产品目标：产品是基于互联网的电影售票系统，致力于打造全网价格最低的电影售票系统，让客户能以最低的价格获得最满意的服务。

问题：根据调查的结果，院线现场购票体现了诸多的问题，首先是各大院线的价格不统一，人们无法得知何处的票价更为便宜，而调查显示价格是消费者最看重的原因之一。

其次是由于没有过多的比较，消费者无从得知各家院线的服务水平；

最后是有部分消费者可能有退票的需求，如果临近开场，又没人知道有退票的话会造成资源的浪费。

焦点（标签）：最低价、完整信息、方便、分类

奶酪：互联网综合电影售票业务，普通消费者