

윤 창 윤

PORTFOLIO

소통하는 프로덕트 디자이너, 윤창윤입니다.

좋은 디자인은 스스로 드러내지 않으며, 유저와 프로덕트 간의 소통을 원활하게 하는데 목적이 있습니다.

때로는 사업 방향에 맞게 원하는 행동을 유도해야 하며 이때에는 반드시 유저에 대한 충분한 배려를 동반해야 합니다.

좋은 디자인을 만들기 위해서는 기획, 개발, 사업 분야의 긴밀한 소통이 필요하기 때문에 각 분야의 지식을 갖추어야 하며 배려와 공감, 이해를 바탕으로 좋은 프로덕트를 만들기 위해 함께 노력합니다.

OGQ

(2017.10 ~ 2020.08)

럭시

(2017.01 ~ 2017.10)

옐로트래블랩스

(2015.08 ~ 2016.12)

유컴파니언

(2015.03 ~ 2015.07)

워터가드

(2013.11 ~ 2014.12)

FATBOY

(2013.04 ~ 2013.10)





OGQ는 디지털 콘텐츠 창작자를 위한 다양한
서비스를 하고 있습니다.

작업영역

UX/UI 디자인

프론트엔드 개발

작업시기

2017년 ~ 2020년

네이버 OGG마켓

사이트 신규 런칭

1/3

About

네이버 서비스에서 사용되는 스티커,
이미지, 컬러링시트, 음원을 구매할 수
있는 마켓 사이트.

네이버와 루앤플을 통일 하였으며 반
응형 웹으로 구현 하였다.

Contribute

UX/UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%

OGG

The image shows the NAVER OGG Market website and its mobile application side-by-side. The website is displayed on a laptop screen, and the mobile app is shown on a smartphone. Both interfaces are in Korean.

Website (Laptop Screen):

- Header:** NAVER OGG 마켓, 검색어를 입력해 주세요, 로그인, 크리에이터 스튜디오.
- Banner:** 네이버 OGG마켓 2주년 이벤트, 두돌잡이 함께 축하해줘!
- Navigation:** 홈, 스티커, 이미지, 컬러링시트, 음원, 크리에이터, 이벤트.
- Content:** 오늘의 크리에이터 (재미제이, 구구, 달쿠미, 따숲), 추천 스티커.
- Right Sidebar:** 최근 본 컨텐츠, FAQ (네이버 OGG마켓 이용방법을 알려드립니다.), OG 스토어 (내가 원했던 크리에이터 굿즈를 만나다).

Mobile App (Smartphone Screen):

- Header:** oggmarket.naver.com/
- Navigation:** 홈, 스티커, 이미지, 컬러링시트, 음원.
- Content:** OGG마켓 2주년 축하 스티커 '보들캣' (판매가 600원, 구매하기 버튼).
- Bottom:** 최근 본 컨텐츠.

네이버 OGO마켓

사이트 신규 런칭

2/3

Screen

컨텐츠 상세

Device

PC

OGO

[홈](#) [스티커](#) [이미지](#) [컬러링시트](#) [음악](#) [크리에이터](#) [이벤트](#)
[▲ 컨텐츠 업로드](#)

좋아요 27

댓글 154

공유

UCI

조회수 3,200

UCI 코드 G903:CD0-0000000020

하와와..파란

해당 콘텐츠는 국가 디지털 콘텐츠 식별 체계를 통해 보호되고 있습니다.

몽글몽글한 토끼 몽몽이의 사랑스런 하루! 몽글한 토끼 몽몽이의 사랑스런 하루
몽글한 토끼 몽몽이의 사랑스런 하루 사랑스런 하루하루하루하루

2,200원 무제한

사용 범위 안내

선물하기

구매하기

찜

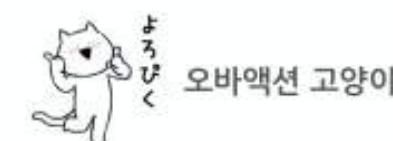
스티커를 클릭하면 미리보기를 확인할 수 있어요.



수고하세요



크리에이터의 다른 스티커



오바액션 고양이



오바액션 고양이



오바액션 고양이



오바액션 고양이

네이버 OGO마켓

사이트 신규 런칭

3/3

Screen

구매내역

Device

PC

구매내역

찜 한 컨텐츠

관심 크리에이터

선물함 과거 구매내역

▶ 스티커 순서변경

컨텐츠	크리에이터	사용기간	결제	상태
-----	-------	------	----	----

애니메이션 스티커입니다. 다운로드용 라이센스 (Extended) 이미지	크리에이터명	0일 남음	19.12.10 2,200원	기간만료 구매하기
컨텐츠명 웹용 라이센스 이미지	크리에이터명	180일 남음	19.12.10 2,200원	결제완료 구매취소
너무 대단해서 차마 이름을 붙이기 어... 다운로드용 라이센스 (개인) 이미지	생각하는손가락	무제한	19.12.10 2,200원	결제완료
컨텐츠명 다운로드용 라이센스 (상업) 이미지	크리에이터명	무제한	19.12.10 2,200원	결제완료
컨텐츠명 웹용 라이센스 이미지	크리에이터명	무제한	19.12.10 2,200원	결제완료

[더보기 +](#)

일반 사용자

일반 사용자

당신의 컨텐츠를 판매해 보세요

[크리에이터 되기](#)[로그아웃](#) 이벤트 / 홍보성 메일 수신에 동의합니다.

결제 및 중요공지는 수신 등의 여부와 상관 없이 발송됩니다.

[서비스 해지](#)

네이버 OGG마켓

콘텐츠 상세 개선

Problem

소셜 액션, 콘텐츠 설명, 가격, 버튼 등
의 요소들이 적절한 그룹핑 없이 나열
되어 있어 시선의 흐름이 산만하다.

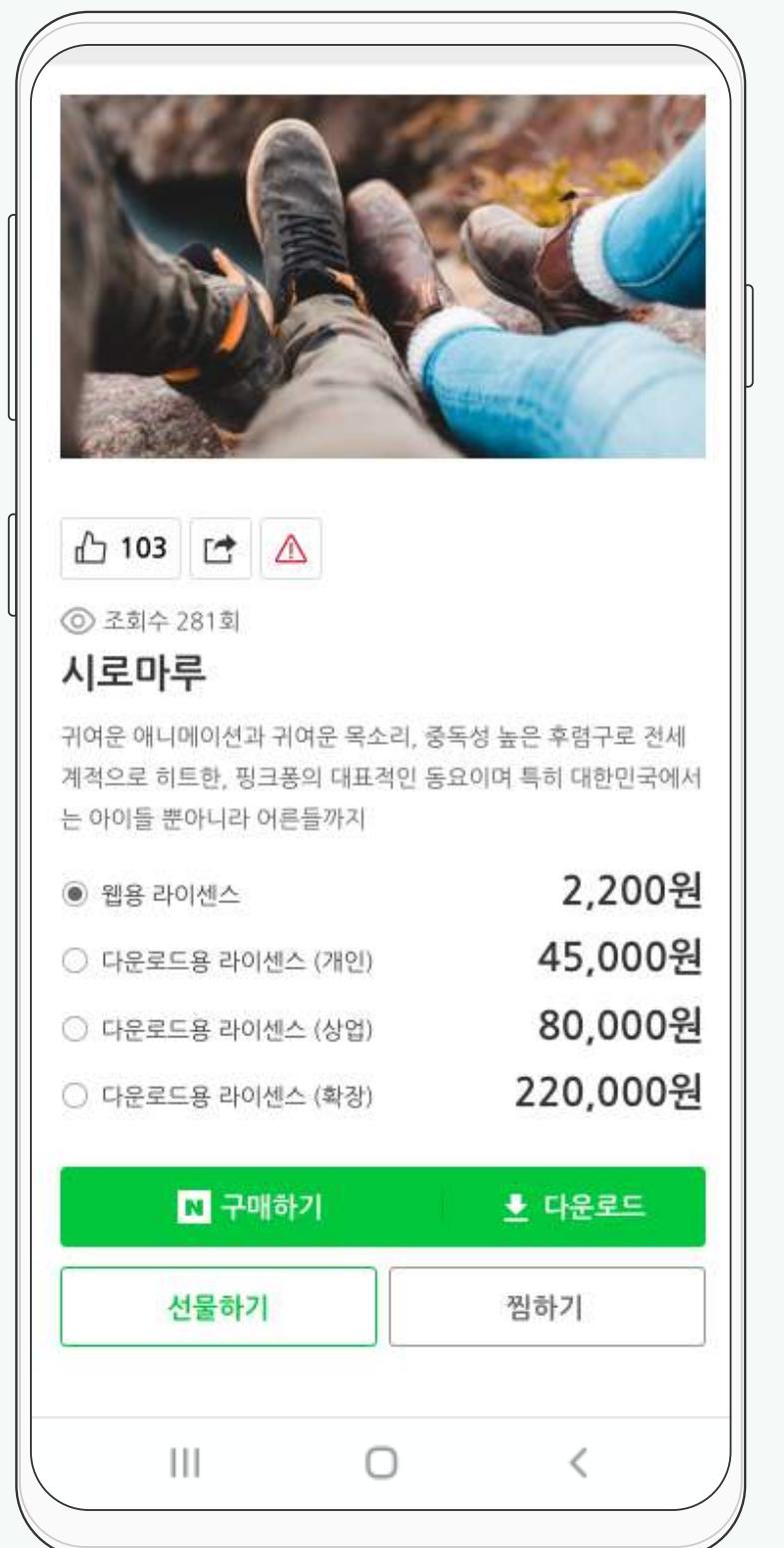
Solution

처음 진입 시 콘텐츠를 인지하는데 방
해가 되는 요소들을 간결하게 정리하
고, 구매에 관련된 액션들은 전부 하단
에 플로팅 버튼으로 디자인.

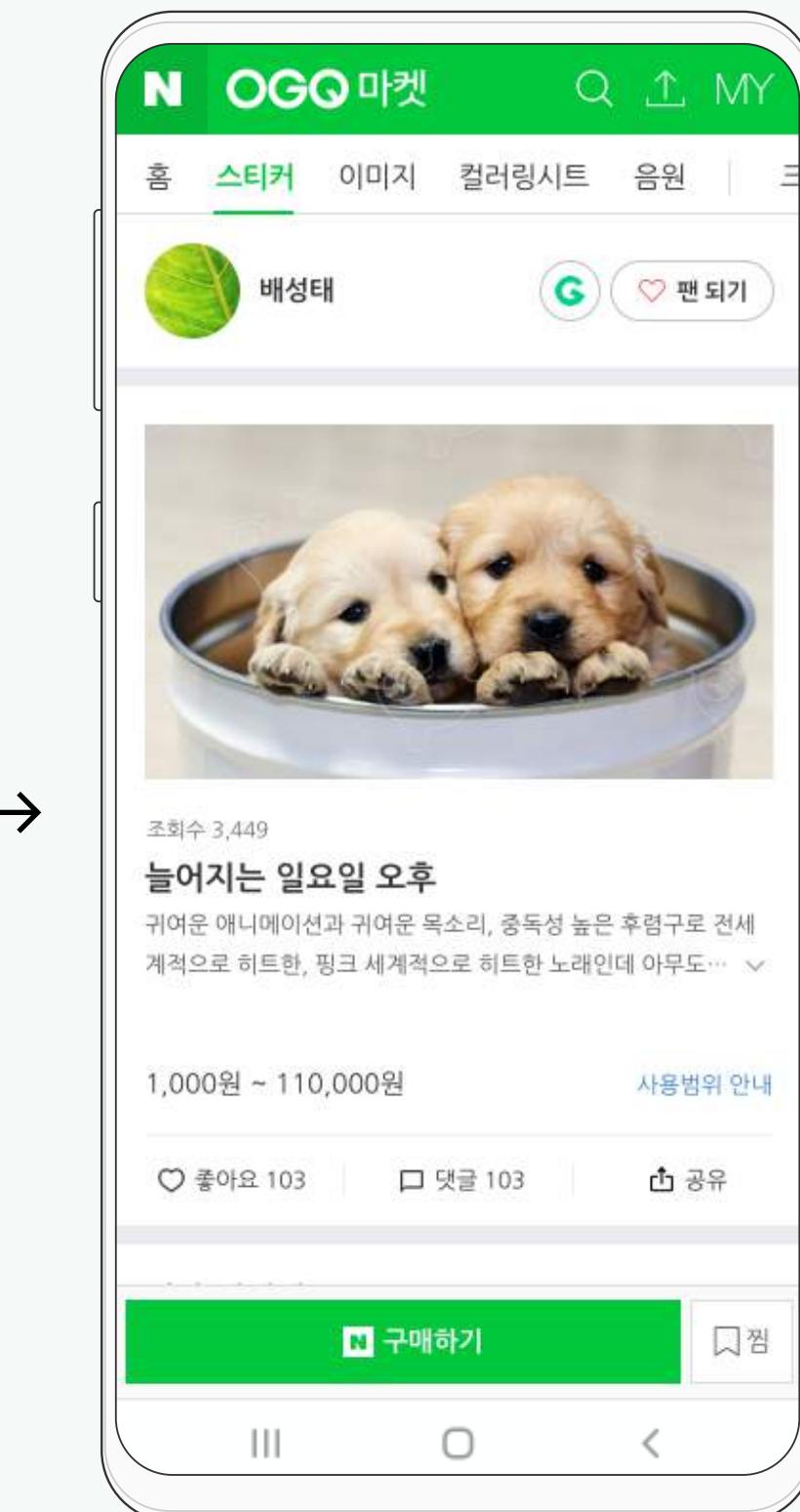
Contribute

UX/UI 디자인 - 100%

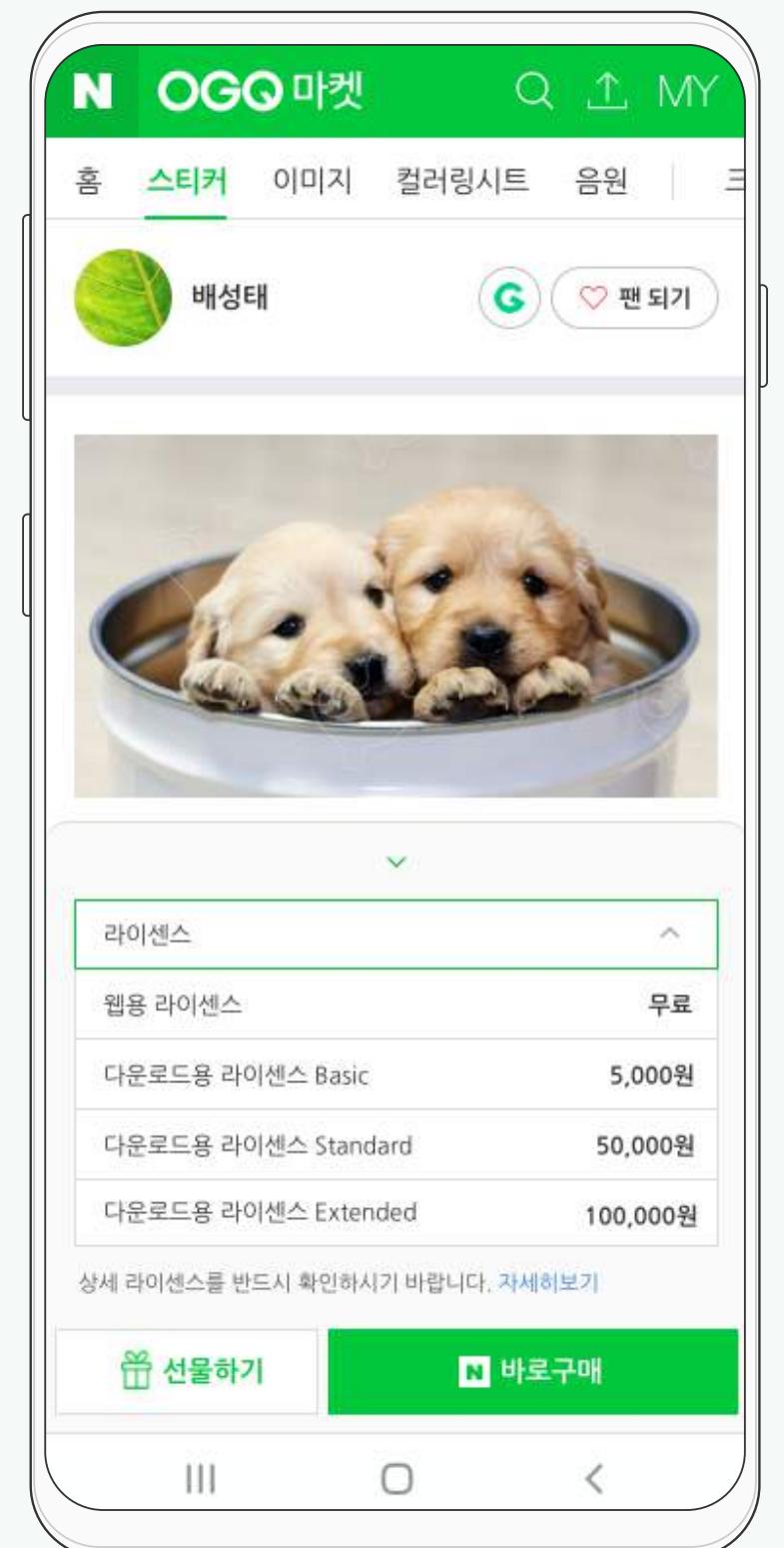
퍼블리싱 - 100%



AS IS



TO BE



네이버 OGQ마켓

크리에이터 소통 강화

Problem

콘텐츠 구매 외에 할 수 있는 기능이 없어 구매자나 크리에이터 모두 구매가 끝나면 더이상 오지 않는 한계점이 있다.

Solution

팬덤 문화 형성을 위해 응원하기, 상품화 요청하기 등 팬과 크리에이터의 소통을 돋는다.

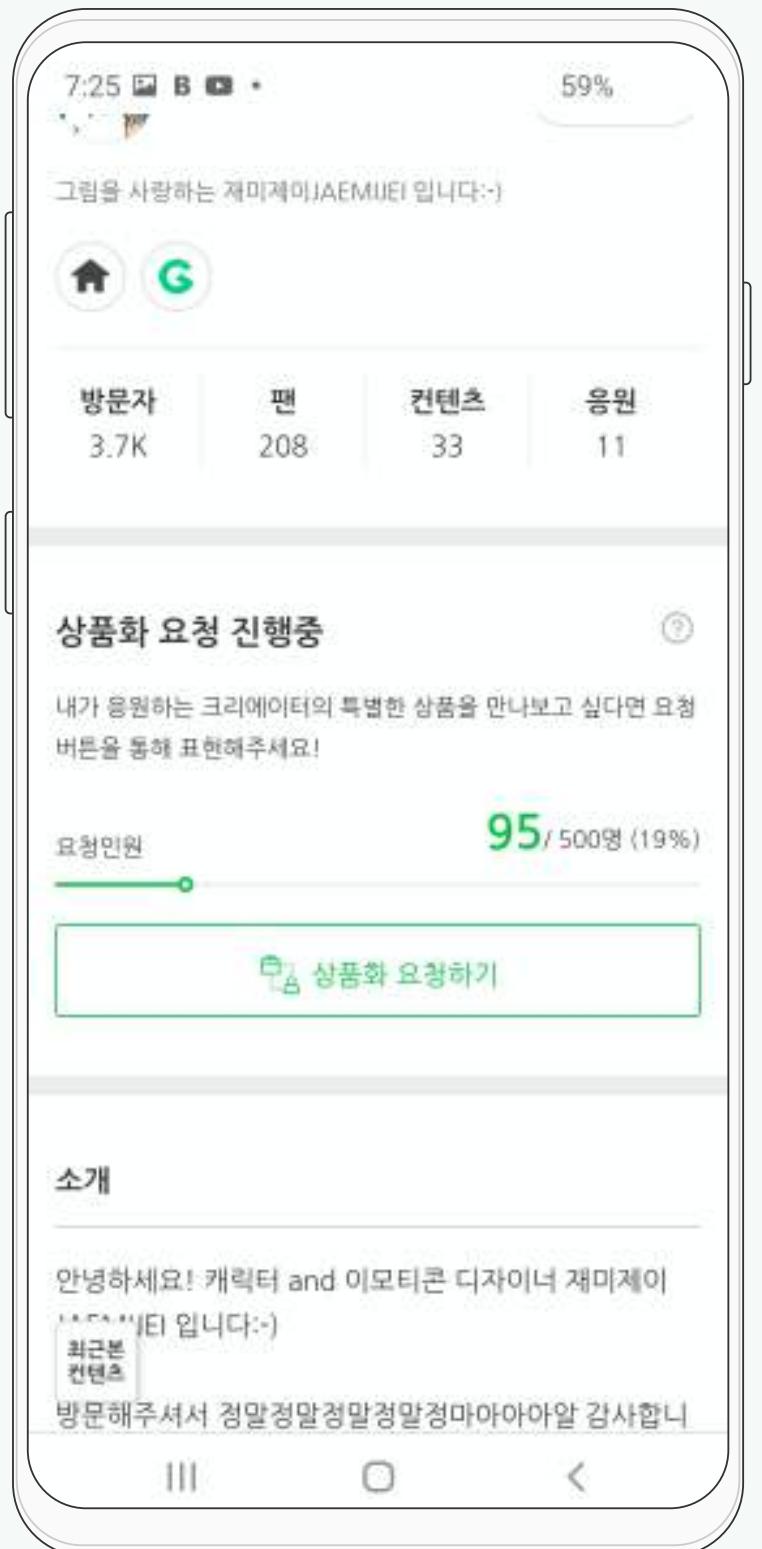
Contribute

UX/UI 디자인 - 80%

퍼블리싱 - 100%



<실시간 응원>



<상품화 요청>



<크리에이터 메시지>

OGQ

크리에이터 스튜디오

사이트 신규 런칭

1/3

About

네이버 OGQ마켓에 콘텐츠를 올리기 위한 목적으로 개발된 사이트.

반응형 웹으로 작업 되었으며 판매에 필요한 여러 정보들을 제공한다.

Contribute

UX/UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%

OGQ

The image displays the OGQ Market website and its mobile application side-by-side. The website is a clean, modern design with a green header and footer. It features a dashboard with various metrics like total visitors (81,136), fans (2,954), and sold items (27). Below the dashboard is a '대시보드' (Dashboard) section with cards for purchase count, friend-subsidized sales, and refunds. To the right is a '판매 순위 TOP5' (Sales Ranking Top 5) section showing top sellers like '시로마루'. The mobile app shows a form for uploading content, including fields for title, content, and price, with a preview area and a graph showing sales trends over time.

OGQ마켓 크리에이터 스튜디오

디지털 컨텐츠 커머스

총 방문자 81,136명 | 총 팬 2,954명 | 총 판매중 컨텐츠 27건 | 총 응원 729건

지인을 초대하고 100% 정산 받으세요! ×

판매자 정보 입력하기 >

총 방문자 81,136명 | 총 팬 2,954명 | 총 판매중 컨텐츠 27건 | 총 응원 729건

대시보드

전체 NAVER afreecaTV

최근 7일 최근 14일 최근 30일 YYYY-MM-DE ~ YYYY-MM-DE

구매 수 8건 친구초대 판매 수 8건 환불 수 8건

구매 금액 8건 친구초대 판매 금액 8건 환불 금액 8건

*판매 수와 판매 금액은 환불과 관계없이 해당기간에 판매된 모든 컨텐츠를 보여줍니다.

판매 순위 TOP5

1. 시로마루 판매 수 100k / 조회 수 100k

2. 시로마루 판매 수 100k / 조회 수 100k

3. 시로마루 판매 수 100k / 조회 수 100k

4. 조회된 컨텐츠가 없습니다.

MacBook Air

[크리에이터 스튜디오](#)[사이트
신규 런칭](#)

2/3

Screen

컨텐츠 상세

Device

PC

해당 콘텐츠는 국가디지털콘텐츠 식별체계를 통해 보호되고 있습니다.



G903:CD0-000000020


◎ 조회수 479 좋아요수 102 댓글 294
찌글찌글 OGQ프렌즈

Created by BTS! 우주스타 BT21이 움직움직하기 시작했다! 춤추고, 하트 날리고, 귀 떨어지게 놀라며 우주적 애교를 뿜뿜하는 BT21의 애니메이션 스티커의 매력에 빠져보세요~ 우주적 애교를 뿜뿜하는 BT21의 애니메이션 스티커의 매력에 빠져보세요~ 매력에 빠져보세요~빠져보세요

#네이버 #오지큐프렌즈 #이벤트 #캐릭터 #스티커 #무료 #블로그 #취향저격 #피오 #리뷰 #박하 #마리모 #OGQ프렌즈 #OGQ #키오 #무료스티커

일반 0원

[삭제](#)[수정](#)[판매중지](#)**판매현황** (총 판매 수 : 1건)

최근 7일 ▾

게시상태

판매중

판매 금액

14,304 원

환불 금액

221 원

최종 결제 금액

331,500 원

판매일	구매자	판매 금액	환불 금액	최종 결제 금액
2017년 10월 17일	eienfi****	2,200원	0원	2,200원
2017년 10월 17일	vvnwiq****	2,200원	0원	2,200원

[크리에이터 스튜디오](#)

사이트 신규 런칭

3/3

Screen

정산 현황

Device

PC

OGQ

누적 정산 현황

2017년 ▾ 1월 ▾ ~ 2017년 ▾ 6월 ▾

총 정산 금액

16,600 원

총 판매 수

13 건

정산 월	판매 금액	결제수수료(-)	서비스수수료(-)	정산 금액	판매 수	자세히보기
2017년 1월	4,400원	100원	200원	4,000원	8건	보기
2017년 2월	5,800원	800원	800원	4,200원	12건	보기
2017년 3월	8,100원	1,100원	1,100원	6,900원	10건	보기
2017년 4월	12,800원	1,800원	1,800원	9,200원	14건	보기
2017년 5월	6,400원	800원	800원	4,800원	8건	보기
2017년 6월	2,600원	200원	200원	2,200원	3건	보기

 엑셀 다운로드

이번 달 정산 예정 금액

순 판매 금액	5,200원
수수료 및 세금(-)	400원

정산 예정 금액	4,800원
----------	--------

정산 예정일	2018.02.24
판매 기간	2018.01.01 ~ 2018.01.12
판매 수	3건

크리에이터 스튜디오

로그인 사용성 개선

Problem

네이버 OGQ마켓의 업로드 아이콘을 눌러서 유입되는 사용자들이 로그인 화면으로 랜딩되어 당황을 느끼고 이탈하는 사례 발생.

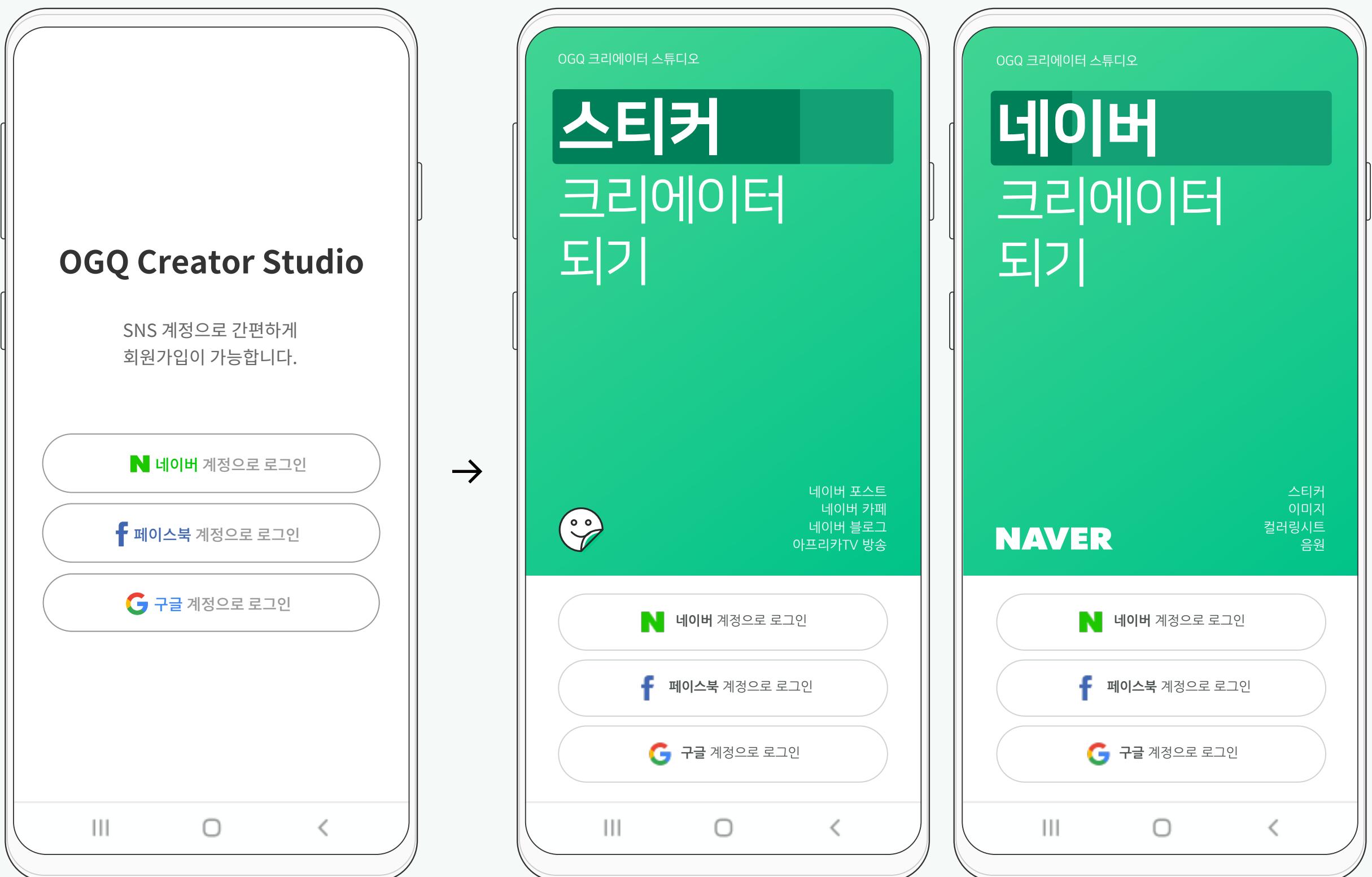
Solution

업로드 목적에 맞는 내용과 크리에이터 스튜디오의 정체성을 보여주어 당황하지 않고 로그인할 수 있도록 유도.

Contribute

UX/UI 디자인 - 80%

퍼블리싱 - 100%



AS IS

TO BE

(판매 가능 콘텐츠와 판매처를 애니메이션으로 보여줌)

OGQ

디자인시스템 구축

Problem

사내 프로덕트가 증가함에 따라 담당 디자이너들을 채용하게 되었고 자연스럽게 통일된 디자인 가이드가 필요하게 되었다.

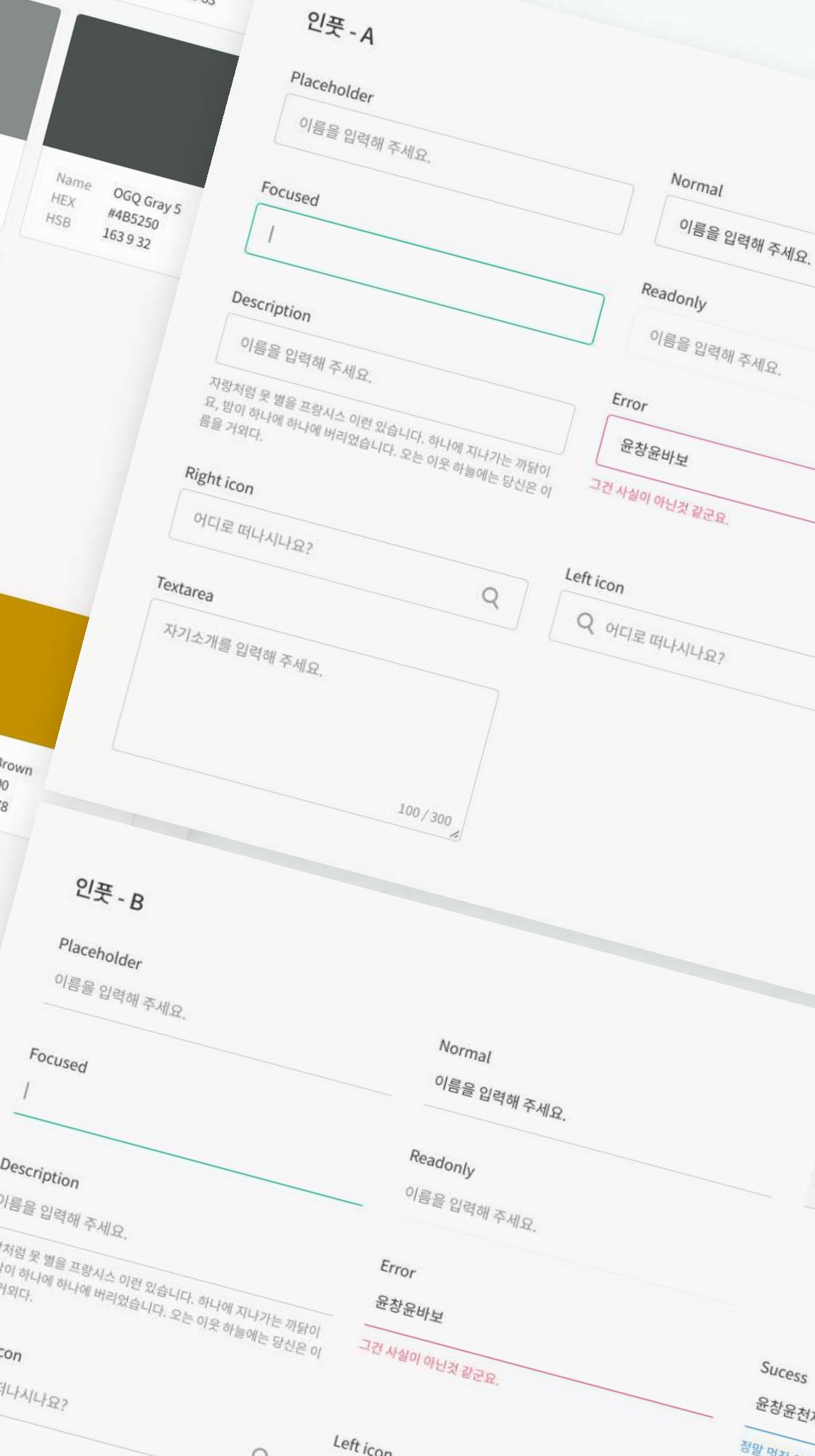
Solution

각 프로덕트의 특성에 따라 UI의 그래픽은 변동될 가능성이 있으나 외형이 아닌 UI의 구조를 가이드하는 목적인 시스템을 구축하게 되었다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

OGQ



네이버 OGQ마켓

디자인시스템 구축

Problem

네이버 등 다양하게 확장되어 나가는 OGQ마켓들에 효율적으로 적용해야 하며, 프론트엔드 개발자와의 Storybook을 활용한 협업을 위해 엄격한 기준의 디자인 시스템 필요.

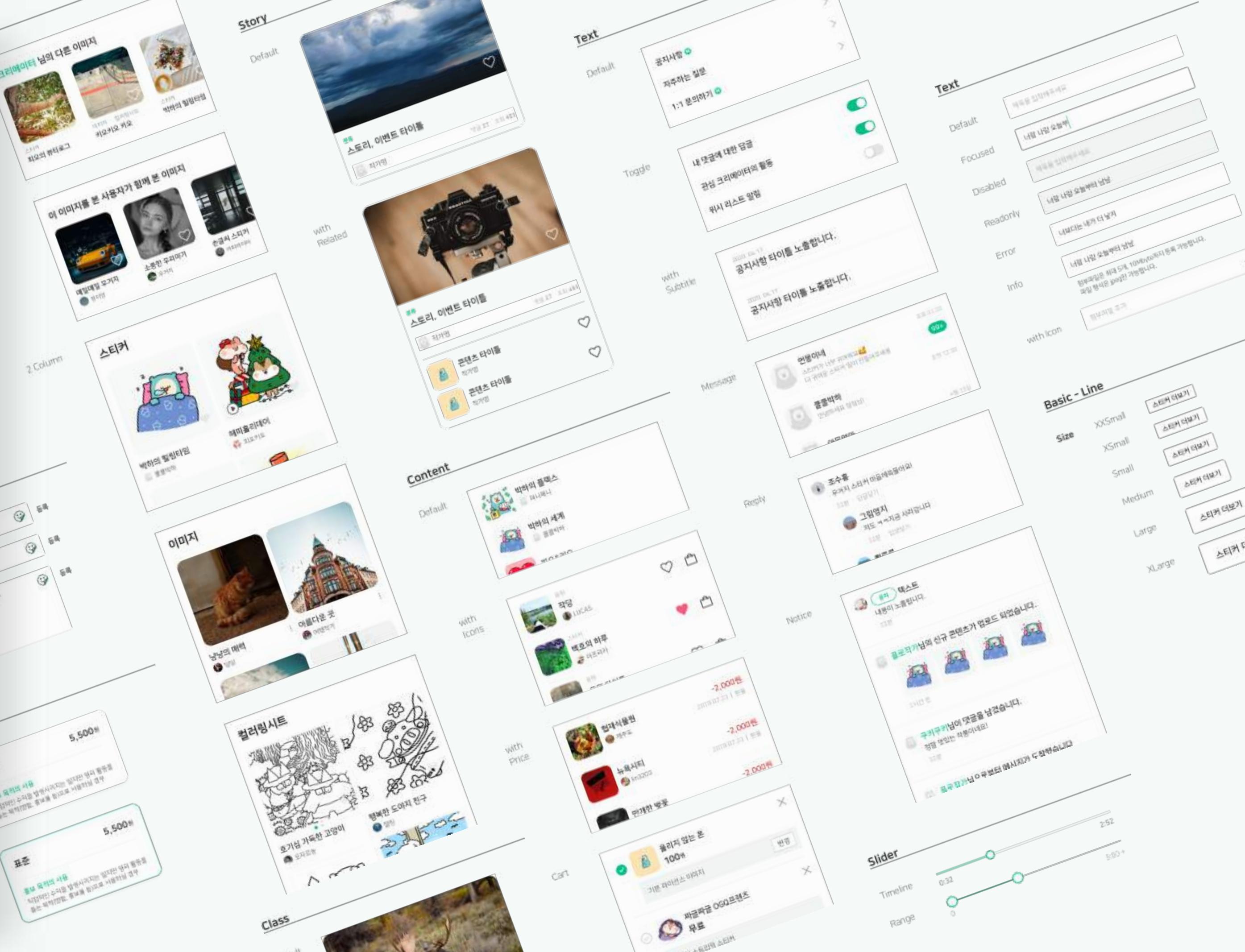
Solution

컴포넌트의 범위에 대한 기준을 설정하고 Sketch 심볼 네이밍, 오버라이드 영역을 설정하는 등 디자인 시스템이 효과적으로 사용될 수 있도록 설계하였다.

Contribute

UI 디자인 - 0%

UI 딕팅 - 50%



네이버 OGG 마켓 프로모션 이벤트

About

주기적으로 진행하는 다양한 이벤트들을 반응형으로 디자인하고 퍼블리싱 하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

퍼블리싱 - 100%



The landing page has a purple gradient background with a cartoon character holding a smartphone. The main title is '원투데이 스티커' (Daily Sticker). It features two sections: 'TODAY' showing '이말년' (Year of the Goat) and '브라운 앤프렌즈' (Brown & FRIENDS), each with a green '지금 다운받기' (Download now) button; and 'EVERY DAY' showing a grid of daily stickers from November 9 to 24, each with a preview image and a download button. The OGG logo is at the bottom right.

The landing page has a yellow gradient background with a cartoon bear sitting in a chair. The main title is '두돌잡이 함께 축하해!' (Celebrate with Double-Doll). It features a '스티커 하나 받고 두개' (Get one sticker, get two) section with a preview of a sticker and a thumbs-up icon. Below it is a '2주년 기념 스티커' (2nd Anniversary Sticker) section with three preview cards. The OGG logo is at the bottom right.



럭시는 출퇴근 경로가 비슷한 운전자와 탑승자를
이어주는 승차 공유 플랫폼 서비스입니다.

작업영역

UI 디자인

프론트엔드 개발

작업시기

2017년

럭시 드라이버

메인 화면

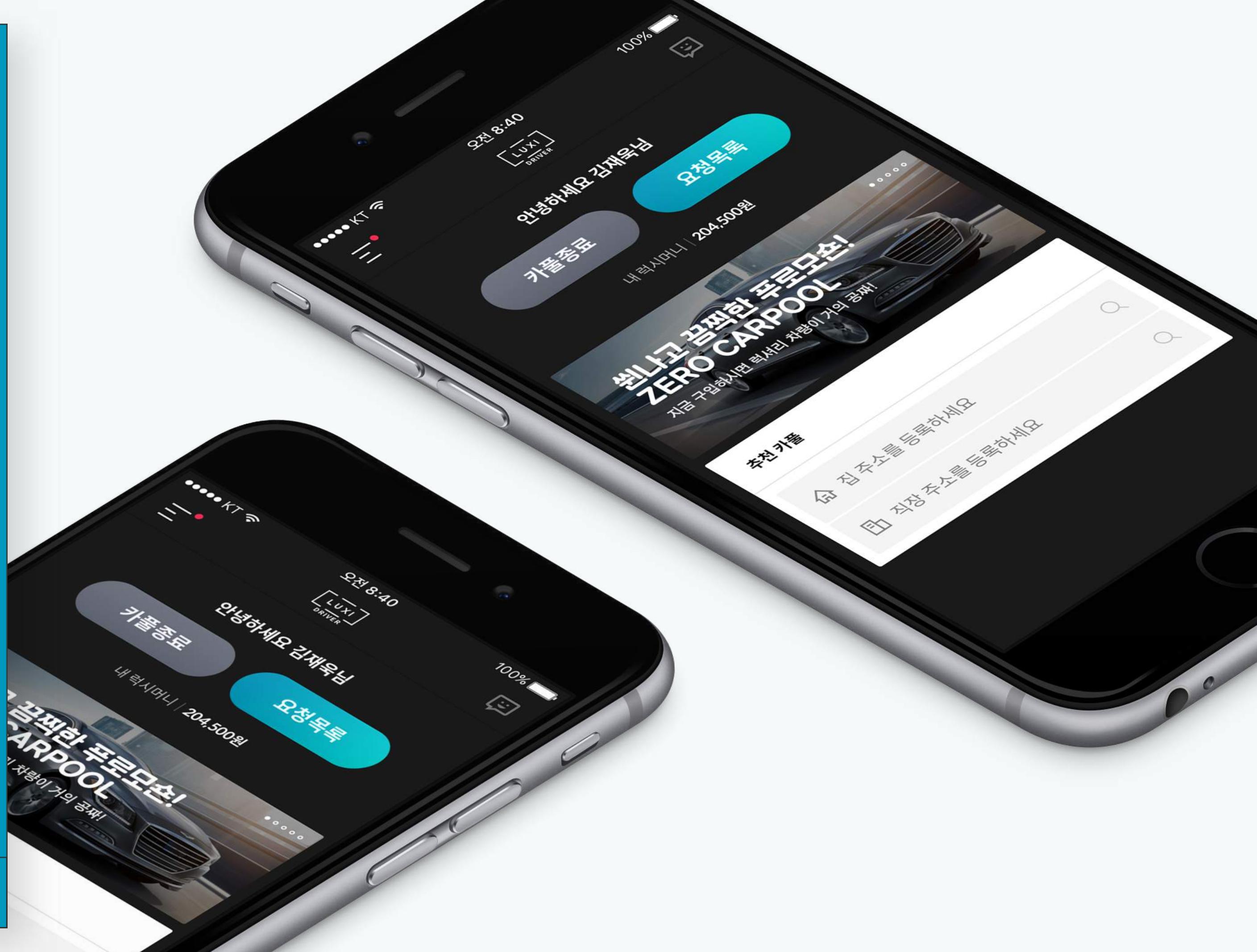
About

가장 중요한 기능인 카풀 시작, 종료 버튼을 최 상단에 배치하여 시선을 유도하였다.

하단에 추천 카풀 영역을 두어 요청목록으로 직접 들어가지 않더라도 카풀을 할 수 있도록 편의를 제공하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 50%



럭시 드라이버

요청 수락

About

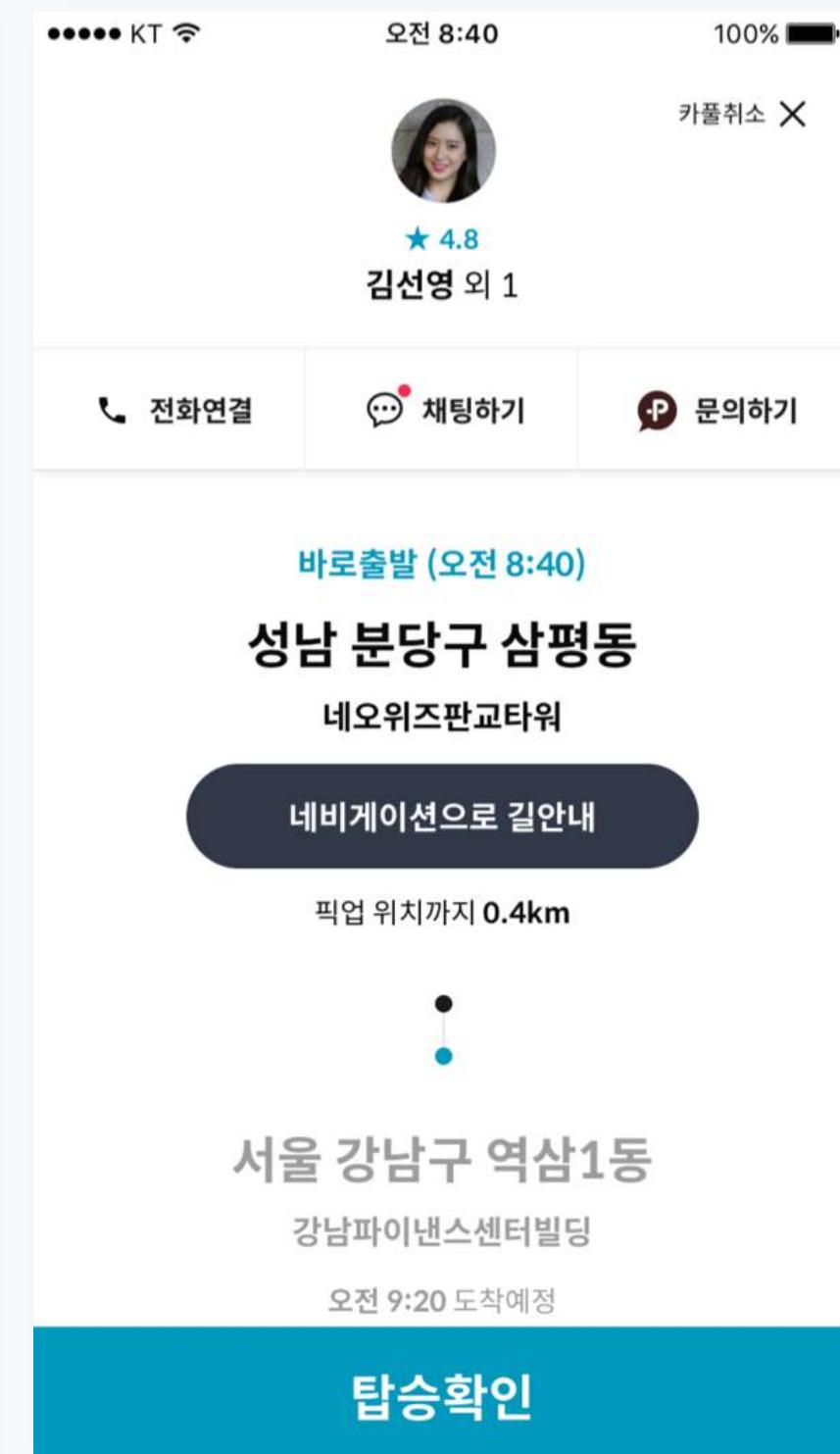
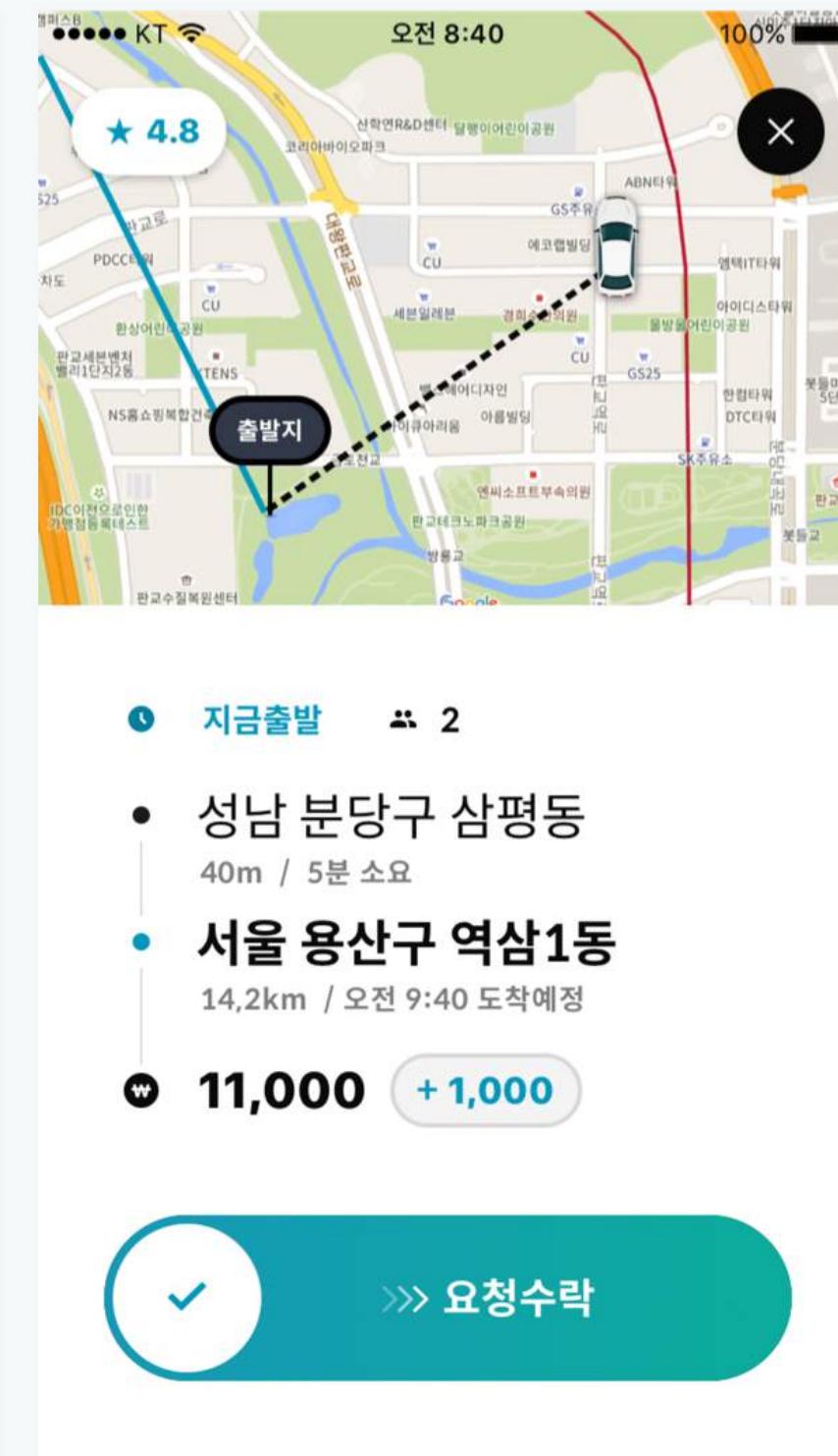
사용자가 스마트폰을 차량 거치대에 거치해놓은 상태로 조작할 것을 고려하여 디자인 하였습니다.

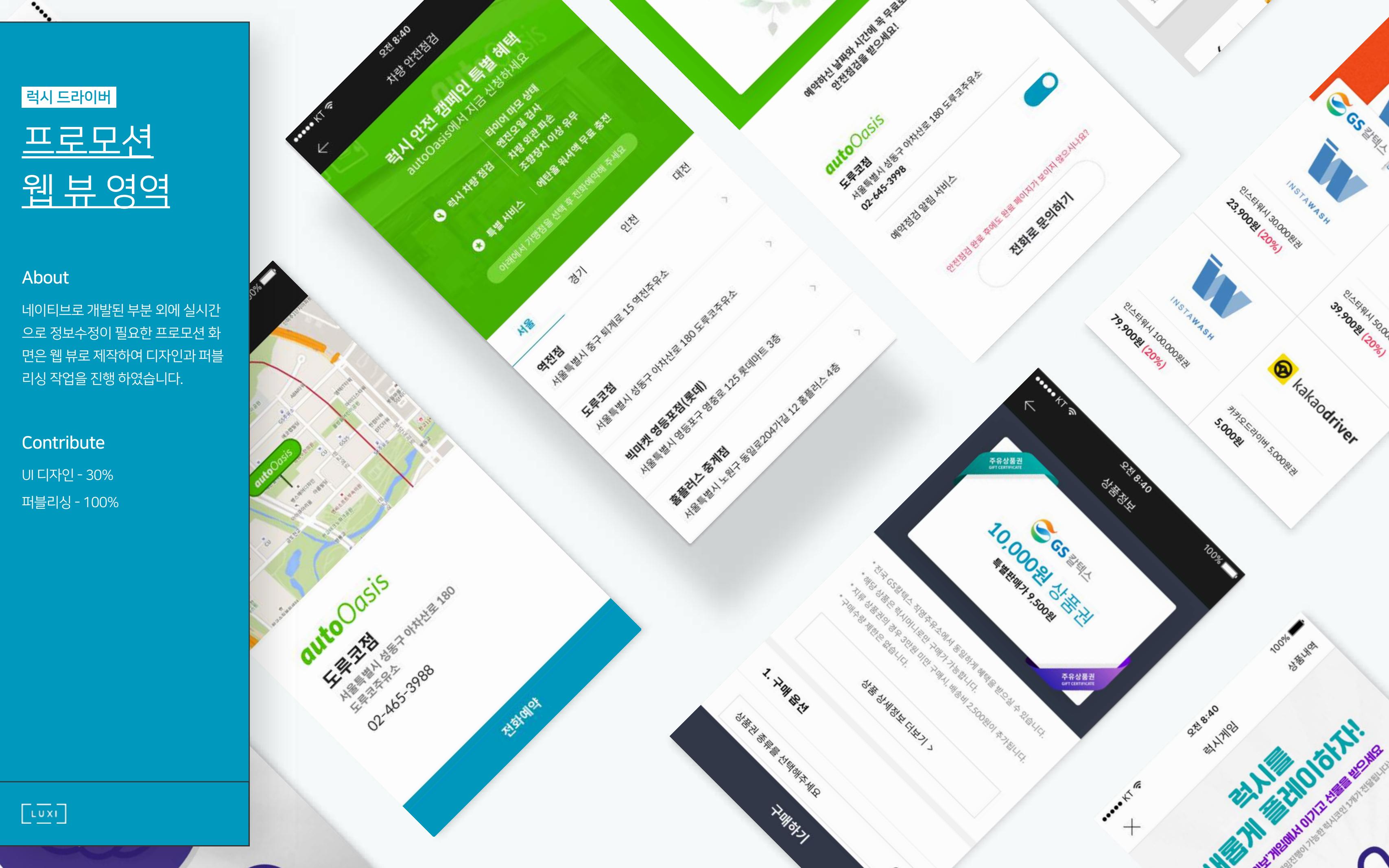
폰트를 키우고 여백을 넉넉하게 두어 가독성을 높이고 장식적인 요소는 최대한 배제하여 기능에 집중할수 있도록 GUI를 구성하였습니다.

디테일한 조작이 어려운 상황을 고려하여 버튼영역을 키우거나 슬라이드를 통해 입력할 수 있게하는 등 앱과 사용자가 인터렉션 하는 부분도 세심하게 디자인 하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 50%





럭시 웹 사이트

메인 화면

About

서비스 소개에 대한 내용을 담고 있습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%
퍼블리싱 - 100%

LUXI

서비스소개 회사소개 이용방법 공지사항 자주묻는질문

스트레스 없는 출, 퇴근

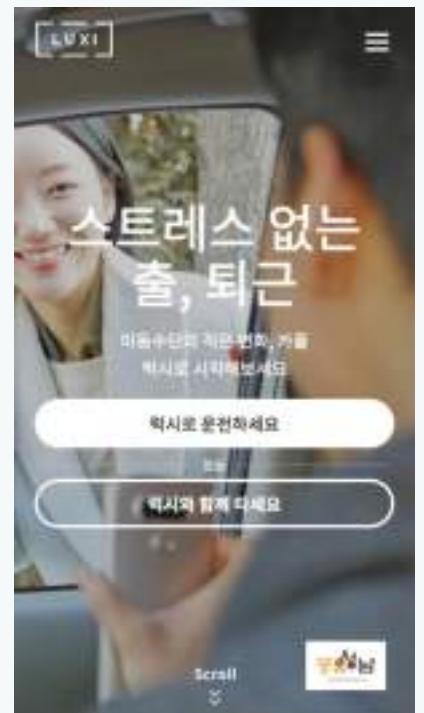
이동수단의 작은 변화, 카풀 럭시로 시작해보세요

럭시로 운전하세요

럭시와 함께 타세요

Scroll

luxi



모두에게 합리적인 요금

탑승자는 럭시보다 최대 30% 이상 저렴한 금액으로 이용할 수 있으며 운전자는 보기 손익을 얻을 수 있습니다.

낮설지만 즐거운 동행

함께 출퇴근하며 사는 이야기들을 나누보면 어렵까요? 친구한 출퇴근길, 낮설지만 즐거운 대화를 시작합니다.

럭시가 바꾸는 출퇴근 카풀 문화

운전자는 저기 저기 번 차에서 탑승자를 세워 양복 출퇴근하고, 힘든 카풀로 편안하게 출퇴근하는 것이 일상이 되었습니다.



럭시는 무엇보다
안전을 최우선으로 생각합니다.

안전 카풀 확인하기

럭시는 무엇보다
안전을 최우선으로 생각합니다.

안전 카풀 확인하기

LUXI

럭시 웹 사이트

럭시 시작하기

About

앱 다운로드를 유도하기 위한 페이지입니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%
퍼블리싱 - 100%

The image displays three screenshots of the Luxi website and mobile application interface. The left screenshot shows the landing page with a large '럭시 시작하기' heading, followed by sections for 'About' and 'Contribute'. The middle screenshot shows the main service page with a hand holding a smartphone displaying the Luxi app interface, which includes a map and fare information. The right screenshot shows a promotional page with a hand holding a smartphone displaying the Luxi app interface, with text encouraging users to '같이 타고 갈래요?' (Travel together).



한인텔은 한인 게스트하우스 예약 플랫폼입니다.
전 세계 약 400개의 숙소를 보유하고 있습니다.

작업영역

UI 디자인
웹 퍼블리싱

작업시기

2015년 ~ 2016년

한인텔 앱

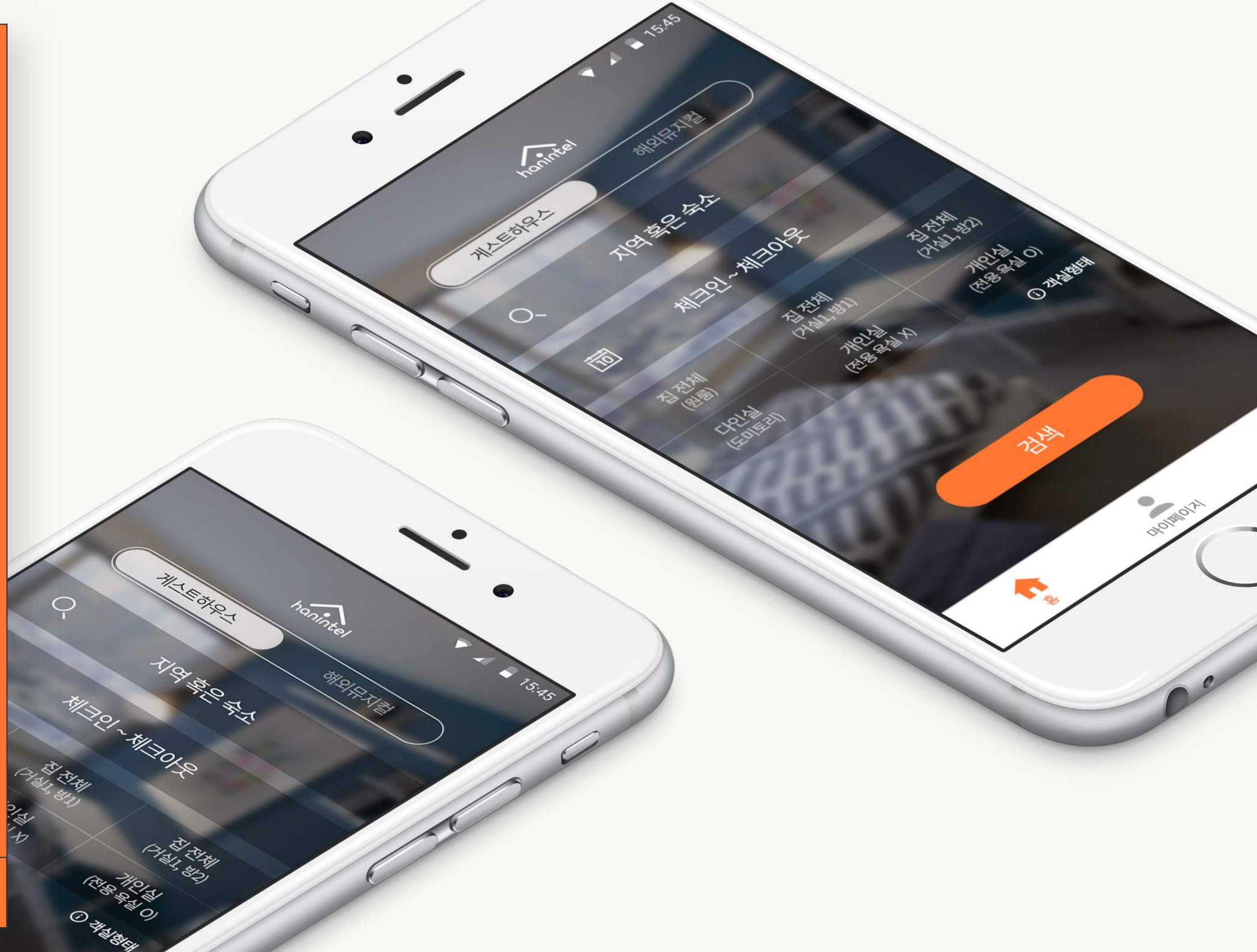
메인 화면

About

검색기능을 강조한 디자인으로, 사용자가 원하는 지역과 체크인, 체크아웃 일정을 입력하는 것을 기본 검색조건으로 생각하여 배치하고 선택사항으로 객실 형태를 설정할 수 있게 디자인하였다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



숙소 리스트

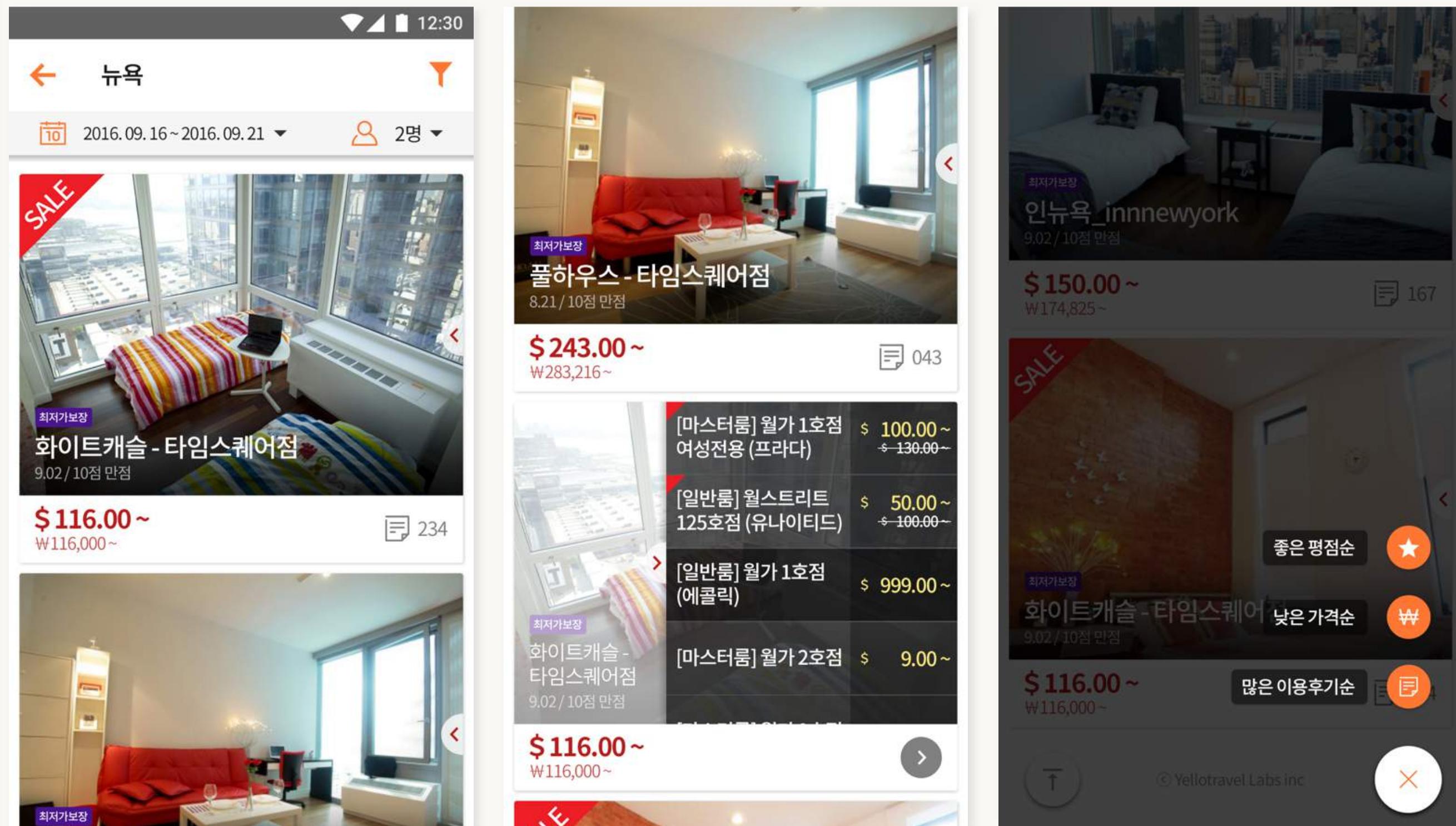
About

메인 페이지에서 사용자가 설정한 검색조건에 대한 리스트를 제공하는 페이지로, 사용자가 숙소를 정할 때 가장 큰 기준이 되는 '숙소상태'과 '가격' 두 가지를 부각 시킬 수 있는 형태로 디자인 하였다.

사진을 크게 보여줘서 숙소의 상태를 한눈에 볼 수 있게 하였고 그 사진을 스와이프 하였을 때 객실의 가격을 보여줘서 상세페이지로 이동하지 않고 리스트에서 객실 바로 가격을 확인할 수 있도록 디자인 하였다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



숙소 상세

About

숙소리스트와 마찬가지로 숙소사진을 가장 먼저 볼 수 있게 디자인하였고, 차례대로 숙소명, 평점, 객실보유현황을 배치하여 예약에 필요한 정보들을 쉽게 볼수 있도록 디자인하였다.

찾아가는 길과 이용후기에서도 각각 가장 중요한 정보인 '지도'와 '후기내용'을 한눈에 볼 수 있도록 디자인하며 더 자세한 내용을 보고싶을 때에는 접혀져있는 상세정보를 클릭하여 볼 수 있도록 배치하였다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



화이트캐슬 - 타임스퀘어점

★★★★★ 5.0 | 6개 객실 보유

[찾아가는 길](#) [이용후기\(125\)](#)

[환불 규정](#) [숙소 소개](#) [이용 안내](#) [숙소 제공 시설](#)

세계의 중심 도시 뉴욕 그곳에서도 타임스퀘어는 맨하탄에서 가장 화려하고 볼거리가 많은 곳입니다.

화이트 캐슬 타임스퀘어 지점은 다른 일반적인 뉴욕 아파트들이나 호텔들과 달리 지은지 몇년안된 최신식 브랜드 뉴 콘도입니다. 한국의 타워팰리스라고 생각하시면 되요.

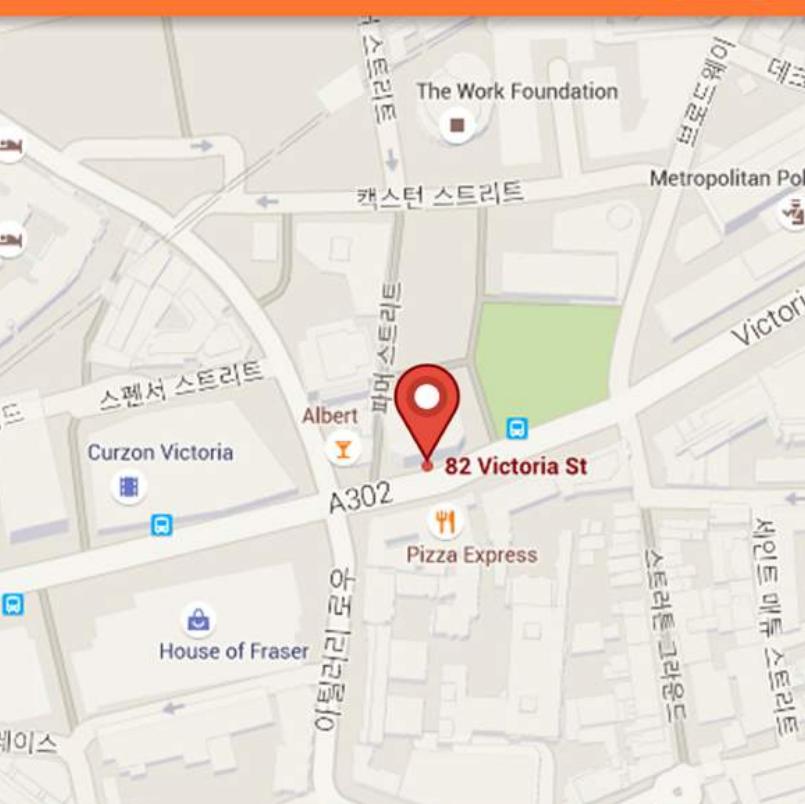
거기에 30층 이상의 고층 통유리에서 볼 수 있는 환상적인

[홈](#) [마이페이지](#) [내 일정](#)

빅토리아 로즈 하우스

숙소가 여러개의 호점을 운영하는 경우, 지도상에는 한 호점의 위치만 표시되니, 찾아가는 길을 주의깊게 읽어 주시기 바랍니다.

[확인](#)



찾아가는길

1호점은 PIZZA EXPRESS에서 도보 1분거리에

[홈](#) [마이페이지](#) [내 일정](#)

이용후기

직접 숙소에 머문 고객에게만 이용후기 작성을 요청합니다.
생생한 이용후기를 참고하세요

객실을 선택하세요

 **노황우** 2015/08/04
2호점 빅토리아 커플룸
투숙일: 2015/07/20~2015/08/01
★★★★★ 5.0

방안에서 보이는 맨하탄 풍경이 볼때마다 감동을 주었습니다. 한인타운 근처에 위치하여 관광지 접근이 용이하고 지하철과 버스이용이 편리 하였습니다. 관리해주시는분도 좋았구요 후회없는 선택이었습니다.



호스트 답변 보기

[홈](#) [마이페이지](#) [내 일정](#)

한인텔 앱

내 일정

About

다가오는 예약과 지나간 예약을
확인할 수 있습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%



2015.09.23
00:00

The collage displays several screenshots of the hanintel mobile application interface:

- A top-level navigation bar with tabs for "예약금 취소/환불" (Refund/Cancellation), "내일정" (My Schedule), and "마이페이지" (My Page).
- A "Ticket Voucher" screen for "BROADWAY Inbound" at the Minskoff Theatre for "The Lion King". It shows booking details: NAME (CHUNG, Yoojoo), BOOKING REFERENCE# (1277870), DATE (Monday Sep 02, 2015), and LOCATION (Orchestra/Front Mezzanine). It also includes a transaction fee of 10% and a total amount of W18,400.
- A "환불예정금액" (Refund Amount) screen showing a balance of W16,885P.
- A "환불예정포인트" (Refund Points) screen showing 16,885P.
- A "지나간 예약" (Past Bookings) section listing past bookings for "풀하우스 티임스퀘어" (Sep 25, 2015), "락커밸리센터 전망대 입장권" (Sep 25, 2015), "Wicked (위키드)" (Oct 18, 2015), and "라미经济增长" (Sep 25, 2015).
- A "숙박하신 곳에 대한 이용후기" (Review of Accommodation) screen for "메디컬타운 힐튼 인터내셔널" (Medi-City Hilton International) with a 5-star rating.
- A "숙박하신 곳에 대한 이용후기" screen for "메디컬타운 힐튼 인터내셔널" (Medi-City Hilton International) with a 5-star rating.
- A "숙박하신 곳에 대한 이용후기" screen for "메디컬타운 힐튼 인터내셔널" (Medi-City Hilton International) with a 5-star rating.
- A "숙박하신 곳에 대한 이용후기" screen for "메디컬타운 힐튼 인터내셔널" (Medi-City Hilton International) with a 5-star rating.

한인텔 웹 사이트

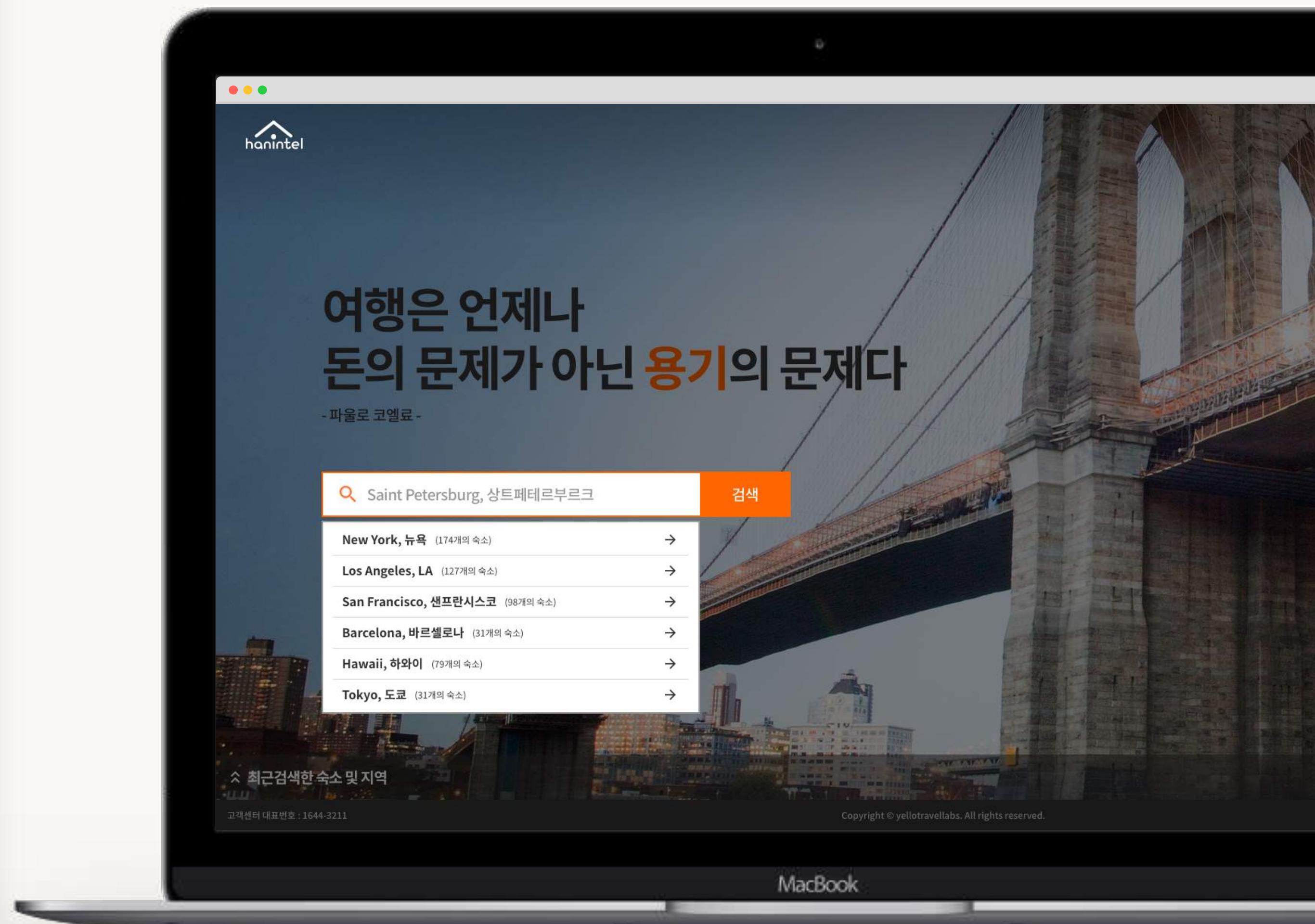
리뉴얼 작업

About

직관적인 디자인으로 쉬운 사용성을 제공하기 위해 풀스크린 형태의 구조를 사용하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

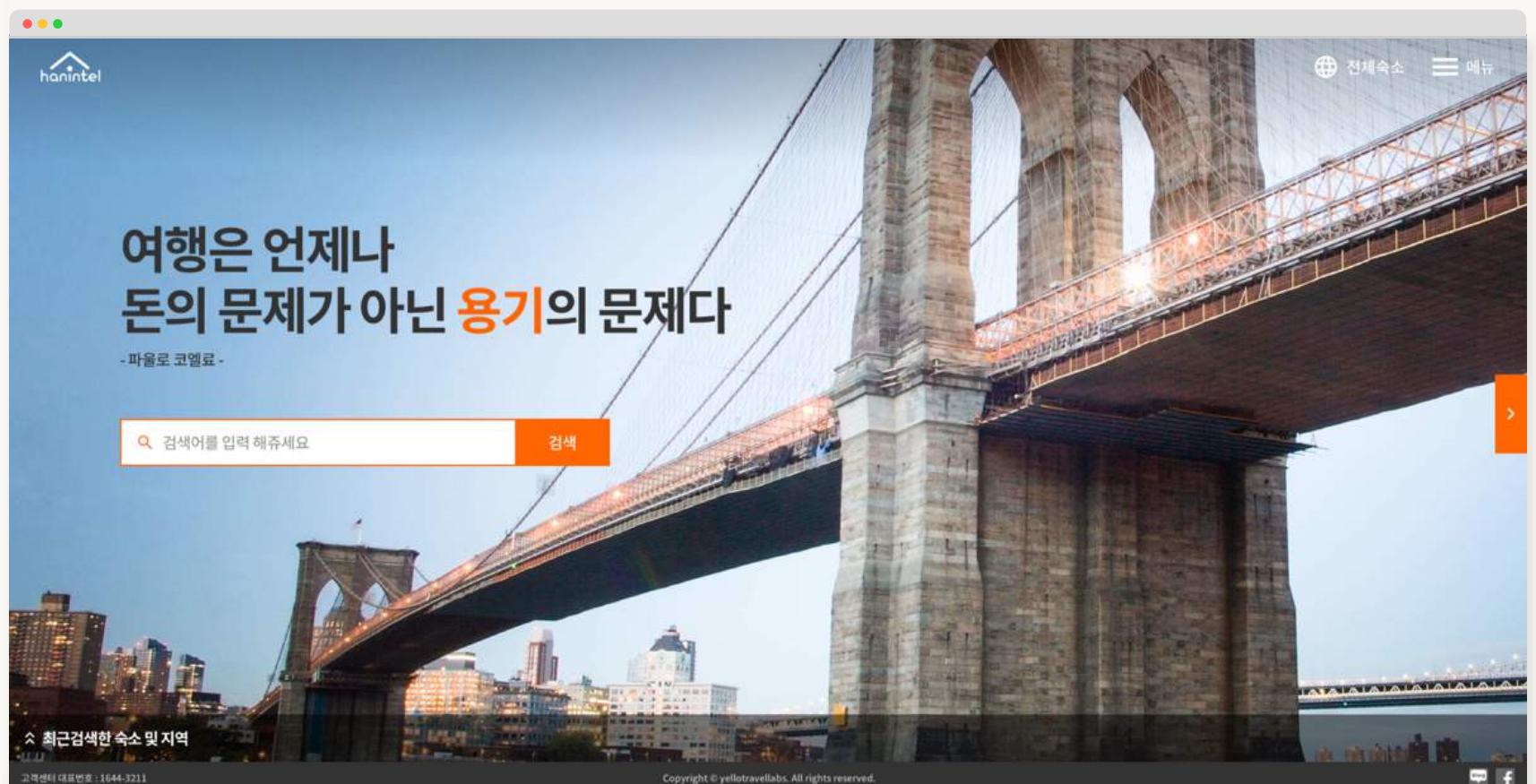


한인텔 웹 사이트

메인 화면

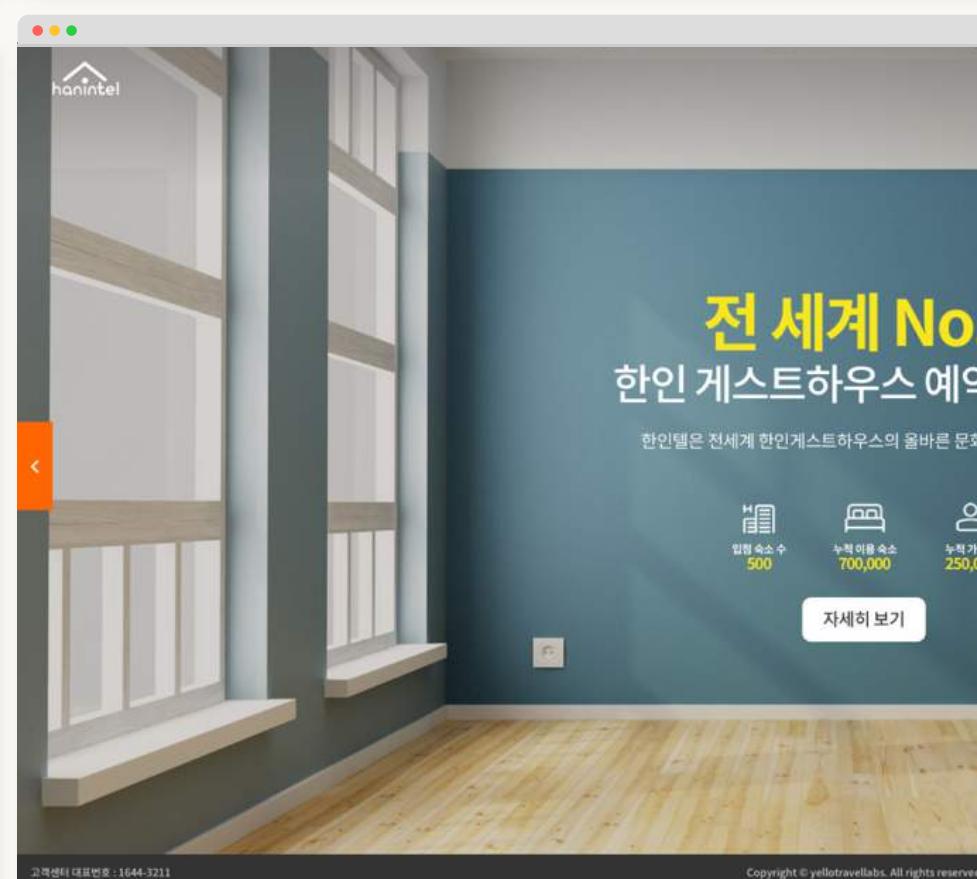
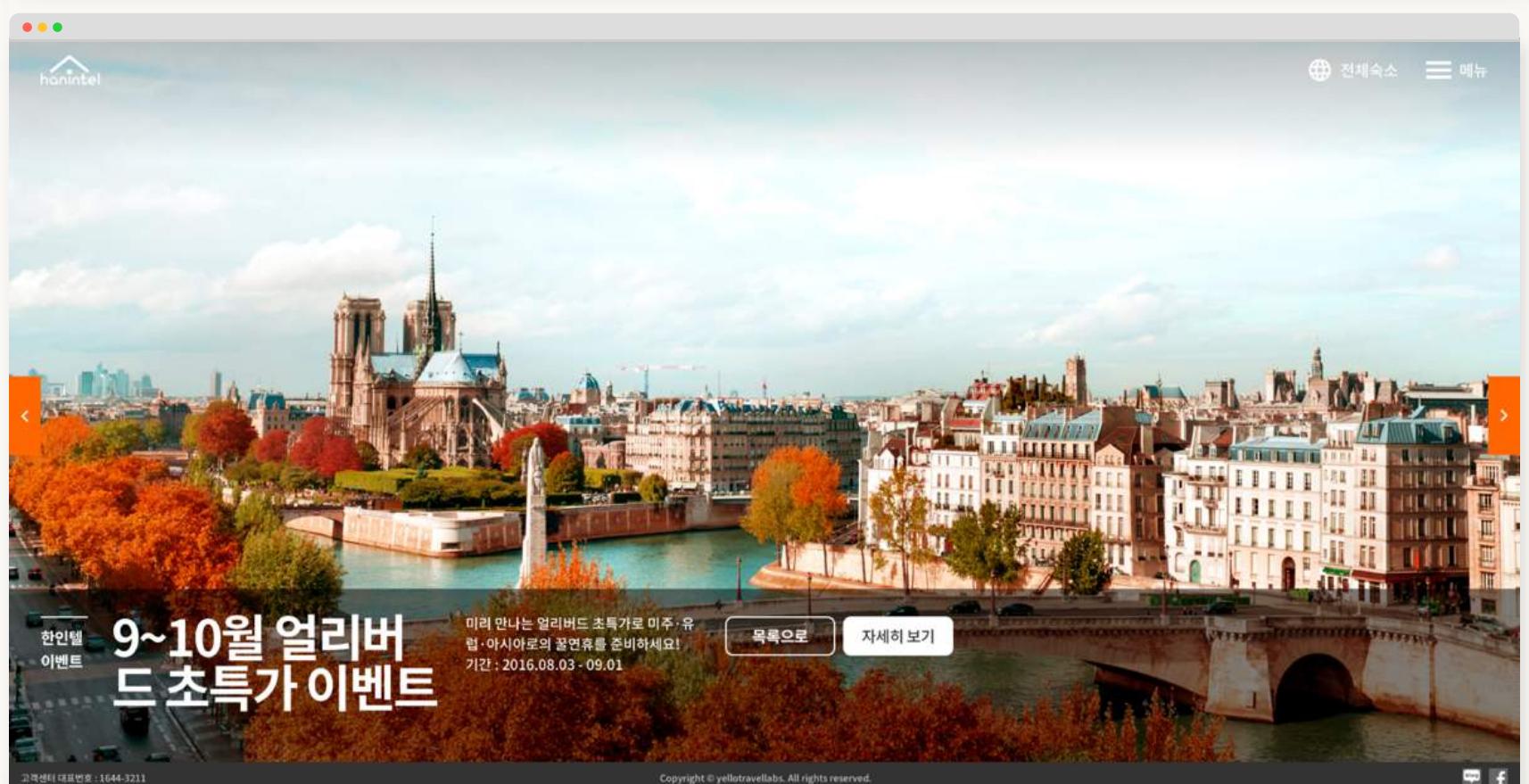
About

각 페이지는 숙소검색, 뮤지컬, 이벤트, 한인텔소개의 기능을 담고있으며 요소들을 명확한 레이아웃으로 나누어 사용자에게 집중을 유도합니다.



Contribute

UI 디자인 - 100%



한인텔 웹 사이트

숙소 상세

About

기존에 한 페이지에 있던 항목들을 탭 형식으로 바꾸어 한화면에 한가지 항 목만을 보여줌으로 인해 사용자가 원 하는 정보를 집중력있게 볼 수 있도록 디자인 하였습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

hanintel

영국 - 런던 숙소

전체숙소 메뉴

런던 해뜨는 민박

★★★★★ ★ 누적후기 52개 누적이용 78회 아파트

#로맨틱 #럭셔리 #나이트라이프 #도시적인



객실예약 숙소안내 숙소 이용규칙 성수기 이용규칙 환불규정 전체예약 현황 이용후기 Q&A

2016/10/10 2016/10/16 4명

객실형태 : 전체보기 ▾

개인실 - 전용 욕실
101호 타워브릿지 방
사생활이 보장되는 개인실에서 즐거운추억을 남기세요!

최소예약 : 2박 | 인원 : 기본2명~최대4명 | 기본인원 : 2인1박 ¥2,500.00~ | 추가인원 : 1인1박 ¥1,000.00~

가격정보 보기 ▾

4명 6박
¥9,000.

바로예약

개인실 - 전용 욕실
102호 빅벤타워 방
일행분이 같이 예약해 주실 경우 혼성예약 가능

최소예약 : 2박 | 인원 : 기본2명~최대4명 | 기본인원 : 2인1박 ¥2,500.00~ | 추가인원 : 1인1박 ¥1,000.00~

가격정보 보기 ▾

4명 6박
¥9,000.00

바로예약

한인텔 웹 사이트

메뉴, 로그인

About

메뉴화면 또한 풀스크린 형태로 디자인되어 원하는 기능을 명확하게 찾아갈 수 있습니다.

Contribute

UI 디자인 - 100%

The screenshot shows the Hanintel website's main navigation bar at the top. It includes links for 로그인 (Login), 회원가입 (Sign Up), 관리자페이지 (Admin Page), 숙소정보 (Accommodation Information), 여행정보 (Travel Information), 이벤트 (Events), and 고객센터 (Customer Service). Below the main content, there are footer sections for YTL Labs, contact information (Seoul Office: 1644-3211), and service hours (Monday-Friday 09:30 am - 05:30 pm).

A dropdown menu titled "국가" (Country) is open, listing various countries with checkboxes. Some countries like 대만 (Taiwan) and 러시아 (Russia) have sub-menu items.

The four screenshots illustrate the user flow:

- Login Step:** Shows the login form with fields for 이메일 (Email) and 비밀번호 (Password). It includes a "비밀번호 찾기" (Forgot Password) link and a "회원가입" (Sign Up) button.
- Forgot Password Step:** Shows a confirmation message: "이메일을 통해 비밀번호를 재설정 하실 수 있습니다." (You can reset your password via email). It has "취소" (Cancel) and "확인" (Confirm) buttons, along with a "비밀번호 찾기 | 회원가입" (Forgot Password | Sign Up) link.
- Sign Up Step:** Shows the account creation form with fields for 이름 (Name), 이메일 (Email), and 비밀번호 (Password). It includes a "회원가입" (Sign Up) button and a note: "만 14세 미만은 가입이 불가합니다." (Those under 14 cannot register).
- User Profile Step:** Shows the final step of the registration process, titled "이용약관 및 개인정보 수집 및 이용" (Terms of Use and Personal Information Collection and Use). It includes a "한인텔 이용약관 (필수)" (Hanintel Terms of Use (Required)) checkbox, a "개인정보 수집 및 이용 (필수)" (Personal Information Collection and Use (Required)) checkbox, and a "동의" (Agree) button.