

ASPECTOS A CALIFICAR	PUNTOS TOTAL 100
PÁGINA DE INICIO (index.html)	20
Maquetación global con grid layout. Da igual la técnica grid usada (con grid-areas o no)	7
Estructura semántica: Tiene como mínimo los 4 elementos semánticos principales <header><nav><main><footer>	3
RESPONSIVE (adaptación al dispositivo). Se ve bien en formato desktop y se va adaptando hasta llegar a un formato móvil (400 px)	10
CONTENEDOR <HEADER> DEL INDEX.HTML	4
Es flex (display: flex) y distribuye los elementos con propiedades de flex (al menos una)	3
Tiene 3 elementos: logo , nombre de la tienda y el nombre del alumnos	1
CONTENEDOR <NAV> DEL INDEX.HTML	6
Es flex (display: flex) y distribuye los elementos con propiedades de flex (al menos una)	3
Tiene 2 elementos: home y inicio/registro	1
Es un menú sticky (con su position, top y z-index)	2
CONTENEDOR PRINCIPAL DEL INDEX.HTML : PRODUCTOS	20
Todos los productos están en un contenedor grid	10
Cada ficha de producto contiene: imagen, nombre, precio, botón de añadir	2
Cada ficha del producto es un contenedor flex distribuida según especificaciones	3
Al pasar el ratón por encima se muestra la descripción	5
CONTENEDOR PRINCIPAL DEL INDEX.HTML : CARRITO DE LA COMPRA	10
Cada producto del carrito tiene: cantidad, nombre, precio y botón para eliminar	7
Aparece el precio total y el botón de eliminar	3
PÁGINA HTML: PREGUNTAS FRECUENTES	11
Se carga en la misma pestaña	1
Tiene la cabecera y el menú de navegación igual que el resto de páginas.	1
Tiene al menos una tabla	1
Tiene al menos una lista	1
Tiene enlaces internos al contenido	3
RESPONSIVE (adaptación al dispositivo). Se ve bien en formato desktop y se va adaptando hasta llegar a un formato móvil (400 px)	4
PÁGINA HTML: FORMULARIO (página de registro)	19
Tiene la cabecera y el menú de navegación igual que el resto de páginas.	1
Contiene al menos 4 tipos de elementos variados (inputs, label, textareas, listas, agrupaciones...)	4
Contiene al menos 4 tipos diferentes de inputs.	4
Usa restricción de obligatoriedad (al menos una)	1
Usa restricción de longitud (al menos una)	1

Tiene opción para hacer submit	1
Tiene opción para hacer reset de los campos (limpiar los campos)	1
Mediante selectores CSS indica al usuario los campos inválidos	1
Mediante selectores CSS indica al usuario los campos obligatorios	1
RESPONSIVE (adaptación al dispositivo). Se ve bien en formato desktop y se va adaptando hasta llegar a un formato móvil (400 px)	4
CREATIVIDAD	10
<p>La tienda es atractiva y uniforme. Está trabajada y personalizada. Hasta 10 puntos: 0 si no es creativo (cubre especificaciones o está incompleto) 5 si está suficientemente trabajado 10 si está muy trabajado, personalizado, se han aplicado elementos html y css no vistos en clase.</p>	