

/mp – бренд

/tr – бренд – категории

Отчет о категориях, в которых представлен бренд.

Показатели:

- **Категория** - категория на сайте маркетплейса,
- **Товаров** - кол-во товаров, попавших в категорию за выбранный период
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок за выбранный период по всем товарам бренда, которые попали в эту категорию
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг за выбранный период по всем товарам бренда, которые попали в эту категорию
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов за выбранный период по всем товарам бренда, которые попали в эту категорию
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продажи в штуках за выбранный период по всем товарам бренда, которые попали в эту категорию
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период по всем товарам бренда, которые попали в эту категорию

* Показатели считаются исходя из всех товаров внутри бренда, а товары могут присутствовать в нескольких категориях, поэтому общая сумма выручки/объем продаж может быть выше чем у бренда в целом.

/tr – бренд – динамика

Это отчет о динамике показателей бренда за выбранный период (обе даты включительно).

Показатели:

- **Бренд**
- **Дата**
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов по всем товарам бренда на дату
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг по всем товарам бренда на дату
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок по всем товарам бренда на дату
- **Товаров** - кол-во товаров у бренда на дату
- **Остаток (шт., посл.)** - сумма остатков на складе по всем товарам бренда на дату (на конец дня)
- **Продажи (шт.)** - сумма продаж в штуках по всем товарам бренда на дату
- **Выручка (руб.)** - сумма выручки в рублях по всем товарам бренда на дату

/tr – бренд – товары

Это отчет обо всех товарах, которые продавались у бренда за выбранный период.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Предмет** - название предмета товара
- **Бренд** - название бренда товара
- **Продавец** - продавец товара
- **Впервые обнаружен** - дата, когда товар был впервые обнаружен нашей системой
- **Цена до скидок** - цена без учета скидки промокода и СПП
- **Скидка %** - размер скидки в процентах
- **Промо %** - размер промокода в процентах
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без СПП)
- **Рейтинг** - последний рейтинг товара
- **Кол-во отзывов** - последнее кол-во отзывов у товара
- **Остаток (шт., посл.)** - остаток товара на всех складах всех размеров в сумме на конец дня вчера
- **Дней в наличии (из дн.)** - кол-во дней когда товар был в наличии на складе (учитываются все склады)
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Средняя скорость продаж (шт. в день за период в наличии)** – средний объем продаж в штуках в день за период в наличии (продажи/дней в наличии)
- **Закончится через (дн.)** - через сколько дней закончится товар исходя из средней скорости продаж (остаток/средняя скорость продаж)
- **Упущенная выручка (руб.)** - сколько выручки недополучил товар из за того, что не был в наличии ((цена * средняя скорость продаж * кол-во дней в периоде) - выручка))

/tr – бренд – продавцы

Это отчет о продавцах, которые продают данный бренд.

Показатели:

Продавец - продавец данного бренда

Товаров - кол-во товаров у продавца данного бренда за выбранный период

Ср. цена с учетом скидок - средняя цена с учетом скидок за выбранный период по всем товарам продавца

Ср. рейтинг - средний рейтинг за выбранный период по всем товарам продавца

Ср. кол-во отзывов - среднее кол-во отзывов за выбранный период по всем товарам продавца

Продажи (шт., дн.) - объем продажи в штуках за выбранный период по всем товарам продавца

Выручка (руб., дн.) - выручка в рублях за выбранный период по всем товарам продавца

/mr – продавец

/tr – продавец- категории

Это отчет о категориях в которых представлен продавец.

Показатели:

- **Категория** - категория на сайте маркетплейса
- **Товаров** - кол-во товаров продавца, попавших в эту категорию за выбранный период
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок за выбранный период по всем товарам продавца, которые попали в эту категорию
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг за выбранный период по всем товарам продавца, которые попали в эту категорию
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов за выбранный период по всем товарам продавца, которые попали в эту категорию
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период по всем товарам продавца, которые попали в эту категорию
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период по всем товарам продавца, которые попали в эту категорию

* Показатели считаются исходя из всех товаров у продавца, а товары могут присутствовать в нескольких категориях, поэтому общая сумма выручки/объем продаж может быть выше чем у продавца в целом.

/tr – продавец- динамика

Это отчет о динамике показателей продавца за выбранный период (обе даты включительно).

Показатели:

- **Продавец**
- **Дата**
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов по всем товарам продавца на дату
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг по всем товарам продавца на дату
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок по всем товарам продавца на дату
- **Товаров** - кол-во товаров у продавца на дату
- **Остаток (шт., посл.)** - сумма остатков на складе по всем товарам продавца на дату (на конец дня)
- **Продажи (шт.)** - сумма продаж в штуках по всем товарам продавца на дату
- **Выручка (руб.)** - сумма выручки в рублях по всем товарам продавца на дату

/tr – продавец- товары

Это отчет обо всех товарах, которые продавались у продавца за выбранный период.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Предмет** - название предмета товара
- **Бренд** - название бренда товара
- **Продавец** - продавец товара
- **Впервые обнаружен** - дата, когда товар был впервые обнаружен нашей системой
- **Цена до скидок** - цена без учета скидки промокода и СПП
- **Скидка %** - размер скидки в процентах
- **Промо %** - размер промокода в процентах
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без СПП)
- **Рейтинг** - последний рейтинг товара
- **Кол-во отзывов** - последнее кол-во отзывов у товара
- **Остаток (шт., посл.)** - остаток товара на всех складах всех размеров в сумме на конец дня вчера
- **Дней в наличии (из дн.)** - кол-во дней когда товар был в наличии на складе (учитываются все склады)
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Средняя скорость продаж (шт. в день за период в наличии)** – средний объем продаж в штуках в день за период в наличии (продажи/дней в наличии)
- **Закончится через (дн.)** - через сколько дней закончится товар исходя из средней скорости продаж (остаток/средняя скорость продаж)
- **Упущенная выручка (руб.)** - сколько выручки недополучил товар из за того, что не был в наличии ((цена * средняя скорость продаж * кол-во дней в периоде) - выручка))

/tr – продавец- бренды

Это отчет о брендах, которые продает данный продавец.

Показатели:

- **Бренд** - бренд данного продавца
- **Товаров** - кол-во товаров у бренда за выбранный период
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок за выбранный период по всем товарам бренда, которые продает данный продавец
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг за выбранный период по всем товарам бренда, которые продает данный продавец
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов за выбранный период по всем товарам бренда, которые продает данный продавец
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продажи в штуках за выбранный период по всем товарам бренда, которые продает данный продавец
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период по всем товарам бренда, которые продает данный продавец

/mp – категория

/tr – категория - бренды

Это отчет о брендах, которые присутствуют в данной категории.

Показатели:

- **Бренд**
- **Товаров** - кол-во товаров у бренда за выбранный период
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок за выбранный период по всем товарам бренда в данной категории
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг за выбранный период по всем товарам бренда в данной категории
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов за выбранный период по всем товарам бренда в данной категории
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период по всем товарам бренда в данной категории
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период по всем товарам бренда в данной категории

/tr – категория – продавцы

Это отчет о продавцах, которые присутствуют в данной категории.

Показатели:

Продавец - продавец данного бренда

Товаров - кол-во товаров у продавца в данной категории за выбранный период

Ср. цена с учетом скидок - средняя цена с учетом скидок за выбранный период по всем товарам продавца в данной категории

Ср. рейтинг - средний рейтинг за выбранный период по всем товарам продавца в данной категории

Ср. кол-во отзывов - среднее кол-во отзывов за выбранный период по всем товарам продавца в данной категории

Продажи (шт., дн.) - объем продажи в штуках за выбранный период по всем товарам продавца в данной категории

Выручка (руб., дн.) - выручка в рублях за выбранный период по всем товарам продавца в данной категории

/tr – категория – динамика

Это отчет о динамике показателей категории за выбранный период (обе даты включительно).

Показатели:

- **Категория**
- **Дата**
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов по всем товарам в категории на дату
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг по всем товарам в категории на дату
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок по всем товарам в категории на дату
- **Товаров** - кол-во товаров в категории на дату
- **Остаток (шт., посл.)** - сумма остатков на складе по всем товарам в категории на дату (на конец дня)
- **Продажи (шт.)** - сумма продаж в штуках по всем товарам в категории на дату
- **Выручка (руб.)** - сумма выручки в рублях по всем товарам в категории на дату
- **Выручка/товар** - Выручка (руб.) / Кол-во товаров на дату (средняя выручка одного товара)
- **Конкуренция (НИИ)** - сумма квадратов рыночных долей (в % от общей выручки категории) всех продавцов в категории на дату. Максимальное значение = 10 000, когда одному продавцу принадлежит весь рынок (доля $100\%^2$)

/tr – категория – товары

Это отчет обо всех товарах, которые продавались в данной категории за выбранный период.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Предмет** - название предмета товара
- **Бренд** - название бренда товара
- **Продавец** - продавец товара
- **Впервые обнаружен** - дата, когда товар был впервые обнаружен нашей системой
- **Цена до скидок** - цена без учета скидки промокода и спп
- **Скидка %** - размер скидки в процентах
- **Промо %** - размер промокода в процентах
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без спп)
- **Рейтинг** - последний рейтинг товара
- **Кол-во отзывов** - последнее кол-во отзывов у товара
- **Остаток (шт., посл.)** - остаток товара на всех складах всех размеров в сумме на конец дня вчера
- **Дней в наличии (из дн.)** - кол-во дней когда товар был в наличии на складе (учитываются все склады)
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Средняя скорость продаж (шт. в день за период в наличии)** – средний объем продаж в штуках в день за период в наличии (продажи/дней в наличии)
- **Закончится через (дн.)** - через сколько дней закончится товар исходя из средней скорости продаж (остаток/средняя скорость продаж)
- **Упущенная выручка (руб.)** - сколько выручки недополучил товар из за того, что не был в наличии ((цена * средняя скорость продаж * кол-во дней в периоде) - выручка))

/mp – артикул

/tr – артикул – динамика

Отчет о динамике показателей артикула.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Дата**
- **Продажи (шт.)** - объем продаж в штуках на дату
- **Кол-во остатков (шт.)** - остаток товара на всех складах всех размеров в сумме на дату (на конец дня)
- **Цена до скидок** - цена без учета скидки промокода и спп
- **Скидка %** - размер скидки в процентах
- **Промо %** - размер промокода в процентах
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без спп)
- **Выручка (руб.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Рейтинг** - рейтинг товара на дату
- **Кол-во отзывов** - кол-во отзывов у товара на дату

/tr – артикул - динамика

Отчет о динамике показателей артикула.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Дата**
- **Продажи (шт.)** - объем продаж в штуках на дату
- **Кол-во остатков (шт.)** - остаток товара на всех складах всех размеров в сумме на дату (на конец дня)
- **Цена до скидок** - цена без учета скидки промокода и спп
- **Скидка %** - размер скидки в процентах
- **Промо %** - размер промокода в процентах
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без спп)
- **Выручка (руб.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Рейтинг** - рейтинг товара на дату
- **Кол-во отзывов** - кол-во отзывов у товара на дату

/tr – артикул – по категориям

Отчет о позиции товара в категориях на маркетплейсе.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Категория** - категория на сайте маркетплейса
- **Ссылка** - ссылка на категорию
- **Позиция** – позиция в выдаче по категории на дату

/tr – артикул – по размерам

Отчет о показателях артикула по размерам.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Размер** - размер артикула (0 - если размер единственный)
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период
- **Остаток (шт., посл.)** - остаток товара на всех складах всех размеров в сумме на конец дня последней выбранной даты
- **Цена до скидок** - цена без учета скидки промокода и спп на конец дня последней выбранной даты
- **Скидка %** - размер скидки в процентах на конец дня последней выбранной даты
- **Промо %** - размер промокода в процентах на конец дня последней выбранной даты
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без спп) на конец дня последней выбранной даты
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Рейтинг** - рейтинг товара на конец дня последней выбранной даты
- **Кол-во отзывов** - кол-во отзывов у товара на конец дня последней выбранной даты

/tr – артикул – по складам

Отчет о показателях артикула по складам.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Склад** – склад артикула
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период
- **Остаток (шт., посл.)** - остаток товара на всех складах всех размеров в сумме на конец дня последней выбранной даты
- **Цена до скидок** - цена без учета скидки промокода и спп на конец дня последней выбранной даты
- **Скидка %** - размер скидки в процентах на конец дня последней выбранной даты
- **Промо %** - размер промокода в процентах на конец дня последней выбранной даты
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без спп) на конец дня последней выбранной даты
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Рейтинг** - рейтинг товара на конец дня последней выбранной даты
- **Кол-во отзывов** - кол-во отзывов у товара на конец дня последней выбранной даты

/tr

/tr – перспективные товары

Отчет о топе товаров на маркетплейсе по потенциальной выручке.

Показатели:

- **Фото** - фото товара с сайта маркетплейса
- **Артикул** - артикул товара, присвоенный маркетплейсом
- **Предмет** - название предмета товара
- **Раздел** - основной раздел в меню маркетплейса (самая верхняя категория)
- **Категория** - категория на сайте маркетплейса
- **Бренд** - название бренда товара
- **Продавец** - продавец товара
- **Впервые обнаружен** - дата, когда товар был впервые обнаружен нашей системой
- **Цена с учетом скидок** - цена с учетом скидки и промокода (без спп)
- **Рейтинг** - последний рейтинг товара
- **Кол-во отзывов** - последнее кол-во отзывов у товара
- **Дней в наличии (из дн.)** - кол-во дней когда товар был в наличии на складе (учитываются все склады)
- **Продажи (шт., дн.)** - объем продаж в штуках за выбранный период
- **Выручка (руб., дн.)** - выручка в рублях за выбранный период
- **Средняя скорость продаж (шт. в день за период в наличии)** – средний объем продаж в штуках в день за период в наличии (продажи/дней в наличии)
- **Потенциальная выручка (руб.)** - сколько выручки мог бы получить товар, если бы был весь период в наличии (цена * средняя скорость продаж * кол-во дней в периоде)

/tr – перспективные категории

Отчет о топе категорий на маркетплейсе по высокой выручке/товар и низкой конкуренции.

Показатели:

- **Ссылка** - ссылка на категорию на сайте маркетплейса
- **Раздел** - основной раздел в меню маркетплейса (самая верхняя категория)
- **Категория** - категория на сайте маркетплейса
- **Данные с** - первая дата в выбранном периоде
- **Данные по** - последняя дата в выбранном периоде
- **Товаров** - кол-во товаров в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Брендов** - кол-во брендов в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Продавцов** - кол-во продавцов в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Ср. цена с учетом скидок** - средняя цена с учетом скидок у товаров в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Ср. рейтинг** - средний рейтинг у товаров в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Ср. кол-во отзывов** - среднее кол-во отзывов у товаров в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Продажи (шт.)** - сумма продаж в штуках всех товаров в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Выручка (руб.)** - сумма выручки в рублях всех товаров в категории (медиана по выбранному периоду)
- **Выручка/товар** - Выручка (руб.) / Кол-во товаров на дату = средняя выручка одного товара (медиана по выбранному периоду)
- **Конкуренция (НИИ)** - сумма квадратов рыночных долей (в % от общей выручки категории) всех продавцов в категории (медиана по выбранному периоду). Максимальное значение = 10 000, когда одному продавцу принадлежит весь рынок (доля $100\%^2$)
- **Общий рейтинг** - рейтинг категории по показателям "Выручка/товар" и "Конкуренция (НИИ)". Чем выше Выручка/товар и ниже Конкуренция - тем выше Общий рейтинг.