

PENERAPAN MANAJEMEN PEMBELIAN



PROFIL PERUSAHAAN

PT Toyota Motor Manufacturing (TMMIN) merupakan salah satu anak perusahaan dari Toyota Motor Corporation.

TMMIN berperan sebagai produsen sekaligus pengekspor produk-produk Toyota.

Selama lebih dari lima dekade tumbuh bersama Indonesia, TMMIN memiliki peran penting dalam perkembangan industri otomotif dan membuka peluang bagi industri pendukung lainnya. Tak hanya memiliki sumber daya berkualitas, TMMIN juga didukung oleh lima pabrik dengan teknologi ramah lingkungan yang telah beroperasi di Sunter dan Karawang. [🔗 https://www.toyota.co.id](https://www.toyota.co.id)

PERAN, FUNGSI DAN JENIS PEMBELIAN

TMMIN memiliki tim Purchasing Division yang menangani:

- Perencanaan pengadaan
- Pemilihan supplier
- Pengendalian kualitas dan waktu pengiriman
- Pengendalian biaya
- Kolaborasi antar-departemen (produksi, engineering, dll)

TMMIN melakukan pembelian jenis:

Untuk diubah: Komponen otomotif yang diolah menjadi kendaraan seperti Avanza, Kijang Innova, dan Fortuner.

KEBIJAKAN & PROSEDUR PEMBELIAN



- TMMIN menggunakan sentralisasi untuk penghematan biaya dan efisiensi.
- Pemesanan dilakukan secara elektronik (e-Procurement).
- Menerapkan kontrol ketat pada standar dokumen dan pengembalian barang.

MANAJEMEN PEMASOK



TMMIN menerapkan konsep:

- Early Supplier Involvement (ESI): Supplier terlibat sejak tahap desain.
- Kemitraan jangka panjang
- Pengembangan UKM & local content
- Transfer teknologi & standarisasi mutu

DATA REAL PEMASOK

TMMIN bekerja sama dengan lebih dari 260 pemasok Tier 1, termasuk UKM. Contoh:

Nama Pemasok	Produk / Layanan	Sumber
PT Denso Indonesia	Komponen HVAC, busi, filter	aseanzone
PT INALUM	Aluminium untuk pelek Innova, Fortuner	oto.com
PT Keihin Indonesia	Sistem bahan bakar dan throttle body	aseanzone
Koperasi Batur Jaya (UKM)	Cylinder sleeve	medcom.id

**TERIMA
KASIH**

