

윤 창 윤

PORTFOLIO

소통하는 프로덕트 디자이너, 윤창윤입니다.

좋은 디자인은 스스로 드러내지 않으며, 유저와 프로덕트 간의 소통을 원활하게 하는데 목적이 있습니다.

때로는 사업 방향에 맞게 원하는 행동을 유도해야 하며 이때에는 반드시 유저에 대한 충분한 배려를 동반해야 합니다.

좋은 디자인을 만들기 위해서는 기획, 개발, 사업 분야의 긴밀한 소통이 필요하기 때문에 각 분야의 지식을 갖추어야 하며 배려와 공감, 이해를 바탕으로 좋은 프로덕트를 만들기 위해 함께 노력합니다.

OGQ

(2017.10 ~ 2020.08)

럭시

(2017.01 ~ 2017.10)

옐로트래블랩스

(2015.08 ~ 2016.12)

유کم패니언

(2015.03 ~ 2015.07)

워터가드

(2013.11 ~ 2014.12)

FATBOY

(2013.04 ~ 2013.10)





OGQ는 디지털 콘텐츠 창작자를 위한 다양한 서비스를 하고 있습니다.

작업영역

UX/UI 디자인
프론트엔드 개발

작업시기

2017년 ~ 2020년

네이버 OGQ마켓

사이트 신규 런칭

About

네이버 서비스에서 사용되는 스티커, 이미지, 컬러링시트, 음원을 구매할 수 있는 마켓 사이트.

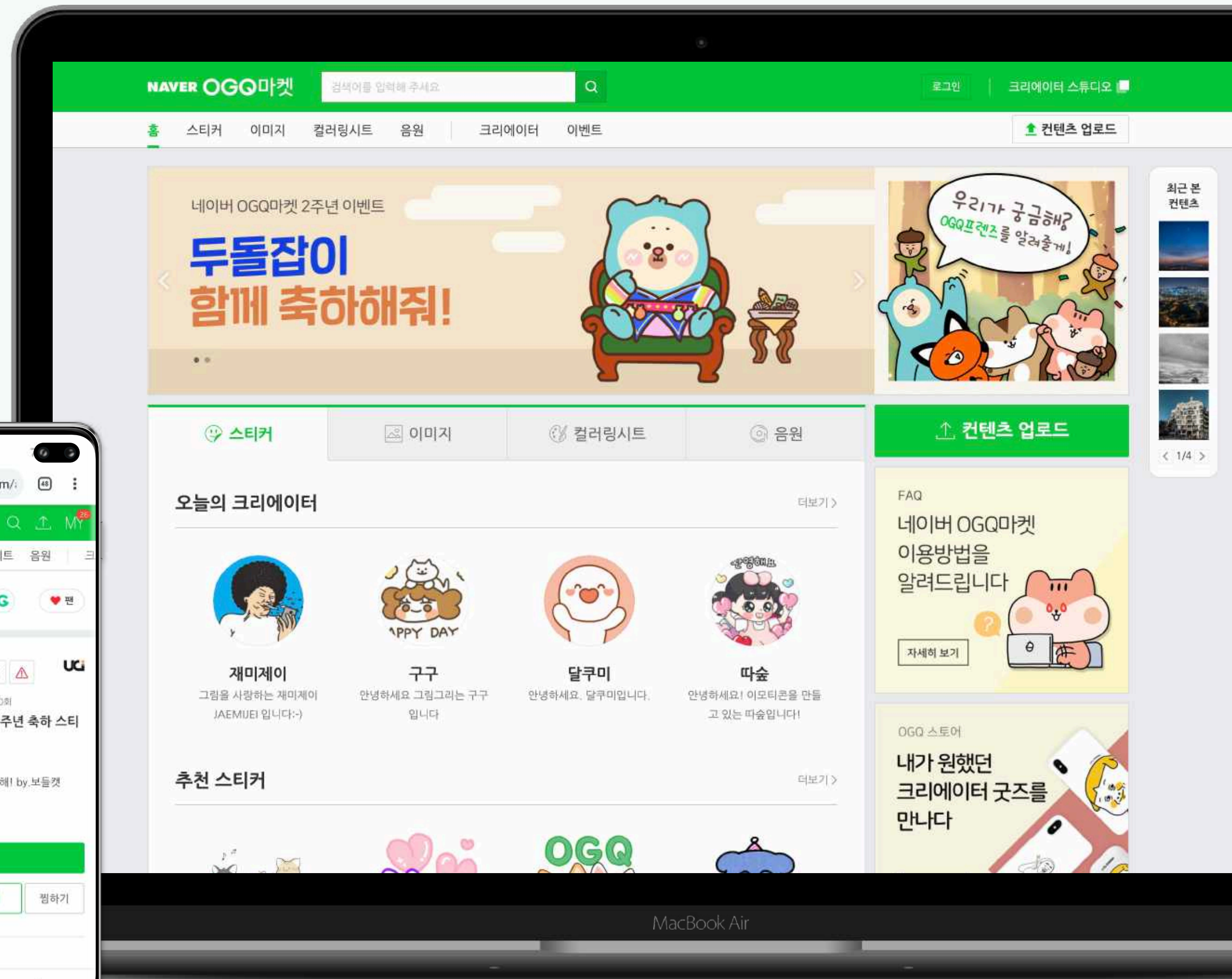
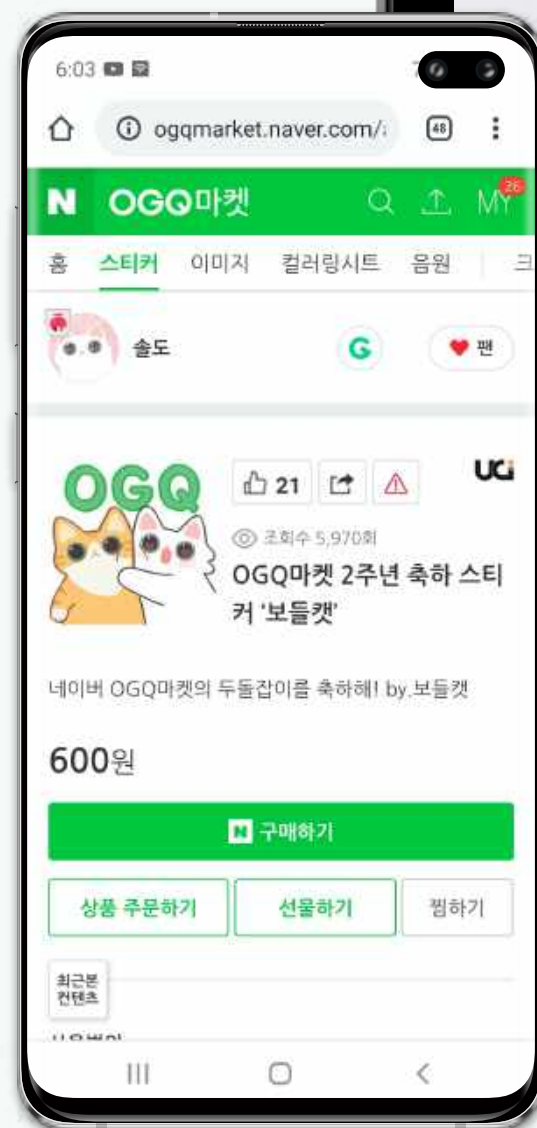
네이버와 룩앤필을 통일 하였으며 반응형 웹으로 구현 하였다.

Contribute

UX/UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%

OGQ



콘텐츠 상세 개선

Problem

소셜 액션, 콘텐츠 설명, 가격, 버튼 등의 요소들이 적절한 그룹핑 없이 나열되어 있어 시선의 흐름이 산만하다.

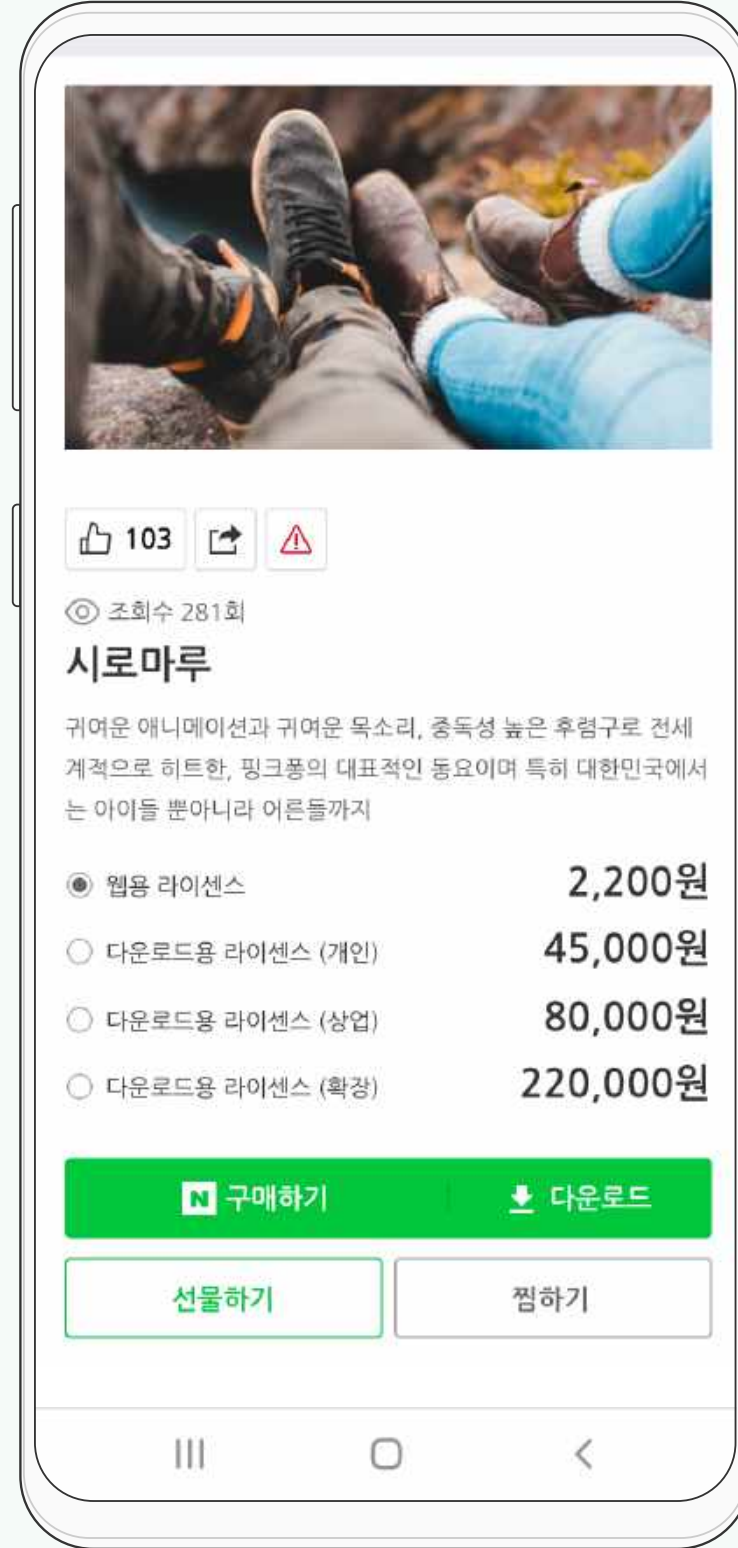
Solution

처음 진입 시 콘텐츠를 인지하는데 방해가 되는 요소들을 간결하게 정리하고, 구매에 관련된 액션들은 전부 하단에 플로팅 버튼으로 디자인.

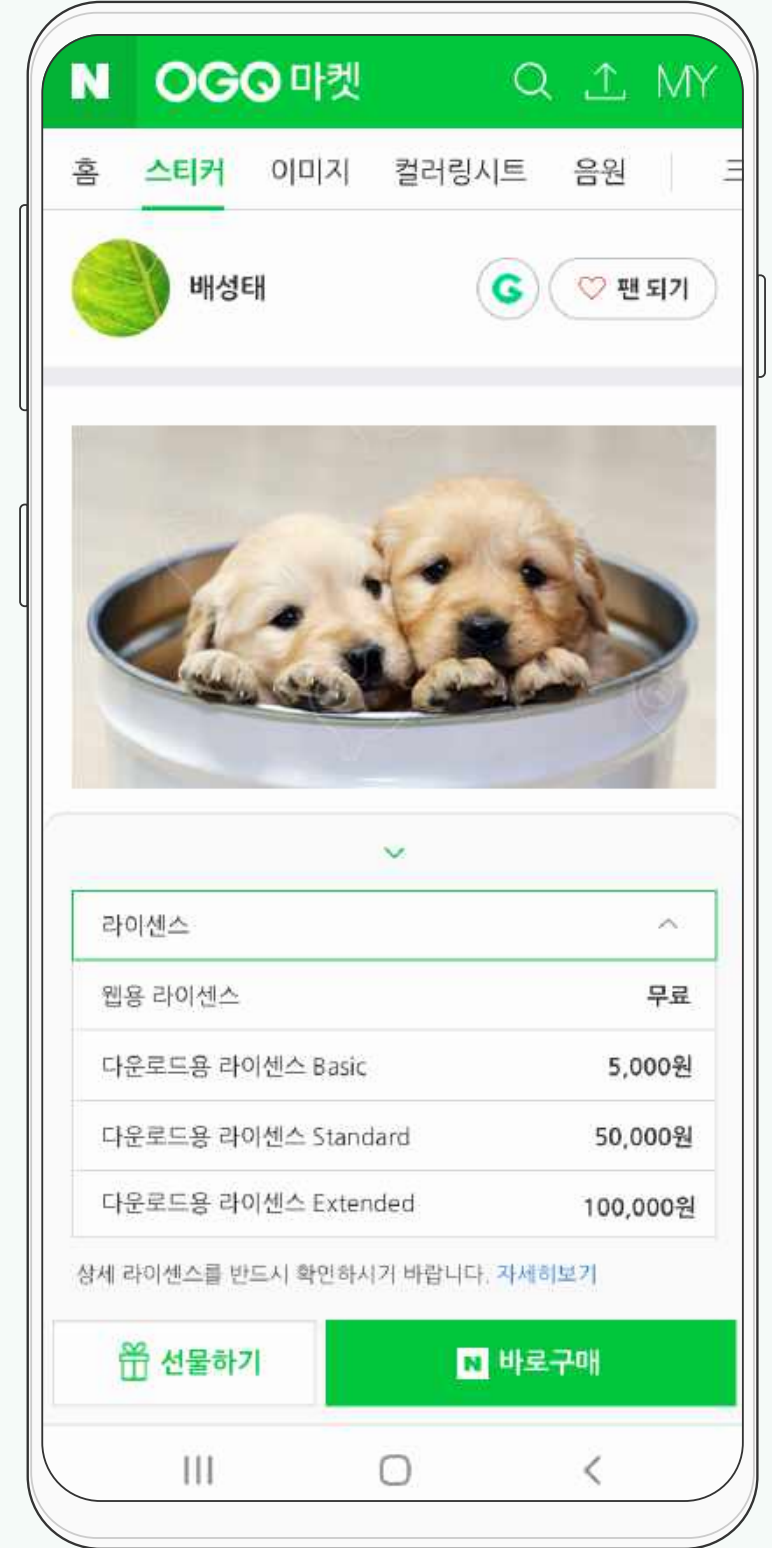
Contribute

UX/UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%



AS IS



TO BE

네이버 OGQ마켓

크리에이터 소통 강화

Problem

콘텐츠 구매 외에 할 수 있는 기능이
없어 구매자나 크리에이터 모두 구매
가 끝나면 더이상 오지 않는 한계점이
있다.

Solution

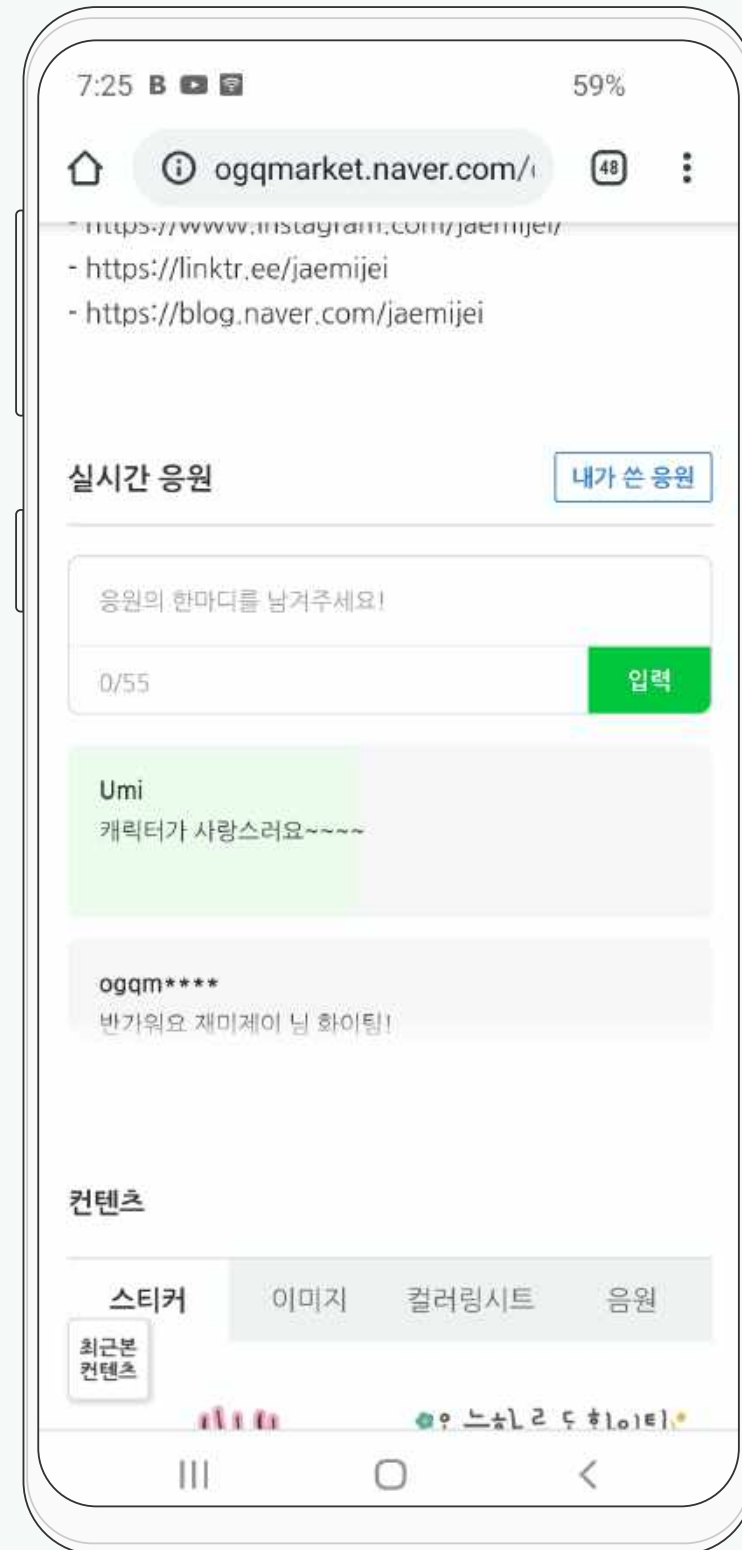
팬덤 문화 형성을 위해 응원하기, 상품
화 요청하기 등 팬과 크리에이터의 소
통을 돕는다.

Contribute

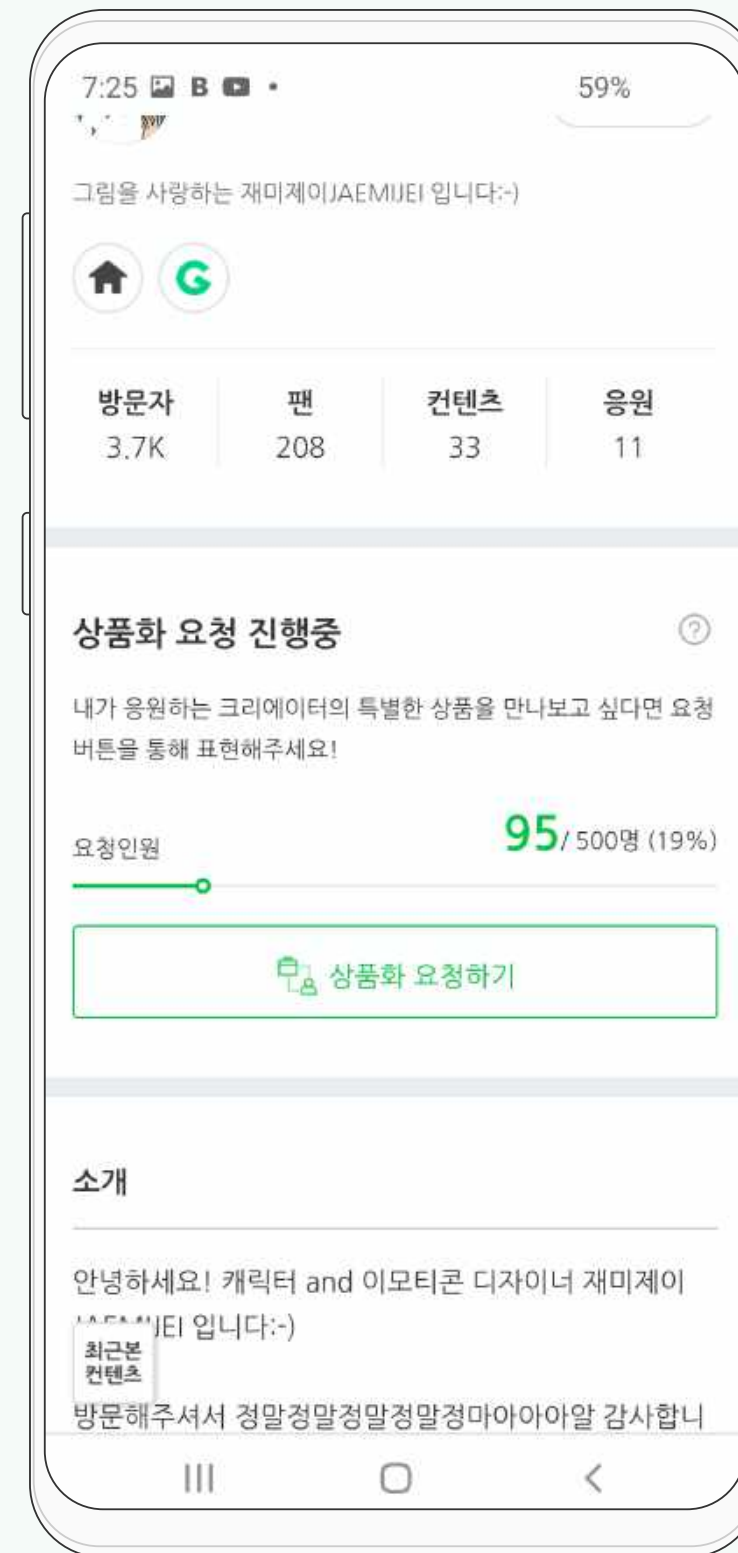
UX/UI 디자인 - 80%

퍼블리싱 - 100%

OGQ



< 실시간 응원 >



< 상품화 요청 >



< 크리에이터 메시지 >

크리에이터 스튜디오

사이트 신규 런칭

About

네이버 OGQ마켓에 콘텐츠를 올리기
위한 목적으로 개발된 사이트.

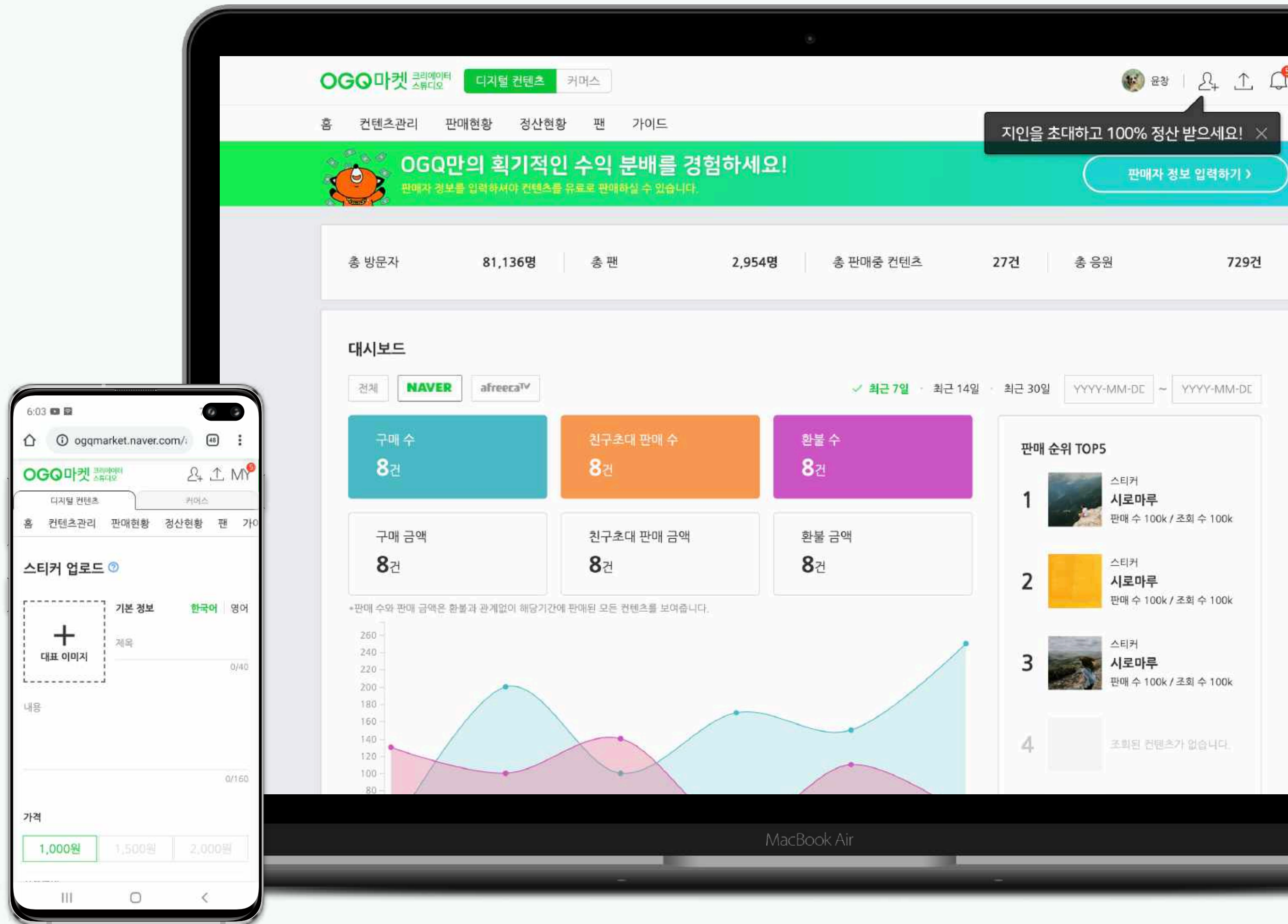
반응형 웹으로 작업 되었으며 판매에
필요한 여러 정보들을 제공한다.

Contribute

UX/UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%

OGQ



크리에이터 스튜디오

로그인 사용성 개선

Problem

네이버 OGQ마켓의 업로드 아이콘을
눌러서 유입되는 사용자들이 로그인
화면으로 랜딩되어 당황을 느끼고 이
탈하는 사례 발생.

Solution

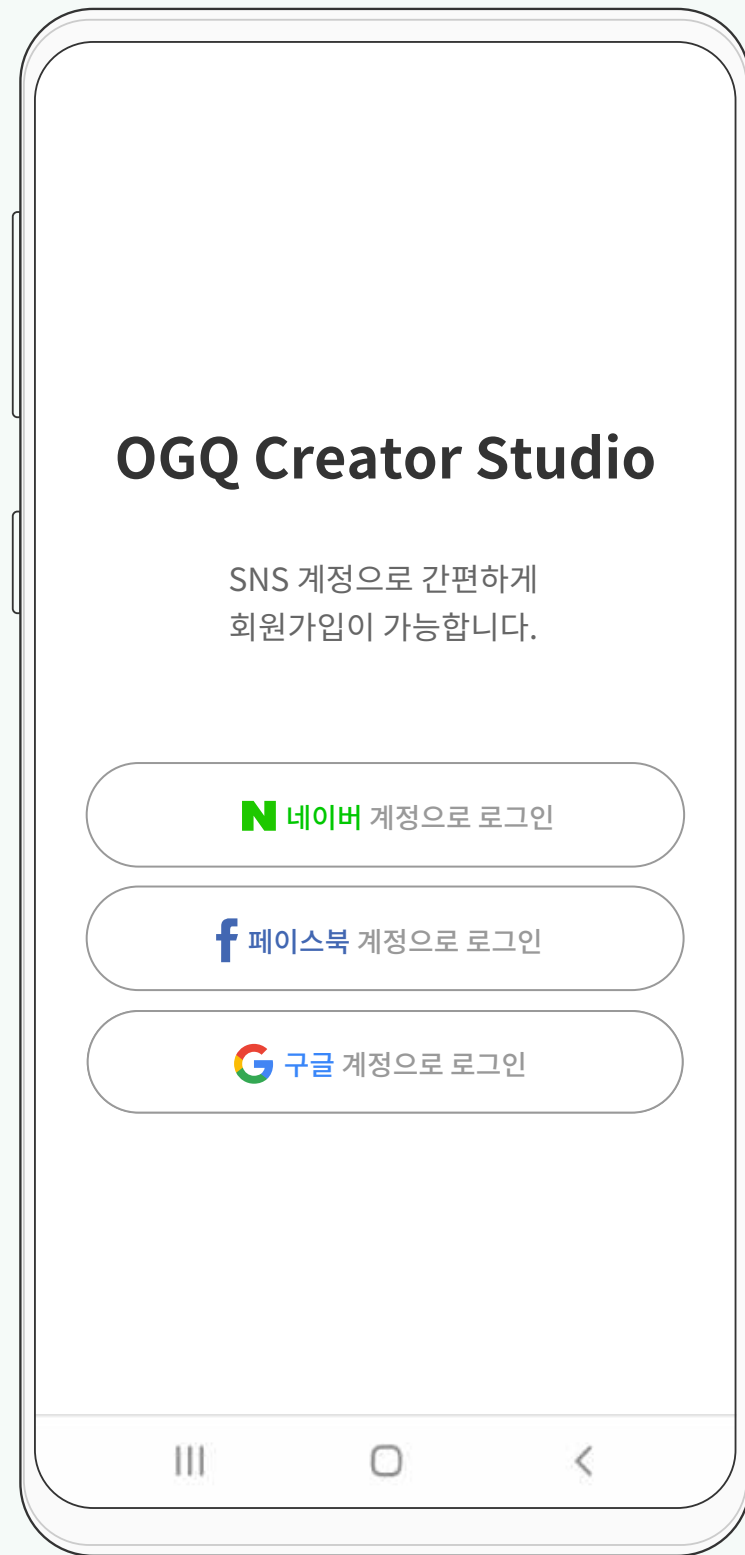
업로드 목적에 맞는 내용과 크리에이
터 스튜디오의 정체성을 보여주어 당
황하지 않고 로그인할 수 있도록 유도.

Contribute

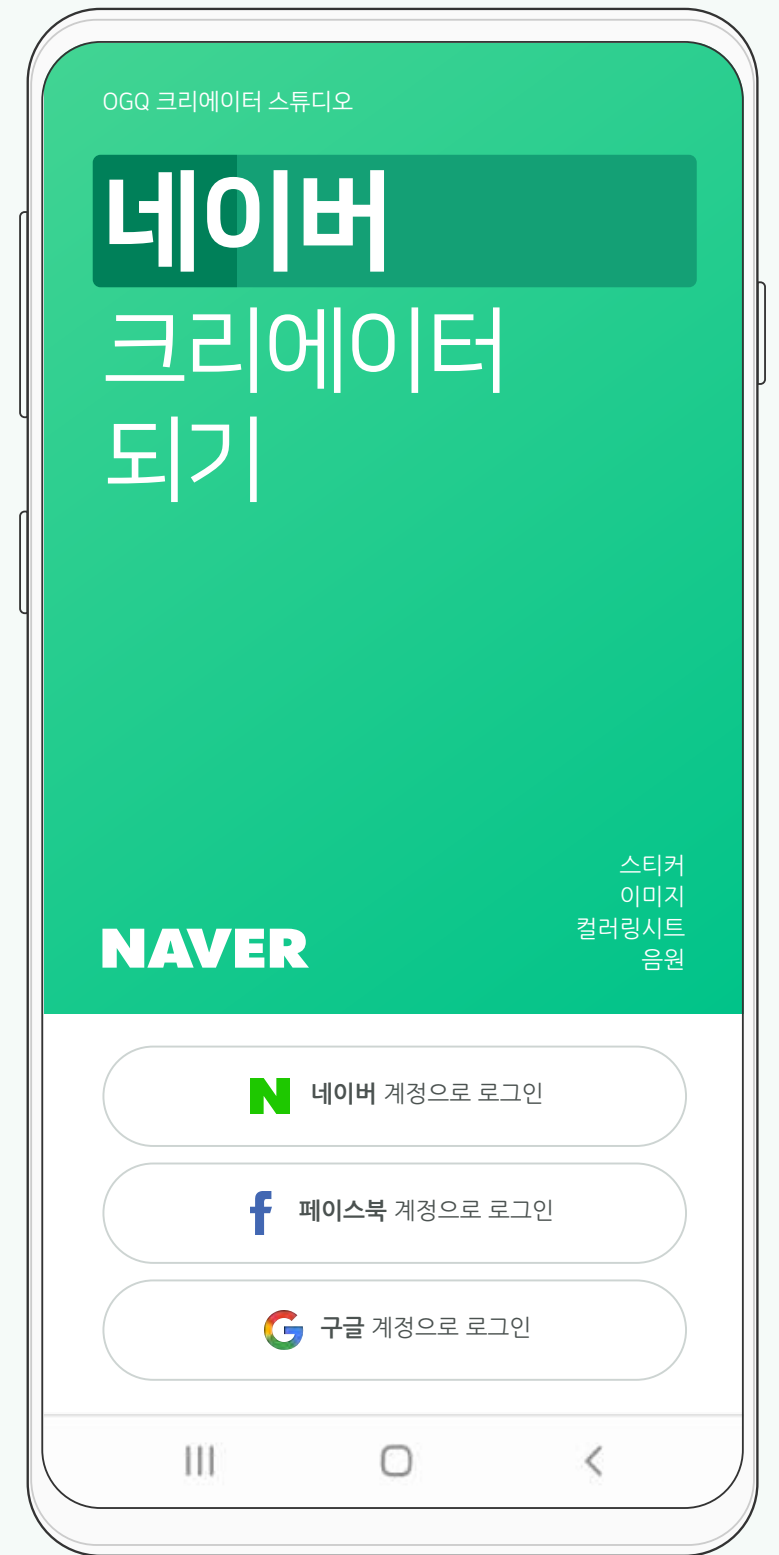
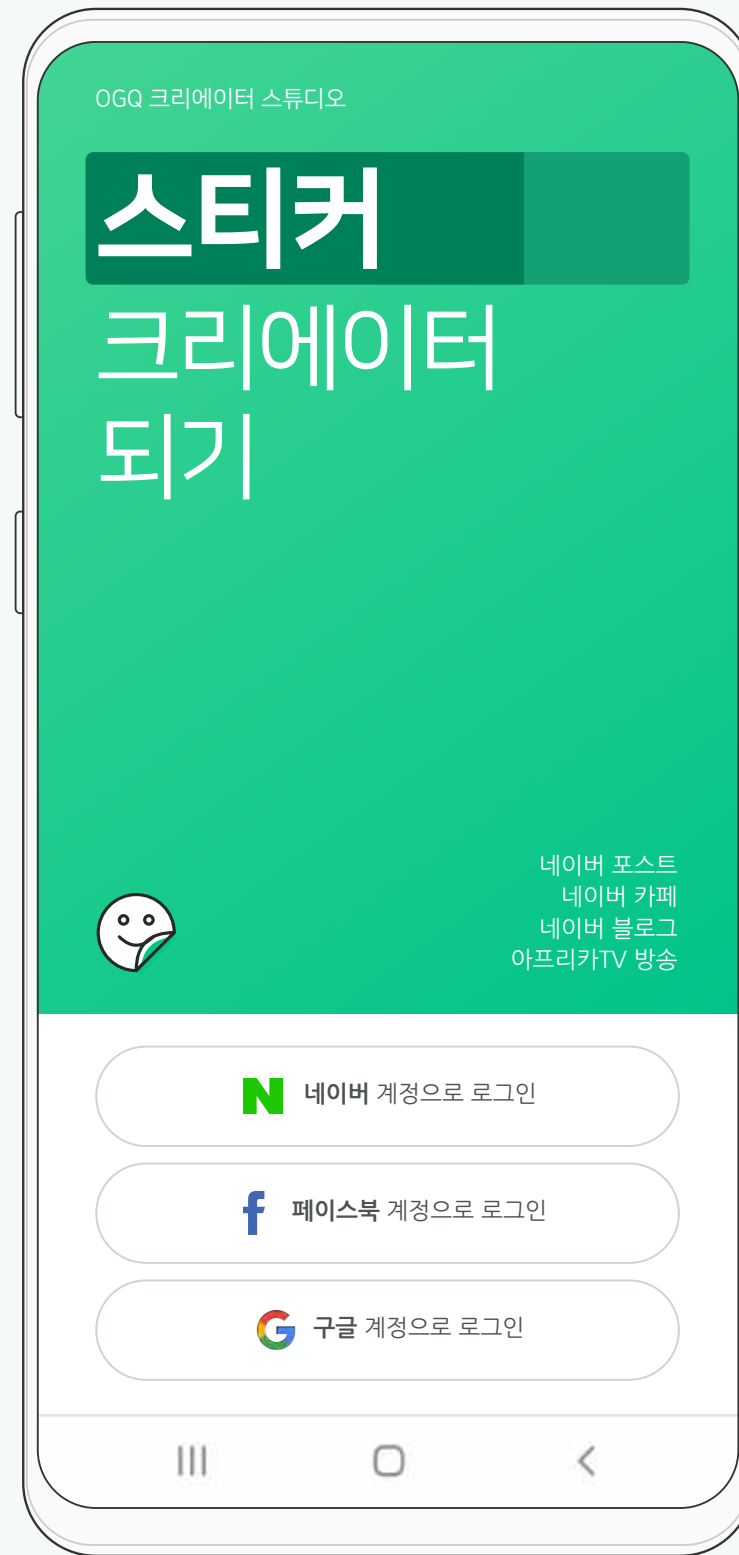
UX/UI 디자인 - 80%

퍼블리싱 - 100%

OGQ



AS IS



TO BE

(판매 가능 콘텐츠와 판매처를 애니메이션으로 보여줌)

OGQ

디자인시스템 구축

Problem

사내 프로젝트가 증가함에 따라 담당 디자이너들을 채용하게 되었고 자연스럽게 통일된 디자인 가이드가 필요하게 되었다.

Solution

각 프로젝트의 특성에 따라 UI의 그래픽은 변동될 가능성이 있으나 외형이 아닌 UI의 구조를 가이드하는 목적의 시스템을 구축하게 되었다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



디자인시스템 구축

Problem

네이버 등 다양하게 확장되어 나가는 OGQ마켓들에 효율적으로 적용해야 하며, 프론트엔드 개발자와의 Storybook을 활용한 협업을 위해 엄격한 기준의 디자인 시스템 필요.

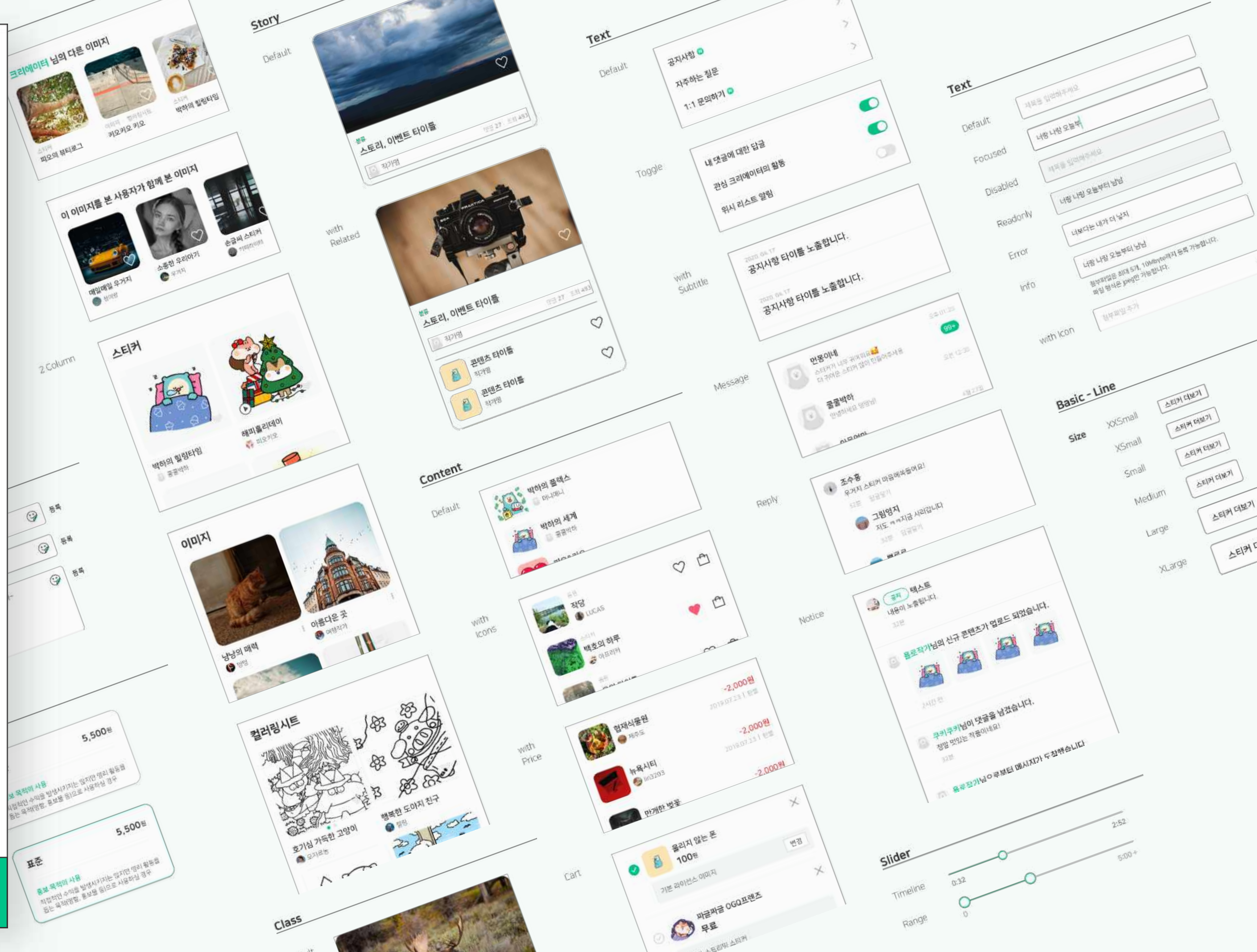
Solution

컴포넌트의 범위에 대한 기준을 설정하고 Sketch 심볼 네이밍, 오버라이드 영역을 설정하는 등 디자인 시스템이 효과적으로 사용될 수 있도록 설계하였다.

Contribute

UI 디자인 - 0%

UI 디렉팅 - 50%





럭시는 출퇴근 경로가 비슷한 운전자와 탑승자를
이어주는 승차 공유 플랫폼 서비스입니다.

작업영역

UI 디자인

프론트엔드 개발

작업시기

2017년

럭시 드라이버

메인 화면

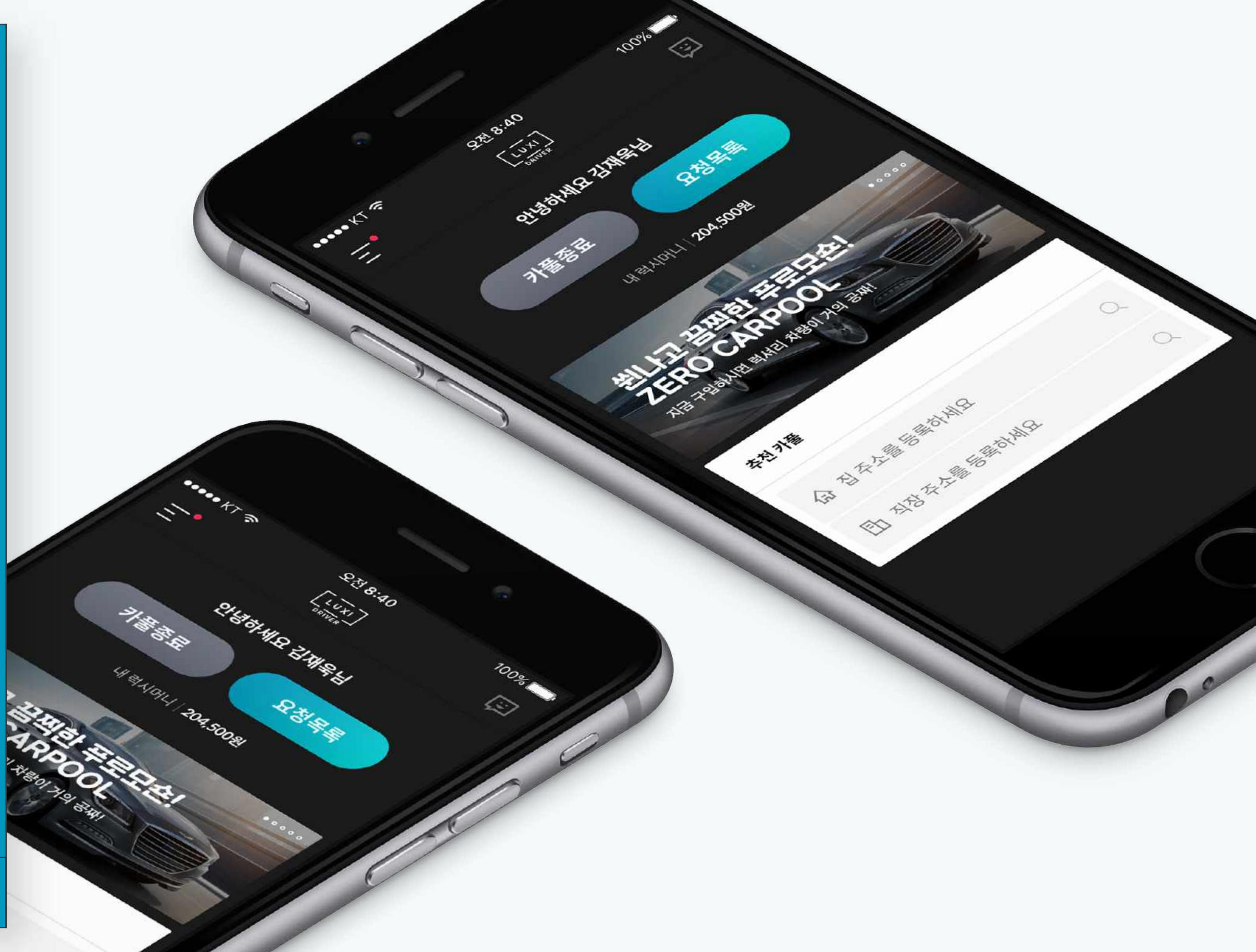
About

가장 중요한 기능인 카풀시작, 종료 버튼을 최 상단에 배치하여 시선을 유도 하였다.

하단에 추천 카풀 영역을 두어 요청목록으로 직접 들어가지 않더라도 카풀을 할 수 있도록 편의를 제공하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 50%



요청 수락

About

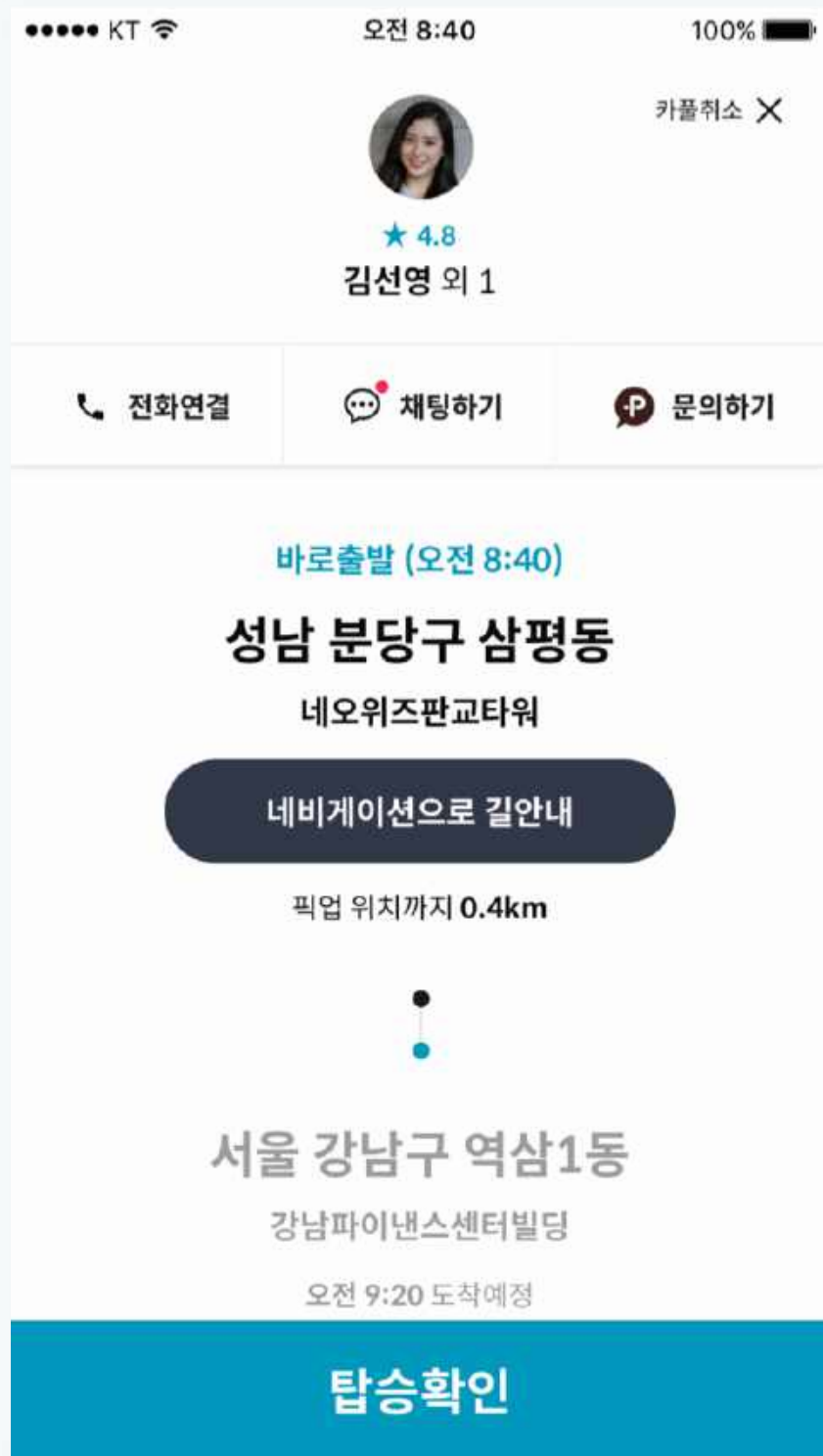
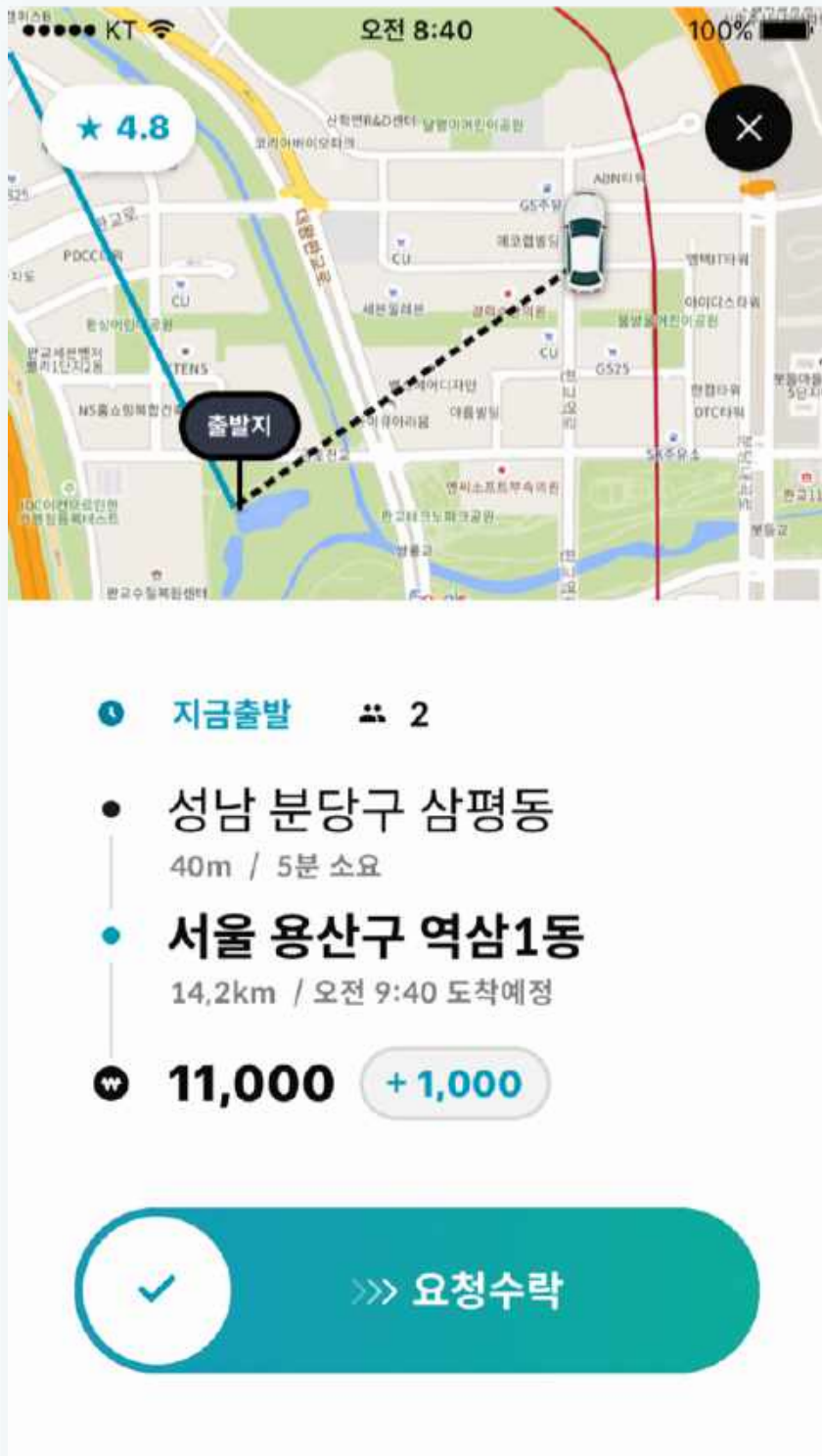
사용자가 스마트폰을 차량 거치대에
거치해놓은 상태로 조작할 것을 고려
하여 디자인 하였습니다.

폰트를 키우고 여백을 넉넉하게 두어
가독성을 높이고 장식적인 요소는 최
대한 배제하여 기능에 집중할수 있도
록 GUI를 구성하였습니다.

디테일한 조작이 어려운 상황을 고려
하여 버튼영역을 키우거나 슬라이드
를 통해 입력할 수 있게하는 등 앱과
사용자가 인터랙션 하는 부분도 세심
하게 디자인 하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 50%



럭시 드라이버

프로모션 웹뷰 영역

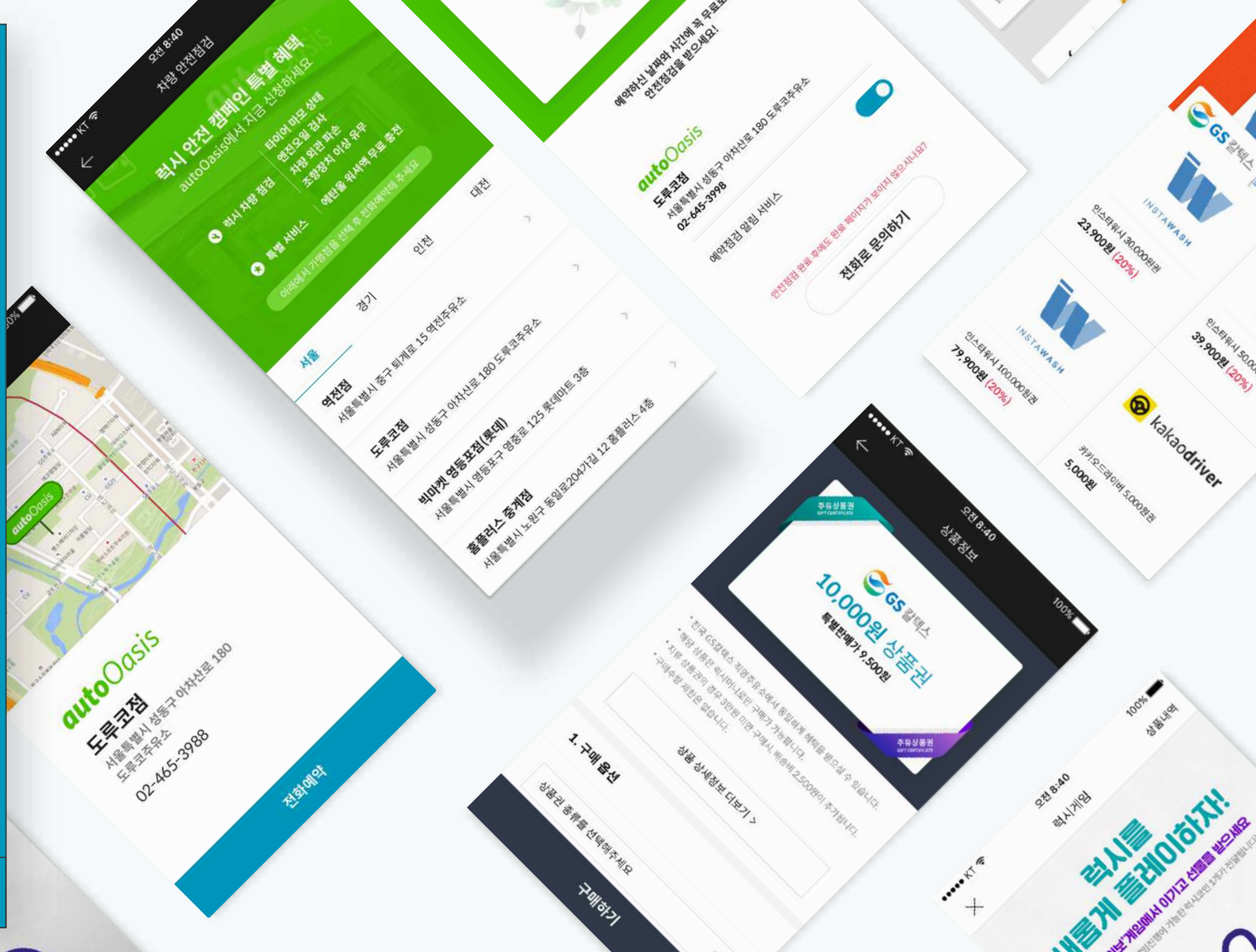
About

네이티브로 개발된 부분 외에 실시간으로 정보수정이 필요한 프로모션 화면은 웹 뷰로 제작하여 디자인과 퍼블리싱 작업을 진행 하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 30%

퍼블리싱 - 100%



메인 화면

About

서비스 소개에 대한 내용을 담고 있습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%



모두에게 합리적인 요금

탑승자는 택시비보다 최소 30% 이상 저렴한 금액으로 이동할 수 있으며 운전자는 부가 수익을 얻을 수 있습니다.



낮설지만 즐거운 동행

함께 출퇴근하며 사는 이야기들을 나눠보면 어떨까요? 지루한 출퇴근길, 낮설지만 즐거운 동행을 시작합니다.



럭시가 바꾸는 출퇴근 카풀 문화

운전자는 자기 차의 빈 좌석에 탑승자를 태워 함께 출퇴근하고, 탑승자는 카풀로 편안하게 출퇴근하는 것이 일상이 되길 바랍니다.



럭시는 무엇보다
안전을 최우선으로 생각합니다.

안전 카풀 확인하기



모두에게 합리적인 요금

탑승자는 택시비보다 최소 30% 이상 저렴한 금액으로 이동할 수 있으며 운전자는 부가 수익을 얻을 수 있습니다.



낮설지만 즐거운 동행

함께 출퇴근하며 사는 이야기들을 나눠보면 어떨까요? 지루한 출퇴근길, 낮설지만 즐거운 동행을 시작합니다.



럭시가 바꾸는 출퇴근 카풀 문화

운전자는 자기 차의 빈 좌석에 탑승자를 태워 함께 출퇴근하고, 탑승자는 카풀로 편안하게 출퇴근하는 것이 일상이 되길 바랍니다.



럭시는 무엇보다
안전을 최우선으로 생각합니다.

안전 카풀 확인하기

럭시 시작하기

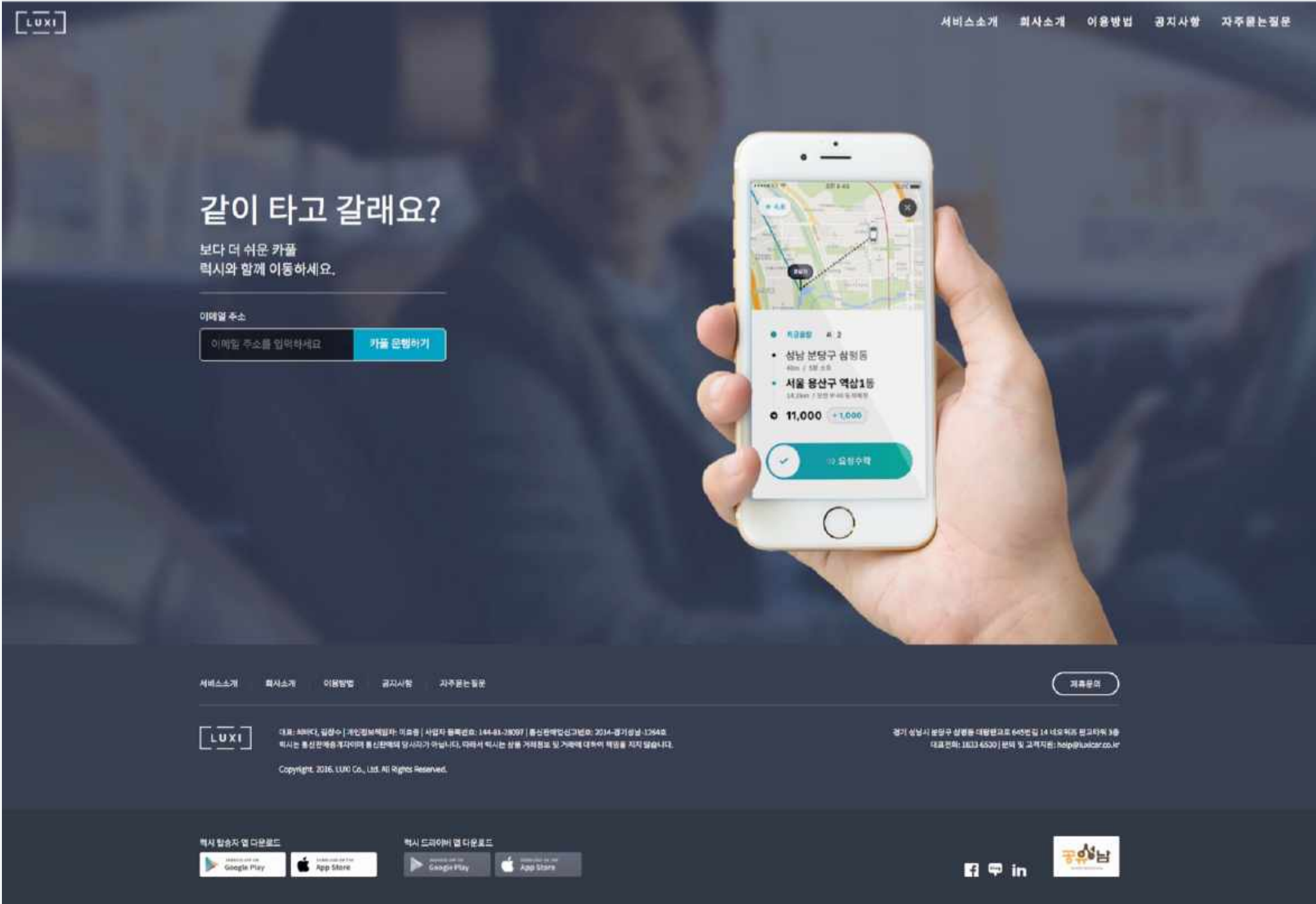
About

앱 다운로드를 유도하기 위한 페이지 입니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%



같이 타고 갈래요?

보다 더 쉬운 카풀
렉시와 함께 이동하세요.

이메일 주소

이메일 주소를 입력하세요

카풀 운행하기



서비스소개

회사소개

이용방법

공지사항

자주묻는질문

계유문의

럭시 합승자 앱 다운로드



럭시 드라이버 앱 다운로드





한인텔은 한인 게스트하우스 예약 플랫폼 입니다.
전 세계 약 400개의 숙소를 보유하고 있습니다.

작업영역

UI 디자인

웹 퍼블리싱

작업시기

2015년 ~ 2016년

한인텔 앱

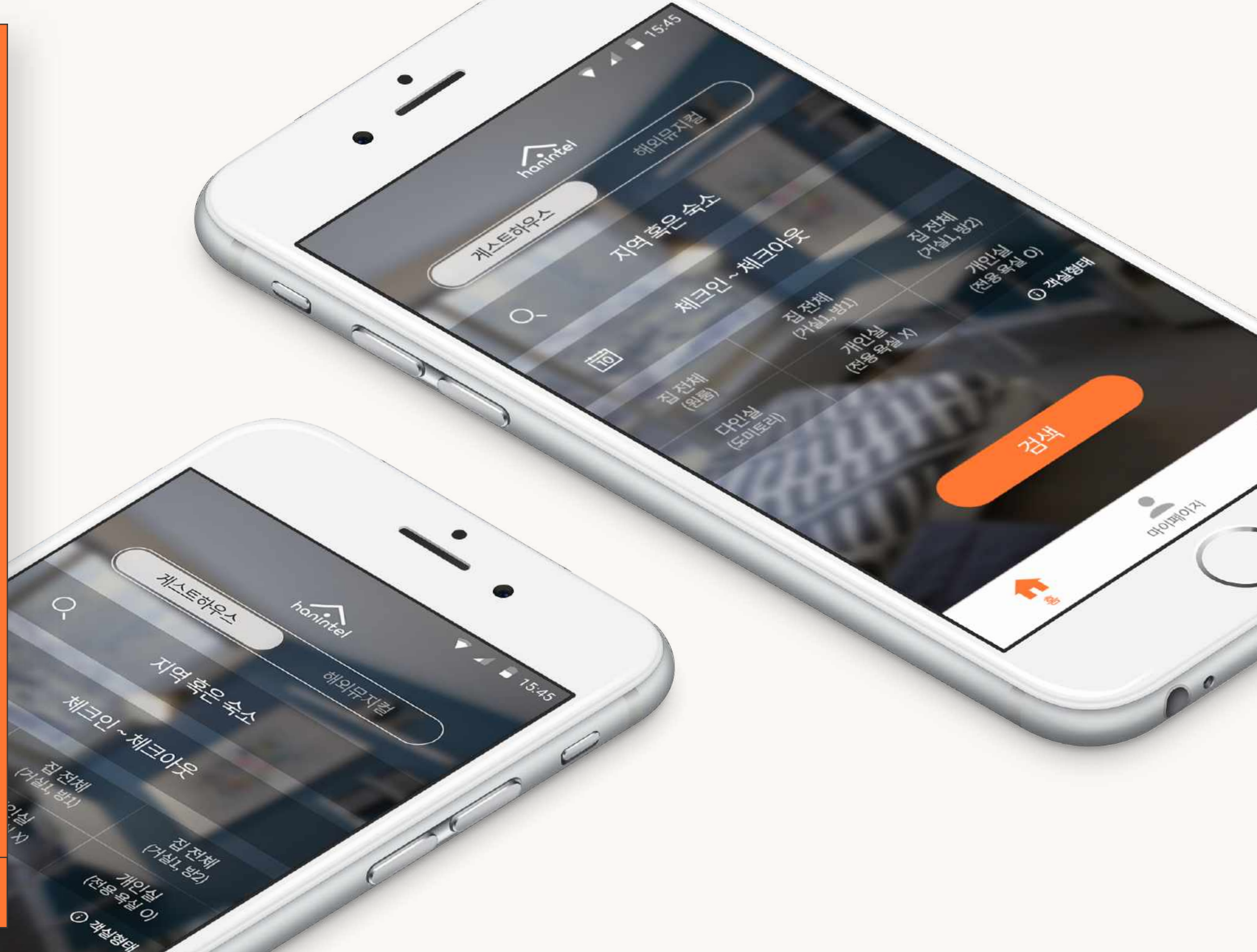
메인 화면

About

검색기능을 강조한 디자인으로, 사용자가 원하는 지역과 체크인, 체크아웃 일정을 입력하는 것을 기본 검색조건으로 생각하여 배치하고 선택사항으로 객실 형태를 설정할 수 있게 디자인하였다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



숙소 리스트

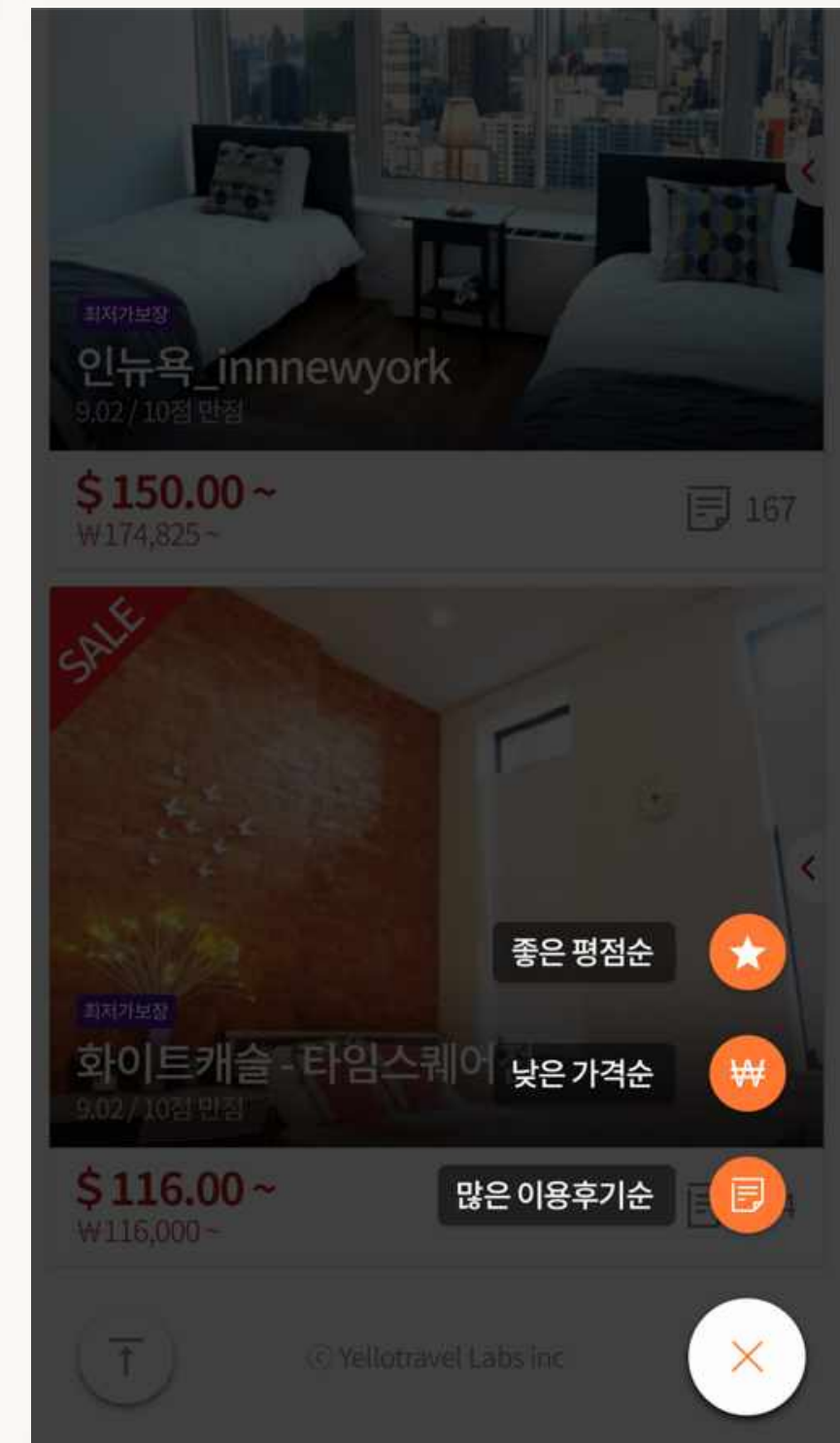
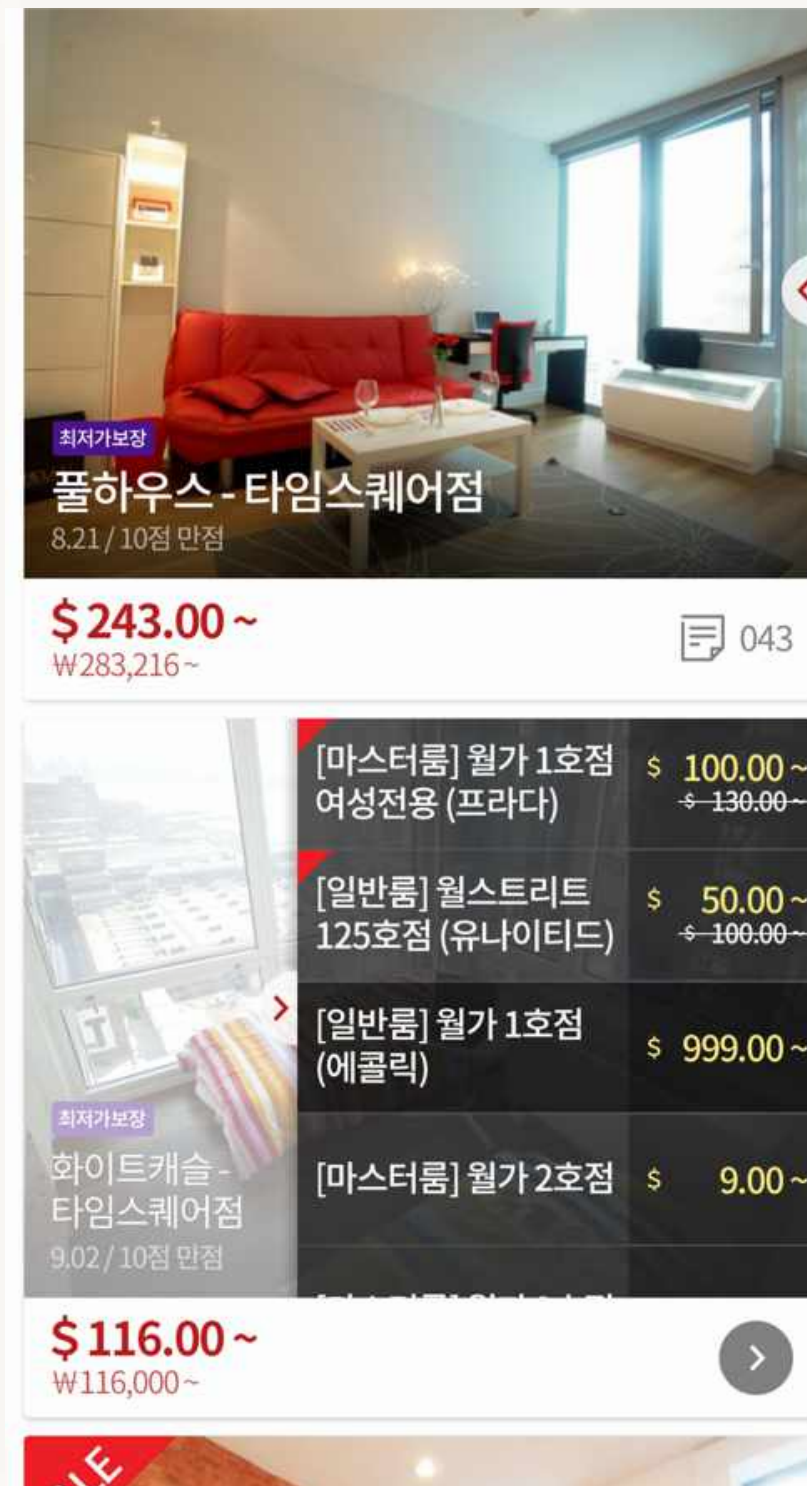
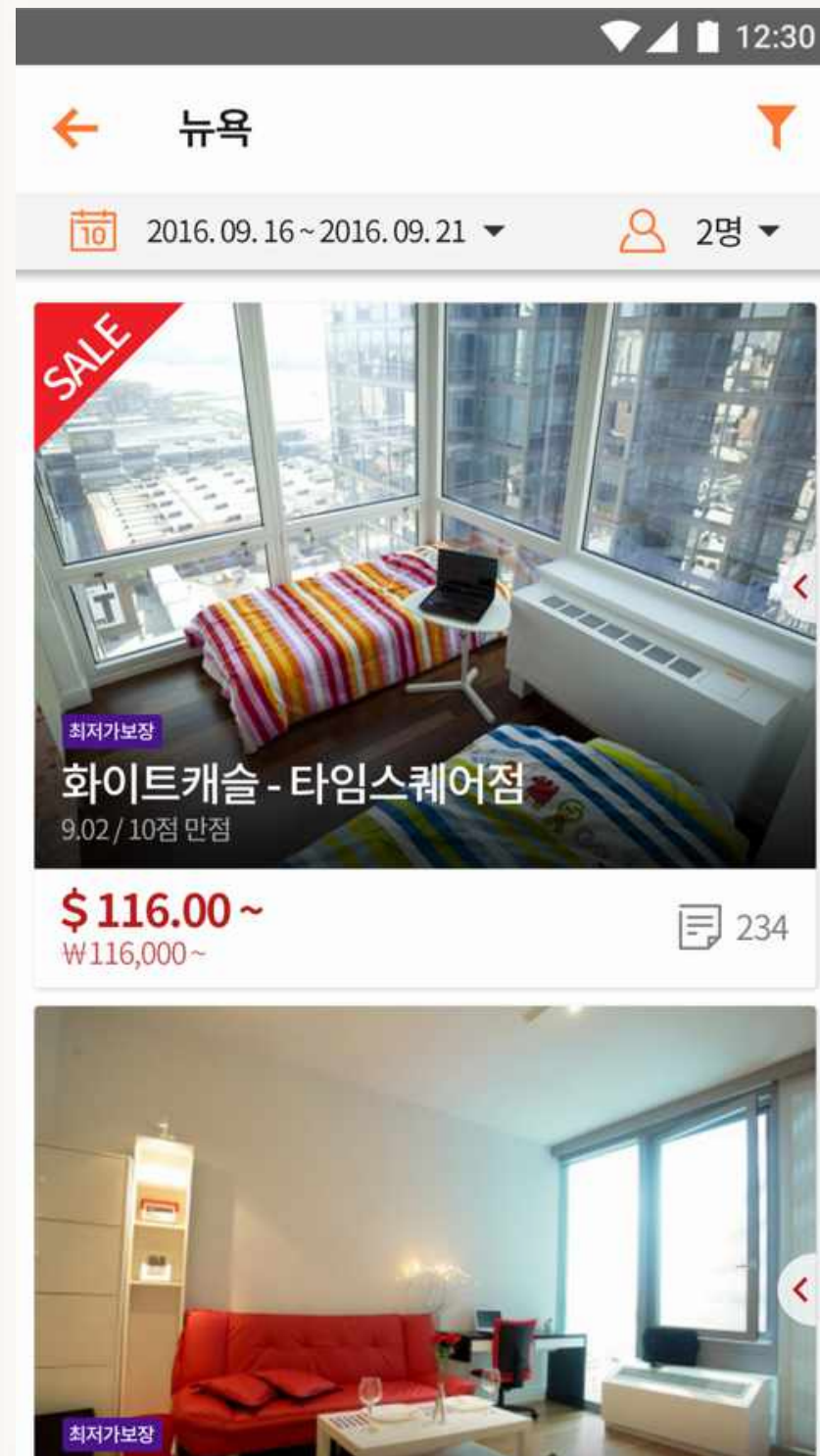
About

메인 페이지에서 사용자가 설정한 검색조건에 대한 리스트를 제공하는 페이지로, 사용자가 숙소를 정할 때 가장 큰 기준이 되는 '숙소상태'와 '가격' 두 가지를 부각 시킬 수 있는 형태로 디자인 하였다.

사진을 크게 보여줘서 숙소의 상태를 한눈에 볼 수 있게 하였고 그 사진을 스와이프 하였을 때 객실의 가격을 보여줘서 상세페이지로 이동하지 않고 리스트에서 객실 바로 가격을 확인할 수 있도록 디자인 하였다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



숙소 상세

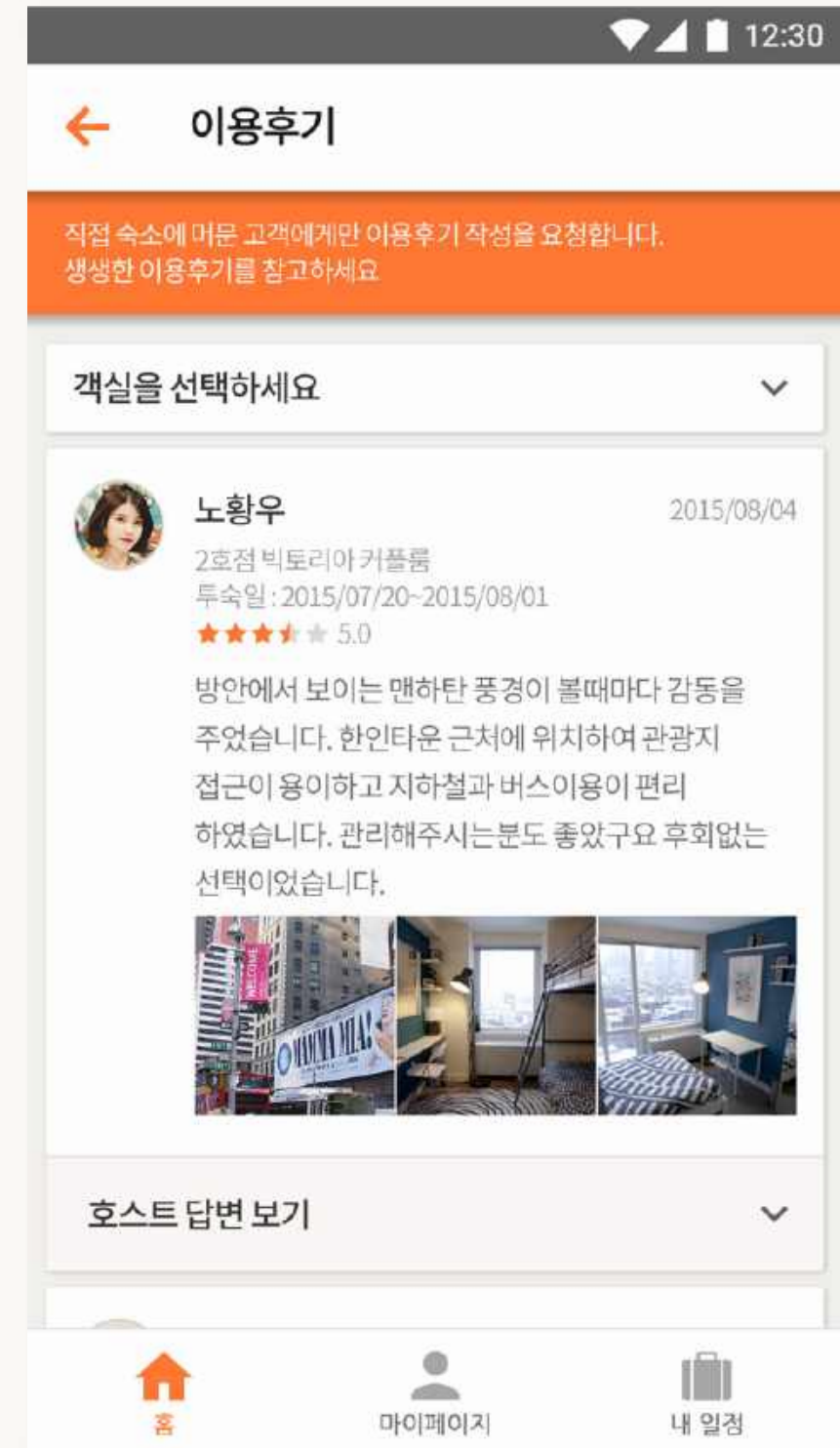
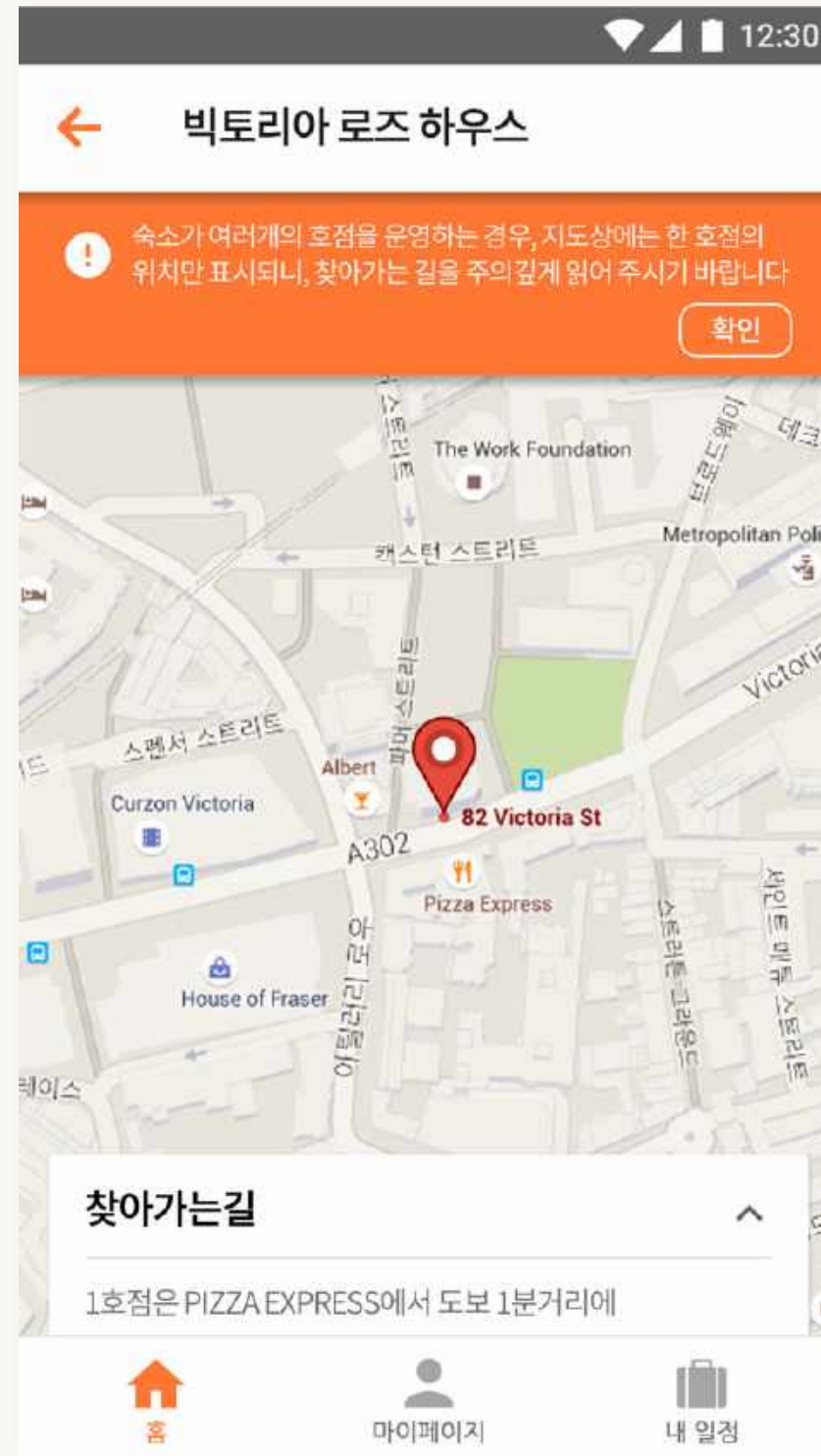
About

숙소리스트와 마찬가지로 숙소사진을 가장 먼저 볼 수있게 디자인하였고, 차례대로 숙소명, 평점, 객실보유현황을 배치하여 예약에 필요한 정보들을 쉽게 볼수 있도록 디자인하였다.

찾아가는 길과 이용후기에서도 각각 가장 중요한 정보인 '지도'와 '후기내용'을 한눈에 볼 수있도록 디자인하며 더 자세한 내용을 보고싶을 때에는 접혀져있는 상세정보를 클릭하여 볼 수 있도록 배치하였다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



한인텔 앱

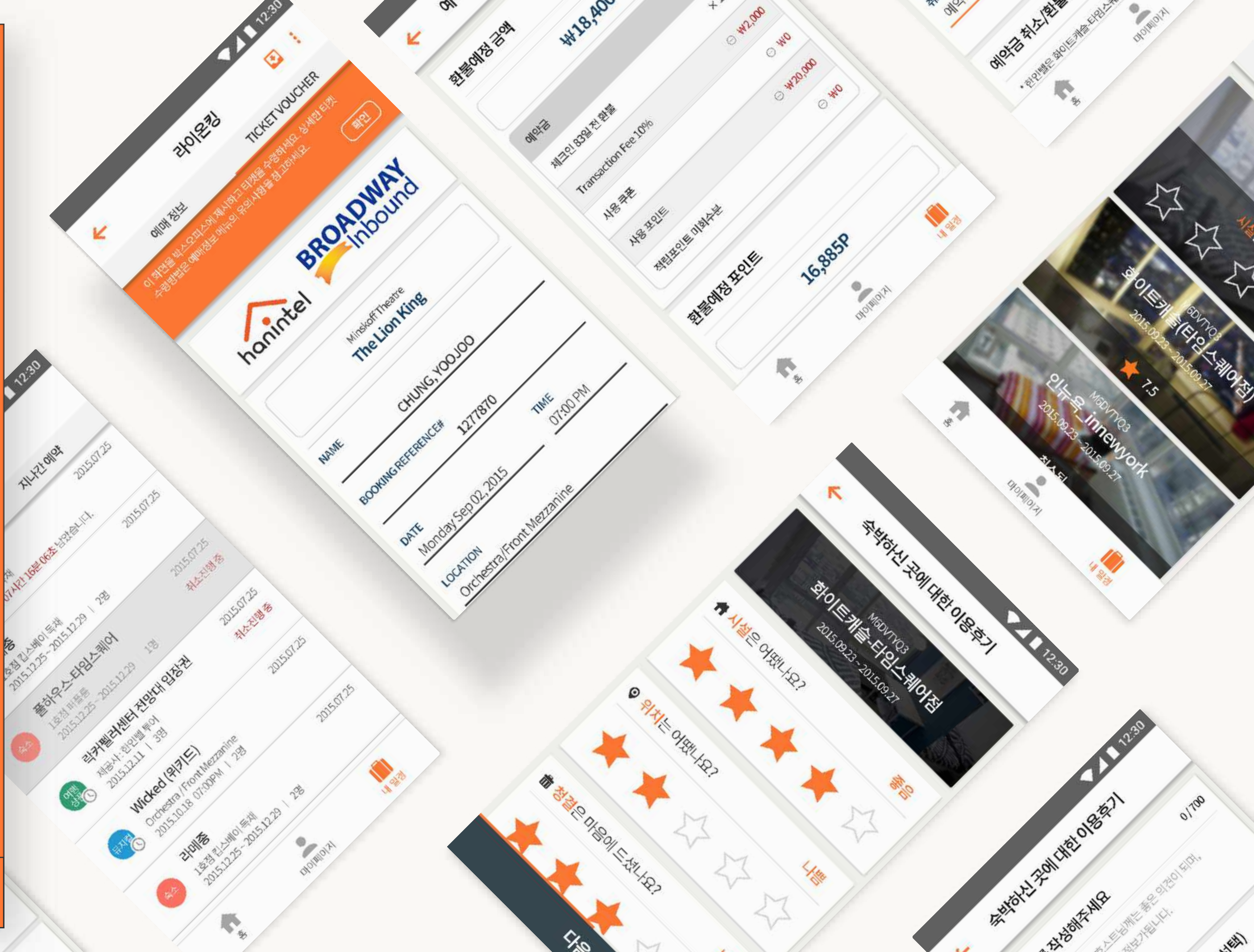
내 일정

About

다가오는 예약과 지나간 예약을
확인할 수 있습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



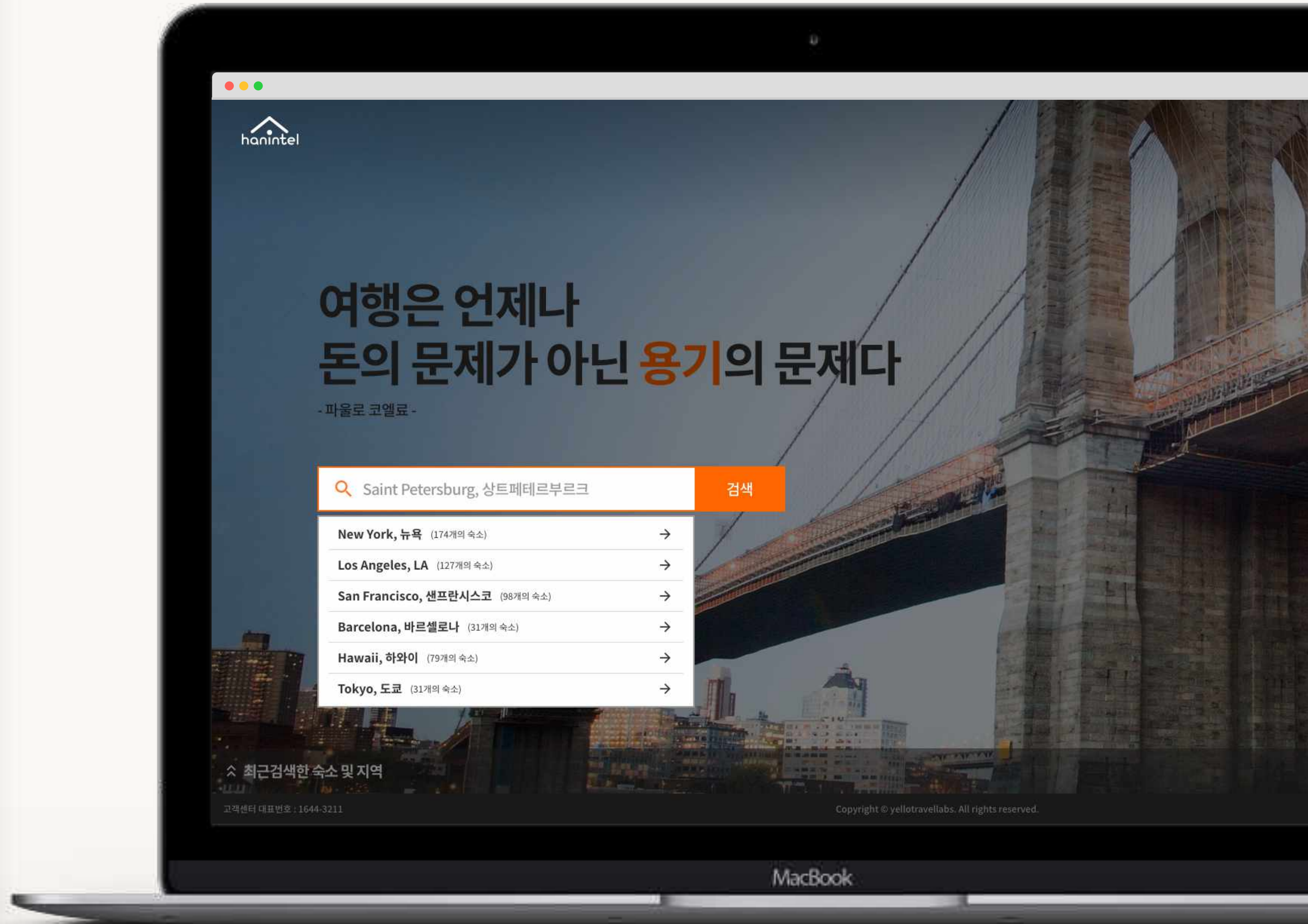
리뉴얼 작업

About

직관적인 디자인으로 쉬운 사용성을
제공하기 위해 풀스크린 형태의 구조
를 사용하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



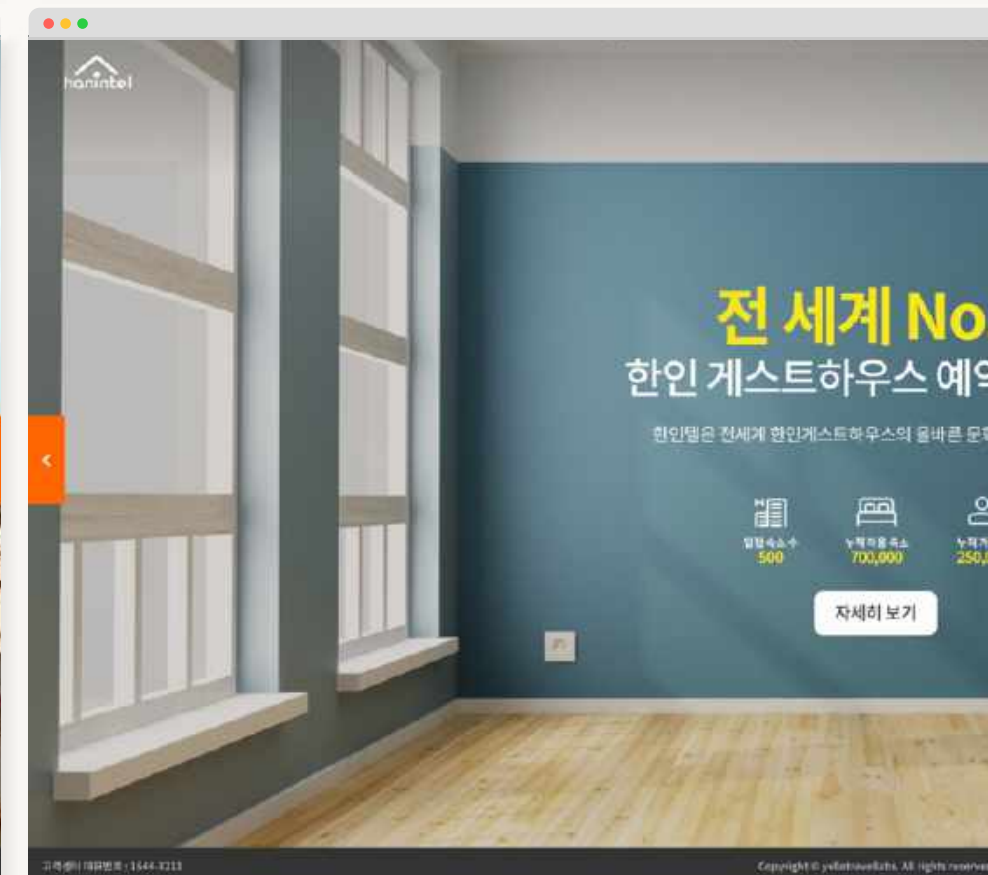
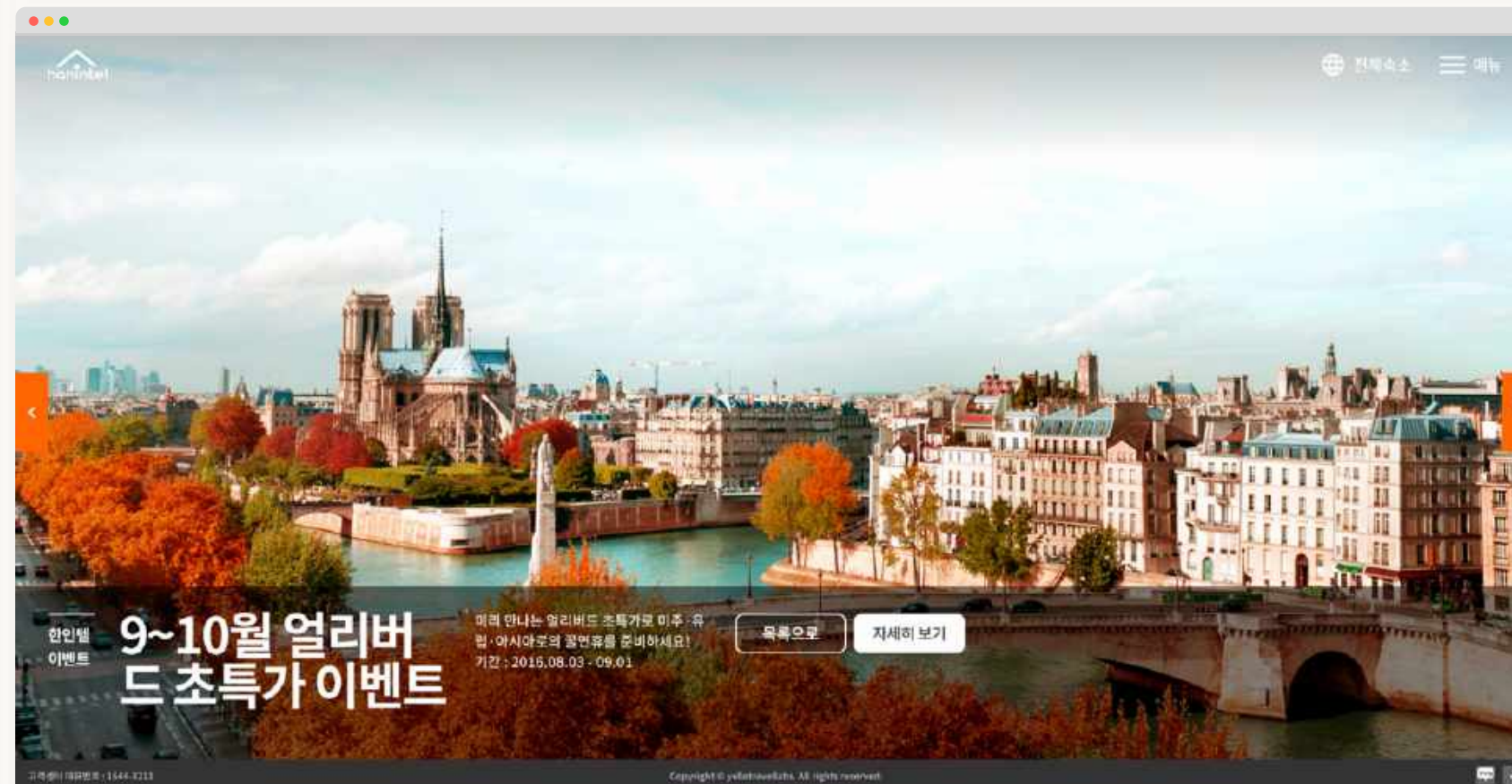
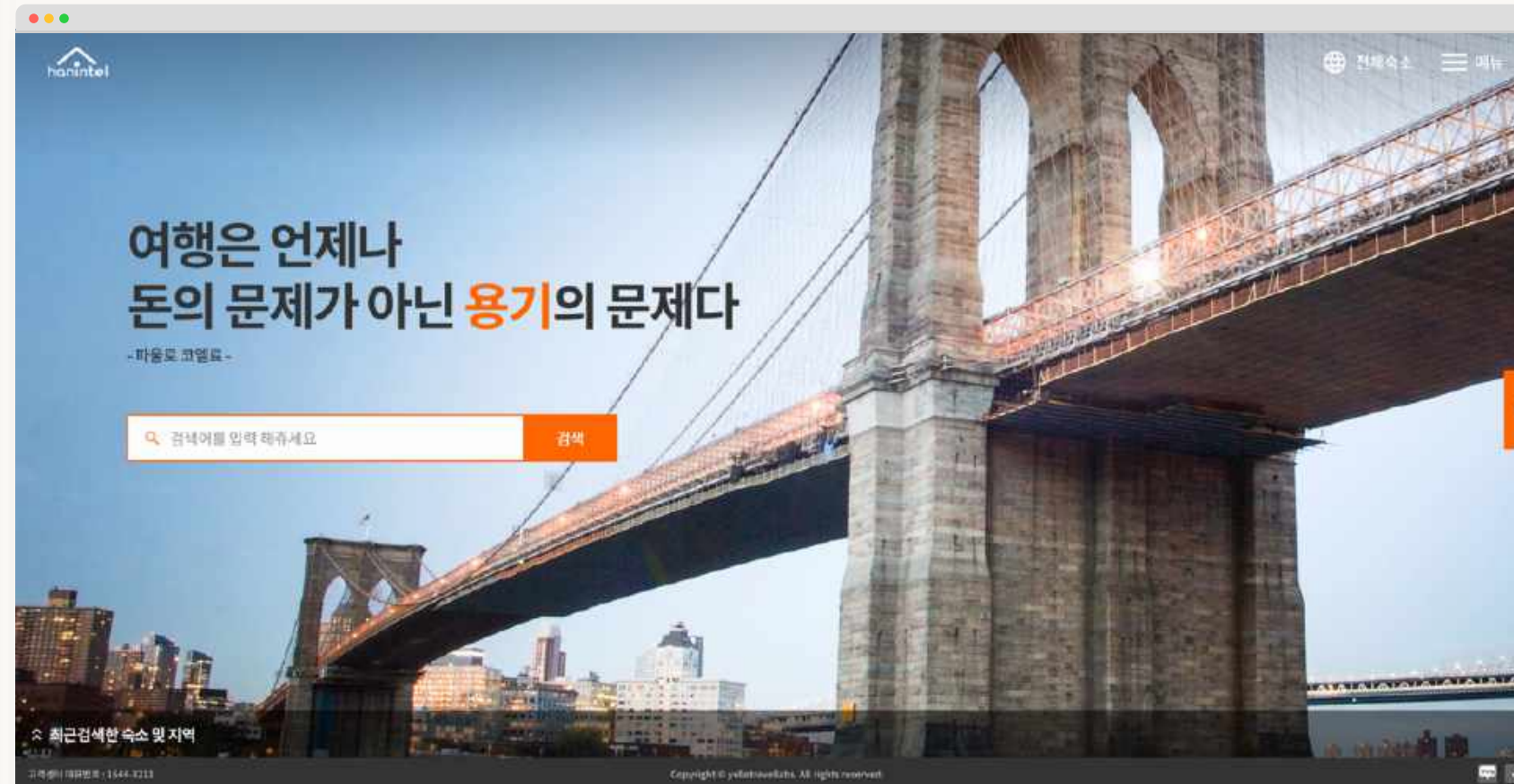
메인 화면

About

각 페이지는 숙소검색, 뮤지컬, 이벤트, 한인텔소개 의 기능을 담고있으며 요소들을 명확한 레이아웃으로 나누어 사용자에게 집중을 유도합니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



숙소 상세

About

기존에 한 페이지에 있던 항목들을 탭
형식으로 바꾸어 한화면에 한가지 항
목만을 보여줌으로 인해 사용자가 원
하는 정보를 집중력있게 볼 수 있도록
디자인 하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

영국 - 런던 숙소

전체숙소 메뉴

런던 해뜨는 민박

★★★★★ 누적후기 52개 누적이용 78회 아파트

#로맨틱

#럭셔리

#나이트라이프

#도시적인

≡ 객실예약

숙소안내

숙소 이용규칙

성수기 이용규칙

환불규정

전체예약 현황

이용후기

Q&A

2016/10/10 2016/10/16 4명

객실형태:

전체보기

전체보기

개인실

집전체

도미토리

객실 상세보기

개인실 - 전용 욕실

101호 타워브릿지 방

사생활이 보장되는 개인실에서 즐거운 추억을 남기세요!

최소예약 : 2박 | 인원 : 기본2명~최대4명 | 기본인원 : 2인1박 ₩2,500.00~ | 추가인원 : 1인1박 ₩1,000.00~

가격정보 보기

4명 6박

₩9,000.

바로예약

개인실 - 전용 욕실

102호 빅벤타워 방

일행분이 같이 예약해 주실 경우 혼성예약 가능

최소예약 : 2박 | 인원 : 기본2명~최대4명 | 기본인원 : 2인1박 ₩2,500.00~ | 추가인원 : 1인1박 ₩1,000.00~

가격정보 보기

4명 6박

₩9,000.00

바로예약

메뉴,
로그인

About

메뉴화면 또한 풀스크린 형태로 디자인되어 원하는 기능을 명확하게 찾아갈 수 있습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

