

1. Introducción

- Nombre de la Aplicación: Elysium
- Descripción Básica: Elysium es una red social centrada en la actividad nocturna, donde los usuarios pueden interactuar entre sí y compartir fotos de sus salidas en diversas discotecas participantes.

2. Audiencia Objetivo

- Usuarios Potenciales: Jóvenes de 15 a 20+ años.
- Problemas que Resuelve: Elysium ofrece una plataforma dedicada para que los jóvenes compartan sus experiencias nocturnas, se conecten con amigos y descubran nuevos lugares para salir de fiesta.

3. Características y Funcionalidades

- Interacción Social:
 - Chat entre usuarios para facilitar la comunicación.
- Compartir Fotos:
 - Los usuarios pueden subir y compartir fotos tomadas en discotecas.
- Colaboración con Discotecas:
 - Beneficios y descuentos al usar la app para subir fotos en discotecas participantes.
 - Información sobre la música, bebidas y otros puntos fuertes del local.

4. Propuesta de Valor

- Unicidad: Elysium se diferencia por su enfoque exclusivo en la actividad nocturna y la vida social en discotecas, proporcionando una experiencia inmersiva y específica para este tipo de entretenimiento.
- Beneficios Clave:
 - Facilita la conexión y la comunicación entre jóvenes que comparten intereses similares.
 - Proporciona una plataforma para descubrir y explorar nuevas discotecas y eventos nocturnos.

5. Modelos de Negocio y Monetización

- Modelo de Negocio:
 - Colaboraciones con discotecas para ofrecer descuentos y beneficios.
- Monetización:
 - Publicidad de discotecas y eventos.
 - Posibles compras dentro de la app (ej. acceso a funciones premium o exclusivas).

6. Estado Actual y Planes Futuros

- Estado Actual: Beta
- Planes Futuros:
 - Expansión a más discotecas y ciudades.
 - Implementación de nuevas funcionalidades, como listas de reproducción compartidas, eventos exclusivos, juegos nocturnos, etc.

7. Testimonios y Casos de Uso

- Feedback de Usuarios: No tenemos feedback de usuarios.
- Casos de Uso:
 - Ningún caso de uso (actualmente)

8. Estrategia de Marketing y Crecimiento

- Estrategias de Marketing:
 - Campañas en redes sociales para atraer a la audiencia joven.
 - Colaboraciones con influencers y promotores de discotecas.
- Alianzas Estratégicas:
 - Colaboración con discotecas para promociones y eventos exclusivos.

Estudio de la Competencia

Competidores Directos:

1. Instagram:
 - Características: Red social para compartir fotos y videos, incluye funcionalidades de mensajes directos, historias efímeras, y reels.
 - Audiencia: Jóvenes y adultos.
 - Ventajas: Amplia base de usuarios, herramientas avanzadas de edición y publicación, integración con otras plataformas de Facebook/Meta.
 - Desventajas: Competencia alta, enfoque general en lugar de específico en la vida nocturna.
2. Snapchat:
 - Características: Mensajería con fotos y videos efímeros, historias, mapas de ubicación.
 - Audiencia: Principalmente jóvenes.
 - Ventajas: Innovador con funciones efímeras, filtros de realidad aumentada.
 - Desventajas: Enfocado en comunicación rápida y efímera, menos énfasis en fotos permanentes y red social tradicional.
3. Nightlife Apps (por ejemplo, Discotech, Party Tonight):
 - Características: Aplicaciones centradas en la vida nocturna, con opciones para reservar entradas, listas de invitados, y promociones en discotecas.
 - Audiencia: Jóvenes adultos que frecuentan discotecas.
 - Ventajas: Enfoque específico en vida nocturna, funcionalidades útiles para salidas.
 - Desventajas: Pueden carecer de una sólida base de usuarios o funciones sociales avanzadas.

Análisis de Costos/Requerimientos

Costos Iniciales:

1. Desarrollo de la Aplicación:
 - Costo de Desarrollo: \$50,000 - \$200,000 (dependiendo de la complejidad y las características).
 - Requerimientos: Desarrolladores (frontend y backend), diseñadores UI/UX, analistas de negocio.

2. Licencias y Herramientas:
 - Software y Herramientas de Desarrollo: \$1,000 - \$5,000 (IDE, herramientas de diseño, licencias de software).
3. Marketing y Lanzamiento:
 - Costo de Campañas Iniciales: \$10,000 - \$50,000.
 - Requerimientos: Estrategia de marketing, publicidad en redes sociales, eventos de lanzamiento.

Costos de Mantenimiento:

1. Mantenimiento de la Aplicación:
 - Costo de Mantenimiento Mensual: \$5,000 - \$20,000.
 - Requerimientos: Equipo de soporte, actualizaciones regulares, corrección de errores.
2. Infraestructura:
 - Servidores y Hosting: \$500 - \$5,000 por mes (dependiendo del tráfico).
 - Requerimientos: Servicios en la nube (AWS, Google Cloud, Azure), administración de servidores.
3. Marketing Continuo:
 - Costo Mensual: \$2,000 - \$10,000.
 - Requerimientos: Campañas de marketing continuo, gestión de redes sociales, promociones y descuentos.

Costos de Mano de Obra:

1. Equipo de Desarrollo y Soporte:
 - Salarios Mensuales:
 - Desarrolladores: \$5,000 - \$15,000 cada uno.
 - Diseñadores UI/UX: \$4,000 - \$10,000 cada uno.
 - Equipo de Soporte: \$3,000 - \$8,000 cada uno.
2. Marketing y Ventas:
 - Salarios Mensuales:
 - Especialistas en Marketing: \$4,000 - \$8,000 cada uno.
 - Representantes de Ventas: \$3,000 - \$7,000 cada uno.

Costos de Infraestructura:

1. Hardware y Software:
 - Equipos de Computo y Software: \$10,000 - \$50,000 (costos iniciales).
 - Requerimientos: Computadoras de alta gama, licencias de software de diseño y desarrollo.
2. Oficina y Espacio de Trabajo:
 - Alquiler de Oficina: \$2,000 - \$10,000 por mes.
 - Requerimientos: Espacio adecuado para el equipo, mobiliario, suministros de oficina.

Resumen

Costos Iniciales:

- Desarrollo de la aplicación: \$50,000 - \$200,000.
- Licencias y herramientas: \$1,000 - \$5,000.
- Marketing y lanzamiento: \$10,000 - \$50,000.

Costos de Mantenimiento:

- Mantenimiento de la aplicación: \$5,000 - \$20,000 por mes.
- Infraestructura (servidores y hosting): \$500 - \$5,000 por mes.
- Marketing continuo: \$2,000 - \$10,000 por mes.

Costos de Mano de Obra:

- Desarrolladores, diseñadores, soporte: \$3,000 - \$15,000 por persona por mes.
- Especialistas en marketing y ventas: \$3,000 - \$8,000 por persona por mes.

Costos de Infraestructura:

- Hardware y software: \$10,000 - \$50,000 (costos iniciales).
- Alquiler de oficina: \$2,000 - \$10,000 por mes.