**مقترح شامل لبناء الاستراتيجية التنموية الريفية**

**مقدمة**

يهدف هذا المقترح إلى تعزيز التنمية المستدامة في القرى الريفية بالمملكة العربية السعودية من خلال تصميم استراتيجيات تنموية تتوافق مع احتياجات المجتمع المحلي. يتمحور المشروع حول تحقيق الأهداف المحددة في رؤية المملكة 2030, حيث يتم التركيز على استغلال الموارد المحلية والقدرات المجتمعية لتحسين مستوى الحياة في هذه المناطق. من خلال فهم التعريفات الأساسية مثل 'الاستراتيجية التنموية' و'القطاع غير الربحي', نستطيع توضيح الأهداف والمخرجات المتوقعة من المشروع, مما يساهم في تحقيق نتائج إيجابية.

تعزيز دور القطاع غير الربحي

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| تعريف الاستراتيجية التنموية | خطة شاملة لتحسين الوضع الاجتماعي والاقتصادي |
| القطاع غير الربحي | قطاع يهدف إلى تقديم الخدمات للمجتمع دون تحقيق الربح |

**الأحكام العامة**

تلتزم الجهة الحكومية بتوفير بيئة تنافسية عادلة وشفافة تضمن حقوق جميع المتنافسين. يتوجب على المتنافسين الالتزام بمعايير السلوك المهني والأخلاقيات, بالإضافة إلى الإفصاح عن أي حالات تعارض مصالح قد تؤثر على سير المنافسة. كما يجب الالتزام بسرية المعلومات المتعلقة بالمنافسة وعدم إفشائها, مما يعزز من موثوقية العملية التنافسية. يجب أن يتفهم المتنافسون أن ملكية وثائق المنافسة تبقى للجهة الحكومية, مما يعكس التزامنا بالشفافية والمساواة.

حماية سرية المعلومات

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| المساواة والشفافية | توفير المعلومات للمتنافسين |
| تعارض المصالح | الإفصاح عن الأمور المؤثرة |

**الهندسة التقنية العمودية**

يوضح المخطط التالي الهندسة المعمارية المقترحة للنظام بتصميم عمودي يظهر طبقات النظام:



ملاحظة: المخطط مصمم بشكل عمودي لإظهار طبقات النظام المختلفة وتدفق البيانات من الأعلى إلى الأسفل بوضوح.

يوضح المخطط التالي الهندسة المعمارية المقترحة للنظام بتصميم عمودي يظهر طبقات النظام وتدفق البيانات من الأعلى إلى الأسفل.

طبقات النظام والتكاملات الخارجية

**إعداد العروض**

يجب على المتنافسين تقديم العروض باللغة العربية مع إمكانية تضمين بعض الوثائق بلغة أخرى. تعتبر العملة المعتمدة في جميع التعاملات هي الريال السعودي, ويجب أن تكون العروض صالحة لمدة 90 يومًا من تاريخ فتحها. يتحمل المتنافسون كافة التكاليف المرتبطة بإعداد العروض, حيث يجب أن تتضمن الوثائق الفنية منهجية إنجاز الخدمات, الجدول الزمني, الخبرات السابقة, وفريق العمل الذي سيقوم بتنفيذ المشروع. هذا الإعداد الدقيق للعروض يعكس الجدية والاحترافية المطلوبة.

تحمل تكاليف إعداد العروض

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| مدة صلاحية العروض | 90 يوم |
| تكلفة إعداد العروض | يتحملها المتنافسون |

**تقديم العروض**

يجب تقديم العروض عبر البوابة الإلكترونية, وفي حال حدوث أي أعطال تقنية, يمكن تقديمها ورقيًا. يتم تحديد مواعيد فتح العروض بدقة, ولا تقبل أي عروض تصل بعد انتهاء المدة المحددة. كما يمكن للجهة الحكومية تمديد فترة تلقي العروض في حالة عدم القدرة على البت في الترسية خلال المدة المحددة. يجب على المتنافسين الالتزام بكل ما ورد في الوثائق الرسمية لتجنب أي مشكلات قانونية أو تنظيمية.

إمكانية تمديد فترة تلقي العروض

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| آلية تقديم العروض | البوابة الإلكترونية |
| تسليم العروض المتأخرة | غير مقبول |

**تقييم العروض**

تتضمن معايير تقييم العروض تغطية متطلبات المشروع, وجود خبرة مشابهة, تقديم منهجية تفصيلية, مؤهلات فريق العمل, وخطة نقل المعرفة. تقوم لجنة فحص العروض بمراجعة الأسعار وإجراء التصحيحات اللازمة إذا لزم الأمر. يجب الالتزام بمعايير التأهيل والتقييم, حيث يتم الإعلان عن نتائج المنافسة عبر البوابة الإلكترونية مع توضيح الأسباب لاستبعاد أي عروض. هذا يضمن أن تكون جميع العروض قيد الفحص تحت معايير واضحة وشفافة.

إعلان النتائج عبر البوابة الإلكترونية

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| معايير تقييم العروض | تغطية متطلبات المشروع |
| فحص العروض | الالتزام بمعايير التأهيل |

**نطاق العمل المفصل**

يتضمن المشروع دراسة الاحتياجات المجتمعية وتحليل القدرات المؤسسية, بالإضافة إلى تصميم استراتيجيات تنموية موجهة. يتم تقسيم المشروع إلى مراحل تشمل الدراسة والتحليل, التصميم والموائمة, وتطوير المبادرات. يجب تقديم جدول مفصل يوضح الكميات والأسعار المرتبطة بكل بند من بنود المشروع, مع الالتزام بالمواصفات المتعلقة بالجودة والسلامة. التركيز على هذه الجوانب يضمن تحقيق نتائج فعالة ومؤثرة.

تصميم استراتيجيات تنموية

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| برنامج تقديم الخدمات | مراحل تشمل الدراسة والتحليل |
| جدول الكميات والأسعار | مفصل لكل بند من بنود المشروع |

**التسعير والشروط والأحكام**

يجب على المتنافسين تقديم جدول تفصيلي بالأسعار, مع تحديد نسبة كل بند من قيمة العرض. يتوجب الالتزام بالشروط والأحكام المنصوص عليها في الوثائق, بما في ذلك تقديم ضمانات مالية وفقًا للمحددات القانونية. يجب أن تكون الضمانات سارية المفعول لضمان الالتزام بالمحتوى المحلي, مما يعكس التزام المتنافسين بتطوير الاقتصاد المحلي. العقوبات والغرامات تحدد في الوثائق لضمان تحقيق الشفافية والعدالة.

تقديم ضمانات مالية

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| التسعير | جدول تفصيلي بكل بند |
| الضمانات | سارية المفعول حسب القوانين |

**خطة إدارة المشروع**

تتضمن منهجية إدارة المشروع استخدام أدوات إدارة المشاريع المعتمدة, مع تحديد الأدوار والمسؤوليات بشكل واضح. يجب تقديم جدول زمني مفصل يوضح مراحل المشروع ومواعيد التنفيذ, مع تحديد مؤشرات قياس الأداء التي تتضمن قياس تقدم المشروع وجودة المخرجات. كما يجب تحديد المخاطر المحتملة وتطوير خطة استجابة مناسبة لضمان سير العمل بشكل سلس. يتطلب هذا التحليل الدقيق للمخاطر ضمان الجودة من خلال إجراءات المراقبة والتقييم.

تطوير خطة استجابة للمخاطر

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| منهجية إدارة المشروع | أدوات معتمدة |
| جدول زمني | مراحل ومواعيد التنفيذ |

**الابتكار والحلول الإبداعية**

يعتبر الابتكار جزءًا أساسيًا من هذا المشروع, حيث يجب تقديم حلول مبتكرة تتناسب مع احتياجات المجتمع المحلي. تتضمن أدوات الابتكار استخدام تقنيات حديثة في جمع البيانات وتحليلها, مما يسهم في الحصول على رؤى أفضل. يجب تحديد الشركاء المحتملين في تنفيذ المبادرات, وتوضيح أدوارهم لضمان تكامل الجهود. تتضمن الخطة أيضًا تقييم أثر الابتكارات على التنمية المحلية وضمان استدامتها من خلال تطوير نماذج أعمال مستدامة.

تحديد الشركاء المحتملين

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| الابتكار | حلول تتناسب مع الاحتياجات |
| التقييم | خطة تقييم أثر الابتكارات |

**الخاتمة**

يمثل هذا المقترح خطوة مهمة نحو تحقيق التنمية المستدامة في القرى الريفية بالمملكة. من خلال الالتزام بالمبادئ المنصوص عليها في الوثائق, يمكن تحقيق نتائج إيجابية تعود بالفائدة على المجتمع المحلي وتعزز من دور القطاع غير الربحي في تحقيق رؤية المملكة 2030. العمل على تطوير شراكات استراتيجية مع الجهات المعنية وقياس الأداء وضمان الجودة في جميع مراحل المشروع سيكون له تأثير كبير.

ضمان الشفافية والمساواة في المنافسة

|  |  |
| --- | --- |
| **العمود الأول** | **العمود الثاني** |
| نقاط رئيسية | التزام بالمواعيد النهائية |
| جدول زمني | مراحل التنفيذ |