

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОЦЕНКА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

старший преподаватель
должность, уч. степень, звание

подпись, дата

Е.П. Виноградова
фамилия, инициалы

ОТЧЁТ О ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1

РАЗРАБОТКА ДИАГРАММЫ ПРЕЦЕДЕНТОВ

По дисциплине: ОСНОВЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ПО

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ

СТУДЕНТ ГР. № 2046

подпись, дата

Лукманова А.П.
фамилия, инициалы

1. Цель работы: Освоить разработку диаграмм прецедентов для пользователей ИС.

2. Вариант:

Кондитерское производство (вариант 11):

Кондитерская фабрика производит несколько видов кондитерских изделий. О каждом товаре должна храниться следующая информация: код товара, название, цена.

Каждое кондитерское изделие состоит из нескольких ингредиентов. Ингредиенты для производства заказываются у поставщиков. Один и тот же ингредиент могут поставлять различные поставщики. В накладной на заказанные ингредиенты указывается её номер, поставщик, дата поставки, наименование, отпускная цена.

С информационной системой работают следующие пользователи:

- менеджер по закупкам (закупает ингредиенты для производства),
- товаровед (вносит и редактирует информацию о товарах в ИС),
- менеджер по продажам (продает товары).

3. Список пользователей ИС:

- Менеджер по закупкам
- Товаровед
- Менеджер по продажам
- Покупатель

4. Описание и диаграммы прецедентов для пользователей ИС:

Менеджер по закупкам может:

- Закупать ингредиенты для производства (делится информацией о номере, наименовании, цене, поставщике и дате поставки).
- Перед закупкой советуется с менеджером по продажам и товароведом.

Товаровед может:

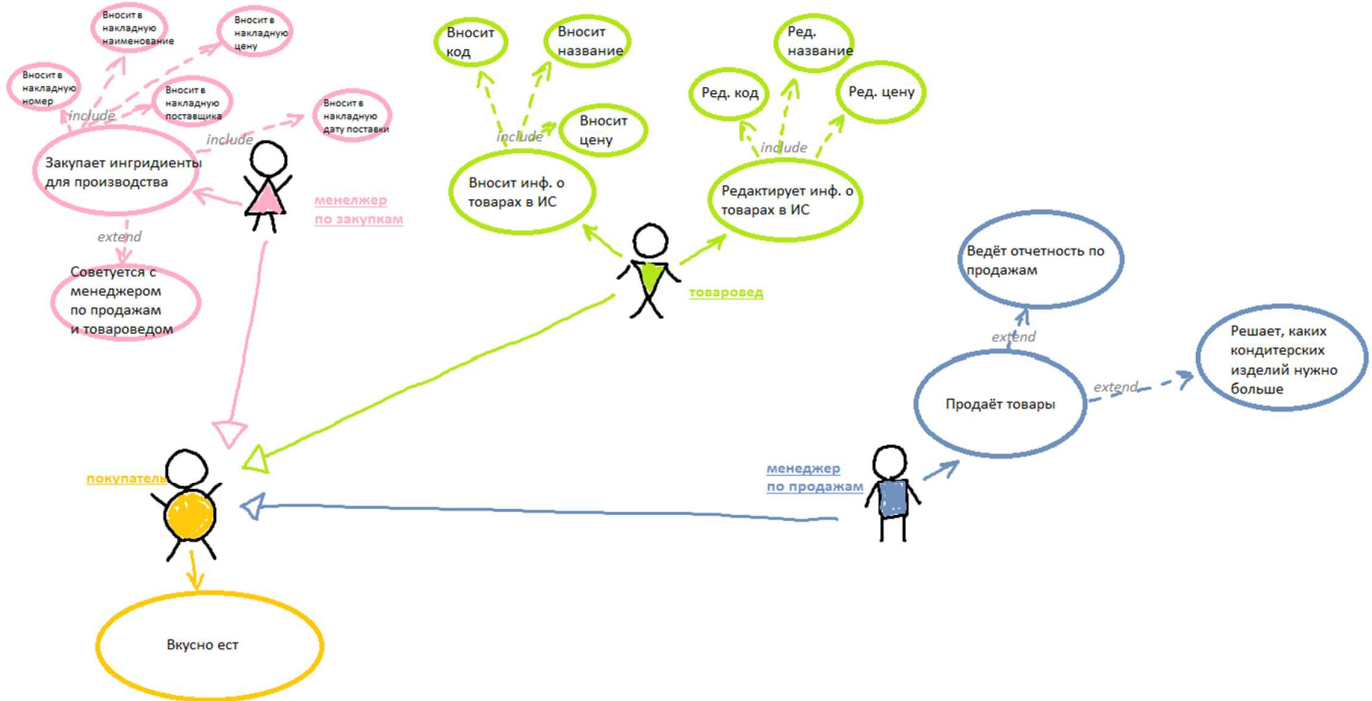
- Вносить и редактировать информацию о товарах (код, название, цену).

Менеджер по продажам может:

- Продавать товары.
- В соответствии с продажами вести отчетность.
- Опираясь на результаты продаж, решает, что пользуется большим спросом, то есть, каких изделий нужно больше.

Покупатель может:

- Вкусно есть.



мера

Рисунок 1- Диаграмма прецедентов