• • • •

Presentació Comercial

. . . .

Introducció

Elysium

Descripció Bàsica:

- Plataforma social
- Compartir experiències
- Nocturna



Audiència Objectiu

Usuaris potencials

- Joves

Problemes que resol

- Plataforma digital nocturna
- Descobriment de locals i compartiment d'experiències







Funcionalitats

Xat entre usuaris

inTimes

Descobriment de nous locals

Interacció dinàmica entre usuaris

Ressenyes





Proposta de Valor

Nich de mercat

Connexió Comunicació Descobriment Menor competència i fidelitat del client

Sensació de comunitat
Interacció en temps real
Exploració de locals a tot el món
Contingut personalitzat
Informació total dels locals

Models de Negoci i Monetització

Model de negoci:

- Establir una relació directa amb els locals
- Publicitat i promoció a les xarxes socials

Monetizació:

- Venda d'espais publictaris a discoteques
- Compres dins de l'aplicació



. . . .

Estratègia de Màrqueting i Creixement

Estratègies de Màrqueting:

- Campanyes Publicitaries a les Xarxes Socials
- Col·laboració amb influencers
- Posicionament SEO

Aliances Estratègiques:

- Col·laboració amb discoteques
- Pormocions directes amb artistes
- Promocions en consumicions

ESTUDI DE COMPETÈNCIA

Totes les xarxes socials i aplicacions dedicades a la promoció de discoteques i events son competencia directa















ANALISIS DE COSTOS

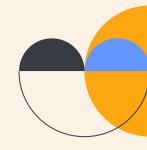
4 desenvolupadors web → 10.77€/h * 200h = 2154€ * 4 = 8616€ Material:

- Ordinadors → 4*600€= 2400€
- Conexió Internet → 80€/mes = 240€

Web Hosting → 10€/mes







Do you have any questions? youremail@freepik.com +91 620 421 838 yourwebsite.com









CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and content by **Swetha Tandri**

Please keep this slide for attribution

