

Mi tienda online

Introducción

Vas a realizar de manera individual una tienda online compuesta por tres páginas **tres páginas html**:

- La **página principal**: debe estructurarse mediante el uso de grid layout.
- **Preguntas frecuentes**: típica página donde se responden las preguntas de soporte y atención al cliente clasificadas por categorías
- **Página de registro**: con un formulario para darte de alta en la tienda.

Todas las páginas deben estar organizadas utilizando **layout con etiquetas semánticas HTML5**.

El **objetivo** es practicar con todos los conceptos vistos a lo largo de la segunda evaluación.

Tiene un peso del 15% del total de la nota de la segunda evaluación.

Tienes libertad para usar etiquetas html y propiedades CSS no vistas en clase. Hay muchos recursos por internet, anímate a usarlos!!!!

PÁGINA HTML: Página principal (index.html)

1. Estructura de la página principal (grid layout)

Tú decides el diseño de tu GRID LAYOUT, pero como **requisitos**:

- Debe tener como mínimo los siguientes **elementos semánticos** principales:
 - header
 - nav
 - main (con sections y articles)
 - footer

Puedes usar los <div> que consideres necesarios.

- Debe ser una web **responsive**, que se adapte al formato del dispositivo. Para **formato móvil se dará por bueno que se vea bien a 400px de ancho**.




A continuación se muestran algunos ejemplos de página principal, con la cabecera, el panel de navegación, el main y el carrito de la compra integrado en la misma página. Estos ejemplos no siguen al 100% las especificaciones que se detallan más adelante, pero te pueden servir de ayuda:



[Iniciar sesión](#)


Frutería Online LM

[Frutas de temporada](#)
[Verduras](#)
[Ver todo](#)

 <p>Patata</p> <p>1€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	 <p>Cebolla</p> <p>1.2€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	 <p>Calabacin</p> <p>2.1€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	<div>Carrito</div> <div> <div>2 x Calabacin - 2.1€</div> <div>1 x Cebolla - 1.2€</div> <div>1 x Patata - 1€</div> <div>3 x Fresas - 0.6€</div> </div> <div>Total: 8.20€</div> <div>Vaciar</div>
 <p>Fresas</p> <p>0.6€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	 <p>Patata</p> <p>1€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	 <p>Patata</p> <p>1€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	
 <p>Cebolla</p> <p>1.2€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	 <p>Calabacin</p> <p>2.1€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	 <p>Fresas</p> <p>0.6€</p> <div> <div>+</div> <div>-</div> </div>	

Tortugalia


[Tienda](#)
[Inicio/registro](#)



Kit Tortuguera de cristal

39.95


[Añadir](#)



Comida de tortugas

10.75


[Añadir](#)



Isla flotante

16.79

[Añadir](#)



Isla con filtro

52.99

[Añadir](#)


Carrito

[Vaciar carrito](#)

2x	Comida de tortugas	10.75€	X
1x	Kit Tortuguera de cristal	39.95€	X
Total		61.45	

¡La tienda Ojama!


[Tienda](#)
[Inicio/registro](#)



Poster Rey Ojama

15€

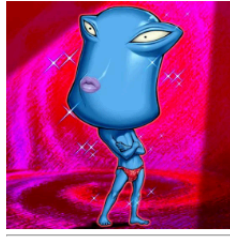
[+](#)



DVD meditación Mandala Ojama

10.5€

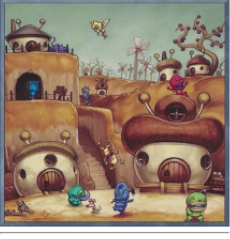
[+](#)



Sesión de terapia con el profesor Ojama Azul

50.9€


[+](#)



Documental: El país de los Ojamas

7.88€


[+](#)



Sesión de Cine: Ojamatich

8.3€

[+](#)



DVD Fitness: ¡Ponte en forma con Ojama Verde!

1€

[+](#)

Carrito


[Vaciar](#)

1x	Sesión de terapia con el profesor Ojama Azul - 50.9€	- +
2x	DVD meditación Mandala Ojama - 10.5€	- +
1x	DVD Fitness: ¡Ponte en forma con Ojama Verde! - 1€	- +
Total: 83.10€		




Regístrate

3.50 h.e./s 

 <p>Programación</p> <p>0.75 horas de estudio/semana</p> <p>+ -</p>	 <p>Base de Datos</p> <p>1.20 horas de estudio/semana</p> <p>+ -</p>	 <p>Sistemas Informáticos</p> <p>1.60 horas de estudio/semana</p> <p>+ -</p>	<p>Notas</p> <p>3 en SI - 2.40 h.e./s X</p> <p>1 en BBDD - 0.60 h.e./s X</p> <p>1 en ED - 0.30 h.e./s X</p> <p>1 en FOL - 0.20 h.e./s X</p> <hr/> <p>Total:</p> <p>3.50 horas de estudio / semana</p> <p>Vaciar</p>
 <p>Lenguaje de Marcas</p> <p>0.50 horas de estudio/semana</p> <p>+ -</p>	 <p>Entornos de Desarrollo</p> <p>0.60 horas de estudio/semana</p> <p>+ -</p>	 <p>Form. y Orient. Laboral</p> <p>0.40 horas de estudio/semana</p> <p>+ -</p>	

Ejemplos en formato móvil:

Dimensions: iPhone XR ▾ 414 x 896 91% ▾ No throttling ▾ 

Tortugalia

[Tienda](#)
[Inicio/registro](#)



Kit Tortuguera de cristal

39.95

Añadir



Dimensions: iPhone XR ▾ 414 x 896 91% ▾ No throttling ▾

Caja de incubación

8.45

Añadir



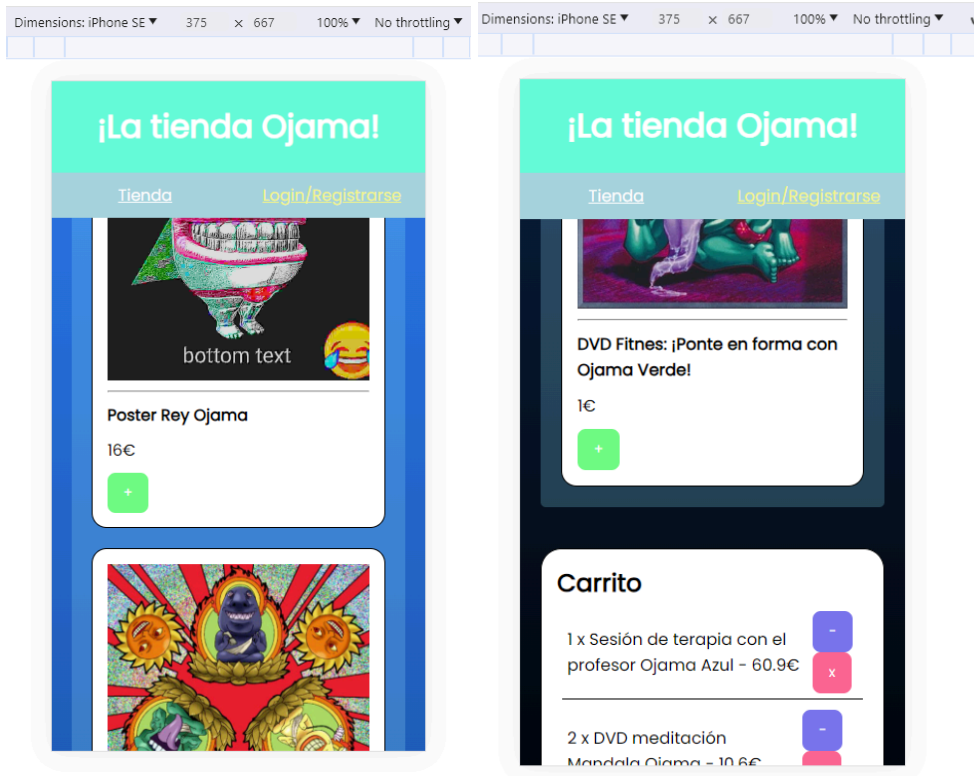
Dispensador de comida

25.59

Añadir

Carrito **Vaciar carrito**

2x	Comida de tortugas	10.75€	X
1x	Kit Tortuguera de cristal	39.95€	X
Total		61.45	



2. Cabecera (Header)

Debe ser un **contenedor flex**. Distribuye los elementos a tu gusto.

Debe contener:

- el logo de la tienda.
- el nombre de la tienda.
- nombre del alumno

Ejemplo:



3. Menú (Nav)

Debe ser un **contenedor flex** con las siguientes opciones:

- **Opción 1 [HOME]** : carga la página principal.
- **Opción 2 [INICIO/REGISTRO]**

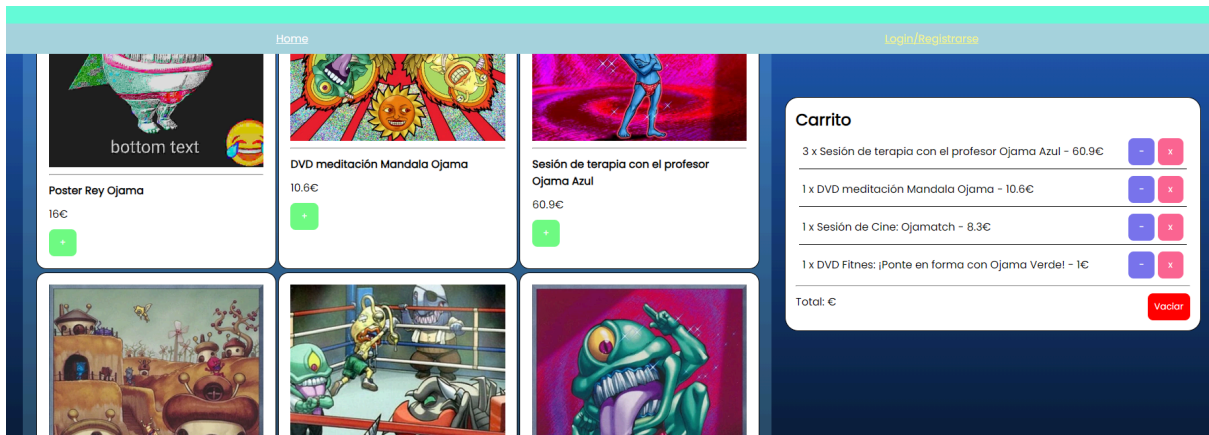
Ejemplo:

[Home](#)

[Inicio/registro](#)

Organiza las dos opciones del menú en el contenedor flex libremente.

El menú debe tener un **comportamiento sticky**, por ejemplo:



Al hacer scroll vertical desaparece la cabecera y el menú queda fijo, pasando el resto de la página por debajo.

4. Main

En la parte principal de la tienda deben mostrarse:

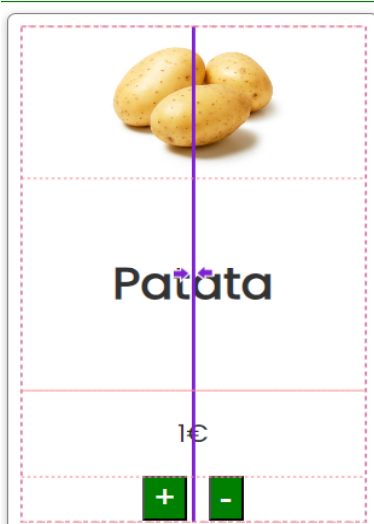
- Los productos.
- Un carrito de la compra ficticio.

PRODUCTOS

Una ficha por cada producto. La información de cada ficha será:

- Imagen del producto
- Nombre del producto
- Precio
- Botón para añadir el producto.

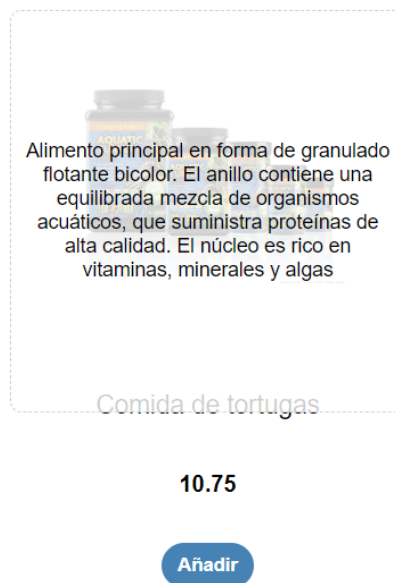
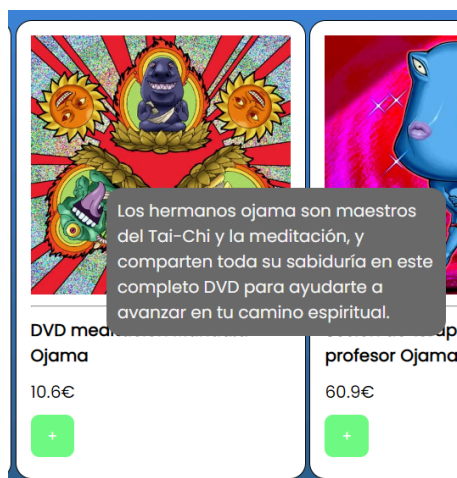
Cada ficha debe ser un **contenedor flex** que cumpla la siguiente distribución:



El conjunto de las fichas de productos debe ser un **contenedor grid**. Como mínimo habrá 9 productos:



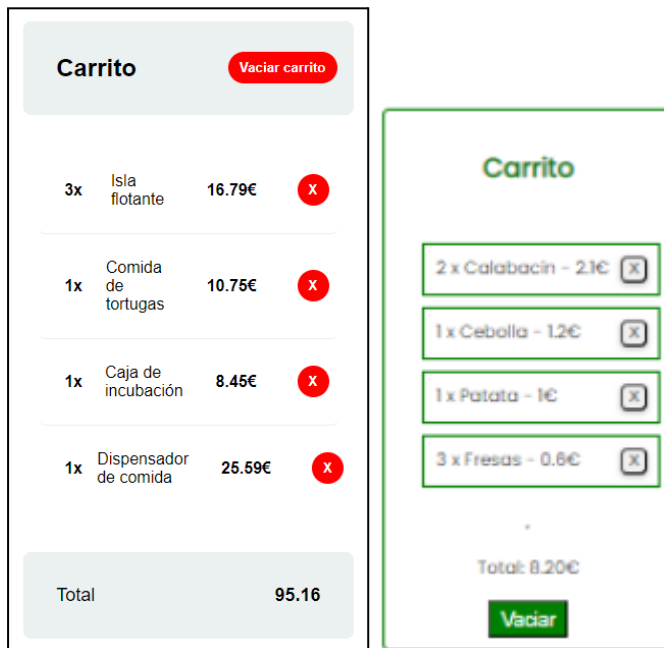
Al pasar el ratón por encima de la imagen, debe mostrarse la descripción del producto. Tienes libertad para elegir el formato. A continuación te muestro dos opciones posibles como ejemplo:



CARRITO DE LA COMPRA

El carrito debe aparecer en la página principal tal y como puedes observar en las capturas del primer apartado de este documento. Puede estar incluido dentro del main o crear una nueva sección como un aside.

Tienes total libertad de maquetación, pero la información a mostrar será como la que ves en los siguientes ejemplos:



Por cada producto debe aparecer:

- cantidad
- nombre del producto
- precio
- un botón para eliminar todo el producto

También el precio total y un botón para vaciar el carrito.

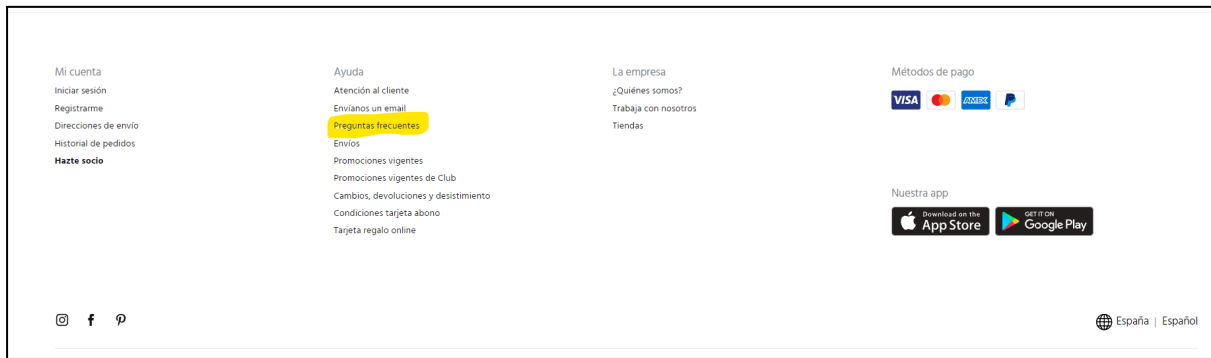
Añade cuatro tipos de productos diferentes de forma estática simulando que se han comprado artículos en la tienda en diferentes cantidades.

5. Footer

Tienes libertad para maquetar el footer a tu gusto, pero es requisito que aparezcan:

- La opción de preguntas frecuentes.
- Alguna imagen.
- Enlaces externos.

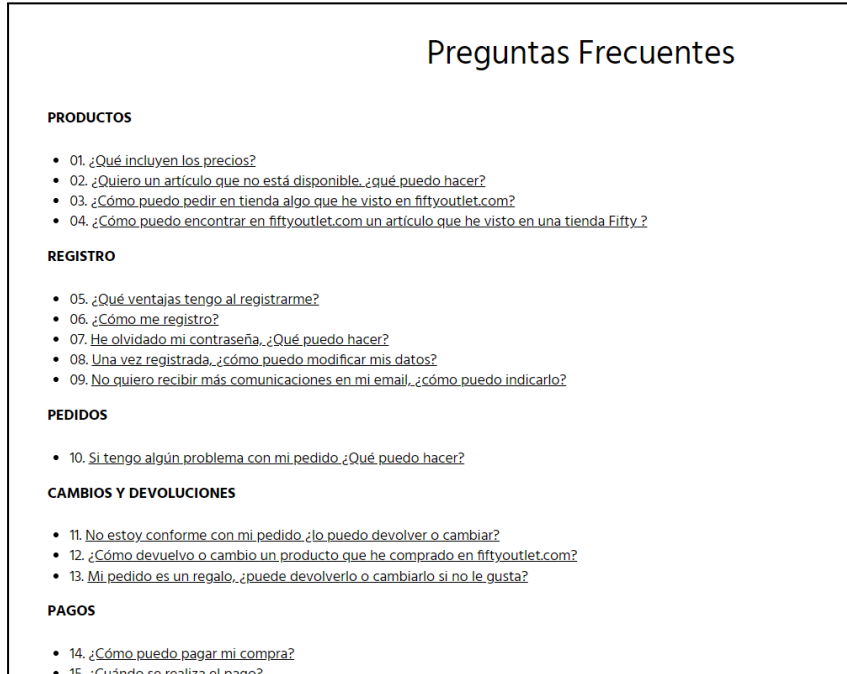
Este sería un ejemplo muy completo de footer:



PÁGINA HTML: Preguntas frecuentes

- Debe cargarse una página nueva en la misma pestaña.
- Debe aparecer la cabecera y el menú de navegación que has diseñado en la página principal, para guardar uniformidad a tu sitio web.
- Debe de ser **responsive**.
- Si se hace clic en cada pregunta, debe aparecer la respuesta a cada pregunta. Usa enlaces internos.
- Debe aparecer al menos una tabla y una lista.

Ejemplo de contenido:



PRODUCTOS

¿Qué incluyen los precios?

Todos los precios mostrados en la página web incluyen IVA y demás impuestos locales, pero no incluyen gastos de envío, que se detallarán a parte y deberán ser aceptados por el cliente.

Quiero un artículo que no está disponible, ¿qué puedo hacer?

Normalmente los artículos que ya no tienen stock en la tienda online no vuelven a aparecer a la venta. De todas maneras, si te es posible, puedes acercarte a una tienda física Fifty. Busca en el apartado "Tiendas" la más cercana.

¿Cómo puedo pedir en tienda algo que he visto en fiftyoutlet.com?

Si la talla o color que buscas no está disponible en la tienda online, puedes intentar conseguirla en cualquiera de nuestras tiendas Fifty. Simplemente apunta el número de referencia que aparece en la ficha del producto. Con estos 7 números y el color y talla podrás pedirle al personal de nuestras tiendas que te ayude a encontrar el artículo.

¿Cómo puedo encontrar en fiftyoutlet.com un artículo que he visto en una tienda Fifty?

Para buscar un artículo en fiftyoutlet.com puedes usar el buscador que aparece en la parte superior de la página. Sólo tienes que introducir el número de patrón que encontrarás en la etiqueta de la prenda. Introduce estos 7 números y haz clic en Buscar. También puedes buscar el artículo usando las categorías de productos que aparecen en la parte izquierda de la página.

REGISTRO


¿Qué ventajas tengo al registrarme?

Una vez registrado, no tendrás que volver a rellenar tus datos de envío cada vez que realices una compra. Además, podrás estar al día de nuestras promociones exclusivas, descuentos y muchas más cosas que te pueden interesar.

¿Cómo me registro?

¿Cuánto son los gastos de envío de una compra?

Los gastos de envío dependen del importe total de tu compra y del lugar donde se realice la entrega. Actualmente sólo realizamos entregas en España peninsular, Islas Baleares, Islas Canarias, Ceuta y Melilla.

 ENVÍO A TIENDA	España peninsular y Baleares 1,95€ 3-4 días laborables
 ENVÍO ESTÁNDAR	España peninsular y Baleares 2,95 € 3-5 días laborables Canarias, Ceuta y Melilla ³ 11,95 € en pedidos inferiores a 40 € 5,95 € en pedidos entre 40,01 € - 70 € 2,95 € en pedidos superiores a 70,01 € 3-5 días laborables

FORMULARIO: Página de registro

Esta página deberá contener un formulario de registro. **El diseño y formato es libre**, el único requisito es que **aparezca la cabecera y el menú de navegación** que has diseñado en la página principal, para guardar uniformidad a tu sitio web.

Debe contener la mayor cantidad de tipos de campos (texto, textarea, radio, check, número, fecha, fichero, etc..), dentro de una lógica.

Además **debe añadir restricciones para validaciones automáticas**: campos obligatorios, expresiones regulares, longitudes...

Debe de ser **responsive**.

Puedes partir de esta idea y añadir campos para personalizarlo:



The mockup shows a registration form with the title 'Regístrate' in a large, bold font. Below the title are four input fields labeled 'Nombre', 'Apellido', 'Email', and 'Contraseña'. At the bottom of the form is a black button with the text 'Regístrate' in white. Below the button is a link that says '¿Ya eres miembro? Inicia tu sesión'.

Añade campos para meter la dirección, fecha de nacimiento, preferencias... eso te dará mucho juego para utilizar diferentes tipos de elementos de un formulario.

Evaluación (20% corregir + 80% tu trabajo)

Actividad a entregar **tipo TALLER**. Vas a **evaluar el trabajo de dos compañeros**.

Obtendrás 2 puntos de 10 por ello.

Los 8 puntos restantes dependen de tu trabajo entregado.

La evaluación es muy sencilla. No hay valoraciones parciales de cada aspecto de la rúbrica. O está y funciona tal y como se indica, o no se puntúa. No hay género de dudas.

La nota recibida puede variar tras la revisión por parte del profesor. En el caso que varíe:

- La nota final para la práctica será la fijada por el profesor.
- Penalización: la nota de los alumnos que hayan corregido una práctica, cuya nota final ha modificado el profesor, se verá también afectada disminuyendo en el mismo porcentaje en el que varíe la otra.

Fecha de entrega

Viernes 1 de marzo a las 23:59.

Es requisito indispensable entregar todo el contenido ordenado (páginas html, carpeta de imágenes, recursos multimedia, css..). Se entregará un zip con tu nombre completo.

Fecha límite de corrección de los 2 trabajos

lunes 15 de marzo a las 10:00.