

CERTIFICADO

Certificamos para os devidos fins, que **ANTONIO AUGUSTO BARBARO** portador(a) do **CPF: 028.276.450-09** concluiu com êxito o curso livre de aperfeiçoamento:

BRANDING - CONSTRUÇÃO DE MARCA

Em **21/03/2025** com carga horária de **60 HORAS**, nos termos do Decreto Presidencial nº 5.154, de 23 de julho de 2004, Art 1º e 3º e de acordo com as normas do Ministério da Educação (MEC) pela resolução CNE nº 04/99, Art 11.

Goiânia, 21 de março de 2025

Sandro Borges Vale
Diretor GINEAD

CNPJ: 26.962.760/0001-73

O presente documento foi registrado sob o número **12610978087449302202503**, em folha **8** do livro nº **4** desta instituição de ensino conforme listagem publicada no diário eletrônico no site Ginead Cursos

Para verificar a autenticidade deste certificado acesse www.ginead.com.br/certificados e digite o código:

12610978087449302202503







Curso: Branding - Construção de Marca

Nome: Antonio Augusto Barbaro

Carga Horária 60 horas Nota da Avaliação 8

Número do Certificado: 12610978087449302202503

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Módulo 1: Construção de marca
- Módulo 2: Teoria de criação gráfica
- Módulo 3: Desenvolvimento de marca
- Módulo 4: Desenvolvimento de manual de identidade visual

REGULAMENTAÇÃO PARA EMISSÃO DESTE CERTIFICADO

Este certificado foi emitido com base no Aproveitamento de Conhecimentos e Habilidades Profissionais, conforme disposto no Artigo 41 da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) - Lei nº 9.394 de 1996, com a redação dada pela Lei nº 11.741 de 2008.

Art. 41: "O conhecimento adquirido na educação profissional e tecnológica, inclusive no ambiente de trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos."

Goiânia, 21 de março de 2025

26.962.760/0001-73

GINEAD - INSTITUTO NACIONAL DE ENSINO A DISTÂNCIA

Av. D, nº 419, Sala 401 Setor Marista - CEP: 74.150-040 GOIÂNIA - GO Sandro Borges Vale
Diretor GINEAD

CNPJ: 26.962.760/0001-73

GINEAD - INSTITUTO NACIONAL DE ENSINO A DISTÂNCIA