

Projet 2: Rapport mensuel des ventes



Le Grand Marché



Azra HAMIDOVIC,
Etudiante OCR

SOMMAIRE

01. Introduction

Résumé de la situation actuelle

02. Présentation des chiffres clés généraux pour le mois de Février

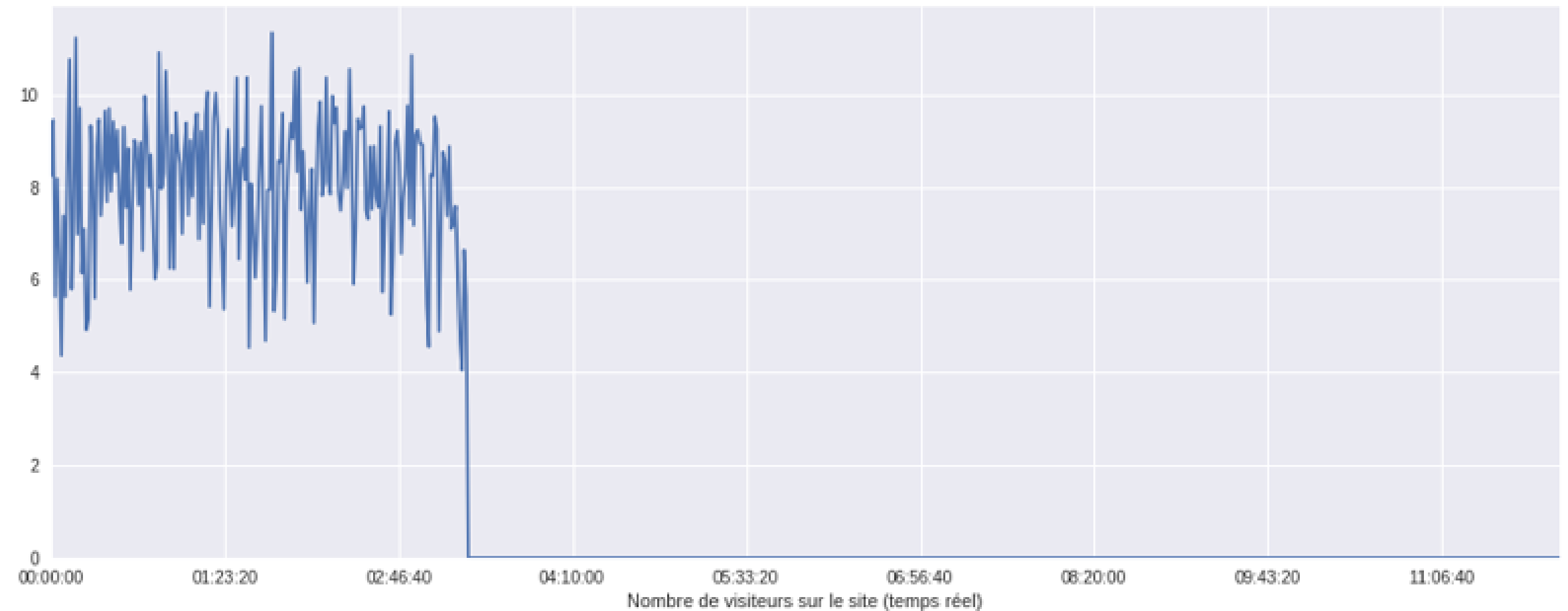
Ventes, chiffre d'affaire, montant d'un panier, etc.

03. Bilan du mois de février

INTRODUCTION



Nombre de visiteurs en temps réel

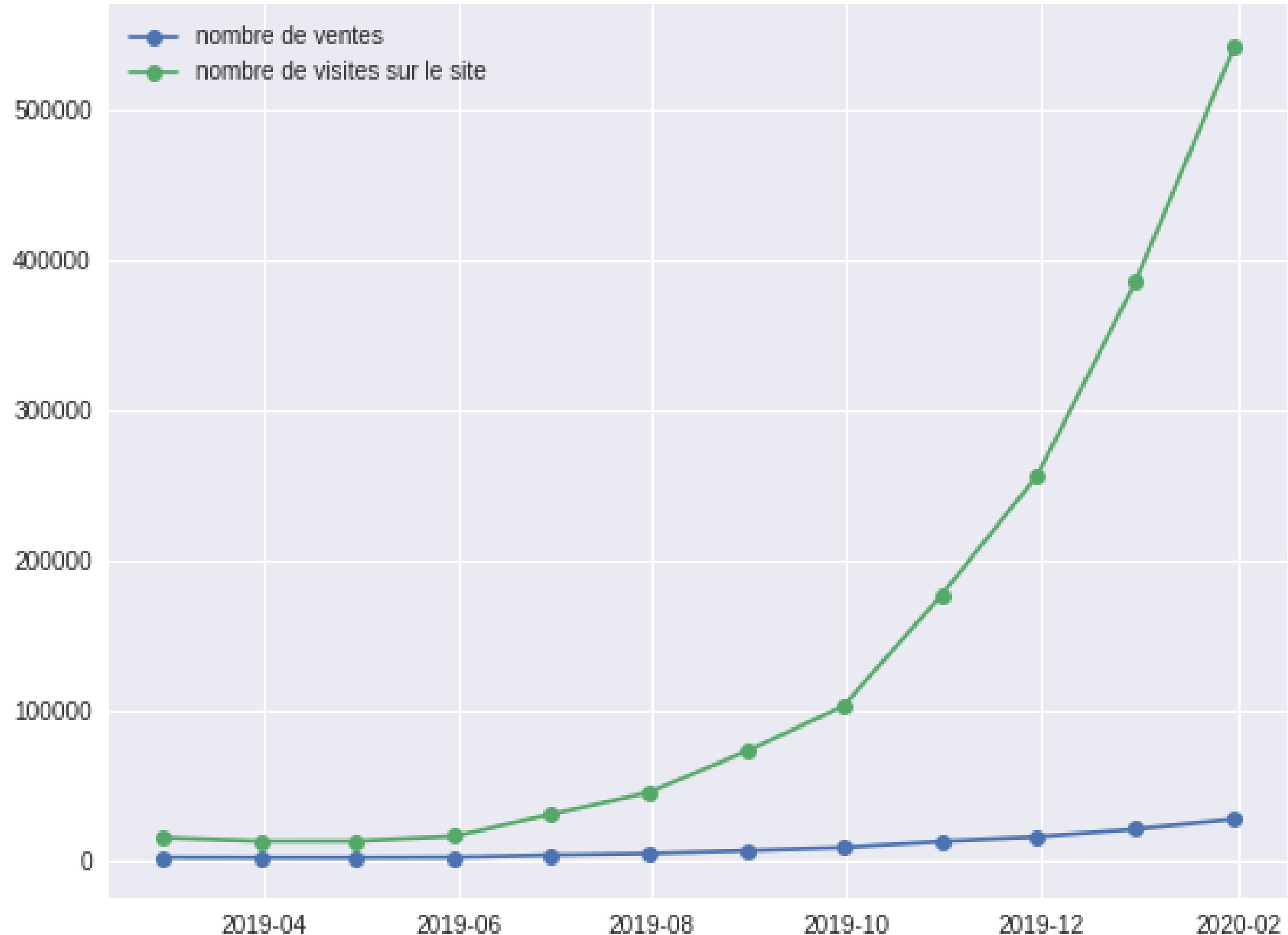


Incident technique entre 2h46 et 4h entraînant une chute du nombre de visiteur sur le site

Cécile prévenue du problème

CHIFFRES CLÉS DE FÉVRIER

Evolution du nombre de visites et de ventes sur le site web

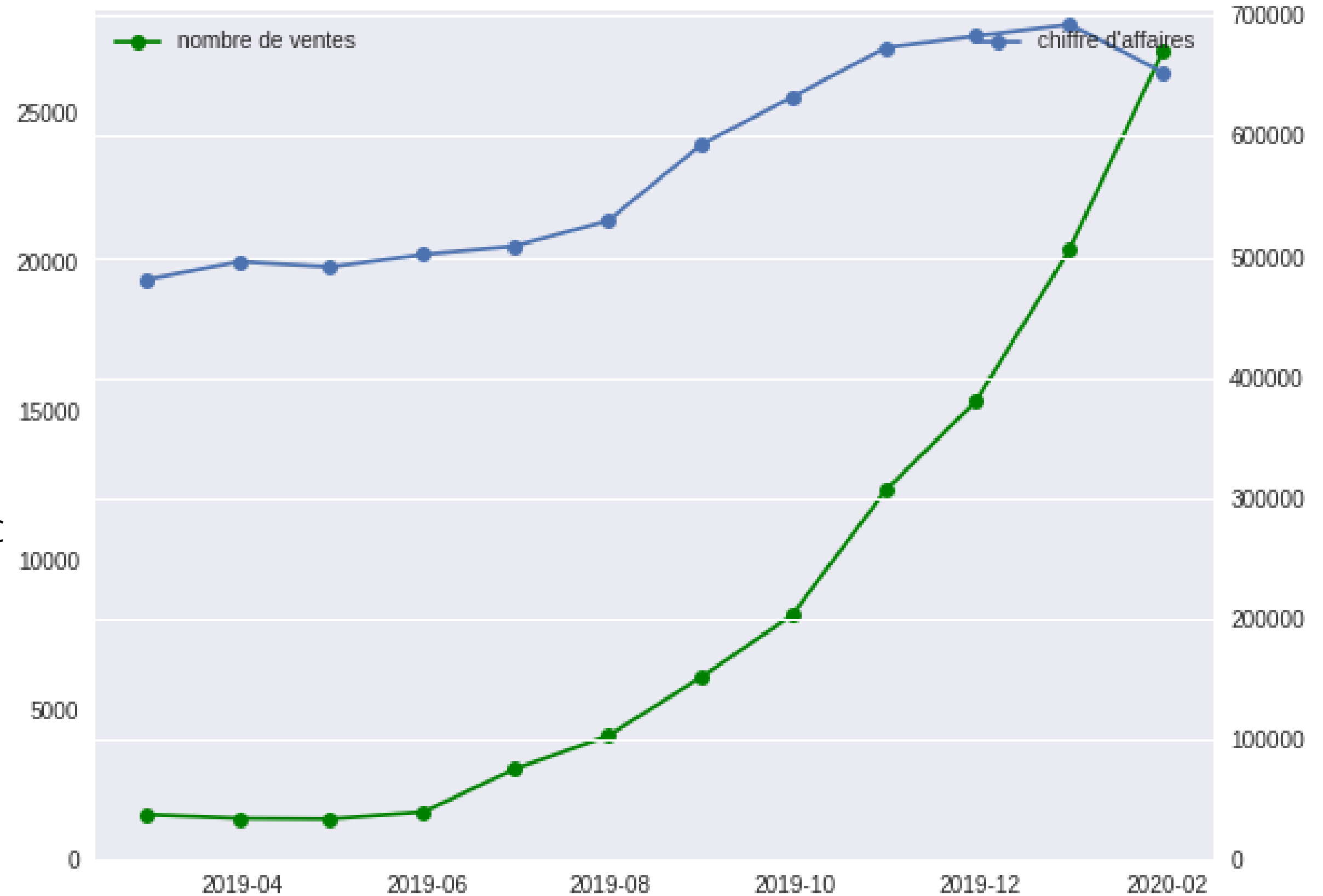


Augmentation exponentielle du nombre de visites sur le site

Augmentation continue du nombre de commande

CHIFFRES CLÉS DE FÉVRIER

Evolution du chiffre d'affaire et du nombre de ventes au cours du temps



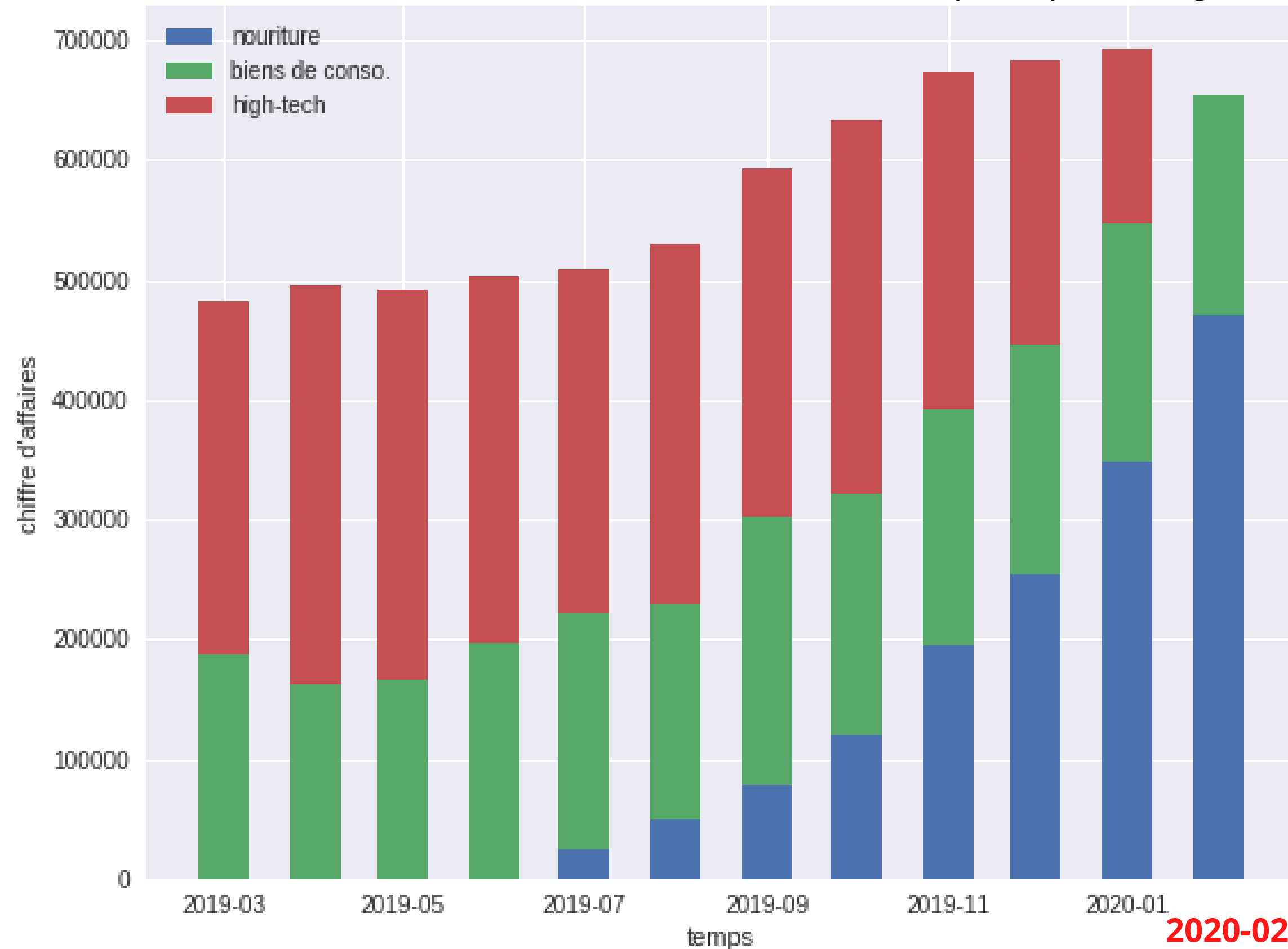
Chiffre d'affaire : 650000 €
Nombre de ventes : environ 30000

↘ Baisse du chiffre d'affaire de 50000€

↗ Augmentation continue du
nombre de commande

CHIFFRES CLÉS DE FÉVRIER

Evolution du chiffre d'affaire au cours du temps et par catégorie



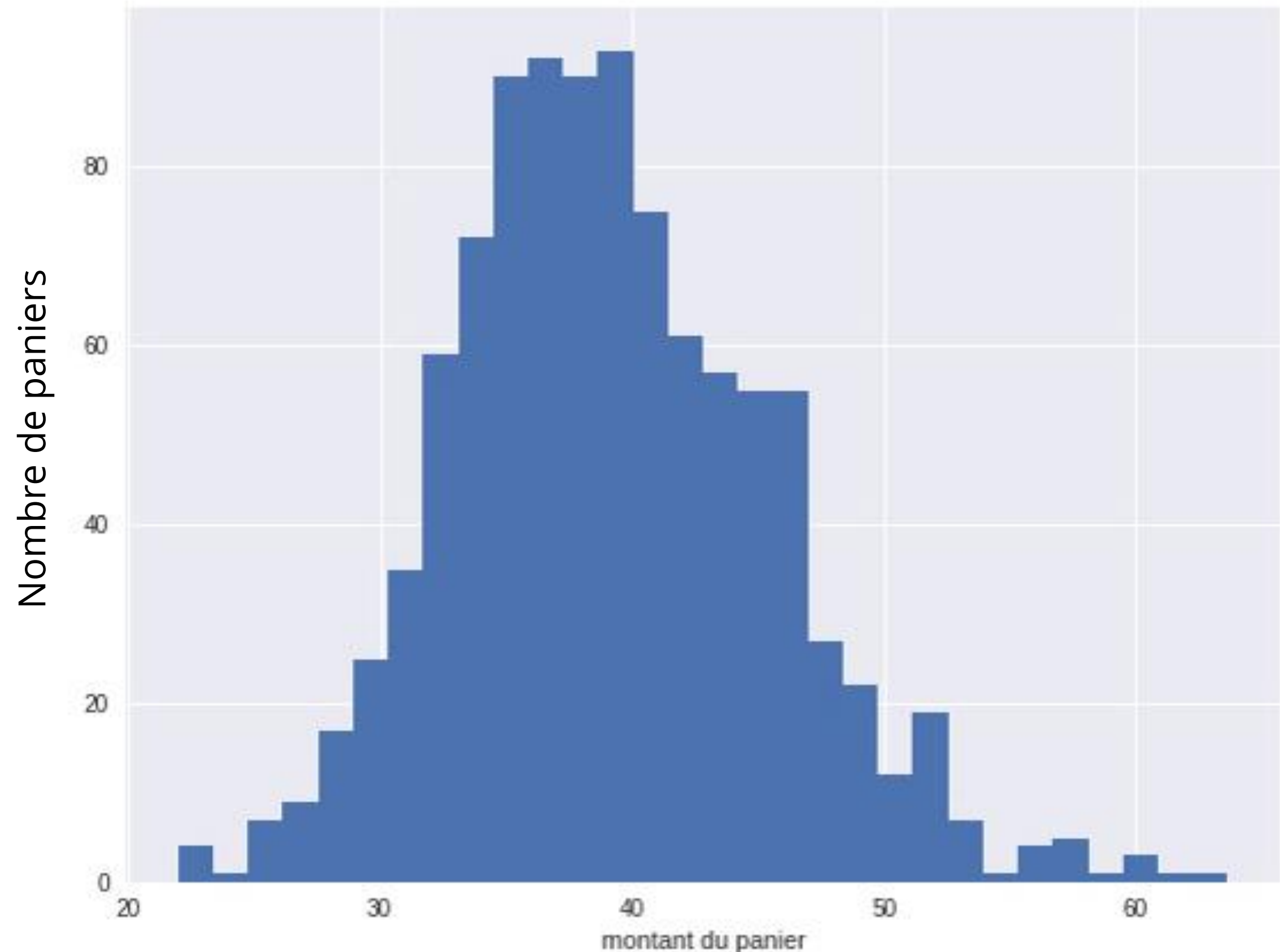
-
- ≈ Ventes de biens de consommations stable
- ↗ Augmentation des ventes de nourriture
- ✗ Pas de ventes high-tech en février

CHIFFRES CLÉS DE FÉVRIER

Proportion de paniers selon leur montant



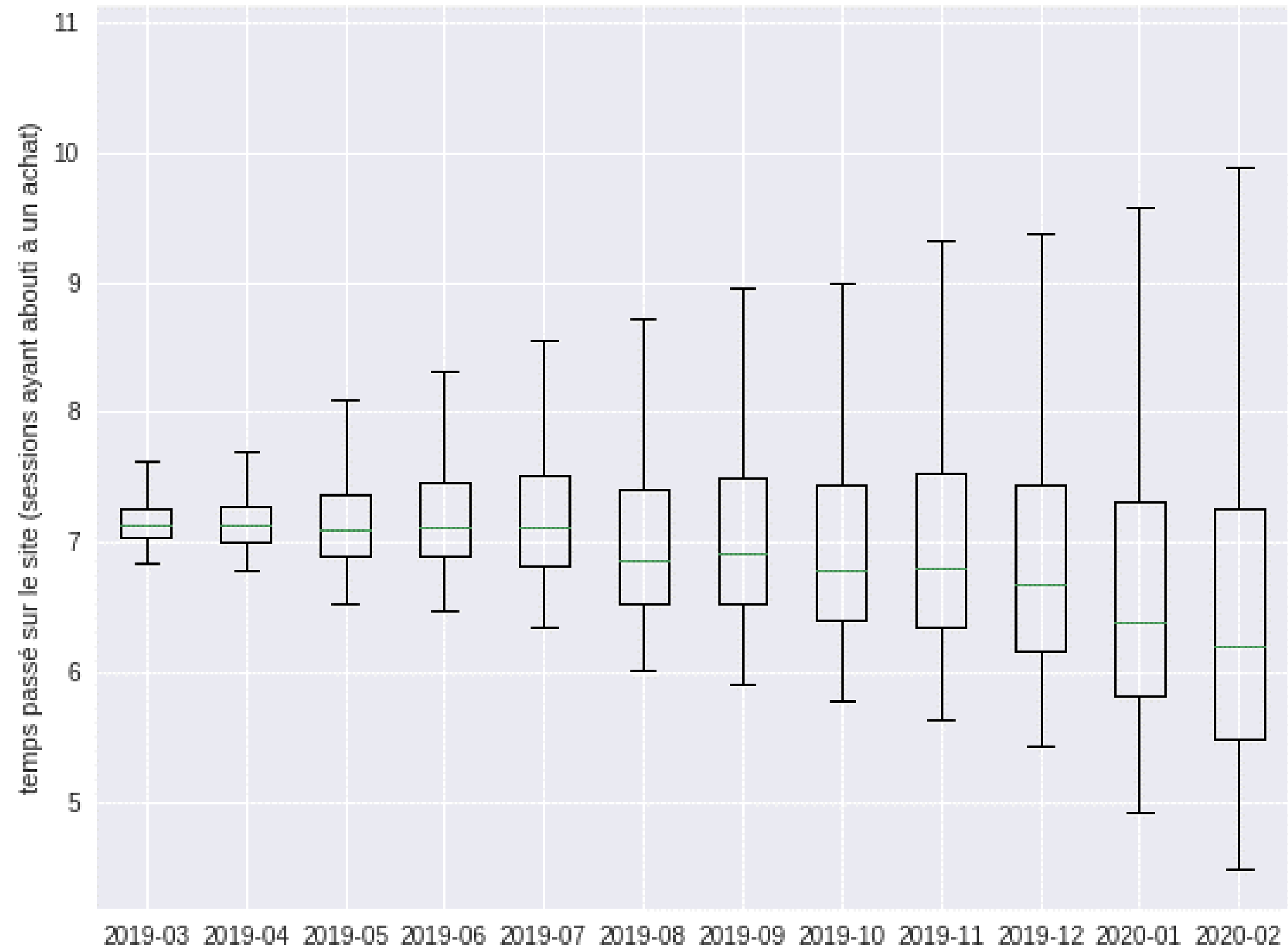
Un maximum de paniers
entre 35 et 40€



CHIFFRES CLÉS DE FÉVRIER

Temps passé et variabilité du temps sur le site web ayant abouti à un achat

Baisse du temps médian
passé sur le site (session
ayant abouti à un achat)
mais variation plus grande





BILAN



Augmentation exponentielle du nombre de visites sur le site



Augmentation continue du nombre de commande



Baisse du chiffre d'affaire de 50000€



Ventes de **biens de consommations** stable



Augmentation des ventes de **nourriture**



Pas de ventes **high-tech** en février

Chiffres de l'analyse des ventes des clients affiliés intéressants à discuter (programme fidélité)

**Merci pour
votre attention**

