

Konsumentteori: Konsumentens økonomiske adferd

Kapittel 8 (- 8.4, 8.5 og 8.6)
Joachim Thøgersen

Innledning

- Vi skal nå bruke det analyseapparatet vi har utviklet til å se på hvordan endringer i inntekt og priser vil virke inn på konsumentens konsummønster.
- Vi skal også se hvordan vi kan bruke denne valghandlingsmodellen til å utlede konsumentens etterspørselskurve.

Endring i pris og priselastisitet

- En prisendring vil endre helningen på budsjettlinja.
- Når vi skal se på prisendringer er det viktig å skille mellom:
 - * Egenprisvirkninger: endring i etterspørsel, ved endring i prisen på godet.
 - * Kryssprisvirkninger: endring i etterspørsel, ved endring i prisen på det andre godet.

Egenprisvirkninger

- Anta at p_1 stiger. Hva skjer??
Analyse på tavla.
- Budsjettrommet blir mindre ettersom budsjettlinja vris innover langs den horisontale akse.
- Normaltilfellet: pris og etterspørsel går motsatt vei. Økt pris fører til lavere etterspørsel, og motsatt.
- Giffen-tilfellet pris og etterspørsel går samme vei. Økt pris fører til økt etterspørsel, og motsatt.

Egenpriselasititet

- La oss stille følgende spørsmål: Dersom prisen på en vare reduseres med 10 kroner, og etterspurt kvantum øker med 100 enheter, er det mye eller lite?
- Det relevante forholdet er %-vis endring i etterspørsel, ved en %-vis endring i pris. Det vil fortelle oss noe om prisfølsomheten.
- Egenpriselasit./ Cournot-elast.:
Viser %-vis endring i etterspørselen etter gode x_1 ved en endring i prisen på gode x_1 .
(eventuelt for gode 2)

Egenpriselastisitet forts.

- Formelt på tavla...
 - $e_{11} < -1$: Priselastisk gode
 - $e_{11} = -1$: Nøytralelastisk
 - $-1 < e_{11} < 0$: prisuelastisk
 - $e_{11} > 0$: Giffen-tilfellet

Kryssprisvirkninger

- Hva skjer med etterspørselen etter x_2 når prisen på gode x_1 øker??
Det kan i utgangspunktet skje tre ting.
 - i) Etterspørselen etter gode x_2 øker. Erstatte bort x_1 til fordel for x_2 . \Rightarrow Alternative
 - ii) Etterspørselen etter gode x_2 reduseres. Kjøper altså mer av både x_1 og x_2 . \Rightarrow Komplementære goder
 - iii) Etterspørselen etter gode x_2 påvirkes ikke.
 \Rightarrow Godene er uavhengige av hverandre.
- Pris-konsumkurve/ Cournot-kurven
Viser alle optimale godekombinasjoner for ulike priser.

Krysspriselastisitet

- Viser %-vis endring i etterspørselen etter gode x_1 , ved en endring i prisen på gode x_2 . Eller motsatt.
- Formelt på tavla...
 - $e_{12} < 0$: Komplementært til x_2
 - $e_{12} > 0$: Alternativ til x_2
 - $e_{12} = 0$: Uavhengig av x_2

Inntektsendringer

- En endring i konsumentens inntekt vil føre til at budsjettlinja parallellforskyves.
- Analyse av en inntektsøkning på tavla.
- Merk forskjellen mellom normalgoder og mindreverdige goder.
- Dersom vi trekker en linje gjennom de optimale godekombinasjoner, får vi en kurve som kalles inntektsforbrukskurven (Engel-kurven).

Inntektselastisitet

- Viser hvor mye etterspørselen endres, ved en liten endring i inntekt.
- Formelt. På tavla...
 - $E_1 > 1$: Inntektselastisk gode
 - $E_1 = 1$: Inntektsnøytralt gode
 - $0 < E_1 < 1$: Inntektsuelastisk gode
 - $E_1 < 0$: Mindreverdig gode

Dekomponering av virkningen av prisendringer: Substitusjonsvirkning og inntektsvirkning

- Vi har sett hvordan prisendringer kan påvirke konsumet. Vi skal nå splitte denne totale priseffekten opp i to virkninger:

- Substitusjonsvirkning

Den effekt på konsumet som oppstår som følge av en endring i det relative prisforholdet (p_1/p_2). Dette krever at konsumenten får en inntektskompensasjon for realinntektstapet.

⇒ Nyttelnivået opprettholdes.

Forts. Substitusjonsvirkning og inntektsvirkning

- Inntektseffekten

Anta nå at vi ser bort i fra inntektskompensasjonen og tar hensyn til at økt p_1 vil redusere realinntekten. Den virkningen som oppstår på konsumet som følge av endringen i realinntekt, kalles inntektseffekten. Denne vil parallellforskyve budsjettlinja, uten at helningen endres.

- Totaleffekten

Substitusjonseffekt + inntektseffekt = Priseffekt

- Grafisk på tavla.

Fra optimal tilpasning til etterspørsel

- Fra teorien over kan vi utlede konsumentens etterspørselsfunksjon og etterspørselskurve.
- Merk at fra optimeringsproblemet har vi to betingelser som må være oppfylt: tangeringsbetingelsen og budsjettbetingelsen. Vi har også to ukjente. De kjente størrelsene som bestemmer disse to er prisene og inntekten. Altså blir de to ukjente funksjoner av priser og inntekt. Vi kan dermed skrive etterspørselsfunksjonene som:
 - $x_1^D = D(p_1, p_2, m)$ og $x_2^D = D(p_1, p_2, m)$

Etterspørselskurven I

- Denne viser sammenhengen mellom prisen på et gode og etterspurt kvantum etter godet.
- Basert på etterspørselsfunksjonene holder vi dermed prisen på gode 2 og inntekten konstant. Etterspørselen etter gode 1 kan da skrives:

$$x_1^D = D(p_1)$$

Etterspørselskurven II

- Grafisk utledning av etterspørselskurven.
- Vi tar utgangspunkt i konsumentens optimale tilpasning, og antar så prisøkninger på gode x_1 .
På tavla...
- Kurven har negativ helning: $\frac{dx_1^D}{dp_1} < 0$
- Gjelder alltid, bortsett fra i Giffen-tilfellet.
- Vi har konstruert etterspørselskurven uten et målbart nyttebegrep.