

CORVUS

Corvus es una tienda artesanal de accesorios de cuero la cual está dirigida a un público de clase alta. Por eso, se ha decidido crear una página web que represente el lujo y la calidad de sus productos.

1. Estructura del Sitio Web

La estructura del sitio web se organizará en las siguientes secciones principales:

- **Home** (Inicio)
- **Productos**
- **Historia de la Marca**
- **Contacto**

Justificación:

- **Home:** Primera impresión del usuario, se busca presentar la esencia de la marca con imágenes de alta calidad de productos y mensajes clave. La navegación fácil y rápida es crucial.
- **Productos:** Aquí se mostrarán los complementos de cuero disponibles con nombre y una pequeña descripción. Se usará un diseño en cuadrícula.
- **Historia de la Marca:** Para conectar con los usuarios, se contará la historia detrás de la marca, su origen, valores y el proceso artesanal. Se enseñarán varias fotos con textos explicativos de los pasos más importantes en el proceso de elaboración.
- **Contacto:** Formulario de contacto y datos de la marca para generar confianza y facilitar la comunicación con los clientes.

2. Paleta de Colores

La paleta de colores seleccionada girará en torno a tonos tierra, negro y una escala de grises.

Justificación:

Los colores tierra y neutros evocan la naturaleza del cuero, un material orgánico y tradicional. Estos tonos proporcionan una sensación de elegancia, atemporalidad y calidad, que son atributos esenciales que se asocian con los productos de cuero.



#402722

#F2F2F2

#FFFFFF



#404040

#262626

3. Tipografía

- **Fuentes Primarias:** Serif o tipografías con carácter clásico para títulos, como *Cinzel* o *Merriweather*.
- **Fuentes Secundarias:** Sans-serif más modernas para los textos y descripciones, como *Roboto* o *Lato*.

Justificación:

El uso de una fuente serif para títulos ayuda a transmitir el sentido de tradición y artesanía, mientras que las fuentes sans-serif para el cuerpo de texto aseguran la legibilidad y un estilo moderno y limpio que equilibre el diseño visual.

4. Imágenes y Fotografía

Las imágenes deben ser de alta resolución, con un enfoque en mostrar los detalles del cuero, la textura, los acabados y los procesos artesanales.

- **Productos:** Imágenes de alta calidad que muestren los productos.
- **Fotos del Taller:** Mostrar el proceso de creación para resaltar el valor artesanal.

5. Ejemplo y logo

Se enseña una maquetación de la página principal que puede servir como ejemplo para el resto de páginas de la web. En este ejemplo el menú no ocupa toda la página y está colocado en la parte baja para dar un diseño mas elegante. En el resto de páginas el menú se situará en la parte superior central.

Como referencia, en el menú se usa la fuente Roboto 14, con 50% de espaciado y color #402722.



HOME

PRODUCTOS

HISTORIA

CONTACTO



HOME

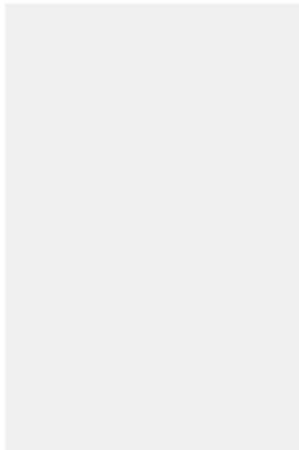
PRODUCTOS

HISTORIA

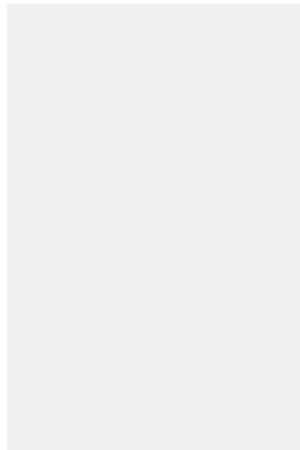
CONTACTO

CESTA 3

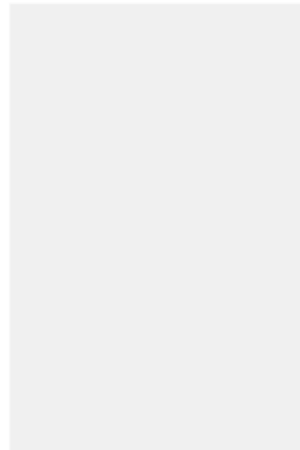
GUANTES



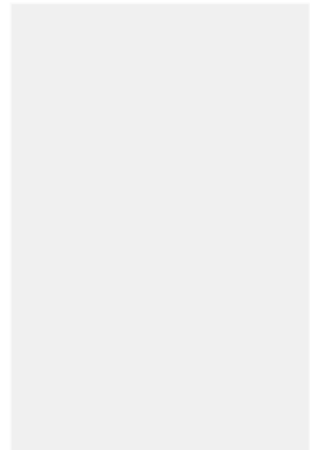
GUANTE DE CUERO 1
€18



GUANTE DE CUERO 2
\$18



GUANTE DE CUERO 3
\$18



GUANTE DE CUERO 4
\$18

Logo de la empresa:

COR^S