

Investiga i defineix breument els següents conceptes:

1. **Networking:** Es refereix a la pràctica d'establir i mantenir connexions professionals amb altres persones amb la finalitat de compartir informació, recursos i oportunitats laborals.
1. **Marca Personal:** És la imatge pública que una persona construeix de si mateixa basant-se en les seves habilitats, valors, experiències i personalitat. És la manera en què es percebuda per altres en el seu àmbit professional o personal.
2. **Diferenciació:** Es tracta de la capacitat d'una empresa o una persona per destacar-se de la competència mitjançant la presentació d'aspectes únics, com pot ser la seva proposta de valor, la qualitat dels seus productes o serveis, la innovació, entre altres factors.
3. **Xarxa Social:** És una plataforma en línia que permet als usuaris connectar-se i interactuar amb altres persones per compartir interessos, experiències, contingut multimèdia i mantenir-se actualitzats sobre notícies i esdeveniments.
4. **Públic Objectiu:** És el grup específic de persones o entitats a les quals està destinat un producte, servei o missatge de màrqueting. És important identificar-lo per tal de poder adaptar les estratègies de màrqueting i comunicació de manera efectiva.

Busca 2 exemples de xarxes socials o mitjans digitals on podries desenvolupar la teva marca personal i enganxa captures de perfils de professionals del teu àmbit professional. Fes-ne un anàlisi escrit

1. **LinkedIn:** És una plataforma de xarxes socials orientada al món professional, que permet als usuaris crear perfils detallats que destaquen les seves habilitats, experiència laboral, educació i realitzacions professionals. És una eina excel·lent per connectar amb altres professionals, trobar oportunitats laborals i establir la teva presència professional en línia.
2. **Twitter:** Encara que pot ser menys centrat en el món professional que LinkedIn, Twitter també ofereix una gran plataforma per a la construcció de la marca personal. Amb els seus tuits curts i concisos, els usuaris poden compartir idees, opinions, enllaços a contingut rellevant i connectar amb altres professionals del seu camp.