

1. Introducción

- Nombre de la Aplicación: Elysium
- Descripción Básica: Elysium es una red social centrada en la actividad nocturna, donde los usuarios pueden interactuar entre sí y compartir fotos de sus salidas en diversas discotecas participantes.

2. Audiencia Objetivo

- Usuarios Potenciales: Jóvenes de 15 a 20+ años.
- Problemas que Resuelve: Elysium ofrece una plataforma dedicada para que los jóvenes compartan sus experiencias nocturnas, se conecten con amigos y descubran nuevos lugares para salir de fiesta.

3. Características y Funcionalidades

- Interacción Social:
 - Chat entre usuarios para facilitar la comunicación.
- Compartir Fotos:
 - Los usuarios pueden subir y compartir fotos tomadas en discotecas.
- Colaboración con Discotecas:
 - Beneficios y descuentos al usar la app para subir fotos en discotecas participantes.
 - Información sobre la música, bebidas y otros puntos fuertes del local.

4. Propuesta de Valor

- Unicidad: Elysium se diferencia por su enfoque exclusivo en la actividad nocturna y la vida social en discotecas, proporcionando una experiencia inmersiva y específica para este tipo de entretenimiento.
- Beneficios Clave:
 - Facilita la conexión y la comunicación entre jóvenes que comparten intereses similares.
 - Proporciona una plataforma para descubrir y explorar nuevas discotecas y eventos nocturnos.

5. Modelos de Negocio y Monetización

- Modelo de Negocio:
 - Colaboraciones con discotecas para ofrecer descuentos y beneficios.
- Monetización:
 - Publicidad de discotecas y eventos.
 - Posibles compras dentro de la app (ej. acceso a funciones premium o exclusivas).

6. Estado Actual y Planes Futuros

- Estado Actual: Beta
- Planes Futuros:
 - Expansión a más discotecas y ciudades.
 - Implementación de nuevas funcionalidades, como listas de reproducción compartidas, eventos exclusivos, juegos nocturnos, etc.

7. Testimonios y Casos de Uso

- Feedback de Usuarios: No tenemos feedback de usuarios.
- Casos de Uso:
 - Ningún caso de uso (actualmente)

8. Estrategia de Marketing y Crecimiento

- Estrategias de Marketing:
 - Campañas en redes sociales para atraer a la audiencia joven.
 - Colaboraciones con influencers y promotores de discotecas.
- Alianzas Estratégicas:
 - Colaboración con discotecas para promociones y eventos exclusivos.