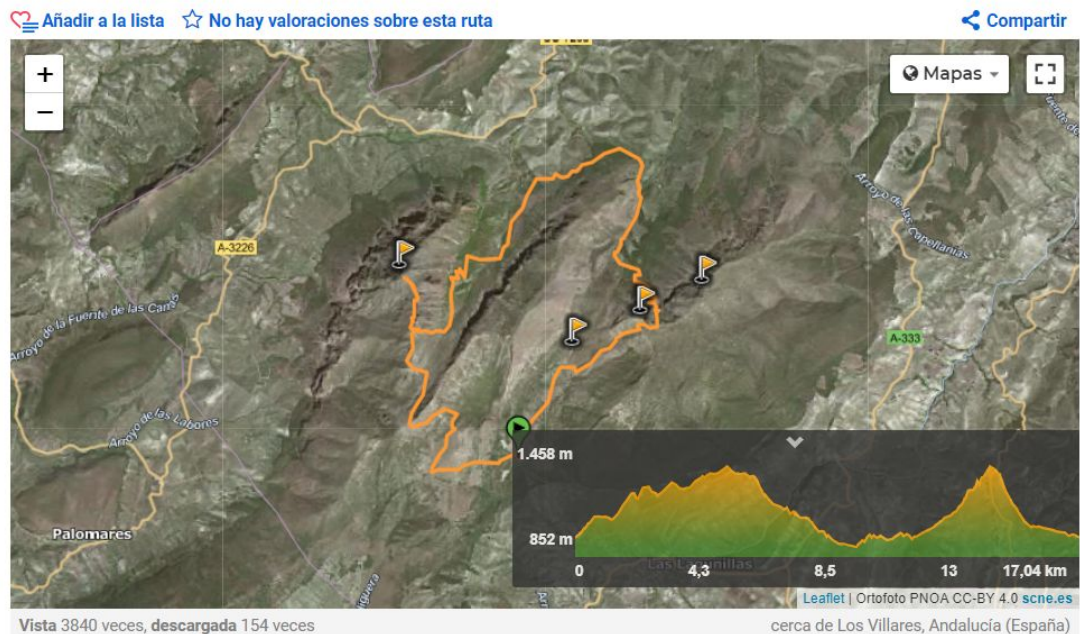


Lenguaje de marcas. Práctica 2.

David Castilla Ortiz

2. **Objetivo de la práctica:** Entender cómo se estructuran los lenguajes de marcas y de qué están compuestos.



Así se ve el archivo escrito en GPX una vez procesado por la página web.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<gpx creator="Wikiloc - https://www.wikiloc.com" version="1.1" xmlns="http://www.topografix.com/GPX/1/1"
xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xsi:schemaLocation="http://www.topografix.com/GPX/1/1
http://www.topografix.com/GPX/1/1/gpx.xsd">
  <metadata>
    <name>Wikiloc - Rutas a pie, Vértices Geodésicos El Bermejo y La Tiñosa</name>
    <link href="https://www.wikiloc.com/hiking-trails/rutas-a-pie-vertices-geodesicos-el-bermejo-y-la-tinosa-2253042">
    <text>Rutas a pie, Vértices Geodésicos El Bermejo y La Tiñosa on Wikiloc</text>
  </metadata>
  <time>2019-10-02T12:49:59Z</time>
  <trk>
    <name>Rutas a pie, Vértices Geodésicos El Bermejo y La Tiñosa</name>
    <cmt></cmt>
    <desc></desc>
    <trkseg>
      <trkpt lat="37.366985" lon="-4.266322">
        <ele>925.037</ele>
        <time>2019-10-02T12:49:59Z</time>
      </trkpt>
      <trkpt lat="37.367284" lon="-4.266386">
        <ele>927.049</ele>
        <time>2019-10-02T12:50:39Z</time>
      </trkpt>
      <trkpt lat="37.367395" lon="-4.267008">
        <ele>939.013</ele>
        <time>2019-10-02T12:51:19Z</time>
      </trkpt>
      <trkpt lat="37.367198" lon="-4.267309">
        <ele>943.007</ele>
        <time>2019-10-02T12:51:59Z</time>
      </trkpt>
      <trkpt lat="37.367301" lon="-4.267684">
        <ele>957.025</ele>
        <time>2019-10-02T12:52:39Z</time>
      </trkpt>
    </trkseg>
  </trk>
</gpx>
```

Y así se ve el código sin procesar.

Se pueden distinguir etiquetas como la de `metadata` que por su nombre da a entender que especifica metadatos del código.