

# Mikroøkonomi (SFB10816)

Forelesningsnotater (shift+o for oversiksbilde)

Jørn I. Halvorsen og Joachim Thøgersen

2021/08/12 (updated: 2022-02-22)

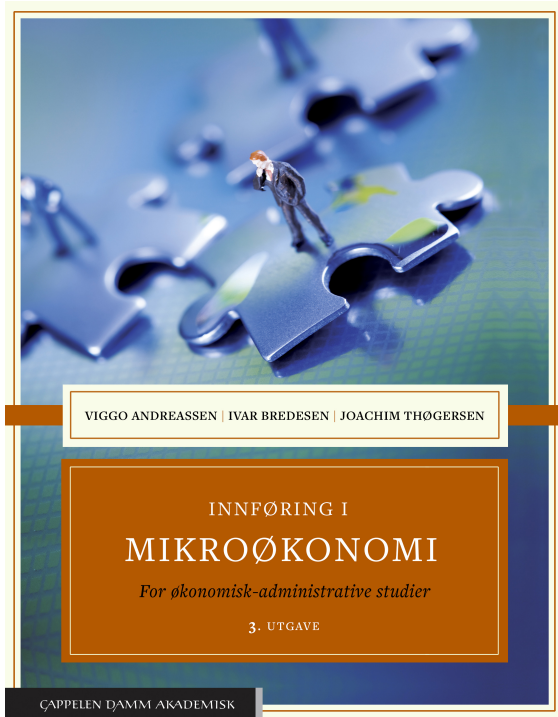
# Timeplan

Forelesning	Datoer	Del	Literatur
1	2022-01-13	1. Introduksjon	Kap. 1-3
2	2022-01-20	2. Produsentteori: Produsentens økonomiske adferd	Kap. 4
3	2022-01-27		Kap. 5
4	2022-02-03		Kap. 6
5	2022-02-17	3. Konsumentteori: Konsumentens økonomiske adferd	Kap. 7
6	2022-02-24		Kap. 8

	Forelesning	Datoer	Del	Literatur
7		7 2022-03-03	4. Markedsteori:	Kap. 9
8		8 2022-03-10		Kap. 10
9		9 2022-03-17		Kap. 11
10		10 2022-03-24		Kap. 12
11		11 2022-03-31	5. Andre Emner	Kap.
12		12 2022-04-07		Kap.
13		13 2022-04-21	Oppsummering	Kap.

# Pensumliste

## Hovedbok



(Andreassen, Bredeesen og Thøgersen)

## Oppgavebok



(Andreassen, Bredeesen og Thøgersen)

# Anbefalte oppgaver

Kapittel	Oppgaver
1	1.1, 1.2, 1.3 1.5, 1.6, 1.9, 1.12, 1.14
3	3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8
4	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.8
5	5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10
6	6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6
7	7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8
8	8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7
9	9.1, 9.2, 9.3, 9.4
10	10.1, 10.2, 10.3, 10.4
11	11.1 (d,feil i fasit på grafisk illustrasjon), 11.2, 11.3, 11.4
12	12.1, (12.2, om du har tid)
13	13.1, 13.2, 13.3, 13.4, og 13.5
14	14.1, 14.2
15	15.1, 15.2

# Kursgodkjennelse

Består av (1) obligatorisk arbeidskrav og (2) skriftlig eksamen.

## (1) Obligatorisk innleveringsoppgave

xx.03: obligatorisk arbeidskrav publiseres

xx.03: obligatorisk arbeidskrav innlevering

## (2) Eksamen

Eksamen avholdes den **03.05**.

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Karakterregel: A-F.

Hjelpemidler: godkjent kalkulator.

# Kapittel 1: Introduksjon til mikroøkonomi. Overbikk over fullkommen konkurranse

Oppdatert: 2022-02-22

# Hva handler økonomi om?

- Hva handler økonomi om?
- Mikroøkonomi er en del av samfunnsøkonomi. Hvilke temaer forbinder du med samfunnsøkonomi?
- En kort historie om en tur i butikken.
  - Hvilke varer skal du kjøpe?
  - Hvor mye skal du kjøpe av de ulike varene?
- Hva har økonomi med dette å gjøre? Tre relevante forhold:
  - (i) Varene må ha blitt produsert.
  - (ii) Du må tilby noe for å bytte til deg varer. Betalingsmiddel og handel.
  - (iii) Du må ha skaffet betalingsmiddelet.



## Altså ...

- Selv i den «enkle» historien er det:
  - Flere beslutninger involvert.
  - Flere markeder involvert.
- Men: hvorfor får vi ikke alle varer vi vil ha? Rundt oss ser vi (og opplever selv) stor etterspørsel. Vi trenger jo en rekke ting, også i Norge.
  - Svaret er: KNAPPHET!

# Definisjon

- Definisjon av økonomi:

*Handler om bruken av knappe ressurser for å dekke menneskelig behov.*

- Den delen av samfunnsvitenskapene som studerer de valgene som individer, bedrifter, myndigheter og samfunn må ta, som følge av knapphet.
- To stikkord: behov og ressurser. Komme tilbake til...
- Bedriftsøkonomi og samfunnsøkonomi: Hvorfor skal dere lære samfunnsøkonomi på dette studiet? Relevant for bedrifter?

# Behov

- Økonomers behandling av behov og behovsdannelse. For enkelt? Psykologers behandling av samme tema...
- Et grovt skille:
  - Som må dekkes
  - Ønsker
- Behov avdekkes gjennom preferanser, som igjen kan avdekkes via etterspørsel.
- Kan behov skapes? Jepp. Men er slike skapte behov mer eller mindre viktig enn "andre" behov, gitt knappe ressurser.
- En måte å skjære gjennom denne problemstillingen på er å legge til grunn *konsumentsuverenitet*.
- "Folk vet best selv hva som er best for dem".

# Ressurser

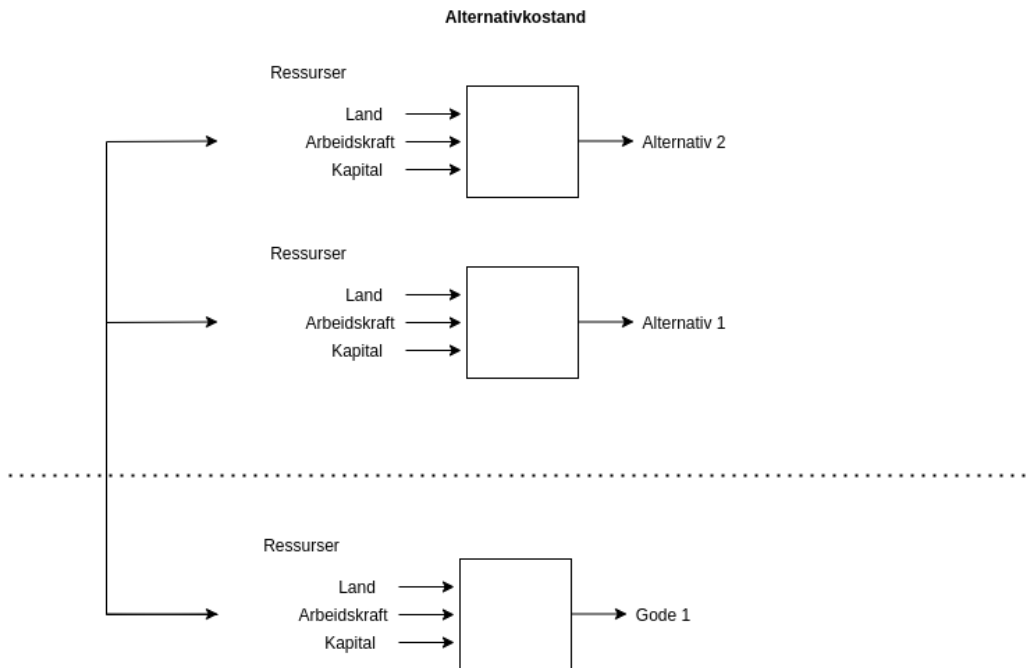
- Innsatsfaktor eller produksjonsfaktor kan betegnes som synonyme ord.  
⇒ Faktorer som er ”input” i produksjonsprosessen.
- Kategorier:
  - Naturressurser: Fornybare og ikke-fornybare
  - Arbeidskraft
  - Realkapital: Kan brukes direkte eller indirekte
- Ressurser som er KNAPPE.
- Er penger ressurser??

## Så kjernen i økonomifaget er dermed:

- Ettersom det er knapphet på ressurser kombinert med store behov, er det ønskelig å bruke ressursene smartest mulig.  
⇒ Sikre at utnyttelsen av ressursene er optimal.
- Merk at ressurser ofte har alternativ anvendelse. Dette innebærer at dersom vi bruker en ressurs til å produsere en vare, kan ikke den samme ressursen brukes samtidig til å produsere en annen vare. Av og til ikke i det hele tatt.

# Alternativkostnad

- Dette er et helt sentralt begrep i økonomifaget.
- Bruk av ressurser tilfører en verdi som skal dekke menneskelige behov.
- Ressurser har en alternativ anvendelse. Den beste alternative anvendelse har også en verdi. Denne verdien tapes når vi bruker ressursen til et bestemt formål.
- Dette tapet er alternativkostnaden.
  - *Alternativkostnaden er altså verdien av beste alternative anvendelse.*



# To sentrale spørsmål: spørsmål 1

- (1): Hvordan vil ulike valg bestemme hvilke goder som produseres, hvordan de produseres og for hvem?
  - Goder skal dekke behov og ønsker.
  - Men hva skal vi produsere og hvordan vet vi det?
  - Hvor mye skal produseres?
  - Hvordan? Vil ny teknologi erstatte arbeidskraft og føre til økt arbeidsledighet?
  - Hvem skal det produseres til? Inntektsulikhet.

## To sentrale spørsmål: spørsmål 2

- (2): Er det slik at valg som fremmer egeninteresse også fremmer samfunnets beste?
  - Brukes de knappe ressursene på best mulig måte?
  - Egeninteresse: valg som er best for en selv.
  - Sosial interesse: valg som er best for samfunnet som helhet.
  - Dine valg påvirker mange og valgene er knyttet sammen. Anta at alle valgene er gjort av egeninteresse, er det mulig at resultatet også er det beste for samfunnet som helhet?
  - Adam Smith: JA. «Usynlige hånd».



# Økonomisk tankemåte: metodologiske tradisjoner

- Økonomifaget defineres ut i fra tema som studeres, men det er en del metodiske tradisjoner.
  1. Et valg er en avveining (trade-off). Knapphet skaper valg.
  2. Kostnad: det du må gi opp.
  3. Fordel (benefit) eller nytte: Gleden du oppnår. Preferanser.
  4. Rasjonelle valg. Bruker all tilgjengelig informasjon, og veier så sammen kostnader og fordeler.
  5. Valg på marginen. Ikke enten-eller, men hvor mye. Marginalkostnad og marginalfordel.
  6. Valg responderer på incentiver. Incentiv: Belønning eller straff som følge av valg.

# Økonomi som vitenskap

## Modeller

- Bruker økonomiske modeller.
- Hva er en modell? En forenklet beskrivelse av virkeligheten. Bygger pr. definisjon på forutsetninger.
- Hvorfor bruke modeller? For å kunne fokusere på ett eller noen aspekter av virkeligheten. Virkeligheten er komplisert...
- Modeller gjør at vi kan rense vekk momenter som vi tror ikke har noen spesiell innvirkning på vårt spørsmål.

# Økonomi som vitenskap

## Skillet mellom mikroøkonomi og makroøkonomi

- Det finnes flere måter å strukturere økonomifaget på. Disiplinen består av en rekke underområder.
- Mikroøkonomi: Søker å forklare aktørers beslutninger, tilpasning og interaksjon.
- Aktører: Bedrifter, konsumenter, markeder.
- Makroøkonomi: Søker å studere og forklare aggregerte størrelser. Økonomien under ett.
- Makroøkonomi kan deles inn i konjunkturteori og økonomisk vekst.

# Appendiks (diagramark benyttet under forelesning)

## Mikroøkonomi oppbygging

Behov

Ressurser

Konsumentteori

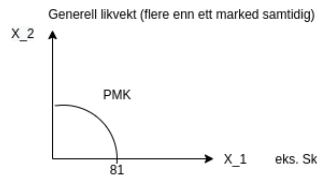
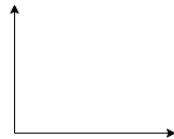
Produksjonsteori

Markedsdiagram

Markedsformer

- Fullkommen konkurranse
- Monopol
- Monopolistisk konkurranse
- Kartell, Duopol, Oligopol
- Prisdiskriminering

Ett marked  
(partiell likevekt)



To  
markeder  
(generell  
likevekt)

# Kapittel 3: En markedsmodell med fullkommen konkurranse

Oppdatert: 2022-02-22

# Innledning

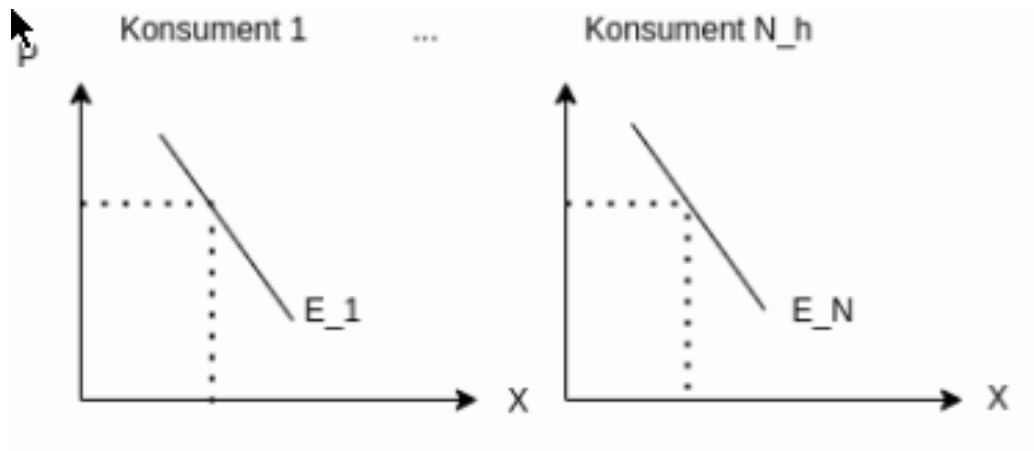
- Bytteøkonomi og markedsøkonomi: I en markedsøkonomi (pengeøkonomi) byttes varer *indirekte*.
- Et marked består av en tilbudsside og en etterspørselsside.
- Vi skal nå se på den enkleste markedsformen i økonomisk teori.
- Markedsformen er likevel nyttig:
  - Selvstendig analyseapparat.
  - Kan utvides langs mange dimensjoner.
  - Er samfunnsøkonomisk effektiv (hva som menes med dette skal vi bruke en del tid på senere).
  - Er en referansemodell som andre modeller og resultater kan sammenlignes mot.

# Bakgrunn

- Store deler av kurset vil handle om teorien bak denne modellen. MERK at oppbyggingen gir oss flere selvstendige modeller som er nyttige for økonomiske analyser.
- Modellen går langt tilbake. Adam Smith (1776) → Nyklassikerne og John Stuart Mill → Alfred Marshall → Paul Samuelson mfl.
- Vi skal komme tilbake til forutsetningene bak denne modellen i kapittel 9.
- Men merk spesielt: Aktørene er pristakere og har ingen innflytelse på pris som enkeltaktør, men summen av aktørenes adferd bestemmer markedsprisen.

# Markedsetterspørsel

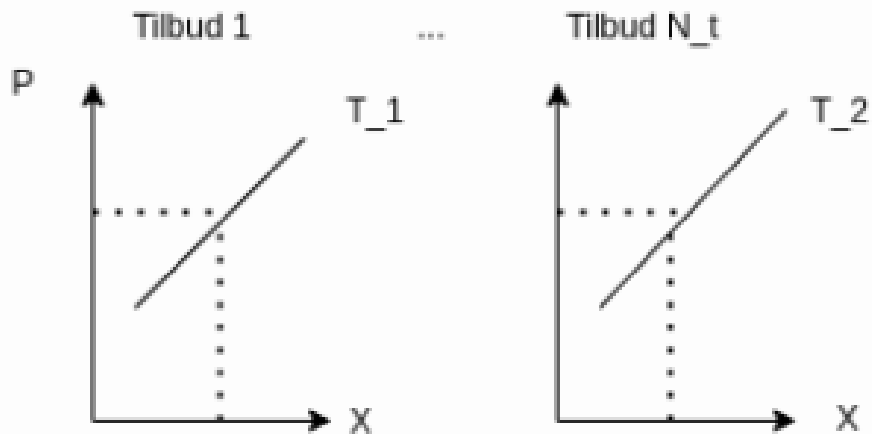
- Etterspørsel etter varer og tjenester. Ofte kalles varer + tjenester for goder.
- Hva bestemmer etterspørselen? Priser, inntekt med mer. Matematisk på tavla.
- Etterspørselsloven:
- Økt pris  $\rightarrow$  lavere etterspørsel, alt annet konstant (cet.par.). Kurve.
- Flere forhold holdes her konstante. Vi ser kun på endringer i prisen på varen. En endring i denne vil flytte oss langs kurven.
- En endring i konstantene vil føre til skift i kurven.
- Fra et individs etterspørsel til markedsetterspørsel.





# Markedstilbud

- Tilbud av varer og tjenester. Tilbudet utgjøres av bedriftene eller produsentene. Tilbudet er altså produksjonen.
- Hva bestemmer tilbudet? Pris på ferdigvare og innsatsfaktorer. Matematisk på tavla.
- Tilbudsloven:
- Økt pris  $\rightarrow$  økt tilbud, cet.par. Kurve.
- Endringer i prisen på varen fører til bevegelse langs kurven.
- En endring i konstantene fører til skift i kurven.
- Fra en bedrifts tilbud til markedstilbud.



# Markedslikevekt

- Utgangspunkt: markedets E-kurve og T-kurve.
- Likevekt: dersom ingen aktører ønsker å endre den eksisterende økonomiske tilpasning.
  - $X^S = X^D$
  - Overskuddsetterspørsel:  $X^D > X^S$
- Anta at prisen er lavere enn likevektspris (makspris).
  - Overskuddstilbud:  $X^S > X^D$
- Anta at prisen er over likevektsprisen (minpris).
- Ingenting i modellen som tilsier stabilitet. Men utenfor modellen kan vi resonnerer omkring markedskrefter, slik de er beskrevet av Adam Smith.
- Matematisk eksempel. På tavla.

# Komparativ statikk/ skift i kurvene

- Vi vet at tilbuds- og etterspørselskurvene er konstruert under en antagelse om at flere forhold antas konstante. Dersom det skjer endringer i noen av disse forholdene, vil kurvene forskyves i diagrammet. La oss se på noen av disse forholdene.

# Tilbudskurven

- Ble tegnet for:
  - gitt teknologi for bedriften,
  - gitte priser på innsatsfaktorene.

# Etterspørselskurven

- Ble tegnet for:
  - en gitt behovsstruktur for konsumenten,
  - gitt samlet inntekt for konsumenten,
  - gitt inntektsfordeling,
  - gitte priser på andre goder.

## Helningens betydning

- Helningen på tilbuds- og etterspørselskurven påvirker hvordan endringer i markedet påvirker pris og mengde. La oss se på et eksempel der lavere pris på innsatsfaktorene har ført til et positivt skift i tilbudskurven.
  - Ved bratt etterspørselskurve
  - Ved slak etterspørselskurve

## Effekten av en avgift

- En avgift kan ha flere hensikter, men spesielt er to ting viktig: i) Inntekt for staten ii) Endrer markedesresultatet. Aktuelt ved behov for korrigering av nåværende situasjon (tilpasning).
- Avgiften kan pålegges kjøperne og selgerne.

Forts. Effekten av en avgift Anta nå at avgiften  $\tau$  blir pålagt selgerne

- Dersom avgiften pålegges produsentene, vil kostnadene til bedriften stige. Dette skifter isolert sett tilbudskurven innover. Den vertikale størrelsen på skiftet er lik avgiften  $\tau$ . Resultater:
- Staten får inn  $\tau$  kr. pr. enhet.
- Konsumenten betaler:  $P^K$
- Produsenten mottar:  $P^P$  Produsenten "sender" nå avgiften til staten, men begge bærer byrden!!



# Produksjonsmulighetskurven (PMK)

- Produksjonsmulighetskurven (PMK)
- PMK: kurven kan brukes til å illustrere hvordan produksjonsmulighetene er begrenset. Dette fører til et ressursallokeringsproblem. Videre skal vi illustrere forskjellen på kort og lang sikt.
- Kurven bygger på en antagelse om at alternativkostnadene øker ved stadige overføringer av ressurser mellom sektorer.
- Forutsetninger: to produkter, gitt mengde produksjonsfaktorer (kort sikt) og produksjonsteknologien er konstant.

# Appendiks (diagrammark benyttet under forelesning)

