**大數據\_閱讀心得**

1. 大數據對企業管理的影響為何？企業如何因應？
2. 個人對於資料庫管理的認識與期望

現在發現不必然需要知道各種事物的因果關係，或是要求資料的整齊度，重點是要靠大量數據甚至樣本等於母體的方式，就可以預測未來。再加上資訊數量的發展或許以無法想像的速度成長，且這些數量可以重複利用或者交叉利用，因此我們對於未來的掌控性更高。像是預計飛機票價的漲幅，飛機航班的延誤等等，大數據讓我們的生活變得更方便。書中第一章到第七章提到很多美好的一面，最大的就是利用這些資訊改善服務後，得到更多消費者的回饋，以至於能夠再次改善，許多人把這些企業的商業模式看作典範，但我認為雖然一切看似美好，其實隨著時間推進，這些數據的黑暗面也逐漸顯現出來。

許多擁有大數據資訊、技術與思維的公司佔有極大的優勢，書中提到將來資訊本體是最為重要的，其實從目前許多企業的商業模式就可以看的出來。舉搜尋引擎或者社群媒體為例，他們看似免費提供我們許多方便的服務，而我們也提供行為數據讓整個產品能持續變好，但卻也可以從使用中了解我們的喜好，進一步的數據產生了商業價值，例如可以因應廣告商對主要客群有更好的廣告投放，讓業主有可能獲得更高的利益。應該有蠻多人認為這樣的機制並無抱好，也覺得能夠得到自己可能有興趣的產品廣告其實不錯。但在本書出版的後幾年卻爆出越來越多資訊醜聞，以最有名的劍橋分析事件為例，擁有大數據的公司老闆竟然為了自己支持的候選人，藉由網路改變整個大選的局勢。又或者精靈寶可夢GO同樣以人們體驗抓寶的遊戲包裝，將某些地點或餐廳設為特定地點，藉以為那些商家吸引人潮。上述的兩項事件說明這些企業正藉由大數據分析改變著我們的行為，而不止於誘導著我們而已，如果這種技術繼續研發且對於我們生活的入侵坐視不管的話，我們對於未來還有自主權嗎？

對於資料庫管理的運用我還是抱持著正面看法，不過這應該建立在這項技術的初衷是要幫助我們更了解自己，對於企業蒐集到我們的各種資訊也應該向個人公開，而且目標也不該是為了商業利益，如果是以商業利益為重，以社群媒體為例，就可能會開始容忍甚至放任假消息的散播，以藉此獲取更多資訊，再進一步變成商業利益。另外，資訊這類的資源應該像其他資產一樣，需要有更多使用規範，來確保我們的權利不受侵犯。如此一來，資料才會回歸它的本質，對社會有更大的幫助。