

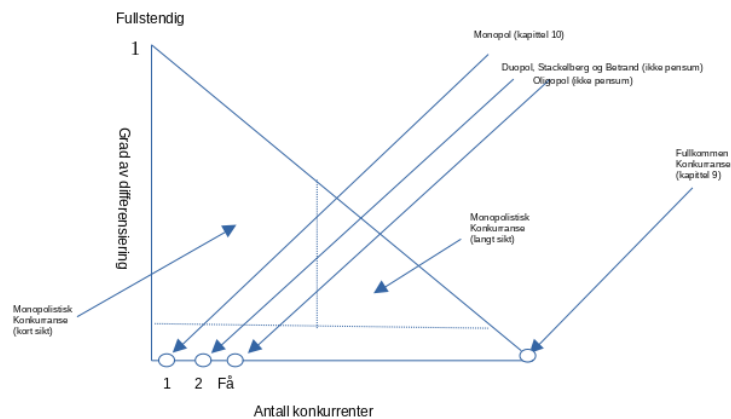
Kapittel 11: Markedsteori: Ufulkommen konkurranse: kartel, duopol, oligopol og monopolistisk konkurranse

Oppdatert: 2022-11-11

Innledning

- I praksis vil de fleste produkter hverken bli omsatt i et marked preget av (1) fullkommen konkurranse eller (2) monopol.
- Det er spesielt to forhold som kan variere.
 1. Produktene er differensierte
 2. Antall konkurrenter kan endre seg over tid. Spesielt hvis det er lønnsomt og tre inn og ut av markedet.

- Tar vi høyde for variasjonsmulighetene for disse to faktorene, kan vi plassere de ulike markedsformene som inngår i dette kapittelet ved bruk av følgende diagram.

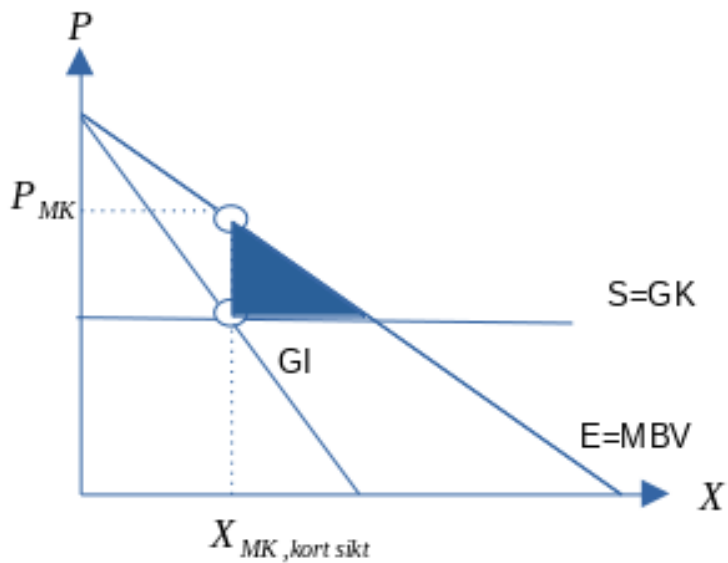


- I dette kurset har vi spesielt ønske om å studere markedsformen *monopolistisk konkurranse* nærmere.

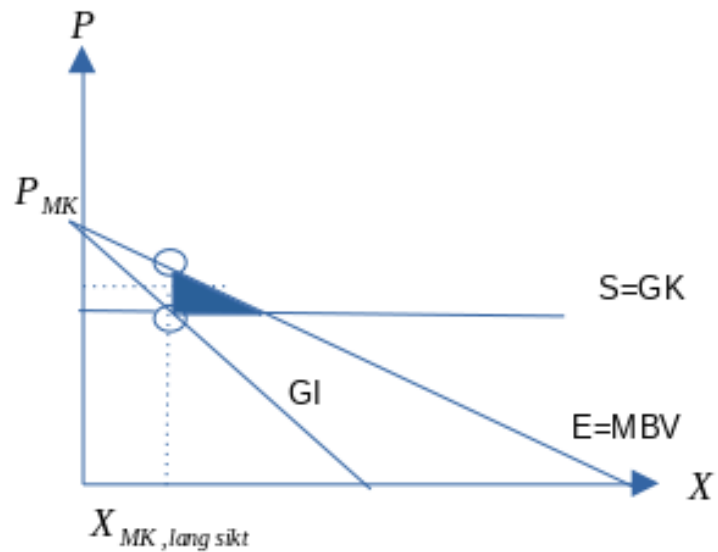
Monopolistisk konkurranse

- En produsent under monopolistisk konkurranse står, tilsvarende som for en monopolist, fallene etterspørselskurve.
- Godene er ikke lengre *homogene*, men *differensierte*..
- Videre vil produsenten, som under fullkommen konkurranse, konkurrere med *mange produsenter* i et marked med *ubegrenset markedsadgang*.

- Kort sikt
 - Produsenten vil tilpasse seg der hvor grenseinntekt er lik grensekostnad.
 - Hvor stor markedsmakten er vil avhenge av elastisk etterspørselen er



- Lang sikt
 - Uten adgangsbegrensninger, så vil positiv fortjeneste lokke nye produsenter inn i markedet.
 - Det fører til redusert etterspørsel etter det produktet som vi ser på, helt inntil fortjenesten er redusert til tilnærmet lik null.



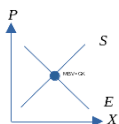
Appendiks (diagrammark benyttet under forelesning)

PLANLEGGER

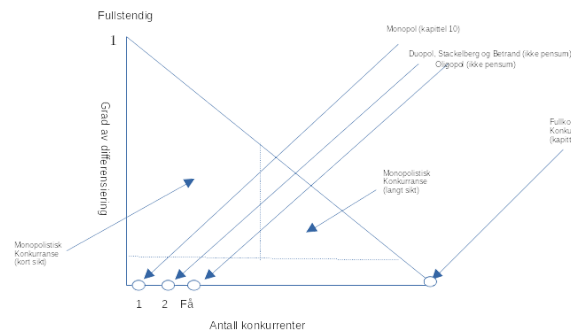
Produsent
 $GK = C_v'(X)$
 $VK = C_v(X)$
 $PO(X) = PX - C_v(X)$

Konsument
 $MBV = B'(X)$
 $B = B(X)$
 $KO(X) = B(X) - PX$

Sosial planelegger
 Velferd $= SO = PO + KO$
 $SO = (PX - C_v(X)) + (B(X) - PX)$
 Maks SO mhp. X
 $P - C_v'(x) + B'(X) - P = 0$
 $C_v'(x) = B'(X)$
 $MBV = GK$



MARKEDSFORMER



Kort sikt

Lang sikt

MONOPOLISTISKE KONKURRANSER

