

密 级：
分类号：

学校代码：10075
学 号：1312510029

工商管理硕士学位论文

M 钢铁公司物流信息平台优化策略研究

学位申请人： 陈学宁

指导教师： 侯玉华 教授

学位类别： 专业学位硕士

学科专业： 工商管理

授予单位： 河北大学

答辩日期： 二〇一五年六月

Classified Index:

U.D.C

COAD: 10075

NO: 1312510029

A Dissertation for the Degree of M. Management

**optimizing strategy and research of M
steel co.logistics information platform**

Candidate: chenxuening

Supervisor: Prof. houyuhua

Academic Degree Applied for: Professional Master Degree

Specialty: Master of Business Administration

University: Hebei University

Data of Oral Examination: June, 2015

河北大学

学位论文独创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师指导下进行的研究工作及取得的
研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已
经发表或撰写的研究成果，也不包含为获得河北大学或其他教育机构的学位或证书所使
用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说
明并表示了致谢。

作者签名： 陈学宁 日期： 2015年6月18日

学位论文使用授权声明

本人完全了解河北大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国
家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。学校可以公布
论文的全部或部分内容，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。

本学位论文属于

1、保密 ☐ ，在_____年_____月_____日解密后适用本授权声明。

2、不保密 ☒ 。

（请在以上相应方格内打“√”）

保护知识产权声明

本人为申请河北大学学位所提交的题目为《钢铁企业物流信息平台策略研究》的学位论文，是我个人在导师（侯玉华）指导并与导师合作下取得的研究成果，研究工作及取得的研究成果是在河北大学所提供的研究经费及导师的研究经费资助下完成的。本人完全了解并严格遵守中华人民共和国为保护知识产权所制定的各项法律、行政法规以及河北大学的相关规定。

本人声明如下：本论文的成果归河北大学所有，未经征得指导教师和河北大学的书面同意和授权，本人保证不以任何形式公开和传播科研成果和科研工作内容。如果违反本声明，本人愿意承担相应法律责任。

声明人： 陈学宁 日期： 2015 年 6 月 18 日

作者签名： 陈学宁 日期： 2015 年 6 月 18 日

导师签名： 侯玉华 日期： 2015 年 6 月 18 日

摘 要

本文对国内钢铁物流企业的现状和发展趋势进行了全面的调查和研究,结合钢铁企业自身的特点,分析了 M 钢铁公司物流发展过程中存在的问题。然后,在搜集了大量的资料和数据的基础上,分析了 M 钢铁公司物流信息平台的信息需求和功能。最后,站在钢铁供应链的角度上,围绕 M 钢铁公司物流信息平台的建设,提出了 M 钢铁公司物流基础信息采集的标准化,并在策略体系的基础上结合信息平台的设计原则,提出了 M 钢铁公司物流信息平台的总体规划方案。

M 钢铁公司物流信息平台能够满足整个钢铁供应链上的信息需求,实现对钢铁制造、钢铁物流及钢铁供应链下游的用钢客户的物流信息的有效控制,有效地利用信息技术,整合物流资源,提高 M 钢铁公司钢铁供应链的水平。希望本论文的研究能对 M 钢铁公司的发展起到一定的积极作用,为 M 钢铁公司物流信息平台的建设提供理论指导和借鉴。

关键字 钢铁企业 供应链 物流信息平台

Abstract

In this paper, the present situation and development trend of domestic iron and steel logistics enterprises conducted a comprehensive investigation and research, combined with the characteristics of iron and steel enterprises, analyses the problems existing in the process of iron and steel enterprise logistics development. Then, in collecting a large amount of data and data, on the basis of analyzing the information demand and function of iron and steel logistics information platform. Finally, standing on the Angle of the steel supply chain, around the iron and steel enterprise logistics information platform construction, and puts forward the standardization of iron and steel enterprise logistics basic information collection, and on the basis of the strategy system combined with the design principle of information platform, puts forward the overall planning of iron and steel enterprise logistics information platform.

Iron and steel enterprise logistics information platform can meet the demand of the whole steel enterprise in the supply chain information, realize the manufacturing business enterprise of iron and steel, iron and steel logistics enterprises and downstream of the steel supply chain with the effective control of steel enterprise's logistics information, effective use of information technology, integration of logistics resources, improve the level of the steel supply chain in China. Hope research of this paper can play a positive role to the development of steel industry, for the iron and steel enterprise provide theoretical guidance and reference for the construction of logistics information platform.

Keyword steel enterprises The supply chain Logistics information platform

目 录

第 1 章 绪 论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 钢铁企业物流信息平台相关文献综述	4
1.3 研究主要内容和方法	5
第 2 章 钢铁企业物流信息平台相关理论基础	7
2.1 钢铁企业物流信息平台相关概念	7
2.2 钢铁企业物流信息平台特点	9
2.3 钢铁企业物流信息平台的作用	10
第 3 章 M 钢铁公司物流信息平台的现状及问题分析	11
3.1 M 钢铁公司简介	11
3.2 钢铁企业物流信息平台的现状	11
3.2.1 钢铁企业物流现状分析	11
3.2.2 钢铁企业物流信息平台的现状分析	16
3.3 M 钢铁公司物流信息平台存在的问题	19
3.4 M 钢铁公司物流服务提供商的信息需求分析	20
3.5 M 钢铁公司物流服务对象的信息需求分析	21
第 4 章 M 钢铁公司物流信息平台的优化策略	23
4.1 M 钢铁公司物流信息平台优化原则及目标	23
4.1.1 M 钢铁公司物流信息平台优化原则	23
4.1.2 M 钢铁公司物流信息平台优化目标	23
4.2 M 钢铁公司物流信息平台优化思路	25
4.3 M 钢铁公司物流信息平台优化途径	27
4.3.1 整合 M 钢铁公司供应链	28
4.3.2 M 钢铁公司流程再造	28

4.4 M 钢铁公司物流信息平台实施保障措施	29
4.4.1 建立与 M 钢铁公司物流信息平台相适应的管理模式	29
4.4.2 M 钢铁公司物流信息平台的信息共享	30
第 5 章 M 钢铁公司物流信息平台优化后的效益预测	33
5.1 建立信息标准及规范基础数据体系	33
5.2 优化标准化业务流程	33
5.3 提高业务核对速度减少无效工作内容	33
5.4 提供及时准确的经营决策信息	33
第 6 章 结论与展望	35
6.1 结论	35
6.2 展望	36
参考文献	37
致 谢	39

第 1 章 绪 论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

目前,我国钢铁行业的粗钢产量为 8.26 亿吨,年均增长 12.2%,该产值在全国工业总产值中所占比例为 10%,与此同时,我国作为钢铁消费的大国,钢铁行业在我国产业中处于支柱地位,对包括建筑、家电在内多个其他行业提供原材料的支持,故而该行业的物流量也较大,据统计每年钢铁物流量多于 20 亿吨,其中包含了钢铁原材料和燃料,因而需求潜力和发展空间较大成为我国的钢铁物流的重要特点^[1]。

就外部环境而言,由于全球铁矿石等钢铁行业所需燃料价格震荡,而我国经济面临转型,社会各界对节能减排的要求日益严格造成钢铁行业较大的外部环境压力,因而该行业所面临的挑战也日益严峻;另一方面,就行业自身情况而言,钢铁行业面临着行业结构调整、企业转型升级的发展机遇,整个行业总体上将呈现低增速、低盈利的运行态势。因而,钢铁行业已经进入其行业发展的关键转型阶段。

2011 年以来,因为产品同质化竞争的加剧,钢铁行业整体的运行状态出现产量高、成本高、效益低的“两高一低”现象,利润率在 10 月份降至历史最低。根据最新数据,2015 年一季度中国粗钢产量下降,这是 20 年以来中国粗钢产量第一次在年度一季度中出现下跌。根据国家统计局公布的数据,表明 2015 年的前三个月全国粗钢产量同比下跌比例达 1.7%,至 2.001 亿公吨。自 1995 年以来,中国粗钢产量从未在一季度出现下跌。中国作为全球最大的钢铁生产国,钢铁产量的下跌反映出国家建设速度减缓和钢厂生产效益的压力。

过剩产能的调整和减少污染进程的逐步推进,中国钢铁产量未来还将出现一定程度的下滑,这将意味着未来钢铁企业物流量将会出现一定程度的下降,对现有钢铁企业物流量的有效管理就显得尤为重要。所以,诸多钢铁企业转变经营观念,试图改变传统的经营模式和物流模式以适应当今的经济形势,于是针对钢铁供应链的优化逐渐被提上企业发展的日程,通过提高物流的使用效率而寻找新的利润增长点。在钢铁行业的实际运

作中，信息化的应用程度并不高，尤其是钢铁物流企业的信息平台建设，较供应链整体而言较为落后。

在整个钢铁行业供应链中，仅有钢铁制造企业针对其物流环节的信息平台较为完善，而钢铁行业的其他领域诸如库存仓储、加工、配运的信息呈现出不对称和更新缓慢的诸多问题。由于钢铁供应链的相关信息在各环节并未实现共享，造成制约了钢铁物流乃至整个行业发展的制约。目前有些企业已经开始转变传统观念，着手建立企业内部的信息管理系统，但是这些系统功能有限，仅能少部分地解决了钢铁企业内部的信息化，而对于钢铁企业与外部企业进行有效沟通的问题依然不能得到很好的解决。故而，我们有必要对钢铁企业物流信息平台的优化进行进一步的深入研究。

在互联网技术不断发展完善的当今时代，现代物流迅猛发展离不开物流的信息化，而物流的信息化技术又是其发展的法宝，同时这种现象也适用于钢铁行业的供应链管理。所以，利用先进技术基于供应链，对钢铁物流信息平台进行进一步的建设优化，有助于整合各物流环节的资源，同时使得其信息传递效率大大提高。这将促进信息传递与市场情况的吻合，提高钢铁供应链的上下游企业信息的沟通效率，并对钢铁行业电子商务的发展和钢铁行业供应链的整体竞争力的提升具有正面的积极效应从而更有助于产生钢铁行业整个供应链的规模经济，带来更多的经济和社会正效应。

1.1.2 研究意义

物流成本过高一直是我国钢铁物流业存在的主要难题，我国产业链的支出水平较高，主要表现为我国的物流成本高达百分之十八，超过了发达国家水平的百分之十。^[25]通过信息化手段实现钢铁物流的核心能力提升是实现这一目标的重要手段，这也是企业物流提升行业竞争力的核心要素之一。

(1)信息平台优化可为企业确立现代钢铁物流的发展基础。完整的钢铁物流运行模式，必须通过系统规划、完善业务流程及便捷操作的信息平台实现，使之从传统运输、仓储物流服务，发展为以信息和网络技术为基础的综合物流服务体系。信息平台的优化，将支持企业整合现有资源，逐步建立和完善企业现代、专业化的钢铁物流服务体系。

(2)信息平台优化可助企业实现社会化大物流发展目标。现钢铁代物流业不仅可以优化配置社会资源，而且能够更有效降低钢铁物流成本、减少库存、提高流通效率。但是企业物流成本的管理与控制方面还存在着很大的缺陷，与国内外先进的现代钢铁物流企

业差距还很远。企业在协助客户减少库存、提高资金利用率方面还有很大的发展空间。要充分发挥企业现有资源，必须大力发展现代物流信息化管理机制，最大限度的满足客户需求，降低客户钢铁物流成本，从而实现企业向社会化大物流转变的目标。

(3)信息平台优化将提升企业钢铁物流的核心服务能力。成熟、完善的物流信息平台已成为提高现代钢铁物流营运效率、提升客户服务质量、降低物流成本的重要手段，是现代钢铁物流的关键因素。通过信息平台的优化，建立物流服务提升的关键措施，将有效提升企业的核心服务能力。

综上所述，信息时代的钢铁物流市场正处于快速发展之中，这一过程也直接影响物流的发展：一是随着钢铁物流园区的规范化，钢铁物流业对物流信息的需求将加大，二者关系将更加紧密。一个规范的钢铁物流园将尽可能提供公平开放的竞争平台，即重点是从事以第三方物流为主的专业化钢铁物流服务，而这无疑将进一步增加对钢铁物流信息化发展的需求。二是钢铁物流园区越发展，园区客户对钢铁物流信息的需求层次将越高。钢铁贸易商没有了投机利润，就只能加强自身服务能力，一是完善对终端客户的服务手段，二是加大自身运营管控力度，通过降低综合运营成本获得更高的利润。而这两者都需要有强大钢铁物流信息体系的支持。所以说，随着现代钢铁物流业的规范发展，对承担着行业责任的钢铁物流信息化需求将更紧迫，因此实现钢铁物流信息平台优化的必要性显得尤为突出：

(1)实现整合资源，降低物流成本的需要最初建立物流园基础的仓储业务、流通加工业务，然后根据业务需要逐步开展 JIT 配送、物流金融、电子商贸管理等业务，部门间物流资源分散，集中整合程度偏低，加重了资源的浪费，再者物流系统综合收益不高，物流业不但纵向而且横向均被分切成散。譬如钢铁交易过程中的运输、仓储、加工体系分别设置的，难以形成系统物流服务，难以发挥企业钢铁物流资源的整体效益。将这些零散的物流环节整合起来，建立一个整合运输、装卸、仓储、加工、包装以及配送等多个环节的钢铁物流综合服务机制，以“一站式服务”面对众多的园区物流客户，实现服务流程的再造，可有效降低企业各部门的管理成本及营业成本，提升钢铁物流园区的核心竞争力。

(2)推进四流合一,提高钢铁物流效率的需求度，我国钢铁流通业的发展要求钢铁物流效率进一步提升，为了提升对现代高速前进的物流信息化步伐的适应，钢铁企业自身

必须强化对于科学物流信息平台的有效应用。唯有通过对较为系统性的信息平台的优化,加强信息建设,推进基础物流各个环节的业务标准化,实现商流、物流、信息流、资金流四流合一,从而对其物服务能力进一步提升,并且优化物流服务的运作效能。

(3)基于第三方来进行专业化的物流服务的需要为实现钢铁供应链的正常运行,就必须应用现代物流管理模式,综合规划运输工具、运输线路、装卸方案及包装方式,而 JIT 的配送模式要求实现零库存,此外,商贸流通企业对钢铁贸易资金的管理方式要求更高,这些都需要基于专业化第三方钢铁物流企业完成。据统计,美国 60% 以上的钢铁通过第三方钢铁物流企业操作的,钢铁产业链的社会化专业分工较为完备。所以企业必需通过信息平台优化,积极培育基于该信息平台的核心竞争力,真正实现专业化第三方钢铁物流服务的目标。

(4)建设公共信息平台,推动行业标准化的需要我国“十二五”发展规划提出了“加快发展服务业”,而钢铁物流业作为服务业的重要组成部分,也将获得长足发展。中国钢铁工业协会研究表明,我国钢铁流通产业正处于产业转型的关键阶段,未来钢铁流通业中的主体是物流服务企业,承担着钢铁产品从出厂到客户之间的价值链中各环节的综合性增值服务。在国际上,物流系统化集成应用主要基于信息技术与标准化两大关键技术的发展,对现代钢铁物流的发展具有明显的推动作用,大幅降低物流成本。企业的成长见证了我国钢铁物流业的发展,而要成为行业发展的推进器,必须提前做好相应的准备工作,特别是通过信息平台的优化,实现公共信息平台建设,完成行业赋予的责任和使命。

1.2 钢铁企业物流信息平台相关文献综述

如今学者主要在行业竞争力、企业自身特点等方面对钢铁行业进行研究,而关于钢铁物流信息化的研究则是位于起步阶段,故而相关文献也较少。国外对于物流信息平台的研究侧重点主要是从微观角度来入手。国外钢铁物流信息平台发展较为完善的是美国和日本,尤其是日本,其钢铁企业物流方面的研究走在世界的前沿,相关研究工作较为全面、具体,从钢铁生产的流程出发,覆盖了全流程的几乎全部的环节。

针对我国钢铁物流行业的现状和存在的问题方面的研究,学者们主要是从供应链的角度,提出钢铁企业应在其产业链范围内向下进一步延伸,优化其产业链、并且针对行业特点发展期电商业务与信息化的物流建设。于钢铁企业物流的发展趋势,郑国芳认为

跨行业缔结战略联盟对钢铁行业尤为重要，借助供应链整体优势来面对激烈的行业竞争，需以现代化的信息技术为工具、积极响应市场的需求；关于从供应链角度出发，对钢铁企业物流管理的研究，郭坚和杨丹认为需要建立钢铁企业供应链物流管理模式；关于钢铁企业供应链物流管理探讨，韩文志进一步从钢铁企业的发展近况出发，提出钢铁企业的供应链管理系统应当选择有针对性的管理方案；类似的，方俊锋提出为造就实际可控的钢铁供应链，钢铁产业的发展应该沿其供应链向其上游和下游均加以扩展。

对于钢铁行业供应链管理方面，冯福宽认为对钢铁行业国内行情市场现状的基础上从供应链管理系统目标、内容入手来确定具体执行方案。我国学者还研究了现代化的技术在我国钢铁物流信息化中的相关应用。譬如关于 RFID 技术在钢铁企业厚板物流上的应用、JSP 技术在钢铁企业船运信息系统的应用、GIS/GPS 技术在钢铁企业物流中的应用等等，这些现代技术在钢铁行业中的应用有利于对各方面的信息进行整合分析，根据具体行业经营要求，对系统进行改良创新，建设适合企业自身的信息系统和相关模型。但是，在行业的实际经营中，物流信息技术并未得到有效的应用，其使用范围依然具有局限性，没有得到很好的推广，在整个行业中适用性较低。

互联网时代的到来，电子商务不断发展，钢铁行业的电子商业也受到了钢铁物流低效率的影响，物流对于电子商务平台而言至关重要。当前对于钢铁行业的研究，只是关注钢铁制造行业的内部职能、对其内部资源的具体整合，而较少以物流信息化的角度，基于供应链来考察该行业的发展，关于钢铁行业物流信息化的建设研究也仅是侧重生产物流环节，而缺乏产供销各环节的无缝连接与控制，其信息缺乏衔接，如何整合信息，将信息标准化、对现有物流信息平台进行优化成为进一步研究和讨论的重点。

1.3 研究主要内容和方法

本文在前人研究和实际现状的基础上，首先从钢铁物流信息平台的现状出发，在钢铁供应链的角度分析服务提供商和服务对象的需求,探讨了钢铁物流信息平台的优化策略，包括明确物流信息平台发展战略、建立与物流信息平台相适应的管理模式、充分实现钢铁物流信息平台的信息共享，同时在安全等方面对钢铁企业物流信息平台的实施提供一定程度上的保障等等。

本文首先将钢铁物流平台的现状加以分析，其中包括对钢铁物流行业的现状分析、发展趋势和当前钢铁物流信息平台的现状在实地考察的基础上，分析其理论资料和相关

的数据信息。然后在这些现状分析的基础上，针对钢铁企业的行业特点，基于供应链视角分析其不同用户的需求，即其服务对象对于钢铁物流信息平台的信息需求。最后，针对钢铁物流信息平台的现状和平台对象信息需求的分析，提出有针对性的信息平台优化策略。

本文试图通过钢铁企业物流信息平台的优化来满足供应链上不同环节对信息的需求，实现各个环节的有效整合，对包括钢铁制造企业、物流企业在内的诸多用户进行高效率的相关物流管理，采用先进的现代信息化技术，以期通过整合钢铁行业供应链上的各种社会资源，促进我国钢铁行业的发展水平。希望能够通过本文的探究、分析，为我国钢铁物流信息平台的建设优化提供一定的参考价值和指导建议，以促进钢铁物流的发展、构建可支撑钢铁行业物流发展的有效物流信息平台。

本文阅读大量文献的基础上，将相关的理论与钢铁行业物流的具体实践相联系，在自己的工作实践中加以实地考察，进而了解钢铁行业的现状、钢铁行业物流的现状与发展方向，对钢铁物流信息平台的问题，提出有针对性的优化策略和解决方案，满足供应链各企业信息共享的需求，将现代化的物流信息技术融进钢铁物流管理的整个体制之中，不断完善其组织结构和功能范围，明确物流平台的发展战略，并在此基础上建立与之相适应的管理模式，充分实现企业间的信息共享，保障其平台的稳定实施等等。

第2章 钢铁企业物流信息相关理论基础

2.1 钢铁企业物流信息平台相关概念

信息平台是在现代软件工程的概念上建立的,最大限度将软件和系统资源的重用加以实施,并且开发数据共享的程序,提取与领域业务需求真正有关的部分,并且开发特有的信息平台,该平台将综合信息的基础设施和公共应用的支持^[3]。信息平台的关键是获取数据、整合信息以及实现信息的共享,其基础在于信息安全的支撑,实现对企业决策的支持、和公共服务的需要^[4]。物流信息平台应当将现有的大量数据加以采集、融合和储存、发布,实现信息的共享,为企业发展经营所需的相关信息,满足企业的业务发展需求,适应对企业信息系统的多种功能地实现;进而有助于企业群体间建立有效的协调经营机制和稳固的战略合作关系;还有助于政府部门对行业进行管理、对市场进行规范等诸多交互且协同的工作机制,为政府部门的科学决策提供一定的依据;此外还将现代化技术加以应用,将更多样化的物流信息服务提供给钢铁企业。通过收集、整合各种信息资源,来加强物流信息平台的数据基础,再加上供应链的整合管理,提高系统的适用性,为供应链上下游企业提供物流服务的平台支持。借助于互联网的发展及成熟的物流信息技术的应用,对物流业务的加以集成管理和建设相关的物流信息平台业已成为物流行业的重要的发展趋势之一。^[5]物流信息化是推广物流信息平台的关键核心,有助于关联企业间的信息共享,并且平台作为重要的物流信息收集、处理、传递的工具,对于提高相应物流信息的效率、流畅性和准确率具有重要意义,真正打造其成为专业化服务平台,为服务对象提供更多多样化的物流增值服务。物流信息平台能够有助于钢铁供应链上的各个环节的企业结为战略联盟,利用信息的共享将钢铁行业供应链各个环节无间隙的实现对接,有助于公共管理服务部门、政府相关机构组织等等通过确定规范统一的行业标准,对钢铁企业实现标准化的规范,进而为物流发展的信息化提供支持。^[17]现代钢铁企业可以将钢铁物流信息平台作为其物流业务的主要工具,通过该平台来收集、处理、整合来自各方的物流信息资源,并且该平台还可成为为钢铁企业提供专业化物流服务的重要场所,通过该信息平台的应用,钢铁企业可以在整个钢铁供应链的范围内每个环节供需的信息较快且高效地取得,还可以通过该平台来实现对供应链上不同环

节物流活动的远程技术信息掌控,还可以对此环节加以有效监督控制。随着现代化的信息技术,如 3G 技术,在物流行业的应用中不断发展,物流信息化的发展脚步不断加快,钢铁物流行业的发展趋势之一即建立行业公共的物流信息平台。在公用物流信息平台的建设规划中,以投资主体、运行机制、作业方式为具体划分依据,可以得到包括政府模式、企业模式、协同模式在内的三种不同的信息平台模式。

首先第一种模式即政府模式具体是指公共信息平台,该平台由政府主导进行投资和建立,"企业模式"则是企业独有的,单独进行经营的平台,而"协同模式"则是两者的优化。前两者模式各有千秋,既有其优势所在,同时也不可避免的存在着一些弊端。首先,在灵活性方面,企业模式较政府模式而言更为灵活,由于该模式平台紧密联系市场实际,不容易与市场形成脱节,因而灵活性欠缺成为"政府模式"的缺陷所致,究其原因主要在于政府手段对信息平台建设方面的干预程度过深,这就导致了信息平台与市场活动关联度仍显平淡。其次,在几种投资模式中"政府模式"就依赖于政府对企业的长期资金支持,相对比而言,企业模式下平台的资金来源较为广泛,具有一定的多样性。最后,在系统规划方面,"企业模式"表现则较为欠缺,缺乏对信息平台的整体规划,和相关环节的整体协调性较差,并且在个别情况下,由于企业对短期利益追逐的盲目性和投机性,使得其在对制定的预期规划目标的实现过程中人为的产生一些阻碍,然而"政府模式"下的投资规划主要是以政府为主导,优越性体现在规划的目标明确,并且有确定的方向,有助于整个系统的统一的规划与调整。协同模式则是各有千秋的前两种模式的结合体,并且结合了两者的优点,从而减少了两者的缺陷。因为协同模式下的平台投资资金不仅来自政府的扶持还有企业的投资,在该模式下,平台归属于双方一同进行的投资建设,这也就有效地避免了上述两种模式的缺陷,平台运行的灵活性也大为提高,而且由于政府的参与,对于平台目标的确定与调整具有一定的统一性。反正任何一方进行投资经营,都不利于整个平台的规模发展及实际目标的实现,而双方结合,则可以有效地使得平台可以在钢铁行业中的适用范围扩大。综上所述,协同模式是最适合钢铁物流信息平台的投资运作模式。取前两者之精华而去之糟粕,使其在实际应用中更易取得预期的效果。而协同模式的具体概念,有包括自上而下和自下而上两种类别^[19]。

第一种类别的协同模式为“自上而下”的协同模式,这种协同模式的创建具体而言分为两个阶段,在创建的初期,资金来源是政府资金,并且积极发挥政府的职能,在创建

的初期就对平台系统制定了基于整体发展的统一规划以及会员管理等方面,进行宏观调控。之后,再根据平台发展阶段的需要来挑选合适的企业以参股的方式成为股东,为平台注入新的血液,扩大平台的管理层,最后在该模式下平台发展到最后时期时,政府会在恰当的时间推出该平台,而让参股的钢铁企业来主管该平台的运营工作。政府及行业相关协会部分只是负责对该平台运营的监督管理,而作为运行主体的企业,则依照相关的规范性条款制定平台相关的运行标准,包括服务费用在内的一切费用统一标准化,以对企业实现有效的监督,避免企业的短期行为对平台造成负面的影响,影响平台的正常持续高效运行。

第二种类别的协同模式时"自下而上"的协同模式,这种协同模式,与上述的协同模式是不一样的,并且恰恰相反的。其具体的创建过程为,市场自发形成,有企业自行创办然后不同的企业相互联合,逐步对资源加以整合,规模不断扩大,进而政府部门和行业协会再对其进行监督和指导,使其不断的规范化,使得平台的功能性和适用性不断提高,并且可以对客户多样化的信息系统提供定制化的服务,也就有效地促进了钢铁行业整个供应链的运作效率的提升,和供应链上的各方实现信息的共享。在实际运行过程中,第二种类别的协同模式更符合物流行业的现实状况,具体可操作性也更强,可以使得企业在最初创建的时候就将平台设计与自身的实际情况相结合,预期实际的经营和财务发展状况相吻合,将有助于规划实施分步骤、分阶段的进行,循序渐进地完成信息平台的发展规划。

2.2 钢铁企业物流信息平台特点

由于市场竞争加剧,我国现代钢铁物流业以客户为发展核心,逐步探索适合的道路,为我国钢铁物流的管理奠定了一定的准备。如今,国内多家大型钢铁生产企业,诸如宝钢、鞍钢、武钢等,在全国范围内关键的钢铁消费市场,逐步建立了独有的钢铁物流管理网络系统。凭借其网络以及信息优势,为国内汽车、家电等企业建立了原材料零库存管理及JIT配送服务,逐步转变了过去传统采购和销售管理模式,推动了我国钢铁物流业的发展。与此同时,由原计划经济体系下的物资部门转制而成的钢铁物流市场,以及由民间资本投资建成的专业钢铁物流园区于今年如雨后春笋般地发展起来,依据相关数据,当今我国由大型钢铁企业投资、物资企业转制、用户投资和贸易商投资建设的各种钢铁物流中心超过300家,钢铁物流量超过20亿吨,钢材流通加工能力超过8000万吨

/年。我国在钢铁产品质量稳步提高、钢铁品种不断增加、市场竞争越来越激烈的环境下，现代钢铁物流业发展呈现以下特点：

(1)钢铁物流发展水平“东高西低”

我国大型专业钢铁物流中心主要分布于华东、华南等沿海经济发达地区，而中西部地区更多的是停留在原有的传统的零散交易市场。与钢铁物流中心分布不均所对应的是，当前我国钢铁物流发展水平，东部地区与西部地区的差距较大，而在东部发展水平较高的区域也呈现出日益提高的技术装备水平、钢铁流通加工精度和钢铁物流服务效率的趋势，为东部区域的钢铁物流打上了“三高”趋势的标签。

(2)专业钢铁物流园数量及规模发展迅速

钢铁物流园是相对于传统的钢铁交易市场或仓库而言的，专业的钢铁物流园在解决城市交通压力、规范城市发展及改善市容市貌等方面具有重要意义。更为重要的是钢铁物流园区一般都由相对专业的企业负责经营管理，由此聚集了大量商户，便于钢铁的大规模交易，同时有利于信息流通，满足客户多样化需求，从而实现提高钢铁供应链效益的整体目标。

(3)钢铁行业现代电子商务与物流业务协同发展

我国电子商务的发展历史不长，但是由于其特殊的服务形式，与钢铁流通行业具有较高的融合度，因此电子商务在我国钢铁行业得以快速发展，对我国钢铁大物流的形成提供了有力的支撑。我国钢铁电子商务主要包括钢铁资讯服务、钢铁期货交易服务、钢铁现货交易服务等多种形式，其内容主要包括提供钢铁行情、资源分析等信息，提供钢铁远期交易及现货交易支持等。我国钢铁电子商务发展较好的第三方平台，主要有我的钢铁网、钢之家、上海大宗钢铁电子交易中心、中金钢铁电子交易中心等。

2.3 钢铁企业物流信息平台的作用

钢铁物流信息平台对推动钢铁行业发展的具有如下的具体意义：

实现供应链上下游企业的信息共享。钢铁物流信息平台的主要运行机制为将各方相关的数据信息依据一定的标准加以收集汇总、处理、交换、传递、按照用户的需求加以反馈，实现各方的信息共享。这种信息交互的功能，是钢铁物流信息平台的主要特色所在。^[21]物流信息平台的数据库可实现对服务对象所需的物流信息的集中，通过该平台，完成不同系统之间的信息转换，最终完成信息的传递与共享，降低企业间信息的不对称

性,参与该平台的钢铁供应链上的任何企业都可以在其具体的权限范围内,高效取得所需要的数据,该平台可通过企业间的信息共享,使得企业间的信息透明度得到提升,减少了信息的不对称性,并且对钢铁供应链各环节的相关用户群的多样化的信息需求提供定制化的服务。

资源的合理规划具体包括对钢铁供应链上下游企业的物流资源加以整合,进而提供专业化、定制化的服务,通过提高仓库使用的效率、合理分配运输车辆的载货量、合理规划运输路径等等措施有效提高闲置资源的利用效率,减少资源的闲置、和对现有资源的浪费,使得钢铁行业的物流业务成本得以降低,资源在物流信息平台上得以整合,进而将社会大量闲置物流资源的利用效率大大提高,合理分配物流资源。

物流信息的传递效率、准确率在钢铁物流信息平台上都得以进步,有助于提高物流信息在整个供应链上的有效流动,进而提高钢铁供应链上下游企业的业务关联的衔接效率,实现供应链上的"无缝连接",进一步积极促进了钢铁供应链的整合优化。此外信息平台可采用先进信息技术对物流信息进行采集归纳与分享,那么将可以提高钢铁行业供应链上不同环节各钢铁企业对用户群的物流需求信息变化快速反应,从而有针对性地为客户提供定制化的相关物流服务,扩大企业的利润来源。此外,钢铁物流信息平台可以使得供应链上游的钢铁制造企业对钢铁物流的变化进行实时的监管与控制,进而为企业进一步采取何种生产经营战略决策提供辅助,使得公司决策有清晰的数据可以参考,避免了估计的误差性。对于处于钢铁供应链终端的钢铁需求方也可以通过钢铁物流信息平台,对钢材的储备、加工运输等方面的信息加以实时的掌控。总而言之,钢铁物流信息平台可以通过资源的合理规划,满足整个钢铁行业上下游企业对实际信息的需求,一定程度上减少了个环节就的信息不对称,使得物流信息更为公开化、透明化,使得钢铁物流的运行管理效率大幅提升,进而使得整个钢铁供应链都得以优化。

第 3 章 M 钢铁公司物流信息平台的现状及问题分析

3.1 M 钢铁公司简介

M 钢铁公司是一家以钢材制造生产、贸易服务、现代物流为主的国有企业，集钢材制造、仓储管理、JIT 配送、流通加工、钢贸服务等多种现代物流服务功能于一体的建材行业国际贸易综合服务商和集成供应商。经过十多年的发展，M 钢铁公司拥有员工 2000 多人，主营业务涵盖建材产品、钢材、矿产品、煤炭等商品的贸易，电子商务和 e 物流等领域。公司致力于成为国内大宗建材产品现代物流的引领者。公司全国多个地区的客户建立长期稳定的合作关系，营业额以年均 30% 以上的速度递增。公司近年来通过对各种优势的整合和运行，取得了卓越的业绩，尤其在各类钢材产品的生产制造、出口、大宗商品进口等方面取得了快速发展，赢得了广大客户的信赖。M 钢铁公司以商务为核心、外贸为特色，为国内外企业提供全面的信息和电子商务服务。公司秉承“以最低成本帮助客户实现其商业目标”的经营理念，以优质、高效、专业化、低成本的服务满足国内外客户的需要，得到了广大客户和社会各界的广泛认同，夺取了令人瞩目的行业地位。发展中的 M 钢铁公司以其不断创新的经营管理思维和理念，紧紧把握住时代的脉搏，与时俱进，在竞争激烈的商界脱颖而出，已迅速成长为中国钢材现代物流领域的开拓者。

3.2 M 钢铁公司物流信息平台的现状

3.2.1 钢铁行业物流现状分析

根据最新数据，2015 年一季度中国钢铁行业的粗钢产量下降，这是 20 年以来中国粗钢产量首次在一季度出现下跌。国家统计局周三公布的数据显示，前三个月，全国粗钢产量同比下降 1.7%，至 2.001 亿公吨。并且作为钢铁产品的主要原材料铁矿石的国内环境，也日趋严峻，如表 3-1。自 2005 年以来，中国粗钢产量从未在一季度出现下跌。作为全球最大的钢铁生产国，中国钢铁产量下降反映出这个国家建设速度和出口速度均在放缓。随着化解过剩产能和减少污染进程的推进，中国钢铁产量将进一步下滑，这将意味着未来钢铁企业物流量将会出现一定程度的下降，对现有钢铁企业物流量的有效管理就显得尤为重要。

铁矿石国内环境对比		
年份	2012 年	2014 年
政策	发改委批复万亿投资，美联储推量化宽松政策	无重大刺激政策
供求	供大于求局面初显	供求矛盾明显，三大矿山扩建产能投资
库存	9 月上旬钢企进口矿库存平均天数跌至 19 天，最高值为年初的 42 天，当月中旬开始补库	企 9 月中旬钢企进口矿库存平均天数跌至 25 天，最高值为年初的 37 天，节前略有补库，积极性不高
定价	定价模糊，极少数的现货招标可决定绝大多数的长协价格	可铁矿石期货价格透明，成为国内外市场广泛认可的价格发现工具

表 3-1 铁矿石国内环境对比

2006 年至 2010 年期间是我国钢铁行业发展的黄金时期，其发展速度大为提高，关于节能减排的实施也取得较大的成功，对这五年进行具体的审视可以发现，钢铁行业的快速发展在对经济社会发展提供支持满足的同时，也尚未改变社会经济中所包含的结构性矛盾的相关问题。较之于国外资本市场的钢铁行业的情况相比，我国钢铁行业的综合实力水平较低，其中钢铁物流的成本的管控及信息化等方面都有着不足。其缺陷主要表现在以下几点：

一是，钢铁行业物流运行缺乏效率，造成较高的物流成本。钢铁行业物流运行的低效率与物流业务成本较大的支出金额，究其原因，主要在于物流过程中配运、库存仓储、基础设施等方面的制约。①钢铁物流的运输方面，由于钢铁行业的配运方式主要是较多采用公路运输的方式，运输工具单一，使得运输网络的完善程度成为地区间物流效率高低的主要划分标准。并且钢铁物流运输没有整体、统一的规划，进而导致其配运线路的诸多漏洞，譬如运输路线重叠、货运汽车空驶率高等资源为得到合理利用的资源浪费现象。

^[2]②在库存仓储方面，由于钢铁企业仓储管理能力有限、我国仓储服务企业经营管理模

式老套、技术水平也较低,以及仓库储存方式的合理性欠缺、仓库的存货摆放空间不尽合理,使得钢材市场的整体仓储水平较低,与时代发展和多样化的客户需求不匹配。此外,物流企业由于未引入现代化的管理模式与技术,还在采用过时的物流设备甚至有些小型企业还是用人力来完成钢材入库,这些都影响了钢材的仓储效率,而且还使得仓储工作的准确率降低等等。^③在基础设施方面,部分钢铁物流企业的基础设施由于在最初缺乏统一有效的规划而导致其基础设施与业务发展的不适应性,甚至还有不兼容情况的发生,造成钢铁行业不能无缝地连接各个环节将之统一为整体,进而降低了其物流的运行效率。如今,钢铁行业面临产业转型发展,而当前的物流园区、物流配送运输中心还不能匹配这种变化,主要表现为建设规模的不匹配和信息化水平的不匹配。而且这种转型的变化使得钢铁企业以往的获利路径受到了极大的现状,转而只能更为有效地利用现有产量的钢材资源、提高相应的技术和服务质量,使得钢铁物流的发展跟得上钢铁行业的发展。^[3]有关数据表明,中国钢铁行业的物流成本较高,在其总成本中的比例大致处于百分之二十的水平,而世界钢铁物流成本的平均水平为占比百分之八至百分之十,由此可见中国物流的成本是极高的,远高于实际平均水平的两倍左右。^[4]这也从另一个侧面表明,中国钢铁行业的物流环节,仍有可以发挥的巨大空间,并且也有这样的潜力来进行发挥。总而言之,随着中国经济面临转型的考验,钢铁行业更需在供应链角度加大物流活动的管理,进而提升钢铁物流领域的运作效率。此外加强钢铁物流信息化在钢铁行业中推广应用,为钢铁行业创造新的利润来源,通过物流信息化而为钢铁行业未来的发展带来更多经济、社会方面的正效应。

(2) 标准化建设滞后

一方面,钢铁行业没有统一的标准来规范化钢铁的整个方面,诸如规格和材质的描述、钢铁交易过程的各种单据、钢种的具体种类的划分方法等等;在企业交易操作中,合同、提单等单据方面不同的适用和控制方法^[5]。此外,钢铁物流由于没有统一的数据采集技术标准、使得其数据的基础可靠性难以保证,对钢铁信息的收集造成一定的困难,进而造成数据在后续阶段的处理、传递和反馈环节的落后性,更加加大了信息共享的难度,也大大降低了物流信息实时的准确性。^[6]在当前的钢铁行业中,尽管有些大型的钢铁企业已经着手将数据采集标准化,但毕竟是各自为政,与同行业其他企业的数据兼容性较差,其基础数据采集的机制设计仅针对自身,适用范围窄,实用性低,难以在整个

行业中加以推广,故还需进一步对钢铁行业的标准化体系加以完善和优化。尤其是针对具有跨地区、跨界特征的钢铁物流,其特殊的运作模式对标准化和信息化的要求更高,其发展水平既对高效连接钢铁供应链上每个环节及信息化的应用有关联,还带来了钢铁供应链高成本和低效率的诸多问题。^[7]避免对各种格式进行转换,从而提高了基础数据采集的效率,使得相关信息可在钢铁供应链上的企业之间高效、准确得进行传递和共享,进而降低了相关的成本、提高了供应链上物流的效率,减少对钢铁供应链信息化的推广和应用的阻碍。

(3) 钢铁行业物流信息化程度低

由于我国信息化行业起步晚,和企业自身的财务、人力等方面的约束限制,钢铁行业的很多企业还未能够将物流管理活动加以信息化的应用,诸如条形码技术、GPS 等等这些高新现代化技术,也未在钢铁行业的实际运作的业务中得以较好和较大程度的应用。这也就造成我国钢铁物流信息化水平整体应用方面的低程度、低应用范围。综合的公共物流信息平台的缺乏使得钢铁物流信息不能及时、准确的实现信息的共享,不能较好地协调统一行业的物流、信息流和资金流,使得整个钢铁物流系统不能实现运行的高效,无法匹配市场竞争的实际需要。尽管当今我国诸多大型的钢铁制造企业已经关注到物流信息化的重要性,并尝试运用先进的管理信息系统和条形码技术来对钢铁的生产及出入库信息进行管理,然而钢铁行业的供应链上的企业并非只有钢铁制造企业,单纯关注钢铁制造企业的需求,而忽视供应链上其他企业的要求,使得整个钢铁供应链上的信息无法实现共享。在实际的钢铁供应链中,物流信息的传递和交换涉及诸多环节与对象,不只是存在于钢铁制造企业内部,更多的相关信息涉及钢铁供应链的整个过程,信息应实现在钢铁供应链的不同环节之间进行的流通,这包括了钢铁行业供应链上游的钢铁制造企业、钢材加工运输企业,以及处于钢铁行业供应链下游的需求用户群,都需要对相关的物流信息加以管控。然而由于钢铁行业的物流信息化程度低、发展滞后,使得钢铁行业供应链上的各环节的企业形成了信息不对称,产生代理成本,缺少对钢铁在流通交易过程中的实时把握和监控^[8]。

(4) 钢铁行业物流专业化水平低, 缺乏整体规划

对比现代钢铁企业,传统未转型的钢铁制造企业的物流具有自己特有的模式特点,主要表现为资源的分散性、发展的个体化和运输系统的孤立性,因而在传统的钢铁企业

经营模式中,其物流活动仍然由本企业负责,而没有发挥整个供应链条的整合作用,缺乏整合思维。因此,专业性的缺乏、及统一规划的缺失大大影响了物流活动,导致钢铁供应链的各个环节不能紧密连接,难以产生规模效益。这进一步约束了钢铁企业核心业务的更好地发展,及物流的效率的提高,更提高了物流成本;此外,这也造成物流资源由于分配不合理而造成大量的闲置。对比国外发达国家的物流组织形式,国外的钢铁制造企业大多选择将核心业务以外的物流业务进行外包,由专业的物流企业负责资源的合理规划具体包括对钢铁供应链上下游企业的物流资源加以整合,进而提供专业化、定制化的服务,通过提高仓库使用的效率、合理分配运输车辆的载货量、合理规划运输路径等等措施有效提高闲置资源的利用效率,减少资源的闲置、和对现有资源的浪费,进而使得钢铁物流成本大幅下降,并且有助于钢铁行业的规模经济效益。钢铁资源在物流信息平台上得以整合,进而将社会大量闲置物流资源的利用效率大大提高,合理分配物流资源。

3.2.2 M 钢铁企业物流信息平台的现状分析

我国钢铁行业的粗钢产量首次在一季度出现下跌,并且多种钢材产品的价格随着信息透明和原材料成本、生产成本的降低,近几年一直保持下跌趋势,如表 3-2。在这样的市场环境下更为钢铁企业寻求新的盈利点提出挑战。

历年钢材价格(单位:元/吨)							
年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
国标二级螺纹钢	4920	3844	4150	4583	3982	3628	3453
无缝钢 219×10mm		4761	5960	5788	5285	4747	4523
高线 6.5mm	4960	3665	4210	4360	4003	3627	3452
中厚板 20mm	5830	3822	4615	4530	4005	3726	3511

表 3-2 历年钢材产品价格表

但是作为钢铁需求大国,我国钢铁物流量依然庞大,当今也面临着企业转型等诸多挑战,特别是当前的 M 钢铁企业,物流信息系统虽在钢铁生产领域稍有完善,但钢铁信息化程度在整体上仍处于较低水平,物流信息系统如在仓储、加工配送以及运输等其

他物流环节的建立还是相对滞后,细节上存在信息更新不及时、相关信息流通缓慢等问题。除此之外,信息共享活动的交流在钢铁供应链各个环节中得不到充分利用,这会对 M 钢铁公司物流的发展产生制约,阻碍着 M 公司的整体发展。然而, M 钢铁公司也认识到此前的一些问题,对公司信息与业务的推广发布逐渐依赖于自身开发与创建的信息管理系统,但公司的内部和外部的沟通交流问题仍未得到有效解决。故而, M 钢铁公司开始进行自我调整转型,往电商领域靠拢,尝试建立以网络交易方式为主的电子商务流通平台,但是 M 钢铁公司的交易门户网站是以钢铁贸易为主营业务,销售单一,因此 M 钢铁公司电商平台的建立面临着一定的局限性,像信息孤岛一样存在于整个供应链中,对电商销售平台的传播与应用仍显无力。所以,目前我们很有必要深入探讨与研究信息化对 M 钢铁公司物流发展的深刻影响。

物流的信息化技术在现代物流的发展中居于主导作用,信息技术正深入渗透在钢铁供应链管理的各方面。先进的信息化物流技术,是对钢铁行业供应环节体系的优化与拓展,标志着钢铁行业未来发展的另一前途。可以看出,钢铁物流信息平台的建立显得尤为重要,它可使钢铁物流各环节中的信息传递效率得到提高,使信息更新的滞后性得到消减,也能使信息资源的共享在企业供应链的内与外、上与下之间得到有效流通与应用,促进供应环节性能的优化升级,并把公司建立的电子商务平台有效利用起来,以实现多赢效果为目的,充分发挥供应环节中上下游企业的市场竞争能力,把握市场经济活动的动态发展,从而获取更高的经济效益,收获良好的社会效益。M 钢铁公司物流信息平台主要体现在物流业务信息平台的应用方面,该平台以钢铁物流基础服务功能划分功能模块,具体包括物流基础信息管理系统、业务受理信息系统、钢铁仓储管理系统、钢材加工管理系统以及物流费用核算管理系统。M 钢铁公司现行的信息平台主要服务于公司内部业务的操作:

(1)物流基础信息管理系统主要是针对系统中的基础信息如客户信息、仓储货位信息、操作设备信息、钢铁产品等基础信息进行后台管理维护,物流基础信息管理系统是整个物流业务信息系统的基础,负责数据库的维护和更新。

(2)业务受理信息系统主要应为客户办理入库、加工或中转运输等物流业务的受理平台,因当前的信息系统操作与实际业务运行实行的是分开操作,因此客户在办理具体业务时,都必须先在业务受理中心进行信息系统操作。

(3)钢铁仓储管理系统是针对公司现有客户钢铁仓储的入库、出库、盘点、在库及货物货位管理的信息系统,它改变了以前仓储业务的手工记帐、销账管理的方式,大大提升了仓储业务效率。

(4)钢材加工管理系统是钢材流通加工的应用系统,其主要功能是规范客户加工需求、加工标准、生产计划和生产进度等信息管理。

(5)物流费用核算中心是 M 钢铁公司实现与客户费用结算系统,根据服务项目不同,设置对应的结算规则,主要分为仓储费用结算、加工费用结算、中转配送费用结算以及装卸费用结算等项目。

(6)配送运输管理系统主要针对客户钢铁配载配送运输业务需求而设置,其主要功能包括车辆调度管理、运输计划管理、运输在途管理、交通安全事故管理等,以实现为客户进行物流递送方面服务的安全、准确与及时。由于 M 钢铁公司信息平台的现阶段功能还主要聚集在物流业务操作方面,从实际应用效果来看,应用情况并不理想,经公司信息化工作组系统的调研报告显示,公司有将近一半的实际业务不能获得信息平台支持,而在有信息平台支持的 54%的业务中,绝大多数系统功能不完善,只有 85%的钢铁仓储作业管理,77%的库存管理,30%的运输管理业务通过平台实现全面管理。

信息平台应用部门分工:目前 M 钢铁公司物流信息平台主要应用部门为业务受理中心、钢材仓储部、加工中心、配载配送部、财务部等部门。其中业务受理中心为信息系统的操作管理中心,既负责客户数据的录入、入出库帐务处理,还负责监控各业务部门数据的传递和复合;钢材仓储部、加工中心及配载配送部主要为具体业务操作者,主要负责本部门业务数据的准确性和真实性;财务部则为系统帐务处理部门,主要负责按月度对业务活动的收入进行核算,并且负责与客户进行对帐,督促业务部门的回款。

M 钢铁公司物流信息平台操作模式:目前的信息平台以手工记帐加系统录入的方式进行操作,钢材仓储部、加工中心、配载配送中心等业务部门只能通过手工台帐及单据形式向受理中心提交业务数据,几乎所有的系统操作均由受理中心进行录入并复核,操作过程中仍然存在大量的手工操作。

M 钢铁公司物流信息平台数据的核对及盘点:业务数据的真实、准确为帐务管理的重点,帐物准确率一直是 M 钢铁公司的重要考核指标,因此 M 钢铁公司往往需要对业务数据进行不断的核对,并且采用各种形式进行盘点。作为一个以贸易、仓储、物流为主的

集成供应商，M 钢铁公司同样如此。首先，业务受理中心根据各业务部门的单据进行系统操作，在操作过程中首先要核对业务数据的准确性，同时要通过签章的留存核对，确保业务的真实性；其次，业务受理中心每月需定期组织财务部及各业务部门对库存及业务数据进行盘点，出具月度盘点报告，确保系统帐与业务部门的手工台帐及实物的准确性(即确保“帐卡物一致”)。

收入核算及对帐：M 钢铁公司物流信息平台根据公司与客户的合同计费规则在每笔业务发生时便即时进行收入核算工作，业务受理中心在录入数据过程中，通过对系统记帐和销账等业务活动，由系统自动核算收入。而财务部则负责在每月定时与各客户进行财务对帐工作，确保收入的准确性。

3.3 M 钢铁公司物流信息平台存在的问题

如上所述，M 钢铁公司物流信息平台现有的系统在公司自身的业务操作管理方面具有基础应用功能，但应用的方式、系统操作人员和操作便捷性方面，现有信息平台的整体水平较低，而且由于其现代信息技术及网络技术应用水平不高，难以满足 M 钢铁公司物流服务业务的持续发展。因此，从优化物流信息管理体系，构建现代钢铁物流信息平台的角度来看，M 钢铁公司现有物流信息平台存在诸多问题，具体体现在以下几个方面：

(1)物流信息化缺乏系统性规划：M 钢铁公司目前使用的信息平台主要是在业务发展过程中，根据业务需要，从外部购买或临时开发的一些操作信息系统，缺乏从企业整体发展需要的层面，对企业信息化发展进行全面系统地分析和规划，当前信息平台的主要目的是为了解决当前业务中的操作问题，而不是从企业发展的战略高度去系统性的规划企业的未来核心竞争力。

(2)物流信息平台专业性不强：目前 M 钢铁公司使用的信息平台以市场通用系统为蓝本进行开发，对于钢铁物流信息系统的针对性、专业性不强，特别是在钢铁的仓储与加工联系、货位的安排与装卸顺序、结算的机制与操作等专业性方面，当前系统具有较大的缺陷。

(3)信息平台适用范围的局限性：当前信息平台主要为 M 钢铁公司内部操作系统，不能与外部客户、银行以及政府公用信息平台集成，而业务范围方面也主要是解决内部

业务操作问题，仅限于装卸、仓储、加工、运输以及结算等基本的业务层面，缺乏外部互通机制以及物流决策信息机制。

(4)物流新业务内容无法适用信息平台操作：因为 M 钢铁公司物流业务信息平台主要针对的是传统的基础物流服务项目，除仓储、加工和运输之外，近年来 M 钢铁公司所开拓的仓单质押监管业务、融资担保业务、JIT 加工配送等物流新业务均无法通过现有信息平台操作。

(5)操作方式方面仍以手工操作为主：因 M 钢铁公司现有物流信息平台是建立在业务部门手工台帐及业务单据为主的基础上，因此系统的作用仅为一个记帐、销账及资金结算的功能，几乎所有的业务数据均要通过两个或以上的手工操作方式进行：首先通过业务部门在现场制作手工单据，其次需要业务受理中心对单据中的业务数据手工操作记入信息平台，一方面需要重复操作数据，大幅降低了业务操作效率，同时在单据传递过程中的遗漏以及不同人员的操作失误等原因，常常出现业务数据的失真，并且增加了对帐难度。

总体来说，尽管 M 钢铁公司物流信息化工作起步相对较早，但由于缺乏信息化发展的系统性规划，因此与国外大型专业化钢铁物流企业相比，整体信息化水平不高，加之功能配备缺失，以致在日前 M 钢铁公司钢铁物流及钢材贸易发展中出现较为严重的供求失衡。

3.4 M 钢铁公司物流服务提供商的信息需求分析

物流服务提供商主要是指相关的钢铁行业的钢铁物流企业和钢铁行业之外的其他行业领域，如面向公众服务的机构、电子平台运营商及相关政府管理部门等。当中钢铁物流企业主要包括钢铁仓储企业、钢铁运输企业、钢铁加工配送企业等。钢铁物流信息平台的建设与发展是钢铁企业合理优化其资源配置，增强运行效率，调低物流成本之关键。

其一，若要促成 M 钢铁公司供应链的物流成本在最大限度内降低的目的，需要利用此信息交易平台对 M 钢铁公司进行社会物流资源的整合，故此把握物流资源的动向，观察物流资源使用效率，使有限资源得到利用最大化，实现资源的优化配置，以此取得规模效益，升级 M 钢铁公司供应链的效率。

其二，M 钢铁公司物流信息平台的作用还在于，它可以帮助本公司研究观察物流市场需求并促进钢铁供应链环节中的上游企业间的快速沟通，于此同时，与供应环节中的下游企业保持实时联系，最终达成透析市场，满足市场需求的目的，使 M 钢铁公司可以为客户提供专业、综合、个性化的服务，增强自身竞争力。

3.5 M 钢铁公司物流服务对象的信息需求分析

对 M 钢铁公司服务领域有市场需求的企业主要包括钢铁供应链的末端用钢企业和钢铁制造企业。根据这些企业的状况来讲，可以充分利用 M 钢铁公司这种相对十分方便的物流信息平台来进行网上的洽谈或者交易问题，可以通过这个信息平台获得各种各样的物流信息，而且成本也会相对降低，这样可以利用网络平台的作用来奠定本公司管理与经营的基础，使之可以及时制定合理的决策。

各类别的物流信息将通过 M 钢铁公司的物流信息平台来进行整合和汇总。首先，企业需要注册申请为这一平台的会员，这样才能获取这一平台设定的权限，来查询和发布相关的物流信息，就能够在登录 M 钢铁公司物流交易信息电商平台之后，继而有权发布物流贸易交易需求信息，如运输媒介对钢铁深加工的各种需求标准、仓储水平的需求等等。亦可通过搜索获取已发布的交易产生后物流相关的后续进程，比如在运输途中的钢铁货品情况以及钢铁的流通和加工信息、钢铁的库存情况等等。各大企业可以迅速依据自身实际情况挑选合适的符合条件的钢铁物流运营企业，以便选取的基础物流服务更加专业化；除前者基础物流之外，另提供其他各样式的物流增值服务项目，在得到创造性的增值服务同时，也让物流服务更趋于量身定制化。处在 M 钢铁公司供应链条上各个企业间的信息系统与其企业内部其他关联服务部门间的信息系统以及钢铁物流的信息平台系统都是紧密相连、不可分割的。如银行系统、工商系统、海关系统和税务系统等等。

这样来看，它能够给 M 钢铁公司带来很大的便利，像能够支持网上结算和在线交易，还能够为 M 钢铁公司提供其他的综合性的服务。它带来的便利，正真意义上来说实现了物流、信息流、商流和资金流的统一。所以，作为一个综合性、专业化、便利化的钢铁物流信息平台，这对于对 M 钢铁公司有物流需求的企业来说是十分重要的，钢铁物流信息平台可以为 M 钢铁公司提供高效、多样、专业、便利的一体化、一站式物流服务。作用总是相互的，只有钢铁物流信息平台能够提供准确和优质的信息服务，才

能够吸引更多的客户加入。对 M 钢铁公司物流服务有需求的企业多数都具有一套本企业钢材贸易业务方面的依据和程序，这些企业对物流服务的关注会以交易钢材的库存数量及流通安全与否、钢材的运输流程信息即是否及时的安全的到达目的地、钢材与运输成本和形式等为重点的关注对象。M 钢铁公司则可以通过创立的信息平台发布相关的流通详情，具体包括仓储、运输、物流增值服务这些方面的相关信息。

首先，在仓储信息方面，其信息内容主要钢材库存仓储的相关价格、生产状态、产品类型、仓储数量等信息还有与仓储信息相关联的法律条款、政策等。其次，在运输信息方面，其信息内容主要有与挑选配运交通工具相关的信息，包括物流配运工具的详细信息、配运相关服务费用等等；还有与钢材运输途中相关的信息，即货物配运中地理区域位置信息、运输过程中道路间交通运行信息以及运输路线实时规划信息等等；进而显示有物流单证的受理信息，运输行业的物流统计与市场供求比例信息，即该流通行业的发展现状、将来趋势、统计数据等等；也可获知运输工具的配载信息，如起止时间、工具的装载信息等；还有与对运输流通业进行业务行为规范的一系列法律法规制度和相关的行政决策等方面内容。最后一方面，物流增值服务信息。其不仅包含着像加工方式、边角料添加使用信息、配送费用以及相关情况的流通加工信息等类似方面，还包括信用等级评价信息、担保信誉信息等此类金融领域信息。

钢铁供应这一环巨大的链条当中，有关联的企业涉及较众多，而且不同的企业要求各异，断不可以偏概全。因而对各类型的企业采取信息需求分析，就能够更全面地洞察企业所需，尽量消除链条上信息不对称的现象，来实现真正的资源同享。

通过划分功能模块，依据链条上的不同信息需求来进行进一步的研究分析，进行一系列的归纳整理，把 M 钢铁公司物流信息平台规划的更好。

第4章 M 钢铁公司物流信息平台的优化策略

4.1 M 钢铁公司物流信息平台优化原则及目标

4.1.1 M 钢铁公司物流信息平台优化原则

M 钢铁公司物流信息平台目前主要针对公司内部的业务流程操作,公司内部物流信息操作系统如果实现向行业市场公共物流信息平台的转变,在物流信息平台优化设计时应考虑以下原则:

(1)要素集成化原则:为实现平台的协调与配合,达到系统以最优的状态运行。公司在对物流信息平台设计时应针对制度、规则和方法,对物流信息平台的资源、功能、信息、网络等要素同时开展相关的规划、管理和评价。

(2)系统开放性原则:考虑业务相关方的需求物流信息平台的设计应综合外部全面的市场信息,重点针对公司外的相关客户,金融机构以及政府部门等,应全面所有服务范围优化资源配置,以达到平台的对外适用性。

(3)系统可调节性原则:钢材市场环境信息变化大变化快,为应对钢材市场的环境,公司信息平台设计时应确保系统进行及时的调整和应对。

(4)布局网络化原则:公司物流信息平台设计应在一定的时空范围内按照网络化的组织方式进行规划、设计、实施。

4.1.2 M 钢铁公司物流信息平台优化目标

M 钢铁公司物流信息平台在确定物流供应链发展阶段定位时,应进行物流服务向物流供应链服务理念的转变,以求得到拓宽物流增值服务上来。钢铁物流增值服务的主要内容有:物流电子商务会员服务、物流供应链融资服务、物流贸易增值服务等等。各种增值服务围绕物流主业(仓储、加工、配送)开展,统一组合后的物流供应链方案是最具竞争力的。因此 M 钢铁公司物流信息平台优化的主要目标是:实现被动运营向主动经营转变,提升企业核心竞争力,确立先发优势。物流作为服务行业的一员,服务的广度与深度构成服务赢利空间,信息化创新将拉动增值服务,提升业务赢利空间,提升整体企业竞争力。基于这项目定位,M 钢铁公司钢铁物流信息平台优化的主要目标有以下几个方面:

(1)发展物流电子商务会员服务

电子商就是商务活动的电子化。通过互联网来实现商品的交易和结算,互联网真正成为电子商务的重要工具。其主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务,以及市场调查分析、财务核计及生产安排等多项商业活动。在互联网上建立 M 钢铁公司钢铁交易市场平台,树立 M 钢铁公司钢铁物流市场网络形象增强市场影响力。通过网络营销的各种手段,实现 M 钢铁公司钢铁物流电子交易市场的个性化交易平台在网上的快速推广,提升 M 钢铁公司的知名度。实现市场内现货资源网上发布和查询功能,使可供资源、特价资源等商务信息能够及时、快捷地传达给 M 钢铁公司现有客户及潜在客户,增强企业营销力度,提高客户满意度。在电子商务平台的架构基础上,可以进行 M 钢铁公司商户现货资源的网上销售,开展电子商务,进一步提升 M 钢铁公司企业影响力,将来无限扩大客户群体及服务区域。因此对平台用户进行分类管理和信息引导,推进物流电子商务会员服务,成为 M 钢铁公司物流平台优化的又一重要目标。

(2)拓展供应链融资信息化服务

钢铁物流供应链融资服务包括仓单质押、代购代销、托收托付等。物流服务供应链主要服务商业交易活动,商业合同的交付又分为物流交付和款流交付。由于社会信用体系正在建立中,交易过程中物流与资金流不能同步,尤其在异地交易时更是如此,这就需要中间起联接作用的物流方和金融方合作来解决。同时,买方通常又会有资金缺口困难,一般中小商业企业由于资信等级等,可抵押固定资产有限,这一状况给物流企业提供仓单质押、融资性代购代销有机会。因此,物流供应链融资成为解决中小企业融资难题的有效途径。国内银行方面也在主动寻求规模大,信用等级高,物流运营水平高,风险监控体系全的钢铁运营企业,来大力发展供应链融资服务。M 钢铁公司作为国有企业,在与银行的合作上占有优势,其中的商机不言而喻的。对于 M 钢铁公司而言,需要通过完善物流信息平台,建立物流供应链融资运营信息化服务体系及风险管控体系,从而进一步降低融资风险,提高融资效率,加快融资速度,扩大融资规模。

(3)整合中小型物流企业,扩大 M 钢铁公司服务半径

M 钢铁公司物流信息平台的优化,需要强化与钢贸商户的合作。借助 M 钢铁公司良好的上游资源和下游钢材市场巨大的消化能力,合作开展统购分销业务合作。实现当

地钢材市场与 M 钢铁公司钢材市场的联动，为下游商户带来更多商机的同时拉动物流作业量；科学仓储管理体系，多年仓储管理经验，提升合作方管理水平，减少运营管理黑洞，加强运营效率，合作方可以少走弯路，增加营利；先进的信息化管理系统，将仓储管理思想方法化、工具化，提升日常管理能力，提升量化决策能力；远程客户信息服务；提高客户满意度；这种合作将提升 M 钢铁公司的品牌影响力，扩大了服务半径，提高了物流服务能力，加强了增值服务赢利能力，同时为进入钢铁物流供应链管理并向全国发展，积累经验和资本。

(4)发展物流贸易增值服务

M 钢铁公司作为钢材物流企业的主体，由于其本身具有全面掌握市场信息能力以及物流承运优势，利用自身在钢铁市场的贸易经营优势，可以实现统购分销。并利用自身信息全、信息快，实力强、信用好的优势，融合好市场资源和上流钢厂资源，为其他钢贸商户获取较好的产品来源。既能做好物流服务，又能为企业带来商贸的增值收益。在统购分销的实际操作过程中，需要建立公开、透明的信息管理体系,因此,信息平台的优化需要对此做出完善。

4.2 M 钢铁公司物流信息平台优化思路

相比于目前定位于内部业务管理的钢流业务操作信息平台，优化后的物流信息平台服务的主体对象更为广泛，除了企业自身之外，还包括 M 钢铁公司物流产业链上的各类商贸企业、政府监管部门、公共服务机构以及上游钢铁制造企业，具体服务对象分析如下：

(1)商贸企业(即 M 钢铁公司商户)：各类商贸企业为 M 钢铁公司的主要经营实体，也是物流的主要服务客户。在日常的经营活动中，商贸企业需时刻关注市场交易量、交易价格、各品类钢材的库存、实际出入库等信息，并需要及时了解自身的钢材库存、费用结算等经营数据。此前，这些信息更多的需要商贸企业通过自身的经验、手工台帐等方式进行统计分析，因此其对信息平台的优化需求十分强烈，是信息平台优化的重要服务对象。

(2)仓储运营商：仓储运营商，对物流信息的需求主要包括与仓库运作相关的各类信息，主要包括自身管理的信息需求，仓库物流数据的统计分析、成本费用的管控、财务结算以及物流服务关键绩效指标考核等。需求主要体现在几个方面：

①仓库的物流需求信息。主要包括货运量、仓储量、加工量、装卸搬运量等市场需求信息，以此实现仓库物流资源的规划，满足对客户的集成物流服务。

②物流服务资源信息。主要包括电子数据交换、国际物流报关、资金结算、交易管理等，以此实现基于 EDI(电子数据交换)的物流方面的专业化增值服务。

(3)政府监管部门：与仓库相关的政府管理部门包括工商、税务、海关等部门，它们为客户提供各类政策法规、行业调控等政策信息，也提供交通、国土、税收服务等公共信息，同时还负责对区域的物流发展进行宏观管理与决策分析。政府监管部门对信息平台的需求主要是把握和分析区域物流发展的总体情况，并通过对信息进行科学预测和分析，进而制定区域物流发展政策，促进物流业的健康发展。

(4)公共服务机构：公共服务机构主要包括银行、保险、担保公司、公估公司等机构，它们既需要通过信息平台获取各单位的基本经营信息，还可以为客户提供财务信用评级、企业信用评级、货物保险、资产评估等信息。

(5)钢铁生产企业(即钢厂)：钢厂是钢铁产品的制造者，在高度市场化、钢铁产能严重过剩的今天，钢厂的生产经营再也不能像传统计划经济时代仅依据产能做安排，其需要更多的了解掌握终端销售市场信息，因此，其对物流信息平台的需求无疑是十分强烈的。

关于 M 钢铁公司物流信息平台的优化思路，主要是在分析钢铁物流信息平台服务商和服务对象的需求的基础上，结合其原则和目标进行相关的优化，从而最终达到相比于目前的业务操作信息平台，优化后的 M 钢铁公司物流信息平台基于服务对象及服务目标的提升，平台的服务功能更为全面，具体功能范围主要包括：①实现钢铁物流供应链全过程服务；②为钢铁贸易商、终端客户、钢厂等提供综合物流服务；③为各政府监管部门提供行业管理决策支持；④为公司运营商提供运营和管理支持。

(1) 设置信息发布服务功能：信息平台优化应当借助于站点平台，在站点信息中，为使用者分享诸如钢材的配送价格、原材料及产成品的库存、运输方式、运输人员等等相关物流信息，以及相关的法律法规的公布等等。

(2)新增交易服务功能：信息平台优化后将建立相关的电子商务系统，即可使得卖方与买方在网上发布、查询、交易的电子交易平台系统，并通过该系统实现交易谈判、合

同协商,可通过固定价格、议价、招标和拍卖订等形式实现最终的业务交易,系统还需对交货期、付款通知、到款确认等交易管理进行服务。

(3)开发网络支付与资金结算功能:通过与银行信用机构建立结算服务体系,为信息平台的应用客户实现网上支付、资金结算以及提供第三方信用担保服务、授信交易服务等增值业务。

(4)提供数据交互功能:主要通过电子单证的转译、交换和连接,实现从申请到结算交易的一系列网上交易支付行为,实现各方的信息沟通。此外,该功能还可加入存证管理,通过文本文档的形式保存诸如网上交易的业务信息凭证等文件,以备不时之需。

(5)具备会员管理功能:具体而言,有会员注册、角色授权、信用管理、费用管理和互动交流等等。通过该平台,为注册会员量身定制其所需服务项目,以满足用户群多样性的需求。

(6)完善基础物流管理功能:主要包括仓储管理、运输管理、加工管理等核心基础物流管理功能。通过仓储管理满足货物的仓储作业全过程的信息管理需要,实现验收、入库、保管、分栋、出库等作业步骤,可实现提高存取速度,降低存取误差,减少无效存储的仓储管理目的。在运输管理的具体功能方面,主要是指对于运输路线的规划设计与优化,对包括车辆安排、调配物流运输资源系统的综合管理,实现对货物的实时在途跟踪以及实际运费的管理与控制等功能,可实现运输业务的快速反应、运输环节优化整合的目的。加工管理功能:现代物流强调一站式服务,加工管理功能可实现钢材及时加工、及时配送的 JIT 加工配送模式,通过钢材集中加工实现钢材品种、规格、数量的组合库存计划,并且实现集中下料和合理套料,从而实现终端客户的零库存管理。

4.3M 钢铁公司物流信息平台优化途径

优化途径应符合 M 公司的发展战略,战略是一个在发展过程中对企业的生存和进步占据着重要地位的因素,它对企业经营活动的目的起着规范作用,是制定企业目标、规划、战术的基本依据。M 钢铁公司物流信息平台主要功能在于实现物流信息传递的快速及时化、钢铁物资存储的智能化、数字化,其发展战略也必须围绕这个目标而制定和实施。具体来说,可以分为整合供应链发展和流程再造。

4.3.1 整合 M 公司供应链略

供应链是 M 钢铁公司的基本组成部分，是以公司发展目标为核心，对采购、生产、销售等环节所产生的物流、信息流、资金流等进行严格的控制，进而把生产出的产品经由制造商、中间商等送到消费者手中的一系列网状功能结构^[1]。在构建 M 钢铁公司物流信息平台中，必须树立整合的供应链发展战略，改变将 M 钢铁公司各个部分看成一个单独、孤立存在的要素的传统观念，用系统性、整合性的发展理念将包括销售商、供应商、消费者在内的所有利益相关者看成组成 M 钢铁公司供应链的重要部分和不可或缺的有机整体，用“竞合”的网络时代竞争理念实现信息共享和价值链上下游主体的共同发展。用供应链发展战略来构建 M 钢铁公司的物流信息平台具有巨大的集成优势：

第一，依托 EDI、条码等先进的物流技术支持，通过统一的服务理念和共同的行动使供应链系统实现集成化、同步化运作；

第二，在顾客需求日益多元化、个性化的新时代，M 钢铁公司物流信息平台通过采用经济订货批量模型等先进采购方式，可以将原来分散的库存管理方式变为集中式库存，这样一来，就能够有效地降低 M 钢铁公司库存成本，更便捷地为大批量订货用户提供完善的物流服务。

4.3.2 M 钢铁公司流程再造

20 世纪 90 年代，迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮提出的流程再造理论曾在当时盛极一时，对现在从事制造业的企业仍具有重要的指导意义。所谓流程再造，就是要求企业打破现有的按照职能部门划分流程的传统做法，树立根本性思考和根本性变革的观念，在包括成本、质量、服务等在内的关键因素进行根本性设计，在次过程中要明确企业的核心竞争优势。钢铁生产企业生产工艺流程大体分为选矿、烧结、焦化、炼铁、炼钢、连铸、轧钢等几个步骤，实施流程再造战略，就是要求钢铁生产企业将分散的生产流程合并为一个统一的整体，当然生产工艺仍按原有顺序进行，但要打破职能部门界限，实施权力下放，给予一线钢铁工人更多的行为自主权，减少管理层次，促使组织结构向扁平化发展，以增强对市场的响应速度和适应能力。对于 M 钢铁公司而言，下设单位及有钢材生产单位，又有贸易单位，还有物流单位，是集成的钢铁行业的供应商，在整合公司流程时，更应立足于供应链的基础上完成公司内部流程再造。相对于单一的钢铁公

司，M 钢铁公司在内部物流流程上，应有整体的设计规划，从而达到管理清晰，结构合理的目的，具体规划如图 4-1：

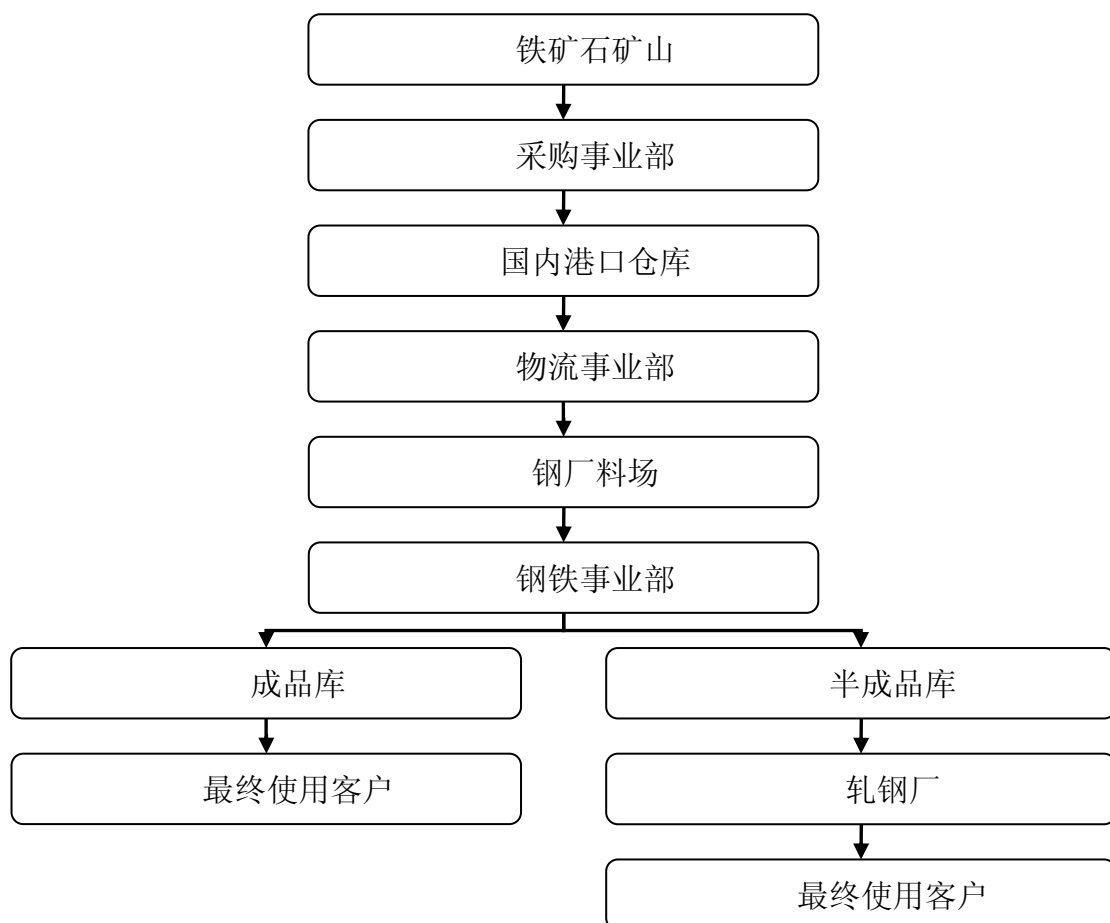


图 4-1 M 钢铁公司内部物流流程图

4.4 M 钢铁公司物流信息平台实施的保障措施

4.4.1 建立与 M 钢铁公司物流信息平台相适应的管理模式

有效的管理模式是建设企业、促进企业物流信息系统健全的关键^[2]。要想促使 M 钢铁公司改革步伐的进一步加快，加快健全物流信息系统在 M 钢铁公司实施，就必须建立与该信息系统相匹配的管理方式和管理模式。M 钢铁公司规模庞大，管理机构重叠、管理人员冗余，同时还存在效率低下、人浮于事、相互推诿责任、创新意识与风险意识

淡化等“大企业病”，这些“大企业病”的存在已经严重阻碍了 M 钢铁公司改革和发展的进程，更严重影响到 M 钢铁公司物流信息平台的建设。

物流信息平台内在地要求提高 M 钢铁公司运行效率，激发运作活力，因此，只有通过更新 M 钢铁公司经营管理思想、创新管理模式，才能保障物流信息系统平台建设顺利进行。

首先，要善于学习国外先进钢铁企业的管理思想和管理模式，实行标杆管理，找出与行业内领先企业的差距，不可因循守旧、固步自封，并明确 M 钢铁公司改进的方向和目标。

其次，要对 M 钢铁公司传统“金字塔”型组织结构进行彻底的变革和调整，提高公司整体生产和运营效率，建立学习型、专业型的生产团队，促使公司组织结构向扁平化、虚拟化、柔性化、小型化等方向演变，精简组织机构和人员，为信息平台建设做好组织结构上的准备。

最后，对 M 钢铁公司的采购、生产、销售的各个环节进行重新优化组合，建立起一套更加适应信息化建设和物流系统发展的合理的工作流程，缩短管理者与操作工人之间的权力距离，充分与员工沟通，听取员工意见，为物流信息平台的建设做好流程优化和员工动员上的准备。

4.4.2 充分实现 M 钢铁公司物流信息平台的信息共享

M 钢铁公司物流信息平台的主要功能就是为了实现物流信息的共享，而由现状可知，其实际信息共享方面并未得到有效的实现。为此，以充分实现 M 钢铁公司物流信息平台的信息共享为优化策略中的重要环节，主要是克服实际中信息孤岛的现状，将信息平台由公司单独的运营管理，扩展至综合产供销各个环节、银行、公司、交通运输等诸多相关方的整体信息资源。服务对象对需求信息和监控钢铁的物流信息的需求，扩大其适用范围，其平台优化应注意平台的先进性、安全性、可靠性、稳定性、易用性、易维护性、开放性和规范性。

其先进性主要表现为对钢铁物流信息平台功能的满足，并且通过实际经验，对系统软硬件加以升级换代，保持其先进性，以先进的操作系统、成熟的数据库网络技术，以及先进的开放工具和开放平台，并且在平台的设计过程中就应该预想将来可能面临的问

题，诸如升级或是扩大功能范围的需求等等，为企业未来的业务发展提供支持，这是信息平台发展的基础。

其次，平台的安全性，是来自物流系统本身以及物流信息平台未来电子商务发展的必要条件，只有以安全的信息平台和支付系统、数据信息及时备份和恢复的机制健全才能保证该平台的持续健康运行，才能使得客户放心使用，使得整个信息系统得以正常运行。我们必须认识到，物流信息平台只是整个电子商务系统的一个重要的子系统，其对在 M 钢铁公司所建立的电子商务平台系统的物流方面提供支持。

物流信息平台建设的一个重要的原则即为可靠性，该原则是物流信息平台在未来的 M 钢铁公司实际经营运行过程中加以推广的重要保证。钢铁物流信息平台的可靠性，具体包括技术和运作两个方面。一旦物流信息平台开始进行运作，是绝对不可以在过程中发生系统瘫痪、用户隐私泄露、系统遭到破坏等等意外问题，否则将为公司带来不可预期的后果。为此，物流信息平台的建设一方面离不开应用技术的先进性、可靠性，另一方面也离不开对其运作的及时监管和相关的应急方案的准备。

关于物流信息平台的易用性，主要是强调该平台系统，应当结合 M 钢铁公司具体的客户的需求特征、和自身的行业特点，为用户的使用提供便利，加强系统的可操作性、在平台设计建设中就应考虑系统语言的适用性，减少专业性术语，而转为用户可接受的语言，减少永和的适用障碍，并且针对用户在实际操作中可能出现的问题，提供 24 小时的在线客服帮助，尽可能的方便用户，使得系统简单易懂易上手。

同时，物流信息平台还应注重其维护系统的便利性，使其可以随着物流技术、电子商务的发展可以随时更新升级，契合各方需求的变化，管理人员及时对平台进行相关的维护工作。

此外，物流信息平台还应注重在空间和时间上的可扩展性，其中可扩展性在空间上主要表现为，物流信息平台可以随着 M 钢铁公司钢铁消费区的地理范围的扩张、或者仓库等物流系统实体设施的位置变动而及时在平台上加以更新，可扩展性在时间上的扩展主要是指物流信息平台的相关系统可以根据随着时间的推移用户需求的变化、技术的革新以及 M 钢铁公司的组织结构的变化，对自身的功能模块加以更新升级，适时添加所需的功能模块，保证用户的使用需求。要明确物流信息平台的用户群范围，对不同规

模大小的企业均应加以囊括，这样才能更好的发挥规模效应，整合供应链资源，才能更好的推进信息化在 M 钢铁公司应用。

第5章 M 钢铁公司物流信息平台优化后的效益预测

5.1 建立信息标准及规范基础数据体系

信息标准是指企业对物流系统中信息内容的准确描述。M 钢铁公司的基础信息包括客户档案、供应商资料、货物品类设置、货位设置、部门岗位设置、物流业务信息等,这些信息在信息平台优化之前也实际存在,但大多分散在不同的业务部门或业务管理人员处,缺乏准确、系统地归类管理,建立在这种模糊信息基础上的实际业务操作,经常造成不同业务单元对同一信息有不同的认识,容易引发业务处理的问题。通过物流信息平台的优化,对系统涉及的基础信息进行归纳、定义,明确基础信息的标准和规范,消除不同部门认识不统一的问题,从而以共同的标准处理业务信息,避免误差发生,减少沟通成本。

5.2 优化标准化业务流程

M 钢铁公司当前的业务流程总体上虽然较为完善,但仍有很多业务都没有完善的流程规定,这种流程的不明确,主要与部门岗位职能定义不明有关,从而造成业务操作中的服务项目、服务内容不一,严重的甚至影响客户的服务满意度。物流信息平台优化后,通过平台对各部门和岗位的职能定义予以明确和固定,在此基础上形成相对固定的业务流程,并在系统中只能按固化流程开展业务,从而保证业务运行的规范性及信息标准化,大幅提升业务运行效率。

5.3 提高业务核对速度减少无效工作内容

M 钢铁公司当前的信息平台仅能实现企业内部业务管理,在涉及到外部客户或机构的联系中,往往需要通过手工操作形式,特别是在业务费用结算对帐时,经常出现计算错误,而且由于客户众多,寄送对帐单和核实对帐单的工作量巨大,严重影响了公司的资金回收,信息平台优化后,客户可以通过信息平台的账户权限,实时查看到自身业务数据,大幅提高业务的核对速度和效率,确保业务的准确及时,减少了大量的无效工作。

5.4 提供及时准确的经营决策信息

随着多年来的业务运作，M 钢铁公司当前的物流信息平台存储了相当多的基础信息，但是诸多信息只是独立的、内部的，在经营决策时，此类数据需要临时通过手工方式进行重新组合分析，甚至重新制作报表，不利于决策分析。信息平台优化之后，通过内部业务报表统计体系以及与外部市场交易信息统计体系综合分析，从而为决策者提供了科学的决策依据。

5.5 拓展 M 钢铁公司新的盈利点

电子商务系统、贸易融资系统是企业与外界沟通合作的平台。而与物流运营信息系统联动获取提供基础运营数据。贸易融资系统，全程管理融资业务，有效控制融资风险。电子商务系统通过商户新交易平台提供增值服务取得新的经济增长点，交易量放大带企业的物流服务，物流服务也化被动为主动服务。优化后的 M 钢铁公司物流信息平台具有业务模式创新优势和技术先导优势，项目突破现代服务业系统平台的核心管理思想和关键技术，通过制定供应链信息交互接口标准体系，使生产企业、贸易企业、金融机构、担保机构、保险公司等各公司有机链接、协同运作，是现代信息管理和业务支持系统应用的示范，从而促进传统物流提质升级，是大力推进信息化与工业化融合、信息技术改造和提升传统产业的典型应用，同时具有具有良好的社会效益。

第 6 章 结论与展望

6.1 结论

当今钢铁产业产能过剩的现象成为主要矛盾,产品的同质化也日益严重,进而企业间的竞争也日渐加剧,再加上世界范围内钢铁原燃料价格的大幅波动,进一步加剧了钢铁行业的竞争压力,有效利用现有资源,整合物流信息成为降低钢铁行业成本,创造经济效益的新的利润来源,并以此来提高企业的竞争力。

以畅通的物流信息来扩大自身的发展空间,实以高效、低成本、多样化的专业物流服务为钢铁行业供应链上下游的企业服务,凸显其竞争优势,在激烈的市场竞争中存活下来并发展壮大,实现企业利润的最大化。为了以上目标,钢铁行业供应链上的各个环节的企业都应加强协作、强化符合行业特点的物流信息平台互联。

本篇论文主旨在于通过对现代化物流信息平台在 M 钢铁公司的研究,依靠对 M 钢铁公司物流信息电子平台进行优化的思路,主要是在分析 M 钢铁公司物流信息平台服务商和服务对象的需求的基础上,结合其原则和目标提出相关的优化策略,包括系统规划 M 钢铁公司物流信息平台、充分实现市场动态变化在 M 钢铁公司信息平台的共享、确保物流信息流通平台机制的长效发挥等,以期达到相比于目前的业务操作信息平台,使 M 钢铁公司能够准确快速地采集和更新信息,减少钢铁企业间的信息不对称,为 M 钢铁公司物流信息化的发展提供参考。

本文的创新在于提出了在 M 钢铁公司现有的钢铁物流信息平台之上加以优化,使其成为一个公共的钢铁物流信息平台。物流供应链主要有两个关键问题即信息的共享和信息的交换,而 M 钢铁公司物流信息平台恰好可以解决这两个问题,利用现代信息技术,对钢铁物流供应链加以效率上的优化,减少信息的不对称,为 M 钢铁公司电子商务的发展也提供了一定的平台基础。

本文在 M 钢铁公司物流信息平台的现状分析的基础上,加以分析该平台所面向的用户群,服务提供商和服务对象的需求,进而提出相关的优化策略,更加具有针对性,有利于整合 M 钢铁公司供应链不同企业的资源信息,有利于 M 钢铁公司经济决策的有效性和整体效益的提高。供应链对信息不对称问题的解决,使得处于钢铁供应链上下游

的各个环节中，关联企业之间得以进行有效沟通，获取所需物流信息的时效性，进而有助于 M 钢铁公司的客户结为合作伙伴关系，最终实现规模效应，提高行业竞争力。总之，对 M 钢铁公司物流信息平台进行优化，这对于整个 M 钢铁公司在钢铁行业不仅是钢铁物流领域都带来更大的发展契机，有效管理现有资源，促进公司的整体提高。

6.2 展望

因为本人在知识面上的狭窄和缺少足够的研究时间，论文的研究不够深入，关于 M 钢铁公司物流信息平台优化方面的研究缺乏一定的深度，对该平台具体的技术层面并未进行详实的论述，有些内容还需继续研究探索。如今学术界对钢铁物流信息平台的研究不够成熟，还处于起步阶段，故而理论基础较为欠缺，现实中我国钢铁物流并未实现标准化，基础数据标准化的缺少使得钢铁信息平台的建设与优化有道一定程度的约束，而关于钢铁物流基础数据的标准化还有待于政府相关部门和行业协会等加以制定和积极推广。因为国内关于物流信息化建设处于起步时期，其具体的平台建设也就缺乏相关的理论支持，在实践上也尚缺乏一定成熟的经验。并且由于本人自身相关实践的不足，没对信息平台的实施具体展开描述，可能会与平台的实际操作存在偏差，该平台中各子系统的功能开发也需要在企业的实际运行中加以完善。

参考文献

- [I] 王凌峰.用电子商务来发展中国钢铁物流[J].电子商务,2009(1): 39-41
- [2]郑国防.对钢铁企业物流发展趋势的分析[J].产业与科技论坛,2009, 8(8):163-164
- [3]韩文志.钢铁企业供应链物流管理探讨[J].经济研究导刊,2009, 45(7):100-101
- [4]蒋红兰.寻找解决中国钢铁物流高成本的对策—物流信息化[J].经营管理者,2009(21): 191
- [5]电子商务示范工程—钢铁供应链多方业务协同平台[J].电力信息化,2010,8(12): 92-94
- [6]韩树文,金晓娜,赵小鹏.论物流基础数据采集的标准化[J].现代商业,2010:192-194
- [7]胡俊.疏通钢铁供应链物流的—血脉[J].市场周刊(理论研究).2006(10): 37
- [8]宋海燕.加强物流与供应链管理创新提高钢铁企业竞争力[J].现代经济信息,2009(22) : 88
- [9]吴卫星.武钢进口铁矿石运输方式的优化研究[D]:[硕士学位论文].湖北武汉:武汉理工大学,2011
- [10]郭坚,杨丹.基于供应链的钢铁企业物流管理研究[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2008, 20(4) : 105-108
- [II]李颖.钢铁服务业的"纲领"路线[J].中国物流与采购,2006(2): 35
- [12]赵道致,蒋宁.中国钢铁物流现状分析及未来发展策略[J].未来与发展,2007(9): 13-17
- [13]李翔.钢铁行业物流发展思路[J].中国储运,2009(6): 70-71
- [14]李苏建.钢铁行业物流系统建设综述[J].物流技术与应用,2008(4): 55-59
- [15]杜秩峰,孙朝太.钢铁企业物流模式研究[J].安徽冶金科技职业学院学报,2008, 39(1): 70-73
- [16]罗建华.钢铁物流——一道多解的方程式[J].市场周刊(新物流),2007(6):24-25
- [17]Youlin Chen, Yang Yang. Multi-system interconnections modes of logistics public information platform[C]. In: Applications of Advanced Technology in Transportation Proceedings of the Ninth International Conference on Application of Advanced Technology in Transportation, 2006. 858-863,
- [18]吴清一.物流管理(第二版)中级[M].北京:中国物资出版社,2005: 200
- [19]何鑫.汽车零部件产业集群与物流公共信息平台建设研究[D].湖北武汉:武汉科技大学,2010
- [20]魏娟.道路货物运输中间性组织模式与效益研究[D]:[硕士学位论文].北京:北京交通大学,2011
- [21]宋红梅.钢铁物流园区信息平台规划及设计研究[D]:[硕士学位论文].湖北武汉:武汉理工大学物流学院,2009

- [22]高俊,杨家其.试论物流信息平台的构建[J].物流科技,2004 (1) ,35-37
- [23]罗秋科,傅泽田.EPC 系统在物流信息化中的作用分析[J].商场现代化,2007
- [24]卢雄飞.协同商务中的物流信息集成研究[D]:[硕士学位论文].湖南长沙:长沙理工大学,2009
- [25]邵宏文.电子商务物流模式的创新研究[D]:[硕士学位论文].江苏南京:东南大学,2003
- [26]高翔.GPS 技术在海关转关物流监控中的应用[J].物流科技,2007(5): 122
- [27]张吉善,尤惠,胡晓棠.基于 GIS_GPS 的钢铁企业物流模型研究[J].冶金经济与管理,2007(3): 46-48
- [28]周启蕾.物流学概论[M].北京:清华大学出版社,2005. 193-196
- [29]李力.物流信息平台构建与应用研究[J].管理科学与工程,2007(6)
- [30]颜晓霜.上海城市物流信息体系规划研究[D]:[硕士学位论文].上海:上海交通大学,2005
- [31]赵林度.电子商务物流管理[M].北京:科学出版社,2006. 85-96
- [32]赵文昕.电子商务中物流管理研究[D]:[硕士论文].湖南:中南大学,2001
- [33]张铎,柯新生.现代物流信息系统建设[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2004: 96-115
- [34]张玉川.我国钢铁企业物流信息化和物流信息系统发展研究[D]:[硕士论文].中国科学技术信息研究所,2005
- [35]朱长征.陕西省物流信息平台建设方案研究[J].物流技术,2007(4) .97-101
- [36]胡良德.城市物流园区规划研究[D]:[硕士论文].武汉:武汉理工大学,2005
- [37]Ruimin Li, Huapu Lu, Zhen Qian, Qixin SHI. Research of in the Integrated Transportation Information Platform Based in XML[C]. In: Proceedings of the 8th International IEEE Conference on Intelligent Transportation Systems Vienna, Austria, 2005. 13-16,
- [38]王孝坤.物流公共信息平台需求分析及其系统定位研究[J].交通与计算机,2007 (2)
- [39]Bo, Yan: Wei, Lin. Logistics information platform and its key technologies in electric power industry[C]. In: Processings of the 26th Chinese Control Conference, 2007. 241-244,
- [40]李敬泉,黄敏.基于供应链的钢材物流 EDI 系统研究[J].中国物流与采购,2011 (19): 66-67
- [41]沈智梅.基于电子商务的钢铁流通模式研究[D]:[硕士论文].北京:北京工商大学,2006
- [42]赵英姝.黑龙江省共用物流信息平台规划[D]:[硕士论文].哈尔滨:哈尔滨理工大学,2007

致 谢

本文是在侯玉华教授的悉心指导下完成的。在论文完成的过程中，老师给予了我很大的帮助，她严谨的思维方式，认真的科学态度和实事求是的做事风格深深的影响了我，让我受益匪浅。本文从选题、讨论研究、修改到最终定稿老师都给出了许多有益、中肯的建议，她授之以渔的指导方式也让我在一定程度上懂得了如何分析和解决问题，培养了我解决问题的能力。在此向侯玉华教授表示最诚挚的谢意。

最后还要感谢所有授课老师，以及在百忙之中抽出时间对论文进行评审、提出宝贵意见的各位老师。