

Week6

1. 美國電子書市佔率約為 27%，而德國僅 9%。為什麼？

我要分析的是消費者的選擇

買家的問題-消費者如何決定購買什麼？

你有多少錢？

你喜歡什麼？

它要多少錢？

受限選擇：

消費者最大限度地利用他們的效用（福利），但要受到基於收入和商品價格。

Answer: 邊際效用均等法則

受到偏好.文化.價格.政策的影響

2. 文化差異的偏好不同，如何顯現？

政策導致的價格不同如何表示？

先探討稅率不同的影響。假設電子書和紙本書為完全替代品。消費者買相對便宜的那一種。美國稅輕、電子書便宜，所以買電子書；德國稅重、電子書貴，所以買紙本。可以解釋政策差異，價格不同導致消費行為不同。偏好不同如何表示？電子書與紙本書為不完全替代商品，

有人偏好電子書，有人偏好紙本書。這樣就不會有一國因為稅率導致的價差，全部買電子書或全部買紙本書的情況。如果有價差加上偏好差異，就會有不同的購買比例。在這個例子中，價差可能更具說服力，但價差與偏好均有解釋力。