

**软件学院**

**项目结题报告书**

**项目名称： 轻奢电商网站项目**

**姓 名： 苏韦豪 何志翔 徐溥 宋佳男**

**学 号： 17301016 17301003 17301170 17301166**

**指导教师： 李 宇**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ] 草稿  [ √ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 项目代号 |  | | |
| 文件标识 |  | | |
| 当前版本 | V1.0 | | |
| 拟 制 |  | 日 期 |  |
| 审 核 |  | 日 期 |  |
| 批 准 |  | 日 期 |  |

# 版本历史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 参与者 | 日期 | 备注 |
| V1.0 | 徐溥 |  | 2020.05.30 |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目结题报告书 | |
| 项目名称 | 轻奢电商平台 |
| 项目组长 | 苏韦豪 |
| 项目成员 | 宋佳男 |
| 徐溥 |
| 何志祥 |
| 项目开始时间 | 2020.04.04 |
| 项目结束时间 | 2020.06.15 |
| 项目简介 | 本平台是一款基于web的奢侈品网购平台，它作为网购平台的浓缩和改造，把网购平台的销售产品定位于奢侈产品，方便用户能够迅速、准确的找到自己想要购买的奢侈商品。同时，商品范围的浓缩，也保证了商品的质量，用户能放心大胆的购买平台出售的商品。 |
| 项目的意义与预期目的 | 增强用户的网购体验性，用户能够更快更准确的寻找到自己想要购买的轻奢品。同时，还能放心、大胆的下单，不用担心买到假货。 |
| 项目探究过程 | 前期对现有的同款产品进行分析，同时进行商品市场的调查，针对同款产品的问题进行问卷调查，进行详细的市场分析，市场定位。项目的开发过程中根据需求不断的调整产品功能，同时追踪项目进度，保证项目的开发符合预期。后期进行不断的测试与修改，在正式上市之前模拟各种可能出现的问题并给出解决方案。 |
| 项目结果 | 项目成果部分展示图：  6359728300095212693d543de548fc1e2ab01d950f664252a |
| 反思与启发 | **和麦当劳本质上是房地产企业，FB本质上是广告媒体类似，奢侈品行业/古物拍卖一定程度上是金融行业，本项目在安全设计上标准非常高，倘若是真的创业企业很大可能会成为洗钱或者收贿的安全工具，然而技术本身无罪，如果为了更好的生存，企业决策层必须重点在客户的法务安全和隐私安全方面做好宣传功夫，而非产品的妙处，这当然也是答辩时候不能说的话。** |