



المملكة العربية السعودية

جامعة طيبة

كلية الآداب والعلوم الإنسانية

قسم المعلومات ومصادر التعلم

دور شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" في نشر التوعية الفكرية لطلاب جامعة طيبة:  
دراسة مسحية.

**The role of the social network "Twitter" in spreading intellectual awareness among Taibah University students: a survey study.**

تم إعداد هذا المشروع استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص علم المعلومات ومصادر التعلم.

عمل الطالبات:

4158871	أنوار طه توفيق
4056005	رهام محمد الحربي
4151304	سميه أحمد الزهراني
4150412	منار فهد الجهني
4152815	مياس بشير الحربي
4152738	نبيلة عبد الله سحاري

الشعبة: F18

المقرر الجامعي: مشروع التخرج

إشراف: د. نسرین محمد شرابي

1444هـ - 2023م

قال الله تعالى:

﴿يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ ۚ وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا ۗ وَمَا يَذَّكَّرُ إِلَّا أُولُو الْأَلْبَابِ﴾<sup>1</sup>

صدق الله العظيم.

---

<sup>1</sup> سورة البقرة، آية 269

## الإهداء ..

وجاء اليوم الذي ختمنا فيه بحث تخرجنا بكل همة ونشاط وبكل تقدير وشكر وامتنان لكل من كان له الفضل في مساعدتنا ولو بالقليل.

نهدي لأنفسنا نجاحنا في هذا البحث ومجهودنا وقوة إرادتنا وعزيمتنا وإصرارنا للوصول لهدفنا.  
الى كل من يسعده نجاحنا، الى من ساندنا وأعاننا لإتمام مسيرتنا الجامعية، أهلنا، وصديقاتنا، ومشرفتنا  
العزيزة، دمتم لنا سنداً.

قال تعالى: ﴿وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> سورة يونس، آية 10

## الشكر والتقدير..

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين... وبعد

امتنالا لقول نبينا الكريم

(من لم يشكرِ النَّاسَ لم يشكرِ الله)<sup>3</sup>

نحمد الله الذي أضاء لنا نور العلم والمعرفة، ووفقنا في عمل هذا البحث، ونتقدم بجزيل الشكر والتقدير والحب

والامتنان الخاص لمشرفتنا الدكتورة "نسرین شرابي" التي أشرفت علينا خلال عملنا، وعلى جهودها وتوجيهها

لنا طوال فترة عملنا ومساعدتنا وإرشادنا فيما نحتاجه لإتمام هذا البحث..

نشكر أنفسنا على كل الجهود التي بذلت لإتمام هذا البحث ونشكر كل من أعاننا، ودعمنا بكلمة خير تساعدنا

على الاجتهاد في طلب العلم، ونفتخر بكل ما قدمناه من معلومات في بحثنا فهي نتيجة تعبنا وجهدنا.

---

<sup>3</sup> الراوي: أبو سعيد الخدري | المحدث: ابن حجر العسقلاني | المصدر: هداية الرواة  
الصفحة أو الرقم: 3/222 | خلاصة حكم المحدث: [حسن كما قال في المقدمة]  
ت

## قائمة المحتويات:

الصفحة	الموضوع
أ	الافتتاحية
ب	الإهداء
ت	الشكر والتقدير
ث	قائمة المحتويات
د	قائمة الجداول
ر	قائمة الأشكال
س	المستخلص باللغة العربية
ش	المستخلص باللغة الإنجليزية
1	الإطار المنهجي
2	0/0 تمهيد
3	1/0 مشكلة الدراسة
4	2/0 أهمية الدراسة
4	3/0 أهداف الدراسة
4	4/0 تساؤلات الدراسة
5	5/0 مجالات وحدود الدراسة
5	6/0 مصطلحات الدراسة
6	7/0 الدراسات السابقة
19	8/0 منهج الدراسة

22	9/0 فصول الدراسة
23	قائمة المصادر
28	الإطار النظري للدراسة
29	1/1 شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والمفهوم والخصائص
29	0/1/1 تمهيد
29	1/1/1 نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
30	2/1/1 مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
31	3/1/1 أهمية شبكات التواصل الاجتماعي
31	4/1/1 أنواع شبكات التواصل الاجتماعي
32	5/1/1 خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
33	6/1/1 الآثار الإيجابية لشبكات التواصل الاجتماعي
34	7/1/1 الآثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي
36	2/1 تويتر: المفهوم والخصائص والمميزات
36	0/2/1 تمهيد
36	1/2/1 مفهوم شبكة التواصل الاجتماعي Twitter
36	2/2/1 خصائص شبكة التواصل الاجتماعي Twitter
37	3/2/1 مميزات شبكة التواصل الاجتماعي Twitter
39	3/1 الوعي الفكري: المفهوم والأهمية والمحاو
39	0/3/1 تمهيد
39	1/3/1 مفهوم الوعي الفكري

40	2/3/1 أهمية الوعي الفكري
40	3/3/1 محاور الوعي الفكري
42	4/1 التوعية الفكرية على تويتر: النماذج والإسهامات
42	0/4/1 تمهيد
42	1/4/1 نماذج لحسابات التوعية الفكرية بالجامعات
43	2/4/1 إسهامات تويتر في التوعية الفكرية
64	3/4/1 إسهامات جامعة طيبة في التوعية الفكرية
73	قائمة المصادر
75	الإطار العملي للدراسة
76	1/2 تحليل البيانات واستخلاص النتائج
76	0/1/2 تمهيد
76	1/1/2 تحليل البيانات المتعلقة بالعينة
76	0/1/1/2 البيانات الشخصية
79	1/1/1/2 حول موقع تويتر
84	2/1/1/2 التوعية الفكرية على موقع تويتر
89	3/1/1/2 التوعية الفكرية بجامعة طيبة
	خاتمة الدراسة
95	النتائج
97	التوصيات
98	الخاتمة

99	قائمة المراجع
105	الملاحق
106	ملحق رقم 1
106	ملحق رقم 2



### قائمة الجداول:

م	رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	(0/1)	نماذج لحسابات التوعية الفكرية بالجامعات	42
2	(1/1)	تغريدات حول التوعية الفكرية على تويتر	44
3	(0/2)	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	76
4	(1/2)	توزيع أفراد العينة حسب العمر	77
5	(2/2)	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	77
6	(3/2)	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	78
7	(4/2)	توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدامهم لموقع تويتر.	79
8	(5/2)	توزيع أفراد العينة حسب مدة تصفحهم لموقع تويتر	80
9	(6/2)	توزيع أفراد العينة لاعتبارهم تويتر وجهتهم الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة	81
10	(7/2)	توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة التي يقومون بها من خلال تصفحهم لموقع تويتر	82
11	(8/2)	توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها على موقع تويتر.	83
12	(9/2)	توزيع أفراد العينة حسب دور موقع تويتر في تعزيز الوعي الفكري لديهم	84

84	توزيع أفراد العينة حسب رؤيتهم لحملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري في تويتر	(10/2)	13
85	توزيع أفراد العينة حسب ثقتهم فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري	(11/2)	14
86	توزيع أفراد العينة حسب نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري لديهم	(12/2)	15
87	توزيع أفراد العينة حسب جوانب الوعي الفكري التي عززها لديهم تويتر	(13/2)	16
88	توزيع أفراد العينة للأسلوب الجاذب في نشر التوعية الفكرية	(14/2)	17
89	توزيع أفراد العينة لمن اطلع على حساب التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر	(15/2)	18
89	توزيع أفراد العينة للمشاهدين لإعلانات الدورات التي تقدمها جامعة طيبة عن التوعية الفكرية	(16/2)	19
90	توزيع أفراد العينة للمشاركة في الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية	(17/2)	20
91	توزيع أفراد العينة للاستفادة من الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية	(18/2)	21
91	توزيع أفراد العينة لاستفادتهم مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية	(19/2)	22
92	توزيع أفراد العينة لاعتبار أن صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية	(20/2)	23

## قائمة الأشكال:

م	رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	(0/0)	عدد استجابات عينة الدراسة على الاستبيان الإلكتروني الخاص بالدراسة	21
2	(0/1)	نشأة وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة	64
3	(1/1)	أهداف وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة	64
4	(2/1)	مهام وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة	65
5	(3/1)	صفحة وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة	66
6	(0/2)	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	76
7	(1/2)	توزيع أفراد العينة حسب العمر	77
8	(2/2)	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	77
9	(3/2)	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	78
10	(4/2)	توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدامهم لموقع تويتر.	79
11	(5/2)	توزيع أفراد العينة حسب مدة تصفحهم لموقع تويتر	80
12	(6/2)	توزيع أفراد العينة لاعتبارهم تويتر وجهتهم الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة	81
13	(7/2)	توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة التي يقومون بها من خلال تصفحهم لموقع تويتر	82
14	(8/2)	توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها على موقع تويتر.	83

84	توزيع أفراد العينة حسب دور موقع تويتر في تعزيز الوعي الفكري لديهم	(9/2)	15
84	توزيع أفراد العينة حسب رؤيتهم لحملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري في تويتر	(10/2)	16
85	توزيع أفراد العينة حسب ثقتهم فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري	(11/2)	17
86	توزيع أفراد العينة حسب نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري لديهم	(12/2)	18
87	توزيع أفراد العينة حسب جوانب الوعي الفكري التي عززها لديهم تويتر	(13/2)	19
88	توزيع أفراد العينة للأسلوب الجاذب في نشر التوعية الفكرية	(14/2)	20
89	توزيع أفراد العينة لمن اطلع على حساب التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر	(15/2)	21
89	توزيع أفراد العينة المشاهدين لإعلانات الدورات التي تقدمها جامعة طيبة عن التوعية الفكرية	(16/2)	22
90	توزيع أفراد العينة للمشاركة في الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية	(17/2)	23
91	توزيع أفراد العينة للاستفادة من الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية	(18/2)	24
91	توزيع أفراد العينة لاستفادتهم مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية	(19/2)	22
92	توزيع أفراد العينة لاعتبار أن صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية	(20/2)	23

## المستخلص:

دور شبكة التواصل الاجتماعي " تويتر " في نشر التوعية الفكرية لطلاب جامعة طيبة: دراسة مسحية

إعداد:

أنوار توفيق، رهام الحربي، سمية الزهراني، منار الجهني، مياس الحربي، نبيلة سحاري

إشراف: د. نسرین محمد شرابي

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور شبكة التواصل الاجتماعي " تويتر " في نشر التوعية الفكرية، واستعراض أبرز الصفحات التي ساهمت بالتوعية الفكرية على تويتر وقياس دورها في نشر وتطبيق الوعي الفكري، والكشف عن درجة ممارسة جامعة طيبة للتوعية الفكرية على صفحاتها، وقياس مدى وعي طلبة الجامعة بالتوعية الفكرية المنشورة من قبل صفحة الجامعة ومدى إفادتهم منها، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام أداة الاستبيان على عينة الدراسة والتي تمثلت بطلاب كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة طيبة، وتم استخدام المنهج المسحي وذلك بجمع المعلومات حول نماذج لحسابات التوعية الفكرية على شبكة تويتر ودورها في نشر الوعي الفكري والقيم الأخلاقية والاجتماعية ، وتم إعداد استبانة مكونة من ثلاث وعشرون سؤال بعد التأكد منها ثم توزيعها.

وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر الموضوعات التي تناولتها وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة هي تعزيز الأمن الفكري، والانتماء للوطن، وأن وحدة التوعية الفكرية كان لها تأثير كبير في حماية الشباب من الأفكار المنحرفة والضالة، وتحسينهم لمواجهة الأفكار الهدامة، وتعزيز قيم الولاء والوطنية لديهم، من خلال البرامج التوعوية والتوجيهية المتنوعة، وكشفت النتائج أن موقع تويتر كان له دور في تعزيز الوعي الفكري لدى أفراد العينة.

وأوصت الدراسة بتكثيف البرامج الوقائية التي تهدف إلى وقاية الطلبة من الانزلاق في الأفكار المتطرفة، والعمل على زيادة كفاءتها وفعاليتها، وضرورة التسويق لدورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة وتطوير صفحاتها على تويتر وتحسن جودة المحتوى والتفاعل لجذب الأفراد، وتفعيل دور المؤسسات التعليمية والتربوية لنشر التوعية الفكرية من جانب الوطنية والانتماء للوطن.

**الكلمات المفتاحية:** شبكات التواصل الاجتماعي - تويتر - التوعية الفكرية - جامعة طيبة.

## **Abstract:**

The role of the social network "Twitter" in spreading intellectual awareness, Taibah University: a survey study

Prepare:

Anwar Tawfiq, Reham Al-Harbi, Sumayah Al-Zahrani, Manar Al-Juhani, Mayas Al-Harbi, Nabila Sahhari


Supervision: Dr. Nisreen Mohammed Sharabi

The study aims to identify the role of the social media platform Twitter in promoting intellectual awareness, review the most prominent pages that have contributed to intellectual awareness on Twitter, and measure their role in promoting and applying intellectual awareness. It also aims to assess the degree to which Taibah University practices intellectual awareness on its page, and to measure the level of awareness among university students regarding intellectual awareness content published by the university page and its usefulness. To achieve the study's objectives, a survey tool was used on a sample of students from the College of Arts and Humanities at Taibah University, using a survey method to collect information about models of intellectual awareness accounts on Twitter and their role in promoting intellectual, moral, and social values. A questionnaire consisting of twenty-three questions was prepared and distributed after ensuring its validity.

The study found that the most common topics addressed by the intellectual awareness unit at Taibah University were promoting intellectual security and national identity. The intellectual awareness unit had a significant impact in protecting youth from deviant and misguided ideas, immunizing them to confront harmful ideas, and promoting loyalty and patriotism through various awareness and guidance programs. The results revealed that Twitter played a role in promoting intellectual awareness among the sample individuals.

The study recommended intensifying preventive programs aimed at protecting students from slipping into extremist ideas and working to increase their efficiency and effectiveness. It also emphasized the importance of promoting intellectual awareness courses offered by Taibah University, improving the quality of content and interaction on its Twitter page to attract individuals, and activating the role of educational institutions in promoting intellectual awareness from a nationalistic perspective and promoting national identity.

**key words:** Social networks- Twitter- Intellectual awareness- Taibah University.



الإطار المنهجي

**Methodological framework**

---



لعبت شبكات التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً لا يمكن إنكاره في التوعية بمختلف القضايا المجتمعية والسياسية والاقتصادية والتعليمية، حيث تمكنت من الوصول الى جميع الفئات العمرية ومختلف فئات المجتمع بكل سهولة ويسر، وأتاحت سهولة الوصول للمعلومة وسرعة انتشار الخبر كما أثبتت شبكات التواصل الاجتماعي أنها أداة لخلق الوعي حول القضايا المختلفة، ومع التطور الحاصل في مجال التواصل والاتصال وسهولة تبادل الثقافات والأفكار وسرعة التأثير والتأثير المؤدي إلى الغزو الفكري والثقافي، وفي ظل تزايد الفكر المتطرف والمنحرف أدى ذلك الى ضرورة إدراك أهمية الوعي الفكري وتعزيز بثه في المجتمعات، فهو يعد من أهم الحلول والسبل التي تقي المجتمعات من الانحراف الفكري ويعزز قيم الوطنية والتوسط والاعتدال والانتماء للوطن، ومن هنا يأتي دور شبكات التواصل الاجتماعي في بث التوعية الفكرية لدى أفراد المجتمع وتنقيتهم بها.

ولقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة لمساعدة الأفراد والجماعات في تحديد مواقفهم الفكرية والسياسية والاجتماعية تجاه هذه الفئة الضالة المنحرفة حيث تعمل على تحديد اتجاهات الفرد والمجتمع نحو القضايا والسلوكيات المختلفة، والتي تسمح بتبادل الأفكار مع الآخرين لتناول أفكار جديدة ومتطورة بكل سهولة، وهذا أثر على فئة الشباب بالأخص، حيث شغل اهتماماتهم ووقتهم مما نتج عنه الكثير من المزايا الإيجابية في سلوكياتهم الاجتماعية والوطنية والثقافية والوعي الإنساني المتميز.

وعلى العكس تماماً فقد كان لشبكات التواصل الاجتماعي سبب مباشر في نشر الأفكار الخاطئة والمفاهيم الهدامة التي تشكل الخطر على الأمن والعقيدة، وتساهم أيضاً في ترويج الشائعات ونشر العنف بين الشباب، ونشر عبارات التأييد أو التحريض أو نشر الفراغ الفكري الذي يعاني منه الكثير من الشباب بسبب الغياب التربوي والثقافي، والذي أدى الى التطرف الفكري، لذا يجب استحداث وظائف رقابية لهذه الشبكات لمراقبة ما يحدث فيها من نشر للأفكار السلبية التي تؤثر على المجتمع بشكل عام وفئة الشباب بشكل خاص.

وتعتبر شبكة "تويتر" من أهم شبكات التواصل الاجتماعي والأكثر شهرة واستخداماً بين أبناء المملكة العربية السعودية، حيث ساهمت في توعية أفراد المجتمع من خلال نشر القيم والأخلاق الحميدة وتعزيز الذوق العام، حيث يمكن إنشاء صفحات جديدة بين الأفراد يتم فيها التواصل فيما بينهم، ويتم فيها نشر المعلومات والأخبار عن قادة الفكر والرأي، وأهل العلم والاختصاص.

ونظراً لما يواجهه العالم اليوم من الجهل بأمور الدين أو الانحراف في الأفكار أو المفاهيم أو المدركات التي تشكل خلل بالنظام الاجتماعي والمجتمعي.



تأتي أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في محاربة هذه الأفكار والسعي في زيادة الوعي لدى المجتمعات وتعزيز قيمهم والرفع من الروح المعنوية لدى المواطنين في مواجهة هذه الانحرافات الفكرية. وتكمن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي إذا تم استخدامها بشكل أفضل في نشر التوعية الفكرية فيمكنها بناء وتنمية نظام فاعل ومتحكم في مجال الاتصال والتواصل تمثل هذا الأمر في تبادل المعلومات، وإبداء الرأي وإثراء المناقشات في شتى المجالات، مما يسهم في تشكيل وعي إنساني متميز. (البلوي، 2022).

وفي هذه الدراسة نسلط الضوء على دور شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" في نشر التوعية الفكرية ودرجة ممارسة جامعة طيبة للتوعية من خلال صفحة وحدة التوعية بها، وقياس مدى إفادة الطلاب من التغريدات المنشورة في تنمية التوعية الفكرية لديهم.

### 1/0 مشكلة الدراسة:

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي في وقتنا الحالي من أهم الأدوات التي تلعب دوراً مهماً في مجال التأثير ونقل المعلومات، وهي تعد من إحدى أهم العوامل الفعالة والتي تؤثر في جميع المجالات ويمكن أن تؤثر سلباً أو إيجاباً على أفكار واتجاهات الأفراد وعلى علاقتهم بالآخرين، ولقد ساهم الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي إلى تحقيق نقلة كبيرة في عالم المعلومات، حيث أصبحت الوسيلة الأهم والأكثر استخداماً بالإضافة إلى فاعليتها في نشر وبث وتداول المعلومات بين مختلف أفراد المجتمع، وفي وقتنا الحالي ازدادت أهميتها نظراً لما توفره من فرصة التواصل مع الآخرين وحرية إبداء الرأي والاطلاع على كل ما هو جديد ومعرفة ثقافات الدول الأخرى وتداول الأخبار والأفكار واستعراض أهم المواضيع المتصدرة حول العالم لكي يتناقش الأفراد بها، وتساعد في طرح ومناقشة المشكلات والأحداث التي تهم أفراد المجتمع وهذا ما يمثله "تويتر" Twitter فهو يعد أحد المواقع التي تضم عدد من المشتركين حول العالم ويضمن الاستمرارية والتواصل فيما بينهم وأيضاً يقوم بتوعية الأفراد على نشر الثقافة وترسيخ القيم (قيم المواطنة، الولاء، الانتماء) ويقوم بتوعية الأفراد على مواجهة الأفكار المتطرفة التي تتعارض مع الدين والقيم والمبادئ وإدراك الخطر الذي يواجههم .

ومن هنا كانت الحاجة الى دراسة شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" ودورها ومدى تأثيرها على الوعي الفكري لدى طلبة الجامعات وحصر واستعراض أبرز الحسابات الرائدة التي ساهمت في نشر وتطبيق الوعي الفكري.

## 2/0 أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من أهمية الموضوع في حد ذاته الذي يتمثل في دور شبكة التواصل الاجتماعي " تويتر " في نشر التوعية الفكرية، حيث تسعى هذه الدراسة للتأصيل للموضوع، تعزيزاً لقيم الولاء والانتماء للوطن ونشر الوسطية والاعتدال والتصدي للأفكار المتطرفة، بالإضافة إلى دراسة الدور الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الفكري لدى طلبة الجامعات، وكذلك تعزيز الوعي الفكري حيث انه حاجة إنسانية وضرورة أساسية للمجتمع ويعتبر من أهم السبل لحماية المجتمع فكرياً وثقافياً، وكذلك تحقيق الوعي الفكري والذي يعد واجباً دينياً وأخلاقياً ووطنياً ومسؤولية مشتركة بين الدولة وكل شرائح المجتمع، وتتبع أهمية الدراسة في قياس الدور الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي في التأثير على اتجاهات وقيم الأفراد بشكل عام وطلبة الجامعات بشكل خاص لأنهم أكثر عرضة للتأثير على منظومة القيم لديهم وعلى اتجاهاتهم في نشر وتعزيز القيم الحميدة.

## 3/0 أهداف الدراسة:

- التعرف على شبكات التواصل الاجتماعي مفهومها ونشأتها وأهميتها.
- التعرف على أنواع شبكات التواصل الاجتماعي وخصائصها والآثار الإيجابية والسلبية لها.
- التعرف على شبكة التواصل (تويتر) من حيث الخصائص والمميزات.
- التعرف على مفهوم الوعي الفكري وأهميته وإبراز محاوره.
- استعراض أبرز الصفحات على تويتر التي ساهمت بالتوعية الفكرية.
- قياس دور الصفحات المساهمة في نشر وتطبيق الوعي الفكري.
- الكشف عن درجة ممارسة جامعة طيبة للتوعية الفكرية على صفحتها بتويتر.
- قياس مدى وعي طلبة الجامعة بالتوعية الفكرية المنشورة من قبل صفحة الجامعة على تويتر.
- قياس مدى إفادة طلاب جامعة طيبة من موقع تويتر في التوعية الفكرية.

## 4/0 تساؤلات الدراسة:

- ما شبكات التواصل الاجتماعي وما أهميتها؟ وكيفية نشأتها؟
- ما أنواع شبكات التواصل الاجتماعي؟ وما خصائصها والآثار الإيجابية والسلبية لها؟
- ما تويتر وما هي خصائصه وأبرز مميزاته؟
- ما مفهوم الوعي الفكري؟ وما أهميته وأبرز محاوره؟
- ما أبرز الصفحات التي ساهمت بالتوعية الفكرية على تويتر؟
- ما دور الصفحات المساهمة في نشر وتطبيق الوعي الفكري على تويتر؟

- ما درجة ممارسة جامعة طيبة للتوعية الفكرية على صفحتها بتويتر؟
- ما مدى وعي طلبة جامعة طيبة بمفهوم التوعية الفكرية؟
- ما مدى إفادة طلبة جامعة طيبة من التغريدات المتعلقة بنشر الوعي الفكري على صفحة الجامعة؟

## 5/0 مجالات وحدود الدراسة:

تتناول الدراسة دور شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" في نشر التوعية الفكرية لطلاب وطالبات جامعة طيبة، وذلك خلال الفصل الدراسي الثالث عام 2023م/ 1444هـ.

## 6/0 مصطلحات الدراسة:

- شبكات التواصل الاجتماعي Social networks:

هي مواقع تتيح خدمات تعمل على تعزيز تبادل الاتصالات بين الأفراد الذين لديهم اهتمامات مشتركة، أو من لديهم اهتمام باكتشاف النشاطات التي يقوم بها الآخرين، وتسمح للمستخدمين بمشاركة المقاطع الصوتية والفيديو والصور مع أصدقائهم ومعارفهم بشكل مجاني، ويمكن للمستخدمين التفاعل مع بعضهم البعض من خلال عدة طرق متنوعة مثل: (المحادثة النصية والصوتية، البريد الإلكتروني، مكالمات الفيديو، تبادل الملفات). (شمس الدين، 2021).

هو مجتمع افتراضي يتوافر على شبكة الإنترنت يتيح لأفراد تجمعهم اهتمامات مشتركة، أو انتماء لفكرة، أو هواية، أو فئة معينة، أو مكان بالتواصل فيما بينهم من خلال بيئة افتراضية، عن طريق نظام عالمي إلكتروني لنقل المعلومات بسرعة ودقة متناهية. (توفيق وآخرون، 2018).

- تويتر Twitter :

هو من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي، يقدم خدمة التدوين المصغر، ويسمح للمستخدمين بإرسال تغريدات عن أحداث حياتهم مثل الصور ومقاطع فيديو أو روابط أو نص، بحد أقصى 140 حرفاً للرسالة الواحدة، ويعتبر تويتر خدمة يمكن من خلاله للأصدقاء وزملاء العمل من التواصل والاتصال معاً. (الخريجي، 2016).

هو موقع يقدم خدمات التدوين الاجتماعية الصغيرة، يسمح من خلالها للمستخدمين المسجلين بنشر تحديثات صغيرة يطلق عليها (twit)، ويستطيعون أيضاً متابعة ما ينشره الآخرون عن طريق استخدام الأجهزة والمنصات، ويمكن كذلك النشر أو الرد على تويتر من خلال استخدام الهواتف المحمولة، أو عن طريق واجهات المستخدم على الموقع. (عيساوي والواعر، 2016).

## ■ التوعية الفكرية Intellectual awareness:

هي ممارسات هدفها تحصين عقول الطلبة من أي انحراف فكري، وتهدف أيضا الى تعزيز قيم التسامح والوسطية والاعتدال في بيئة الجامعة. (الشراني ونجمي، 2019).

تعرف أيضاً بأنها القدرة المعرفية لفهم والاعتراف بالآثار التي تترتب على قصور معرفي معين، يشير هذا المفهوم أيضاً الى: التعرف على المشكلات عند حدوثها وتوقع أي قصور معرفي من الممكن أن يحدث أثناء أداء المهام المستقبلية. (Rike et al, 2015).

## 7/0 الدراسات السابقة:

للتعرف على الدراسات ذات الصلة بالدراسة الحالية، تم إجراء بحث للإنتاج الفكري في:

- قواعد البيانات المتاحة على الخط المباشر (دار المنظومة).
- المكتبة الرقمية السعودية.
- محرك بحث (الباحث العلمي).

وتم البحث باستخدام المصطلحات التالية: (التوعية الفكرية، الوعي الفكري، الأمن الفكري، شبكات التواصل الاجتماعي، الوعي الاجتماعي، التوعية الفكرية في مواقع التواصل الاجتماعي، التوعية الفكرية في تويتر، دور وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الفكرية، التطرف الفكري). ولقد تم ترتيب الدراسات السابقة زمنياً من الأقدم الى الأحدث مقسمة الى فئات موضوعية مختلفة.

## ■ دراسات تناولت موضوع التوعية الفكرية بشكل عام:

- الدراسة التي أعدها حمزة عبد المطلب كريم المعاينة: والتي تهدف الى توعية وحماية الشباب من ظاهرة الانحراف الفكري المتطرف وتحديداً في مواقع التواصل الاجتماعي. واستخدمت الدراسة منهج تحليل المحتوى، وتكونت مجموعة الدراسة من عينة قصدية من مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية الليبية والمصرية والبحرينية والكويتية، والتونسية، وتمثلت أداة الدراسة في قائمة بمكونات الانحراف الفكري المتطرف. وتوصلت الدراسة الى أن تركيز مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية العربية على الأخبار المتطرفة المحلية يعد انعكاساً للأوضاع والانقسامات الطائفية والسياسية وانتشار الجماعات المتطرفة على مستوى الوطن العربي، في ظل غياب السيطرة الحكومية وانعدام الأمن في بعض الدول العربية، والتي أصبحت بيئة خصبة لانتشار التطرف بأشكاله المختلفة. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الحكومة لمفاهيم المواطنة الرقمية في المناهج الدراسية وخاصة الأساسية، وتضمين مساقات لطلبة الجامعات؛ لتعزيز الثقافة

السياسية، وفرض رقابة على مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية في نشر الأخبار المتطرفة التي تخدم المتطرفين، وهذا لا يعنى تقييد الحريات وإنما حفظ الأمن والاستقرار. (المعاينة، 2015).

- الدراسة التي أعدها أسماء أحمد جودة الأبشيهي: سعت هذه الدراسة إلى تحديد دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي بمخاطر الإرهاب، وتحديد الأهداف الرئيسية لها. تم استخدام منهج المسح الإعلامي بالاعتماد على المنهج الوصفي، وأداة الدراسة كانت استمارة استبانة تم تطبيقها على عينة من الأكاديميين والعاملين في الحقل الإعلامي والبالغ عددهم (250) فرد. وتوصلت الدراسة إلى أن الخسارة في الأرواح هي المخاطر الأولى التي تواجه الدول من جراء الإرهاب، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بنشر تطوير ثقافة الإعلام الجديد وتقنياته عبر رجال الأمن والمواطن لمواكبة ظاهرة جرائم الإرهاب عبر وسائمه المتعددة. (الأبشيهي، 2016).

- الدراسة التي أعدها هند سمعان إبراهيم الصمادي Hend sam'an ibrahim Al-smadi: والتي هدفت إلى تسليط الضوء على فاعلية وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي في الانحراف الفكري لدى طلبة جامعة القصيم، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى أداة الاستبانة لجمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من ٧٣٠ طالب وطالبة من جامعة القصيم، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: هناك تباين في الوسائل والانحرافات المعيارية لاستجابات العينة بسبب الفروق بين المتغيرات: فترة الاستعمال والجنس. ومن التوصيات: أن يكون في تعاون بين المؤسسات المجتمعية للمساهمة في الدفاع ضد جميع أنواع الانحراف الفكري وتعزيز الأمن الفكري لدى الشباب. (Al-smadi, 2016).

- الدراسة التي أعدها يوسف الخطيبية Yousef AL- Khataibeh: والتي هدفت الى التعرف على العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والتطرف ودورها في تهديد الأمن الفكري، وتم الاعتماد على منهج المسح الاجتماعي وعلى أداة الاستبانة، وتكونت عينة الدراسة من 135 طالبة وطالب جامعيين تم اختيارهم من الجامعة الأردنية، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أن وسائل التواصل الاجتماعي تعد مؤثرة في تهديد الأمن الاجتماعي والفكري، أن مظاهر التطرف الاجتماعي السائدة والتي تهدد الأمن الفكري تتمثل في التطرف السياسي والديني و نشر الأفكار غير العادلة، ومن التوصيات: توعية طلاب الجامعة حول وسائل التواصل الاجتماعي وآثارها السلبية، وتوعية المؤسسات والأسر بمخاطر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الأمن الفكري. (AL- khataibeh, 2019).

- الدراسة التي أعدها سعيد بن فايز بن جمعان القحطاني: التي تهدف إلى التعرف على أثر استخدام الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري ومدى تعرض الشباب لوسائل الإعلام الجديد وعلاقتها ببلورة مستوى معرفتهم ووعيهم بمخاطر التطرف الفكري. كما تهدف الدراسة إلى معرفة اهتمام طلاب المرحلة الثانوية بالقضايا الفكرية المطروحة في الإعلام الجديد وأثر وسائل الإعلام الجديد على القيم والمعايير والتقاليد الاجتماعية. وقد استخدمت الدراسة منهج الوصفي التحليلي واستبانة كأداة



لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى أنه يمكن تحقيق الهدف المنشود من خلال توظيف وسائل الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري وتحذيرهم من التيارات الفكرية الضالة. وأوصت الدراسة بتفعيل دور المعلمين في توظيف الإعلام الجديد لتوعية الطلاب بمخاطر الفكري وتوعية الأسرة لتوفير الحماية الفكرية للطلاب عند استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد. (القحطاني، 2019).

- الدراسة التي أعدها بدور الشمراني وعلي نجمي: والتي هدفت الى التعرف على مفهوم التوعية الفكرية واهميتها، ومعرفة درجة ممارسة جامعة تبوك للتوعية الفكرية للطلّابات من خلال البحث العلمي والعملية التعليمية، ومعرفة درجة ممارسة جامعة تبوك للتوعية الفكرية من خلال الإعلام الجامعي وخدمة المجتمع، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي وعلى أداة جمع البيانات الاستبانة، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية عنقودية من الكليات المختلفة وبلغ العدد 450 طالبة من المستويين الأول والرابع، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: عضو التدريس يمارس دوره في التوعية الفكرية للطلّابات بدرجة عالية، والإعلام الجامعي وخدمة المجتمع يمارسان دورهما بدرجة منخفضة، ووحدة الأنشطة الطلابية تمارس دورها بدرجة متوسطة، ومن التوصيات: تطوير وحدة التوعية الفكرية لتصبح مركز للأمن الفكري، وإنشاء مركز إعلامي متخصص في الجامعة، عمل شراكات مجتمعية مع جهات مختصة بالأمن الفكري. (الشمراني ونجمي، 2019).

- الدراسة التي أعدها محمد سلمان الخزاعلة Muhammad salman Al- Khaza'leh: والتي هدفت إلى التعرف على مستوى الوعي لثقافة الحوار لدى طلبة الجامعات في الإمارات وهذا الذي يعزز الأمن الفكري من خلال استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي، وعلى أداة استبيان، وتكونت عينة الدراسة من ٤٩٤ طالب وطالبة من كلية العلوم والتكنولوجيا في جامعة العين. وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: مستوى الوعي لدى طلبة جامعة العين مرتفع، لا توجد فروق إحصائية في وعيهم بمختلف الجنس، توجد فروق إحصائية ذات دلالة في وعيهم التعليمي. ومن التوصيات: الاستمرارية في توجيه الطلبة للتركيز على استعمال الأساليب المناسبة للحوار المهم والهادف أثناء استعمال مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز الأمن الفكري لدى الطلاب. (Al-Khaza'leh, 2019).

- الدراسة التي أعدتها رشا سامي إسماعيل خابور: والتي هدفت الى تعريف التطرف الفكري، وعرض ركائزه وأخطاره، وسبل معالجته من وجهة نظر طالبات جامعة حائل. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي، وتم إعداد أدوات الدراسة: الاستبانة، وأسئلة المقابلة وتوزيعها على عينة الدراسة التي بلغت ١١٨ طالبة، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أن التكرارات والنسب المئوية لمفهوم التطرف الفكري أظهرت مفهوم المغالاة في التحيز لفكرة أو مبدأ معين دون التفكير في البدائل أو مناقشتها ، ومن التوصيات: اهتمام أعضاء هيئة التدريس بتسمية التفكير الإيجابي والوعي النقدي لدى الطالبات للحد

من الطرف الفكري ، وضرورة العمل على محو الأمية والجهل حتى لا يتأثروا بأفكار المتشددین والمتطرفین.  
(خابور، 2020).

- الدراسة التي أعدها يوسف ضامن علي الخداوي Youssef Damen Ali Kheddaoui: والتي هدفت إلى التعرف على مظاهر التطرف المتداولة والرائجة عبر وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة بنظر الشباب الجامعي الأردني، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى أداة الاستبانة لجمع البيانات والمعلومات الميدانية، وتكونت عينة الدراسة من 135 طالبًا وطالبة من جامعتي الأردنية وجامعة البلقاء التطبيقية. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها وجود دور فاعل لوسائل التواصل الاجتماعي في نشر خطابات وأفكار متطرفة وذات تأثيرات متباينة على الشباب الجامعي الأردني، وأن أبرز أنواع التطرف المهددة للأمن الفكري والمتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي هي: التطرف الاجتماعي، التطرف الديني، والتطرف السياسي. كما لم تظهر فروق دالة إحصائية تعزى لمتغيرات الجنس، ومكان الإقامة، والدخل الشهري للأسرة، ونوع الكلية. ومن التوصيات، ضرورة معالجة الظاهرة من الجذور بمعالجة أسباب التطرف الرئيسة والتسريع بالإصلاح السياسي والاقتصادي الحقيقي، وتطوير الدور الحكومي الرقابي والتشريعي لتلك الوسائل والمواقع وتطوير دور مؤسسات التنشئة المسؤولة عن تأطير الوعي المجتمعي بمخاطر هذه الوسائل. (Kheddaoui , 2021).

- الدراسة التي أعدها أسماء عشري برعي محمدين: تناولت هذه الدراسة رصد اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية ضد الأفكار المتطرفة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، واستخدمت أداة تحليل المضمون لرصد صفحات فيسبوك بعضها توعوي والآخر يبيث أفكارًا متطرفة، كما تم استخدام استمارة الاستقصاء الإلكترونية في تطبيقها على عينة متاحة من الشباب شملت (300) مفردة. توصلت الدراسة إلى أن موقع الفيس بوك يمثل مصداقية وثقة عند الجمهور، خاصة فئة الشباب، بسبب كثافة تعرضهم واعتمادهم بشكل كبير على ذلك الموقع كمنصة إعلامية توعوية، ولما يوفره من مساحة حرية للنشر تفتقدها الوسائل التقليدية. كما توصلت الدراسة إلى أن صفحات التوعية ضد الأفكار المتطرفة تمتلك الوعي الكامل بخطورة انتشار تلك الأفكار وطبيعتها الخبيثة وما يمكن أن تسببه من أضرار جوهريّة في المجتمع. وتوصي الدراسة بضرورة تحسين جودة المحتوى التوعوي على شبكات التواصل الاجتماعي، وتعزيز دور الشباب في نشر الوعي والمعرفة المناسبة للحد من تأثير الأفكار المتطرفة. (محمدين، 2021).

- الدراسة التي أعدها عبد الباقي محمد عرفة سالم: والتي هدفت إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر نموذجًا) في التوعية بالإعاقة، من وجهة نظر طلاب كلية التربية جامعة المجمعة، والتعرف على وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزو للجنس، أو المعدل التراكمي، أو المستوى الدراسي، أو التخصص العلمي. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، وعلى أداة الاستبيان وتكونت

عينة الدراسة من ٢٣٣ طالباً وطالبة، من طلاب كلية التربية بالمجموعة، وطبقت الدراسة في الفصل الدراسي الأول من عام ٢٠١٩ - ٢٠٢٠ م، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن تويتر كوسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي يتمتع بخصائص مثل سعة الانتشار، وسهولة الاستخدام، وتنوع اللغة، والدخول عليه مجاناً، بمتوسط حسابي (٤,٥) وجاء البعد الخاص بدور تويتر في التوعية بالإعاقة متوسط حسابي (٣,٥) ما يؤكد على أنه يلعب دوراً مؤثراً في التوعية بالإعاقة بين طلاب كلية التربية بجامعة المجمعة وتوصلت كذلك إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة تعزو إلى الجنس أو المعدل التراكمي، أو إلى المستوى الدراسي، أو إلى التخصص العلمي، وأوصت الدراسة ببعض التوصيات وذلك لتفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تويتر من أجل التوعية بالإعاقة مثل عمل منصات على تويتر خاصة بالكليات والمراكز المتخصصة، والكراسي البحثية، وأقسام التربية الخاصة وغيرها، بهدف نشر الوعي بقضايا الإعاقة، وعمل منصات خاصة بأسباب الإعاقة، وأساليب الوقاية منها. (سالم، 2022).

- الدراسة التي أعدها فضة العنزي وبدر المقبل: والتي هدفت إلى التحقق من مدى اعتماد الشباب السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة مفاهيم الوعي الفكري، محاربة التطرف، ونشرها في أثناء جائحة كورونا باختلاف الحالة الاجتماعية والتخصص والجنس، وتم الاعتماد على المنهج الكمي، وتكونت عينة الدراسة من مجموعة من الطلاب من جامعة الملك سعود وبلغ عددهم 400 شاب، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الشباب السعودي لديهم مستوى متوسط من الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في محاربة التطرف، ونشر أساليب محاربة التطرف، ومعرفة مفاهيم الوعي الفكري ونشره، عدم وجود فرق لدى الشباب السعودي في الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في محاربة التطرف، ونشر أساليب محاربة التطرف، ومعرفة مفاهيم الوعي الفكري ونشره، ومن التوصيات: تكثيف المحاضرات الثقافية للشباب السعودي لتحسين درجة اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي في محاربة التطرف، ونشر أساليب محاربة التطرف، ومعرفة مفاهيم الوعي الفكري ونشره. (العنزي والمقبل، 2022).

#### ■ دراسات تناولت موضوع دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بشكل عام:

- الدراسة التي أعدتها أميرة محمد محمد سيد أحمد: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعية في تنمية الوعي الديني لدى الشباب. وتم الاعتماد على المنهج المسحي الإعلامي ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة والمقارنة المنهجية وعلى أداة استبانة لجمع البيانات والمعلومات اشتملت على ١٦ سؤال تم تقسيمها على ٤ محاور وتكونت عينة الدراسة (٣٩٩) مفردة. وقد توصلت



الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: ارتفاع معدل استخدام المبحوثين للصفحات الدينية. وأعلى معدل لتصفح الصفحات الدينية هو أقل من ساعة. وارتفاع معدل مساهمة الصفحات الدينية في تنمية الثقافة والمعرفة الدينية. والعلاقات الاجتماعية والمجال الأخلاقي من أكثر المجالات التي ساهمت الصفحات الدينية في تنميتها. ومن التوصيات: الاهتمام بقضايا الشباب والعمل على توعيتهم بالقيم الإسلامية في جميع مجالات الحياة وتقديم محتواها بمختلف لغات العالم وتحسين مضمون رسالتها الدينية. والاهتمام بطرح القضايا الدعوية والفكرية لدى الشباب. والتعريف بالإسلام ووسطيته ومواجهة الفكر المتطرف. (أحمد، 2015).

- الدراسة التي أعدها هيام يوسف سليمان الفواعير: والتي هدفت الى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي بتهديد الأمن الفكري للمستخدمين الشباب من طلبة الجامعات من وجهة نظر طالبات كلية اربد الجامعية، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي، و تكونت عينة الدراسة من (112) طالبة بمستوى البكالوريوس بجامعة البلقاء /كلية اربد الجامعية، وتم استخدام أداة الاستبانة أعدت لهذا الغرض ليتم التحقق من معايير الصدق و الثبات لها وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أظهرت الدراسة دوراً واسعاً ونشطاً لشبكات التواصل الاجتماعي على تهديد الأمن الفكري للشباب الجامعي خاصة الجوانب الاجتماعية، الأخلاقية، الآراء و الاتجاهات ومن التوصيات: تفعيل الضوابط والعقوبات القانونية والاجتماعية والتي تجرم كل من يسئ استخدام هذه الشبكات، توظيف شبكات التواصل الاجتماعي بنشر الوعي الثقافي المتضمن للمبادئ الأخلاقية، تجديد سياسات الجامعات ودورها بوضع برامج منهجية أو غير منهجية بهدف المساهمة في البناء الفكري للأمن للطلبة. (الفواعير، 2016).

- الدراسة التي أعدها أمانى جرار وموفق أبو حمود Amani G. Jarrar' & Muwafaq Abu Hammud: والتي تهدف إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية والوعي السياسي لدى الشباب الأردني، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى أداة استبانة لجمع البيانات والمعلومات. وتكونت عينة الدراسة من (200) طالب وطالبة من جامعة فيلادلفيا وأظهرت الدراسة أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha = 0.05$ ) لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية والوعي السياسي لدى الشباب الأردني. ومن التوصيات: ينبغي تعزيز دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية والوعي السياسي لدى الشباب الأردني، وتشجيع الجامعات والمؤسسات على توظيف هذه الوسائل في تعزيز الوعي السياسي والمسؤولية الاجتماعية بين الطلاب. وأيضاً لابد من تنظيم ورش عمل وبرامج توعوية وتثقيفية لتعزيز الوعي السياسي والمسؤولية الاجتماعية لدى الشباب عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي. (Jrrar & Abu Hammud, 2017)

- الدراسة التي أعدها علي دشتي وهادي أشكاناني Ali Dashti & Hadi Ashkanani: والتي تهدف الى المعضلات التي تواجه العديد من الأسر اليوم هي استخدام شبكة التواصل الاجتماعي بين

أعضائها وذلك بغض النظر عن المزايا الإيجابية، شبكة التواصل الاجتماعي أثرت على العديد من الأنشطة الاجتماعية بما في ذلك التواصل والتفاعل بين أفراد العائلة؛ مما أدى إلى العزلة الاجتماعية والعائلية وخاصة بين فئة الشباب هذا البحث يسلط الضوء على هذه الظاهرة في المجتمع الكويتي، لتحديد مدى تأثير برامج التواصل الاجتماعي على العزلة الاجتماعية والاتصالات الشخصية. تستخدم هذه الدراسة نظرية الإزاحة كإطار نظري لفهم هذا التأثير، وتم توزيع استبانات بين الطلاب في خمس جامعات حكومية وخاصة، والقياسات المستخدمة في الدراسة هي قياسات العزلة الاجتماعية والدعم العائلي، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أن الطلاب يقضون المزيد من الوقت على برامج التواصل الاجتماعي؛ مما سبب عزلة اجتماعية، وهذا هو إزاحة للوقت الذي يقضونه مع أسرهم وأيضاً طبيعة برامج التواصل الاجتماعي تؤثر على العزلة الاجتماعية أكثر من الوقت الذي يتم إنفاقه على التواصل الاجتماعي، ولكن أظهرت النتائج أن هذه العزلة تقل مع وجود الدعم العائلي. (Dashti & Ashkanani, 2018).

- الدراسة التي أعدها سعود بن سهل القوس: والتي هدفت الى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى الشباب السعودي، وتم الاعتماد على منهج المسح الاجتماعي وعلى أداة الاستبانة، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية من الشباب في المجتمع السعودي في مدينة الرياض والبالغ عددهم (٩٠٦) ذكوراً وإناثاً، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أن وسيلة التواصل الاجتماعي "الواتس أب" من أكثر الوسائل التي يتعامل معها الشباب، والأماكن المفضلة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي هو "المنزل"، وأكثر الموضوعات التي يتابعها الشباب تمثلت في "الأحداث السياسية والإخبارية" يليها "القضايا الاجتماعية" ثم "القضايا الصحية". ومن التوصيات: العمل على إيجاد برامج هادفة على مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المتخصصين ومؤسسات المجتمع بما يتناسب مع عمر الشباب، وهدف تنمية الوعي الاجتماعي، وإيجاد آلية واضحة من قبل أجهزة الدولة للوقاية من مخاطر ومهددات مواقع التواصل الاجتماعي وقوة تأثيرها على الشباب. (القوس، 2018).

- الدراسة التي أعدها يحيى عبده محمد جاد وإبراهيم صبري احمد Yahya Gad & Ibrahim Ahmed : والتي هدفت إلى تحديد العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأمن الفكري بين طلاب الخدمة الاجتماعية كما هدفت أيضاً الى تحديد عوامل دعم الأمن الفكري بين طلاب الخدمة الاجتماعية، تم الاعتماد على المنهج الوصفي على طريقة المسح الاجتماعي لطلاب الخدمة عينة الدراسة من عينة قصدية عددها (١٤٥) طالباً من السنة الرابعة توفرت فيهم الشروط، بلغ عدد الذكور (١١٨) وعدد الإناث (٢٧) ، وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الخدمة الاجتماعية ذكوراً وإناث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على البعد الاجتماعي للأمن الفكري، لكن توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الخدمة الاجتماعية ذكوراً وإناث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على البعد

الديني والسياسي والاقتصادي للأمن الفكري، كما أشارت الدراسة كذلك إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الخدمة الاجتماعية القاطنين في الريف والحضر في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مقياس الأمن الفكري. (Gad & Ahmed, 2019)

- الدراسة التي أعدها هند محمد علي الشهري: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية في مدينة أبها. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وعلى أداة استبانة لجمع البيانات والمعلومات وتكونت عينة الدراسة (١٠٢٨) مفردة منها (٢٣١) من الذكور و (٧٩٧) من الإناث. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: بالنسبة للإناث تتيح لهم مواقع التواصل الاجتماعي الاعتماد على أنفسهم والتعرف على احتياجاتهم. وبالنسبة للذكور فإن مواقع التواصل الاجتماعي توفر لهم الكثير من الوقت والجهد. وأتاحت مواقع التواصل الاجتماعي الحرية في تبادل المعارف والآراء. وتوصي هذه الدراسة: بالعمل على توجيه الطلاب والطالبات على الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم. وإجراء تقييم مستمر لمعرفة الاستخدام الإيجابي والسلبي لتلك مواقع التواصل الاجتماعي. لابد من قيام وسائل الإعلام في التوعية بالاستخدام السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي. والعمل على تعزيز الاستخدام الإيجابي للطلاب والطالبات. (الشهري، 2019).

- الدراسة التي أعدها منار بنت عمار مزيو: والتي هدفت إلى الكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الثقافي لدى بعض الشباب السعودي ومدى تأثير المنطقة التعليمية في ذلك. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي وعلى أداة استبانة لجمع البيانات والمعلومات. وتكونت عينة الدراسة من 426 مفردة موزعين على ستة مناطق بالمملكة (الرياض - مكة - المدينة المنورة المنطقة الشرقية حائل القصيم) بالتساوي. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: معدل النسبة المئوية لدور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الثقافي المرتبط بالمفاهيم بلغت (66.36%)، ومعدل النسبة المئوية على المجال الثاني والمرتبط بالسلوكيات بلغت (69.80%). وبينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات استجابة أفراد العينة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الثقافي من وجهة نظرهم. ومن التوصيات: اهتمام المدارس والمؤسسات التعليمية في تعزيز الوعي الثقافي لدى الشباب. وتشجيع الشباب على استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي لنشر المفاهيم الثقافية. (مزيو، 2020).

- الدراسة التي أعدها حفيظة بوشري ونصيرة عيشاوي: والتي هدفت إلى الكشف عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي من خلال دراسة لعينة من طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة ادرا، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى أداة الاستبيان الإلكتروني لجمع البيانات من الباحثين، وتكونت عينة الدراسة من عينة عمدية من طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة احمد دراية

ادرار، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن الطلبة يقضون من ساعة إلى ثلاث ساعات يومياً في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، وأن أغلب الأوقات المفضلة لديهم ليلاً نظراً لعدة ارتباطات، كما أن أغليبيتهم يستعملون موقع الفيسبوك كونه الأكثر انتشاراً بين الطلبة وسهل الاستعمال، وأما من ناحية التعامل مع المنشورات السياسية فإن أغلب الطلبة يضعون إعجاب على المنشورات المتعلقة بالسياسة. وفيما يخص الدلالة فإن كل الأسئلة دالة إحصائياً مما يجعلنا نقول أن هناك عادات وأنماط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين قسم العلوم الإنسانية بجامعة أدرار وأن أغلبية الطلبة يجدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية معارفهم وتشكل عندهم وعياً سياسياً، حيث أصبحت المؤثر القوي على الأفراد في المجتمع الجزائري، فهي تؤدي دوراً في تشكيل الوعي السياسي من خلال تزويد مستخدميها بالمعلومات السياسية، كما تساهم في سرعة الاستجابة للأحداث السياسية. (بوشري وعيشاوي، 2020).

- الدراسة التي أعدها إبراهيم بكوش وعبدالرحمن عطاء الله : والتي تهدف إلى التعرف الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي، وعلى أداة الاستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من ٤٧ طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية من طلبة الماجستير في علم اجتماع - اتصال، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الفيسبوك يشكل إحدى الوسائل الجديدة للتواصل بين المجتمع إذ يساهم في ربط الشخص بمحيطه الاجتماعي، أيضاً يمكننا أن نقول بأن الفيسبوك قد اثبت وجوده واصبح تأثيره كبير وواسع، كما بينت النتائج فاعلية وأهمية شبكات التواصل الاجتماعي في دعم قيم المواطنة المتمثلة في الانتماء الوطني والديموقراطية، اكتساب الباحثين ثقافات جديدة عن طريق الفيسبوك وهو ساحة لتبادل العادات والتقاليد والثقافات، أيضاً أثبتت الدراسة بأن الفيسبوك يقوم بمساعدة الأفراد بدور رئيسي على التعبير برأيهم واتجاهاتهم بحرية. (بكوش وعطاء الله ، 2020).

- الدراسة التي أعدها رحمد نور إيمان و توفيق أسميانتو و محمد حنيف إنعام الله Rahamd Nur Iman& Taufik Asmiyanto& Muhammad Hanif Inamullah : والتي هدفت إلى تحديد مراحل وعي المستخدم فيما يتعلق بمعلومات البيانات الشخصية، وفهم مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي إلى أهمية إدارة المعلومات الشخصية، وتم الاعتماد على المنهج النوعي وعلى أداة الاستبانة وأسئلة المقابلة، وتكونت عينة الدراسة من: ثمانية طلاب جامعيين من عدة تخصصات شاركوا بالبحث، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن المستخدمين لديهم معرفة بمجموعة متنوعة من معلومات البيانات الشخصية، وتنشأ مرحلة الوعي عندما يفكر المستخدم بشكل نقدي في قرار إدراج معلوماتهم الشخصية. (Iman et al, 2020).



- الدراسة التي أعدها ثائر رحيم كاظم Thaer Raheem Kadhim: والتي تهدف إلى الكشف عن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى طلاب جامعة القادسية، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي الكمي وعلى أداة الاستبانة لجمع البيانات والمعلومات. وتكونت عينة الدراسة من طلاب الجامعة في القادسية. وتوصلت الدراسة إلى أن تداعيات وسائل التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي لطلاب جامعة القادسية كانت عالية بشكل عام. ومن التوصيات: توعية شباب الجامعة بأهمية المشاركة السياسية على المستوى الفردي والجماعي، حيث إنها تتيح للطلاب الحرية وتسمح لهم بالمشاركة في العمل السياسي داخل الجامعات. (Kadhim, 2020).

- الدراسة التي أعدها إدو عبد الخموكا Idow abdal Khamoka: والتي سعت إلى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تكوين وتعزيز الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات الحكومية في مدينة دهوك بإقليم كردستان العراق. تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي في البحث، واعتمدت على استبانة بحثية مصممة لجمع المعلومات والآراء لعينة البحث المكونة من (258) طالب وطالبة في جامعتي دهوك ودهوك التقنية. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الطلاب الذين قاموا بالبحث يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بمعدل مرتفع ويعتمدون عليها، وأنهم يعرفون المعلومات والأخبار السياسية كوسيلة سريعة وفعالة لا تخضع لرقابة فعالة، كما يساهم في تفعيل المشاركة السياسية وترسيخ وعيهم السياسي. ومن التوصيات: ينبغي تعزيز الوعي السياسي لدى الطلاب والتركيز على تعزيز دور المدارس في تعزيز الوعي السياسي، بالإضافة إلى توفير الدعم اللازم للمؤسسات الرسمية والمجتمع المدني للمساعدة في تحسين الوعي السياسي لدى الشباب. كما يوصى بتشجيع الطلاب على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة إيجابية ومسؤولة، وتطوير برامج تثقيفية لتعزيز الوعي بمخاطر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السياسة. (abdal Khamoka, 2020).

- الدراسة التي أعدها فاطمة حسن سالم خليفة: والتي هدفت إلى التعرف على أهداف التواصل الاجتماعي وماهيته، والتعرف على أشكال الوعي الاجتماعي وعوامله وخصائصه، ودوافع استخدام الشباب لوسائل التواصل، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن من دوافع الشباب لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي هو التواصل مع أصدقائهم، والترفيه، ومتابعة كل ما هو جديد، ومن التوصيات: العمل على عقد الندوات العلمية للشباب لتنمية الوعي الاجتماعي لديهم، توجيه الشباب إلى الاتجاه الصحيح لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. (خليفة، 2021).

- الدراسة التي أعدها المعز أبكر أحمد عبد الله: تناولت هذه الدراسة تحديد درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي بولاية نهر النيل السودان، وتحديد الأهداف الرئيسية لها. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستبيان معد لهذا الغرض، وبلغ حجم العينة (174) طالب وطالبة. وتوصلت الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تعد مصدراً مهماً

للمعلومات الثقافية، وتسهم بشكل إيجابي في تعديل قنوات الفرد الثقافية. وأوصت الدراسة بتفعيل دور وسائل الإعلام المحلية، وتفعيل دور المؤسسات الاجتماعية (الأسرة، المدرسة، المسجد) لتعزيز الوعي الثقافي لدى الطلاب. (عبد الله، 2022).

- الدراسة التي أعدها إيمان الحاج علي محمد حسين: والتي تهدف الى الوقوف على ما يدفع الشباب للتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " وإبراز دور الفيسبوك في التوعية الفكرية، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى أداة المقابلة والاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من طلاب جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية علوم الاتصال، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أثبتت هذه الدراسة انه بعض مواقع التواصل اجتماعي ساهمت في الترويج للكراهية ونشر العنف بين الشباب، مثل نشر عبارات التحريض على العدوانية و الضرر والعنف وهذا خطاب مؤذي وغير مفيد. وأيضا الفراغ الفكري المتواجد لدى الشباب بسبب غياب الدور التربوي الأبوي والثقاف والاجتماعي وهذه هي الأسباب التي أدت الى التطرف الفكري لدى الشباب، وأيضا أكدت هذه الدراسة لأنه يجب أن تكون هناك جهات مسؤولة ومنظمة لنشر صفحات التوعية الفكرية على موقع تواصل اجتماعي الفيسبوك التي يتم استخدامها من قبل الشباب الجامعي. ومن التوصيات: إن شاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي تكون ذات إدارة جيدة و جهات مسؤولة والأشراف عليها لنشر التوعية الفكرية بين الشباب الجامعة، وأيضا وجود الرقابة على الصفحات للحد من نشر الأفكار السيئة والتحريض على الأفعال السيئة والتي يكون تأثيرها سلبي على المجتمع بشكل عام وعلى الشباب بشكل خاص، تقديم محتوى هادف بطريقة مبتكرة وجذابة وجديدة لجذب انتباه الشباب والتعرف على السبب الذي يجعل الشباب يتجهوا الى الصفحات التي يتم فيها نشر الفكر المتطرف، عرض القضايا الفكرية التي يهتم بها الشباب بطرق جديدة مبتكرة. (حسين، 2022).

- الدراسة التي أعدها شهيد مينهاش و يونس خان، عمرات حق Yunas & Shahid Minhas Khan, Amrat Haq : والتي هدفت الى التحقق من دور وسائل التواصل الاجتماعي في الوعي السياسي في بيشاور وخيبر بختونخوا وفهم تصور الناخبين لوسائل التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية دراسة كميّة وتم الاعتماد على المنهج المسحي وعلى أداة الاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من (٢٦٠) ناخباً من بيشاور، توصلت الى عدد من النتائج: أن وسائل التواصل الاجتماعي مكّنت الأحزاب السياسية والمواطنين من الوصول إلى المعلومات والمشاركة في أي نقاش سياسي، وأن أهالي بيشاور استجابوا للدعوة للتظاهر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأن المواطنين أصبحوا أكثر وعياً بحقوقهم السياسية مع ظهور وسائل التواصل الاجتماعي. (Minhas et al , 2022).

## ■ دراسات تناولت موضوع دور الجامعات في التوعية الفكرية للطلاب:

- الدراسة التي أعدها عادل عايض المغذوي: والتي هدفت الى الكشف عن مستوى وعي طلاب الجامعات السعودية بتحديات الأمن الفكري وتم الاعتماد على المنهج الوصفي وتكونت عينة الدراسة من 900 طالب وطالبة من طلاب المستويين السابع والثامن بكلية التربية بجامعة المجمعة بالمملكة العربية السعودية وتمثلت أدوات البحث في تصميم استبانة الوعي بتحديات الأمن الفكري وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أن طلاب وطالبات الجامعة السعودية على وعي تام بكل من ممارسات الجماعات المتطرفة، وبعض مخاطر ومداخل الجماعات المتطرفة وبدور الجامعة في التوعية بتحديات الأمن الفكري. ومن التوصيات: ضرورة عقد ندوات دائمة داخل أروقة الجامعة لتنمية الوعي الفكري لدى الطلاب، وضرورة تقديم وسائل الإعلام برامج تنويرية لتنمية الوعي الفكري لدى الشباب، وضرورة نشر الوعي بين الطلاب بمداخل الجماعات المتطرفة. (المغذوي، 2017).

- الدراسة التي أعدها صالح عبد العزيز التويجري: والتي هدفت إلى التعرف على واقع وعي طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي وتحديد سبل تعزيز هذا الوعي. وتم استخدام منهج الوصفي المسحي للدراسة، وكانت أداة الدراسة هي المقابلة. وتوصلت الدراسة إلى أن من أهم العوامل التي تؤثر على وعي الطلاب بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي هي الثقة الزائدة في مصادر الإعلام الرقمي وقبول أي معلومة دون التحقق من صحتها، بالإضافة إلى التجدد في أساليب التظليل في الإعلام الرقمي. وأوصت الدراسة بضرورة نشر الوعي بمفهوم المغالطات المنطقية من خلال المحاضرات واللقاءات مع الطلاب وتوضيح أساليبها ومخاطرها، وإقامة مسابقات ثقافية للطلاب يبرزون من خلالها بعض المغالطات المنطقية في محتوى الإعلام الرقمي. (التويجري، 2021).

- الدراسة التي أعدتها فوزية عبيد المسعود: والتي تهدف لدعم وتعزيز القيم الاجتماعية لطلبة كلية التربية في جامعة الكويت، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي، وعلى أداة الاستبانة لجمع المعلومات. وتكونت عينة الدراسة من 359 طالب وطالبة من كلية التربية في جامعة الكويت، وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: تسهم مواقع التواصل الاجتماعي وتساعد في تعزيز التعاطف مع الآخرين والانفتاح على ثقافتهم حيث أنها كانت تقتصر فقط على تعزيز قيم العدالة والديموقراطية. ومن التوصيات: تم اقتراح تنشيط دور الإعلام الأمني في الرقابة على المواضيع التي يتم نشرها في مواقع التواصل الاجتماعي ووضع عقوبات لمن ينشر الأفكار العنصرية. (المسعود، 2021).

- الدراسة التي أعدها محمد أحمد عثمان Mohamed Ahmed: والتي هدفت الى دور الجامعات العراقية الحكومية في تعزيز الوعي السياسي بين الطلاب. واستكشفت هذا الدور من خلال استهداف دور المناهج وأعضاء هيئة التدريس والأنشطة الطلابية. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي

التحليلي. وعلى أداة الاستبانة لجمع البيانات اللازمة حول موضوع الدراسة. وتكونت العينة من جميع الطلاب المسجلين في الجامعات الحكومية العراقية تكونت من 240 طالب بكالوريوس من قسم العلوم السياسية في 4 جامعات في العراق. وهذه الجامعات هي: (جامعة الكوفة، جامعة بغداد، جامعة الموصل، جامعة النهرين). تم تمرير استمارات الاستبانة لهؤلاء الطلاب بطريقة إلكترونية. وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أن الجامعات العراقية الحكومية تلعب دوراً رئيسياً في نشر الوعي السياسي بين الطلاب، ووجد أن المناهج وأعضاء هيئة التدريس والأنشطة الطلابية في الجامعات الحكومية العراقية تلعب دوراً رئيسياً في تعزيز الوعي السياسي بين الطلاب، ومن التوصيات: يوصي بإجراء أنشطة طلابية في الجامعات العراقية الحكومية تهدف إلى تعزيز المعرفة بالمفاهيم السياسية.(Othman, 2021).

تبين لنا من جميع الدراسات السابقة أن هناك تشابه في تناولها لمواضيع مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية الفكرية من عدة جوانب معينة. **ولكن تختلف الدراسة الحالية** في تناولها لموضوع التوعية الفكرية على شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" بأبرز محاورها وكيفية تأثيرها على الأفراد وكيفية تعزيز الوعي الفكري لديهم والابتعاد عن الأفكار المتطرفة، حيث تم دراسة الشبكات الاجتماعية بشكل عام من حيث مختلف الإشكاليات المتعلقة بها بداية من مفهومها ونشأتها وأهميتها والآثار السلبية والإيجابية لها وأنواعها وخصائصها، وكذلك دراسة التوعية الفكرية لارتباطها بموضوع البحث بشكل خاص من حيث المفهوم والأهمية وأبرز المحاور، ومن ثم دمج الشبكات الاجتماعية في التوعية الفكرية من خلال توضيح وبيان الدور الذي تساهم فيه شبكات التواصل الاجتماعي تويتر في التوعية الفكرية، حيث يمكن استخدامها لتعزيز الانتماء للدين والوطن والولاء لولاة الأمر، والوقاية من التطرف والانحرافات الفكرية ومعالجة آثارها، وتعزيز الأمن الفكري ونشر قيم الوسطية والاعتدال وثقافة التسامح والتعايش، وكذلك سعت لرصد وقياس مدى وعي طلاب وطالبات جامعة طيبة بمفهوم التوعية الفكرية على تويتر وكذلك مدى إفادتهم من التغريدات التي تنشر بصفحة الجامعة فيما يتعلق بالوعي لفكري.

وبذلك تختلف عن الدراسات السابقة التي اقتصت بتناول موضوع دون غيره كالأمن الفكري أو التطرف الفكري في مواقع التواصل الاجتماعي أو الوعي السياسي والاجتماعي وتأثير الشبكات الاجتماعية فقط.

وقد تم الاستفادة من جميع البحوث السابقة بالمساهمة في المخرجات العلمية، وتنوع المحاور التي تناولها البحث، والترتيب العام للبحث والمعالجة الموضوعية له.



اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وذلك بجمع المعلومات حول نماذج لحسابات التوعية الفكرية على شبكة تويتر ودورها في نشر الوعي الفكري والقيم الأخلاقية والاجتماعية. كما تم الاعتماد على المنهج الوصفي لمعرفة دور وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة على " تويتر " في التوعية الفكرية وذلك باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتحليل نتائجه من خلال الاعتماد على البرنامج الإحصائي Statistical Package for Social Sciences (SPSS) من خلال أربع محاور أساسية تضم ثلاث وعشرون سؤال، لقياس مدى وعي طلاب جامعة طيبة لمفهوم التوعية الفكرية وكذلك مدى إقادة الطلاب من التغريدات التي تنشر بصفحة الجامعة فيما يتعلق بالوعي الفكري.

وتم الاعتماد على أداة الاستبيان الإلكتروني في جمع البيانات والمعلومات:

#### أداة الاستبيان:

قمنا بإعداد استبيان وجه الى طلاب وطالبات كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة طيبة، وذلك لقياس مدى وعي الطلاب والطالبات بمفهوم التوعية الفكرية على تويتر وكذلك مدى إفادة الطلبة من التغريدات التي تنشر بصفحة الجامعة فيما يتعلق بالوعي الفكري.

#### أ- إعداد وبناء الاستبيان:

تماشياً مع أهداف الدراسة والإطار النظري، تم تحديد عناصر الاستبيان وترتيب الأسئلة من العام الى الخاص، وتم عرض الاستبيان على مشرفة المشروع د. نسرین شرابي وقامت بتعديل الأقسام وترتيب الأسئلة.

#### ب- تحكيم وتقنين الاستبيان:

تم إرسال الاستبيان لتحكيمه من قبل أساتذة قسم المعلومات ومصادر التعلم بجامعة طيبة من خلال تطبيق WhatsApp ملحق رقم 1، وهم:

- د. بسمة خليفة الشيشني - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.
- د. سيد ربيع سيد - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.
- د. صقر مويسان العتيبي - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

وقد قاموا بتعديل بعض الأسئلة، واقترحوا تقسيم أسئلة الاستبيان الى محاور مستقلة.

وتم الأخذ بالملاحظات التي أشاروا الذكاترة المحكمين بها، وقد تم بناءً على ذلك تقسيم الاستبيان إلى أربعة أقسام، وعدد الأسئلة هو ثلاثة وعشرون سؤالاً.

#### ت - صياغة الاستبيان:

تم صياغة الاستبيان في شكله النهائي وذلك بعد إجراء كافة التعديلات التي أشار إليها المحكمون، وأصبح الاستبيان مكوناً من ثلاثة وعشرون سؤالاً، وقد تم تقسيمه إلى أربعة أقسام رئيسية وهي:

- البيانات الشخصية.

- حول موقع تويتر .

- التوعية الفكرية على موقع تويتر .

- التوعية الفكرية بجامعة طيبة.

ولقد اشتمل الاستبيان على عدة أنماط من الأسئلة وهي كالتالي:

- **الأسئلة المغلقة:** هي ذلك النوع من الأسئلة التي تسمح للمستجيبين باختيار إجابة واحدة صحيحة، أو تعطيهم خيارات محدودة للإجابة.

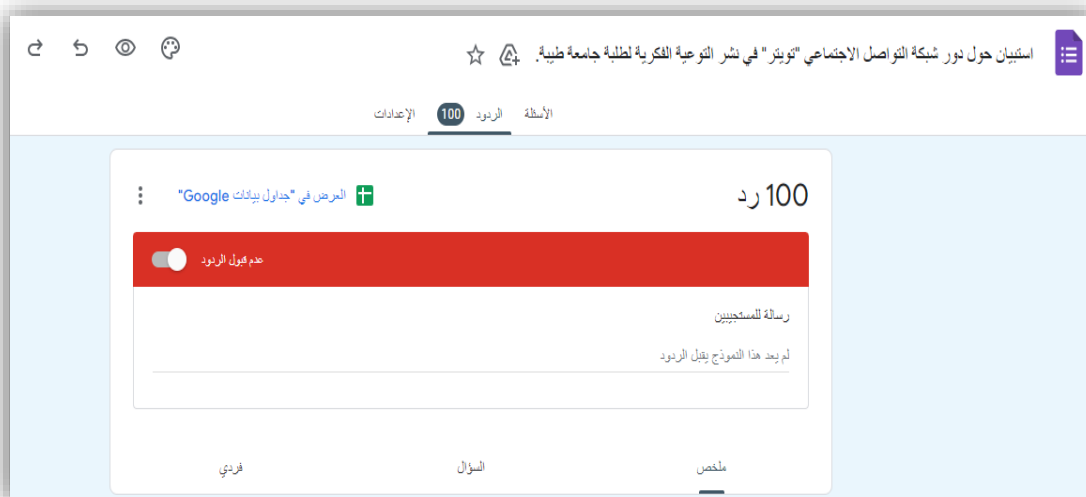
- **الأسئلة المفتوحة:** هي ذلك النوع من الأسئلة التي لا يمكن الإجابة عليها بإجابة ثابتة، أو ب (نعم) أو (لا)، ويسمح هذا النوع من الأسئلة للمستجيبين بالإجابة من خلال نص مفتوح وذلك للحصول على المزيد من المعلومات والتفاصيل.

#### ث - تطبيق وتوزيع الاستبيان:

بعد الانتهاء من إعادة صياغة أسئلة الاستبيان والأخذ بمقترحات الأساتذة المحكمين له، تم اتخاذ الإجراءات التالية:

- تم تصميم الاستبيان بشكله الإلكتروني من خلال استخدام نماذج قوئل (Google Forms)، ولقد تم إتاحتها ونشره من خلال الرابط التالي: <https://forms.gle/E9w2QGNCTVqmmLmZ6>

- تم نشر رابط الاستبيان من خلال الدردشات الجماعية عبر تطبيق WhatsApp، ودعوة الطلاب والطالبات للمشاركة والإجابة على الاستبيان، مما قد يساهم في نجاح دراستنا الحالية.



الشكل رقم: (0/0)

عدد استجابات عينة الفراسة على الاستبيان الإلكتروني الخاص بالفراسة

### ج- تحليل الاستبيان والمعالجة الإحصائية:

- تم تلقي ردود الإجابة على الاستبيان من خلال الرابط الذي تم إعداده مسبقاً.
- تم تقسيم أسئلة الاستبيان على طالبات المجموعة لتحليلها بأسلوب علمي، وذلك باستخدام برنامج SPSS.
- وتم إضافة نسخة من الاستبيان بالملاحق رقم 2.

### عينة الدراسة:

تم توزيع الاستبيان على عينة من طلاب وطالبات كلية الآداب والعلوم الإنسانية. ويرى المتخصصين في البحث والقياس أن حجم العينة المناسب في الدراسات المسحية يجب ألا يقل عن ١٠٠ مفردة؛ وعليه فقد حددت الدراسة عينة عمدية قوامها ١٠٠ باحث.

## 9/0 فصول الدراسة:

بالإضافة إلى المقدمة المنهجية التي تناولت الإطار العام للدراسة والتي قصد من خلالها أن تكون مدخلاً لموضوع الدراسة حيث اشتملت على مشكلة الدراسة وأهميتها، أهداف الدراسة، تساؤلات الدراسة، مصطلحات الدراسة، الدراسات السابقة، منهج وأدوات الدراسة، قائمة المصادر، وتم تناول الموضوع بفصيلين مقسمة إلى عدة أبواب وخاتمة اشتملت على أهم النتائج والتوصيات للبحث.

الفصل الأول التعريف بالإطار النظري من البحث وكان مقسم إلى عدة مواضيع رئيسية فقد تم تناول المواضيع كالتالي:

الموضوع الأول التعرف على شبكات التواصل الاجتماعي من حيث مفهومها ونشأتها وأهميتها والأنواع والخصائص والآثار الإيجابية والسلبية لها.

الموضوع الثاني التعرف على تويتز من حيث مفهومه وخصائصه ومميزاته.

الموضوع الثالث التعرف على الوعي الفكري من حيث مفهومه وأهميته وأبرز محاوره.

الموضوع الرابع استعراض أبرز الصفحات المساهمة بالتوعية الفكرية وإبراز دورها والكشف كذلك عن دور صفحة جامعة طيبة في التوعية الفكرية.

الفصل الثاني الإطار العملي من البحث (تحليل البيانات واستخلاص النتائج) قياس مدى وعي طلاب وطالبات جامعة طيبة بمفهوم التوعية الفكرية على تويتز وكذلك مدى إفادة الطلبة من التغريدات التي تنشر بصفحة الجامعة فيما يتعلق بالوعي لفكري.

خاتمة الدراسة تكونت من مجموعة من النتائج التي تم التوصل إليها ومجموعة من التوصيات وقائمة بالمصادر التي تم الاعتماد عليها بالبحث بالإضافة إلى أسئلة الاستبيان ورابطه مرفق في الملاحق.

## قائمة المصادر:

### ■ المصادر العربية:

1. القرآن الكريم، سورة البقرة.
2. القرآن الكريم، سورة يونس.
3. إبراهيم، بكوش و عبدالرحمن، عطاء الله. (2020). "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الفيسبوك نموذجاً: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد، الجزائر.
4. الإبراهيمي، أسماء أحمد جودة. (2016). دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي بمخاطر الإرهاب: دراسة ميدانية. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ع1، 177-203.
5. أبو سعيد الخدري. الدرر السنية. متاح على الشبكة العنكبوتية: <https://dorar.net/hadith/sharh/75019> تم استرجاعه في 6/6/2023م.
6. أحمد، أميرة محمد محمد سيد. (2015). دور الصحافة الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للصحافة البحثية، ع3، 153-218.
7. البلوي، موسى بن عبد الله مرزوق. (2022). الوعي الفكري في التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي. مجلة الآداب، ع22، 259-282.
8. بوشري، حفيظة وعيشاوي، نصيرة. (2020) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي فايسبوك — يوتيوب تويتر — على الوعي السياسي دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم إنسانية بجامعة ادرار، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية- قسم علوم الإنسانية.
9. توفيق، ميمي محمد عبد المنعم، نبيل، أسماء محمد، وصالح، سامية خضر. (2018). شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير. مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والأدبية، مج24، ع2، 192-238.
10. التويجري، صالح بن عبد العزيز بن عبدالله. (2021). وعي طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي وسبل تعزيزه من وجهة نظر منسوبي وحدة التوعية الفكرية بالجامعة. مجلة البحوث الأمنية، مج 30 ع80، 173 - 226.
11. حسين، إيمان الحاج علي محمد. (2022). "فاعلية الإعلام الجديد في رفع التوعية بمخاطر التطرف الفكري للشباب الجامعي: دراسة وصفية تطبيقية على جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا الفيسبوك نموذجاً". كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

12. خابور، رشا سامي إسماعيل. (2020). التطرف الفكري: ركائزه وأخطاره على الفرد والمجتمع وسبل معالجته من وجهة نظر طالبات جامعة حائل. مجلة العلوم الإنسانية، ع5، 99-112.
13. الخريجي، صالح بن ناصر. (2016). تويتر في المكتبات الجامعية السعودية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج22، ع2، 139-183.
14. خليفة، فاطمة حسن سالم. (2021). وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي الاجتماعي. جامعة الزاوية - كلية التربية الزاوية. مجلة كليات التربية، ع22، 177-195.
15. سالم، عبد الباقي محمد عرفة. (2020). دور وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية بالإعاقة، من وجهة نظر طلاب كلية التربية جامعة المجمع: تويتر أنموذجاً. مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج14، ع (2)، 664-697.
16. الشمراني، بدور ونجمي، علي. (2019). دور جامعة تبوك في التوعية الفكرية لطالباتها في ضوء متطلبات تعزيز الأمن الفكري. جامعة بغداد - مركز البحوث التربوية والنفسية، ع61، 199-244.
17. شمس الدين، فتحي محمد. (2021). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجامعي. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع21، 277-308.
18. الشهري، هند محمد علي. (2019). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة أبها. مجلة البحث العلمي في التربية، مج5، ع20، 1-43.
19. عبدالله، المعز ابراهيم احمد. (2022). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي. مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، ع12، 3-35.
20. العنزي، فضة سالم عبيد، والمطوع، بدر بن علي المقبل. (2022). درجة اعتماد الشباب السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة مفاهيم الوعي الفكري ومحاربة التطرف ونشرها في أثناء جائحة كورونا. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع71، 45-104.
21. -عيساوي، صبرينة والواعر، عفاف. (2016). استخدامات النخبة الأكاديمية الجزائرية لموقع تويتر twitter، والاشباكات المحققة منه: دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم البواقي، جامعة العربي، الجزائر.
22. الفواعير، هيام يوسف سليمان. (2016). أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الأمن الفكري للشباب الجامعي بالأردن من وجهة نظر طالبات كلية اربد الجامعية-جامعة البلقاء. مجلة التربية، ع169، ج2، 526-550.



23. القحطاني، سعيد بن فايز بن جمعان آل ناجع. (2019). استخدامات الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري: دراسة مسحية على معلمي المرحلة الثانوية بمدارس مدينة الرياض. مجلة البحوث الإعلامية، 51، 359 - 389.
24. القوس، سعود بن سهل. (2018). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي بمنطقة الرياض. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، ع (10)، ج1، 1 - 65.
25. محمدين، أسماء عشرين برعي. (2021). اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية ضد الأفكار المتطرفة: دراسة على فيس بوك (نموذجاً). مجلة البحوث الإعلامية 57، ج4، 2072 - 2023.
26. مزيو، منال بنت عمار بن إبراهيم. (2020). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي. مجلة التربية، ع188، ج2، 177 - 204.
27. المسعود، فوزية عبيد. (2021). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة كلية التربية بجامعة الكويت. المجلة التربوية، مج36، ع141، 11-40.
28. المعايطة، حمزة عبد المطلب كريم. (2015). نوعية وحماية الشباب من ظاهرة الانحراف الفكري المتطرف عبر مواقع التواصل الاجتماعي. عالم التربية، س16، ع52، 1 - 35.
29. المغذوي، عادل بن عايض. (2017). مستوى وعي طلاب الجامعات السعودية بتحديات الأمن الفكري. مجلة البحث العلمي في التربية، مج8، ع18، 257 - 308.

1. AL- Khataibeh, Y. (2019). Social media extremism ideas an intellectual security threat: a case study Jordanian university undergraduate. *Dirassat Insaniya wa Ijtimaiya Review*, 16(2), 439-460.
2. Al-Khaza'leh, Muhammad salman. (2019). "Awareness of Al-Ain University students of dialogue that enhances the intellectual security through the use of social media." *International Journal of Innovation, Creativity and Change*: Volume 9, Issue 8.
3. Al-smadi, hend sam'an ibrahim. (2016). "The effect of social network sites in causing intellectual deviation from Qassim University' students' perspective." *International Journal of Asian Social Science*: 6(11): 630-643.
4. Dashti, Ali, and Ashkanani, Hadi. (2018). Social Network: A Tool of interaction Displacement and Isolation for Social Media Users. *Journal of Social Sciences*, Vol. 46, p. 1, 10-30.
5. Gad, Y & Ahmed, I (2019). The Relationship between the Use of Social Networking Sites and Intellectual Security among Students of Social Work . *Egyptian Journal of Social Work*, 8 (1), 65-84. DOI: 10.21608 / EJSW.2019.7356.1033.
6. Iman, Rahmad Nur; Asmiyanto, Taufik; and Inamullah, Muhammad Hanif. (2020). "Users' Awareness of Personal Information on Social Media: Case on Undergraduate Students of Universitas Indonesia" *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 4473.
7. Jarrar, Abu Hammoud. (2018). The role of social communication in developing responsibility and political awareness. *Asian Journal of Social Sciences*, 25(3), 14.
8. Kadhim, A. B. (2020). The Role of social media in Encouraging Political Participation among Iraqi Youth. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(7), 167-182.
9. Khamoka, I . (2020). The Role of social media in Forming and Enhancing Political Awareness among Students in Government Universities in Duhok City in Kurdistan Region of Iraq. *Academic Journal of Nawroz University*, 9(4), 1-19.
10. Kheddaoui, A. (2021). The Role of social media in Spreading Extremism among Jordanian University Students. *Algerian Scientific Journal Platform*, 3(1), 73-88.
11. Minhas, S, Khan, Y, & Haq, A. (2022). Exploring social media Role in Political Awareness Among Voters of Peshawar. *Global Digital & Print Media Review*, 5 (1), 35-42. DOI: 10.31703/gdpmr.2022(V-I).04.



12. Mohammad, A.O. (2021). The Role of Iraqi Public Universities in, Promoting Political Awareness among Students the Jordanian International Journal Ariam. For Humanities and Social Sciences, Vol. 3, p. 3, 27-43.

13. Rike, Per- Ola; Johansen, Hans J; Ulleberg, Pal; Lundqvist, Anna & Schanke, Anne-Kristine. (2015). Exploring associations between self- reported executive functions, impulsive personality traits, driving self- efficacy, and functional abilities in driver behavior after brain injury, Transporting Research Part F, 29, 34-47.



الإطار النظري للدراسة

**Theoretical framework for the study**

---

## 1/1 شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والمفهوم والخصائص

### Social networks: Genesis, Concept and Characteristics

#### 0/1/1 تمهيد:

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر التكنولوجيات المستخدمة في الآونة الأخيرة لما لها من مميزات وانتشار وتفاعل كبير، حيث فرضت نفسها بشكل فعال على مستخدمي الإنترنت بشكل عام والأكاديميين من دارسي وباحثين علميين بشكل خاص وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، ومهدت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب والتعارف، وتبادل الآراء والأفكار والرغبات.

#### 1/1/1 نشأة شبكات التواصل الاجتماعي:

نشأت شبكات التواصل الاجتماعي في آخر فترة التسعينات مثل: شبكة Classmates.com في سنة 1995م وذلك للربط بين أصدقاء الدراسة، وموقع Sexdegress.com في سنة 1997م وعمل الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص. (بن عبود، 2016)

وكان من أبرز ما ظهر في هذه الشبكات وجود ملفات شخصية للمستخدمين، وإمكانية إرسال الرسائل بين المجموعات، ولكن هذه الشبكات لم تستطيع المحافظة على الملكية الخاصة لمنشئ الشبكة وتم إغلاقها. وفي الفترة بين 1999م و2001م ظهرت شبكات أخرى، ولكن لم تحقق النجاح واستمرت المحاولات إلى أن استقرت على نظام شبكات التواصل الاجتماعي كما نراه اليوم وكان ذلك في سنة 2002م، حيث ظهر Friendster الذي أثبت نجاحه وهذا أدى إلى أن تسعى شركة جوجل إلى شرائه في سنة 2003م، ولكن لم يتفق الطرفان.

وفي نفس السنة ظهرت شبكة Sky rock في فرنسا كمنصة تدوين ثم أصبحت شبكة تواصل اجتماعية بشكل عام، في سنة 2008م حصلت هذه الشبكة على المركز السابع من حيث عدد المشتركين بسبب ما توصلت إليه من نجاح وسرعة انتشار.

وفي سنة 2009م ظهر موقع my space الأمريكي وتفوق على جوجل من حيث عدد المشاهدات وهو من أشهر وأكبر الشبكات الاجتماعية عالمياً، وظهر معه الفيسبوك المنافس له وبدأ في الانتشار وهذا أعطى فرصة للمطورين لتكوين التطبيقات مما ساعد على زيادة عدد مستخدمي الفيسبوك حيث تجاوز عددهم 900 مليون مستخدم. (بن عبود، 2016)

وفي عام 2006م أنشئ موقع Twitter ويعتبر الأكثر استخداما من شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى، وانتشر في عام 2007م حيث قامت شركة Obrions بتكوين شركة جديدة اسمتها "Twitter" وكان الموقع باللغة الإنجليزية وفي عام 2008م أطلق الموقع نسخة يابانية بسبب كثرة استخدام اليابانيين للموقع ونشاطهم عليه حيث تفوق الموقع الياباني على الموقع الإنجليزي حتى الآن.

### 2/1/1 مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:

أحدثت شبكات التواصل الاجتماعي ضجة عالمية في مجال الاتصال، فقد عملت تغييرا كبيرا في الجوانب المختلفة من الحياة، وظهر لها الأثر الكبير على أشكال وأنواع الاتصال حيث أصبحت تشكل مجالا واسعا في عالم الإنترنت. (بن عبود، 2016)

وتنوعت التعاريف لشبكات التواصل الاجتماعي واختلفوا الباحثين في تعريفها، فعرفها بريس "Preece" ومالوني كريشمار "Maloney Krichmar" بأنها مكان يجتمع فيه الأفراد لهدف محدد وهي تدار من قبل جهات تستند على قواعد ومعايير. (محفوظ، 2017)

- وتعرف شبكات التواصل الاجتماعي: بأنها عملية اتصال مع مجموعة متنوعة من الأفراد ومنهم الأقرباء والمعارف... من خلال المواقع والخدمات الإلكترونية التي تسهل سرعة وصول المعلومة حيث تعطي المعلومات المتزامنة عند طلبها من الشبكة وتسمح بتبادل المعلومات بشكل مباشر عن طريق شبكة الإنترنت. (محفوظ، 2017)

- تعرف شبكات التواصل الاجتماعي بأنها عنصر بؤري في الإعلام الجديد الذي تسمح للأفراد والمجموعات بالتواصل بين بعضهم عن طريق الفضاء الافتراضي. (محفوظ، 2017)

- ويطلق أيضا على شبكات التواصل الاجتماعي بأنها هي التي تسهل التواصل بين الأفراد والمجتمع الافتراضي الذي يجمعهم حسب اهتماماتهم أو انتمائهم لنوع الشبكة (الجامعات، الشركات، الوزارات....) ويكون عن طريق الخدمات المباشرة من إرسال الرسائل أو تصفح الملفات الشخصية، ومعرفة الأخبار والمعلومات المتاحة. (محفوظ، 2017)

- تعرف شبكات التواصل الاجتماعي: بأنها منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشاركة فيها بإنشاء مواقع خاصة به، ثم ربط هذه المواقع مع شبكات تواصل مع أعضاء آخرين لهم نفس الاهتمام أو الاتجاه من خلال نظم اجتماعية إلكترونية. (بن عبود، 2016).

### 3/1/1 أهمية شبكات التواصل الاجتماعي:

يمكن بسهولة استنتاج أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في إتاحة المجال واسعاً أمام الإنسان للتعبير عن نفسه ومشاركة مشاعره وأفكاره مع الآخرين، خاصة وأن هناك حقيقة علمية وهي أن الإنسان اجتماعي بطبعه وبفطرته في التواصل مع الآخرين ولا يمكن أن يعيش في عزلة عن أخيه الإنسان، وقد أثبتت كثير من الدراسات والبحوث العلمية أن الإنسان لا يستطيع إشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية دون التواصل مع الآخرين فحاجاته هذه تفرض عليه العيش مع الآخرين لإشباع هذه الحاجات. (مزروع والشريف، 2022)

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي أداة فاعلة ومؤثرة في صياغة الرأي العام في المجتمعات ولم تعد الميديا الاجتماعية مجرد وسيلة عادية، بل باتت مصدراً رئيساً للأخبار، حيث لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي ترفاً، بل أصبحت ضرورة فرضتها المتغيرات المتسارعة في عالم الاتصال الجماهيري، الذي تسارعت وتيرة تطوره، إذ أصبحت الميديا الاجتماعية أداة فاعلة في تعبئة الرأي العام وصناعته في المجتمع ولا يمكن التقليل من أهميتها، وفي المقابل من غير المنطقي المغالاة جداً في دورها وإهمال العوامل الأخرى. (العدوان، 2022)

### 4/1/1 أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:

ظهرت أنواع كثيرة ومتعددة لشبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت كما يلي:

- **المدونة blogger:** ظهرت المدونات في عام 1997 على يد John Barger إلا أن انتشارها على نطاق واسع لم يبدأ إلا بعد عام 1999، المدونات هي وسيلة هائلة للتواصل بين فريق العمل وأفراد الشركة الواحدة، فهي تسمح لأفراد الفريق بإضافة الروابط والملفات والتعليقات.
- **المنتديات Forums:** هي إحدى خدمات شبكة الإنترنت التي لاقت في الفترة الأخيرة انتشاراً واسعاً غير مسبوق، وتسمح المنتديات بتبادل الآراء والأفكار والملفات بين الأشخاص كما تقدم النصائح لكثير من المشكلات والاستفسارات التي يطرحها الأعضاء، ويتفرع من المنتدى العام منتديات فرعية لكل تخصص، وداخل كل تخصص تعرض موضوعات معينة، وتتنوع المنتديات وفقاً لاهتمامات الأشخاص المشتركين فيها.
- **ماي سبيس Myspace:** هو موقع إلكتروني يقدم خدمات الشبكات الاجتماعية على الويب تأسس عام 2003 يتيح شبكة تفاعلية بين الأصدقاء المسجلين في الخدمة والعديد من الخدمات الأخرى كالمدونات ونشر الصور والموسيقى ومقاطع الفيديو.
- **الفيسبوك Facebook:** هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي تم تأسيسه عام 2004 يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها.

- **اليوتيوب YouTube:** هو موقع للمشاركة بمواقع الفيديو حيث يمكن للمستخدمين تحميل، وعرض، والتعليق على مقاطع الفيديو، تأسس عام 2005 ويعرض الموقع مجموعة من الأفلام أو المقاطع التمثيلية والأغاني المصورة.
- **التويتر Twitter:** هو موقع يقدم خدمة تدوين مصغرة تأسس عام 2006 يسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى ١٤٠ حرفاً للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية.
- **الواتس أب WhatsApp:** وهو تطبيق ترسل فوري، محتكر، ومتعدد المنصات للهواتف الذكية. ويمكن بالإضافة إلى الرسائل الأساسية للمستخدمين إرسال الصور الرسائل الصوتية الفيديو والوسائط تأسس ال WhatsApp في عام (2009) ويتنافس WhatsApp مع عدد من خدمات الرسائل الآسيوية (مثل Line WeChat، Kakao Talk).
- **الإنستغرام Instagram:** هو تطبيق مجاني لتبادل الصور وشبكة اجتماعية أيضاً، أطلق عام تشرين أول عام (2010)، يتيح للمستخدمين التقاط صورة، وإضافة فلتر رقمي إليها، ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية، وشبكة إنستغرام نفسها.
- **سناپ شات Snapchat:** هو تطبيق رسائل مصورة أسسه إيفان شبيغل عام 2011. يمكن للمستخدمين النقاط الصور، وتسجيل الفيديو، وإضافة نص ورسومات، وإرسالها إلى قائمة التحكم من المتلقين. وهذه الصور والمقاطع المرسلّة تعرض مرة واحدة للمتلقين وبعد ذلك سوف تكون مخفية من جهاز المستلم وتحذف من الخوادم الخاصة بسناپ شات أيضاً. (الفواعير، 2016).

### 5/1/1 خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

- تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بعدد من الخصائص التي تجعلها فريدة من نوعها في شبكة الإنترنت، فعلى الرغم من تنوعها إلا أنها تشترك في عدد من الخصائص المشتركة، ومن بين تلك الخصائص التالي:
- الصفحة الشخصية أو الملف الشخصي: من خلال الملف الشخصي، من الممكن تحديد اسم الشخص ومعرفة معلوماته الأساسية، مثل الجنس وتاريخ الميلاد والبلد والاهتمامات والصورة الشخصية وغيرها من المعلومات.
- المشاركة: تشجيع المهتمين على المساهمة والتقديم.
- الانفتاح: تساهم في الانفتاح والعولمة لتسهيل التواصل بين الأفراد والآخرين، وتجاوز كافة الحواجز، وتبادل المعلومات والآراء.



- الحوار: تختلف مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل التواصل الاجتماعي عن المواقع التقليدية في أنها تسمح بالحوار ثنائي الاتجاه أي المشاركة والتفاعل مع الأحداث أو الأخبار أو المعلومات المقدمة.
- الأصدقاء / العلاقات: تطلق مواقع التواصل الاجتماعي على الأشخاص الذين تضيفهم إلى قائمة أصدقائك اسم "أصدقاء"، بينما تطلق بعض مواقع الشبكات المهنية على الأشخاص الذين تضيفهم "اتصالات" أو "علاقات".
- إرسال رسالة: تتيح لك هذه الميزة إرسال رسالة مباشرة إلى شخص ما، سواء كان في قائمة أصدقائك أم لا.
- ألبومات الصور: تتيح هذه الخدمة للمستخدمين إنشاء عدد غير محدود من ألبومات الصور، وتحميل مئات الصور، ونشر هذه الصور لعرضها ونقلها.
- المجتمعات / المجموعات: تتيح الشبكات الاجتماعية الفرصة لتشكيل مجموعات من الاهتمامات، ويمكن إنشاء مجموعة بهدف محدد أو أهداف متعددة، ويعمل الموقع كمؤسس للمجموعة أو الشركات التابعة لها والمهتمين بالمجموعة ويوفر مساحة خالية مماثلة لمنتدى حوار صغير، كما أنه يوفر فرصة للتنسيق بين الأعضاء في الاجتماعات.
- الصفحات: هذه الفكرة ابتكرها Facebook وتم تطبيقها بشكل فعال على المستوى التجاري، حيث تتيح هذه الخدمة إنشاء حملات إعلانية مستهدفة، وإعطاء أصحاب المنتجات التجارية الفرصة لعرض السلع أو المنتجات.
- الترابط: عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة مع بعضها البعض عبر الوصلات والروابط التي توفرها.
- إمكانية التواصل والتفاعل بين المستخدمين.
- إمكانية البحث عن الأشخاص والأماكن والمجموعات الاجتماعية.
- إمكانية التعليق والتفاعل مع المحتوى الذي يتم نشره على الموقع.
- إمكانية الدعم والمساعدة في حالات الطوارئ والكوارث الطبيعية والاجتماعية. (ابزاخ، 2017).

### 6/1/1 الآثار الإيجابية لشبكات التواصل الاجتماعي:

تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي أحدثت تغييراً إيجابياً في حياة الملايين من البشر، حيث أثرت على الثقافة والمجتمع والسياسة والاقتصاد، ومن أهم الآثار الإيجابية التي نتجت عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

- تعزيز التواصل والتفاعل بين الأفراد وتوسيع دائرة التعارف والصدقات.
- تسهيل الوصول إلى المعلومات والأخبار والأحداث الجارية في العالم.

- تحسين فرص العمل والتوظيف عن طريق استخدام مواقع التوظيف والتواصل المهني.
- تشجيع المشاركة والمساهمة في العمل الخيري والأعمال الاجتماعية.
- تعزيز العلاقات العائلية والتواصل بين أفراد الأسرة الذين يعيشون بعيداً عن بعضهم البعض.
- تحسين الوعي الاجتماعي والتوعية بالقضايا الاجتماعية والبيئية والصحية.
- تحسين التواصل بين المشتركين في الحملات الانتخابية وتشجيع المشاركة في العملية الانتخابية.
- توفير منصات للتعبير عن الرأي والمشاركة في النقاشات العامة حول القضايا المختلفة.
- تعزيز الابتكار الاجتماعي وتشجيع الشباب على المشاركة وريادة الأعمال.
- تسهيل الاتصال بين الأشخاص في أي وقت ومن أي مكان في العالم.
- التقليل من صراع الحضارات: تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تقليل صراع الحضارات، حيث تعزز ظاهرة العولمة الثقافية وتعمل على تقريب الثقافات المختلفة عبر ثقافة التواصل المشتركة بين مستخدمي هذه المنصات، كما تساهم في تبادل الأفكار والمعلومات بين جميع دول العالم.
- منبر للرأي والرأي الآخر: تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي منبراً للرأي والرأي الآخر، حيث يمكن للأفراد التفاعل والمناقشة والتعلم من وجهات النظر المختلفة، وهذا يساعد على توسيع آفاق الفكر وتعزيز التسامح والتعايش والتفاهم بين الأفراد والمجتمعات، كما يمكن لشبكات التواصل الاجتماعي أن تساعد في تشجيع الحوار المفتوح والبناء بين الأفراد وتعزيز الديمقراطية وحقوق الإنسان. (مريم وفريطس، 2018).

### 7/1/1 الآثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي:

- تعد الشبكات الاجتماعية أداة قوية للتواصل والتفاعل بين الأفراد في جميع أنحاء العالم، ولكنها تحمل أيضاً العديد من الآثار السلبية، ومن أهم تلك الآثار:
- التقليل من مهارات التواصل الشخصي: إن مهارات التواصل الشخصي تختلف عن مهارات التواصل الإلكتروني، فقد يؤدي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي إلى تقليل الفرص التي يمكن للأفراد أن يتدربوا فيها على تلك المهارات، ومن بين الآثار السلبية الأخرى لهذه الظاهرة هو عدم القدرة على إنشاء محادثة فورية وتبادل الأفكار والآراء والمشاعر بشكل فعال، وهذا يمكن أن يؤثر على جودة التواصل الشخصي ولذلك يجب على المستخدمين أن يتحكموا في استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي ويحرصوا على التفاعل الشخصي لتحسين مهاراتهم في التواصل وتعزيز العلاقات الإنسانية.
  - التعرض للتحرش الإلكتروني والاختراق الأمني للحسابات الشخصية.
  - الإدمان على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها السلبي على الصحة النفسية والاجتماعية.

- انتشار الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة وتأثيرها على الرأي العام والتأثير على العمليات الديمقراطية والانتخابية.
- تقليل القدرة على التواصل الحقيقي والوجود الاجتماعي الفعلي وبالتالي تأثيرها على العلاقات الإنسانية.
- زيادة التعرض للإعلانات والتسويق المستهدف والتأثير على القرارات الشخصية والاستهلاكية.
- انتشار الكراهية والتمييز العنصري والعنف الإلكتروني وتأثيرها على السلام الاجتماعي والأمن.
- ضياع الخصوصية والحياة الشخصية، والتعرض للمراقبة والتتبع والتجسس.
- تأثيرها على الوظائف والاقتصاد والتعليم والثقافة والحياة العامة.
- انتشار الإدمان على التكنولوجيا والتأثير السلبي على الإنتاجية والجودة والحياة الشخصية.
- تأثيرها على الأسرة والعلاقات الاجتماعية والتفاعل مع الآخرين.
- انتحال الشخصيات: حيث يمكن للمستخدمين إخفاء هويتهم الحقيقية والتظاهر بشخصيات أخرى، إن هذا التصرف سيؤدي إلى استغلال المستخدمين في الابتزاز ونشر المعلومات المضللة وتشويه السمعة، ويمكن أن يستخدم أيضًا في جرائم أخرى مثل الدعارة والسرقة والاختطاف ومن بين أهم الآثار السلبية لهذه الظاهرة هو عدم القدرة على تحديد مصدر المعلومات والتأكد من صحتها، مما يؤثر على الثقة في الرسائل ويزيد من انتشار الأخبار الزائفة والتضليلية، لذلك يجب على المستخدمين أن يحرصوا على الحفاظ على سرية بياناتهم الشخصية وتجنب التعامل مع المستخدمين الذين يحاولون انتحال الشخصيات. (بن مريم وفريطس، 2018).

## 2/1 تويتر: المفهوم والخصائص والمميزات

### Twitter: Concept, Characteristics and Advantages

#### 0/2/1 تمهيد:

يعتبر تويتر من مواقع التواصل الاجتماعي ذات الأهمية الفائقة، حيث يتم استخدامه في رصد ومتابعة النشاط، أيضاً يتم استخدامه من قبل الشركات التي تعمل في عدة مناطق للتسويق لمنتجاتها والترويج لها، وهو الأسرع في الوصول من بين مواقع التواصل الأخرى، وتعتبر المجتمعات الخليجية الأكثر استخداماً لتويتر، حيث يتم الاعتماد عليه من قبل العديد من الشخصيات السياسية والبارزة في نشر تصريحاتهم المهمة للأفراد، ويعد تويتر بالنسبة للمؤسسات والجامعات قناة اتصال تفاعلية للتواصل بينها وبين أفرادها حيث يتيح لهم متابعة أحدث الأخبار بشكل فوري.

#### 1/2/1 مفهوم شبكة التواصل الاجتماعي "Twitter":

هو إحدى أشهر مواقع التواصل الاجتماعي المنتشرة في السنوات الأخيرة، يقدم خدمات التدوين المصغر، ويتيح لمستخدميه إرسال رسائل نصية قصيرة بحد يصل إلى 140 حرف للرسالة الواحدة، يسمح تويتر لمستخدميه بالتواصل ومتابعة أخبار بعضهم البعض ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو وغير ذلك، ويأخذ تويتر اسمه من المصطلح (تويت) والذي معناه (التغريد)، ويتأخذ من العصفورة رمزاً له.

كانت بدايات موقع تويتر عام 2006 عندما قامت شركة obvious بإجراء مشروع تطوير بحثي لخدمات التدوين المصغرة في مدينة سان فرانسيسكو في أمريكا، بعد ذلك تم إطلاقه بشكل رسمي للمستخدمين في أكتوبر 2006، بعد ذلك أخذ الموقع بالانتشار باعتباره خدمة جديدة في مجال تقديم التدوينات المصغرة في سنة 2007، وفي أبريل من العام ذاته قامت شركة obvious بفصل هذه الخدمة عن الشركة وكونت شركة جديدة تحمل اسم (Twitter)، وأصبح تويتر اليوم مصدر معتمد للتصريحات الشخصية والحكومية والإخبارية. (محفوظ، 2017).

#### 2/2/1 خصائص شبكة التواصل الاجتماعي "Twitter":

- الملف الشخصي profile personally: تسمح هذه الخاصية للمستخدمين بإنشاء ملفات خاصة بهم تحتوي على بياناتهم الشخصية.
- مقاطع الفيديو video clips: توفر هذه الخاصية للمستخدمين إتاحة وتحميل مقاطع الفيديو وإمكانية مشاركتها مع الآخرين.

- الصور photos: المقصود بها هو إمكانية عرض الصور على الموقع.
- المفضلة favorite: يتم فيها مشاهدة تغريدات المستخدم المفضلة، كما يمكن للأخريين الاطلاع عليها.
- إعادة التغريد retweet: يقصد بها إمكانية إعادة التغريدة إذا نالت على إعجابك وأردت مشاركتها مع متابعيك من مستخدمي تويتر.
- القوائم lists: هي خاصية تمكن المستخدم من إنشاء القوائم الخاصة به أو قيامه بالاشتراك في قوائم الآخرين، ويمكن لتلك القوائم أن تكون عامة بحيث يسمح للآخرين رؤيتها أو تكون خاصة بحيث يسمح إتاحة التغريدات فقط للمدرجين في تلك القوائم.
- الرد reply: تتيح هذه الخاصية الرد على تعليقات المستخدمين على التغريدة.
- الروابط links: يمكن من خلال هذه الخاصية نسخ الروابط ووضعها في حقل التغريدة.
- التذكير mention: هذه الخاصية هي تغريدة تشير الى حساب شخص ما أو مجموعة من الحسابات، وذلك باستخدام علامة @، وعند استخدام تلك العلامة فتستري كلك تلك الحسابات التغريدة الخاصة بك في علامة التنبيهات لديهم.
- الوسم hashtag: هي علامة # تستخدم للترويج الى موضوع ما ولفت الانتباه له.
- توثيق الحسابات account documentation: تعمل هذه الخاصية على توثيق الحساب، لمنح الآخرين الثقة بذلك الحساب والاعتماد عليه. (البوسعيدى وآخرون، 2017).

### 3/2/1 مميزات شبكة التواصل الاجتماعي "Twitter":

- مجاني: التغريدات عبر تويتر هي مجانية، على عكس الرسائل النصية عبر الهاتف المحمول.
- السهولة والسرعة: فقط يتطلب من المستخدم تسجيل بريده الإلكتروني حتى يستطيع البدء بالإرسال والتدوين، كما يمكنه إرفاق شعارات أو صور مع كل تغريدة له.
- الفورية: تعتبر من خصائص تويتر المميزة، فمن أي مكان تتواجد فيه يمكنك مشاهدة وإبداء رأيك وإرسال تعليقك الى الملايين من العالم.
- متحرك ومحمول: يمكن إرسال الصور والرسائل عبر الهواتف وأجهزة اللابتوب المحمولة من أي مكان.
- أداة فعالة للتسويق: أصبح يستخدم تويتر اليوم من خلال المعلنين والشركات ليتم ترويج منتجاتهم والعروض الجديدة لديهم.
- المتابعة following: تعتبر خاصية المتابعة من المميزات الأساسية لتويتر، أي متابعة أي حساب لمدون ما لكي يصل إليك ما يقوم بنشره.

- أداة فعالة لكي يعرفك الناس ويعرفون اهتماماتك: فالترغيدات الفورية والقصيرة من خلال تويتر تتيح لك نشر ما تقوم به وإرسال رسائل سريعة عن موضوعٍ ما الى جميع متابعيك. (محفوظ، 2017).



### 3/1 الوعي الفكري: المفهوم والأهمية والمحاور

#### Intellectual awareness: Concept, Importance and Interlocutor

#### 0/3/1 تمهيد:

في ظل التطورات والتغيرات في وقتنا الحالي ظهرت العديد من التحديات التي تهدد المجتمعات وبالأخص جيل الشباب وهذه التحديات متمثلة في صور متعددة منها الغزو والتطرف والإرهاب ولابد من مواجهتها من خلال تعزيز الوعي الفكري لدى المجتمع وإكسابهم مهارات معرفية تمكنهم من مواجهة تلك التحديات والتعامل معها بشكل عقلاني.

#### 1/3/1 مفهوم الوعي الفكري:

مفهوم الوعي الفكري لغوياً:

الوعي الفكري هو وصف لكلمتين الأولى "الوعي": ومعناه سلامة الفهم والإدراك، والثانية "الفكري": هي توجيه العقل الى المعلوم لمعرفة المجهول. فالفكر توجيه العقل، والشخص المفكر هو الذي يوجه عقله. (العمرى، 2022).

أما مفهوم الوعي الفكري اصطلاحاً فهناك العديد من التعريفات التي تتناول الوعي الفكري منها:

- الوعي الفكري: إدراك المرء للأفكار والفهم العملي لها والاعتراف بالأفكار الجيدة والسلبية والقدرة على استخدام العقل في معرفة القضايا والعقائد الدينية والفلسفية. (الأسمرى، 2020).
- ويمكن تعريف الوعي الفكري بأنه: إدراك الأشخاص والجماعات لحقيقة المنهج الإسلامي والتعمق والتصور في الأفكار والسلوكيات لفهم الواقع ودفع حركة التقدم والشهود الحضاري للأمم. (السرْحاني، 2022).
- وعرفه الحارثي بأنه: القدرة الكافية على مواجهة المعتقدات الخاطئة والأفكار المتطرفة وكشف الأنشطة الفكرية للجماعات الدينية المتطرفة وأهدافها التحريضية والقدرة على التعامل معها ومواجهتها وتحقيق الأمن الفكري لتلك المجتمعات وعدم تجاوزها. (الحارثي، 2018).
- الوعي الفكري له معنيان: المعنى الأول هو إدراك الأفكار الحية والجيدة والسيئة والمعنى الثاني يقصد به مقدرة الإنسان على استخدام عقله بفعالية. (الأسمرى، 2020).
- يقصد بالوعي الفكري أنه: إدراك الإنسان بما يحيط به من أشخاص ومحفزات بيئية قائمة على المعرفة والوعي العقلي. (العتيبي والنعمي، 2022).

### 2/3/1 أهمية الوعي الفكري:

ترجع أهمية الوعي الفكري بأنه يتعلق بالتفكير العقلاني للإنسان مما يؤدي إلى اهتمامه بذاته وتوجيه شخصيته وتحمل الإحباط والمرونة والتفكير الواقعي وتقبل الذات وهي مجموعة من الأفكار التي تشجع الإنسان على البقاء والسعادة. (العنبي والنعمي، 2022).

ونركز على أهمية الوعي الفكري من خلال الآتي:

- 1- يؤدي إلى معالجة العديد من الظواهر والتحديات الاجتماعية التي تواجه المجتمع مثل الانحراف والاغتراب والغزو.
- 2- يقوي صلة الإنسان بدينه الإسلامي والوعي بحقائقه وشمولية منهجه وفعاليته لكل زمان ومكان.
- 3- يساهم في تحقيق الغاية التي وجد الإنسان من أجلها.
- 4- يساهم بفهم واقع الحياة وأحداثها وتطوراتها.
- 5- يساهم في نهضة الأمة الإسلامية وخروجها من الأزمات المتتالية.
- 6- يساهم في إحداث العمليات الإصلاحية في المجتمعات العلمية والتعليمية.
- 7- يساهم في توجيه الرأي العام من خلال المؤلفات والكتب والإعلام. (السرhani، 2022).

### 3/3/1 محاور الوعي الفكري:

يهتم الوعي الفكري بعدة جوانب أو محاور، وهي كالتالي:

- تعزيز الولاء للدين الحنيف ثم ولاية الأمر والتمسك به دون غلو أو جفاء: ويكون ذلك بزيادة الوعي الفكري والثقافي، والرقى الأخلاقي ليمثل معنى الدين الصحيح.
- تعزيز الانتماء للوطن والمحافظة على ممتلكاته وحمايته والدفاع عنه: ويعني الانتماء والحب والولاء للمكان الذي ينتمي إليه الفرد.
- نشر قيم الوسطية والاعتدال: وتكون بالتوسط الفكري والاعتدال في تطبيق الأمور الحياتية مع ما يتوافق مع الدين الحنيف.
- نشر ثقافة التسامح والتعايش: يعتمد مفهوم التسامح على أخلاقيات وسلوكيات متكاملة وتقبل للطرف الآخر كأساس للحياة السلمية، حتى يسهل تعايش الأطراف مع بعضهم البعض.
- الوقاية من الفكر المتطرف والانحرافات والشبهات ومعالجة آثارها: بمعنى عدم التعصب والمغالاة في الأفكار المتطرفة التي يفعلها المتطرف من سلوكيات عدوانية وعنف.
- تعزيز الأمن الفكري في المجتمع: ويكون بتوجيه فكر أفراد المجتمع إلى طريقة تحميهم من ارتكاب السلوكيات الخاطئة، والغلو والتطرف، والتوجه للوسطية والاعتدال.

- تشجيع الأبحاث والمبادرات العلمية في القضايا المتعلقة بالتوعية الفكرية: وهي المبادرة الى تشجيع وتحفيز أفراد المجتمع لعمل الأبحاث المتعلقة بالتوعية الفكرية واكتشاف المتميزين فيها ومساندتهم.

## 4/1 التوعية الفكرية على تويتر: النماذج والإسهامات Intellectual awareness on Twitter: Models and Contributions

### 0/4/1 تمهيد:

تبرز أهمية تويتر بين الناس بدرجة واسعة حيث يمتلك مكانة لا يمكن التغافل عنها في مجال التوعية والتثقيف واكتساب المعلومات المختلفة سواء كانت علمية، أو اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وغيرها. ويظهر دور تويتر في نشر التوعية الفكرية بين الكثير من الشباب الذين يمتلكون حسابات فيه، حيث يعتبر الشبكة الأكثر مصداقية عند الشباب وخاصة طلاب وطالبات الجامعة، ويعتبر تويتر الأسرع انتشاراً للتغريدات، كما أنه سهل الوصول لجميع أفراد المجتمع، ويمكن ترجمة أي محتوى في تويتر في لغات مختلفة، ويحتوي على معلومات موثقة بالفيديوهات والوثائق مما يؤكد مصداقية المعلومات المأخوذة منه والتي تسيطر على أفكار الشباب بشكل عام وعلى فئة طلاب الجامعة بشكل خاص بصفته الأكثر تعاملًا مع شبكات التواصل الاجتماعية.

### 1/4/1 نماذج لحسابات التوعية الفكرية بالجامعات:

توفر العديد من الجامعات بالمملكة العربية السعودية حساب خاص لوحدة التوعية الفكرية بها على تويتر، وتم حصر هذه الحسابات الخاصة بجميع الجامعات بالمملكة وهي كالتالي:

الرقم	الجامعة	حساب وحدة التوعية الفكرية بالجامعة	عدد المتابعين	عدد التغريدات	تاريخ الإنشاء
1	جامعة طيبة	@IauTaibah	305	352	أكتوبر 2021
2	جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	@ksa_iau_f	153	110	ديسمبر 2016
3	جامعة الملك خالد	@kingkhalidIAU	1896	269	سبتمبر 2017
4	جامعة الملك فهد للبترول	@KFUPM_Waey	662	345	أكتوبر 2016
5	جامعة تبوك	@U_iaut	260	573	أكتوبر 2018

6	جامعة القصيم	@Intel_awar_unit	91	129	أبريل 2020
7	جامعة جدة	@WhdtYt	45	86	ديسمبر 2021
8	جامعة نجران	@waa3oon	597	266	ديسمبر 2020
9	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	@IMAM_AUSR	5800	706	فبراير 2018
10	جامعة الإمام	@IAU_imam	5170	1014	أبريل 2016
11	جامعة الباحة	@iau_bu_edu	162	159	نوفمبر 2021
12	جامعة الأمير سطام	@p_Intellectual	686	308	مارس 2017
13	جامعة المجمعة	@IAUMU30	273	81	نوفمبر 2016
14	مدينة الملك عبد الله للطالبات	@iau_imamu	98	65	فبراير 2018

جدول رقم: (0/1)

نماذج لحسابات التوعية الفكرية بالجامعات

يوضح الجدول السابق حسابات وحدة التوعية الفكرية الخاصة بالجامعات على تويتر وعددها ١٤ حساب مفعّل، ويوجد غيرها العديد من الجامعات السعودية والتي يتوفر بها وحدة توعية فكرية لكن متاحه على حسابها الرسمي فقط وغير مفعّل لها حساب خاص على تويتر، فيمكن من خلال هذه الحسابات على تويتر تصفح محتوى الوحدة والاطلاع على ما تقدمه لتعزيز الفهم والتوعية بالمواضيع الفكرية المختلفة.

#### 2/4/1 إسهامات تويتر في التوعية الفكرية:

يمكن استخدام تويتر بشكل فعال لنشر الوعي الفكري والقيم الأخلاقية والاجتماعية، وهذا من شأنه أن يساعد في تعزيز التقاهم والتسامح بين الناس وتشجيعهم على العمل على تحسين حياتهم ومجتمعاتهم، وتقبل آراء الأفراد المختلفة والتفاعل حول الموضوعات الدينية والوطنية وغيرها الكثير.

وتم حصر واستعراض أكبر عدد ممكن من التغريدات التي تتمحور حول التوعية الفكرية وسبل تعزيزها وهي كالتالي:

رابط التغريدة	اسم الحساب	التغريدة	
<a href="https://twitter.com/moe_jzn/status/1638488072588337159?s=46">https://twitter.com/moe_jzn/status/1638488072588337159?s=46</a>	إدارة تعليم جازان @MOE_JZN	تم عمل لقاء تلفزيوني مع المشرف على وحده التوعية الفكرية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وتحدث عن الاعتزاز بالدين والولاء لولاه الأمر والانتماء للوطن وقيمه ودورها في تحقيق الأمن الفكري إضافة إلى الضوابط الشرعية لتحقيق قيم التسامح والوسطية والاعتدال	1
<a href="https://twitter.com/joufuniversity/status/1541374541489967104?s=46">https://twitter.com/joufuniversity/status/1541374541489967104?s=46</a>	جامعة الجوف @JoufUniversity	افتتاح ملتقى مشاريع التخرج لطلاب وطالبات كلية العلوم والآداب بالقريات وتم استعراض تقرير مشروع حصانة والذي تم تنفيذه من قبل طلاب وطالبات قسم الدراسات الإسلامية ونتج عنه 3914 بحث علمي في مجال التوعية الفكرية وترسيخ الأمن الفكري	2
<a href="https://twitter.com/moe_hhl_15/status/1371189313245954050?s=46">https://twitter.com/moe_hhl_15/status/1371189313245954050?s=46</a>	مكتب تعليم جنوب حائل(بنات) @MOE_HHL_15	مساهمة خطط التوعية الفكرية وبرامجها في تعزيز الأمن الفكري وتنظم العمل وتوحده داخل المنشآت التعليمية ونشر الوسطية والاعتدال	3
<a href="https://twitter.com/moe_tif_09_0024/status/1371173073886535681?s=46">https://twitter.com/moe_tif_09_0024/status/1371173073886535681?s=46</a>	مدرسة سامودة @MOE_TIF_09_0024	الأمن الفكري...أساس لبناء الوطن وسلامة الدين	4
<a href="https://twitter.com/jazanuniversity/status/1620337688879722497?s=46">https://twitter.com/jazanuniversity/status/1620337688879722497?s=46</a>	جامعة جازان @JazanUniversity	أقامت جامعة جازان ندوة بعنوان: "أثر فتاوى هيئة كبار العلماء في حفظ الأمن الفكري"	5
<a href="https://twitter.com/moe_zlf_000014/status/1371487430939918342?s=46">https://twitter.com/moe_zlf_000014/status/1371487430939918342?s=46</a>	مدرسة بدر المتوسطة @MOE_ZLF_000014	وحدات التوعية الفكرية الأمن الفكري سبب للوحدة والتقدم والعيش بأمن وأمان وسلام	6
<a href="https://twitter.com/joufuniversity/status/1639605998129143812?s=46">https://twitter.com/joufuniversity/status/1639605998129143812?s=46</a>	جامعة الجوف @JoufUniversity	برعاية رئيس جامعة الجوف أ.د. محمد بن عبدالله الشايع، أقامت وحدة التوعية الفكرية بالتعاون مع كلية العلوم الطبية التطبيقية بالقريات ندوة بعنوان: تحقيق الأمن الفكري. برنامج "كن أكثر وعياً"	7



<a href="https://twitter.com/imsiu_edu_sa/status/1623367803603456007?s=46">https://twitter.com/imsiu_edu_sa/status/1623367803603456007?s=46</a>	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية @imsiU_edu_sa	ضمن مناشط وحدة التوعية الفكرية بـ جامعة الإمام أقيمت ندوة بعنوان " جهود المملكة العربية السعودية في تعزيز الأمن الفكري " في (قاعة الشيخ عبدالعزيز بن باز) بكلية الشريعة، قدمها د. علي حدادي و د. خالد العبدان، وأدارها د. يحيى العمري	8
<a href="https://twitter.com/moe_krh_00018/status/1622667858323939340?s=46">https://twitter.com/moe_krh_00018/status/1622667858323939340?s=46</a>	الابتدائية 19 بالخرج @MOE_KRH_00_0018	زارت مشرفة وحدة التوعية الفكرية د /نوره الشلوي المدرسة وتم الاجتماع بمديرة المدرسة والطايم التعليمي وتحدثت عن مفاهيم الأمن الفكري والانتماء الوطني وتم توضيح ضرورة تعزيز الهوية الوطنية في نفوس الطلاب وتوصيلها للمجتمع من حولنا. تعليم الخرج وزارة التعليم	9
<a href="https://twitter.com/moe_krh_00018/status/1622667209230229525?s=46">https://twitter.com/moe_krh_00018/status/1622667209230229525?s=46</a>	الابتدائية 19 بالخرج @MOE_KRH_00_0018	تبقى مشكلة تدني وعي المجتمعات من أعظم المشاكل التي تواجه الأمن الفكري، فكلما كان المجتمع أكثر وعياً كلما أصبح أكثر أمناً واستقراراً من أي مجتمع آخر. تشرفنا بزيارة مشرفة وحدة التوعية الفكرية د/نوره الشلوي. تعليم الخرج وزارة التعليم	10
<a href="https://twitter.com/iau_bu_edu/status/1622176837949394946?s=46">https://twitter.com/iau_bu_edu/status/1622176837949394946?s=46</a>	وحدة التوعية الفكرية @iau_bu_edu	إعلان   #جامعة_الباحة تنظم كلية العلوم والآداب ببلجرشي ضمن برامج وحدة التوعية الفكرية بالجامعة محاضرة بعنوان (دور العقيدة في تحقيق الأمن الفكري) يقدمها سعادة الدكتور/ سعيد بن محمد البهلوان.	11
<a href="https://twitter.com/kkueduksa/status/1613791477557256192?s=46">https://twitter.com/kkueduksa/status/1613791477557256192?s=46</a>	جامعة الملك خالد @kkieduksa	بحضور معالي رئيس الجامعة، اختتمت وحدة التوعية الفكرية بالجامعة برنامج "تأصيل نهج الاعتدال وتعزيز الأمن الفكري"، الذي عُقد بالجامعة بالتعاون مع معهد الأمير خالد الفيصل للاعتدال بـ جامعة الملك عبدالعزيز، على مدى 4 أيام، وبحضور 60 مستفيداً..	12
<a href="https://twitter.com/reasahalharmain/status/1473588752920502280?s=46">https://twitter.com/reasahalharmain/status/1473588752920502280?s=46</a>	رئاسة شؤون الحرمين @ReasahALharmain	تقرير مرئي   ركن الأمن الفكري يسلط الضوء على جوانب التوعية الفكرية، بمعرض عمارة الحرمين الشريفين بالقصيم.	13
<a href="https://twitter.com/jazanuniversity/status/1377232972961742850?s=46">https://twitter.com/jazanuniversity/status/1377232972961742850?s=46</a>	جامعة جازان @JazanUniversity	شاشة الجامعة   سمو الأمير محمد بن عبدالعزيز، ي دشّن اليوم حملة جامعة جازان لتعزيز الأمن الفكري ومواجهة التطرف: معاً ضد التطرف الفكري، بحضور معالي رئيس الجامعة مرعي القحطاني، والمشرف على وحدة التوعية الفكرية بالجامعة محمد الخضي.	14

<a href="https://twitter.com/moe_tif_03_0045/status/854224788302295042?s=46">https://twitter.com/moe_tif_03_0045/status/854224788302295042?s=46</a>	ثانوية الأمير محمد بن عبدالرحمن @MOE_TIF_00_0045	ندوة عن الأمن الفكري ضمن برامج التوعية الفكرية (حصانة) بمشاركة مجموعة من الطلاب تقديم أ. عوض الثقفي تنسيق أ. مشعل المالكي إشراف قائد المدرسة.	15
<a href="https://twitter.com/moe_qsm_11_117/status/661820871439421440?s=46">https://twitter.com/moe_qsm_11_117/status/661820871439421440?s=46</a>	متوسطة مسلم بن يسار @moe_qsm_11_117	أقامت وحدة التوعية الفكرية بالمدرسة محاضرة بعنوان الأمن الفكري لفضيلة الشيخ علي سليمان الدويش	16
<a href="https://twitter.com/imam_tv/status/936145051498971136?s=46">https://twitter.com/imam_tv/status/936145051498971136?s=46</a>	قناة جامعة الإمام @imam_tv	فيديو من إنتاج قناة الجامعة.. الفيلم التعريفي للملتقى 11 لأثر المعلم والمعلمة في تحقيق الأمن الفكري في المؤسسات التعليمية في حفر الباطن والذي نظّمته وحدة التوعية الفكرية بجامعة الإمام.	17
<a href="https://twitter.com/iau_imam/status/982913339557859328?s=46">https://twitter.com/iau_imam/status/982913339557859328?s=46</a>	وحدة التوعية الفكرية @IAU_imam	ضمن الفعاليات المصاحبة للملتقى الثاني عشر لأثر المعلم والمعلمة في تحقيق الأمن الفكري في المؤسسات التعليمية بمنطقة القصيم، تم إقامة محاضرة توجيهية لفضيلة أ.د. بندر السويلم في جامع ابن القيم. جامعة الإمام التوعية الفكرية	18
<a href="https://twitter.com/moe_njr_00_0070/status/1089438193580154880?s=46">https://twitter.com/moe_njr_00_0070/status/1089438193580154880?s=46</a>	متوسطة الحسن بن هيثم @MOE_NJR_00_0070	مدرسة الحسن بن الهيثم أقامت دورة تدريبية عنوانها "لماذا الأمن الفكري" ضمن مبادرة "الوعي الفكري والانتماء الوطني" نفذها أ. عبدالله الذروي بمتابعة قائد المدرسة أ. عبدالله الزهراني تعليم نجران وزارة التعليم.	19
<a href="https://twitter.com/moe_njr/status/1607752583548108802?s=46">https://twitter.com/moe_njr/status/1607752583548108802?s=46</a>	إدارة تعليم جازان @MOE_JZN	شارك مدير إدارة التوجيه الطلابي أ. ناصر آل عقيل بورقة عمل بعنوان "قواعد السلوك والمواظبة"، كما قدم مدير وحدة الوعي الفكري أ. أحمد مدخلي محور بعنوان "مهام وحدة الأمن الفكري بالمدارس"	20
<a href="https://twitter.com/almarefaschoo11/status/986821483921051649?s=46">https://twitter.com/almarefaschoo11/status/986821483921051649?s=46</a>	ثانوية المعرفة الأهلية @almarefaschoo11	حضر القائد التربوي الأستاذ. عبد العزيز نعيم وطلابه محاضرة توعوية بمسرح المدرسة عن (الوعي والأمن الفكري) ألقاها سعادة المقدم/ سعود بن سعيد الزنجي مساعد مدير إدارة البحث الجنائي بمكة المكرمة.	21

<a href="https://twitter.com/onaizahcolleges/status/1113136819602886656?s=46">https://twitter.com/onaizahcolleges/status/1113136819602886656?s=46</a>	كلية الدراسات الإنسانية والإدارية بكلية عيزة <b>@Onaizahcolleges</b>	برعاية سعادة المشرف العام أقام مركز الوعي الفكري بكلية عيزة ندوة بعنوان " الأمن الفكري " قدمها كل من الدكتور فهد بن سليمان الخليفة مدير معهد الأئمة والخطباء بمدينة الرياض التابع لوزارة الشؤون الإسلامية والدكتور عبدالرحمن الشلاش والدكتور عبدالله الربيش.	22
<a href="https://twitter.com/moe_qsm/status/1234772466091855873?s=46">https://twitter.com/moe_qsm/status/1234772466091855873?s=46</a>	إدارة تعليم القصيم <b>@moe_qsm</b>	الأمن الفكري   تعليم القصيم "مركز التميز" تدعو للمشاركة في جائزة برنامج " تعزيز الأمن الفكري " الهادفة لتحفيز أفراد المجتمع على الإبداع في مجالات تعزيز الأمن الفكري؛ مما يساهم في نشر الوعي وتحقيق أهداف البرنامج.	23
<a href="https://twitter.com/moe_qsm/status/1229328973911470083?s=46">https://twitter.com/moe_qsm/status/1229328973911470083?s=46</a>	إدارة تعليم القصيم <b>@moe_qsm</b>	مسابقة   لرفع مستوى الوعي وتعزيز مفهوم الأمن الفكري أطلقت جامعة المستقبل بالشراكة مع تعليم القصيم مسابقة للأفلام القصيرة بعنوان "أفضل فكرة إبداعية لتعزيز الأمن الفكري" لطلبة الثانوية بجوائز قيمتها 40 ألف ريال.	24
<a href="https://twitter.com/fbsuniversity/status/1488560204514050052?s=46">https://twitter.com/fbsuniversity/status/1488560204514050052?s=46</a>	جامعة فهد بن سلطان <b>@fbsuniversity</b>	تحدث الدكتور محمد بن عبدالله اللحيدان عن الرسالة والتي تهدف إلى خدمة الجامعة والمجتمع من خلال البرامج والفعاليات والأبحاث العلمية والدراسات التي تساهم في نشر الوعي حول الأمن الفكري وتعالج الفكر المنحرف، وتساهم في تدعيم قيم الولاء والانتماء والحس الوطني لدى الشباب السعودي.	25
<a href="https://twitter.com/qassimuniv1/status/1089914646662909955?s=46">https://twitter.com/qassimuniv1/status/1089914646662909955?s=46</a>	جامعة القصيم <b>@QassimUniv1</b>	أقامت جامعة القصيم ممثلة بوحدة الوعي الفكري بالتعاون مع كلية نايف للأمن الوطني محاضرة بعنوان "مهددات الأمن الوطني"	26
<a href="https://twitter.com/kkueduksa/status/1086959218148720642?s=46">https://twitter.com/kkueduksa/status/1086959218148720642?s=46</a>	جامعة الملك خالد <b>@kkueduksa</b>	رفع مستوى الوعي الفكري لدى الشباب والشابات في وسائل التواصل الاجتماعي، أحد أهداف ملتقى الأمن الفكري الأول المنعقد في رحاب جامعة الملك خالد تحت شعار المواطنة الرقمية kku	27
<a href="https://twitter.com/gsaksa/status/674646732744052736?s=46">https://twitter.com/gsaksa/status/674646732744052736?s=46</a>	وزارة الرياضة <b>@gsaksa</b>	الرئيس العام لـ رعاية الشباب يفتتح ورشة عمل صناعة الوعي وتعزيز الأمن الفكري بمشاركة ٦٠ شاب من كافة مناطق المملكة	28

<a href="https://twitter.com/comuserice/status/1260280864048644099?s=46">https://twitter.com/comuserice/status/1260280864048644099?s=46</a>	الإدارة العامة <b>@comuserice</b>	ضمن سلسلة برامجها ودعمها لتوجيه الجهات المختصة للبقاء في البيوت ودعم التثقيف الوقائي تتقدم جامعة القصيم ممثلة بعمادة خدمة المجتمع بالتعاون مع وحدة الوعي الفكري وبرنامج تعزيز الأمن الفكري بأمانة منطقة القصيم بمبادرة (بيتنا مواطنة ووقاية).	29
<a href="https://twitter.com/okaz_online/status/1087244986616344578?s=46">https://twitter.com/okaz_online/status/1087244986616344578?s=46</a>	عكاظ <b>@OKAZ_online</b>	الدكتور مسفر الوداعي في ملتقى الأمن الفكري الأول: الوعي الرقمي يحصن أبنائنا وبناتنا ضد المرتزقة ممن يستهدفون العقيدة والوطن.	30
<a href="https://twitter.com/arts_jouf/status/1637090066601320450?s=46">https://twitter.com/arts_jouf/status/1637090066601320450?s=46</a>	كلية الآداب <b>@arts_Jouf</b>	تحت رعاية رئيس جامعة الجوف أ.د. محمد بن عبد الله الشايع أقامت وحدة التوعية الفكرية بالتعاون مع كلية الآداب محاضرة عن الأمن الفكري بين اللغة والهوية	31
<a href="https://twitter.com/iau_imam/status/1607709332615094272?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/iau_imam/status/1607709332615094272?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	وحدة التوعية الفكرية <b>@IAU_imam</b>	أقامت وحدة التوعية الفكرية بجامعة الإمام محاضرة بعنوان: السمع والطاعة لولي الأمر واجب ديني ومطلب شرعي، وألقته الدكتورة: لطيفة بنت عبد الله الجلود.	32
<a href="https://twitter.com/moe_jzn/status/1637379175987257344?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_jzn/status/1637379175987257344?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	وحدة التوعية الفكرية <b>@MOE_JZN</b>	تعليم جازان نظم ملتقى للتوعية الفكرية عنوانه: اعتزاز، يهدف الى تعزيز الانتماء للوطن والولاء للدين ثم الى ولاه الأمر، ويرعى الملتقى المدير العام للتعليم بمنطقة جازان، وأيضا بمشاركة المشرف على وحدة التوعية الفكرية في جامعة الإمام محمد بن سعود ويستهدف الملتقى أكثر من 2000 مستفيد من مجتمع التعليم.	33
<a href="https://twitter.com/najranschools/status/1090545092954386432?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/najranschools/status/1090545092954386432?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	مدارس نجران الأهلية <b>@NajranSchools</b>	نظم النشاط الطلابي فعاليات لمبادرة الوعي الفكري بمدرسة ديوان المعرفة الأهلية، ومن ضمن تلك الفعاليات قدم محاضرة عن (حب الوطن).	34

<a href="https://twitter.com/moe_tif_05_0047/status/962947440964964354?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_tif_05_0047/status/962947440964964354?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>متوسطة سعد بن أبي وقاص وطيبة الابتدائية</p> <p>@MOE_TIF_05_0047</p>	<p>أقام الأستاذ: عبد الله، رائد النشاط بمتوسطة سعد بن أبي وقاص وطيبة الابتدائية، دورة تدريبية عن (الوعي الفكري والأمني) تم فيها مناقشة الطلاب عن: ماهية الأمن الفكري وما هو أثر طاعة ولاة الأمر على نماء الوطن والاستقرار والأمن.</p>	35
<a href="https://twitter.com/u_iaut/status/1095065149185159171?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/u_iaut/status/1095065149185159171?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>وحدة التوعية الفكرية</p> <p>@U_iaut</p>	<p>قام المشرف العام على وحدة التوعية الفكرية بجامعة تبوك الدكتور: نايف الشراري بزيارة الى منسوبي الدفاع المدني بمحافظة حقل، وقد قام بإلقاء محاضرة توعوية عن طاعة ولاة الأمر وأثرها على الحفاظ على الأمن الوطني.</p>	36
<a href="https://twitter.com/moe_njr_000088/status/1602747041054072833?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_njr_000088/status/1602747041054072833?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>مدرسة ابن حزم الثانوية</p> <p>@MOE_NJR_00_0088</p>	<p>أقام مدير وحدة الوعي الفكري الأستاذ: احمد مدخلي محاضرة عن الوعي الفكري ومهامه وأهدافه وما هي متطلبات العمل به في مدرسة ابن حزم الثانوية، والهدف من ذلك هو تعزيز الولاء للدين ثم الى الملك والوطن وغرس قيم الوطنية والاعتدال والتسامح.</p>	37
<a href="https://twitter.com/moe_mhr_010139/status/1613419245328531459?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_mhr_010139/status/1613419245328531459?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>ابتدائية ومتوسطة سلمان الفارسي بالنصب</p> <p>@MOE_MHR_01_0139</p>	<p>نفذت مدرسة ابتدائية ومتوسطة سلمان الفارسي إذاعة مدرسية من ضمن برنامج الوعي الفكري لتعزيز الانتماء للوطن ومواجهة التعصب والتطرف، وتحدث بذلك مدير المدرسة الأستاذ: زاهر عن أهمية الانتماء باعتباره البذرة التي تنشأ بها الأسرة تتنامى في بيئة التعليم وتغرس الانتماء والولاء للوطن.</p>	38
<a href="https://twitter.com/najran_future/status/1072722796957130752?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/najran_future/status/1072722796957130752?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>مستقبل نجران</p> <p>@najran_future</p>	<p>أقامت مدارس مستقبل نجران التعليمية مبادرة الوعي الفكري برعاية الأمير: جلوي بن عبد العزيز، ونفذت برنامج وطن وعطاء، وذلك للإيمان بأهمية التوعية الفكرية وتعزيز الانتماء للوطن وتجسيد مشاعر الولاء والحب له.</p>	39



<a href="https://twitter.com/moe_njr_000090/status/1088137930886004736?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_njr_000090/status/1088137930886004736?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>مدرسة ابن خلدون الثانوية @MOE_NJR_00_0090</p>	<p>نفذت مدرسة ابن خلدون إذاعة مدرسية من ضمن برنامج الوعي الفكري لتعزيز الانتماء الى الوطن، ومواجهة التعصب والتطرف تحت شعار (لحمة وطن)، وتحدث بذلك أستاذ النشاط: بريك بالحارث عن أهمية غرس الولاء والانتماء للوطن.</p>	40
<a href="https://twitter.com/moe_njr/status/1591181196247322624?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_njr/status/1591181196247322624?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>إدارة تعليم نجران @MOE_NJR</p>	<p>بهدف تعزيز الانتماء والولاء للوطن وتحقيق السلامة الفكرية في بيئة التعليم، وبناء شخصية وطنية تعزز بثقافتها وهويتها التاريخية، أقامت وحدة الوعي الفكري بتعليم نجران لقاءها الأول الذي يستهدف مجتمع التعليم، وذلك للتعريف بمهام الوحدة وبرامجها.</p>	41
<a href="https://twitter.com/bisha_u/status/1567779679368581120?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/bisha_u/status/1567779679368581120?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>جامعة بيشة @Bisha_U</p>	<p>أقامت وحدة التوعية الفكرية بجامعة بيشة ندوة عنوانها: (الوعي الفكري ومتطلباته الشرعية)، وتحدثت الندوة عن أهمية تحصين المجتمعات من الأفكار المتطرفة، وتعزيز الوعي الفكري، وغرس الانتماء للوطن والولاء له.</p>	42
<a href="https://twitter.com/schoolsmodern/status/1575148267792318464?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/schoolsmodern/status/1575148267792318464?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>مدارس الأكاديمية المعاصرة @Schools Modern</p>	<p>أقامت مدارس الأكاديمية المعاصرة محاضرة ضمن مشروع الوعي الفكري، عنوانها: قيم الانتماء والولاء للوطن.</p>	43
<a href="https://twitter.com/moe_njr_040110/status/1087607698366128128?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_njr_040110/status/1087607698366128128?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>مدرسة بدر الجنوب للطفولة المبكرة @MOE_NJR_04_0110</p>	<p>قامت مدرسة بدر الجنوب بتنفيذ برنامج إذاعي ضمن برنامج مبادرة الوعي الفكري والانتماء الوطني، لتوعية الطالبات عن أخطار تداول مقاطع الاستهداف المعادي للوطن.</p>	44



<a href="https://twitter.com/moe_dwd_03_1150/status/986614499489779712?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_dwd_03_1150/status/986614499489779712?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>مدرسة وثيلان المتوسطة MOE_DWD_03_ @1150</p>	<p>أقام منسق برنامج حصانة برنامج تدريبي عن الوحدة الوطنية (قيم وثوابت)، وذلك من ضمن برنامج حصانة لتعزيز الوعي الفكري في المجتمعات التعليمية.</p>	45
<a href="https://twitter.com/taifuniversity/status/1449757604327133186?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/taifuniversity/status/1449757604327133186?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>جامعة الطائف @Taif University</p>	<p>أعلنت جامعة الطائف عن افتتاح لقاءات عن الوعي الفكري والانتماء الوطني، بمحاضرة عنوانها: الولاء الإلكتروني للوطن.</p>	46
<a href="https://twitter.com/kingkhalidiau/status/1574523071712661504?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/kingkhalidiau/status/1574523071712661504?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>وحدة التوعية الفكرية KingkhalidIAU @</p>	<p>بمناسبة اليوم الوطني أقامت وحدة التوعية الفكرية في جامعة الملك خالد ندوة بعنوان: (الهوية والانتماء الوطني في الأدب السعودي)،</p>	47
<a href="https://twitter.com/jazanuniversity/status/1310219176586416129?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/jazanuniversity/status/1310219176586416129?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>جامعة جازان JazanUniversity @</p>	<p>نظمت وحدة التوعية الفكرية بجامعة جازان لقاء عن بعد عنوانه: الطالب الجامعي والانتماء الوطني.</p>	48
<a href="https://twitter.com/dsa_uhb/status/1224202812684472320?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/dsa_uhb/status/1224202812684472320?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>عمادة شؤون الطلاب @dsa_uhp</p>	<p>دعت عمادة شؤون الطلاب بجامعة حفر الباطن الطلاب الى المشاركة بمسابقة (ريشة وطن)، وذلك للتعبير عن الانتماء والولاء للوطن من خلال الرسم.</p>	49

<a href="https://twitter.com/sharurahcollege/status/1447560703674654720?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/sharurahcollege/status/1447560703674654720?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	كلية العلوم والآداب بشرورة sharurahcollage @	أقامت كلية العلوم والآداب بجامعة بشرورة وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية دورة عنوانها: التفكير الناقد وأثره في تنمية المجتمع ورفعته الوطن، وبناء الشخصية وذلك من ضمن برنامج تعزيز الأمن الفكري والانتماء للوطن.	50
<a href="https://twitter.com/moe_tbk_00_0334/status/1605880379927412738?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_tbk_00_0334/status/1605880379927412738?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	المتوسطة الأولى تطوير والثالثة تعليم كبيرات moe_tbk_00_033 @4	نفذت المرشدة الطلابية في مدرسة المتوسطة الأولى برنامج التوعية الفكرية، والذي من أهدافه تعزيز الولاء للدين ثم الى ولاية الأمر والوطن، وترسيخ الأفكار السليمة المنضبطة بالفعل والدين.	51
<a href="https://twitter.com/moe_hfb_00_0285/status/1627419608943673344?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_hfb_00_0285/status/1627419608943673344?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	المدرسة التاسعة المتوسطة moe_hfb_00_028 @5	نفذت المدرسة التاسعة برنامج لنشر ثقافة الوعي الفكري والذي من أهدافه تعزيز قيم الانتماء والولاء للدين ثم الملك والوطن، وقامت بزيارة المدرسة المشرفة لقسم وحدة التوعية الفكرية في تعليم حفر الباطن.	52
<a href="https://twitter.com/iu_edu/status/1457669638377115649?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/iu_edu/status/1457669638377115649?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	الجامعة الإسلامية iu_edu@	أقامت وحدة التوعية الفكرية في الجامعة الإسلامية محاضرة عنوانها: الحث على الوفاء بالبيعة ولزوم السمع والطاعة.	53
<a href="https://twitter.com/moe_njr_03_0018/status/1613477005890035714?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_njr_03_0018/status/1613477005890035714?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	مدرسة عبد الملك بن مروان MOE_NJR_03_0 @018	المرشد الطلابي بثانوية عبد الملك بن مروان أقام لطلاب المدرسة ندوة تعريفية عنوانها: الانتماء والمواطنة، وذلك بهدف تعزيز الوعي الفكري وبيان المسؤوليات والواجبات تجاه الوطن وقيادته.	54

<a href="https://twitter.com/moe_njr_020128/status/1094950880540049408?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_njr_020128/status/1094950880540049408?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	مدرسة الحضر المتوسطة MOE_NJR_02_0 @128	قدمت المعلمة افتخار محاضرة عن الوعي الفكري عنوانها: تلاحم وطني، بينت فيها دور الوعي في حياة المجتمع والفرد، وانه سلاح يحمي الوطن من الأعداء، وان التلاحم هو من مظاهر الطمأنينة.	55
<a href="https://twitter.com/collegesabya/status/1372149338462425089?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/collegesabya/status/1372149338462425089?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	الكلية الجامعية بصبيا @CollegeSabya	قامت عميدة الكلية الجامعية بصبيا الدكتورة: فاطمة محمد بريك بالمشاركة في تقديم محاضرة نظمها وحدة التوعية الفكرية بالجامعة، عنوانها: ملامح من سمات المواطنة - حقوق ولاية الأمر.	56
<a href="https://twitter.com/reasahalharmain/status/1442384014229245953?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/reasahalharmain/status/1442384014229245953?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	رئاسة شؤون الحرمين ReasahAlharmai @n	أقامت رئاسة شؤون الحرمين محاضرة عنوانها: التوعية الفكرية بالأدلة الشرعية في حب الوطن.	57
<a href="https://twitter.com/kkueduksa/status/1447179817426817026?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/kkueduksa/status/1447179817426817026?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	جامعة الملك خالد @kkueduksa	قامت وحدة التوعية الفكرية في جامعة الملك خالد بتنفيذ دورة بعنوان: صناعة الوعي الوطني وسبل تعزيزه، قدمها المشرف على الوحدة الدكتور: مسفر، تهدف الدورة الى تعزيز الوعي الوطني وتمكين المسؤولية والمحافظة على مكتسبات ومقدرات الوطن.	58
<a href="https://twitter.com/alelmalnafa11/status/791552845321539584?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/alelmalnafa11/status/791552845321539584?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	ثانوية العلم النافع الأهلية @alelmalnafa11	نفذت لجنة التوعية الفكرية نشاط عن حقوق ولاية الأمر ووقاية الطلاب من الانحراف الفكري، وتعزيز الانتماء للوطن.	59

<a href="https://twitter.com/moe_sro_00016/status/815999195068907521?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/moe_sro_00016/status/815999195068907521?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>مدرسة عبد الله بن سلام @MOE_SRO_00_0016</p>	<p>أقامت جماعة التوعية الفكرية في مدرسة عبد الله بن سلام بمناسبة ذكرى البيعة محاضرة عنوانها: حقوق ولاية الأمر ووجوب السمع والطاعة لهم.</p>	60
<a href="https://twitter.com/u_iaut/status/1109944753548902400?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ">https://twitter.com/u_iaut/status/1109944753548902400?s=46&amp;t=aJrWad3rUmfKuHWUmjVQdQ</a>	<p>وحدة التوعية الفكرية @U_iaut</p>	<p>نفذت وحدة التوعية الفكرية بجامعة تبوك محاضرة بعنوان: الدفاع عن المملكة مطلب شرعي وواجب وطني، وقام بإلقاء المحاضرة الدكتور نواف الشراري المشرف على الوحدة، وذلك بجامع الإيمان، تأتي المحاضرة في إطار من التعاون المشترك مع وزارة الشؤون الإسلامية بالجوف وذلك لرفع مستوى الوعي الفكري تجاه الوطن.</p>	61
<a href="https://twitter.com/moe_njr/status/1645510665057058822?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/moe_njr/status/1645510665057058822?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	<p>إدارة تعليم نجران @MOE_NJR</p>	<p>رعى المدير العام لتعليم نجران ملتقى بعنوان: القيم الوطنية وأثرها في تحقيق التعايش والتسامح والتلاحم والذي نظّمته وحدة التوعية الفكرية</p>	62
<a href="https://twitter.com/kancd_nj/status/1645932281905774602?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/kancd_nj/status/1645932281905774602?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	<p>مركز الحوار الوطني بنجران @KANCD_ni</p>	<p>نظم مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني حوار لمناقشة سبل تعزيز الوحدة الوطنية : دور وسائل الإعلام في نشر قيم الوحدة الوطنية ، الاعتزاز بالرموز الوطنية كأحد معززات قيم الوحدة الوطنية، تأثير المشاركة المجتمعية في المناسبات الوطنية.</p>	63
<a href="https://twitter.com/kacnd/status/1593248904363270146?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/kacnd/status/1593248904363270146?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	<p>مركز الحوار الوطني KACND@</p>	<p>نظم مركز الحوار الوطني بالشراكة مع مجلس شبابا منطقة الجوف ديوانية حوارية بعنوان: صور التسامح في المملكة العربية السعودية</p>	64

<a href="https://twitter.com/kacnd/status/1605885860343209984?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/kacnd/status/1605885860343209984?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	مركز الحوار الوطني <b>KACND@</b>	قدم مركز الحوار الوطني ورقة بعنوان: تجربة المملكة العربية السعودية في ترسيخ مبادئ الحوار البناء وقيم التسامح عبر منصات التواصل الاجتماعي	65
<a href="https://twitter.com/kacnd/status/1473186489500585986?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/kacnd/status/1473186489500585986?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	مركز الحوار الوطني <b>@KACND</b>	أقام مركز الحوار الوطني ديوانية حوارية بعنوان: تعزيز قيم الوسطية والاعتدال في المجتمع	66
<a href="https://twitter.com/reasahalharmain/status/1645906696454168576?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/reasahalharmain/status/1645906696454168576?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	رئاسة شؤون الحرمين <b>ReasahAlharmain</b>	ضمن سلسلة دروس في رحاب الوسطية يلقي معالي الشيخ الأستاذ الدكتور عبدالسلام بن عبدالله السليمان درس بعنوان: الوسطية والاعتدال في القرآن	67
<a href="https://twitter.com/iau_imam/status/1601861234017685504?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/iau_imam/status/1601861234017685504?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	وحدة التوعية الفكرية <b>@IAU_imam</b>	أقام مركز الوعي الفكري بالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية ندوة بعنوان: الاعتدال والوسطية والتسامح ودورها في تحقيق الوعي الفكري	68
<a href="https://twitter.com/kacnd/status/1526586876487925761?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/kacnd/status/1526586876487925761?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	مركز الحوار الوطني <b>@KACND</b>	أقام مركز الحوار الوطني لقاء حوارياً بعنوان: دور جودة الحياة في تعزيز التعايش بسلام	69
<a href="https://twitter.com/kacnd/status/1605236391348244486?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA">https://twitter.com/kacnd/status/1605236391348244486?s=21&amp;t=HeD_zz_APlt8yMGO2R5uDA</a>	مركز الحوار الوطني <b>@KACND</b>	أقام مركز الحوار لقاء شبابياً سعودياً صينياً ضم 30 شاباً وشابة وذلك لتعزيز الحوار الثقافي من أجل تحقيق التعايش والاحترام بين الأمم وتقوية العلاقات الإنسانية المشتركة بحضور سعادة نائب الأمين العام أ. إبراهيم بن زايد العسيري.	70

<a href="https://twitter.com/moe_aff/status/1620719938246942723?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A">https://twitter.com/moe_aff/status/1620719938246942723?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A</a>	إدارة تعليم عفيف @MOE_AAF	يدشن مدير تعليم عفيف وحدة التوعية الفكرية، والتي تهدف لمجتمع تعليمي يتسم بالولاء للدين ثم المليك والوطن، قائم على قيم التسامح والاعتدال والوسطية، بحضور المساعد للشؤون المدرسية وقيادات ومشرفي وموظفي الإدارة.	71
<a href="https://twitter.com/taibahu/status/1090301936899944449?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A">https://twitter.com/taibahu/status/1090301936899944449?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A</a>	جامعة طيبة @Taibah Utaibahu	أكد صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز، أمير منطقة المدينة المنورة، أن التسامح والوسطية في الإسلام نهج اختطته المملكة لنفسها منذ تأسيسها على يد الملك المؤسس عبدالعزيز آل سعود -رحمه الله-.	72
<a href="https://twitter.com/imaratalmadina/status/1222144581917081602?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A">https://twitter.com/imaratalmadina/status/1222144581917081602?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A</a>	إمارة منطقة المدينة المنورة @imaratalmadina	أكد أمير منطقة المدينة المنورة فيصل بن سلمان، أهمية تعزيز قيم التسامح والوسطية لدى طلاب المرحلة الجامعية وتفعيل أدوارهم المجتمعية ليكونوا رسلاً للخير سفراء للوسطية مستندين على كتاب الله وسنة نبيه ﷺ في نشر رسالتهم السامية.	73
<a href="https://twitter.com/moe_qnf/status/1603321179795849217?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A">https://twitter.com/moe_qnf/status/1603321179795849217?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A</a>	إدارة تعليم القنفذة @MOE_QNF	انطلقت اللقاءات التعريفية بوحدة التوعية الفكرية بتعليم القنفذة، بحضور المساعد للشؤون التعليمية "بنات" ورئيسات الأقسام تحقيقاً لرؤية مجتمع تعليمي يتسم بالولاء للدين ثم المليك والوطن وتعزيز قيم التسامح والاعتدال والوسطية.	74
<a href="https://twitter.com/shaqrauni/status/1371383314930671616?s=46&amp;t=Gd5uvK82FRbfmj3ghRTF-g">https://twitter.com/shaqrauni/status/1371383314930671616?s=46&amp;t=Gd5uvK82FRbfmj3ghRTF-g</a>	جامعة شقراء @ShaqraUni	رئيس جامعة شقراء أ.د. علي السيف: قرار معالي وزير التعليم، بإنشاء وحدات التوعية الفكرية في إدارات التعليم والجامعات للرد على الشبهات التي يروج لها منحرفو الفكر، وحرصاً على حماية منسوبي هذه القطاعات والطلاب والطالبات من هذه الأفكار، وحفاظاً على قيم التسامح والاعتدال والوسطية.	75



<a href="https://twitter.com/imsiu_edu_sa/status/1576978935924998146?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A">https://twitter.com/imsiu_edu_sa/status/1576978935924998146?s=46&amp;t=HiqwL60nn3TOjDX1Y1IC4A</a>	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية @IMSIU_edu_sa	بين سمو الأمير تركي الفيصل أن القيم الإنسانية الراسخة في الثقافة الوطنية؛ كقيم التسامح والوسطية والاعتدال والعدالة وحقوق الإنسان؛ هي القيم الإنسانية التي تشترك فيها الكثير من الثقافات، ولن يتحقق السلام العالمي دون تحقق هذه القيم المشتركة في أرجاء المعمورة.	76
<a href="https://twitter.com/kauweb/status/1371170313908682752?s=46&amp;t=Gd5uvK82FRbfmj3ghRTF-g">https://twitter.com/kauweb/status/1371170313908682752?s=46&amp;t=Gd5uvK82FRbfmj3ghRTF-g</a>	جامعة الملك عبدالعزيز @kauweb	إنشاء وحدات التوعية الفكرية سيسهم في نشر قيم التسامح والوسطية بين أبناء الوطن للتصدي لكل فكر متطرف.	77
<a href="https://twitter.com/okaz_online/status/1607657801102528513?s=46&amp;t=aZcMTybJLQki2vYut4yoQ">https://twitter.com/okaz_online/status/1607657801102528513?s=46&amp;t=aZcMTybJLQki2vYut4yoQ</a>	عكاظ @OKAZ_online	يكشف الأمين العام عبدالله الفوزان أبرز برامج وخطط مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني لنشر التسامح والوسطية والاعتدال وتعزيز اللحمة الوطنية في المملكة	78
<a href="https://twitter.com/u_iaut/status/1336925592843923457?s=21&amp;t=1lz1kh97WtIeoSVlkgxJQ">https://twitter.com/u_iaut/status/1336925592843923457?s=21&amp;t=1lz1kh97WtIeoSVlkgxJQ</a>	وحدة التوعية الفكرية @U_iaut	أقام سعادة المشرف العام الدكتور نواف الشراري محاضرة توعوية بعنوان: الوسطية والاعتدال بالتعاون مع إدارة التعليم بمحافظة القريات لتوعية الطلاب في التعليم العام بأهمية ترسيخ مفهوم الوسطية والاعتدال في الإسلام وتميز المملكة في تطبيق المنهج الوسطي المعتدل السليم	79
<a href="https://twitter.com/u_iaut/status/1607359850249584641?s=21&amp;t=1lz1kh97WtIeoSVlkgxJQ">https://twitter.com/u_iaut/status/1607359850249584641?s=21&amp;t=1lz1kh97WtIeoSVlkgxJQ</a>	وحدة التوعية الفكرية @U_iaut	أقامت سعادة الدكتورة آسيا المدرس محاضرة توعوية بعنوان: الوسطية والتسامح في الإسلام، وتأتي الفعالية بالتعاون بين الوحدة وكلية إدارة الأعمال في شطر الطالبات لغرس القيم الإسلامية النبيلة والتعايش مع الآخرين وفق تعاليم الشريعة السمحة	80
<a href="https://twitter.com/u_iaut/status/1456246152727253003?s=21&amp;t=1lz1kh97WtIeoSVlkgxJQ">https://twitter.com/u_iaut/status/1456246152727253003?s=21&amp;t=1lz1kh97WtIeoSVlkgxJQ</a>	وحدة التوعية الفكرية @U_iaut	قامت سعادة د. نداء العلي - نائبة مشرف الوحدة - مع سعادة د. فايزة العنزي محاضرة توعوية بعنوان: تعزيز قيم الاعتدال في المجتمع وذلك بالتعاون مع كلية إدارة الأعمال، وقد تحدثنا عن مضامين مجالات الوسطية في الإسلام وطرق تحقيق الوسطية وتعزيزها مما يسهم في صقل الشخصية المعتدلة وسلوكها المتزن.	81

<a href="https://twitter.com/kacnd/status/564483649459208194?s=21&amp;t=1lz1kh97WttIeoSVlkgxJQ">https://twitter.com/kacnd/status/564483649459208194?s=21&amp;t=1lz1kh97WttIeoSVlkgxJQ</a>	وحدة التوعية الفكرية  @U_iaut	ضرورة تفعيل دور المؤسسات التربوية والمجتمعية في التصدي لثقافة التطرف والعمل على نشر ثقافة الاعتدال والتكاتف والتسامح.	82
<a href="https://twitter.com/moe_bhh/status/1640401379549233152?s=21&amp;t=1lz1kh97WttIeoSVlkgxJQ">https://twitter.com/moe_bhh/status/1640401379549233152?s=21&amp;t=1lz1kh97WttIeoSVlkgxJQ</a>	إدارة تعليم الباحة  @MOE_BHH	تطلق إدارة تعليم الباحة مسابقة حفظ القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة بهدف تشجيع الطلاب والطالبات وتحفيزهم على حفظ كتاب الله وتلاوته والفهم الصحيح للسنة النبوية بما يسهم في تعزيز مفاهيم الاعتدال والوسطية في الفكر والسلوك لدى الطلبة	83
<a href="https://twitter.com/kacnd/status/1464860828562251779?s=21&amp;t=1lz1kh97WttIeoSVlkgxJQ">https://twitter.com/kacnd/status/1464860828562251779?s=21&amp;t=1lz1kh97WttIeoSVlkgxJQ</a>	مركز الحوار الوطني  @KACND	أقام سعادة د. سامي الشويخ - المشرف العام على مركز تطوير المناهج:  ماضون بالنأي ببلادنا عن الفتن والقنوات الطائفية ونؤكد رفضنا التام للتصنيف المذهبي لمخاطره الكبيرة على التعايش الاجتماعي والتلاحم الوطني	84
<a href="https://twitter.com/moe_ryh_14_0081/status/813490082384646144?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_ryh_14_0081/status/813490082384646144?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	الثانوية 25  @MOE_RYH_14_0081	تحقيق الحصانة هي من أهم الطرق التي تؤدي للوقاية من الانحرافات الفكرية والتصدي لمظاهر الغلو والتطرف	85
<a href="https://twitter.com/moe_mdi_01_0059/status/813480842945241088?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_mdi_01_0059/status/813480842945241088?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	مدرسة دار الأخيار الثانوية  @MOE_MDI_01_0059	تحقيق الحصانة من أهم سبل الوقاية من الانحرافات الفكرية وتصحيح للمعتقدات للطلاب	86
<a href="https://twitter.com/mu_dsa/status/336375020421009408?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/mu_dsa/status/336375020421009408?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	عمادة شؤون الطلاب بجامعة المجمعة  @mu_dsa	تقيم عمادة شؤون الطلاب دورة في مهارات الوقاية من الانحرافات الفكرية والسلوكية	87

<a href="https://twitter.com/taifuniversity/status/1613107785264136192?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/taifuniversity/status/1613107785264136192?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	جامعة الطائف <b>@TaifUniversity</b>	واحتوى الافتتاح على عرضا مرئيا عن لقاءات الوعي الفكري وسبل الوقاية الفكرية والشبهات الباطلة وخلق طريق للوسطية والاعتدال، والمحاضرة كانت تخصصية بعنوان الحوار الفكري ودوره في القضاء على الأفكار المتطرفة	88
<a href="https://twitter.com/alosami01/status/1286035724647780352?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/alosami01/status/1286035724647780352?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	مركز النشاط بالعصامي <b>@alosami01</b>	جزء من هذه الندوة التي أقيمت بعنوان الوقاية الفكرية من الانحرافات المعاصرة	89
<a href="https://twitter.com/refaaacademy/status/1490823053856673795?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/refaaacademy/status/1490823053856673795?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	أكاديمية رفاء للتمكين الوالدي - <b>@refaaacademy</b>	لقاء عن وقاية الأبناء من الانحرافات الفكرية بعنوان "بناء وعي المربي حول المدرسة الإنسانية"	90
<a href="https://twitter.com/ccm_mu/status/1610312203659354113?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/ccm_mu/status/1610312203659354113?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	الكلية التطبيقية <b>@ccm_mu</b>	ندوة بعنوان مهارات الوقاية من الانحرافات الفكرية	91
<a href="https://twitter.com/psychology_uqu/status/1106666315580915712?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/psychology_uqu/status/1106666315580915712?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	قسم علم النفس <b>@Psychology__UQU</b>	قام مجموعة من طالبات الدكتوراه في تخصص الإرشاد النفسي بعمل لقاء بعنوان الوقاية الإيجابية من الانحرافات الفكرية	92
<a href="https://twitter.com/emkaanaat/status/931557477698691072?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/emkaanaat/status/931557477698691072?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	برنامج إمكانات <b>@emkaanaat</b>	أقيم أول برنامج من برامج إمكانات التدريبية وكانت موجهة للطلبة بعنوان التطرف الفكري: الأبعاد والمخاطر، وتمت فيه مناقشة التطرف الفكري ومسبباته وطرق الوقاية منه.	93

<a href="https://twitter.com/thekrsch/status/816290662366724100?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/thekrsch/status/816290662366724100?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	مدارس الذكر النموذجية والعالمية <b>@TheKrSch</b>	نشر ثقافة السماحة في الدين الإسلامي والتحذير من التطرف والغلو بإشراف رواد التوعية الفكرية	94
<a href="https://twitter.com/51157a/status/937595353360207872?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/51157a/status/937595353360207872?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	الثانوية السابعة بالرس <b>@51157a</b>	الأمن الفكري هو لقاء الفكر والعقل في الأمان بعيد عن التطرف والتفكير السلبي	95
<a href="https://twitter.com/fhmalsabah/status/1529162063221768194?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/fhmalsabah/status/1529162063221768194?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	<b>Faisalalsabah_media</b> <b>@fhmalsabah</b>	أهمية توعية الشباب وإيجاد استراتيجيات وتشريعات للحد من الفكر المتطرف المنتشر بينهم	96
<a href="https://twitter.com/moe_epr_04/status/1573592891418722304?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_epr_04/status/1573592891418722304?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	مكتب تعليم الخبر <b>@MOE_EPR_04</b>	قيم يتم التشارك في مكتب تعليم الخبر على تأصيلها في نفوس الطلبة ومنها نبذ التطرف الفكري والولاء للقيادة وتعميق الهوية الوطنية	97
<a href="https://twitter.com/pvgovsa/status/1636758413718835201?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/pvgovsa/status/1636758413718835201?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	رئاسة الهيئة <b>@PvGovSa</b>	تحدث عن مكافحة التطرف الفكري من خلال أنظمة المملكة العربية السعودية وتطبيقاتها	98
<a href="https://twitter.com/alsaud_history/status/1402316967177076736?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/alsaud_history/status/1402316967177076736?s=46&amp;t=XI_48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	تاريخ آل سعود <b>@Alsaud_History</b>	من أقوال الملك عبدالعزيز رحمه الله: أما نحن فلا عز لنا إلا بالإسلام ولا سلاح لنا إلا التمسك به وإذا حافظنا عليه حافظنا على عزنا وهو سلاحنا.....	99

<a href="https://twitter.com/moe_bia_070005/status/1371336214759014401?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_bia_070005/status/1371336214759014401?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	مدرسة أبو سعيد الخدري أ+م والابتدائية الليلة @MOE_Bia_07_0005	تم تنفيذ القرار بإنشاء وحدات التوعية الفكرية تسهم في التمسك بالثوابت الدينية وقيم الوسطية والقيم الوطنية والتصدي للتطرف والغلو	100
<a href="https://twitter.com/moe_zlf_000071/status/1372071604520431622?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_zlf_000071/status/1372071604520431622?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	المتوسطة السادسة @MOE_ZLF_00_0071	تعزيز القيم الاجتماعية والدينية والأخلاقية في التوعية الفكرية توعية الطالبات بما يبث في شبكات التواصل تعزيز ثقة الطالبات بأنفسهم من خلال توجيههم في المجالات المختلفة	101
<a href="https://twitter.com/tvtc_g_trubah/status/1445093182807724035?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/tvtc_g_trubah/status/1445093182807724035?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	الكلية التقنية للبنين بترية @tvtc_g_trubah	الإعلان عن إقامة محاضرة عن التطرف الفكري	102
<a href="https://twitter.com/stubisha/status/1065270836318355459?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/stubisha/status/1065270836318355459?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	عمادة شؤون الطلاب جامعة بيشة @stubisha	محاضرة بعنوان أهمية التوعية الفكرية بين الطلبة لنبد الفكر المتطرف	103
<a href="https://twitter.com/csa_jo/status/1508755616977854474?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/csa_jo/status/1508755616977854474?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	إدارة خدمة المجتمع @csa_jo	دعوة عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر للجميع بالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية وكلية الآداب "محاضرة آثار الفكر المتطرف على المجتمع والفرد"	104
<a href="https://twitter.com/moe_mhc_103009/status/960480429978673154?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_mhc_103009/status/960480429978673154?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	مدرسة يزيد بن أبي سفيان الثانوية @MOE_MHC_10_3009	قام أستاذ فواز السلمي رائد التوعية الفكرية في المدرسة بإلقاء محاضرة ونصائح عن الدين للطلبة وتذكيرهم بأهمية التمسك بالدين والتحلي بأخلاق الإسلام	105

<a href="https://twitter.com/moe_jdh_101052/status/968576162275450891?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_jdh_101052/status/968576162275450891?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	ثانوية أم القرى بجدة @MOE_JDH_10_1052	قامت التوعية الفكرية بصراح أم القرى بافتتاح سبسية من دروسها الدينية، وكان الهدف منها ترسيخ تشريعات ديننا الحنيف لدى الطلبة، إذ أنها تلامس موضوعات تهمهم في دنياهم واخرتهم	106
<a href="https://twitter.com/moe_qnf_030047/status/814107917800669185?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_qnf_030047/status/814107917800669185?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	مدرسة النيل روضة وابتدائية ومتوسطة @MOE_QNF_03_0047	حملة عن الوقاية من الفكر المتطرف	107
<a href="https://twitter.com/moe_onz_001166/status/810442319371505664?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/moe_onz_001166/status/810442319371505664?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	الثانوية الخامسة @MOE_ONZ_00_1166	من أسباب الوقاية النفسية والفكرية من التطرف والإرهاب توضيح الفكر المنحرف ودعائه وكتبه وتجفيف منابعه	108
<a href="https://twitter.com/uoh/status/546230479280541696?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw">https://twitter.com/uoh/status/546230479280541696?s=46&amp;t=XI48AaXZyrINp7Jcqc1kw</a>	جامعة حائل @_UOH	دور القطاع الخاص في الوقاية من الفكر المنحرف	109
<a href="https://twitter.com/kkueduksa/status/1454382374330978305?s=46&amp;t=4EtXApSojtFMIPQ_TISpCQ">https://twitter.com/kkueduksa/status/1454382374330978305?s=46&amp;t=4EtXApSojtFMIPQ_TISpCQ</a>	جامعة الملك خالد @kkueduksa	أطلقت جامعة الملك خالد ممثلة في وحدة التوعية الفكرية، سلسلة برامج لتعزيز الوعي الفكري للعام الجامعي 1443	110

جدول رقم: (1/1)

تغريدات حول التوعية الفكرية على تويتر



تم الاستنتاج من الجدول التالي أن إجمالي عدد التغريدات التي تم حصرها عن الوعي الفكري هي 110 تغريدة لذا يبين الجدول الآتي:

1. عدد التغريدات بموضوع " الأمن الفكري " هو 32 تغريدة بنسبة 29%، ويدل هذا على أن الأمن الفكري أساس السلوك البشري، ومن هنا تبرز أهمية الأمن الفكري خاصة بعد ما آلت إليه الأوضاع في العالم الإسلامي في السنوات الأخيرة.
2. عدد التغريدات بموضوع " تعزيز الانتماء للوطن وقيمه " هو 26 تغريدة بنسبة 24%، ويدل هذا على أن الولاء للوطن ليس منافياً للولاء للدين في حدود الضوابط الشرعية الممكنة وأن الولاء هو ولاء للقيم، والبر بالوطن والمواطنين قيمة يزيها الشرع والعقل.
3. عدد التغريدات بموضوع " تعزيز الولاء للدين ثم لولاة الأمر " هو 8 تغريدات بنسبة 7%، ويدل هذا على ضرورة تعزيز الولاء للدين وطاعة ولاة الأمر، لأن بهذه الطاعة يستقيم المجتمع ويحصل الأمن والاستقرار ويأمن الناس من الفتنة.
4. عدد التغريدات بموضوع " التسامح والتعايش " هو 16 تغريدة بنسبة 15%، ويدل هذا على ضرورة ترسيخ قيم التسامح والتعايش، لأنها هي من تشق الطريق نحو الأمن والاستقرار وتحقيق التعايش السلمي في المجتمع لما لها من أهمية واضحة في حياة الأفراد، ولمساهمتها في تقوية الروابط الاجتماعية ونبذ التفرقة والتمييز.
5. عدد التغريدات بموضوع " الوسطية والاعتدال " هو 16 تغريدة بنسبة 15%، ويدل هذا على أن الوسطية والاعتدال من المسلمات المهمة للتعايش وبناء السلام.
6. عدد التغريدات بموضوع " الوقاية من الفكر المتطرف " هو 22 تغريدة بنسبة 2%، وهذا نتيجة لظهور التطرف وانتشاره في المجتمعات والتي كانت سبباً في النزاعات والحروب، لذا من الضروري معرفة الأسباب المؤدية للتطرف والقضاء عليها لتكوين مجتمع سليم.
7. الأمن الفكري هو من أهم المواضيع التي تم تناولها وإعطائها أولوية أكبر، وعقد الكثير من الدورات عنها، لأهميته الكبرى بالمجتمع.
8. تعتبر جامعة الملك خالد من أكثر الجهات التي اهتمت بموضوع التوعية الفكرية وأقامت العديد من الدورات حوله.

### 3/4/1 إسهامات جامعة طيبة في التوعية الفكرية:

تم إنشاء وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة بقرار من معالي رئيس الجامعة الدكتور عبدالعزيز بن قبلان السراني والمبني على قرار صاحب وزير التعليم رقم (٧٨٥٤٩) بتاريخ ١٤٢٢/٧/٢٧ هـ وقرار مجلس الجامعة رقم (١٢) المتخذ في الاجتماع الرابع للعام الجامعي ١٤٤٢ هـ لخدمة المستفيدين من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والطالبات وشرائح المجتمع وذلك لبناء مجتمع تعليمي يتسم بالولاء للدين ثم المليك والوطن وتعزيز قيم التسامح والاعتدال والوسطية.



الشكل (0/1) نشأة وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة

### أهداف وحدة التوعية الفكرية بالجامعة:

- تعزيز الولاء للدين ثم لولاة الأمر وتعزيز الانتماء للوطن وقيمه.
- العمل على نشر ثقافة الاعتدال وقيم التسامح والتعايش.
- الوقاية من الفكر المتطرف ومعالجة آثاره.
- رصد المخالفات الفكرية والأفكار والسلوكيات المتطرفة والظواهر السلبية.
- تشجيع المبادرات البحثية في القضايا الفكرية وتعزيز الانتماء الوطني واللحمة الوطنية.



الشكل (1/1) أهداف وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة

## مهام وحدة التوعية الفكرية:

- رصد البيانات والمخالفات والظواهر والمخاطر المتوقعة المتعلقة بالوعي الفكري والواجبات الوظيفية والوطنية وتحليل نتائجها ووضع خطة لمعالجتها.
- مراجعة برامج الرصد والوقاية من الفكر المتطرف في الجامعة ومتابعتها.
- اقتراح البحوث والدراسات والبرامج والأنشطة المناسبة.
- إعداد ومراجعة برامج تعزيز الاعتدال والانتماء واللحمة الوطنية، ورفعها لمعالي رئيس الجامعة للموافقة عليها.
- العناية بطلاب المنح الخارجية وتعزيز الجوانب الفكرية لديهم والاعتدال والوسطية وتعزيز علاقتهم بالمملكة وجامعتهم (جامعة طيبة).



الشكل (2/1) مهام وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة

## رسالة وحدة التوعية الفكرية:

تعبّر الرسالة عن رفضها للتطرف والانحراف، وأنه لا مكان لمن يستغل القيم والمبادئ الدينية لتحقيق أهدافه الفردية أو المجتمعية، وأنها ستحاسب كل من تجاوز ذلك. وتعمل الوحدة على حماية للدين والمسلمين وتعزيز القيم الإسلامية والوطنية في المجتمع التعليمي، وذلك بالتركيز على الاعتدال والتسامح والوسطية، وتحقيق رؤية مجتمع تعليمي يتسم بالولاء للدين والمليك والوطن، ويساهم في بناء مجتمع متماسك ومتربط يتمتع بالأمن والاستقرار.

وتعتبر جامعة طيبة من الجامعات الرائدة في المملكة العربية السعودية في مجال التوعية الفكرية، حيث تعمل جاهدة على تحقيق هذه الأهداف من خلال إطلاق المبادرات والإسهامات المتعددة، والتي تعزز الوعي الفكري والتثقيف لدى المجتمع، ومن خلال هذه الإسهامات، تسعى الجامعة إلى تحقيق رؤيتها في تطوير المعرفة وتكوين جيل مثقف ومتعلم يستطيع المساهمة في تطوير المجتمع وتحقيق التقدم الفكري والاجتماعي والاقتصادي للمملكة العربية السعودية والمنطقة بشكل عام.



وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة  
@IauTaibah

مجتمع تعليمي يتسم بالولاء للدين ثم للمليك والوطن وتعزيز قيم التسامح والاعتدال والوسطية

المدينة المنورة المدينة المنورة ...taibahu.edu.sa/Pages/AR/Secto انضم في أكتوبر ٢٠٢١

٢١ متابعًا ٣١١ متابعًا

الإعجابات

الوسائط

الردود

التغريدات

الشكل (3/1) صفحة وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة

واهتمت جامعة طيبة بالتوعية الفكرية على صفحاتها بتويتر حيث ساهمت بنشر العديد من الندوات والمحاضرات بما يخص الأمن الفكري والوطنية ودحض التطرف الفكري ونشر قيم الوسطية والاعتدال والتسامح، وقد قمنا بقياس وحصر كل ما نُشر على صفحاتها فيما يخص التوعية الفكرية وذلك من السنوات (2017-2023) وترتيبها من الأحدث للأقدم.

- في ملتقى طيبة الأول للتوعية بأضرار المخدرات تحدث رئيس وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة عن أهمية تعزيز الوعي الفكري لدى أفراد المجتمع وعن دوره في الوقاية والحد من الوقوع في آفة المخدرات والحث على حضور مثل هذه اللقاءات لإثراء الوعي الفكري والديني والمجتمعي.  
بتاريخ 14 / 3 / 2023.

<https://twitter.com/taibahu/status/1635681930254467073>

- أقامت وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة لقاء بعنوان (أخذ الفتوى من مصادرها المعتمدة) والتي تهدف إلى رفع التوعية المجتمعية بأهمية أخذ الفتوى من أهل العلم والاختصاص.  
بتاريخ 13 / 2 / 2023.

<https://twitter.com/taibahu/status/1625101520529129473>

- أقام رئيس وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة لقاء عن التوعية الفكرية لطلاب كلية إدارة الأعمال  
بينبع.

بتاريخ 24 / 1 / 2023

<https://twitter.com/BusinessYanbu/status/1617815240154177539>



- تم إقامة جلسة حوارية من قبل رئيس وحدة التوعية الفكرية مع الطلبة وبحضور رئيس الجامعة بعنوان (ولاء وانتماء) تتحدث عن فضل البلاد وقادتها وشعبها.

بتاريخ 5 / 10 / 2022

<https://twitter.com/taibahu/status/1577697073759232000>

- تم تنظيم الجلسة الحوارية الثانية من قبل رئيس وحدة التوعية الفكرية مع الطلبة وبحضور رئيس الجامعة بعنوان (ولاء وانتماء) والتي هدفت إلى تعزيز قيم الوسطية والاعتدال والتصدي للأفكار المتطرفة وذلك بالعلم والمعرفة الحضارية.

بتاريخ 5 / 10 / 2022

<https://twitter.com/taibahu/status/1577696664336343049>

- نظم فرع جامعة طيبة بينبع وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية بالجامعة لقاء القاه رئيس وحدة التوعية الفكرية بعنوان (التطرف الإلكتروني وسبل مواجهته).

بتاريخ 4 / 10 / 2022

<https://twitter.com/taibahuY/status/1577310479772516353>

- نظم فرع جامعة طيبة بينبع وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية بالجامعة لقاء بعنوان (الفراغ الفكري وتأثيره السلبي على الشباب).

بتاريخ 4 / 10 / 2022

<https://twitter.com/taibahuY/status/1577308123508924418>

- إلقاء رئيس وحدة التوعية الفكرية لكلمة في حفل استقبال المستجدين داعياً لهم بأن يكونوا سنداً للبلاد بالالتزام بالقيم الدينية والولاء للوطن.

بتاريخ 5 / 9 / 2022

<https://twitter.com/taibahu/status/1566788012465442825>

- نظمت وحدة التوعية الفكرية بالجامعة وبالتعاون مع الكلية التطبيقية زيارة لمجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف وذلك بهدف اطلاع الطالبات على جهود المملكة العربية السعودية في خدمة المصحف الشريف والعناية به.

بتاريخ 31 / 3 / 2022

<https://twitter.com/taibahu/status/1509497316318883845>

- أقامت وحدة التوعية الفكرية بالجامعة جلسة حوارية بين رئيس الجامعة والطلبة واستعرضت دور التوعية الفكرية للطلالب الجامعي ومساهمتها في تحقيق رؤية المملكة وتطرق إلى إمكانيات الجامعة في مواجهة تحديات البنية التحتية.

بتاريخ 22 / 3 / 2022

<https://twitter.com/taibahu/status/1506255181104754690>

- قدم رئيس وحدة التوعية الفكرية ومستشار معالي رئيس الجامعة برعاية المدير العام لفرع جامعة طيبة بالاعلا محاضرة لأعضاء هيئة التدريس بعنوان (الدين الإسلامي الركيزة الأساسية للحماية من الفكر الضال).

بتاريخ 20 / 3 / 2022

<https://twitter.com/alulaTU/status/1505592671385042945>

- مشرف التوعية الفكرية بجامعة طيبة: جامعة طيبة لها الدور الأساسي في التوعية الفكرية وتحرص على إقامة البرامج التوعوية ونشر الوسطية والاعتدال وتترأس وفود الجامعات لإقامة ملتقى حول التوعية الفكرية.

بتاريخ 8 / 3 / 2022

<https://twitter.com/taibahu/status/1501209143704788993>

- أقامت وحدة التوعية الفكرية وبالتعاون مع كلية علوم الأسرة لقاء بعنوان (دور المرأة في التصدي للأفكار المتطرفة وكيفية مواجهتها).

بتاريخ 8 / 3 / 2022

<https://twitter.com/IauTaibah/status/1501130729685671937>

- أقامت وحدة التوعية الفكرية بالجامعة وبالتعاون مع فرع جامعة طيبة ببدر لقاء بعنوان (الدين الإسلامية الركيزة الأساسية للحماية من الفكر الضال) وحضر عدد كبير من الأكاديميين والإداريين والطلبة.

بتاريخ 6 / 3 / 2022

[https://twitter.com/Taibah\\_BAPC/status/1500537950374965252](https://twitter.com/Taibah_BAPC/status/1500537950374965252)

- نظمت وحدة التوعية الفكرية لقاء بعنوان (التفكير الناقد) تستهدف جميع الطلبة بالتخصصات.

بتاريخ 21 / 2 / 2022

<https://twitter.com/taibahu/status/1495773551332413446>

- أقامت وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة وبالتعاون مع الكلية التطبيقية لقاء بعنوان (المجتمع الجامعي في مواجهة الأفكار الدخيلة).

بتاريخ 15 / 2 / 2022

[https://twitter.com/Taibah\\_APC/status/1493661450405138432](https://twitter.com/Taibah_APC/status/1493661450405138432)



- نظم فرع جامعة طيبة بينبع وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية لقاء بعنوان (أساليب الشائعات والدعايات المغرضة) تهدف إلى رفع مستوى الأمن الفكري ودحض كل ما يخل بأمن الوطن.  
بتاريخ 14 / 2 / 2022  
<https://twitter.com/taibahuY/status/1493165528353021959>
- أقيمت ندوة بعنوان (هوية وطن) بإشراف وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة وبالتنسيق مع مركز الوعي الفكري بهدف توعية والتثقيف بالقضايا الفكرية.  
بتاريخ 8 / 2 / 2022  
<https://twitter.com/taibahu/status/1490799889051176961>
- أقامت وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة لقاء بعنوان (أساليب الشائعات والدعايات المغرضة) بهدف رفع مستوى الأمن الفكري.  
بتاريخ 1 / 2 / 2022  
<https://twitter.com/taibahu/status/1488491168220553216>
- نظمت الكلية التطبيقية بخيبر وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة لقاء بعنوان (من معاني الوطنية).  
بتاريخ 15 / 12 / 2021  
[https://twitter.com/Taibah\\_KAPC/status/1471195127356043277](https://twitter.com/Taibah_KAPC/status/1471195127356043277)
- أقام المشرف على وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة محاضرة توعوية بعنوان (كيف نحمي أنفسنا من المخدرات) وذلك ضمن الحملة التوعوية للجامعة بأضرار المخدرات وطني يحتاجني.  
بتاريخ 24 / 11 / 2021  
<https://twitter.com/taibahu/status/1463502696334438401>
- أقامت وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة بمناسبة ذكرى البيعة السابعة محاضرة بعنوان (أهمية اجتماع الكلمة).  
بتاريخ 8 / 11 / 2021  
<https://twitter.com/taibahu/status/1457674160482787331>
- أقام فرع جامعة طيبة بينبع وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية محاضرة بعنوان (الانتماء الوطني وسبل تعزيزه).  
بتاريخ 20 / 10 / 2021  
<https://twitter.com/taibahu/status/1450789796104732673>

- أقام رئيس وحدة التوعية الفكرية محاضرة بعنوان (الأمن الفكري الوطني .. متطلبات وواجبات) لأعضاء هيئة التدريس والطلبة.

بتاريخ 5 / 10 / 2021

[https://twitter.com/artscio\\_tu/status/1445370933871583237](https://twitter.com/artscio_tu/status/1445370933871583237)

- المشرف على وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة يتحدث عن دور الجامعة في تعزيز التوعية الفكرية لدى الطلاب والطالبات وتعزيز الأمن الفكري ونبذ التطرف والدعوة للوسطية والاعتدال.

بتاريخ 29 / 9 / 2021

<https://twitter.com/taibahu/status/1443234899578789890>

- نظمت وحدة التوعية الفكرية بالجامعة وبالتعاون مع رئاسة أمن الدولة محاضرة بعنوان (العوامل المؤدية لتبني الأفكار المتطرفة).

بتاريخ 29 / 9 / 2021

<https://twitter.com/taibahu/status/1443134117596512265>

- نظمت عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر بجامعة طيبة وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية ندوة بعنوان (بلد الأمن والأمان المكان والمكانة).

بتاريخ 12 / 7 / 2021

<https://twitter.com/taibahu/status/1414446389283725312>

- أقيمت محاضرة ضمن فعاليات برنامج شباب طيبة بالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية بعنوان (وسائل التواصل وأثرها على الشباب).

بتاريخ 7 / 7 / 2021

<https://twitter.com/taibahu/status/1412776450885836801>

- نظمت عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر بجامعة طيبة وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية ندوة بعنوان (الوعي الفكري ضرورة ملحة).

بتاريخ 30 / 6 / 2021

<https://twitter.com/taibahu/status/1410144411770667011>

- نظم مركز الإرشاد الجامعي بجامعة طيبة وبالتعاون مع وحدة التوعية الفكرية محاضرة بعنوان (أهمية الوسطية والاعتدال في حياة الشباب).

بتاريخ 26 / 6 / 2021

<https://twitter.com/taibahu/status/1408856735209644039>

- المشرف على وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة أبان أن الجامعة تعمل على إثراء جانب الوعي الفكري منذ نشأتها وأنها أنشئت وحدة التوعية الفكرية منذ سنوات وكانت نواه لبرنامج سفراء الوسطية، وأنها ستحرص من خلال الشكل الجديد لمسار التوعية على النموذج التشغيلي المعتمد وتشجع منسوبها على الإبداع والابتكار.

بتاريخ 25 / 3 / 2021

<https://twitter.com/taibahu/status/1375102766964690945>

- نظمت وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة محاضرة بعنوان (مهددات الأمن الوطني).

بتاريخ 12 / 3 / 2019

<https://twitter.com/taibahu/status/1105423645881573376>

- شاركت جامعة طيبة بجناح توعوي ضمن فعاليات ملتقى الأمن الفكري (مُدرِك) وذلك لحرصها على التوعية الفكرية وتعزيز الأمن الفكري.

بتاريخ 28 / 1 / 2018

<https://twitter.com/taibahu/status/957510790520729602>

- فيلم جزء من برامج ومنتجات التوعية الفكرية بجامعة طيبة.

بتاريخ 11 / 12 / 2017

<https://twitter.com/taibahu/status/940324823980560388>

- ومضات توعوية من القرآن الكريم وحدة التوعية الفكرية.

بتاريخ 18 / 4 / 2017

<https://twitter.com/taibahu/status/854225408002334720>

- موشن غرافيك عن دور الأسرة التربوي في تعزيز الأمن الفكري من إنتاج وحدة التوعية الفكرية والمركز الإعلامي بجامعة طيبة.

بتاريخ 25 / 2 / 2017

<https://twitter.com/taibahu/status/835540131033513985>

- فيديو عن أهمية الأمن الفكري من إنتاج وحدة التوعية الفكرية والمركز الإعلامي بجامعة طيبة.

بتاريخ 20 / 1 / 2017

<https://twitter.com/taibahu/status/822392396499427328>

## بعد القياس والحصص يتضح لنا أن وحدة التوعية الفكرية قامت بالعديد من الإسهامات، منها:

- أقامت العديد من الدورات وورش العمل حول موضوعات: (التوعية الفكرية، وتعزيز الأمن الفكري، ونبذ التطرف والوقاية منه، وتعزيز الولاء والانتماء للوطن، ونشر الوسطية والاعتدال).
- من أكثر المواضيع التي تم التركيز عليها هي تعزيز الأمن الفكري والانتماء للوطن.
- اهتمت الوحدة بتعزيز الوعي الفكري لدى أفراد المجتمع ووقايتهم من الوقوع في آفة المخدرات.
- اهتمت الوحدة بزيادة الوعي حول الدين الإسلامي كونه ركيزة أساسية للحماية من الفكر الضال والمعتقدات الباطلة.
- اهتمت الوحدة على أهمية اعتماد وأخذ الفتوى من أهل العلم والاختصاص.
- المركز الإعلامي بالجامعة قام بإنتاج فيلم يعرض عددًا من منتجات وحدة التوعية الفكرية.
- اهتمت الوحدة بوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التأثير على الشباب.
- اهتمت الوحدة بإعداد لقاء حول الفراغ الفكري وتأثيره السلبي على الشباب
- وحدة التوعية الفكرية كان لها تأثير كبير في حماية الشباب من الأفكار المنحرفة والضالة، وتحصينهم لمواجهة الأفكار الهدامة، وتعزيز قيم الولاء والوطنية لديهم، وذلك من خلال البرامج التوعوية والتوجيهية المتنوعة.

## قائمة المصادر:

- 1- ابزاخ، ماريانه فردون زول. (2017). "دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة عدد مشاهدي البرامج الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين الرياضيين في الأردن (دراسة مسحية)". الأردن: جامعة الشرق الأوسط، ص122.
- 2- الأسمرى، حسن بن محمد بن حسن. (2020). أدوات الوعي الفكري في المجال العقدي والفكري. مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الشرعية والدراسات الإسلامية، مج16، ع1، 142-188.
- 3- بن عبود، نسرین. (2016). "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي أو البواقي، الجزائر.
- 4- البوسعيدى، خلود بنت احمد والكندى، سالم بن سعيد بن علي والصقري، محمد بن ناصر بن علي. (2017). توظيف المكتبات الأكاديمية بجامعات مجلس التعاون لدول الخليج العربية لخصائص شبكتي التواصل الاجتماعي فيسبوك وتويتر في تسويق خدمات المعلومات. Cybrarians Journal، ع45، 1 - 38.
- 5- الحارثي، حمد بن محمد. (2018). "الوعي الفكري بعمليات استقطاب الشباب من قبل الجماعات الدينية المتطرفة"، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
- 6- حسن، عمر جمال إبراهيم. (2021). مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية. مجلة كلية الآداب بقنا، ع52، 767-794.
- 7- السرحاني، خالد جمال محمد. (2022). منهج التربية الإسلامية في تكوين الوعي الفكري. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، مج2، ع15، 1-32.
- 8- الشهراني، فهد بن مطر. (2022). اتجاهات بناء الوعي الفكري في مواجهة التطرف والإرهاب: دراسة تحليلية على عينة من التغريدات المنشورة في حساب مركز الحرب الفكرية بتويتر. مجلة العلوم الشرعية، ع65، 415 - 510.
- 9- العتيبي، فهد بن مطلق والنعيمي، غاده بنت سالم بن سالم. (2022). الاحتياجات التدريبية لمعلمات المرحلة الثانوية لتعزيز الوعي الفكري لدى الطالبات. مجلة كلية التربية، مج38، ع4، 1-43.
- 10- العدوان، علي فواز طلال. (2022). مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي وخصائصها وأنواعها. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، مج63، ع3، 27-55.
- 11- العمري، عادل محمد. (2022). "مصادر الوعي الفكري في مسألة الوطنية". كلية العلوم والاداب، جامعة القصيم. المملكة العربية السعودية.

- 12- محفوظ، جدو ولد. (2017). "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على الشباب الجامعي في موريتانيا: الفيس بوك وتويتر نموذجا: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة نواكشوط بموريتانيا". مجلة المنار للدراسات القانونية والإدارية، ع18، 283 - 299.
- 13- مريم، أسماء وفريطس، عائدة. (2018). "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الأخلاق لدى المراهقين (دراسة ميدانية)". جيجل: جامعة محمد الصديق بن يحيى، ص252.
- 14- مزروع، رشا عبدالرحيم عبدالعظيم، والشريف، لطيفة علي عون. (2022). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى الشباب الجامعي: تويتر نموذجا. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع38، 91-129.





الإطار العملي للدراسة

**Practical framework for the study**

---

## 1/2 تحليل البيانات واستخلاص النتائج

### Data analysis and findings

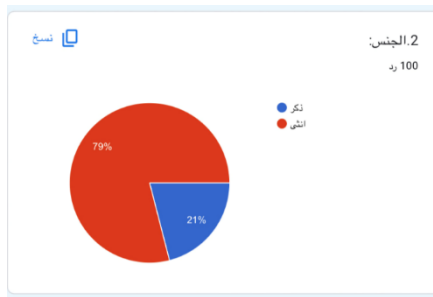
#### 0/1/2 تمهيد:

في هذا الفصل سنقوم بتحليل نتائج الاستبيان باستخدام برنامج Statistical Package for Social Sciences (SPSS)، والذي يحتوي على أربع محاور أساسية تحمل 23 سؤال، لقياس مدى وعي طلاب وطالبات جامعة طيبة بمفهوم التوعية الفكرية على تويتر وكذلك مدى إفادة الطلبة من التغريدات التي تنشر بصفحة الجامعة فيما يتعلق بالوعي لفكري.

#### 1/1/2 تحليل البيانات المتعلقة بالعينة:

#### 0/1/1/2 البيانات الشخصية:

#### 1- توزيع العينة وفقاً للجنس:



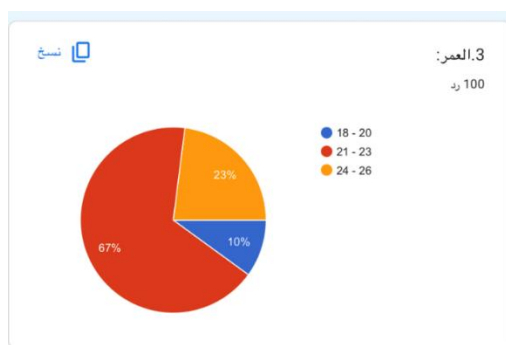
نوع الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	21	21%
أنثى	79	79%
المجموع	100	100%

الشكل (0/2) توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجدول (0/2) توزيع أفراد العينة حسب الجنس

تبين لنا من إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، أن عدد عينة الدراسة من فئة (الإناث بلغت نسبتهم 79) بعدد ردود وصل الى تسعة وسبعون رد، بينما فئة (الذكور بلغت نسبتهم 21%) بعدد ردود وصل إلى واحد وعشرون رد، ونستنتج هنا أن غالبية العينة كانت من الإناث، وهذا يرجع الى تفاعل نسبة الإناث في المشاركة في الاستبيان أكثر من الذكور.

## 2- توزيع العينة وفقاً للعمر:



الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
من 18-20 سنة	10	10%
من 23-21 سنة	67	67%
من 26-24 سنة	23	23%
المجموع	100	100%

الجدول (1/2) توزيع أفراد العينة حسب العمر

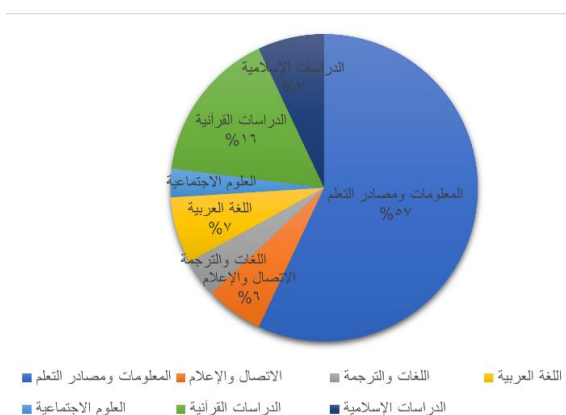
الشكل (1/2) توزيع أفراد العينة حسب العمر

تبين لنا من إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، أن عدد عينة الدراسة من الفئة العمرية (18-20) بلغت نسبتهم 10% بعدد ردود وصل إلى عشرة ردود، بينما تليها الفئة العمرية (21-23) حيث بلغت نسبتهم 67% وذلك بعدد ردود وصل إلى سبعة وستون رد، تليها الفئة العمرية (24-26) وبلغت نسبتهم 23% بعدد ردود وصل إلى ثلاثة وعشرون رد، ونستنتج هنا أن غالبية العينة تتراوح أعمارهم ما بين 21-23 سنة ويعود السبب في ذلك أن غالبية طلبة الجامعة بهذا العمر.

## 3- التخصص:

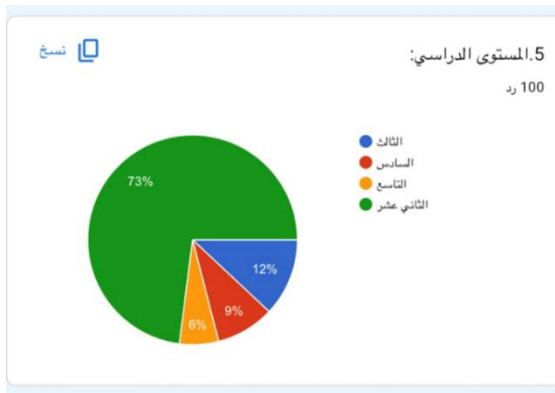
التخصص	التكرار	النسبة المئوية
المعلومات ومصادر التعلم	57	57%
الاتصال والإعلام	6	6%
اللغات والترجمة	4	4%
اللغة العربية	7	7%
العلوم الاجتماعية	3	3%
الدراسات القرآنية	16	16%
الدراسات الإسلامية	7	7%
المجموع	100	100%

الجدول (2/2) توزيع أفراد العينة حسب التخصص



تبين لنا من إجمالي الردود والتي يبلغ عددها 100%، والمتمثلة في الجدول أعلاه، أن عدد عينة الدراسة من تخصص المعلومات ومصادر التعلم بلغت نسبتهم 57% بعدد ردود وصل إلى سبعة وخمسون رد، بينما تخصص الاتصال والإعلام بلغت نسبتهم 6% بعدد ردود وصل إلى ستة ردود، أيضاً تخصص اللغات والترجمة بلغت نسبتهم 4% بعدد ردود وصل أربعة ردود، وتخصص اللغة العربية بلغت نسبتهم 7% بعدد ردود وصل إلى سبعة ردود، أيضاً تخصص العلوم الاجتماعية بلغت نسبتهم 3% بعدد ردود وصل إلى ثلاثة ردود، وتخصص الدراسات القرآنية بلغت نسبتهم 16% بعدد ردود وصل إلى ستة عشر رد، وتخصص الدراسات الإسلامية بلغت نسبتهم 7% بعدد ردود وصل إلى سبعة ردود، ونستنتج هنا أن غالبية التفاعل مع الاستبيان كان من قبل طلبة تخصص المعلومات ومصادر التعلم وذلك لإن عملية الوصول اليهم كانت بشكل أسهل من باقي التخصصات، بينما التخصص الأقل تفاعل كان العلوم الاجتماعية.

#### 4- المستوى الدراسي:



المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
الثالث	12	12%
السادس	9	9%
التاسع	6	6%
الثاني عشر	73	73%
المجموع	100	100%

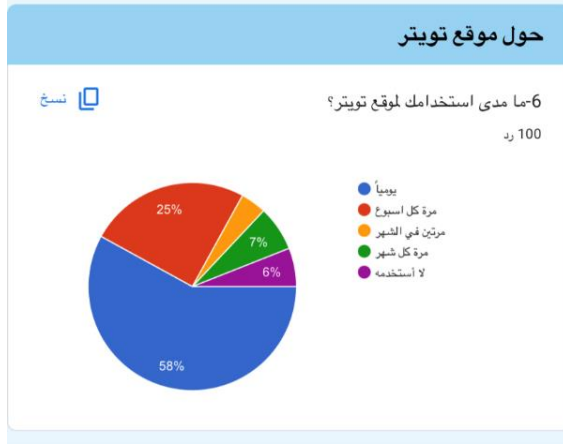
الشكل (3/2) توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

الجدول (3/2) توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

تبين لنا من إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، أن عدد عينة الدراسة من المستوى الثالث بلغت نسبتهم 12% بعدد ردود وصل إلى اثنا عشر رد، بينما المستوى السادس بلغت نسبتهم 9% بعدد ردود وصل إلى تسعة ردود، أيضاً المستوى التاسع بلغت نسبتهم 6% بعدد ردود وصل إلى ستة ردود، أما المستوى الثاني عشر بلغت نسبتهم 73% بعدد ردود وصل إلى ثلاثة وسبعون رد، ونستنتج هنا أن غالبية عينة الدراسة كانت من المستوى الثاني عشر.

## 1/1/1/2 حول موقع تويتر:

### 1 - مدى الاستخدام لموقع تويتر:

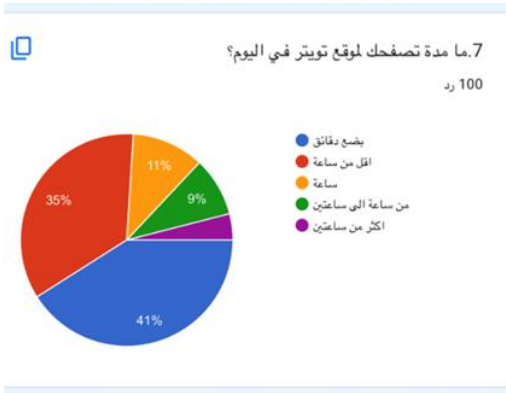


مدى استخدامك لموقع تويتر	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
يوميًا	58	58%	1.18
مرة كل أسبوع	25	25%	
مرتين في الشهر	4	4%	
مرة كل شهر	7	7%	
لا أستخدمة	6	6%	
		4.22	

الجدول (4/2) توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدامهم لموقع تويتر. الشكل (4/2) توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدامهم لموقع تويتر.

تبين لنا من إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، أن عدد عينة الدراسة الذين يستخدمون تويتر (يوميًا بلغت نسبتهم 58%)، بينما هناك مجموعة يستخدمون تويتر (مرة كل أسبوع وبلغت نسبتهم 25%)، وهناك أشخاص يستخدمون تويتر (مرتين في الشهر وبلغت نسبتهم 4%) حيث أنهم يمثلون النسبة الأقل، وأيضاً توجد فئة تستخدم (تويتر مرة كل شهر وبلغت نسبتهم 7%)، بينما توجد فئة لا تستخدم (تويتر نهائياً وبلغت نسبتهم 6%)، ويتضح لنا من خلال الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "ما مدى استخدامك لموقع تويتر" بلغت 4.22، والانحراف المعياري بلغ القيمة 1.18. ونستج هنا أن غالبية العينة يستخدمون تويتر بشكل يومي وذلك لأهميته حيث يمكن من خلاله مشاهدة أحدث الأخبار والتعرف على أحدث الموضوعات.

## 2- مدة تصفحك لموقع تويتر في اليوم:



مدة التصفح لموقع تويتر	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
بضع دقائق	41	41%	2.00	1.11
أقل من ساعة	35	35%		
ساعة	11	11%		
من ساعة إلى ساعتين	9	9%		
أكثر من ساعتين	4	4%		

الشكل (5/2) توزيع أفراد العينة حسب مدة تصفحهم لموقع تويتر

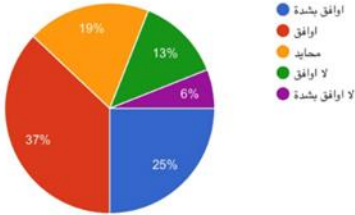
الجدول (5/2) توزيع أفراد العينة حسب مدة تصفحهم لموقع تويتر

يتضح لنا إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، ويبين لنا الجدول عدد عينة الدراسة الذين يتصفحون تويتر في (بضع دقائق حيث بلغت نسبتهم 41%)، وتوجد فئة تتصفح (تويتر في أقل من ساعة وبلغت نسبتهم 35%)، بينما توجد فئة تتصفح (تويتر في ساعة وبلغت نسبتهم 11%)، وأيضاً توجد مجموعة تتصفح (تويتر من ساعة إلى ساعتين وبلغت نسبتهم 9%)، وأخيراً توجد فئة تتصفح (تويتر أكثر من ساعتين وبلغت نسبتهم 4%) حيث أنهم يمثلون النسبة الأقل، ويتضح لنا من خلال الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "ما مدة تصفحك لموقع تويتر في اليوم" بلغت 2.00، والانحراف المعياري بلغ القيمة 1.11، ونستنتج هنا أن غالبية العينة يتصفحون تويتر في اليوم لمدة تصل إلى بضع دقائق.



### 3- تويتر وجهتك الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة تريد معرفتها:

8. هل يعتبر تويتر وجهتك الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة تريد معرفتها؟  
100 رد



تويتر وجهتك الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أوافق بشدة	25	25%	3.62	1.17
أوافق	37	37%		
محايد	19	19%		
لا أوافق	13	13%		
لا أوافق بشدة	6	6%		

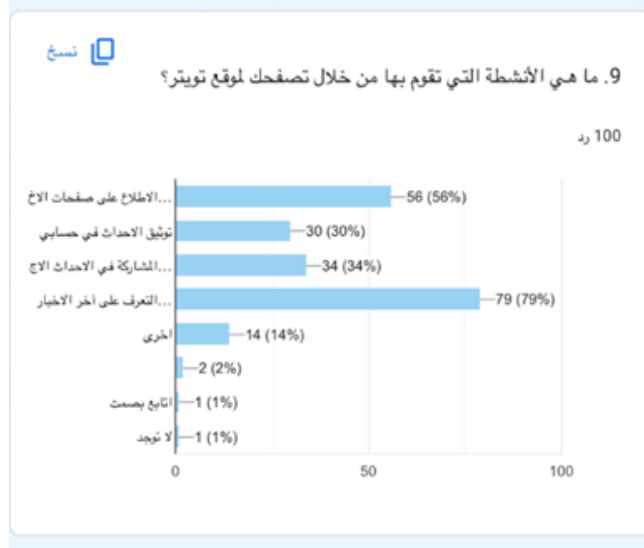
الجدول (6/2) توزيع أفراد العينة لاعتبارهم تويتر وجهتهم الأولى

الشكل (6/2) توزيع أفراد العينة لاعتبارهم تويتر وجهتهم الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة

للبحث عن أي خبر أو معلومة

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "تويتر وجهتك الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة" بلغت 3.62 والانحراف المعياري بلغ القيمة 1.17، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط الحسابي ينتمي للمجال 3.40-4.19، ويدل هذا على القيمة "موافق" ويعني ذلك أن غالبية عينة الدراسة يوافقون على اعتبار تويتر وجهتهم الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة يودون معرفتها، ويعود السبب في ذلك لسرعة انتشار أحدث الأخبار فيه.

#### 4- الأنشطة التي تقوم بها من خلال تصفحك لموقع تويتر:



ما هي الأنشطة التي تقوم بها من خلال تصفحك لموقع تويتر	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الاطلاع على صفحات الآخرين	56	4.42	0.49
توثيق الأحداث في حسابي	30	0.66	0.47
المشاركة في الأحداث الاجتماعية	34	0.65	0.47
التعرف على آخر الأخبار والمستجدات	79	0.19	0.39
أخرى	14	0.84	0.36

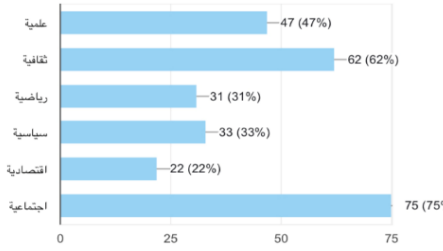
الجدول (7/2) توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة التي يقومون بها من خلال تصفحك لموقع تويتر

الشكل (7/2) توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة التي يقومون بها من خلال تصفحك لموقع تويتر

تبين لنا من إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، أن أكثر الأنشطة التي يقومون بها أفراد العينة من خلال تصفحك لموقع تويتر هي (الاطلاع على صفحات الآخرين بنسبة 56%) بمتوسط حسابي بلغ 4.42، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.49، بينما هناك مجموعة تتصفح موقع تويتر من أجل (توثيق الأحداث في حسابهم وبلغت نسبتهم 30%) بمتوسط حسابي بلغ 0.66، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.47، بينما هناك مجموعة تتصفح موقع تويتر من أجل (المشاركة في الأحداث الاجتماعية وبلغت نسبتهم 34%) بمتوسط حسابي بلغ 0.65، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.47، بينما هناك مجموعة تتصفح موقع تويتر من أجل (التعرف على آخر الأخبار والمستجدات وبلغت نسبتهم 79%) بمتوسط حسابي بلغ 0.19، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.39، بينما يتضح هناك مجموعة أجابوا بإجابات أخرى بلغت نسبتهم 14%، بمتوسط حسابي بلغ 0.84، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.36، ونستنتج هنا أن غالبية العينة يتصفحون تويتر من أجل التعرف على آخر الأخبار والمستجدات ويعود السبب إلى أن تويتر يربطهم بما يحدث في جميع أنحاء العالم ويمكنهم من التعرف على أحدث الأخبار المتداولة في الوقت الحالي.

## 5- الموضوعات التي تفضل الاطلاع عليها على موقع تويتر:

10. ما طبيعة الموضوعات التي تفضل الاطلاع عليها على موقع تويتر؟  
رد 100



ما طبيعة الموضوعات التي تفضل الاطلاع عليها على موقع تويتر	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
علمية	47	0.62	0.98
ثقافية	62	0.38	0.48
رياضية	31	0.68	0.46
سياسية	33	0.68	0.46
اقتصادية	22	0.78	0.41
اجتماعية	75	0.25	0.43

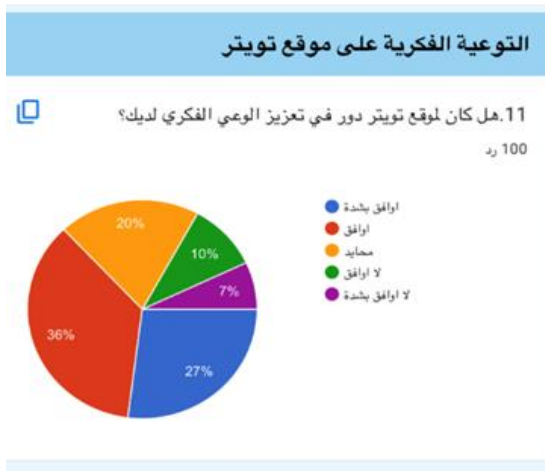
الشكل (8/2) توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها على موقع تويتر

الجدول (8/2) توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها على موقع تويتر.

يتضح لنا من إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، حيث يبين لنا الجدول توزيع عينة الدراسة حسب طبيعة الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها على موقع تويتر حيث أن الفئة الذين يفضلون الاطلاع على (موضوعات علمية حيث بلغت نسبتهم 47%) بمتوسط حسابي بلغ 0.62، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.98، وتوجد فئة تفضل الاطلاع على (موضوعات ثقافية وبلغت نسبتهم 62%) بمتوسط حسابي بلغ 0.38، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.48، بينما توجد فئة تفضل الاطلاع على (موضوعات رياضية وبلغت نسبتهم 31%) بمتوسط حسابي بلغ 0.68، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.46، وأيضاً توجد فئة تفضل الاطلاع على (موضوعات سياسية وبلغت نسبتهم 33%) بمتوسط حسابي بلغ 0.68، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.46، وأيضاً توجد فئة تفضل الاطلاع على (موضوعات اقتصادية وبلغت نسبتهم 22%) بمتوسط حسابي بلغ 0.78، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.41، وأخيراً توجد فئة تفضل الاطلاع على (موضوعات اجتماعية وبلغت نسبتهم 75%) بمتوسط حسابي بلغ 0.25، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.43، ونستنتج هنا أن غالبية العينة يفضلون الاطلاع على الموضوعات الاجتماعية من خلال موقع تويتر، ويدل هذا على ان الموضوعات الاجتماعية لها دور كبير في تطوير المجتمعات.

## 2/1/1/2 التوعية الفكرية على موقع تويتر:

### 1- دور موقع تويتر في تعزيز الوعي الفكري لديك:



هل كان لموقع تويتر دور في تعزيز الوعي الفكري لديك	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أوافق بشدة	27	27%	3.66	1.18
أوافق	36	36%		
محايد	20	20%		
لا أوافق	10	10%		
لا أوافق بشدة	7	7%		

الشكل (9/2) توزيع أفراد العينة حسب دور موقع تويتر في تعزيز الوعي الفكري لديهم

الجدول (9/2) توزيع أفراد العينة حسب دور موقع تويتر في تعزيز الوعي الفكري لديهم

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "هل كان لموقع تويتر دور في تعزيز الوعي الفكري لديك" بلغ 3.66 والانحراف المعياري بلغ القيمة 1.18 ، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط الحسابي ينتمي للمجال 4,19-3,40، ويدل هذا على القيمة "موافق" ويعني ذلك أن غالبية عينة الدراسة يوافقون على دور موقع تويتر في تعزيز الوعي الفكري لديهم، ونستنتج هنا أن غالبية أفراد العينة تم تعزيز الوعي الفكري لديهم من خلال موقع تويتر.

### 2- حملات تويتر التوعوية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري:



هل رأيت على تويتر حملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
نعم	78	78%	1.22	0.41
لا	22	22%		

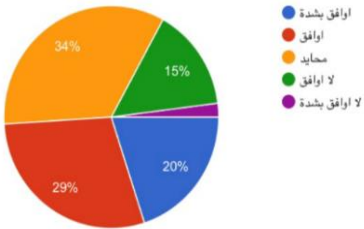
الشكل (10/2) توزيع أفراد العينة حسب رؤيتهم لحملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف

الجدول (10/2) توزيع أفراد العينة حسب رؤيتهم لحملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري في تويتر

يتضح لنا إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، ويبين الجدول عدد عينة الدراسة الذين رأوا على تويتر حملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري بنسبة 78%، بينما بنسبة 22% لم يروا على تويتر حملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري، ويتضح لنا من خلال الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "هل رأيت على تويتر حملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري" بلغت 1.22، والانحراف المعياري بلغ القيمة 0.41، ونستنتج هنا أن غالبية العينة رأوا على تويتر حملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري، وذلك راجع لأهمية موقع تويتر في نشر الحملات والدورات التي تعزز الوعي الفكري.

### 3- الثقة فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري:

13. هل تثق فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري؟  
رد 100



هل تثق فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري	النسبة النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أوافق بشدة	20	20%	
أوافق	29	29%	
محايد	34	34%	
لا أوافق	15	15%	
لا أوافق بشدة	2	2%	
		3.50	4.01

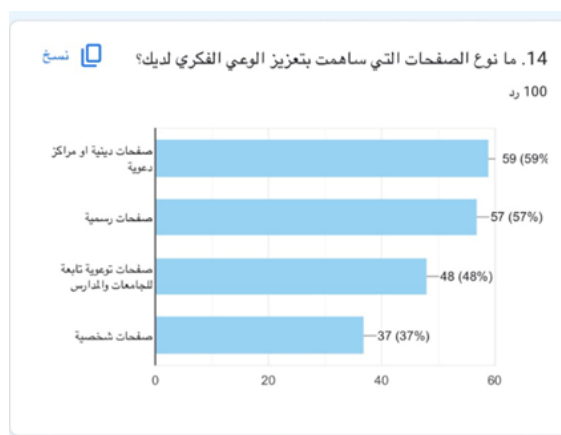
الشكل (11/2) توزيع أفراد العينة حسب  
ثقتهم فيما ينشر على تويتر بما يخص

الجدول (11/2) توزيع أفراد العينة حسب ثقتهم فيما ينشر على تويتر  
بما يخص مواضيع الوعي الفكري

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "هل تثق فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري" بلغت 3.50 والانحراف المعياري بلغ القيمة 4.01، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط الحسابي ينتمي للمجال 2.60-3.39، ويدل هذا على القيمة "محايد" ويعني ذلك أن غالبية عينة الدراسة يثقون إلى حد ما فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري.



#### 4- نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري لديك:



ما نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري لديك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
صفحات دينية أو مراكز دعوية	59	0.41	0.49
صفحات رسمية	57	0.42	0.49
صفحات توعوية تابعة للجامعات أو المدارس	48	0.50	0.50
صفحات شخصية	37	0.65	0.47

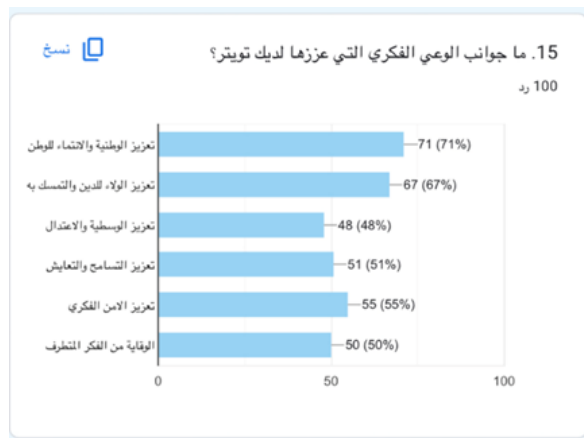
الشكل (12/2) توزيع أفراد العينة حسب نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري

الجدول (12/2) توزيع أفراد العينة حسب نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري لديهم

يتضح لنا إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد والمتمثلة في الجدول أعلاه، ويبين لجدول نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري لدى عينة الدراسة، جاءت (الصفحات الدينية أو مراكز توعوية بنسبة 59%) بمتوسط حسابي بلغ 0.41 ، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.49 ، وجاءت (الصفحات الرسمية بنسبة 57%) بمتوسط حسابي بلغ 0.42، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.49، بينما جاءت (صفحات توعوية تابعة للجامعات أو المدارس بنسبة 48%) بمتوسط حسابي بلغ 0.50، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.50، وأيضاً جاءت (الصفحات الرسمية بنسبة 37%) بمتوسط حسابي بلغ 0.65 ، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.47، حيث أنهم يمثلون النسبة الأقل، ونستنتج هنا أن غالبية العينة تم تعزيز الوعي الفكري لديهم من خلال الصفحات الدينية أو مراكز توعوية، ويدل هذا على انتشار استخدام الصفحات الدينية على تويتر ومساهمتها في تنمية ورفع مستوى الوعي الفكري.



## 5- جوانب الوعي الفكري التي عززها لديك تويتر:



الشكل (13/2) توزيع أفراد العينة حسب جوانب الوعي

الفكري التي عززها لديهم تويتر

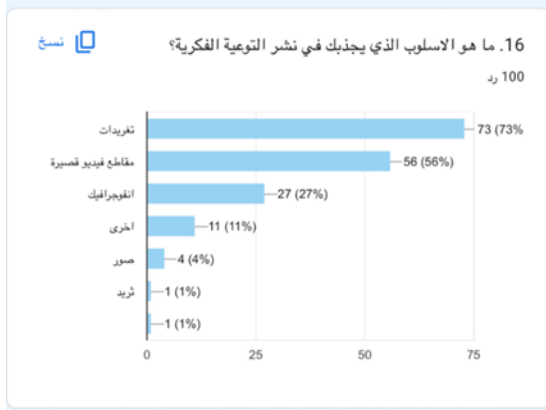
ما جوانب الوعي الفكري التي عززها لديك تويتر	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تعزيز الوطنية والانتماء للوطن	71	0.29	0.45
تعزيز الولاء للدين والتمسك به	67	0.33	0.47
تعزيز الوسطية والاعتدال	48	0.51	0.50
تعزيز التسامح والتعايش	51	0.49	0.50
تعزيز الأمن الفكري	55	0.45	0.50
الوقاية من الفكر المتطرف	50	0.52	0.50

الجدول (13/2) توزيع أفراد العينة حسب جوانب الوعي الفكري التي

عززها لديهم تويتر

يتضح لنا إجمالي الردود والتي بلغ عددها مئة رد، والمتمثلة في الجدول أعلاه، ويبين الجدول جوانب الوعي الفكري التي عززها تويتر لدى أفراد العينة حيث توجد فئة (تم تعزيز الوطنية والانتماء للوطن لديهم بنسبة 71%) بمتوسط حسابي بلغ 0.29، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.45، وتوجد فئة (تم تعزيز الولاء للدين والتمسك به لديهم بنسبة 67%) بمتوسط حسابي بلغ 0.33، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.47، وتوجد فئة (تم تعزيز الوسطية والاعتدال لديهم بنسبة 48%) بمتوسط حسابي بلغ 0.51، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.50، بينما توجد فئة (تم تعزيز التسامح والتعايش لديهم بنسبة 51%) بمتوسط حسابي بلغ 0.49، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.50، وأيضاً توجد فئة (تم تعزيز الأمن الفكري لديهم بنسبة 55%) بمتوسط حسابي بلغ 0.45، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.50، وأخيراً توجد فئة (تم الوقاية من الفكر المتطرف لديهم بنسبة 50%) بمتوسط حسابي بلغ 0.52، وانحراف معياري بلغ القيمة 0.50، حيث يتضح أنهم يمثلون النسبة الأقل، ونستنتج هنا أن غالبية العينة تم تعزيز جوانب الوعي الفكري لديها من خلال تويتر من جانب الوطنية والانتماء للوطن، ويدل هذا على أهمية الانتماء للوطن حيث انه يساعد على التلاحم ويعزز الشعور بالأمان والاستقرار.

## 6- الأسلوب الذي يجذبك في نشر التوعية الفكرية



الشكل (14/2) توزيع أفاد العينة للأسلوب

الجاذب في نشر التوعية الفكرية

ما هو الأسلوب الذي يجذبك في نشر التوعية الفكرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	الأسلوب الذي يجذبك في نشر التوعية الفكرية
تغريدات	0.44	0.26	74%	74	تغريدات
مقاطع فيديو قصيرة	0.49	0.44	56%	56	مقاطع فيديو قصيرة
انفوجرافيك	0.44	0.74	26%	26	انفوجرافيك
أخرى			14%	14	أخرى

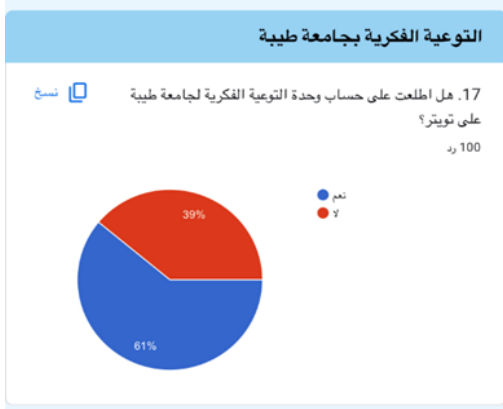
الجدول (14/2) توزيع أفاد العينة للأسلوب الجاذب في

نشر التوعية الفكرية

يتضح لنا إجمالي الردود والتي بلغ عددها 100 رد، والمتمثل في الجدول أعلاه، توزيع عينة الدراسة حول "الأسلوب الذي يجذبهم في نشر التوعية الفكرية" حيث بلغت الفئة التي تفضل التغريدات بنسبة 74% بمتوسط حسابي 0.26 ، وانحراف معياري 0.44، وبلغت الفئة التي تفضل مقاطع الفيديو القصيرة بنسبة 56% بمتوسط حسابي 0.44، وانحراف معياري 0.49، حيث كان أقل نسبة منهم الأنفوجرافيك بلغ 26% بمتوسط حسابي 0.74، وانحراف معياري 0.44، حيث بلغ من يفضلون الطرق الأخرى 14%. ويعني هذا أن الفئة التي تفضل الاطلاع على التغريدات هي أكبر فئة لأن التفاعل فيها يكون بشكل أكبر من غيرها، كما أن سرعة تفاعلها مع الأحداث أكثر من غيرها، وهي سهلة القراءة لأنها قصيرة ومحدودة الأحرف.

## 3/1/1/2 التوعية الفكرية بجامعة طيبة:

### 1-الاطلاع على حساب وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر



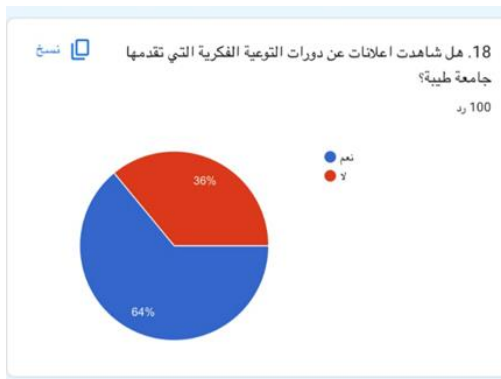
الشكل (15/2) توزيع أفراد العينة لمن اطلع على حساب التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر

هل اطلعت على حساب وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار
نعم	0.49	1.39	61%	61
لا			39%	39

الجدول (15/2) توزيع أفراد العينة لمن اطلع على حساب التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير " هل اطلعت على حساب وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر " قد بلغت 1.39 كما بلغ الانحراف المعياري 0.49، حيث كانت النسبة الأعلى من عينة الدراسة اتفقت على "نعم" كان عدد الردود 100 رد تمثلت بنسبة 61%، بينما أشارت نسبة قليلة من عينة الدراسة إلى "لا" تمثلت بنسبة 39%. وكانت النسبة الأكبر أنهم "نعم" اطلعوا على حساب وحدة التوعية الفكرية الخاصة بجامعة طيبة وهذه نسبة جيدة ولكن يجب أن تنتشر بنسبة أكبر ويطلعوا عليها أشخاص أكثر لأهمية التوعية الفكرية على الفرد وعلى المجتمع.

### 2- إعلانات عن دورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة



الشكل (16/2) توزيع أفراد العينة المشاهدين لإعلانات الدورات التي تقدمها جامعة طيبة

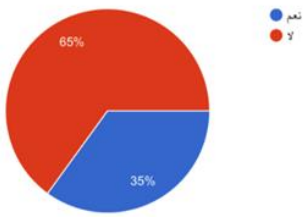
هل شاهدت إعلانات عن دورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار
نعم	0.48	1.36	64%	64
لا			36%	36

الجدول (16/2) توزيع أفراد العينة المشاهدين لإعلانات الدورات التي تقدمها جامعة طيبة عن التوعية الفكرية

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير " هل شاهدت إعلانات عن دورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة " قد بلغت 1.36 كما بلغ الانحراف المعياري 0.48، حيث كانت النسبة الأعلى من عينة الدراسة اتفقت على "نعم" كان عدد الردود 100 رد تمثلت بنسبة 64%، بينما أشارت نسبة قليلة من عينة الدراسة إلى "لا" تمثلت بنسبة 36%. وكانت النسبة الأكبر أنهم "نعم" شاهدوا إعلانات عن دورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة وهذه نسبة جيدة ولكن يجب زيادة الإعلانات بحيث يصبح عدد مشاهديها والمقبلين عليها أكثر بسبب أهمية دورات التوعية الفكرية على الفرد وعلى المجتمع.

### 3- المشاركة في أي من الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية

19. هل شاركت في أي من الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية؟  
رد 100



هل شاركت في أي من الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
نعم	35	35%	1.65	0.47
لا	65	65%		

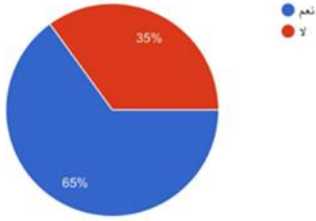
الشكل (17/2) توزيع أفراد العينة للمشاركة في الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية

الجدول (17/2) توزيع أفراد العينة للمشاركة في الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير " هل شاركت في أي من الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية " قد بلغت 1.65 كما بلغ الانحراف المعياري 0.47، حيث كانت النسبة الأعلى من عينة الدراسة اتفقت على "لا" كان عدد الردود 100 رد تمثلت بنسبة 65%، بينما أشارت نسبة قليلة من عينة الدراسة إلى "نعم" تمثلت بنسبة 35%. وكانت النسبة الأكبر أنهم "لا" لم يشاركوا في الدورات التي أتاحها جامعة طيبة بما يخص التوعية الفكرية وسبب هذه النسبة غير الجيدة هي أن المواضيع لم تجذب اهتمامهم وأيضاً لم تناسب أوقاتهم، وبسبب جهل الطلبة بطريقة الاشتراك في الدورات وجهله بالفائدة التي تعود عليه منها.

#### 4- مدى الاستفادة من الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية

20. هل وجدت الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية مفيدة؟  
رد 100



هل وجدت الدورات التي أتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية مفيدة	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
نعم	65	65%	1.35	0.47
لا	35	35%		

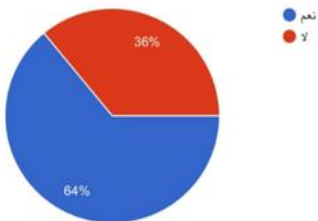
الشكل (18/2) توزيع أفراد العينة للاستفادة من الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية

الجدول (18/2) توزيع أفراد العينة للاستفادة من الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "هل وجدت الدورات التي أتاحها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية مفيدة" قد بلغت 1.35 كما بلغ الانحراف المعياري 0.47، حيث كانت النسبة الأعلى من عينة الدراسة اتفقت على "نعم" كان عدد الردود 100 رد تمثلت بنسبة 65%، بينما أشارت نسبة قليلة من عينة الدراسة إلى "لا" تمثلت بنسبة 35%. وكانت النسبة الأكبر أنهم "نعم" وجدوا الدورات التي تقدمها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية مفيدة وهذه نسبة جيدة ويجب زيادة الدورات التي تجذب الطلبة لنشر عدد أكبر من المستفيدين منها.

#### 5- مدى الاستفادة مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية على تويتر

21. هل استفدت مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية على تويتر؟  
رد 100



هل استفدت مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية على تويتر	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
نعم	64	64%	1.36	0.48
لا	36	36%		

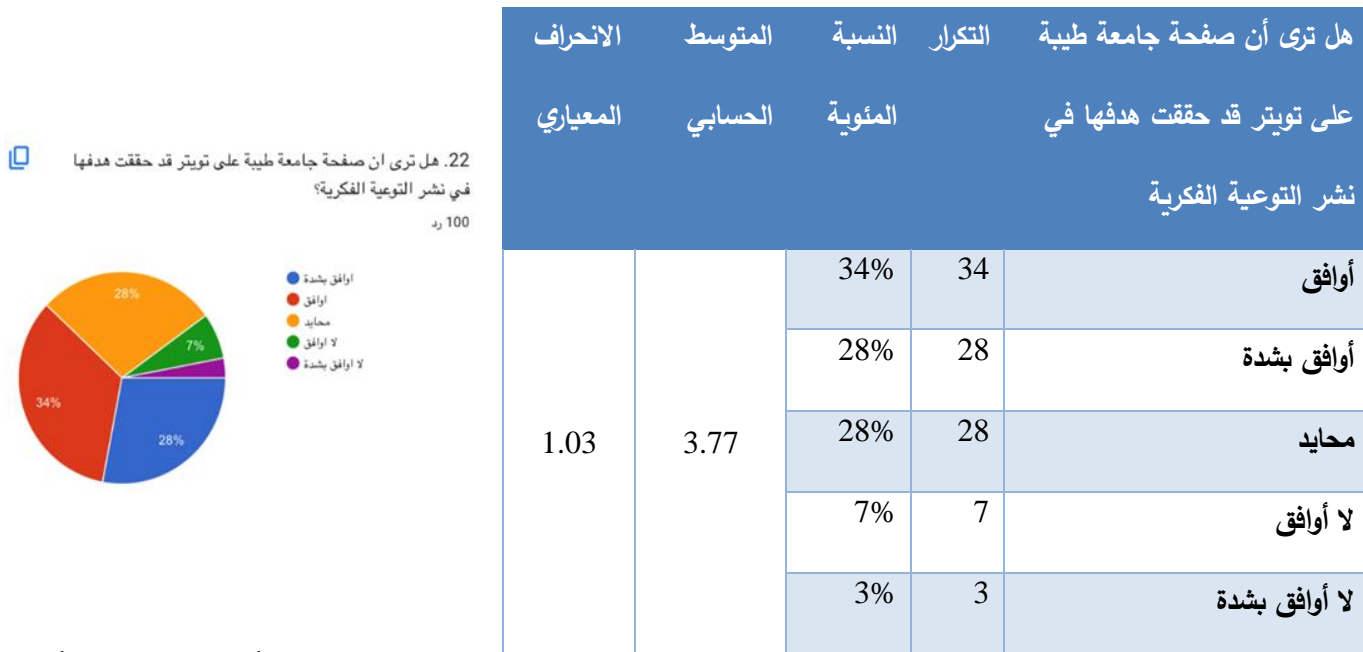
الشكل (19/2) توزيع أفراد العينة لاستفادتهم مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية

الجدول (19/2) توزيع أفراد العينة لاستفادتهم مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية



يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "هل استقدت مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية على تويتر" قد بلغت 1.36 كما بلغ الانحراف المعياري 0.48، حيث كانت النسبة الأعلى من عينة الدراسة اتفقت على "نعم" كان عدد الردود 100 رد تمثلت بنسبة 64%، بينما أشارت نسبة قليلة من عينة الدراسة إلى "لا" تمثلت بنسبة 36%. وكانت النسبة الأكبر أنهم "نعم" أنهم استفادوا مما قدمته جامعة طيبة من دورات في نشر التوعية الفكرية وهذه نسبة جيدة ويجب زيادة الدورات وزيادة المواضيع واختيار الأسلوب الأمثل لكتابة التغريدات للفت انتباه الطلبة للمحتوى التي تقدمه الجامعة.

#### 6- اعتبار أن صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية



الشكل (20/2) توزيع أفراد العينة لاعتبار أن صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية

الجدول (20/2) توزيع أفراد العينة لاعتبار أن صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية

يتضح لنا من خلال الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "أن صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية" قد بلغت 3.77 والانحراف المعياري قد بلغ 1.03، ويتضح أن هذا المتوسط الحسابي ينتمي للمجال 3.40-4.19، وهذا يدل على قيمة "موافق" ويعني أن غالبية عينة الدراسة يوافقون على أن صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية.



## 7- مدى الاستفادة مما تنشره جامعة طيبة عن التوعية الفكرية على تويتر:

تم الرد على هذا السؤال بعدد ردود وصل إلى مئة رد، وتم ترك هذا السؤال مفتوح لعينة الدراسة دون خيارات ليتم الإجابة عليه بكل حرية، ولاحظنا تقريباً أن الإجابات كانت متقاربة، حيث اتفقت غالبية عينة الدراسة على أن الفائدة التي تحققت لهم من تصفح حساب وحدة التوعية الفكرية للجامعة على تويتر هي: (معرفة أهمية الوعي الفكري وزيادة الثقافة حوله، وتعزيز الولاء والانتماء للوطن، والتمسك بالدين، والوقاية من الأفكار المتطرفة، ومعرفة الدورات التي تقيمها الجامعة عن التوعية الفكرية)، بينما توجد عينة بينت أنها لم تتطلع على حساب وحدة التوعية الفكرية للجامعة، وهذا يرجع إلى عدم معرفتهم بتواجد حساب للوحدة على تويتر.

### ومن خلال تحليل الاستبيان تبين التالي:

- كشفت النتائج أن غالبية العينة كانت من الإناث بنسبة ٧٩% مما يدل على استجابتهم بشكل أكبر.
- معظم مستخدمي تويتر يستخدموه بشكل يومي، وكانت مدة تصفحهم بضع دقائق.
- غالبية العينة يوافقوا على أن تويتر هو وجهتهم الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة يريدون معرفتها.
- معظم مستخدمي تويتر يستخدموه من أجل التعرف على آخر الأخبار والمستجدات بنسبة 79%، وأيضاً للاطلاع على صفحات الآخرين بنسبة 56%.
- معظم مستخدمي تويتر يفضلون الاطلاع على الموضوعات الاجتماعية والثقافية.
- موقع تويتر كان له دور في تعزيز الوعي الفكري لدى أفراد العينة.
- غالبية العينة شاهدوا حملات توعية للوقاية من الانحراف الفكري على تويتر.
- مدى أهمية موقع تويتر في نشر الدورات والحملات التي تعزز الوعي الفكري لدى أفراد المجتمع.
- أغلب العينة تثق فيما ينشر على موقع تويتر فيما يخص موضوعات التوعية الفكرية.
- الصفحات الدينية ومراكز التوعية كانت الأكثر تأثيراً في تعزيز الوعي الفكري لأفراد العينة بنسبة 59%، حيث ساعد موقع تويتر في رفع مستوى وعيهم الفكري وتعزيزه.
- تعزيز الوطنية والانتماء للوطن هو الأكثر استجابة بنسبة 71%، ويشير ذلك إلى أهمية الانتماء للوطن، وأنه ساعد في تعزيز التلاحم بين أفراد المجتمع، وزيادة الشعور بالأمل والاستقرار.
- أغلب العينة يفضلوا أسلوب التغريدات فيما ينشر على تويتر وذلك يعود لسرعة تفاعلها مع الأحداث ولسهولة قراءتها ومحدودية أحرفها.
- 61% من العينة قاموا بزيارة حساب وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة، مما يدل على أهمية التوعية الفكرية ورغبة الأفراد في متابعة كل ما هو جديد.

- 64% من العينة شاهدوا إعلانات دورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة، وتم الاطلاع عليها مما يؤكد أهمية هذه الدورات في توعية الأفراد.
- 65% من العينة لم يشاركوا في الدورات التوعوية التي تقدمها الجامعة، مما يؤكد ان ليس لديهم اهتمام بالموضوعات التي تعرض، وأنها لا تناسب وقتهم.
- 65% من العينة استفادوا من الدورات التوعوية التي تقدمها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية.
- أكثر استجابات أفراد العينة استفادوا من المحتوى والموضوعات التي تنشرها جامعة طيبة عن التوعية الفكرية.
- صفحة جامعة طيبة على تويتر حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية واتفقت عليها غالبية العينة.
- غالبية العينة استفادوا من تصفح حساب وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة، بينما توجد عينة لم تتطلع عليه، وذلك لعدم معرفتهم بوجود الحساب على موقع تويتر.

توصلت الدراسة من خلال الإجابة على تساؤلاتها الى مجموعة من النتائج والتوصيات، وهي كالآتي:

### النتائج:

1. توفر العديد من الجامعات بالمملكة العربية السعودية حساب خاص بها لوحدة التوعية الفكرية على شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر"، حيث حصرت (14) نموذج لحسابات التوعية الفكرية بالجامعات.
2. كشفت النتائج أن غالبية العينة كانت من الإناث بنسبة ٧٩٪ مما يدل على استجابتهم بشكل أكبر.
3. شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" تساعد في تعزيز التفاهم والتسامح بين الناس وتشجيعهم على العمل لتحسين حياتهم ومجتمعاتهم، وتقبل آراء الأفراد المختلفة.
4. 29٪ عدد التغريدات بموضوع "الأمن الفكري"، ويرجع ذلك على أن الأمن الفكري أساس السلوك البشري.
5. 24٪ عدد التغريدات بموضوع "تعزيز الانتماء للوطن وقيمه"؛ ويرجع ذلك على أن الولاء للوطن ليس منافياً للولاء للدين في حدود الضوابط الشرعية الممكنة.
6. 7٪ عدد التغريدات بموضوع "تعزيز الولاء للدين ثم لولاة الأمر"؛ ويرجع ذلك للأثر الكبير لطاعة ولاة الأمر في استقامة المجتمع والحصول على الأمن والاستقرار.
7. بلغ موضوع "الأمن الفكري" أهمية كبيرة من بين الموضوعات الأخرى، حيث عقد الكثير من الدورات عنه وذلك لأهميته في المجتمع.
8. جامعة الملك خالد تعد من أكثر الجهات التي تناولت موضوع التوعية الفكرية، وأقامت العديد من الدورات حوله.
9. في عام 1422هـ أنشئت وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة؛ وذلك لخدمة المستفيدين من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة وشرائح المجتمع، وذلك لبناء مجتمع تعليمي يتسم بالولاء للدين ثم المليك والوطن، وتعزيز قيم التسامح والاعتدال والوسطية.
10. تناولت الدراسة أهداف وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة حيث ذكرت بأنها تقوم برصد المخالفات الفكرية والأفكار والسلوكيات المتطرفة والظواهر السلبية، وتشجع المبادرات البحثية في القضايا الفكرية وتعزيز الانتماء الوطني وغيرها العديد من الأهداف.
11. ذكرت الدراسة مهام وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة حيث تقوم بإعداد ومراجعة برامج تعزيز الاعتدال والانتماء واللحمة الوطنية ورفعها لمعالي رئيس الجامعة للموافقة عليها، وغيرها العديد من المهام.
12. أكثر الموضوعات التي تناولتها وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة هي تعزيز الأمن الفكري، والانتماء للوطن.
13. غالبية عينة الدراسة اتفقت أن تويتر هو وجهتهم الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة يريدون معرفتها.

14. وحدة التوعية الفكرية كان لها تأثير كبير في حماية الشباب من الأفكار المنحرفة والضالة، وتحسينهم لمواجهة الأفكار الهدامة، وتعزيز قيم الولاء والوطنية لديهم، وذلك من خلال البرامج التوعوية والتوجيهية المتنوعة.

15. معظم مستخدمي تويتر يستخدموه بشكل يومي، وكانت مدة تصفحهم بضع دقائق.

16. معظم مستخدمي تويتر يستخدموه من أجل التعرف على آخر الأخبار والمستجدات بنسبة 79%، وأيضاً للاطلاع على صفحات الآخرين بنسبة 56%.

17. معظم مستخدمي تويتر يفضلوا الاطلاع على الموضوعات الاجتماعية والثقافية.

18. موقع تويتر كان له دور في تعزيز الوعي الفكري لدى أفراد العينة.

19. أهمية موقع تويتر في نشر الدورات والحملات التي تعزز الوعي الفكري لدى أفراد المجتمع، حيث أن غالبية العينة شاهدت حملات توعوية للوقاية من الانحراف الفكري.

20. غالبية العينة تثق فيما ينشر على موقع تويتر فيما يخص موضوعات التوعية الفكرية.

21. الصفحات الدينية ومراكز التوعية كانت الأكثر تأثيراً في تعزيز الوعي الفكري لأفراد العينة بنسبة 59%، حيث ساعد موقع تويتر في رفع مستوى وعيهم الفكري وتعزيزه.

22. تعزيز الوطنية والانتماء للوطن هو الجانب الأكثر استجابة بنسبة 71% ويشير ذلك إلى أهمية الانتماء للوطن، حيث ساعد موقع تويتر على تعزيز التلاحم بين أفراد المجتمع، وزيادة الشعور بالأمل والاستقرار.

23. غالبية العينة يفضلوا أسلوب التغريدات فيما ينشر على تويتر، وذلك يعود لسرعة تفاعلها مع الأحداث ولسهولة قراءتها ومحدودية أحرفها.

24. 61% من العينة قاموا بزيارة حساب وحدة التوعية الفكرية بجامعة طيبة، مما يدل على أهمية التوعية الفكرية ورغبة الأفراد في متابعة كل ما هو جديد.

25. 64% من العينة شاهدوا إعلانات دورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة، وتم الاطلاع عليها مما يؤكد أهمية هذه الدورات في توعية الأفراد.

26. 65% من العينة لم يشاركوا في الدورات التوعوية التي تقدمها الجامعة، مما يؤكد أن ليس لديهم اهتمام بالموضوعات التي تعرض، وأنها لا تناسب وقتهم.

27. 65% من العينة استفادوا من الدورات التوعوية التي تقدمها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية.

28. أكثر استجابات العينة استفادوا من المحتوى والموضوعات التي تنشرها جامعة طيبة عن التوعية الفكرية.

29. صفحة جامعة طيبة على تويتر حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية واتفقت عليها غالبية العينة.

30. غالبية العينة استفادوا من تصفح حساب وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة، بينما توجد عينة لم تتطلع عليه، وذلك لعدم معرفتهم بوجود الحساب على موقع تويتر.

## التوصيات:

1. تكثيف البرامج الوقائية التي تهدف إلى وقاية الطلاب من الانزلاق في الأفكار المتطرفة، والعمل على زيادة كفاءتها وفعاليتها من خلال تطوير المهارات الحياتية لدى وحدات التوعية الفكرية.
2. العمل على إقامة ندوات وورش عمل تناقش موضوع التوعية الفكرية، ونشر إعلاناتها على نطاق واسع بين الطلاب من خلال شبكات التواصل الاجتماعي عامة، وموقع تويتر خاصة.
3. ضرورة توعية طلاب جامعة طيبة وتنمية حرصهم من ناحية الوثوق فيما ينشر من موضوعات التوعية الفكرية على شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر".
4. تفعيل دور المؤسسات التعليمية والتربوية لنشر التوعية الفكرية من جانب الوطنية والانتماء للوطن.
5. زيادة الجهود المبذولة لنشر حملات التوعية على موقع تويتر والتركيز على موضوعات الوعي الفكري والحد من مخاطر الانحراف الفكري، وذلك بالمشاركة مع الجهات المعنية والمتخصصة في هذا المجال.
6. توفير المزيد من الدعم للمبادرات الفكرية والتوعوية على موقع تويتر، وتحفيز المستخدمين للمشاركة فيها.
7. تعزيز استخدام صفحات التواصل الاجتماعي بشكل عام لنشر الوعي، بحيث يستطيع المستخدمون الاستفادة منها في تحقيق أهدافهم الفكرية.
8. ضرورة التسويق لدورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة، وتطوير صفحاتها على تويتر وذلك عن طريق الترويج لها بشكل أكبر وتحسين جودة التفاعل والتواصل، كما يوصى بتقديم دورات أكثر تنوعاً وتطوير محتواها لجذب عدد أكبر من الأفراد.
9. تحفيز الأفراد الذين يستفيدون من تصفح حساب وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة، وذلك من خلال تقديم المزيد من الدورات التدريبية والمسابقات والجوائز، وتحسين جودة المحتوى المنشور.
10. ضرورة تشجيع المبادرات البحثية والعلمية في التوعية الفكرية، ورصد وتحديد السلوكيات والأفكار المتطرفة التي تدعو إلى الخروج عن قيم المجتمع.
11. تنظيم دورات ولقاءات للتوعية الفكرية بشكل دوري.
12. تبني فعاليات وأنشطة لنشر ثقافة التوعية الفكرية لدى المجتمعات.

### الخاتمة:

وفي نهاية بحثنا نحمد الله تعالى الذي وفقنا في تقديم هذا البحث ونشكره على توفيقه وتيسيره وندعوه أن يكون نافعا لطلبة العلم والمتخصصين.

بناءً على النتائج والتوصيات التي تم استنتاجها من الدراسة، يمكن القول أن جامعة طيبة تعد من الجامعات الرائدة في المملكة العربية السعودية في مجال التوعية الفكرية، حيث اهتمت بتوعية متابعيها عبر حسابها على تويتر، ونشرت العديد من الندوات والمحاضرات بشأن الأمن الفكري والوطنية ودحض التطرف الفكري ونشر قيم الوسطية والاعتدال والتسامح.

وذلك من خلال وحدة التوعية الفكرية بالجامعة التي تقوم بإطلاق المبادرات والإسهامات المتعددة لتحقيق رؤيتها في تطوير المعرفة وتكوين جيل مثقف ومتعلم يستطيع المساهمة في تطوير المجتمع وتحقيق التقدم الفكري والاجتماعي والاقتصادي للمملكة العربية السعودية والمنطقة بشكل عام.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين والتابعين لهم بإحسان إلى يوم الدين.



## قائمة المراجع:

### ■ المراجع العربية:

1. القرآن الكريم، سورة البقرة.
2. القرآن الكريم، سورة يونس.
3. إبراهيم، بكوش و عبدالرحمن، عطاء الله.(2020). "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الفيسبوك نموذجاً: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد، الجزائر.
4. ابزاخ، ماريانه فردون زول. (2017). "دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة عدد مشاهدي البرامج الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين الرياضيين في الأردن(دراسة مسحية)". الأردن: جامعة الشرق الأوسط، ص122.
5. الإبيشي، أسماء أحمد جودة. (2016). دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي بمخاطر الإرهاب: دراسة ميدانية. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ع1، 177-203.
6. أبو سعيد الخدري. الدرر السنية. متاح على الشبكة العنكبوتية:  
<https://dorar.net/hadith/sharh/75019> تم استرجاعه في 6/ 6/ 2023 م.
7. أحمد، أميرة محمد محمد سيد. (2015). دور الصحافة الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للصحافة البحثية، ع3، 153-218.
8. الأسمرى، حسن بن محمد بن حسن. (2020). أدوات الوعي الفكري في المجال العقدي والفكري. مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الشرعية والدراسات الإسلامية، مج16، ع1، 142-188.
9. البلوي، موسى بن عبد الله مرزوق. (2022). الوعي الفكري في التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي. مجلة الآداب، ع22، 259-282.
10. بن عبود، نسرین. (2016). "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي أو البواقي، الجزائر.
11. البوسعيدى، خلود بنت احمد والكندي، سالم بن سعيد بن علي والصقري، محمد بن ناصر بن علي. (2017). توظيف المكتبات الأكاديمية بجامعات مجلس التعاون لدول الخليج العربية لخصائص شبكتي التواصل الاجتماعي فيسبوك وتويتر في تسويق خدمات المعلومات. Cybrarians Journal، ع45، 1-38.

12. بوشري، حفيظة وعيشاوي، نصيرة. (2020) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي فايسبوك—يوتيوب تويتر — على الوعي السياسي دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم إنسانية بجامعة ادرار، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية- قسم علوم الإنسانية.
13. توفيق، ميمي محمد عبد المنعم، نبيل، أسماء محمد، وصالح، سامية خضر. (2018). شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير. مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والأدبية، مج24، ع2، 192-238.
14. التويجري، صالح بن عبد العزيز بن عبدالله. (2021). وعي طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي وسبل تعزيزه من وجهة نظر منسوبي وحدة التوعية الفكرية بالجامعة. مجلة البحوث الأمنية، مج 30 ع80، 173 - 226.
15. الحارثي، حمد بن محمد. (2018). "الوعي الفكري بعمليات استقطاب الشباب من قبل الجماعات الدينية المتطرفة"، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
16. حسن، عمر جمال إبراهيم. (2021). مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية. مجلة كلية الآداب بقنا، ع52، 767-794.
17. حسين، إيمان الحاج علي محمد. (2022). "فاعلية الإعلام الجديد في رفع التوعية بمخاطر التطرف الفكري للشباب الجامعي: دراسة وصفية تطبيقية على جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا الفيسبوك نموذجا". كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.
18. خابور، رشا سامي إسماعيل. (2020). التطرف الفكري: ركائزه وأخطاره على الفرد والمجتمع وسبل معالجته من وجهة نظر طالبات جامعة حائل. مجلة العلوم الإنسانية، ع5، 99-112.
19. الخريجي، صالح بن ناصر. (2016). تويتر في المكتبات الجامعية السعودية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج22، ع139، 183 - 139.
20. خليفة، فاطمة حسن سالم. (2021). وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي الاجتماعي. جامعة الزاوية - كلية التربية الزاوية. مجلة كليات التربية، ع22، 177 - 195.
21. سالم، عبد الباقي محمد عرفة. (2020). دور وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية بالإعاقة، من وجهة نظر طلاب كلية التربية جامعة المجمععة: تويتر أنموذجا. مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج14، ع (2)، 664 - 697.
22. السرحاني، خالد جمال محمد. (2022). منهج التربية الإسلامية في تكوين الوعي الفكري. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، مج2، ع15، 1-32.

23. الشمراني، بدور ونجمي، علي. (2019). دور جامعة تبوك في التوعية الفكرية لطالباتها في ضوء متطلبات تعزيز الأمن الفكري. جامعة بغداد - مركز البحوث التربوية والنفسية، ع61، 199-244.
24. شمس الدين، فتحي محمد. (2021). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجامعي. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع21، 277 - 308.
25. الشهراني، فهد بن مطر. (2022). اتجاهات بناء الوعي الفكري في مواجهة التطرف والإرهاب: دراسة تحليلية على عينة من التغريدات المنشورة في حساب مركز الحرب الفكرية بتويتر. مجلة العلوم الشرعية، ع65، 415 - 510.
26. الشهري، هند محمد علي. (2019). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة أبها. مجلة البحث العلمي في التربية، مج5، ع20، 43-1.
27. عبدالله، المعز ابرك احمد. (2022). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدي طلاب جامعة شندي. مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، ع12، 3-35.
28. العتيبي، فهد بن مطلق والنعمي، غاده بنت سالم بن سالم. (2022). الاحتياجات التدريبية لمعلمات المرحلة الثانوية لتعزيز الوعي الفكري لدى الطالبات. مجلة كلية التربية، مج38، ع4، 1-43.
29. العدوان، علي فواز طلال. (2022). مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي وخصائصها وأنواعها. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، مج63، ع3، 27-55.
30. العمري، عادل محمد. (2022). "مصادر الوعي الفكري في مسألة الوطنية". كلية العلوم والآداب، جامعة القصيم. المملكة العربية السعودية.
31. العنزي، فضة سالم عبيد، والمطوع، بدر بن علي المقبل. (2022). درجة اعتماد الشباب السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة مفاهيم الوعي الفكري ومحاربة التطرف ونشرها في أثناء جائحة كورونا. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع71، 45 - 104.
32. عيساوي، صبرينة والواعر، عفاف. (2016). استخدامات النخبة الأكاديمية الجزائرية لموقع تويتر twitter، والاشباكات المحققة منه: دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم البواقي، جامعة العربي، الجزائر.
33. الفواعير، هيام يوسف سليمان. (2016). أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الأمن الفكري للشباب الجامعي بالأردن من وجهة نظر طالبات كلية اربد الجامعية-جامعة البلقاء. مجلة التربية، ع169، ج2، 526 - 550.

34. القحطاني، سعيد بن فايز بن جمعان آل ناجع. (2019). استخدامات الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري: دراسة مسحية على معلمي المرحلة الثانوية بمدارس مدينة الرياض. مجلة البحوث الإعلامية، 51، 359 - 389.
35. القوس، سعود بن سهل. (2018). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي بمنطقة الرياض. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، ع (10)، ج1، 1 - 65.
36. محفوظ، جدو ولد. (2017). "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على الشباب الجامعي في موريتانيا: الفيس بوك وتويتر نموذجا: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة نواكشوط بموريتانيا". مجلة المنار للدراسات القانونية والإدارية، ع18، 283 - 299.
37. محمد، أسماء عشرين برعي. (2021). اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية ضد الأفكار المتطرفة: دراسة على فيس بوك (أنموذجا). مجلة البحوث الإعلامية 57، ج4، 2023 - 2072.
38. مريم، أسماء وفريطس، عائدة. (2018). "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الأخلاق لدى المراهقين (دراسة ميدانية)". جيجل: جامعة محمد الصديق بن يحيى، ص252.
39. مزروع، رشا عبدالرحيم عبدالعزيز، والشريف، لطيفة علي عون. (2022). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى الشباب الجامعي: تويتر نموذجا. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع38، 91-129.
40. مزيو، منال بنت عمار بن إبراهيم. (2020). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي. مجلة التربية، ع188، ج2، 177 - 204.
41. المسعود، فوزية عبيد. (2021). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة كلية التربية بجامعة الكويت. المجلة التربوية، مج36، ع141، 11-40.
42. المعاينة، حمزة عبد المطلب كريم. (2015). نوعية وحماية الشباب من ظاهرة الانحراف الفكري المتطرف عبر مواقع التواصل الاجتماعي. عالم التربية، س16، ع52، 1 - 35.
43. المغذوي، عادل بن عايش. (2017). مستوى وعي طلاب الجامعات السعودية بتحديات الأمن الفكري. مجلة البحث العلمي في التربية، مج8، ع18، 257 - 308.


1. AL- Khataibeh, Y. (2019). Social media extremism ideas an intellectual security threat: a case study Jordanian university undergraduate. *Dirassat Insaniya wa Ijtimaiya Review*, 16(2), 439-460.
2. Al-Khaza'leh, Muhammad salman. (2019). "Awareness of Al-Ain University students of dialogue that enhances the intellectual security through the use of social media." *International Journal of Innovation, Creativity and Change*: Volume 9, Issue 8.
3. Al-smadi, hend sam'an ibrahim. (2016). "The effect of social network sites in causing intellectual deviation from Qassim University' students' perspective." *International Journal of Asian Social Science*: 6(11): 630-643.
4. Dashti, Ali, and Ashkanani, Hadi. (2018). Social Network: A Tool of interaction Displacement and Isolation for Social Media Users. *Journal of Social Sciences*, Vol. 46, p. 1, 10-30.
5. Gad, Y & Ahmed, I (2019). The Relationship between the Use of Social Networking Sites and Intellectual Security among Students of Social Work . *Egyptian Journal of Social Work*, 8 (1), 65-84. DOI: 10.21608 / EJSW.2019.7356.1033.
6. Iman, Rahmad Nur; Asmiyanto, Taufik; and Inamullah, Muhammad Hanif. (2020). "Users' Awareness of Personal Information on Social Media: Case on Undergraduate Students of Universitas Indonesia" *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 4473.
7. Jarrar, Abu Hammoud. (2018). The role of social communication in developing responsibility and political awareness. *Asian Journal of Social Sciences*, 25(3), 14.
8. Kadhim, A. B. (2020). The Role of social media in Encouraging Political Participation among Iraqi Youth. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(7), 167-182.
9. Khamoka, I . (2020). The Role of social media in Forming and Enhancing Political Awareness among Students in Government Universities in Duhok City in Kurdistan Region of Iraq. *Academic Journal of Nawroz University*, 9(4), 1-19.
10. Kheddaoui, A. (2021). The Role of social media in Spreading Extremism among Jordanian University Students. *Algerian Scientific Journal Platform*, 3(1), 73-88.
11. Minhas, S, Khan, Y, & Haq, A. (2022). Exploring social media Role in Political Awareness Among Voters of Peshawar. *Global Digital & Print Media Review*, 5 (1), 35-42. DOI: 10.31703/gdpmr.2022(V-I).04.



12. Mohammad, A.O. (2021). The Role of Iraqi Public Universities in, Promoting Political Awareness among Students the Jordanian International Journal Ariam. For Humanities and Social Sciences, Vol. 3, p. 3, 27-43.

13. Rike, Per- Ola; Johansen, Hans J; Ulleberg, Pal; Lundqvist, Anna & Schanke, Anne-Kristine. (2015). Exploring associations between self- reported executive functions, impulsive personality traits, driving self- efficacy, and functional abilities in driver behavior after brain injury, Transporting Research Part F, 29, 34-47.





الملاحق

**Supplements**

---

## ■ الملحق رقم 1: ( رسالة طلب التحكيم من قبل أساتذة قسم المعلومات ومصادر التعلم)

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نحن طالبات مقرر مشروع التخرج تحت إشراف د. نسرین شرابي شعبة F18، نقوم بإعداد دراسة بعنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي " تويتر " في نشر التوعية الفكرية لطلاب جامعة طيبة: دراسة مسحية".

ونضع بين أيديكم الاستبيان الخاص لإعداد وإكمال الدراسة لتحكيمة من قبلكم فضلاً منكم، نظراً لخبرتكم العلمية والعملية، فإنه يُشرفنا مساهمتكم لنا في تحكيم الاستبيان، لذا نرجو التكرم بإبداء رأيكم السديد والمقترحات بشأن فقرات الاستبيان فيما إذا كانت مناسبة أو غير ذلك ومدى مناسبة كل فقرة في المجال المحدد لها، وأي اقتراحات أو تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق هدف هذه الدراسة.. شاكرين لكم تعاونكم.

## ■ الملحق رقم 2: ( نسخة من الاستبيان)

استبيان حول دور شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" في نشر التوعية الفكرية لطلبة جامعة طيبة.

الوعي الفكري: هو ادراك الإنسان بما يحيط به من أفكار أو معتقدات خاطئة والتمسك بالقيم الأخلاقية، والقدرة على مواجهة اصحاب الفكر المتطرف.

بعد القسم 1 المتابعة إلى القسم التالي

قسم 2 من 5

البيانات الشخصية

الوصف (اختياري)

1.الاسم:

نص الإجابة القصير

2. الجنس: \*

ذكر ☐

انثى ☐

3. العمر: \*

18 - 20 ☐

21 - 23 ☐

24 - 26 ☐

4. التخصص: \*

قسم المعلومات ومصادر التعلم ☐

قسم الاتصال والإعلام ☐

قسم اللغات والترجمة ☐

قسم اللغة العربية ☐

قسم العلوم الاجتماعية ☐

قسم الدراسات القرآنية ☐

قسم الدراسات الإسلامية ☐

5. المستوى الدراسي: \*

الثالث ☐

السادس ☐

التاسع ☐

الثاني عشر ☐

## حول موقع تويتر

(الوصف اختياري)

6-ما مدى استخدامك لموقع تويتر؟\*

☐ يومياً☐ مرة كل اسبوع☐ مرتين في الشهر☐ مرة كل شهر☐ لا أستخدمه

7.ما مدة تصفحك لموقع تويتر في اليوم؟\*

☐ بضع دقائق☐ أقل من ساعة☐ ساعة☐ من ساعة الى ساعتين☐ أكثر من ساعتين

8.هل يعتبر تويتر وجهتك الأولى للبحث عن أي خبر أو معلومة تريد معرفتها؟\*

☐ اوافق بشدة☐ اوافق☐ محايد☐ لا اوافق☐ لا اوافق بشدة

\*

9. ما هي الأنشطة التي تقوم بها من خلال تصفحك لموقع تويتر؟

☐ الإطلاع على صفحات الآخرين

☐ توثيق الأحداث في حسابي

☐ المشاركة في الأحداث الاجتماعية

☐ التعرف على آخر الأخبار والمستجدات

☐ أخرى

☐ غير ذلك...

10. ما طبيعة الموضوعات التي تفضل الاطلاع عليها على موقع تويتر؟ \*

☐ علمية

☐ ثقافية

☐ رياضية

☐ سياسية

☐ اقتصادية

☐ اجتماعية

التوعية الفكرية على موقع تويتر

(الوصف اختياري)

11. هل كان لموقع تويتر دور في تعزيز الوعي الفكري لديك؟ \*

☐ اوافق بشدة

☐ اوافق

☐ محايد

☐ لا اوافق

☐ لا اوافق بشدة

12. هل رأيت على تويتر حملات توعية للوقاية من مخاطر الانحراف الفكري؟\*

نعم ☐

لا ☐

13. هل تثق فيما ينشر على تويتر بما يخص مواضيع الوعي الفكري؟\*

أوافق بشدة ☐

أوافق ☐

محايد ☐

لا أوافق ☐

لا أوافق بشدة ☐

14. ما نوع الصفحات التي ساهمت بتعزيز الوعي الفكري لديك؟\*

☐ صفحات دينية أو مراكز دعوية

☐ صفحات رسمية

☐ صفحات توعية تابعة للجامعات والمدارس

☐ صفحات شخصية

15. ما جوانب الوعي الفكري التي عززها لديك تويتر؟\*

☐ تعزيز الوطنية والانتماء للوطن

☐ تعزيز الولاء للدين والتمسك به

☐ تعزيز الوسطية والاعتدال

☐ تعزيز التسامح والتعايش

☐ تعزيز الأمن الفكري

☐ الوقاية من الفكر المتطرف



16. ما هو الأسلوب الذي يجذبك في نشر التوعية الفكرية؟\*

☐ تغريدات

☐ مقاطع فيديو قصيرة

☐ انطوجرافيك

☐ اخرى

☐ غير ذلك...

### التوعية الفكرية بجامعة طيبة

(الوصف الاختياري)

17. هل اطلعت على حساب وحدة التوعية الفكرية لجامعة طيبة على تويتر؟\*

☐ نعم

☐ لا

18. هل شاهدت اعلانات عن دورات التوعية الفكرية التي تقدمها جامعة طيبة؟\*

☐ نعم

☐ لا

19. هل شاركت في اي من الدورات التي اتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية؟\*

☐ نعم

☐ لا

20. هل وجدت الدورات التي اتاحتها جامعة طيبة حول التوعية الفكرية مفيدة؟\*

☐ نعم

☐ لا

21. هل استفدت مما تقدمه جامعة طيبة فيما يخص التوعية الفكرية على تويتر؟\*

☐ نعم

☐ لا

22. هل ترى ان صفحة جامعة طيبة على تويتر قد حققت هدفها في نشر التوعية الفكرية؟\*

☐ اوافق بشدة

☐ اوافق

☐ محايد

☐ لا اوافق

☐ لا اوافق بشدة

23. ماذا استفدت مما تنشره جامعة طيبة عن التوعية الفكرية على تويتر؟\*

نص الإجابة الطويلة