refocus

Selamat datang di Project Assignment #2!

Apa yang perlu kamu lakukan?

Goal proyek ini adalah untuk membuat dashboard profesional dengan Power BI di mana kamu juga akan melakukan hal yang sama ketika sudah bekerja sebagai data analyst.

Kali ini kamu akan mengerjakan kasus dari sebuah perusahaan nyata. Food Story adalah salah satu platform **cloud kitchen** di Indonesia dengan cabang yang tersebar di seluruh Indonesia terutama Jakarta. Tugasmu untuk proyek ini adalah membantu Food Story melihat data mereka lebih jelas, menganalisa data mereka, dan memberi rekomendasi agar mereka bisa meningkatkan bisnis mereka.

Untuk menyelesaikan proyek ini, kamu perlu:

- Berkumpul dengan kelompokmu
- Membaca deskripsi tugas dengan seksama
- Mengimpor semua dataset ke Power BI
- Membuat semua dashboard
- Mengambil insight dari dashboard yang telah kamu buat
- Merekam presentasi dashboard-mu
- Mengirim file .pbix ke mentor

Kamu akan bergabung **dengan kelompok yang terdiri atas 5 orang.** Distribusi tugas secara merata sangat penting dilakukan guna mendorong partisipasi aktif masing-masing anggota di dalam proyek ini, dan juga memberikan kesempatan bagi semua anggota untuk menunjukkan kemampuan mereka.

Tenggat Waktu

Kamu memiliki waktu sebanyak 3 minggu untuk menyelesaikan proyek ini. Akan ada 2 sesi tanya-jawab dengan mentor dan community manager yang akan membantumu semasa proyek ini berlangsung. Di minggu ke-3, kamu akan mempresentasikan hasil kerjamu melalui rekaman video. Semua anggota kelompok harus menyerahkan pekerjaan sebelum tenggat waktu.

Prasyarat

Untuk berpartisipasi dalam proyek ini, kamu perlu:

- Menyelesaikan #PA1 dan semua home assignment dari Modul 3, Modul 4 dan Modul 5.

Proyek

Latar Belakang

Bayangkan kamu adalah seorang data analyst di Food Story, suatu cloud kitchen di Indonesia. Kamu ditugaskan untuk membuat dashboard untuk membantu tim manajemen mengerti performa Food Story dengan lebih baik. Gunakan keterampilanmu di dalam Google Sheets, SQL, dan Power BI.

Kamu akan mengumpulkan dan menganalisa data dari berbagai sumber untuk membuat visualisasi dan dashboard interaktif yang akan membantu tim manajemen membuat keputusan berdasarkan informasi tentang masa depan Food Story. Dashboard finalmu harus memiliki visualization yang baik dan mudah dimengerti, dan memungkinkan tim manajemen mengeksplorasi data dalam berbagai cara.

Deskripsi dan Tujuan Tugas

1. Dataset Customer
   - Tunjukkan total penjualan berdasarkan nama customer;
   - Tunjukkan figur yang menunjukkan total pesanan dan total user dengan rincian berdasarkan tipe penjualan;
   - Saya ingin visual card yang menunjukkan total customer dan total pesanan yang kita punya;
   - Taruh text-box dan tulis insight yang kamu temukan dari semua informasi.
2. Laporan Penjualan [Level Cabang]
   - Saya ingin filter untuk tanggal dan nama cabang;
   - Saya ingin visual card yang menunjukkan total bill dan grand total;
   - Tunjukkan figur untuk melihat time-series grand total dan total bill dalam 1 chart;
   - Tunjukkan figur untuk melihat kapan waktu tersibuk untuk pesanan;
   - Tunjukkan figur untuk membandingkan grand total hari biasa (Sen, Sel, Rab, Kam) vs akhir pekan (Jum, Sab, Min);
   - Tunjukkan figur untuk melihat cabang mana yang berkontribusi grand total lebih;
   - Taruh text-box dan tulis insight atau rekomendasi yang kamu temukan dari semua informasi yang kamu dapat untuk Food Story.
3. Laporan Penjualan [Level Menu]
   - Saya ingin filter untuk tanggal, kota, dan tujuan kedatangan;
   - Tunjukkan figur untuk melihat kuantitas menu yang paling sering terjual dan revenue tertinggi dari menu;
   - Dengan decomposition tree, tunjukkan saya berdasarkan hirarki, menu category → menu category detail → menu untuk melihat perjalanan seleksi menu dari atas sampai ke detailnya;
   - Tunjukkan figur yang menunjukkan kontribusi masing-masing menu berdasarkan revenue;
   - Gunakan scatter plot untuk menunjukkan apakah ada korelasi antara harga menu yang lebih murah dan kuantitas; apakah menu yang lebih murah memiliki korelasi yang positif dengan kuantitas?
   - Taruh text-box dan tulis insight atau rekomendasi yang kamu temukan dari semua informasi yang kamu dapat untuk Food Story.
4. Laporan Penjualan [Level Customer]
   - Saya ingin filter untuk tanggal, nama cabang, kota, dan tujuan kunjungan;
   - Saya ingin visual card yang menunjukkan sales order dan grand total;
   - Tunjukkan figur untuk melihat time-series grand total dan total bill dalam 1 chart;
   - Tunjukkan figur berapa banyak pesanan yang menggunakan promosi vs tanpa promosi (tidak termasuk promosi "*Open bill discount");
   - Tunjukkan figur untuk melihat promosi mana yang memiliki kontribusi tinggi tetapi **tidak termasuk** tanpa promosi dan "*Open bill discount";
   - Tunjukkan figur untuk melihat kapan waktu tersibuk pesanan;
   - Tunjukkan figur untuk membandingkan grand total hari biasa (Sen, Sel, Rab, Kami) vs akhir pekan (Jum, Sab, Min);
   - Tunjukkan figur untuk melihat cabang mana yang berkontribusi grand total lebih;
   - Taruh text-box dan tulis insight atau rekomendasi yang kamu temukan dari semua informasi yang kamu dapat untuk Food Story.

Hasil yang Diharapkan

Untuk hasil akhirnya, kamu hanya **bisa menggunakan satu/banyak file .pbix dan sebuah video recording dan simpan semua file di dalam 1 folder Google Drive** untuk menyelesaikan semua tugas. Angka halaman yang kamu masukkan di dalam dashboard adalah keputusanmu dan harus merefleksikan kreativitasmu. Untuk ukuran kanvas dashboard kamu bisa menggunakan **full HD canvas size 1920 × 1080**. Silahkan gunakan layout berikut sebagai rujukan untuk membuat struktur dashboard-mu:

Harap diingat pentingnya memasukkan insight di dashboard dalam bentuk text-box karena hal ini akan menunjukkan kemampuan menulis secara efektif dan mempresentasikan laporan rangkuman.

Berikut adalah *tips and tricks* untuk membuat dashboard yang bagus di Power BI:

1. **Kejelasan:** Dashboard yang bagus harus mudah dimengerti dan diinterpretasikan. Gunakan visual dan label yang jelas dan sederhana, dan hindari memenuhi dashboard dengan terlalu banyak informasi.
2. **Relevansi:** Masukkan hanya informasi yang relevan untuk user dan kebutuhannya. Hindari memasukkan data yang tidak relevan yang bisa mengganggu pesan utama.
3. **Actionability:** Dashboard yang bagus harus memberikan insight actionable yang membantu user membuat keputusan. Highlight key metrics dengan jelas dan berikan konteks untuk membantu user mengerti signifikansinya.
4. **Fleksibilitas:** Mungkinkan user untuk berinteraksi dengan data kustomisasi view-nya. Berikan opsi filter dan sorting yang memungkinkan user menggali dan mengeksplorasi data lebih jauh.
5. **Konsistensi:** Gunakan formatting dan elemen desain yang konsisten di dalam dashboard agar terlihat dan terasa kohesif.

Akses Data

Silahkan gunakan dataset di bawah ini untuk menyelesaikan tugas.

- Customer Data
- Sales Report [Branch Level]
- Sales Report [Menu Level]
- Sales Report [Customer Level]

Scoring Criteria