

Crítica y opinión de

www.19hermanos.com.mx

Estudiante: Alfonso Murrieta Villegas

Materia: Recursos y Necesidades de México.

Antes de poder realizar y desglosar detalladamente mi crítica, es necesario destacar que haré distintos enfoques al momento de realizar mi crítica constructiva.

Experiencia de Usuario e Interfaz de Usuario (UI & UX)

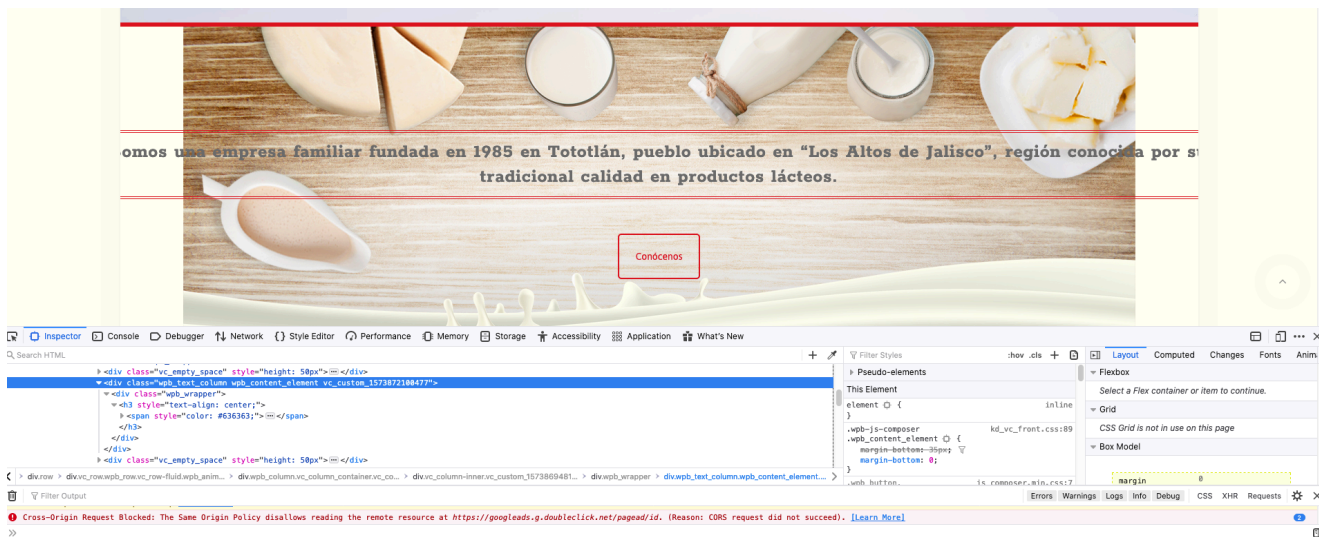
Como ingeniero en computación, una de las mayores retroalimentaciones que puedo darle es la tendencia en el diseño y programación de sitios web, particularmente creo que el diseño empleado en este sitio es algo viejo, esto particularmente a que la página web tiene como papel principal ser el "portafolio" de la empresa o al menos eso me da a entender como consumidor. Es por ello que, recomendaría el uso de una landing page o single page, esto debido a que toda la información solamente se desplegaría en un sólo lugar sin hacer uso de "redirecciones a otros sitios", hablando técnicamente podría utilizar tecnologías como Angular o React para el rediseño del front-end.

Por otro lado, lo que si debo reconocer es que realmente contiene la información principal que cualquier página web de tipo comercial debe tener, como el apartado de "nosotros" que es vital para hacer un buen Storytelling de la empresa o el apartado de "productos"

NOTA: Tiene algunos detalles de responsividad como es el caso siguiente



Una solución rápida es checar el box encargado de aglutinar esa información, se puede modificar en el archivo CSS de diseño de la página (Adjunto una captura de qué entidad de código es la encargada de esto)



Diseño, Marca y fotografía

Realmente en este apartado no soy experto, sobre todo por el enfoque de mi carrera, sin embargo, si hay varios aspectos que como cliente puedo aportar.

El primero es que definitivamente me gusta mucho el **isotipo** de la marca, aunque particularmente y por las tendencias de mercado sugeriría el uso de otro tipo de logotipo algo como un **imago tipo**, esto con el propósito de diversificar la identidad de la marca independientemente del contexto de distribución ya sea mediante web o en los mismos productos.

Respecto a la paleta de colores, no sé que colores en pantone se emplean, sin embargo, el hexadécimal es el #e21526 el cual además de ser un tono clásico, da también un aire de formalidad.

Por otro lado, el video principal de la marca, el cual además de ser utilizado como fondo y parte del header de la página, realmente me parece algo surrealista, pero creo representa totalmente la marca.

Por último, y particularmente como aspecto más flojo de todo el sitio web son las fotos, realmente como fotógrafo pienso que sinceramente el "photoshop" empleado para quitar el fondo a las fotos del producto le quitan mucha profesionalidad, no digo que esté mal, pero un ambiente natural de fondo además de un mejor manejo de la iluminación en las fotos haría una gran diferencia.

Conclusión y opinión final

Realmente me gusta muchísimo el apartado de emprendimiento y PIMES mexicanas, la empresa en verdad me parece interesante y para ser sincero tiene muchísimo potencial.

Sin embargo, la realidad es que no sé cuál sea la situación de esta empresa, lo único y poco que puedo apartar como estudiante es que realmente inviertan o destinen parte de las ganancias a un buen marketing además de diversificar ciertos aspectos "técnicos" como la imagen de la empresa.