





About me

吳雨芝 WU YU JHIH

女子美術大学デザイン専攻メディア研究領域

D.O.B 1995.05.27

✉ a601maggie@gmail.com

↗ <https://reurl.cc/ZnkVaM>

滾滾長江東逝水

| はじめまして

台湾出身。2017年来日。
日台互いの交流を深むため、2017から訪日インバウンド
会社で自ら発見した日本旅行のコンテンツを動画製作を通して
発信している。
写真や映像を好きで、日々写真と動画を製作しつつ、
日本や台湾文化を広げていく。

| EXPERIENCES

2017. 06 台湾銘伝大学グラフィックデザイン学科卒業

2017. 10 株式会社 You.JAPAN入社
映像クリエティブ担当

2019. 04 女子美術大学入学
デザイン専攻メディア研究領域

| SKILLS

Photoshop / illustrator / indesign / premiere



AfterEffect / Finalcut



Click & go to the next page

Vedio

日本の楽しさを
動画で伝える



🔍 Wafooを検索

インバウンドがトレンドになっている現在は日本中華圏向けの訪日インバウンドメディア会社を通じてインバウンド課題を解決する。ロゴの再デザインやSNSへ発信するインバウンドコンテンツを作る。



プランニング中役割

wafooではプランニングと動画制作の役割を担当した上、羽田空港、セントレアの沢山インバウンド案件の制作を関わったことある。



wafoo

wafuu TV 397位訂閱者

【wafoo旅遊】嬉島江之島 想拍美照這樣適合

•詳細行程可以點進wafoo主頁看喔
當被日劇作為取景地的嬉島江之島
究竟有什麼迷人之處？
跟着wafoo的健康食系旅片實地
可別忘了拍照記錄旅地留念



撮影地コンテ				
撮影日付:	場所:	画面(縦)	セリフ説明:	ページ:
2/1	羽田空港 深夜バス		アーバン運行 ま文字 (人なし)	N
2/2	羽田空港 深夜バス 運行車		バスに乗る	N
2/3	羽田空港 深夜バス 内		バス内 (横図)	N
2/4	秋葉原		秋葉原街頭 駅駅の文字 (人なし)	N

撮影地コンテ				
撮影日付:	場所:	画面(縦)	セリフ:	ページ:
4/1	ハバナーカフェ		お村に人にはまって 置き込みで営業の シルクスラッシュさん が営業で開店しても らう	N
4/2	ハバナーカフェ		書籍コーナーで手本 田(田)田(田)田(田)	N
4/3	ハバナーカフェ		書籍(書道を購入or テレビをみる)	N
4/4	ハバナーカフェ		生活用品コーナー(書 道ブラシを買う)	N

羽田深夜バスPR動画案件

羽田深夜バス利用者を増やすや夜行バスに対する認識を高めるため羽田空港サイネージを活用したバスPR動画を作成した。



担当:脚本、企画、撮影、編集

夜行バス利用の考察や絵コンテ



セントレア企画コンセプトや選定スポットの提案

中部国際空港セントレア

セントレア周辺エリアプロモーション企画

コンテンツ内容

動画②デート篇

<2-1>名古屋港夜景鑑賞
<2-2>名古屋城夜景鑑賞
<2-3>堀川伝テラス
<2-4>オアシス 21
<2-5>コンシェルジャー - ダイニング クラウン
(CASTLE HOTEL)

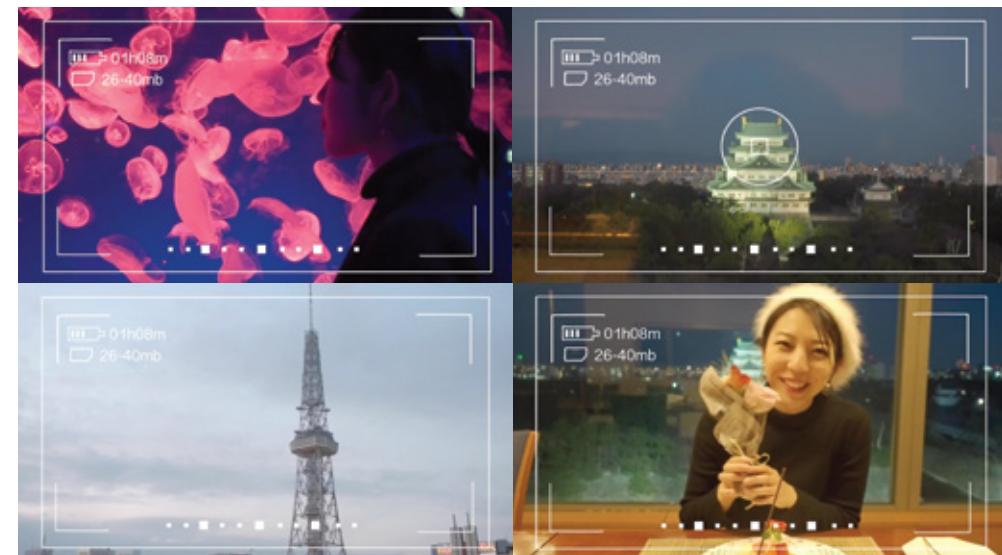
『恋愛気分が高くてお洒落』「名古屋城やモールのライトアップ」をメインに、時に豪華ラックス、時に話題をドキドキしてしまうような名古屋周辺スポットをまとめてみました。
※撮影時にプロポーズをするカップルが多いです！

セントレア名古屋周辺スポット紹介動画

セントレアの誘客は目的でセントレアから一時間くらいの名古屋市中心の日本人の若者の間人気なスポットをインバウンド動画で紹介する。

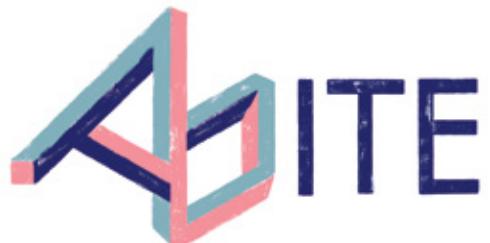


担当:脚本、撮影、編集



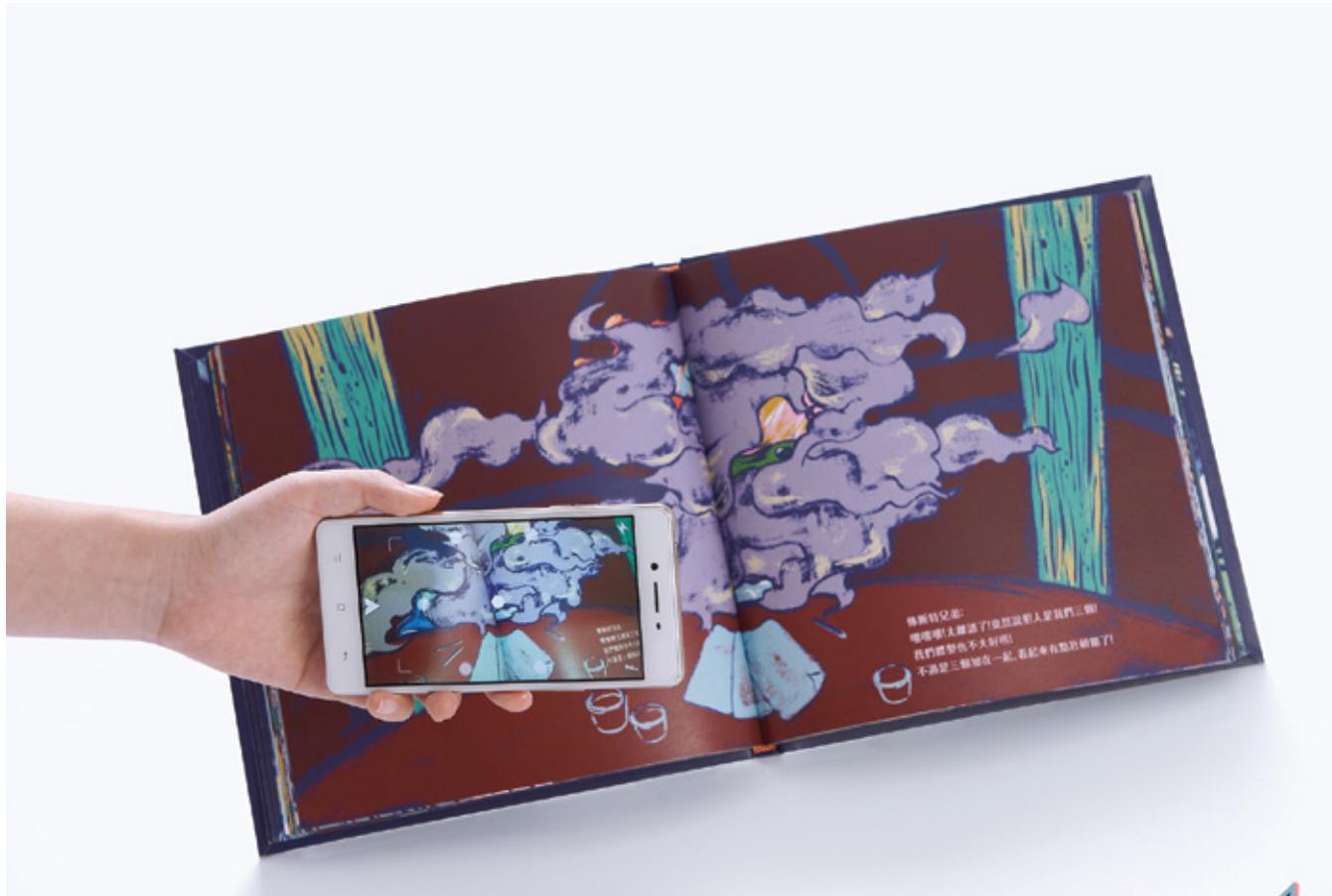
AR Picture book

誰でも楽しんで
勉強できる教科書



A bite

昔から環境議題は人類が向き合うべき課題である。
地球破壊には様々な原因があるが、“肉食”という問題を常に人々に忘れられる。
大人と子供とも楽しめる勉強できる教材を作るため
ARの技術を利用する地球破壊の真犯人を突き詰めるため推理系ストーリーのデジタル絵本を製作した。



AR機能で絵本を楽しめる

スマホでAR画像を対応するアプリをダウンロードしてから
スマホで絵本を映すたびに画像が動けるようになる

デザインポイント1 『クレオンの画風』

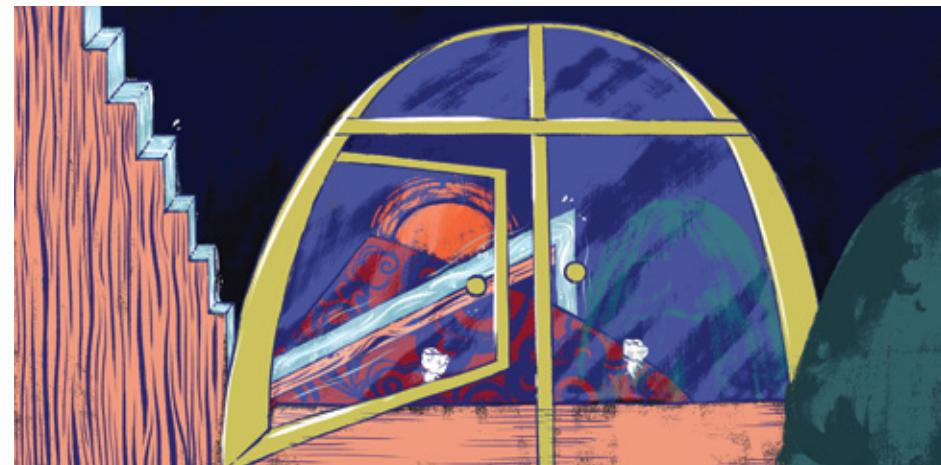
表紙や中身ページのデザインはクレオンの画風。

メインカラーは少し暗めにしたのでミステリーの雰囲気やストーリーの緊張感を絵から感じられる。



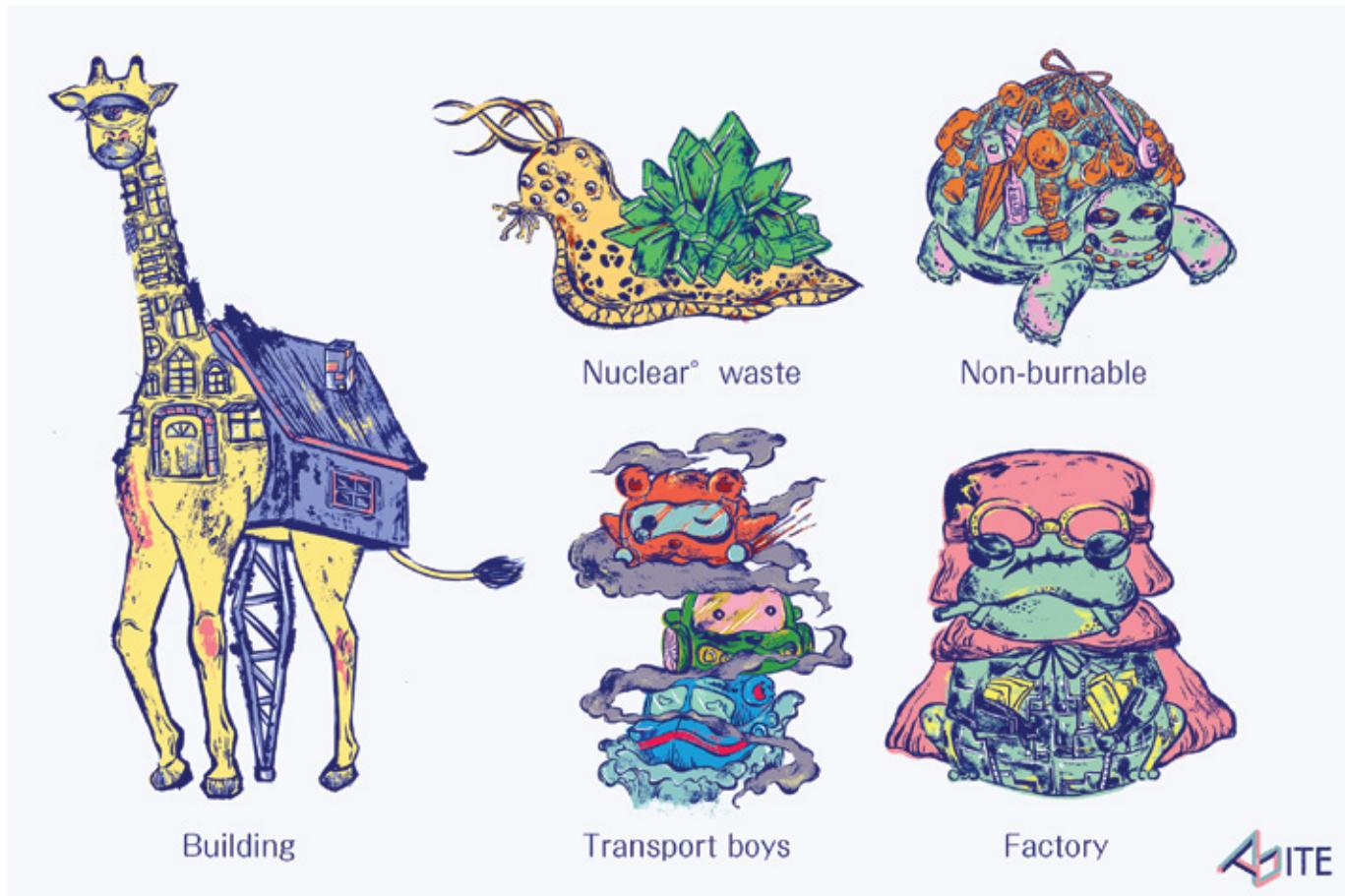
デザインポイント 2『画面の構成は錯視』

迷宮みたいに真犯人を探しということの複雑さや神秘感を見る人に感じさせるため画面の構成を「錯視」の手法で表現する。



登場人物（容疑者）デザイン

人類に自分が起こした誤りを気づかせるため、真犯人以外の
地球を破壊する他の”犯人”のキャラクターは全て動物をモチーフにする。



Join Work

課題解決への一歩は
限られるルールからブレーンストーミング

こちらは大学院一年生で校内課題や校外プログラムで課題解決の企画担当としてやっていた三つの企画。



中学女子向けそなエリア改善提案



女子美生と高齢者女性との着物企画



NIF障害者向けプロダクト開発

中学女子向けそなエリア改善提案

『コンセプト』

実際にそなエリアで1日の体験後現在そなエリアの改善点について提案をした。

シビア感が強いそなエリアに若い方（特に中学女子）が来てもらう環境を作るため、脱出ゲームの形や非常食レストランなど提案をした。

グループ
ワーク

担当：リサーチ、企画



提案流れ

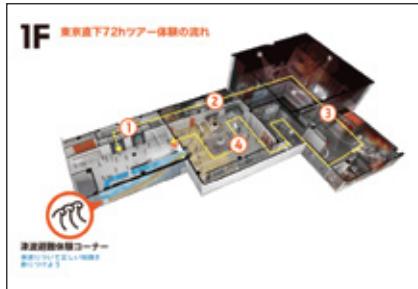
step1

ターゲットの女子中学生のトレントを洗い出す



step2

既存のそなエリアの施設
地震体験や非常食の生協からアイディアを
発想する



step3

地震体験は脱出ゲームへ

非常食の生協は非常食レストランへ、テーマパーク的な企画をした



体験エリアをぎりぎり現実の世界に戻る

東京直下72h TOUR脱出ゲームになる



グループ
ワーク

女子大生と高齢者女性との着物企画

『コンセプト』

まもなく女子美祭の時期に迎えるため、今回女子美生と学校近隣のお年寄りの女性がお互いのセンスを交換し、斬新な着物ファッションイベントを作る

担当:リサーチ、企画



21 ★
★

イベント詳細

step1

21世紀に育った私たちと、着物に愛情を抱いているおばあちゃんと共に新しいチャレンジをして、21世紀の現在に新しい着物の生命を創り上げるのは企画の核心



女子美生 ★ おばあちゃん
着物ファッションイベント企画

★ コンセプト



21世紀に育った私たちと、着物に愛情を抱いているおばあちゃんと
と共に新しいチャレンジをして、
21世紀の現在に新しい着物の生命を創り上げる

step2

ファッション雑誌などで参考資料をリサーチし、リアルにイベント流れを詳細化



★ スケジュール

◆ 当日の流れ	
10:00	集合(挨拶)
10:30	チームを組んで着物と洋服の組み合わせ開始
12:00	ランチ
13:00	ヘア、メイクセット
15:00	撮影 (校内に設置したプロジェクションマッピングの セットで写真撮影する)
16:00	イベント終了

◆ 後日 - 写真展の開催	
女子美ギャラリーで一週間写真を提示する	

step3

イベントの提案でポスターなどビジュアル宣伝品を作る



グループ
ワーク

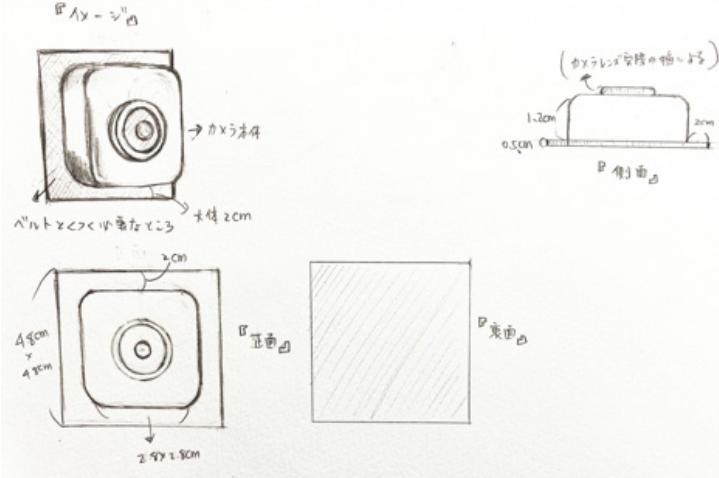
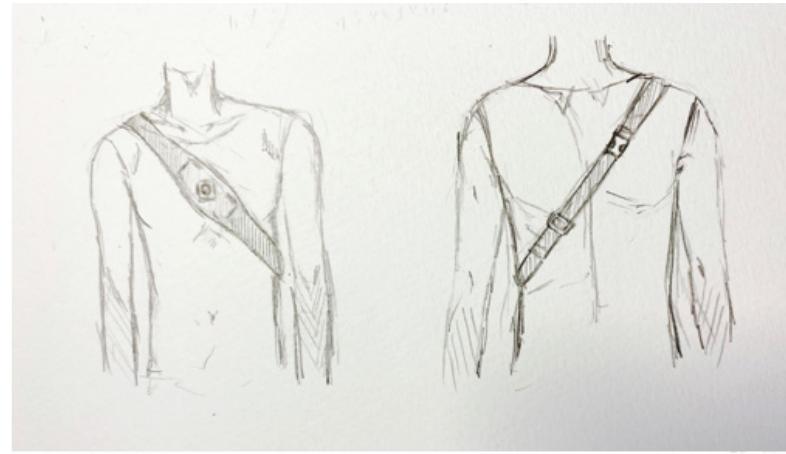
担当:インカメラバッグ形デザイン

NIF障害者向けプロダクト開発

『コンセプト』

視覚障害者が信号の音声機能が使えない場合に信号渡すときに信号判別の課題を解決するため、信号の色が判別できて、視覚障害者に発信できる機能がついているインカメラをコンパクトなバッグの形にデザインした。





カメラデザイン草案スケッチと完成イメージ

視覚障害者向け歩行者信号認識カメラ

東京電機大学 高田 優作 三浦 健志 千葉大学 久保田 賢治
首都大学東京 清成 芙美 吉澤 明香里 女子美術大学院 岡 雨芝 張 佩孜



ニーズ

視覚障害の方々にとって歩行者用信号機の色を認識することは非常に困難である。それを補助するためには音響式信号機があるものの、近隣住民への配慮から午後9時から午前7時の間は誘導音が切れており、この時間帯の補助が求められている。

調査

- ・シグナルエイド
遠隔で信号機を操作することが可能。ただし対象は信号機全体の約10%。
- ・信号機の色を認識して音声で知らせるアプリ
警視庁が現在開発中で2020年以降に実装予定。
スマホに不慣れな高齢の視覚障害者が使いこなせるかが懸念される。



信号機の色を認識して音声で知らせるアプリ

アイデア

歩行者用信号機をカメラで読みとめて利用者に音声で結果を伝える。本提案では信号機側の機能に影響を受けることがなく、比較的低成本で実装できる。

提案システム

一度電源を入れると利用者は特別な操作を必要とせず、カメラが自動で信号を識別し色を音声で伝える。



実装・モックアップ



ニーズ & アイデア フォーラム

Exhibition

一年間で参加した展示会

大学院一年生の間に企画や参加した展示会



大学院一年生グループ展



五美大連合写真展まる展



芸大写真ポートフォリオ展

グループ
ワーク

担当：会場企画、ビジュアルデザイン



自分売自分2.0

『コンセプト』

女子美祭の出店の続き、日本人と中華圏のメンバーで共同企画するこの展示は最近の流行りの偽中国語で「自分売自分」、自分から自分の作品や思いを売り込みという意味でメディア学科大学院一年生を中心に行合同展示をやった。



個人
制作



自分壳自分2.0で展示した作品

『kage』

人の動きを判別できるセンサーを使って、普段気づいてない陰をインタラクションで壁に体験者の影をイラストの形で映して自分と反応される「影」の動きを観察できる体験型インタラクティブ装置。

個人 制作

まる展

『コンセプト』

多摩美、女子美、東京工芸大学、長岡造形大学、中国伝媒大学五美大で合同巡回写真展でテーマ「26」のフィルム写真光漏れシリーズを出展した。



26

『コンセプト』

フィルムに光漏れ効果を試して、間もなく誕生日が来る女の子の幻い姿を記録した。



芸大ポートフォリオ展

芸大ポートフォリオ展でフィルムメインで数年来の写真を手作りのポートフォリオにした。

光沢材質の表紙は中身の写真は今まで私が撮影した作品も輝いているのを象徴する。

個人
制作



School Work

校内の活動や課題制作

大学院一年生の間にやった課題や活動記録



女子美祭_自分売自分

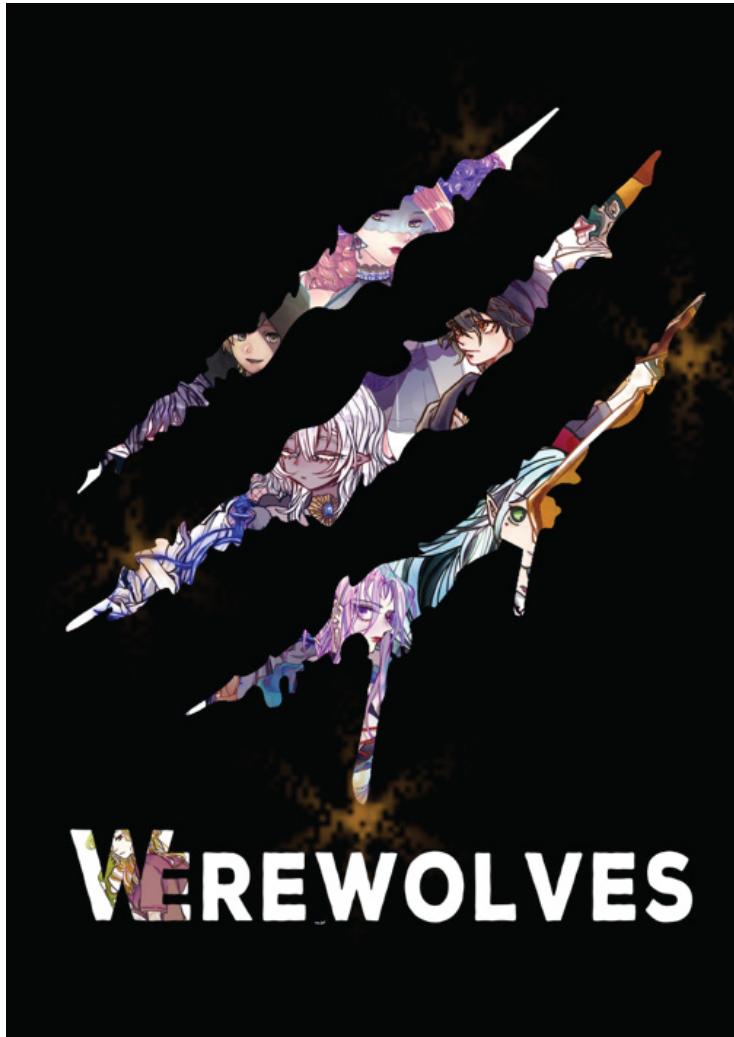


オマージュ映像_美は雨上がりのように

女子美祭_自分売自分

学園祭で研究室一年生のメンバーたちと人狼ゲームをモチーフにするイラスト本やポストカードなど出店で販売した。





グループ
ワーク

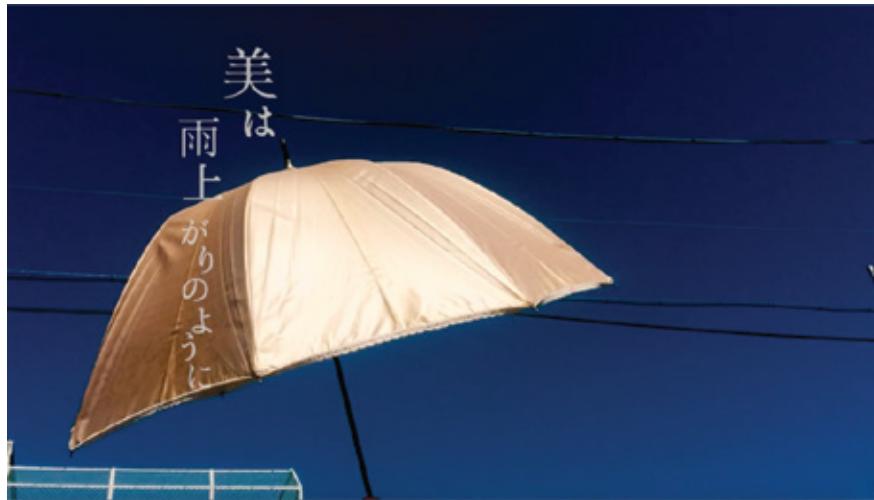
担当:キャラクターデザイン(村人&占い師)

グループ ワーク

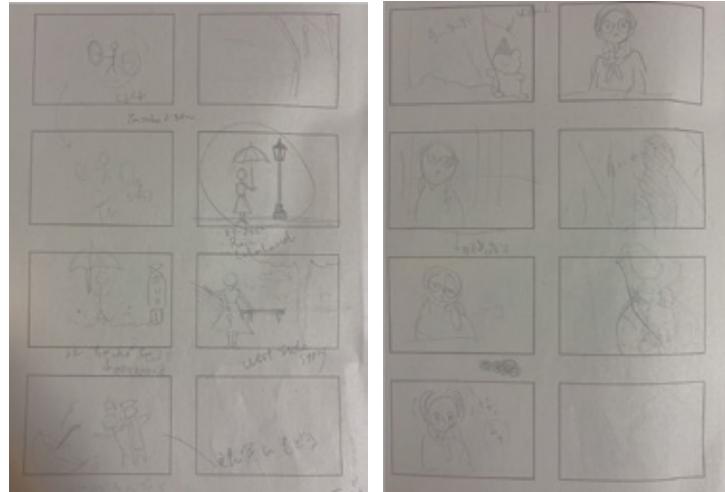
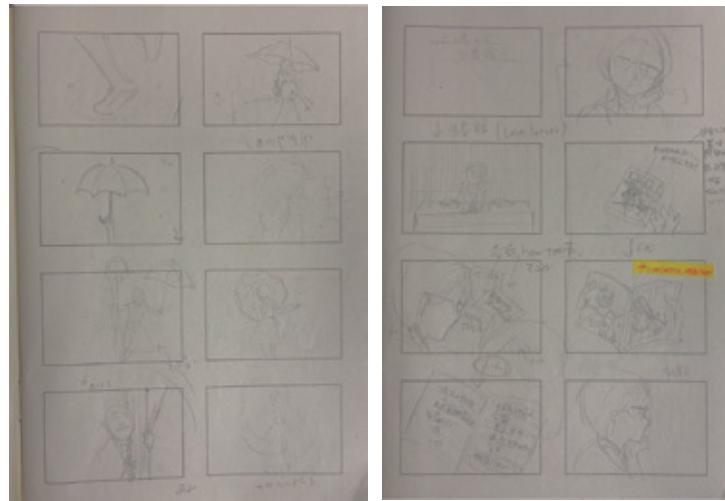
担当:脚本、出演、編集

オマージュ映像: 美は雨上がりのように

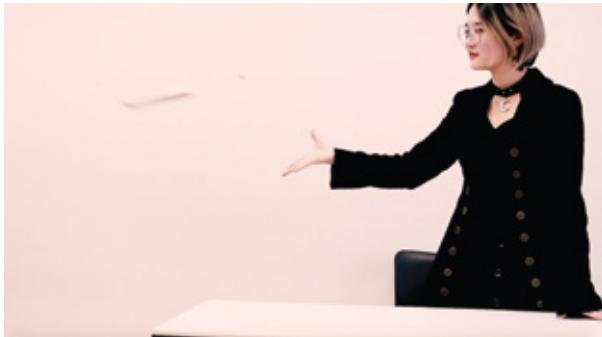
オマージュ映像制作の課題でラブレター×雨に唄えば×メリー・ポピンズ三つの映画を選ぶ出し、地味で自信がない女の子が魔女との出会いで自分自身の美しさを気づくというオマージュ映像作品。



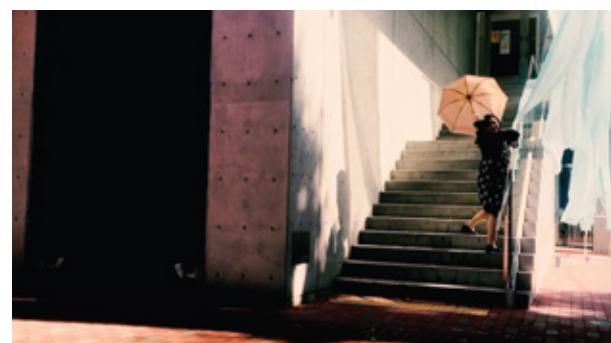
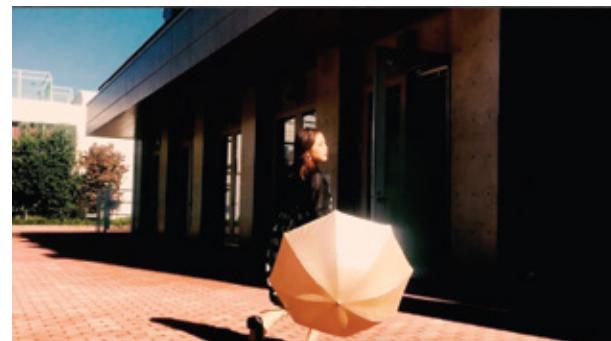
絵コンテ



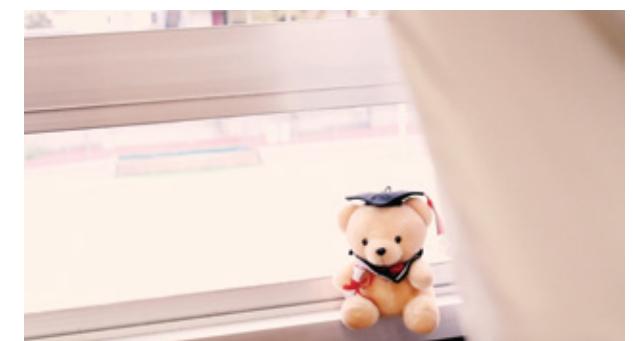
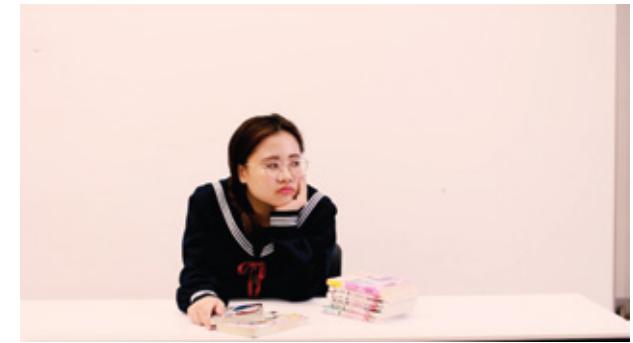
『メリーコ・ポピンズのオマージュ』
逆再生で魔法を使う名シーンを再現する



『雨に唄えばのオマージュ』
傘と踊る名シーンの模倣



『ラブレターのオマージュ』
かでーんに遮る主人公を見る名シーンの模倣





To know more about me



Web protfolio site

