



Centro de Enseñanza Técnica Industrial

Desarrollo de Software

Investigación d servicio y los tipos

Jesús Alberto Aréchiga Carrillo

22310439 6N

Profesor

José Francisco Pérez Reyes

Febrero 2025

Guadalajara, Jalisco

¿Qué son los servicios?

Se entiende que los servicios son un conjunto de actividades económicas destinadas a satisfacer las necesidades de los consumidores y de otros actores económicos.

Algunos ejemplos son los trabajos desempeñados por profesionales o técnicos como plomeros, electricistas, o empresas de servicios como transportistas, proveedores, entre otros.

Características de los servicios

- **Son intangibles, efímeros e inseparables:** Los servicios pueden contratarse y consumirse, pero no almacenarse ni trasladarse, ya que no son objetos físicos. Esto significa que un servicio prestado, si no se consume, se pierde.
- **Son heterogéneos:** Cada empresa o prestador de servicio ofrece un trabajo diferente, incluso si se dedican a lo mismo. Por eso, no siempre pueden ser sustituidos del todo.
- **Tienen objetivos predeterminados:** Un servicio se contrata con determinada expectativa, o sea, con un propósito específico, que puede satisfacerse en mayor o menor medida al final del trabajo.
- **No son movibles ni pueden ser poseídos:** Dado que no son objetos, no pueden trasladarse de un lugar a otro ni pueden formar parte de la propiedad privada de un individuo. Sin embargo, el servicio contratado por una persona es totalmente independiente del que contrate otra.
- **Son predecibles y medibles:** El consumo de un servicio se pacta de antemano y puede ser controlado, de modo que responda siempre a los términos de lo acordado.

Tipos de servicios

- **Servicios públicos:** Son aquellos que son provistos por el sector público, es decir, por los organismos e instituciones del Estado. Normalmente, se dedican a situaciones de vida o muerte, o bien a servicios considerados fundamentales y estratégicos para la subsistencia de la sociedad.
- **Servicios privados:** Son aquellos que son provistos por el sector privado, es decir, por empresas con fines de lucro y el libre ejercicio de la profesión de los individuos. Estos servicios normalmente se acuerdan entre el consumidor y el prestador mediante contratos firmados o mediante un acuerdo verbal.

- **Servicios mixtos:** Son aquellos que combinan elementos del sector público y el privado, ya sea porque el Estado es uno de sus accionistas mayoritarios o bien porque poseen una licitación estatal para brindar un servicio esencial.

Según la naturaleza del servicio prestado:

- **Servicios básicos.** Son aquellos que brindan insumos no tangibles necesarios para sostener la cadena productiva o la vida en sociedad.
- **Servicios de transporte.** Son aquellos que se ocupan de la movilización de mercadería, maquinaria o pasajeros de un lugar a otro.
- **Servicios bancarios y financieros.** Son aquellos que se encargan del manejo de capitales privados a pequeña y gran escala, destinados a la inversión, el ahorro y el financiamiento de otras actividades. Por ejemplo: bancos, aseguradoras de riesgo y casas de bolsa.
- **Servicios de reparación y mantenimiento.** Son aquellos que se ocupan de la reparación, limpieza o conservación de maquinaria, espacios y edificaciones de todo tipo.
- **Servicios de representación y asesoría.** Son aquellos que ofrecen a las personas naturales y jurídicas acompañamiento especializado en cuestiones burocráticas, legales y contables.
- **Servicios de *coaching* y *outsourcing*.** Son aquellos que se dedican a mejorar los procesos de otras empresas o el desempeño de un profesional, o a resolver problemas puntuales en una organización.
- **Servicios militares y de inteligencia.** Son aquellos que se dedican al mundo de la guerra y la preparación para el combate, así como de la seguridad nacional y el espionaje.
- **Servicios de asistencia y socorro.** Son aquellos que se ocupan de salvar a las personas que corren peligro y conservar el orden público.
- **Servicios de recreación, hospedaje y turismo.** Son aquellos que se dedican a la planificación de viajes, fiestas y otros eventos con fines recreativos
- **Servicios formativos y educativos.** Son aquellos que se dedican a la enseñanza, la formación de técnicos o profesionales, y la preparación de recursos humanos.
- **Servicios de *marketing* y atención al cliente.** Son aquellos que se encargan de la promoción del consumo, la interfaz entre empresas y usuarios, y las mediciones comerciales.
- **Servicios de construcción, ingeniería y arquitectura.** Son aquellos que se dedican a diseñar y llevar a cabo proyectos de edificaciones, espacios públicos y otras obras de importancia civil.
- **Servicios médicos y de cuidado personal.** Son aquellos que prestan cuidados a la salud de las personas.
- **Servicios de estética y belleza.** Son aquellos que se dedican a formar y embellecer el cuerpo de sus clientes.