

〈2023 花蓮國際石雕藝術季：看地方創生如何善用區塊鏈技術養出忠誠會員〉

花蓮縣以得天獨厚的豐富礦石資源聞名，不僅成立全國首座以石材作為特色的石雕博物館，每年更舉辦石雕藝術季，目標就是希望將花蓮縣塑造成「石雕觀光城」。今年第十三屆的「2023 花蓮國際石雕藝術季」更推陳出新，將主題定為「石宇宙 STONEVERSE」，冀望以此開展探索石頭猶如宇宙繁星般萬千的可能性。

隨著時代浪潮的變化，結合當今潮流科技－區塊鏈技術（Blockchain），即是本次「石宇宙」主題的一大亮點，「創造智能」協助將 10 位國際藝術家的大型石雕作品轉化成數位藝術 NFT，粉絲掃描 QRcode，以社群帳號登入就能產生區塊鏈錢包，每個錢包可以隨機獲取一枚數位藝術 NFT，前後不到三分鐘就能完成領取，永久收藏難得的數位藝術品。而利用區塊鏈技術發行數位藝術品，不僅可以匯聚一群喜歡石雕藝術、在地藝文活動的「忠誠會員」。粉絲擁有石宇宙 NFT 後，未來縣政府透過「NFT 空投」就能在第一時間將日後相關活動優惠及資訊，傳送給這些「忠誠會員」，不僅賦予藝術與科技的創新結合，還為活絡地方產業帶來更多可能。

NFT 新體驗 互動式 3D 藝術

今年的石雕藝術季首次嘗試透過區塊鏈技術，將 10 位國際石雕藝術家作品以 NFT 的方式呈現，然而石雕藝術與傳統平面藝術不同，石雕藝術作品包含了獨特的線條和角度，這是平面圖像無法呈現的，為了充分展現這些精細的石雕藝術品，策展單位將石雕藝術品進行 3D 建模，負責 NFT 發行的「創造智能」則以動態網頁呈現 3D 石雕藝術品，民眾領取數位藝術 NFT 後，可以透過手指滑動的方式，360 度全方位觀賞石雕藝術品，透過數位的方式，讓民眾深刻體驗到科技與藝術的融合潮流，並且輕鬆地將國際級的石雕藝術品讓民眾帶回家。

為了讓民眾現場觀賞體驗石雕藝術獨有的魅力，策展單位特別邀請國際藝術家在石雕博物館進行戶外創作營，重現他們的石雕作品。現場發生一段有趣的小插曲，由於石雕藝術品都是 3D 立體作品，這群國際藝術家為求真實復刻，在復刻創作時，立即運用現場發送的石宇宙 NFT，360 度旋轉觀看，隨時比對正在雕刻的作品，避免作品比例失衡或是角度有誤，數位藝術 NFT 意外地為這群藝術家節省了寶貴的復刻創作時間。

忠誠會員數據 輕鬆導入

花蓮國際石雕藝術季過往已經舉辦十二年，最大的痛點在於無法確實掌握這群

慕名而來的民眾是誰，隔年舉辦相關活動時，只能廣撒行銷大網，無法精準導客回流。事實上，許多地方政府舉辦產業活動都有類似的痛點，這也是此次策展單位希望透過區塊鏈技術來引領「石宇宙」的原因之一。

今年度的石雕藝術季，「創造智能」與系統商合作簡化 NFT 領取流程，現場民眾只要三個步驟，就可以收藏喜歡的數位藝術品。總共發行 2023 枚 NFT，雖不具其餘賦能，單純作為數位藝術品供民眾收藏之用。然而透過運用區塊鏈技術的活動設計，在發送數位藝術 NFT 的過程中，同時擁有了對石雕藝術有興趣的人物的資料，如將此些資料串接至 CDP 顧客數據平台，系統後台即會將這群領取 NFT 的民眾，加上「花蓮」、「石雕」、「數位藝術」等相關標籤，等同於建立了一群對藝術有興趣的忠誠會員制度。掌握對產業活動有興趣的群眾資料，精準導客回流，將不再是遙不可及的嚮往。

新型態忠誠會員 地方創生帶來新商機

「石宇宙」成功透過區塊鏈技術累積會員，為活動添加了互動趣味，也為花蓮縣政府文化局留下目標受眾輪廓，未來可以產生持續的串聯效應。因為這群「石宇宙」數位藝術 NFT 沒有任何賦能，代表這群主動領取 NFT 的民眾，他們對於參與藝文活動有高度意願與濃厚興趣，相對的，這群受眾或許對於藝術品有較高的消費意願，可以為地方產業進行藝術品媒合，帶來新商機。

2023 花蓮國際石雕藝術季成功示範了數位藝術品帶動地方創生的新策略，以後文化局舉辦藝文活動時，就可以直接向這批數位藝術 NFT 的持有者，空投活動訊息或優惠 NFT 到他們的錢包地址，可以有效提高民眾對於活動的參與度。利用區塊鏈技術來發行 NFT，地方政府就能持續經營一群忠誠會員，實現忠誠會員的循環做精準行銷。這種導入新會員的方式，強化了藝文愛好者與地方產業之間的連結，也為地方創生帶來了新的經濟可能。