

TAREFA Práctica: Páxina sobresaturada

1. Tipografía

- **Problema:** Se utiliza 'Comic Sans MS', una tipografía poco profesional y con mala reputación por su baja legibilidad, sobre todo en textos largos o serios.
 - **Mejora:**
 - Sustituir por tipografías accesibles y neutras como Arial, Poppins o Helvética, que ofrecen una mejor legibilidad.
 - Asegurarse de que el tamaño del texto sea adecuado para la lectura (mínimo de 16px para el cuerpo).
 - Implementar un sistema de tipografías que respete la jerarquía de la información (títulos, subtítulos, párrafos).
-

2. Contraste de Colores y Legibilidad

- **Problema:**
 - El color de fondo amarillo (#ffcc00) con texto negro (#000000) tiene un contraste aceptable, pero el uso de colores como el rojo brillante (#ff0000) para títulos y el verde (#00ff00) para el banner afecta la legibilidad.
 - Textos como el del banner y los anuncios cambian de color constantemente (con animación), lo que dificulta la lectura para personas con baja visión o trastornos de atención.
 - **Mejora:**
 - Mejorar el contraste del texto y el fondo, asegurando un ratio de contraste mínimo de 4.5:1 para texto normal y 3:1 para texto grande según las pautas WCAG 2.1.
 - Eliminar el uso de colores brillantes como rojo, verde, o fucsia para grandes bloques de texto, y optar por colores menos saturados y más amigables a la vista.
 - Evitar las animaciones que cambian los colores de fondo o de texto. Los elementos clave deben tener un color consistente y de fácil lectura.
-

3. Animaciones Invasivas

- **Problema:**
 - El título principal tiene una animación de parpadeo (blink) que puede resultar molesta y hasta peligrosa para usuarios con epilepsia fotosensible.
 - El banner también tiene una animación de cambio de color entre verde y fucsia, lo que puede generar fatiga visual y distraer a los usuarios.
- **Mejora:**
 - Eliminar o reducir las animaciones de parpadeo. Las animaciones que afectan la visibilidad del texto deben evitarse, ya que son consideradas intrusivas.
 - Si se desean mantener animaciones, deben ser sutiles, con tiempos de transición largos y sin cambios bruscos en el color o brillo.

- Proporcionar controles o configuraciones que permitan desactivar las animaciones.
-

4. Imágenes y Rendimiento

- **Problema:**
 - Se menciona una imagen de 5MB que tarda en cargar, lo que afecta la velocidad de carga de la página y penaliza la experiencia de usuarios con conexiones lentas.
 - **Mejora:**
 - Optimizar las imágenes para reducir su tamaño sin perder calidad visible. Utilizar formatos modernos como WebP o JPEG optimizado.
 - Asegurar que las imágenes tengan un atributo `alt` descriptivo para mejorar la accesibilidad de los usuarios que utilizan lectores de pantalla.
 - Implementar técnicas de carga diferida (lazy loading) para que las imágenes se carguen a medida que el usuario se desplaza por la página.
-

5. Navegación y Jerarquía Visual

- **Problema:**
 - El menú de navegación no contiene enlaces reales, solo una lista de elementos de texto. Esto afecta la experiencia del usuario, que no puede interactuar con el menú.
 - La jerarquía visual es pobre, ya que no hay suficiente diferenciación entre las secciones.
 - **Mejora:**
 - Convertir los elementos del menú en enlaces reales (``) para que sean interactivos y funcionales.
 - Mejorar la estructura del menú con una barra de navegación más accesible, utilizando encabezados (`<h2>`, `<h3>`) que estructuren el contenido por importancia.
 - Incluir opciones de accesibilidad como teclas rápidas (shortcut keys) o mejorar la navegación con teclado.
-

6. Publicidad Intrusiva y Contenidos Repetitivos

- **Problema:**
 - El banner de ofertas, los anuncios y las secciones de "redes sociales" son invasivos, y su texto es repetitivo y disruptivo, distrayendo al usuario del contenido principal.

- Los anuncios animados pueden ser considerados una mala práctica en términos de accesibilidad, ya que distraen a personas con trastornos de atención o discapacidades cognitivas.
 - **Mejora:**
 - Reducir la prominencia de los anuncios, limitando su espacio en pantalla y eliminando las animaciones.
 - Mantener el contenido relevante visible, dejando la publicidad en posiciones menos intrusivas, como el pie de página o barras laterales.
 - Ofrecer una versión de la página sin anuncios para usuarios con suscripción o en modo de accesibilidad.
-

7. Pop-up Intrusivo

- **Problema:**
 - El pop-up aparece automáticamente tras 5 segundos, lo que interrumpe la experiencia de navegación y puede frustrar al usuario.
 - **Mejora:**
 - Los pop-ups deben ser menos invasivos. En lugar de activarse automáticamente, se pueden mostrar tras una interacción del usuario, como al desplazarse a cierto punto de la página o después de un clic.
 - Proporcionar un botón claro para cerrar el pop-up y asegurarse de que los lectores de pantalla puedan navegar por el pop-up sin dificultades.
-

8. Tamaño del Texto y Legibilidad

- **Problema:**
 - El texto en el pie de página, especialmente la sección con "términos y condiciones", es demasiado pequeño (10px), lo que lo hace prácticamente ilegible.
 - **Mejora:**
 - Aumentar el tamaño del texto a un mínimo de 12-14px para secciones de importancia secundaria, y al menos 16px para el contenido principal.
 - Evitar el uso de tamaños extremadamente pequeños, especialmente para información importante como términos y condiciones.
-

9. Accesibilidad General

- **Problema:**
 - La página no cuenta con atributos semánticos ni roles de accesibilidad que faciliten la interacción con lectores de pantalla. Además, no tiene suficientes etiquetas `aria-*` para describir el contenido dinámico.
- **Mejora:**

- Añadir roles semánticos (`<nav>`, `<header>`, `<main>`, `<footer>`) y etiquetas `aria-*` para mejorar la accesibilidad de los usuarios que dependen de tecnologías asistivas.
- Incluir etiquetas `alt` para todas las imágenes y usar `aria-live` para los elementos que se actualizan dinámicamente, como los pop-ups.
- Asegurarse de que la página sea navegable usando solo el teclado, y que todos los elementos sean accesibles mediante teclas de tabulación.

Conclusión

La página tiene varios problemas que afectan tanto su diseño como su accesibilidad, especialmente para personas con discapacidades visuales, cognitivas o motrices. Implementando las mejoras mencionadas, se conseguirá un diseño más limpio, funcional, y accesible, cumpliendo con las pautas de accesibilidad WCAG 2.1 y proporcionando una mejor experiencia para todos los usuarios.