

AAABaby 社群

一個基於 EOS 和 IPFS 去中心化的母嬰社群
(簡稱 AAABaby, token 代碼: AAAB)

Andy, Peter, James, Forrest, Mike

免責聲明：此 AAABaby 母嬰社群白皮書（版本 1, 2018 年 7 月 12 日）是一項正在進行的工作，僅供參考。不作為任何投資的建議，也不為任何個人或單位所做的投資損失承擔任何的賠償。

目錄

1、背景

2、AAABaby 是什麼？

3、解決方案

3.1 社群組成結構

生產系統

運維系統

激勵系統

治理系統

價值系統

3.2 社群成員

4、技術方案

5、AAABaby 生態系統

6、AAAB 權杖

7、團隊情況

8、時間表

9、聯繫方式

1、背景

目前基於傳統中心化網路的母嬰社群或母嬰電商平臺也有不少，而且經營不錯，積累了不少核心用戶：“媽媽”，她們也是這些網站的核心資產。從技術角度理解就是“流量”。平臺就是這些流量的壟斷者，商家為了贏得更高的商品曝光率和更多的訂單，必須支付更多的錢給平臺。因此商家之間競爭會異常激烈，久而久之便湧現很多不良商家，他們會不擇手段的提高排名，同時也需要向平臺支付更多的費用，甚至製造大量的假訂單：“刷單”。更為嚴重的是這些商家不乏劣質商品的提供商，最終受到傷害的往往是那些可憐的“媽媽”。

新興的區塊鏈技術使得創建激勵式的對等網路成為可能，通過發表，投票和參與社群內容的建設。網路中的參與者獲得用於策劃和向資料庫提交內容的權杖，然後使用這些權杖對協議升級進行投票，並進一步提交或修改文章資料庫。機構或個人可以建立自己的使用者介面來與網路或網路的一部分進行交互。這使得網站和應用程式可以訪問和協作同步的人類知識資料庫，這是一個“偉大的知識分享”，由社群上的所有參與者和應用程式不斷更新。

我們提出了一個由社群自治運營的區塊鏈系統。她定位於母嬰相關的領域，擁有 0 至 10 左右歲小孩的媽媽是我們這個社群的核心角色。媽媽們通過發表她養育孩子的生活點點滴滴，可以是圖片、短視頻等。社群的成員投票產生超級媽媽，超級媽媽們可以免費獲得 AAAB 代幣。

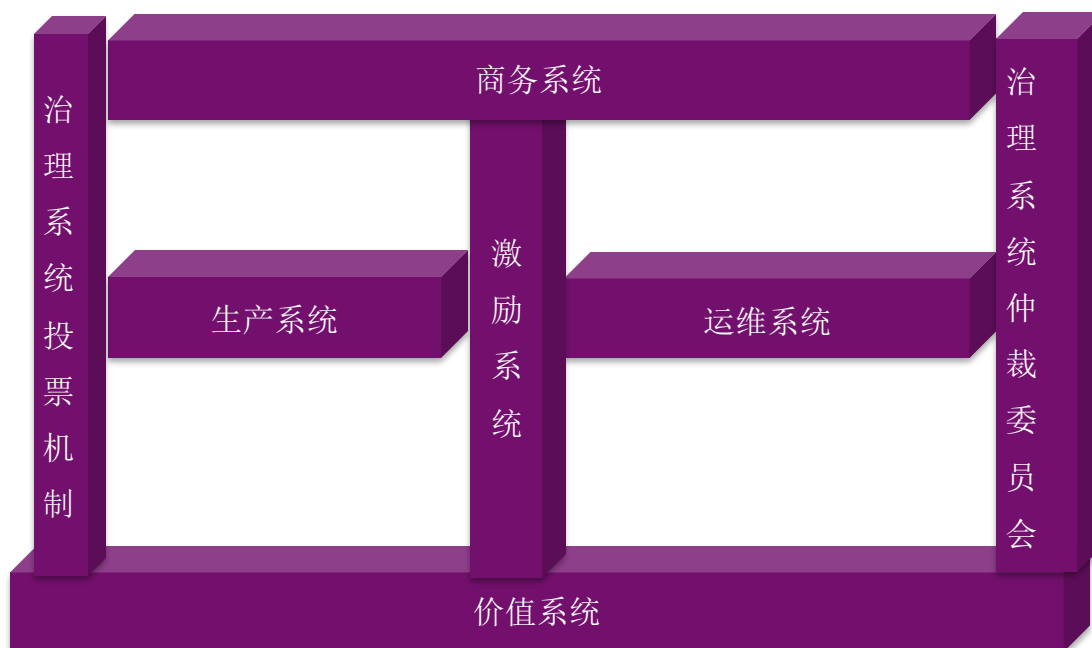
2、AAABaby 簡介

AAABaby 是一個基於第三代區塊鏈代表 EOS 為底層技術，由持有 AAAB 代幣會員自治運營的母嬰社群。媽媽們可以通過發表養育孩子的主題內容，通過社群成員投票，競選超級媽媽從而免費獲得代幣。社群完全由代幣持有者管理，代幣持有者可以批准修改，創建管理社群的網路規則，以及購買和銷售網路權杖的服務。這也意味著代幣在最終確定資料登錄網路的共識協定中起著核心作用。隨著社群的發展壯大，社群會增加廣告投放系統、電子商務系統等，從而保持代幣良性的流通，保障社群可持續性的發展

3、解決方案

3.1 社群組成結構

AAABaby 專案不是按照傳統公司組織架構而是採用了社群方式去運營，技術開發團隊和運營組織分離。專案的落地運營由社群自發啟動。社群主要由生產系統、運維系統、激勵系統、商務系統、治理系統和價值系統組成。



社群各系統的邏輯關係圖

生產系統

生產系統是指社群的內容產生模式，作者只限于 AAABaby 社群的成員(持有 AAABaby 代幣的 EOS 主網會員)，主要包括“愛的瞬間”、“有問必答”和“線下活動”。

愛的瞬間：媽媽們把小孩日常生活學習中可愛的、感人的、感悟的等短視頻和圖片發佈到社群的側鏈和 IPFS 節點。每一條內容根據投票的票數獲得一定數量原生代幣 AAAB 的獎勵。每七天產生一位超級媽媽(總票數最高者)，同時獎勵一定數量原生代幣 AAAB 給這位超級媽媽。每年產生三位超級媽媽(一年裡總票數前三位最高者)，同時獎勵一定數量原生代幣 AAAB 給這三位超級媽媽(皇冠媽媽、金冠媽媽、銀冠媽媽)。

具體操作流程/功能圖：



線下活動：是運維系統的一個重要組成部分，由世界各國主要城市服務商負責。他（她）們從社群投票競選產生，總數不超過 500 名，主要職責是宣傳推廣 AAABaby 社群，開展線下活動，傳遞社群價值理念。需要做好活動前期的醞釀和準備工作，每月至少發佈兩場線下活動，需要提前把活動內容發佈到社群的側鏈和 IPFS 節點。然後根據預定日期召集媽媽們參加線下活動，向沒有加入社群的媽媽們瞭解社群的運營機制，鼓勵新媽媽們加入社群、發佈視頻圖片參選超級媽媽，免費獲得代幣獎勵。讓已經加入社群的媽媽們分享育兒經驗、感受、快樂，互助學習共同進步。每月獎勵一定數量原生代幣 AAAB 給服務商。

具體操作流程/功能圖：



有問必答：是社群成員之間的互助問答板塊，支持有償問答、免費提問、友情回答和打賞回答等多種方式。傳遞知識分享、友愛互助的社群價值理念。所有的內容都保存到社群的側鏈和 IPFS 節點。免費回答的記錄都將成為激勵機制的計算因數，從而提高獲得獎勵代幣的數量。

具體操作流程/功能圖：

提出问题 > 递交

标题: _____

☒ 图片

悬赏: 一个AAAB币

描述: _____

➡

费用▽ 问题列表 城市▽

👤	10 AAAB	回答
👤	0 AAAB	回答
👤	0 AAAB	回答
👤	7 AAAB	回答
👤	0 AAAB	回答
👤	2 AAAB	回答

發佈有有賞/無賞提問

我来回答 递交

问题: _____

悬赏: 3 个AAAB币

回答: _____

已回答数: 33

☐ ☐ _____

➡

确认回答 递交

andgole

回答: _____

打赏: 3 个AAAB币

您将为andgole 支付 3 个AAAB币!

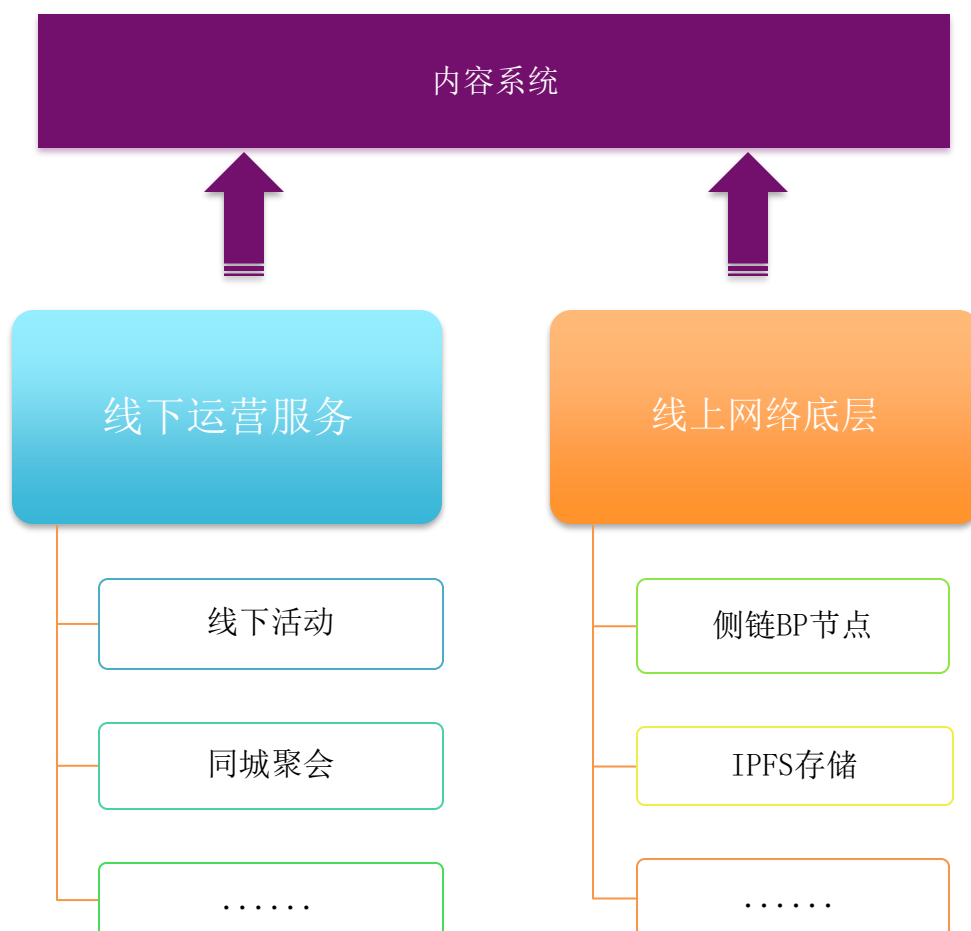
遞交您的回答

提問者確定答案(支付代幣)

一旦問題被確定答案，該問題就不能再繼續接受回答。

運維系統

包括各城市服務商線下活動的各種支援行為和線上側鏈的超級節點和大檔的 IPFS 存儲。



城市服務商從社群投票競選產生，總數不超過 500 名，服務商的參選資格和服務標準等由社群治理系統中制定和頒佈。側鏈 BP 超級節點與 EOS 主網運營規則一致，21 一個生產節點，100 各備選節點，均由投票產生，IPFS 存儲節點共 500 個，備用節點 1000 個，均由投票產生。BP 節點和 IPFS 節點的伺服器配置標準和網路頻寬等由社群治理系統中制定和頒佈。

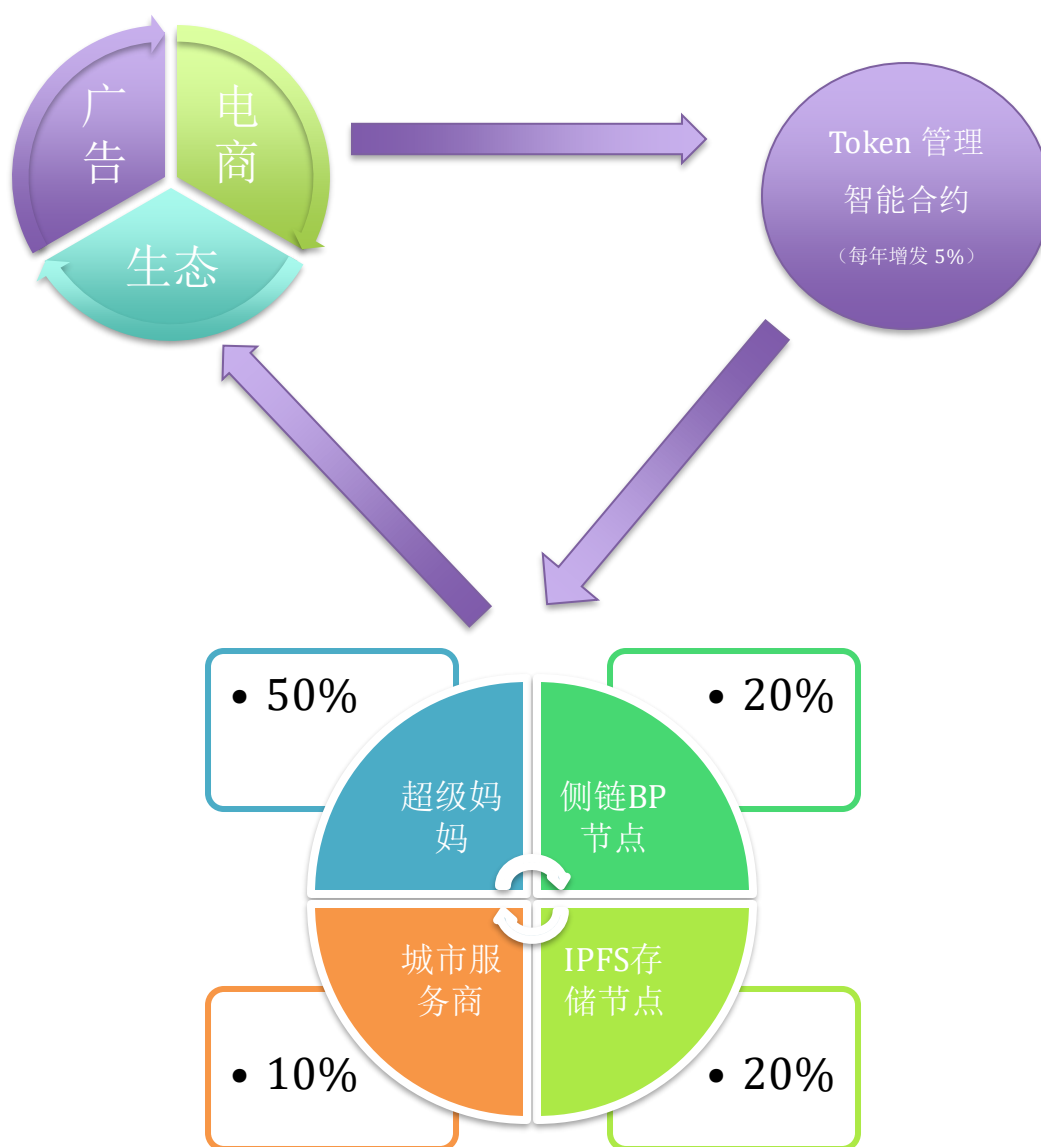
激勵系統

由於本專案採用社群運營方式，大部分系統模組由社群成員共同參與完成，科學的激勵機制是保障系統正常發展的必要條件。主要包括城市服務商、超級媽媽、側鏈生產節點 BP 和 IPFS 存儲節點。

這些被激勵物件所需要的代幣，來源於系統的增發，系統每年增發不到 5%代

幣不會造成嚴重的通脹。隨著社群的發展壯大，廣告、電子商務和生態的價值收入會明顯擴大。會明顯增加代幣需求，提高代幣流通率，除了保留一定數量收入用於社群的可持續發展，剩餘的代幣可以考慮銷毀，從而抵消一定程度的通脹。

激勵機制邏輯關係圖：



城市服務商：每年增發 5%代幣中，其中 10%的代幣用於支付各地服務商（不超過 500 名）的獎勵，根據投票競選出合格的服務商後，服務商根據服務標準為社群提高相應的服務，服務記錄會保存到側鏈，每月發放相應的代幣（先服務後獎勵），服務商需要自行申領（介面自動連接到 EOS 主網，自動按照先前在 EOS 主網部署的智慧合約執行）。

超級媽媽：每年增發 5%代幣中，其中 50%的代幣用於支付超級媽媽的獎勵，

每一條內容必須獲得 10 票(每個代幣擁有一票)支持後才能得到原生代幣 AAAB 的獎勵。每七天產生一位超級媽媽(總票數最高者)，同時獎勵一定數量原生代幣 AAAB 給這位超級媽媽。每年產生三位超級媽媽(一年裡總票數前三位最高者)，同時獎勵一定數量原生代幣 AAAB 給這三位超級媽媽(皇冠媽媽、金冠媽媽、銀冠媽媽)。具體細節由治理系統組織再另行頒佈。

側鏈生產節點 BP：每年增發 5%代幣中，其中 20%的代幣用於支付側鏈生產節點，基本規則與 EOS 主網的 BP 類似，也是需要 21 生產節點, 100 個為備用節點。

IPFS 存儲節點：每年增發 5%代幣中，其中 20%的代幣用於支付 IPFS 存儲節點，服務記錄會保存到側鏈，由於存儲節點需要永久性和不間斷訪問性，採用先服務後獎勵規則，每月發放一次，存儲節點服務商需要自行申領(介面自動連接到 EOS 主網，自動按照先前在 EOS 主網部署的智慧合約執行)。

商務系統

商務系統是為了實現社群盈利而設立的功能模組，主要包括廣告投放系統、電子商務交易系統和品牌生態外延系統。所有的商務模組都設置為 AAAB 或 EOS 等代幣為支付收款方式，不支援其它法幣。商務系統推出需要一個適當的時機，社群的人數和發展影響力都應該達到一定的規模，是社群的中後期發展規劃。

廣告投放系統：持有代幣的會員可以選擇投放的位置(通常是在生產系統內容展示的詳細頁面)和時間，最後完成支付代幣。

The diagram illustrates the process of placing an advertisement, consisting of two main steps connected by a right-pointing arrow.

Step 1: 投放廣告 (Place Ad)

This step is represented by a purple box with the title "投放廣告 ➤ 递交" (Place Ad ➤ Submit). It contains the following fields and options:

- 链接: _____ (Link)
- ☒ 图片 ☒ 视频 (Image Video)
- 位置: ☒ 评论中 ☒ 嵌入视频 (Position: In comments In embedded video)
- 次数: _____ 次, (Times)
- 费用: _____ 个 AAAB/EOS 币 (Cost)
- 描述: _____ (Description)

Step 2: 支付費用 (Pay Fee)

This step is represented by a purple box with the title "支付費用 ➤ 递交" (Pay Fee ➤ Submit). It contains the following fields:

- 确定支付广告费用? (Confirm payment for advertisement fee?)
- 费用: _____ 个 AAAB/EOS 币 (Cost)
- 次数: _____ 次, (Times)

Below the diagram, the text "投放廣告" (Place Ad) is centered.

電子商務系統：持有代幣的會員都可以發佈與母嬰有關的商品進行銷售，不收取任何的費用。商品展示位置的順序按照購買者投票確定（獲得投票越多越靠前），會員可以支付代幣購買商品，社群不收取任何交易或手續費。

发布商品 ➤ 递交

名称: _____

简介: _____

☒ 图片 ☐ 视频

sku: _____

分类: _____

区域: _____

内容: _____

發佈商品



商品详情 评论/投票



 商家名称

¥23 aaab 起 库存: 122 配送: ——

已售12 评论:134 投票:33871

 _____

☐ ☐ _____

加入购物车》

商品詳情

购买商品 ➤ 支付

名称: _____

sku: _____

价格: 52 个AAAB币

数量: 1 件

金额: 52 个AAAB币


地址: _____


联系: _____

購買商品



订单详情

 _____

 商家名称

金额: 52 aaab 数量: 122

配送: _____

订单编号23535; 日期: 2018-7-18

支付状态: 已支付

配送情况: 已确认

商品訂單

品牌生態外延系統：根據專案的發展程度，詳細規劃等待更新。

治理系統

由社群投票規則系統和仲裁委員會兩部分組成，投票規則系統主要由社群的開發團隊制定，每個模組涉及投票的計算公式會公佈在 github、telegram 和本社群相關欄目。

投票規則和獎勵計算方法：每個 token 擁有一票

城市服務商：

參選資格：認同社群的價值觀，有奉獻精神

獲選標準：投票數=總 token*5%*10%*70%/500

每月發放 token=總 token*5%*10%*70%/500*12+活動數量

側鏈 BP 運維商：

參選資格：認同社群的價值觀，有奉獻精神，伺服器配置和頻寬要求等待側鏈上線前公佈，每年每個節點投入費用不超過 2 萬美元。

獲選標準：投票數=總 token*5%*20%*70%/21

每日發放 token=總 token*5%*20%*70%/21*365

IPFS 運維商：

參選資格：認同社群的價值觀，有奉獻精神，伺服器配置和頻寬要求等待側鏈上線前公佈，每年每個節點投入費用不超過 1 萬美元。

獲選標準：投票數=總 token*5%*20%*70%/500

每月發放 token=總 token*5%*20%*70%/500*12

超級媽媽：

參選資格：認同社群的價值觀，熱愛生活，樂於分享有奉獻精神

獲選標準：每條內容投票數大於或等於 10 票

每條內容發放 token=總 token*5%*50%*70%/365*n+總票數

(n 為當天內容得票數超過 10 的數量)

每週超級媽媽發放 token=總 token*5%*50%*20%/12*4

每年皇冠超級媽媽發放 token=總 token*5%*50%*10%*50%

每年金冠超級媽媽發放 token=總 token*5%*50%*10%*30%

每年銀冠超級媽媽發放 token=總 token*5%*50%*10%*20%

仲裁委員會由投票數排名前 10 位的超級媽媽、城市服務商、側鏈 BP 運維商、IPFS 存儲節點運維商、商品銷售商，投放廣告 token 數量前 10 名廣告主，持有 token 數量前 10 名社群成員以及社群投票規則設計者組成。有權利對社群的重大事件作出仲裁。包括但不限於以下事件：

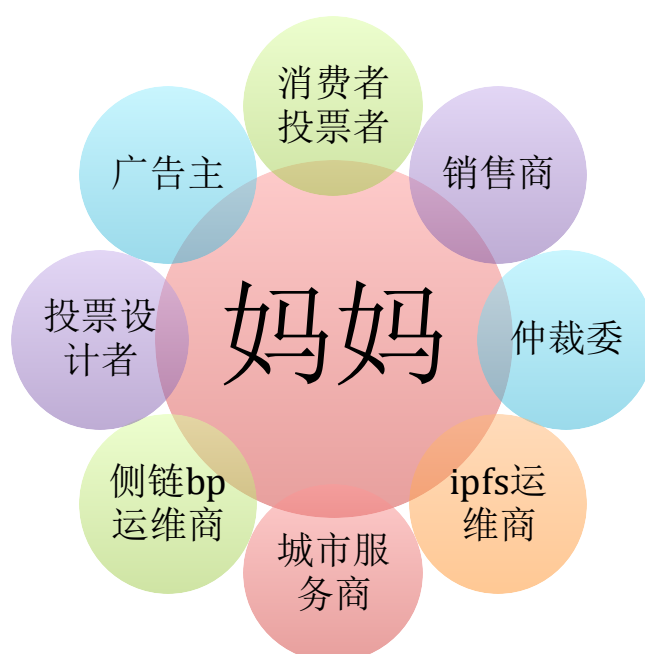
- 1、對發佈內容、活動、廣告、商品資訊等投訴或審查處理。
- 2、對由於社群的失誤造成會員 token 的丟失等安全事件處理。

價值系統

讓媽媽的愛感染每一個人是我們創始的價值理念，也是我們 AAABaby 社群所有會員共識的理念，即使這是人文或哲學的範疇，但是也許我們這是一個偉大的創舉，首次將人文理念的知識融入區塊鏈技術，採用誘人的激勵機制，實現價值系統可數位化。可數位化的人文價值就是我們的價值系統體現。

3.2 社群成員

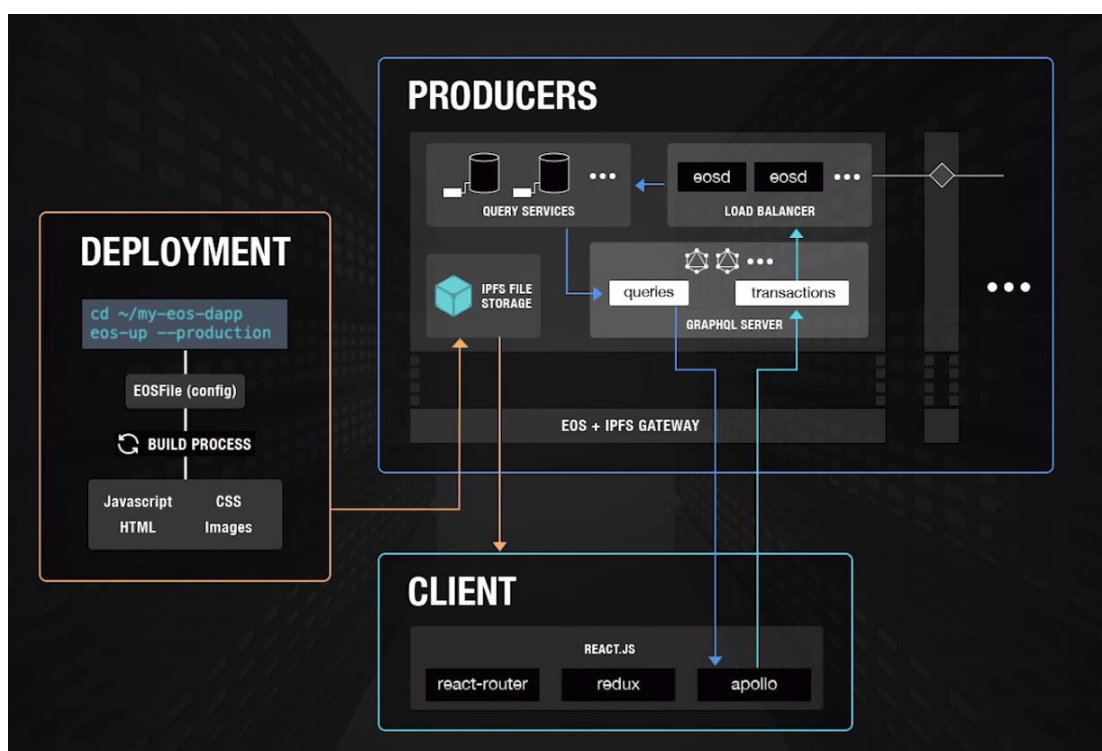
社群成員就是社群的建設者、參與者和維護者，主要包括：媽媽、城市服務商、側鏈 bp 運維商、ipfs 存儲節點運維商、廣告主、商品銷售商、投票規則設計者、仲裁委和其它投票或消費參與者。



社群成員圖譜

4、技術方案

總體的區塊鏈技術採用 EOSIO 側鏈+EOS 主鏈+IPFS 方案。在 EOS 主網部署智慧合約主要負責 AAAB 代幣的管理，包括發行原生代幣、代幣 ICO、代幣轉帳和增發代幣等功能。側鏈運行完整專案基本資訊的存儲，包括社群會員註冊、發佈內容、投票、激勵記錄等存儲。側鏈發佈的內容中涉及大檔（比如圖片、視頻）、詳細文本內容，均保存在 IPFS 節點，返回 hash 值保存到側鏈相關的欄位中。



AAABaby 基本技術架構圖

4.1 身份認證體系

AAABaby 身份認證體系作為 社群的基礎服務之一，採用了與 EOS 主網帳號信任的方式（使用者只需要 EOS 主網的一套公開金鑰和私密金鑰），我們在側鏈和主網之間架設了分散式閘道，因此只要持有 AAAB 代幣的 EOS 帳號在用戶端載入了私密金鑰完成簽名後，通過我們閘道實現可以包括社群使用者帳號自動註冊，內容確權，身份認證，許可權管理等基礎服務。擁有我們社群身份認證的用戶將擁有更多的許可權，比如如：參與社群建設的發佈內容、投票、購物、轉帳等。



身份認證系統流程圖

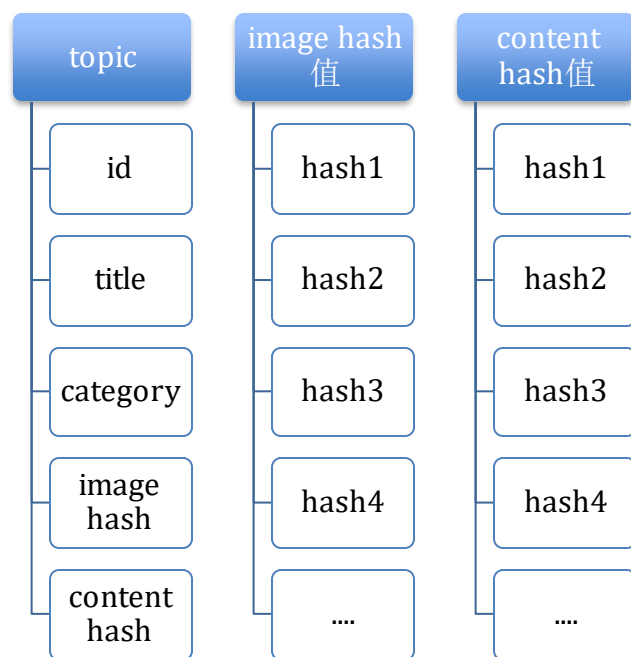
4.2 內容存儲系統

會員生產的內容是社群體現價值的最主要來源，必須確保內容儲存安全和可靠。

為了確保側鏈高性能運行，只有智慧合約和主要基礎資訊保存到側鏈，大檔（圖片和視頻等多媒體）和大文本內容（比如一個記錄中的詳細文本內容）存儲在去中心化的 DHT 分佈儲存網路中，例如:IPFS。資料的雜湊將被作為引用，儲存在區塊鏈上，擁有許可權的用戶可以通過智慧合約獲得引用，從而定址資料。

IPFS 是一個去中心化的點對點分散式檔案系統，它希望將所有的計算設備都連接到同一個檔案系統中。IPFS 使用的是內容定址技術，使用者不需要關心服務器的位置，不用考慮檔存儲的名字和路徑。每一個檔放到 IPFS 節點中，都會得到基於其內容計算出的唯一加密雜湊值。雜湊值直接反映檔的內容，哪怕只修改 1 比特，雜湊值也會完全不同。當 IPFS 被請求一個檔雜湊時，它會使用一個分散式雜湊表找到檔所在的節點，取回檔並驗證檔資料。IPFS 的網路是不固定的、細微性的、分散式的網路，可以很好的適應內容分發網路的要求。目前 IPFS 技術處於完善之中，激勵機制尚未明確，導致部分冷資料可能無法訪

問，為了保障用戶體驗，前期將採用 IPFS+AAAB 代幣激勵方式以私網 static peer node(有限靜態節點)部署，最大程度保證檔訪問的穩定性。



存儲資料結構圖

(image 和 content 保存到 IPFS，topic 基礎內容和雜湊值保存在側鏈)

4.3 基於 DPOS+BFT 共識機制

AAABaby 正在打造的社群生態體系以後存在極大量的資料併發。假設社群的日活用戶為 500 萬人，預測區塊鏈平均每秒需要計算約 600 次。

公式如下：

若活躍用戶數 100W：

100 萬用戶 X 10 次平均每個用戶每天操作(發帖，評論，投票) = 1000W 調用/
每天 = 1000W / 24 / 3600 / 每秒 = 116 次/秒

若活躍用戶數 500W： = 580 次/秒

現有的 POW(Proof Of Work)和 POS(Proof Of Stake)共識機制顯然 無法滿足效率需求。為了滿足用戶體驗和去中心化的特性，目前 DPOS+BFT 是一種優秀的解決方案。

DPOS(Delegated Proof Of Stake)是一種基於委託人的權益證明的共識機制，主要用來實現分散式帳本的一致性。在 DPOS 機制下，節點投票產生 N 個可以給區塊簽名的見證人。由於實行分散投票機制，DPOS 可以確保見證人行為誠實

無偏見，同時每個塊都可以證明前一個塊是由見證人正確確認過。

BFT(Byzantine Fault Tolerance) 是分散式系統對錯誤容忍程度的一種考量的模型，如果一個分散式系統能夠容忍任意錯誤的發生（這些錯誤可能包括硬體錯誤、網路擁塞和延遲、駭客攻擊、節點叛變），我們就說這個系統達到了拜占庭容錯。雖然早在上世紀 80 年代，lamport 就已經在論文中證明了拜占庭容錯的可行性，但一直沒有一個實用的、高效率的演算法實現，直到 1999 年 castro 和 liskov 發表了 PBFT(Practical Byzantine Fault Tolerance)[2.2]，第一次將 BFT 理論變為可實際實現的解決方案。

AAABaby 社群採用 DPOS+BFT 組合的共識機制，增強對 DPOS 的安全性，並使之容忍拜占庭錯誤。這是一種性能強大又去中心化的解決方案，可以有效解決系統面臨的技術問題。

EOSIO 的出現讓 AAABaby 社群願景可以實施。EOSIO 是一款承載了可程式設計智慧合約分散式設計區塊鏈作業系統，底層架構邏輯基於 DPOS+BFT，每秒處理量可達到百萬級，同時可實現分散式應用的性能擴展，從技術和業務邏輯上可以完美適用於 AAABaby 社群。

但是由於 EOS 主網在 RAM、CPU 和網路頻寬的使用上採用了 bancor 等經濟學演算法，導致實際應用中智慧合約的部署和運行成本極高。所以我們採取變通的方法：側鏈+中轉閘道+EOS 主網。



區塊鏈部署示意圖

5、生態系統

取決於社群發展情況而變，需要具備一定的品牌效應才能發揮生態的作用，本方案會根據具體的專案進展更新這部分的内容。

6、AAAB 權杖

權杖名稱：AAABaby TOKEN

權杖符號：AAAB

類型：EOS 原生代幣

總供應量：（6.3 億）

權杖銷售：200,000,000（2 億）

上市價格：0.5 美元

soft cap 軟頂：800 萬美元

hard cap 硬頂：1500 萬美元

募集加密貨幣：EOS

分配情況：

1：管道銷售

1500 萬 - 0.015 美元 第 1 期

1300 萬 - 0.03 美元 第 2 期

2600 萬 - 0.06 美元 第 3 期

4500 萬 - 0.12 美元 第 4 期

4500 萬 - 0.24 美元 第 5 期

總銷售：14400 萬

5600 萬代幣 - 賞金和推薦計畫（用於第四第五期銷售階段）

終端使用者購買後每 30 天解倉持幣量 20%，管道商不加鎖。

（以上的美元只作為 Eos 的價格參考，存在波動，以每天的實際價格為準。任何未售出的 AAAB 權杖將被添加到合作夥伴池或其他池中，創始團隊自行決定。）

2：合作夥伴-1000 萬個 AAAB 代幣作為吸引合作夥伴供應鏈的激勵池，不鎖倉

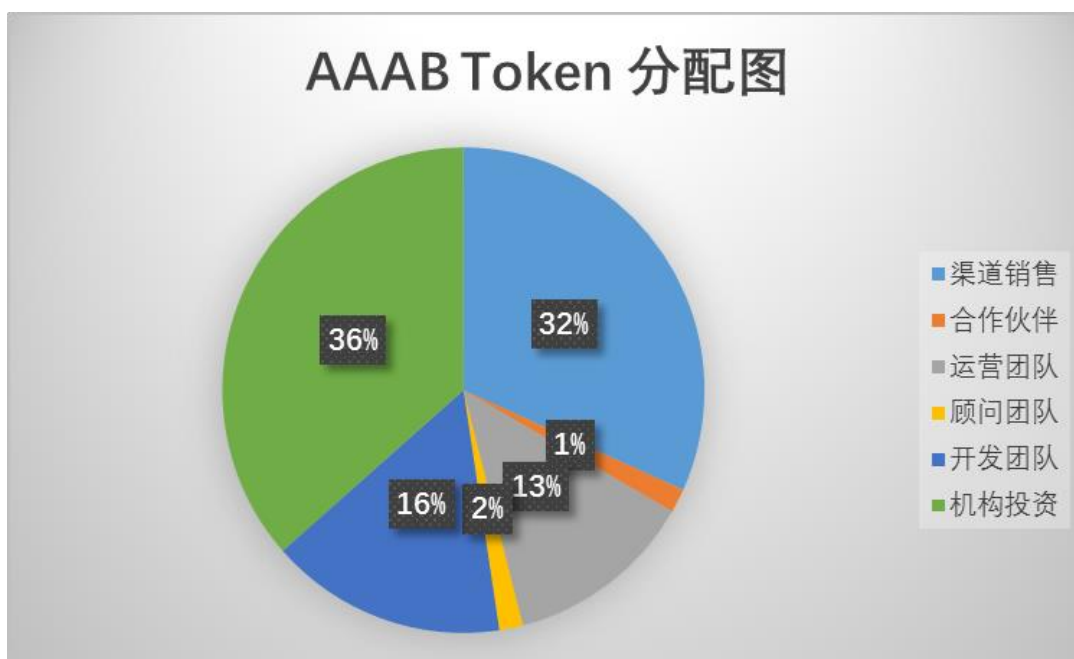
3：運營團隊-將為團隊保留 8000 萬個 AAAB 代幣，不鎖倉

4：顧問池-將為顧問保留 1000 萬個 AAAB 代幣，鎖倉 90 天。

5：開發團隊-1 億 AAAB 代幣將用於支付技術開發成本，鎖倉 180 天。

6：機構投資-剩餘 2.3 億 AAAB 代幣將出售給機構投資者，鎖倉 90 天。

增發-每年增發不超過總發行量的 5%用於支付超級媽媽、城市服務商、側鏈 BP 節點和 IPFS 存儲節點的激勵。廣告和電商系統收入獲得的 token 將部分銷毀。



7、團隊情況

顧問 Chris Ning 博士

Ning 博士畢業于名牌大學金融學專業，現任一家基於區塊鏈技術的投顧公司首席執行官，有過證券行業的從業經歷，曾任一家世界 500 強企業的首席戰略經濟分析師，同時為政府相關部門提供智囊團各種互聯網金融和區塊鏈研究報告。

從事區塊鏈方面的經濟理論研究和專案實踐已有三年時間。曾為多家區塊鏈專案提高顧問服務，已有一個專案已經上線交易所。

顧問 Victory Hong

Victory Hong 在互聯網有超過 15 年的從業經歷，曾創辦多家互聯網企業，現任新加坡 Victory Foundation 主席，也是馬來西亞 UFO 加密貨幣交易所的創始人。從事區塊鏈方面的項目實踐已有五年時間。曾為多家區塊鏈專案提供顧問服務，已有多個專案已經上線其創辦的交易所。

顧問 Shangki

是韓國最重要的 EOS 佈道者之一。他也是一位著名的區塊鏈媒體人，有自己的專欄，之前他在三星工作了 7 年，是科技資訊相關部門主管。

顧問 Hansam

在新加坡的科技創業公司擁有豐富的經驗，為新加坡頂尖大學設立孵化器。

他熟悉創業公司投資領域，並幫助創建了多個科技創業公司超過 8 年。目前，他是新加坡 BGTP Ventures 的執行合夥人，投資于區塊鏈，人工智慧，金融科技和加密貨幣。他對金融科技公司有很大的興趣並有選擇地為 ICO 提供有前景的科技企業建議。擁有亞洲頂尖大學 - 新加坡國立大學的學士學位和赫爾商學院的 MBA 學位。

Tom 基金會主席

Tom 獲得會計碩士學位後，他創立了多家公司，包括會計事務所，曾為五家上市公司聘為會計審計顧問，並投資了多家公司擔任董事會成員。他的興趣是天使投資全，金融服務和美食。

Andy CEO 兼創始人

Andy 是 AAABaby 的創始人兼首席執行官。他有超過 20 年 IT 的從業經歷，大學畢業後從事過兩年多 ERP 系統的研發和實施，並得以成功運營，此後進入互聯網行業，創建過多家互聯網公司，涉及電子商務網路商城、社區網路化管理、網路視頻、網路會議、網路教育、社群網路平臺和網路社群孵化器等多個領域。有過三年的區塊鏈項目研究開發和實踐。特別推崇 EOS 系統的生態體系，也是其生態系統的積極佈道者和實踐者。

Peter COO 首席運營官

作為 AAABaby 的首席運營官，Peter 從事規劃，協調和工作，管理 AAABaby 的戰略業務運營。加入之前，peter 曾任過獨家互聯網公司的 coo，並成功幫助公司取得驕人的運營成績，獲得 A、B 輪的融資。他擅長于市場運營、資源整合和廣告對接等。

Hali wei CTO 首席技術官

Hali wei 是一位資深技術專家，擁有超過 15 年的 IT 研發和管理經驗，曾在華為設計骨幹網的資料交換系統，是一名 C 語言高手，也是一位元出色的網路通信專家，曾任多家技術公司的 CTO，也有過硬體產品，物聯網系統的從業經歷。已有三年多的區塊鏈方面研發經驗。

Kelly 全球品牌行銷與傳播負責人

作為 AAABaby 全球品牌與傳播的負責人，Kelly 正在籌畫、協調並管理 AAABaby 專案的行銷傳播活動，並保持在所有平臺上一致的品牌形象。

Jenny 社交媒體主管

Jenny 是 AAABaby 在社交媒體上的負責人。在加入 AAABaby 之前，她有過在數字行銷和金融公共關係方面的經驗。她持有倫敦帝國理工學院戰略行銷碩士，

Jenny 還有心理學學士學位，她很擅長與網友溝通。

8、時間表



9、聯繫方式

官網：



Twitter:



Reddit:



github:



Telegram:



Steemit:

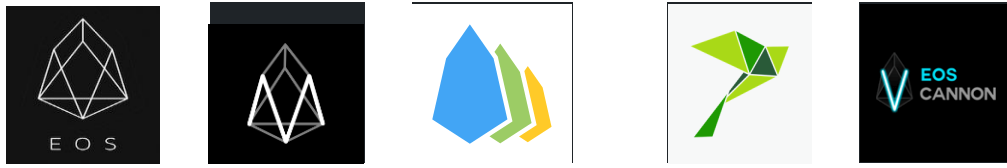


Medium:



Facebook:

10、合作夥伴



參考

[1] Buterin, V., & Poon, J. (2017 年 8 月 11 日)。等離子：可擴展的自主智慧合約。2017 年 9 月 12 日檢索自 <http://plasma.io/plasma.pdf>

[2] Poon, J. (2017 年 6 月 17 日)。OmiseGO：分散交易和支付平臺。檢索於 2017 年 11 月 3 日，來自 <https://cdn.omise.co/omg/whitepaper.pdf>

[3] Larimer, D. (Bytemaster), & Lavin, J., (hkshwa)。(2017 年 6 月 3 日)。EOS.IO 技術白皮書。檢索於 2018 年 4 月 11 日，來自 <https://github.com/EOSIO/Documentation/wiki/Whitepaper-Test>

[4] Buterin, V. (2017 年 11 月 9 日)。STARKs，第一部分：多項式證明。檢索於 2018 年 5 月 10 日，來自 http://vitalik.ca/general/2017/11/09/starks_part_1.html

[5] Larimer D., Scott N., Zavgorodnev V., Johnson B., Calfee J., Vandeberg M. Steem：基於區塊鏈的激勵社交媒體平臺。2016 年 3 月。從 <https://github.com/steemit/whitepaper/commit/da16f36bf23bc53d30b57787d7b9044d9c07399c> 檢索 2018 年 6 月 1 日。