





# Marktanalyse



# Konkurrenten

- Keine direkten Konkurrenten
- Indirekte Konkurrenten
  - Allen & Heath > XONE:92 = 1400 €
  - Pioneer > DJM-900NXS2 = 2000 €
  - Waves > 360 Ambisonics Tools = 300 €



# Prognose

## Umsatz im Markt für Elektronische & Elektromechanische Musikinstrumente

in Millionen € (Deutschland)

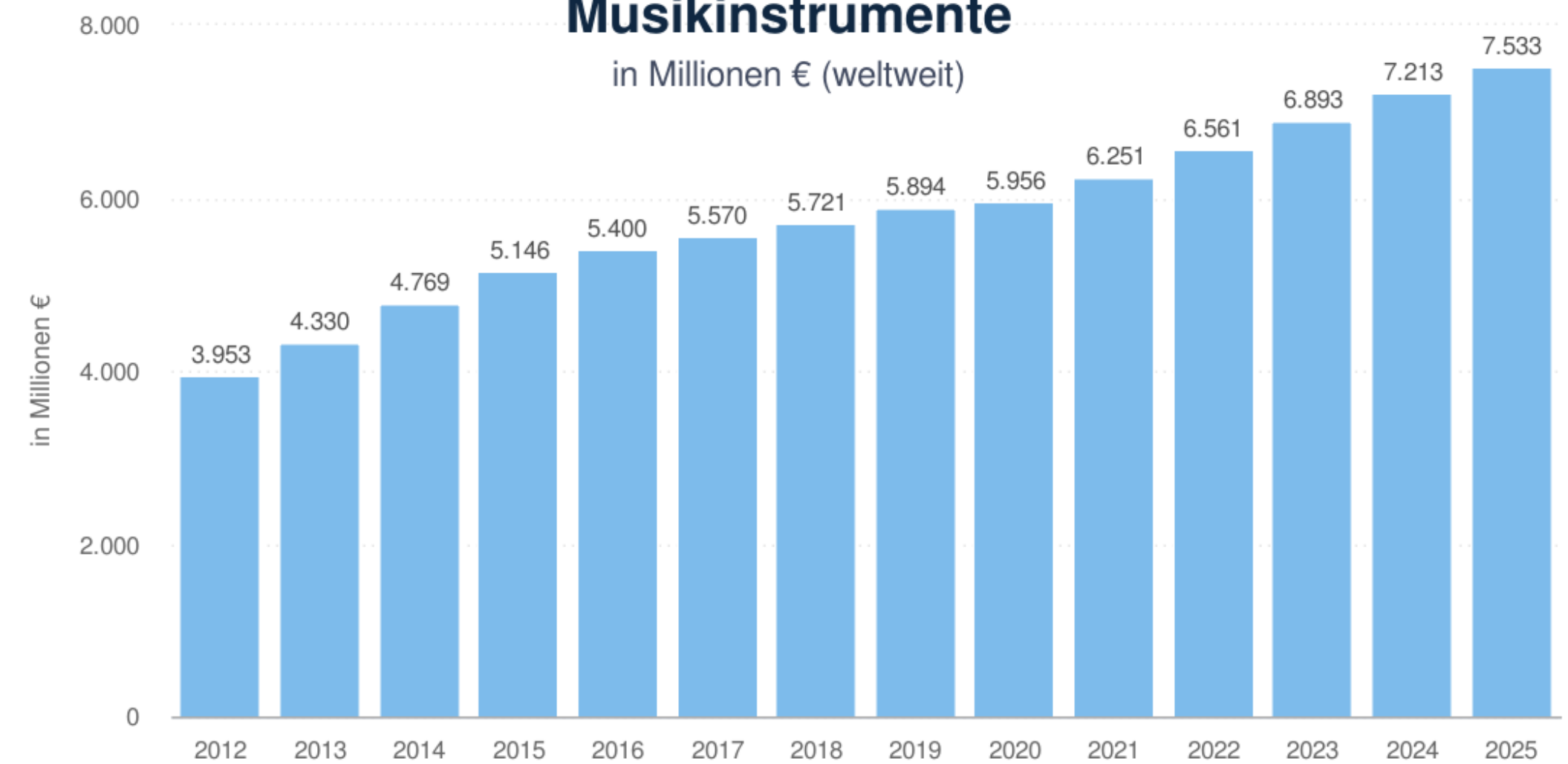


Quelle: Statista (Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst), November 2020

statista

## Umsatz im Markt für Elektronische & Elektromechanische Musikinstrumente

in Millionen € (weltweit)



Quelle: Statista (Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst), November 2020

statista



# Produktionskosten

## Konventionelle Produktion

Material: 800 €

Arbeitszeit: 160 € 8h 20€/h

Verbrauch: 50 €

---

Summetkoste: 1.010 €

## Nachhaltige Produktion

Material: 1.500 €

Arbeitszeit: 160 € 8h 20 €/h

Verbrauch: 50 €

---

Summetkoste: 1.710 €



# Preis Umfrage

- Von 10 befragten Künstlern würden 4 unser Produkt für 2.300€ Kaufen
- Von 4 befragten Verleihern würden 3 unser Produkt für 2.300€ Kaufen
- Von 5 befragten Clubs würde 1 unser Produkt für 2.300€ Kaufen



# Marketing



# Kommunikation

## Soziale Media

In direkt über Produkttester > YouTube

## Events Marketing

- Wie Veranstalten mit ausgewählten Künstlern
- Wie stellen die Technik ausgewählten Veranstaltungen zur Verfügung

## Kunden anfixen

Wir stellen einen potenziellen Kunden unser System für 1 Monat zur Verfügung

## Ambisonic Music Releasing



# Vertriebspolitik

- Direkter Vertrieb am Anfang
- Später über zwischen Händler und Direkt



# Preispolitik

- Hochpreisstrategie
  - Wie wollen hohe Industrie Qualität = Hoher Preis