

1. Introducción

Nombre de la Aplicación: Elysium

Descripción Básica: Elysium se presenta como una plataforma social enfocada en la vida nocturna, ofreciendo a los usuarios la oportunidad de interactuar y compartir sus vivencias en las discotecas locales. Esta aplicación busca ser el punto de encuentro virtual para los jóvenes noctámbulos, donde puedan conectarse, explorar, y compartir sus experiencias en un entorno digitalmente enriquecido.

2. Audiencia Objetivo

Usuarios Potenciales: Elysium está dirigido específicamente a jóvenes entre 15 y 20 años, un grupo demográfico conocido por su interés en la vida nocturna y su deseo de compartir sus experiencias sociales en línea.

Problemas que Resuelve: La aplicación resuelve la necesidad de esta audiencia de tener un espacio digital dedicado a sus experiencias nocturnas. Proporciona una plataforma segura y específica donde los usuarios pueden compartir sus momentos, conectarse con amigos y descubrir nuevas opciones de entretenimiento nocturno.

3. Características y Funcionalidades

- **Interacción Social:**
 - Chat entre usuarios: La aplicación ofrece un sistema de mensajería instantánea que permite a los usuarios comunicarse entre sí de manera directa y efectiva.
 - Publicación de estados: Los usuarios pueden publicar estados, pensamientos o planes para compartir con su red de contactos.
- **Compartir Fotos:**
 - Subida y Compartición de Fotos: Los usuarios pueden subir y compartir fácilmente fotos de sus salidas nocturnas, lo que les permite documentar y compartir sus momentos más memorables.
 - Edición Básica: La aplicación ofrece herramientas de edición básica para mejorar la calidad de las fotos, como filtros y ajustes de brillo y contraste.

- **Colaboración con Discotecas:**
 - **Beneficios y Descuentos:** Elysium colabora con discotecas participantes para ofrecer a los usuarios beneficios exclusivos, como descuentos en entradas o bebidas al subir fotos desde el lugar.
 - **Información Detallada:** Los perfiles de las discotecas en la aplicación proporcionan información detallada sobre la música, las bebidas y otros aspectos destacados del local, ayudando a los usuarios a tomar decisiones informadas sobre sus salidas nocturnas.

4. Propuesta de Valor

- **Unicidad:**
 - Elysium se diferencia por su enfoque exclusivo en la vida nocturna, ofreciendo una experiencia inmersiva y específica para este nicho de mercado. La aplicación se posiciona como el destino digital definitivo para los amantes de la vida nocturna.
- **Beneficios Clave:**
 - Facilita la conexión y la comunicación entre jóvenes con intereses similares en la vida nocturna, creando una comunidad en línea dinámica y activa.
 - Proporciona una plataforma centralizada para descubrir, explorar y compartir experiencias en las discotecas locales, ayudando a los usuarios a ampliar su círculo social y descubrir nuevas oportunidades de entretenimiento nocturno.

5. Modelos de Negocio y Monetización

- **Modelo de Negocio:**
 - Elysium establece colaboraciones estratégicas con discotecas locales para ofrecer a los usuarios beneficios exclusivos y promociones especiales al utilizar la aplicación en estos establecimientos.
- **Monetización:**
 - **Publicidad de Discotecas y Eventos:** La aplicación genera ingresos mediante la venta de espacios publicitarios a discotecas y promotores de eventos locales que desean promocionar sus establecimientos y eventos.

- **Compras Dentro de la Aplicación:** Se pueden ofrecer opciones de compra dentro de la aplicación, como acceso a funciones premium o contenido exclusivo, a cambio de una tarifa.

6. Estado Actual y Planes Futuros

- **Estado Actual:** La aplicación se encuentra actualmente en fase beta, con una base de usuarios en crecimiento y una retroalimentación inicial positiva.
- **Planes Futuros:**
 - **Expansión Geográfica:** Se planea expandir la aplicación a más ciudades y regiones para aumentar su alcance y atraer a una base de usuarios más amplia.
 - **Mejoras en las Funcionalidades:** Se están desarrollando nuevas funcionalidades, como listas de reproducción compartidas, eventos exclusivos y juegos nocturnos, para mejorar la experiencia del usuario y fomentar la participación.

7. Testimonios y Casos de Uso

- **Feedback de Usuarios:** Aunque actualmente no hay retroalimentación de los usuarios, Elysium está comprometido a recopilar y utilizar comentarios para mejorar continuamente la experiencia del usuario.
- **Casos de Uso:** Se espera recopilar casos de uso significativos a medida que la aplicación se expanda y gane popularidad entre su audiencia objetivo.

8. Estrategia de Marketing y Crecimiento

- **Estrategias de Marketing:**
 - **Campañas Publicitarias en Redes Sociales:** Elysium implementa campañas publicitarias en plataformas de redes sociales populares, como Instagram y Facebook, para aumentar la conciencia de marca y atraer nuevos usuarios.
 - **Colaboraciones con Influencers:** La aplicación colabora con influencers y promotores de discotecas para aumentar la visibilidad y la participación de los usuarios.

- **Alianzas Estratégicas:**
 - **Colaboración con Discotecas:** Se establecen alianzas estratégicas con discotecas locales para promocionar eventos exclusivos y promociones especiales a través de la aplicación.

Estudio de la Competencia

- **Competidores Directos:**
 - Se identifican competidores directos como Instagram, Snapchat y otras aplicaciones de vida nocturna. Elysium se diferencia mediante su enfoque exclusivo y funcionalidades específicas para la vida nocturna.

9. Análisis de Costos/Requerimientos

Costos Iniciales:

- Desarrollo de la Aplicación:
 - Costo de Desarrollo: \$50,000 - \$200,000 (dependiendo de la complejidad y las características).
- Licencias y Herramientas:
 - Software y Herramientas de Desarrollo: \$1,000 - \$5,000.
- Marketing y Lanzamiento:
 - Costo de Campañas Iniciales: \$10,000 - \$50,000.

Costos de Mantenimiento:

- Mantenimiento de la Aplicación:
 - Costo de Mantenimiento Mensual: \$5,000 - \$20,000.
- Infraestructura:
 - Servidores y Hosting: \$500 - \$5,000 por mes.
- Marketing Continuo:
 - Costo Mensual: \$2,000 - \$10,000.

Costos de Mano de Obra:

- Equipo de Desarrollo y Soporte:
 - Salarios Mensuales: Varios rangos.
- Marketing y Ventas:
 - Salarios Mensuales: Varios rangos.

Costos de Infraestructura:

- Hardware y Software:
 - Equipos de Cómputo y Software: \$10,000 - \$50,000 (costos iniciales).
- Oficina y Espacio de Trabajo:
 - Alquiler de Oficina: \$2,000 - \$10,000 por mes.