

Página Vaqueros Ramón

La página web será una tienda de ropa vaquera

1. Encabezado (Header)

Aquí se encontrará un header con los siguientes elementos:

Logo: En la parte superior izquierda, incluiría el logotipo de la marca. Que incluya el texto “Vaqueros Ramón” (Importante!)

Barra de navegación: Con enlaces a las principales categorías (Hombres, Mujeres, Accesorios, etc), facilitando la navegación por el sitio.

Barra de búsqueda: Herramienta para que el usuario pueda buscar productos específicos.

Carrito de compras: Ícono del carrito visible para que los usuarios puedan ver los productos añadidos en todo momento. Al clicar se vuelve un desplegable

Justificación: Un header limpio y funcional mejora la experiencia del usuario y ayuda a que las personas encuentren lo que buscan fácilmente.

2. Grid principal

Aquí se encontrará debajo del header un grid con el listado de productos en formato wrap y que al hacer click te lleve a una página dedicada. Cada “ítem” tendrá los siguientes elementos:

Imagen de alta calidad: Una imagen grande mostrando la prenda vaquera que representa.

Título de producto: Un título H2 que muestre el nombre del producto

Precio: Un pequeño párrafo que muestre el precio de la prenda

Justificación: El listado de productos es fundamental que esté bien destacado y llame la atención del usuario.

3. Listado de categorías

Aquí se encontrará a la izquierda del grid una lista no ordenada que al hacer click en la selección escogida adaptará el grid (se cambia a una página casi idéntica) con el listado de prendas referentes. Tendrá los siguientes elementos:

Dos títulos: Estos indicarán si las prendas son de mujer u hombre.

Tipo de prenda: Texto que definen el tipo de prenda referida (chaquetas, pantalones, shorts, etc)

Justificación: Ofrecer un acceso rápido a las principales categorías mejora la navegación del cliente y facilita la compra.

4. Pie de página (Footer)

Aquí se encontrará un footer al final de la página con los siguientes elementos:

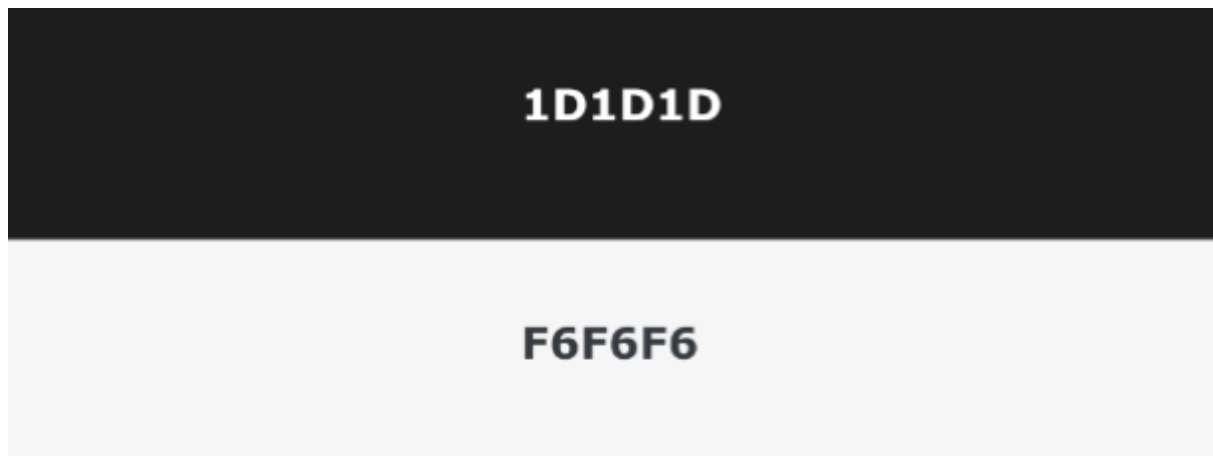
Enlaces adicionales: Información legal, política de devoluciones, preguntas frecuentes, redes sociales, contacto.

Listado de logos: Logos referentes al origen de los productos y la empresa

Justificación: Proporcionar acceso fácil a la información legal y de contacto asegura transparencia y confianza.

5. Paleta de color

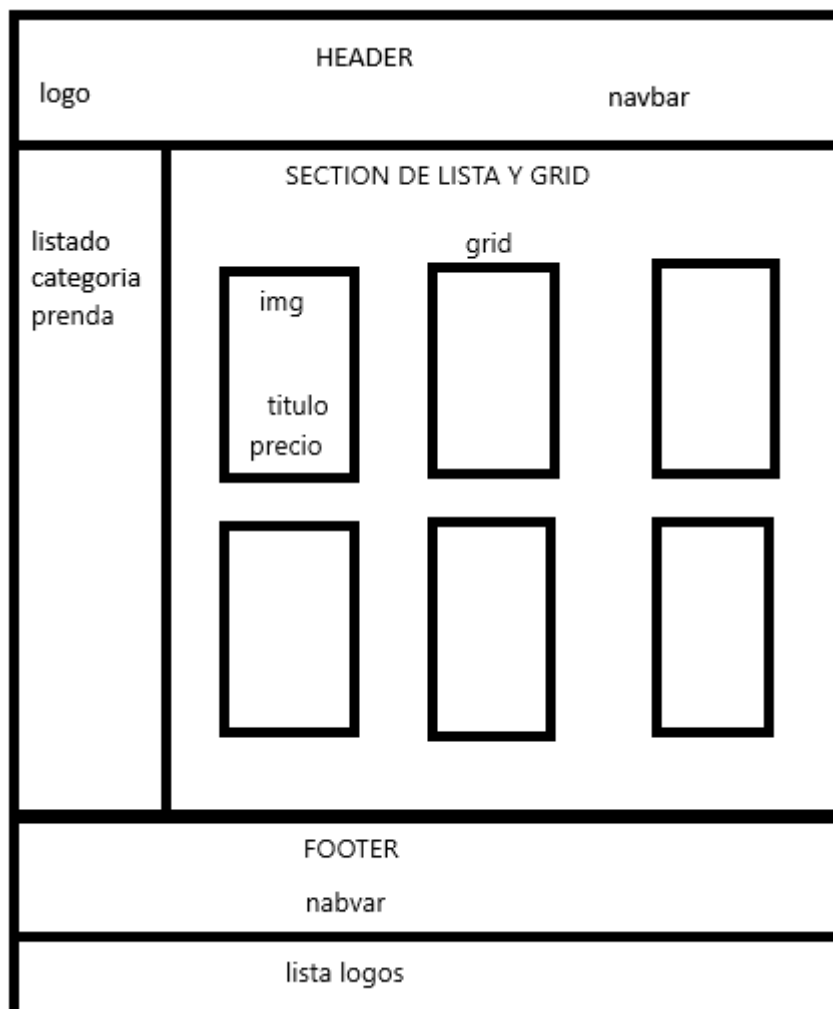
Texto y fondo:



Logo:



6. Boceto del layout



7. Valores

Quiero que mi página de ropa vaquera sea despreocupada, amigable. Pero que esté bien ordenada y sea de fácil acceso. También quiero que la calidad de imagen de los productos sea adecuada y llamativa para centrar la atención de los usuarios.