

■ LangGraph Multi-Agenten Analyse

■ Workflow-Informationen

Query:	Analysiere den Gesamtumsatz und AOV für unser E-Commerce Business
Demo ID:	revenue-aov
Gestartet:	2025-08-21T11:46:18.757447
Abgeschlossen:	2025-08-21T11:46:27.765914
Status:	completed

■ Agenten-Status

Agent	Status
■ Orchestrator	completed
■ Datenanalyse-Agent	completed
■ DuckDB Tool	completed
■ Bericht-Generator	completed

■ Analyse-Ergebnisse

Wichtigste KPIs:

- **Gesamtumsatz: 782.517,00 €**
- **Average Order Value (AOV): 863,71 €**
- **Anzahl Bestellungen: 906**
- **Gross Margin: 42,84%**
- **Aktive Kanäle: 6**

■ Executive Summary

Die Analyse der E-Commerce-Daten zeigt eine solide Geschäftsleistung mit einem Gesamtumsatz von 782.517,00 € und einem durchschnittlichen Bestellwert von 863,71 €. Diese Kennzahlen deuten auf eine gesunde Kundenbasis und effektive Verkaufsstrategien hin. Der organische Kanal erweist sich als stärkster Akquisitionskanal, was die Bedeutung einer guten SEO-Strategie unterstreicht. Die Bruttomarge von 42,84% zeigt, dass das

Unternehmen profitabel arbeitet und Spielraum für weitere Investitionen hat.

■ Handlungsempfehlungen

- 1. Organische Reichweite stärken:** Investieren Sie weiter in SEO-Maßnahmen, um die bereits starke organische Performance zu maximieren.
- 2. Paid Social optimieren:** Analysieren Sie die Performance der Social Media Kampagnen und testen Sie neue Zielgruppenansprachen.
- 3. Referral-Programm ausbauen:** Entwickeln Sie Anreize für bestehende Kunden, um neue Kunden zu werben und den schwächsten Kanal zu stärken.
- 4. AOV weiter steigern:** Implementieren Sie Cross-Selling und Upselling Strategien, um den bereits hohen Bestellwert weiter zu erhöhen.

Generiert am 21.08.2025 um 11:46 Uhr durch das LangGraph Multi-Agenten System