ЦРМ:

1. Раздел «Резервирование» - Должен состоять из тех граф которые уже есть, и необходимо добавить следующие: 1) ФИО заказчика. 2. Сканы документов клиента. и вообще клиент в раздел документы не должен попадать автоматически как это происходит сейчас. Также необходимо убрать кнопку «Добавить файл» (сканы договоров квитанций и прочего) и кнопку «Добавить штраф», эти две кнопки нужно будет перенести в вновь созданный раздел «Договоры». Когда появляется новая заявка, сделайте информирование в виде циферки как в разделе «Изменение клиентов)
2. Раздел «Клиенты» - В этот раздел клиенты не должны попадать автоматически. В этот раздел мы вносим клиентов самостоятельно после обработки их документов. Функцию прикрепления сканов документов оставить. При создании клиента строку «Тип клиента» нужно сделать первой, и в зависимости от того какой тип клиента выбран, должны появляться те или иные строки для заполнения (сейчас отображается все кучей). Саму базу «Клиентов» по возможности тоже разделить на «Физ лиц» и «Юр лиц»
3. «База автомобилей» - нужно ее создать хотябы с минимальным набором параметров для отображения информации в ЛК. Информация нужна следующая: 1.Марка модель авто» 2.Гос.номер авто 3.VIN
4. Раздел «Договоры» - Этот раздел нужно создать с нуля. В него мы и будем крепить штрафы сканы договоров квитанций и т д. из него и должна поступать информация в ЛК. Структура этого раздела должна быты следующей: 1.Сразу сделать деление на договора физ лиц и юр лиц. 2.Создание договора, должно иметь следующие строки: 1.Клиент (выбираем из базы клиентов) 2.Автомобиль (выбираем из базы автомобилей) 3.Период аренды. 4. Доп услуги (сделать возможность навешивания доп услуг из базы).

Уже на созданый договор сделать возможность прикрепления сканов документов (Дговоры акты штрафы)

Бронирование:

При бронировании автомобиля клиентов который к нам уже обращался, то есть который есть в нашей базе, а следовательно у которого есть доступ в ЛК, нужно сделать функцию бронирования без заполнения контактных данных и сканов документов. Наверное вообще убрать эти графы если клиент зашел в ЛК.

Если клиент не зашел через ЛК и бронирует авто нужна какая то кнопка типа «Я уже являюсь клиентом «Автопарка» и тогда будет предложено авторизироваться. Чтобы при повторном бронировании (обращении клиента) заявка не приходиила в форме как от нового клиента. В ЦРМ соответственно тоже нужно это отражать если заявка пришла уже от проверенного клиента с ЛК чтобы менеджер не стал снова его проверять.

Бонусная система:

бонусы за потраченные деньги в зависимости от статуса анкаунта, как у Газпромнефти. Серебро, Золото, Платина.

с 100 рублей возвращается 3-4-5 рублей в зависимости от статуса

Раздел Заявки

Страница создания заявки:

Нужна функция внесения данных клиента которого нет базе (телефон почта)

Убрать строку автомобиль (которая с гос номерами) мы при создании заявки за ранее не знаем какоф именно будет автомобиль только марку.

Строку «дата доставки» переименовать в «Дату Получения»

Строку «Цена» Убрать, по идее она должна формироваться автоматически от заданных параметров (срок аренды и доп услукги)

Строку Адрес доставки переименовать в «Место получения»

Добавить строку «Место возврата»

Убрать строку «Статус» ее необходимо перенести на страницу отображения всех заявок и сделать переключателем

15000 – Создание яндекса

5000 – Гугл

5000 - сопровождение

Если больше 40 тыс то 15%