

axtr

a

مقترح شامل لبناء الاستراتيجية التنموية الريفية

مقدمة

تعتبر الاستراتيجية التنموية الريفية جزءاً أساسياً من رؤية المملكة 2030، حيث تهدف إلى تعزيز دور القطاع غير الربحي في دعم التنمية المستدامة. يتطلب هذا المشروع دراسة شاملة لاحتياجات المجتمعات المحلية وتحليل الإمكانيات المتاحة، بالإضافة إلى تطوير حلول مبتكرة تتناسب مع التنوع الثقافي والجغرافي للمناطق المستهدفة. من خلال هذه الاستراتيجية، نسعى إلى تحقيق تكامل بين جميع الفاعلين في المجتمع، بما في ذلك الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمجتمع المحلي، مما يساهم في تصميم استراتيجيات تلبي احتياجاتهم وتدعم التنمية المستدامة.

تكاليف الوثائق والمواعيد المتعلقة بالمنافسة

العمود الأول	العمود الثاني
تاريخ فتح العروض	سيتم تحديده عبر منصة اعتماد
مدة سريان العروض	يوماً من تاريخ فتح العروض 90

الأحكام العامة

axtr

a

تلتزم الجهة الحكومية بتوفير المعلومات اللازمة لجميع المتنافسين لضمان فرص متساوية في المنافسة. يتم التواصل عبر البوابة الإلكترونية أو البريد الرسمي لإبلاغ المتنافسين بأي تغييرات أو مستجدات تتعلق بالمنافسة. كما يجب على المتنافسين الإفصاح عن أي حالات تعارض مصالح قد تؤثر على تنفيذ المشروع، وذلك وفقاً للائحة تنظيم تعارض المصالح. من الضروري أيضاً الالتزام بالسلوكيات والأخلاقيات المطلوبة، حيث تحظر على المتنافسين تقديم أي هدايا أو منافع للحصول على معاملة تفضيلية، مما يعزز مبدأ الشفافية والنزاهة في المنافسة.

الالتزام بالسلوكيات الأخلاقية في تقديم العروض

العمود الأول	العمود الثاني
تعارض المصالح	يجب الإفصاح عنها
السلوكيات الأخلاقية	تحظر تقديم الهدايا

إعداد العروض

،يتطلب إعداد العروض تقديمها باللغة العربية، مع إمكانية تقديم بعض الوثائق بلغة أخرى. في حالة وجود تعارض بين النصوص يُعتمد النص العربي. يجب أن تشمل الوثائق الفنية منهجية إنجاز الخدمات، الجدول الزمني، الخبرات السابقة، وفريق العمل. يتطلب ذلك إعداد مستندات شاملة توضح كيفية تحقيق الأهداف المطلوبة. أما بالنسبة لوثائق العرض المالي، فهي تشمل جدول الكميات والأسعار، وجدول الدفعات، والضمان الابتدائي. يجب أن تكون الأسعار شاملة لجميع الضرائب والرسوم لضمان الشفافية.

ضرورة تضمين جميع التكاليف في العرض المالي

العمود الأول	العمود الثاني
الوثائق الفنية	منهجية إنجاز الخدمات

axtr

a

جدول الكميات والأسعار

الوثائق المالية

تقديم العروض

يجب على المتنافسين تقديم عروضهم عبر البوابة الإلكترونية، وفي حال تعطلها، يمكن تقديمها ورقياً. يجب أن تشمل العروض جميع الوثائق المطلوبة بشكل كامل. لا تقبل العروض التي تصل بعد انتهاء المدة المحددة، ويتحمل المتنافس مسؤولية أي تأخير في التسليم بعد انتهاء المدة المحددة، تفتح لجنة فتح العروض العروض وتعلن أسماء المتنافسين وأسعار عروضهم، مما يعزز من الشفافية في العملية التنافسية.

إجراءات فتح العروض وتقييمها

العمود الثاني	العمود الأول
يجب تقديمها عبر البوابة الإلكترونية	آلية تقديم العروض
لا تقبل بعد انتهاء المدة المحددة	تسليم العروض المتأخرة

تقييم العروض

تتضمن معايير تقييم العروض تغطية متطلبات المشروع، وجود خبرة مشابهة، تقديم منهجية تفصيلية، والالتزام بمواصفات فريق العمل. ستقوم لجنة فحص العروض بمراجعة الأسعار وإجراء التصحيحات اللازمة حسب الحاجة. إذا وجد اختلاف في الأسعار، يتم

axtr

a

الاعتماد على السعر المكتوب. بعد إتمام عملية التقييم، تعلن الجهة الحكومية عن العرض الفائزة، وتبلغ المتنافسين الآخرين بنتائج المنافسة وأسباب استبعادهم، مما يعزز من مبدأ الشفافية.

الشفافية في الإعلان عن نتائج المنافسة

العمود الأول	العمود الثاني
معايير تقييم العروض	تغطية متطلبات المشروع
إجراءات تصحيح العروض	مراجعة الأسعار

نطاق العمل المفصل

يشمل المشروع دراسة وتحليل الاحتياجات المجتمعية، وتطوير استراتيجيات تنمية تتناسب مع كل منطقة. برنامج تقديم الخدمات يتضمن مراحل متعددة تبدأ من الدراسة والتحليل وتنتهي بتصميم الحلول والمبادرات. يجب إعداد جدول يوضح الكميات والأسعار لكل بند من بنود المشروع، بما يتماشى مع نطاق العمل المحدد لضمان وضوح التكاليف والتوقعات المالية للمشروع.

ضرورة إعداد جدول الكميات والأسعار

العمود الأول	العمود الثاني
نطاق عمل المشروع	دراسة احتياجات المجتمعات
برنامج تقديم الخدمات	مراحل متعددة تشمل الدراسة والتحليل

axtr

a

مؤشرات قياس الأداء

تتضمن مؤشرات الأداء الرئيسية قياس مدى تحقيق الأهداف المحددة، مثل نسبة تنفيذ المشاريع في الوقت المحدد، وجودة المخرجات. يجب وضع آلية لمتابعة الأداء وتقييم النتائج بشكل دوري، مع تقديم تقارير دورية للجهة الحكومية لضمان التقدم المستمر. بالإضافة إلى ذلك، من المهم تطوير استراتيجيات للتعامل مع المخاطر المحتملة، مثل تأخر التنفيذ أو عدم تحقيق الأهداف، لضمان استمرارية المشروع ونجاحه.

استراتيجيات التخفيف من المخاطر

العمود الأول	العمود الثاني
مؤشرات الأداء	قياس مدى تحقيق الأهداف
آلية متابعة الأداء	تقديم تقارير دورية

الخاتمة

تعتبر الاستراتيجية التنموية الريفية مشروعاً طموحاً يهدف إلى تعزيز التنمية المستدامة في المناطق الريفية. يتطلب نجاح المشروع الالتزام بالتعاون بين جميع الأطراف المعنية، وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع. من خلال اتباع الخطوات المنهجية المحددة، يمكن تحقيق نتائج إيجابية تساهم في تحسين جودة الحياة في هذه المجتمعات وتعزيز الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية.

تحقيق نتائج إيجابية لتحسين جودة الحياة

العمود الأول	العمود الثاني
--------------	---------------

axtr a

الاستراتيجية التنموية	تعزيز التنمية المستدامة
التعاون بين الأطراف	تحقيق نتائج إيجابية