Patrons de Connexió al CV de la UOC

Armand Adroher Salvia *UOC - TFG - GEI - EDM&LA*

26 de gener del 2015

DADES REBUDES

► Camps

```
\langle \texttt{user\_id}, \texttt{session\_start}, \texttt{last\_request}, \texttt{session\_expiration} \rangle
```

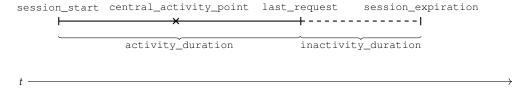
```
1 7149084242663;18/09/2013 00:00:03;18/09/2013 00:57:28;18/09/2013 02:04:32 2 6059394219413;18/09/2013 00:00:04;18/09/2013 00:00:15;18/09/2013 01:07:21 3 4139154106177;18/09/2013 00:00:07;18/09/2013 00:31:29;18/09/2013 01:39:07 858883854230;18/09/2013 00:00:07;18/09/2013 00:00:12;18/09/2013 01:07:21
```

▶ Dimensions

$$\#\langle ... \rangle \approx 8\,\mathrm{M}$$
 $\min(\text{session_start}) \in 2013-09-18$ $\#\text{user_id} \approx 75\mathrm{K}$ $\max(\text{session_expiration}) \in 2014-01-15$

MODEL DE DADES

▶ Sessions



► Usuaris

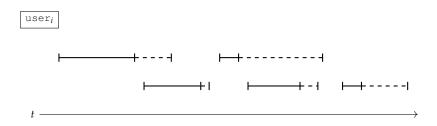


ANOMALIES

► Subsessions negatives

$$\textit{l}(\texttt{activity_duration}) < 0 \, s \lor \textit{l}(\texttt{inactivity_duration}) < 0 \, s$$

► Solapament de sessions



OBJECTIU GENERAL

► Posar en pràctica la EDM&LA

► KDD i ML per a millorar els processos d'aprenentatge

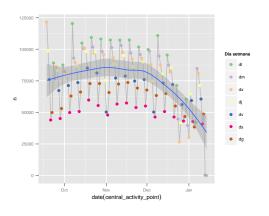
► En el context del CV de la UOC

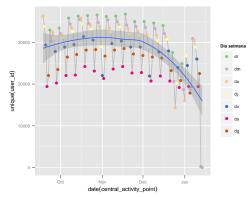
DIFICULTATS

- ▶ Procés de generació de les dades
 - ► Registre (*log*) de servidor?
 - ► Agregat en lots (*batch*) o en temps real?
- ► Tipus d'usuaris
 - ► Estudiants?
 - ► Consultors, PAS, *alumni*, etc.?
- ► Comportament de l'usuari
 - ► Accions en session_start i last_request
 - ▶ Què més?

DISTRIBUCIÓ DE VALORS

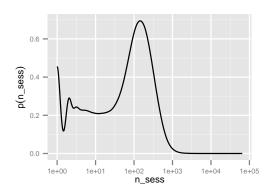
- ► Patró general de comportament
- ► Consonància amb el sentit comú

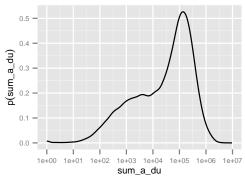




Dispersió de valors

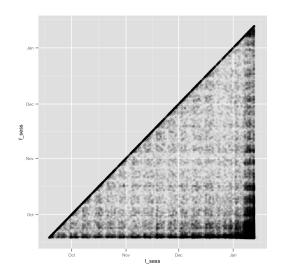
- ► Molts valors petits
- ► Molt pocs valors molt grans





SUPERACIÓ DE LES DIFICULTATS

- ► Limitar-se a la informació rebuda
- ► Inici → final de la interacció
- ► Presència per unitat de temps



Nous atributs

Discretització temporal

$$\texttt{semester} = I_0, \dots, I_m \qquad \quad t_0 \in I_0 \qquad \quad I_j = [t_0 + dj, t_0 + d(j+1)]$$

► Atributs booleans

$$\begin{aligned} \text{user}_i &= \langle \text{id}_i, a_{i,0}, \dots, a_{i,m} \rangle & (a_{i,j} \in \{0,1\}) \\ a_{i,j} &= \begin{cases} 1 \text{ si } \{v \in \text{sessions}_i : \phi(v,j)\} \neq \emptyset \\ 0 \text{ altrament} \end{cases} \\ \phi(v,j) &= (v.\text{session_start} \leq t_0 + d(j+1)) \wedge (t_0 + dj \leq v.\text{last_request}) \end{aligned}$$

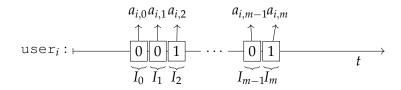
▶ Dos valors de d

$$d \leftarrow 1 \text{ dia}$$

 $d \leftarrow 1$ setmana

Nous objectes

ightharpoonup Usuari *i-*èssim \mapsto seqüència de valors booleans



▶ $a_{i,j} = 1$ si i només si l'usuari i-èssim ha estat present al CV durant I_j

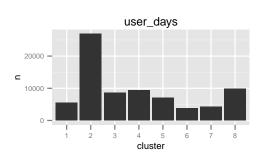
K-MEANS

► *k*-means (*Lloyd*) sobre

$$a_{i,0},\ldots,a_{i,m}\in\{0,1\}^{m+1}$$

► Tipus de comportaments

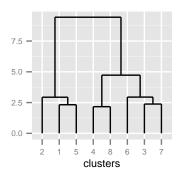
$$\mu_1, \dots, \mu_k \Rightarrow \text{caracterització}$$



► Agregació jeràrquica sobre

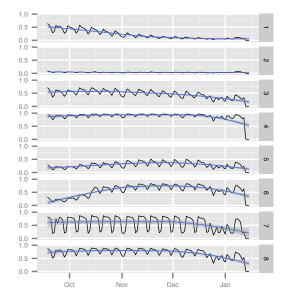
$$\mu_1,\ldots,\mu_k$$

► Enllaç complet



PATRONS

- ► Tipologia de comportaments
- A. **Absents** {1,2,5} (52.2%)
 - a. Esporàdics {2}
 - b. Capbussadors {1}
 - c. **Tímids** {5}
- B. **Presents** {3, 4, 6, 7, 8} (47.8%)
 - a. Endarrerits {6}
 - b. Fatigats {3}
 - c. Setmanaris {7}
 - d. Persistents $\{3,7\}$
 - i. Dedicats {8}
 - ii. Obsessionats {4}



LIMITACIONS

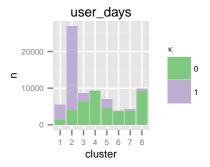
► A partir de dades pobres

$$P(a_{i,j} = 1 | \text{user}_i \in \text{students})$$
 ?

► A posteriori
 Després del final del semestre
 ⇒ No es pot actuar en temps real

► Prediccions poc significatives

$$\kappa_i = \begin{cases} 1 \text{ si } 1 _{\texttt{sess}}_i < Q_2(1 _{\texttt{sess}}) \\ 0 \text{ altrament} \end{cases}$$



CADENES DE MARKOV

► a_0, \ldots, a_m seqüència d'estats $\{0, 1\}$

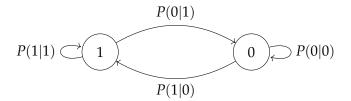
$$\begin{array}{ccc} \text{user}_1 \mapsto & 00001011101001\dots \\ & \vdots \\ \text{user}_n \mapsto & \underbrace{11001010010101\dots}_{m+1} \end{array}$$

► Representació de user_i

$$\begin{pmatrix} P(0|0) & P(1|0) \\ P(0|1) & P(1|1) \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 - \alpha & \alpha \\ 1 - \beta & \beta \end{pmatrix}$$

Paràmetres a estimar: α, β

► DTMC homogènia de grau 1



ESTIMACIÓ PER A DTMC

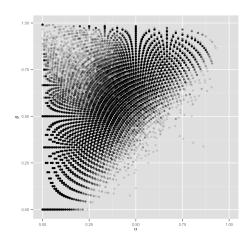
► Estimador $\widehat{p}_{x,y}$

$$x, y \in \{0, 1\}$$
 $n_{x,y} = \text{transicions } x \to y$

$$\widehat{p}_{x,y} = \frac{n_{x,y}}{\sum_{z \in \{0,1\}} n_{x,z}}$$

$$\alpha = \frac{n_{0,1}}{\sum_{z \in \{0,1\}} n_{0,z}} \quad \beta = \frac{n_{1,1}}{\sum_{z \in \{0,1\}} n_{1,y}}$$

► Resultats dispersos



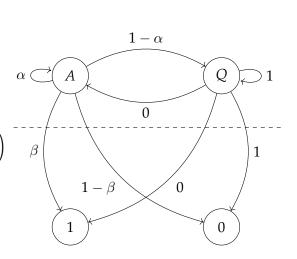
MODEL OCULT DE MARKOV

- ► Estats ocults $S = \{A, Q\}$ $x_{i,j} = Q \Leftrightarrow user_i$ ha abandonat el CV
- ▶ Observacions $a_{i,j} \in \{0,1\}$
- ► Transicions

$$\begin{pmatrix} P(Q|Q) & P(A|Q) \\ P(Q|A) & P(A|A) \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 1 - \alpha & \alpha \end{pmatrix}$$

▶ Emissions

$$\begin{pmatrix} P(0|Q) & P(1|Q) \\ P(0|A) & P(1|A) \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 1 - \beta & \beta \end{pmatrix}$$



ESTIMACIÓ PER A HMM

► Per a α , prenem λ tal que $Q_2(1_sess) \in I_{\lambda}$

$$(P(Q) \quad P(A)) \begin{pmatrix} P(Q|Q) & P(A|Q) \\ P(Q|A) & P(A|A) \end{pmatrix}^{\lambda}$$

$$= \begin{pmatrix} 0 & 1 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 1 - \alpha & \alpha \end{pmatrix}^{\lambda}$$

$$= \begin{pmatrix} 1 - \alpha^{\lambda} & \alpha^{\lambda} \end{pmatrix}$$

$$\alpha^{\lambda} = \frac{1}{2} \quad \Rightarrow \quad \alpha = \left(\frac{1}{2}\right)^{\frac{1}{\lambda}}$$

▶ Per a β , prenem u tal que user_i.1_sess ∈ I_u

$$user_{i}.a_rate = \frac{1}{u+1} \sum_{j=0}^{u} a_{i,j}$$

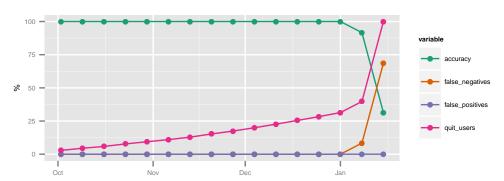
$$\beta = \frac{1}{|users|} \sum_{v \in users} v.a_rate$$

Predicció de l'abandonament

► En temps real Per a cada interval I_i i cada usuari i-èssim

viterbi
$$(HMM(\alpha, \beta), \langle a_{i,0}, \dots, a_{i,j} \rangle) = \langle x_{i,0}, \dots, x_{i,j} \rangle$$

user_i ha abandonat $\Leftrightarrow x_{i,j} = Q$



CONCLUSIONS

► La discretització en presència/absència per interval temporal és útil per a dotar de significat dades com aquestes.

▶ L'agregació per k-means permet fer un esbós *a posteriori* de la tipologia d'usuaris segons el patró de connexió.

► La predicció *a priori* de l'abandonament del CV per mitjà de models ocults de Markov és eficaç en el cas de la discretització setmanal.