

Barcelona Desconocida



Grupo: IAM-5.

Ciclo: Desarrollo de aplicaciones web

Curso: 2-DAW

Integrantes:

Alejandro Estrada.

Neil Gutierrez Chacón.

¿QUE SERÁ LO PRÓXIMO QUE HARÁS?

Descubre los lugares que desconoces de Barcelona."

D E S T A C A D O S

Las localizaciones mejor valoradas, actualizadas en tiempo real nuestros usuarios y equipo.



Introducción

Existen multitud de páginas y guías de turismo. Hemos optado por proseguir con el gancho turístico confiriendo un nuevo enfoque. La Barcelona que se desconoce, la que no aparece en las guías turísticas. Quizás sólo en alguna guía del viajero algo "snob".

También resolvemos el problema al que se enfrenta el turismo en la ciudad condal, la masificación excesiva en zonas "calientes" restando atractivo a la ciudad

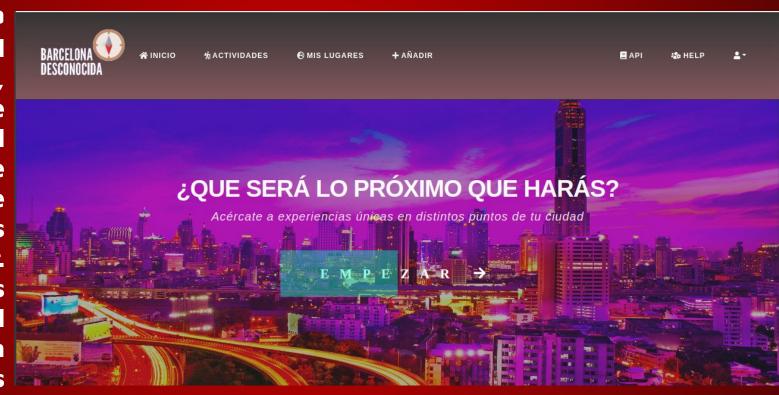


Objetivos de la web:

- Base sólida visualmente agradable.
- Una web modulable fácil de modificar y mejorar.
- Proyecto sobre el que poder profundizar en un futuro.
- Atractiva y funcional a nivel comercial para usuarios.
- Interacción con los usuarios, es más una plataforma.

Landing Page

La primera imágen. El portfolio, aquí se intuye el esquema de colores que buscamos conseguir. Queremos atraer al visitante con los colores



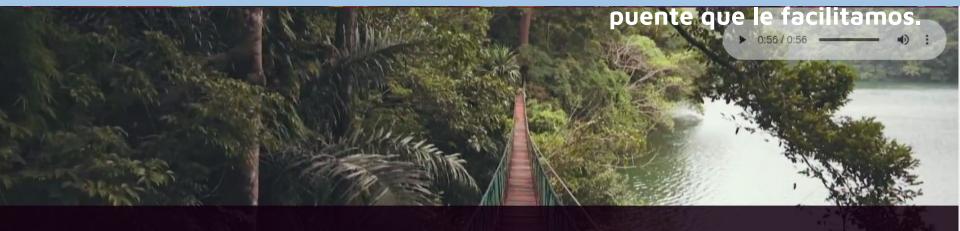
Lugares recomendados

Buscamos la interacción del usuario. La web se fundamenta en la compartición de descubrimientos, lugares únicos para los que visitan la ciudad.

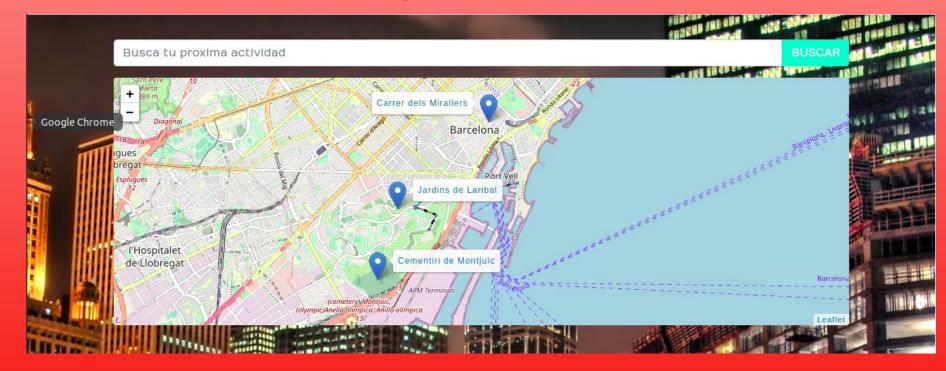


Video/Musica

Ayudamos al visitante a adentrarse en la aventura del descubrimiento. Jugamos no solo con los colores sino con otros sentidos. Buscamos la sensación de movimiento. La cámara se tambalea al paso del visitante que atraviesa el



Facilidad visual, de localización, accesibilidad, lo hacemos intuitivo para el visitante. Varios mapas interactivos, desplegables y buscadores.



Registro y actualización de lugares.



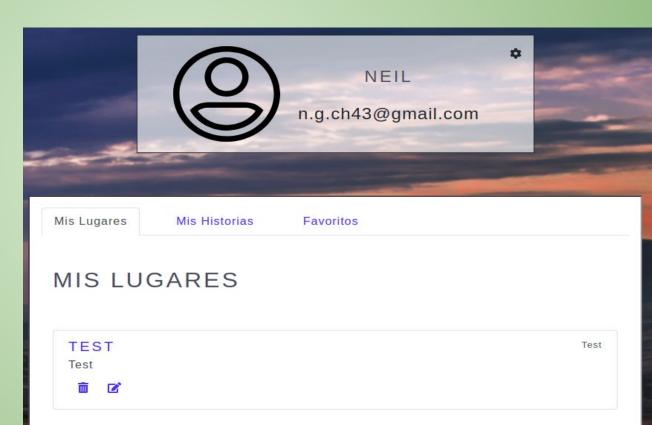
Registro de usuarios.





Gestión del contenido de un usuario.

Un usuario podrá
administrar el
contenido que el
suba y gestionar
su información
personal.



Estudio de competencia

- Existen multitud de páginas y guías de turismo.
- Nuestro enfoque:

"La Barcelona que se desconoce, la que no aparece en las guías turísticas."

Costos

- Fácil
 mantenimiento, desplie
 gue y ampliación de las
 funcionalidades del
 proyecto.
- Un costo aproximado de 50\$ del despliegue.

Requerimientos

- Requiere un servidor de una potencia media.
- Un conocimiento mínimo de FrontEnd y BackEnd para el mantenimiento y incidencias.

"Muchas gracias por su atención."