用例名称：发布信息

涉及参与者：注册商家

描述：注册商家制定好参与促销的商品信息，系统发布信息到网站上

前置条件：商家已在网站上注册

后置条件：促销信息发布到网站上

正常事件流：

1. 注册商家选择促销的某一具体分类
2. 注册商家选择分类的一个或多个产品
3. 注册商家制定出优惠政策和促销时间
4. 系统自动生成优惠信息

5）系统发布信息到网站上

用例名称：购买商品

涉及参与者：注册用户

描述：注册用户选择好所需购买的商品，完成支付

前置条件：用户已在网站上注册

后置条件：用户完成购买商品

正常事件流：

1. 用户选择参与某一活动
2. 用户选择具体商品
3. 用户输入购买数量等购买信息
4. 系统生成相应的促销订单
5. 响应时间内用户完成支付
6. 系统记录，完成购买

备选事件流

1）时间范围内用户未完成支付，订单取消