**SMARTNET**

SmartNet es una plataforma internacional de negocios que permite a personas que desarrollan negocios de network marketing construir una red comercial compartida por varios negocios de forma simultanea. De este modo los patrocinadores pueden desarrollar múltiples negocios con multitud de productos y servicios sin la necesidad de crear una red diferente para cada uno de ellos.

**Ventajas de SmartNet de cara al patrocinador**

1. Para ser miembro de SmartNet basta registrase con el link de un patrocinador y completar un proceso de KYC que será válido para todos los negocios integrados en la plataforma. Solo con estar registrado se tiene acceso como cliente a la mayoría de productos y servicios por lo que es muy fácil hacer crecer la red de clientes.
2. El patrocinador se enfoca en construir una sola red para desarrollar diferentes negocios.
3. Variedad de proyectos de productos y servicios de primera calidad, gran potencial y seguridad jurídica.
4. Recibe ingresos regulares de diferentes compañías por la actividad de su red de SmartNet.
5. Su equipo es libre de enfocarse en los negocios que más le agraden.
6. Cuenta con un backoffice específico en el que podrá hacer un seguimiento de la actividad de su red en todos los negocios.
7. Si algún negocio no le satisface lo puede desactivar y centrarte en los que le gusten.
8. La variedad de proyectos ofrece la seguridad de que si un proyecto falla, los demás siguen adelante y no comprometen la integridad de su estructura ni su capacidad de generar ingresos.

**Ventajas de SmartNet de cara a los proveedores de negocio**

1. SmartNet cuenta con una amplia red de patrocinadores ya existente con amplia experiencia tanto en la venda de productos como de servicios.
2. SmartNet cuenta con patrocinadores en más de 90 países lo que permite una enorme proyección a nivel internacional.
3. SmartNet puede habilitar o deshabilitar países para determinados productos o servicios según los intereses de nuestros socios.
4. La incorporación de nuevos negocios convierte a SmartNet en la mejor opción para los profesionales que se dedican al network marketing lo que nos permitirá desarrollar un crecimiento mucho mayor al de cualquier otra compañía convencional.
5. La comercialización a través de SmartNet hace innecesario cualquier otro canal de ventas y por tanto de marketing por lo que a pesar del alto porcentaje destinado al pago de comisiones de red, estos gastos son siempre inferiores a lo que representan las campañas de marketing online y con un potencial de crecimiento exponencial mucho más alto.
6. En SmartNet seleccionamos lo mejor de cada sector evitando la competencia interna para aumentar las posibilidades de éxito de los negocios que se integran en la plataforma.

**¿Qué proyectos pueden participar en SmartNet como proveedores?**

Con el fin de fortalecer el potencial de SmartNet, se evalúan constantemente nuevos proyectos para buscar aquellos que ofrezcan altos estándares de calidad y un margen comercial que garantice el éxito comercial para nuestros patrocinadores. Nuestro objetivo es conseguir importantes beneficios gracias a grandes volúmenes de venta. Cuanto mayor éxito tengan nuestros patrocinadores, más nuevos networkers se unirán a nuestra plataforma acelerando el crecimiento.

La estructura de SmartNet permite la incorporación de casi cualquier tipo de producto o servicio ya sea como compañía asociada o como proveedor de Evolution Network.

Nuestra plataforma ha sido desarrollada por profesionales con una vasta experiencia tanto en la dirección de negocios de network marketing como en el desarrollo de plataformas y sistemas de pago lo que nos ha permitido diseñar el mejor Marketplace posible vinculado a una estructura de network marketing. El sueño de muchos hecho realidad.

SmartNet cuenta con acuerdos con compañías que nos va a permitir arrancar con decenas de miles de líderes de network marketing en todos los continentes a excepción de la Antártida aunque no descartamos llegar en breve.

Sin haber puesto en marcha el registro oficial ya tenemos pre-registrados unos 4.000 patrocinadores la mayoría de alto nivel y gran potencial de desarrollo.

En el siguiente cuadro mostramos nuestras áreas de mayor influencia inicial\* pero estamos seguros de poder mostrar un mapa con una presencia mucho mayor en alguno de estos países en el plazo de solo nos meses.

Un dibujo de un mapa

Descripción generada automáticamente con confianza baja

(\*) En el caso de EE.UU. contamos también con una importante red de patrocinadores pero solo para productos y servicios no financieros.