

# Oppgavesett 3

## OsloMet – Mikroøkonomi I

Av Joachim Thøgersen

### Oppgave 1

Ta utgangspunkt i et marked med fullkommen konkurranse. Anta at tilbudskurven og etterspørselskurven er kjente, og gitt ved en hhv. stigende og fallende kurve i et pris-mengde diagram.

- (a) Forklar begrepene konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd.
- (b) Hvordan vil en prisøkning på en substitutt påvirke markedslikevekten og produsentoverskuddet?
- (c) Hvordan vil en kostnadsøkning i bedriftene påvirke markedslikevekten og konsumentoverskuddet?
- (d) Anta at markedsetterspørselen er gitt ved:

$$p = 500 - 0,5X^D$$

og at markedstilbudet er gitt ved:

$$p = 200 + 0,25X^S$$

Regn ut likevektspris og omsatt kvantum. Vis kurvene i et pris-mengde diagram.

- (e) Regn ut konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd.

### Oppgave 2

Ta utgangspunkt i et marked med fullkommen konkurranse, der markedets etterspørsel er kjent ved en fallende etterspørselskurve i et pris-mengde diagram.

- (a) Anta at markedets etterspørsel og markedets tilbud er gitt ved henholdsvis:

$$\text{Etterspørsel: } X^D = 800 - 4p \quad \text{og} \quad \text{Tilbud: } X^S = -40 + 2p$$

Finn etterspørsel og tilbud på «pris-form». Det vil si at du skal løse likningene over for  $p$ .

- (b) Vis etterspørselskurven og tilbudskurven i et pris-mengde diagram, og regn ut likevektspris og omsatt kvantum.
- (c) Anta at selgeren blir pålagt en avgift lik 5 kroner pr. solgte enhet. Ny tilbudsfunksjon blir da  $p = 25 + 0,5X^S$ . Illustrer denne endringen i figuren du har brukt i oppgave (b). Regn også ut ny likevektspris og omsatt kvantum.
- (d) Regn ut dødvektstapet (effektivitetstapet) som følger av avgiften.

### Oppgave 3

Anta at markedets etterspørsel etter et bestemt konsumgode er gitt ved:

$$X^D = 520 - 4p$$

der  $p$  er prisen på godet og  $X$  er omsatt kvantum. Markedets tilbudskurve er gitt ved:

$$X^S = -20 + 2p$$

Dersom tilbudssiden består av monopol, er grensekostnadsfunksjonen gitt ved samme formel. Finn markedslikevekten under fullkommen konkurranse, og sammenlign denne med tilpasningen til en profittmaksimerende monopolist. Regn ut effektivitetstapet ved monopol.