

1. Introducció

Nom de l'Aplicació: Elysium

Descripció Bàsica: Elysium es presenta com una plataforma social centrada en la vida nocturna, oferint als usuaris l'oportunitat d'interactuar i compartir les seves vivències a les discoteques locals. Aquesta aplicació busca ser el punt de trobada virtual pels joves noctàmbuls, on puguin connectar-se, explorar i compartir les seves experiències en un entorn digitalment enriquit.

2. Audiència Objectiu

Usuaris Potencials: Elysium està dirigida específicament a joves entre 15 i 20 anys, un grup demogràfic conegut pel seu interès en la vida nocturna i el seu desig de compartir les seves experiències socials en línia.

Problemes que Resol: L'aplicació resol la necessitat d'aquesta audiència de tenir un espai digital dedicat a les seves experiències nocturnes. Proporciona una plataforma segura i específica on els usuaris poden compartir els seus moments, connectar-se amb amics i descobrir noves opcions d'entreteniment nocturn.

3. Característiques i Funcionalitats

Interacció Social:

- **Xat entre usuaris:** L'aplicació ofereix un sistema de missatgeria instantània que permet als usuaris comunicar-se entre ells de manera directa i efectiva.

Compartir Fotos:

- **Pujada i Compartició de Fotos:** Els usuaris poden pujar i compartir fàcilment fotos de les seves sortides nocturnes, permetent-los documentar i compartir els seus moments més memorables.

Col·laboració amb Discoteques:

- **Beneficis i Descomptes:** Elysium col·labora amb discoteques participants per oferir als usuaris beneficis exclusius, com descomptes en entrades o begudes al pujar fotos des del lloc.
- **Informació Detallada:** Els perfils de les discoteques a l'aplicació proporcionen informació detallada sobre la música, les begudes i altres aspectes destacats del local, ajudant els usuaris a prendre decisions informades sobre les seves sortides nocturnes.

4. Proposta de Valor

Unicitat:

Elysium es diferencia pel seu enfocament exclusiu en la vida nocturna, oferint una experiència immersiva i específica per a aquest nich de mercat. L'aplicació es posiciona com la destinació digital definitiva per als amants de la vida nocturna.

- **Beneficis Clau:**
- Facilita la connexió i la comunicació entre joves amb interessos similars en la vida nocturna, creant una comunitat en línia dinàmica i activa.
- Proporciona una plataforma centralitzada per descobrir, explorar i compartir experiències a les discoteques locals, ajudant els usuaris a ampliar el seu cercle social i descobrir noves oportunitats d'entreteniment nocturn.

5. Models de Negoci i Monetització

Model de Negoci:

Elysium estableix col·laboracions estratègiques amb discoteques locals per oferir als usuaris beneficis exclusius i promocions especials en utilitzar l'aplicació en aquests establiments.

- **Monetització:**
- **Publicitat de Discoteques i Esdeveniments:** L'aplicació genera ingressos mitjançant la venda d'espais publicitaris a discoteques i promotors d'esdeveniments locals que desitgen promocionar els seus establiments i esdeveniments.

- **Compres Dins de l'Aplicació:** Es poden oferir opcions de compra dins de l'aplicació, com accés a funcions premium o contingut exclusiu, a canvi d'una tarifa.

6. Estat Actual i Plans Futurs

Estat Actual: L'aplicació es troba actualment en fase beta, amb una base d'usuaris en creixement i una retroalimentació inicial positiva.

Plans Futurs:

- **Expansió Geogràfica:** Es planeja expandir l'aplicació a més ciutats i regions per augmentar el seu abast i atreure una base d'usuaris més àmplia.
- **Millores en les Funcionalitats:** Es desenvolupen noves funcionalitats, com llistes de reproducció compartides, esdeveniments exclusius i jocs nocturns, per millorar l'experiència de l'usuari i fomentar la participació.

7. Testimonis i Casos d'Ús

Retroalimentació d'Usuaris: Tot i que actualment no hi ha retroalimentació dels usuaris, Elysium està compromès a recopilar i utilitzar comentaris per millorar contínuament l'experiència de l'usuari.

Casos d'Ús: Es espera recopilar casos d'ús significatius a mesura que l'aplicació s'expandi i guanyi popularitat entre la seva audiència objectiu.

8. Estratègia de Màrqueting i Creixement

Estratègies de Màrqueting:

- **Campanyes Publicitàries a les Xarxes Socials:** Elysium implementa campanyes publicitàries en plataformes de xarxes socials populars, com Instagram i Facebook, per augmentar la consciència de marca i atreure nous usuaris.

Col·laboracions amb Influenciadors: L'aplicació col·labora amb influencers i promotors de discoteques per augmentar la visibilitat i la participació dels usuaris.

- **Aliances Estratègiques:**
- **Col·laboració amb Discoteques:** S'estableixen aliances estratègiques amb discoteques locals per promocionar esdeveniments exclusius i promocions especials a través de l'aplicació.

9. Estudi de la Competència

Competidors Directes:

S'identifiquen competidors directes com Instagram, Snapchat i altres aplicacions de vida nocturna. Elysium es diferencia pel seu enfocament exclusiu i funcionalitats específiques per a la vida nocturna.

10. Anàlisi de Costos/Requeriments

Costos Inicials:

- **Desenvolupament de l'Aplicació:** \$50,000 - \$200,000 (segons la complexitat i les característiques).
- **Llicències i Eines:** \$1,000 - \$5,000.
- **Màrqueting i Llançament:** \$10,000 - \$50,000.

Costos de Manteniment:

- **Manteniment de l'Aplicació:** \$5,000 - \$20,000 al mes.
- **Infraestructura:** \$500 - \$5,000 al mes.
- **Màrqueting Continu:** \$2,000 - \$10,000 al mes.

Costos de Mà d'Obra:

- **Equip de Desenvolupament i Suport:** Diversos rangs salarials.
- **Màrqueting i Vendes:** Diversos rangs salarials.

Costos d'Infraestructura:

- **Hardware i Programari:** \$10,000 - \$50,000 (costos inicials).
- **Oficina i Espai de Treball:** \$2,000 - \$10,000 al mes.