**Договор**

« по комплексному продвижению в интернете »

N- \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года

Индивидуальный предприниматель Крюков Михаил Михайлович, действующий на основании свидетельства предпринимателя, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** именуемый в дальнейшем “Заказчик” с другой стороны, а совместно именуемые "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Термины и определения**

1.1. **URL‑адрес** – любой Интернет-адрес, включающий в себя полное доменное имя Заказчика: domen.ru (вне зависимости от протоколов и других элементов URL‑адреса);

1.2. **Поисковая система** – Яндекс (основное доменное имя – yandex.ru), Google (основное доменное имя – google.ru), @Mail.ru (основное доменное имя – mail.ru), Rambler (основное доменное имя – rambler.ru) и все остальные поисковые системы, фиксируемые в качестве таковых счетчиком Google Analytics. Под «Поисковой системой» далее, если иное прямо не оговорено, понимается как каждая отдельная поисковая система из перечисленных выше, так и все они вместе;

1.3. **Первая страница** – Интернет-страница Поисковой системы, содержащая 10 (десять) первых поисковых результатов на поисковый запрос пользователя Интернета;

1.4. **Контент** – содержание страницы сайта и/или всего сайта, включающее тексты, графику, иные объекты, а также программный код (html-верстку);

1.5. **Ключевые слова** – слова и фразы, согласованные Сторонами в приложении 1 к Договору. Под «Ключевыми словами» далее, если иное прямо не оговорено, понимаются как каждое отдельное ключевое слово или фраза соответствующее тематике бизнеса.

1.6. **Продвижение** – действия (услуги) Исполнителя, которые он считает необходимыми, в т.ч. из предусмотренных Договором, направленные на создание условий для достижения цели, указанной в п. 2.2 Договора, в т.ч. направленные на выведение URL-адреса Заказчика по Ключевым словам на Первую страницу;

1.8. **Тестовый рекламный бюджет** – вносимая Заказчиком единовременно при подписании Договора сумма денежных средств, пополняемая на бюджет на клики

1.9. **CRM система**. Бесплатная версия Битрикс24, для учета и ведения клиентов и заявок.

1.10 **Контекстная реклама.** Платная реклама позволяющая закупать трафик на сайт и выходить на первые строчки в поиске.

1.11 **ЛИД (заявка)** звонок или заявка на почту от потенциального клиента, которому необходимы услуги по продаже бетонаы.

1.12 **Сайт -** одна или несколько логически связанных между собой веб страниц по услуге ремонта. .

1.13 **Колтрекинг (**отслеживание звонков) — метод учета офлайн-конверсий в интернет-маркетинге, **это** технология, которая делает возможной бизнес-модель «реклама с оплатой за звонок», позволяя связать количество входящих звонков с эффективностью

1.14 **Тестовый период –** 30 дней совместного сотрудничества. Датой начала тестового периода считается дата подписания договора.

**2. Предмет договора**

2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по продвижению, а именно: осуществлять комплексное продвижение в сети интернет. Услуги по продвижению могут включать в себя (по усмотрению Исполнителя): аналитическую работу, исследование поисковых механизмов и алгоритмов ранжирования, мониторинг, изменение структуры, дизайна, контента сайта, обмен ссылками, настройку контекстной и таргетированной рекламы и т.д.

2.2. Цель услуг Исполнителя по Договору – привлечение звонков и заявок от пользователей из Интернета на услуги по продаже бетона.

2.3 Обработку заявок и продажу услуг по продаже бетона заказчик осуществляет самостоятельно с помощью своего отдела продаж.

**3. Порядок оказания услуг**

3.1. Заказчик для и до оказания Исполнителем услуг по Договору предоставляет исполнителю всю необходимую информацию (реквизиты, контакты для связи, отзывы от заказчиков, медиа материалы и фото)

3.2 Заказчик перечисляет самостоятельно или с помощью исполнителя рекламный бюджет по счету сторонней организации ( Яндекс, Гугл, Фэйсбук, Авито, Клик, Рброкер и другие) Весь рекламный бюджет полностью идет на пополнение рекламных каналов (на выбор исполнителя).

3.3 Исполнитель в течении 10 рабочих дней после оплаты заказчиком выполняет работы для запуска трафика по продаже бетона с рекламных каналов и перенаправляет все заявки по контактам заказчика.

3.4 Исполнитель осуществляет и ведет работу на созданных исполнителем аккаунтах. ( Яндекс, Гугл, Фэйсбук, Авито и др.)

3.5 Исполнитель самостоятельно из за свой счет создает интернет ресурсы ( сайт, лэндинг) , а также самостоятельно осуществляет поддержку, запуск и администрирование этих ресурсов.

3.6 Исполнитель самостоятельно выбирает или создает сайты, а также их названия и домены. Результатом оказания услуги является звонок на телефон заказчика или заявка на почту от потенциального клиента, независимо с какого рекламного источника, канала, сайта, страницы эта заявка пришла.

3.7 Исполнитель самостоятельно и на свое усмотрение создает текстовые и графические объявления для рекламы в рамках Российского законодательства.

3.8 Исполнитель может принять от заказчика рекомендации или дополнительные материалы по созданию текстовых или графических рекламных материалов. Исполнитель самостоятельно принимает решение по размещению тех или иных материалов.

**4. Порядок оплаты услуг**

4.1. Не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня подписания Договора Заказчик вносит рекламный бюджет на клики.

4.2 Стоимость рекламного бюджета определяется в Приложении 1 данного договора.

4.3 Стоимость рекламного бюджета в последующие месяцы согласовывается между исполнителем и заказчиком отдельно и не является фиксированной.

4.4. Все последующие корректировки по сайту по инициативе заказчика вносятся в дополнительное соглашение и оплачиваются отдельно.

4.5 Расходы на дополнительные маркетинговые сервисы ( CRM система, колтрекинг, телефония, роботизация и автоматизация) оплачиваются заказчиком дополнительно, если стороны придут к тому, что данные сервисы необходимы.

**5. Условия сотрудничества**

5.1 Исполнитель берет на себя обязанности по продвижению услуг заказчика в сети интернет.

5.2 Исполнитель полностью берет на себя расходы по созданию сайтов и других интернет ресурсов, по настройке контекстной рекламы Яндекс и Гугл, по настройке таргетированной рекламы Фэйсбук и инстаграм, по созданию и размещению рекламы на досках объявлений Авито и Юла в соответствии с выбранным тарифом.

5.3 Конечным продуктом исполнителя является поиск потенциальных клиентов ( далее Лидов) и передача контактов этих клиентов в отдел продаж заказчика.

5.4 Лидом (заявкой) считается звонок по телефону или заявка на почту потенциального клиента, который заинтересован в покупке бетона любого количества.

5.5 Лид с нашей UTM меткой , пришедший с вновь созданной рекламы или сайта, считается новым Лидом. Независимо от того, был ли он ранее в старой базе заказчика.

5.5 Все заявки ( Лиды) ведутся в CRM системе Битрикс24, которую исполнитель настраивает и внедряет самостоятельно.

5.6 По каждому Лиду пишется комментарий, а также отрабатываются шаги воронки с последующим внесением данных по сумме оплаты.

5.7 Стоимость и условия по вознаграждению исполнителя прописывается в дополнительном Приложении № 2 после тестового периода.

5.8 Вознаграждение перечисляется по выставленном счету на расчетный счет исполнителя или по реквизитам банковской карты.

**6. Прекращение договора**

6.1 Заказчик вправе отказаться от Договора:

6.1.1 Если не выполнены показатели в пункте 5.1

6.1.2 Если исполнитель не запустил продвижение в течении 10 дней без уважительной причины.

6.2 Исполнитель вправе отказаться от Договора:

6.2.1 Если не выполнены условия в пункте 5.9

6.2.2 Если заказчик является недобросовестным исполнителем

6.2.3 Если заказчик неэффективно обрабатывает входящие заявки от клиентов.

6.3 Если стороны отказались от сотрудничества, остаток денежных средств на аккаунтах сторонних организация ( Яндекс, Гугл, Фэйсбук, Клик, Рброкер и другие) возвращаются в соответствии с правилами возврата данных организаций.

**7. Разрешение споров**

7.1. Все споры, возникающие в ходе исполнения Договора или в связи с ним, либо вытекающие из него, Стороны разрешают путем переговоров.

7.2. Если Стороны путем переговоров в течение 10 (десяти) рабочих дней не пришли к согласию, спор может быть передан на рассмотрение в арбитражный суд Краснодарского края

**8. Заключительные положения**

8.1. Договор заключён на 6 месяцев с правом пролонгации.

8.2. Ни одна из Сторон не вправе передавать права, возникающие из Договора третьему лицу без предварительного уведомления другой Стороны.

8.3. Наименование разделов приняты для удобства, не имеют юридической силы и не должны приниматься во внимание при толковании Договора.

8.4. Исполнитель обязуется сохранять конфиденциальность информации, ставшей ему известной в результате исполнения Договора (если Заказчиком соблюдается режим конфиденциальности)

8.5. Заказчик обязуется сохранять конфиденциальность сведений любого характера (производственных, технических, организационных и других), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности, которые ему стали известны в связи Договором и его исполнением, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности Исполнителя (ноу-хау).

Финансовая и иная информация по Договору (в том числе его условия) также является конфиденциальной информацией и не подлежит разглашению без предварительного письменного согласия.

8.6 Уведомления могут быть сделаны в письменной форме посредством электронных сообщений (электронные адреса (e-mail) Сторон указаны в п. 8.9 Договора) и такие Уведомления признаются надлежаще подписанными Сторонами посредством аналога собственноручной подписи. Стороны согласовали, что Акт оказанных услуг должен выставляться только в письменной форме в электронном или бумажном виде, если иное Стороны не согласовали отдельно.

8.7. Стороны устанавливают, что для возникновения новых (в том числе прямо не связанных с Договором правоотношений – например, оказание дополнительных услуг) и изменения существующих правоотношений между Сторонами надлежащей формой и надлежащим способом закрепления их воли и согласия помимо собственноручного подписания и передачи оригиналов документов на бумажном носителе будут являться следующие способы:

а) обмен документами и сообщениями посредством факсимильной связи,

б) обмен документами и сообщениями посредством электронных сообщений по адресам, указанным в Договоре (признается аналогом собственноручной подписи), в том числе с приложением в тело письма отсканированных документов в бумажном виде.

Все закрепленные здесь способы заключения сделки представляют собой письменную форму сделки. Документы и сообщения считаются исходящими от уполномоченных лиц и ими подписанными, т.к. Стороны подтверждают, что только уполномоченные лица имеют доступ к указанным средствам связи.

8.8. Документы, отправленные посредством электронного сообщения одной Стороной, считаются полученными другой Стороной в день их отправления, а сроки, течение которых зависит от времени получения документа Стороной, начинают исчисляться со следующего дня.

8.9. Контактными e-mail адресами со стороны Заказчика считаются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_со стороны Исполнителя [89284335770@mail.ru](mailto:89284335770@mail.ru) Письма, отправленные с данных e-mail адресов, считаются отправленными уполномоченными представителями сторон и могут служить доказательствами в судебном разбирательстве как и любая другая переписка ( мессенджеры, смс и т.д.)

8.10. Стороны признают равную юридическую силу собственноручной подписи и факсимиле подписи (воспроизведенное механическим способом ­с использованием клише).

8.11. Стороны обязуются направлять друг другу уведомления об изменении наименования, статуса, платежных реквизитов, почтового и юридического адресов, контактных e-mail адресов, номеров телефонов, об изменениях в руководящем составе и иных фактах, имеющих существенное значение для исполнения условий настоящего договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента осуществления соответствующего изменения.

8.12. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны, и вступает в силу с момента его подписания. Приложение 1 к Договору является его неотъемлемой частью.

**9. Адреса и реквизиты сторон.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИСПОЛНИТЕЛЬ:**  **ИП Крюков Михаил Михайлович**  Юридический адрес: 350066,  г.Краснодар, ул. 2-й пр. Дежнева,19  ИНН 231200870720  ОГРНИП 317237500020450  р/с 40802810709500000849  в Банке ТОЧКА ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ", Г.МОСКВА  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ М.М.Крюков/ | **ЗАКАЗЧИК:** |

**Приложение № 1** к договору

« по комплексному продвижению в интернете »

N- 01 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года

1. Выбранный рекламный канал на тестовый период работы: Контекстная реклама Яндекс Директ . Выбранные стратегии размещения: Рекламные компании Поиск + РСЯ + ретаргетинг. Количество ключевых запросов до 10 000 слов.
2. Настройка рекламной компании, оптимизация и ведение, подключение сервисов телефонии и роботизации, а также настройка Битрикс24 осуществляется за счет исполнителя.
3. Заказчик вносит рекламный бюджет на клики по реквизитам исполнителя.
4. Стороны определили, что рекламный бюджет на тестовый период работы составляет 24 000 руб
5. Вся сумма **полностью зачисляется в рекламный кабинет Яндекс Директ** и идет на оплату кликов в рекламной сети Яндекс

**Адреса и реквизиты сторон.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИСПОЛНИТЕЛЬ:**  **ИП Крюков Михаил Михайлович**  Юридический адрес: 350066,  г.Краснодар, ул. 2-й пр. Дежнева,19  ИНН 231200870720  ОГРНИП 317237500020450  р/с 40802810709500000849  в Банке ТОЧКА ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ", Г.МОСКВА  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ М.М.Крюков/ | **ЗАКАЗЧИК:** |

**Приложение № 2** к договору

« по комплексному продвижению в интернете »

N- 01 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года

1. Выбранный тариф : Профи
2. В тариф входит : 1)

**Адреса и реквизиты сторон.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИСПОЛНИТЕЛЬ:**  **ИП Крюков Михаил Михайлович**  Юридический адрес: 350066,  г.Краснодар, ул. 2-й пр. Дежнева,19  ИНН 231200870720  ОГРНИП 317237500020450  р/с 40802810709500000849  в Банке ТОЧКА ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ", Г.МОСКВА  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ М.М.Крюков/ | **ЗАКАЗЧИК:** |