



الموقع الإلكترونية السياحية ودورها في تعزيز السياحة الدينية

في مكة المكرمة والمدينة المنورة: دراسة تقييمية

Tourist websites and their role in promoting religious tourism in

Medina and Makkah Al-Mukarramah: an evaluation study

(تم إعداد هذا المشروع استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس لتخصص علم المعلومات)

(ومصادر التعلم)

إعداد الطالبات:

4150675	أمجاد سلمان السحيمي
4151108	بشائر حمود الصاعدي
4152663	ريم أحمد الجهني
4151998	طيف محمد الحربي
4151800	مرام عيسى المطيري

الشعبة: F18

إشراف: د. نسرين محمد شرابي

1444هـ / 2023م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عن أبي انس بن مالك رضي الله عنه قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (طلب العلم فريضة على كل مسلم. وأن طالب العلم يستغفر له كل شيء، حتى الحيتان في البحر) (رواه الألباني في صحيح الجامع)¹

¹ أنس بن مالك. الدرر السننية. متاح على الشبكة العنكبوتية:

<https://www.dorar.net/hadith/sharh/43945>

الإِهْدَاءُ ..

الحمد لله حباً وشكراً وامتناناً ما كنت لأفعل هذا لو لا فضل الله فالحمد لله على البدء والختام.

"وآخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين"

اهدي هذا النجاح لنفسي أولاً ثم إلى كل من سعى معي لإتمام هذه المسيرة

كل الشكر إلى "أمي" نبراس أيامي ووهج حياتي التي دعواها تضم اسمي دائماً إلى من كانت معي في كل الظروف وغمرت حياتي بالحنان والمحبة.

والى "أبي" الذي طالما عاهدته بهذا النجاحوها أنا أتمت وعدي.

إلى من قدموا لي الدعم صناع قوي وصفوة أيامي الذي خففوا عن مشقة هذه الأيام "إخوتي"

والى رفقاء الدرب وأصدقاء هذا النجاح من تخطيت العثرات برفقتهم.

والى كل من علمني حرف دكتوري الأعزاء الذين كانوا عوناً لي خلال هذه الأربع سنوات.

و الحمد لله كما ينبغي لجلاله وعظيم سلطانه، الحمد لله على البلوغ، ثم الحمد لله على التمام.

الشكر والتقدير..

الشكر لله عز وجل أولاً على إنجاح هذا المشروع
ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية لابد لنا من شكر كل أستاذ وأستاذة
لتقديمهم لنا الكثير من الجهد، وبسطوا لنا طريق العلم والمعرفة، وغرسوا فينا بذرة نحصد
ثمارها كل يوم.

ونخص بالشكر والتقدير من ساهمت في إنجاح هذا المشروع وبذلت كل ما بوسعها

لإظهار المشروع كما يجب وساندتنا بكل حب لمن كانت مصدر إلهامنا

الى مشرفتنا د. نسرين محمد شرابي لك كل الشكر والتقدير.

قائمة المحتويات

أ		الموضوع
ب		الافتتاحية
ت		الإهداء
ث		الشكر والتقدير
جــخ		قائمة المحتويات
دــر		قائمة الجداول
زــش		قائمة الأشكال
ص		المستخلص باللغة العربية
ضــط		المستخلص باللغة الإنجليزية
الإطار المنهجي		
1		0/0 التمهيد
1		1/0 مشكلة الدراسة
1		2/0 أهمية الدراسة
2		3/0 أهداف الدراسة
2		4/0 تساؤلات الدراسة
2		5/0 مجالات وحدود الدراسة
3		6/0 مصطلحات الدراسة
15-3		7/0 الدراسات السابقة
18-15		8/0 منهج الدراسة
18		9/0 مجتمع الدراسة
19		10/0 عينة الدراسة
20		11/0 فصول الدراسة
23-21		قائمة المراجع
الإطار النظري لدراسة		
28-25		الفصل الأول: السياحة والمفهوم والأهمية والأنواع
25		0/1/1 تمهيد
25		2/1/1 مفهوم السياحة
25		2/1/1 أهمية السياحة
27-25		3/1/1 أنواع السياحة

28	قائمة المراجع
31-29	الفصل الثاني: السياحة الدينية المفهوم والأهمية والأهداف وتأثيرات السياحة الدينية على الفرد والمجتمع
29	0/2/1 تمهيد
29	1/2/1 مفهوم السياحة الدينية
30-20	2/2/1 أهمية السياحة الدينية
30	3/2/1 أهداف السياحة الدينية
30	4/2/1 تأثيرات السياحة الدينية
31	قائمة المراجع
35-32	الفصل الثالث: الواقع الإلكتروني المفهوم والنشأة والأنواع
32	0/3/1 تمهيد
32	1/3/1 مفهوم الواقع الإلكتروني
32	2/3/1 نشأة الواقع الإلكتروني
34-33	3/3/3 أنواع الواقع الإلكتروني
35	قائمة المراجع
الإطار العلمي للدراسة	
57-37	الفصل الأول: حصر وتقدير الواقع السياحية الإلكترونية محل الدراسة
37	0/1/2 تمهيد
37	1/1/2 الواقع السياحية محل الدراسة الإلكترونية
57-56	2/1/2 تقدير الواقع السياحية الإلكترونية
81-58	الفصل الثاني: تحليل البيانات واستخلاص النتائج
58	0/2/2 تمهيد
81-58	1/2/2 تحليل البيانات
91-82	الفصل الثالث: إعداد موقع إلكتروني يضم الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة
82	0/3 تمهيد
82	1/3 إعداد الموقع
82	1/1/3 نبذة عن موقع على خطى الرسول
82	2/1/3 أهداف الموقع

83	3/1/3 البرمجيات المستخدمة
83	4/1/3 لغة الموقع والجمهور المستهدف
83	5/1/3 خطوات إعداد الموقع
87-84	2/3 خطوات تصميم الموقع
91-87	3/3 محتويات الموقع
93-92	النتائج
94	النوصيات
97-95	قائمة المراجع
الملاحق	
99	ملحق رقم 1
107-99	ملحق رقم 2
107	ملحق رقم 3

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
38	بيانات موقع روح السعودية	1/1/2
39	بيانات موقع وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوي	2/1/2
40	بيانات موقع الهيئة السعودية للسياحة	3/1/2
41	بيانات موقع دليلك الى المدينة النبوية	4/1/2
42	بيانات موقع سائح	5/1/2
43	بيانات موقع رحلاتك	6/1/2
44	بيانات موقع رعاية الوفود	7/1/2
45	بيانات موقع أهلا وسهلا	8/1/2
46	بيانات موقع عميل	9/1/2
47	بيانات موقع المعتمر	10/1/2
48	بيانات موقع أركان المعتمر	11/1/2
49	بيانات موقع مرشدك	12/1/2
50	بيانات موقع ترفيهي حدائق	13/1/2
51	بيانات موقع مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف	14/1/2
52	بيانات موقع معرض القرآن الكريم	15/1/2
53	بيانات معرض موقع سفراوي	16/1/2

54	بيانات موقع Marriott Bonvoy	17/1/2
55	بيانات موقع Welcome Saudi	18/1/2
57-56	تقييم المواقع السياحية الإلكترونية	19/2
60	متغير امتلاك خلفية سابقة عن السياحة الدينية	0/2
61	متغير زيارة موقع إلكتروني للسياحة	1/2
62	متغير معرفة الكثير من المواقع الإلكترونية للسياحة الدينية بمكة	3/2
63	متغير استخدام المواقع السياحية كخيار أول للوصول للمعلومات المتعلقة بالسياحة الدينية	4/2
64	متغير نصائح الآخرين باستخدام المواقع الإلكترونية السياحية	5/2
66	متغير دعم المواقع لغة الأم	8/2
67	متغير استجابة المواقع الإلكترونية	9/2
68	متغير معلومات المواقع دقة وواضحة	10/2
69	متغير معلومات المواقع شاملة وكافية	11/2
70	متغير واجهة وتصميم الموقع	12/2
72	متغير زيادة الإقبال على الأماكن السياحية	13/2
73	متغير نقل السياحة الدينية ونشرها بشكل جيد وفعال	14/2
74	متغير حل مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية	15/2
75	متغير ساهمت في تنشيط السياحة الدينية	16/2
76	متغير اختصار المواقع السياحية للا وقت	17/2

77	متغير مستوى رضاك عن المواقع الإلكترونية	18/2
80	متغير إنشاء موقع إلكتروني يهتم بالسياحة الدينية	19/2

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
17	عدد استجابات عينة الدراسة على الاستبيان الإلكتروني الخاص بالدراسة.	0/0
58	توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس.	1/1/2
59	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للعمر.	2/1/2
59	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمقيم والزائر	3/1/2
60	توزيع عينة الدراسة وفقاً لامتلاكهم خلفية عن السياحة الدينية.	1/2/1
61	توزيع عينة الدراسة حسب زيارتهم للموقع الإلكتروني السياحية.	2/2/1
62	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمعرفتهم للموقع السياحية.	3/2/1
63	توزيع عينة الدراسة وفقاً لاستخدامهم للموقع السياحية كخيار أول.	4/2/1
64	توزيع عينة الدراسة وفقاً لنصحهم لآخرين باستخدام الموقع.	5/2/1
65	توزيع عينة الدراسة وفقاً لاستخدامهم لأحد المواقع.	6/2/1
66	توزيع عينة الدراسة وفقاً لدعم الموقع لغة الأم.	1/3/1
67	توزيع عينة الدراسة وفقاً لاستجابة الموقع.	2/3/1
68	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمعلومات الموقع من حيث الدقة والوضوح.	3/3/1
69	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمعلومات الموقع شاملة وكافية.	4/3/1
70	توزيع أفراد العينة حسب واجهة وتصميم الموقع	5/3/1
71	توزيع أفراد العينة وفقاً لطبيعة المعلومات.	6/3/1
72	توزيع عينة الدراسة حسب الأقبال على الأماكن السياحية.	1/4/1

73	توزيع عينة الدراسة حسب نقل المواقع للسياحة الدينية ونشرها.	2/4/1
74	توزيع عينة الدراسة حسب مشكلة قلة الوعي بالأماكن السياحية.	3/4/1
75	توزيع عينة الدراسة وفقاً لتنشيط حركة السياحة.	4/4/1
76	توزيع عينة الدراسة حسب اختصار المواقع الإلكترونية.	5/4/1
77	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى الرضى عن المواقع.	6/4/1
78	توزيع عينة الدراسة وفقاً لاحتياجات السياح من المواقع.	7/4/1
79	توزيع عينة الدراسة حسب الصعوبات التي تواجهك.	8/4/1
80	توزيع عينة الدراسة حسب ضرورة إنشاء موقع إلكتروني.	1/5/1
81	اقتراحاتهم لتطوير السياحة.	2/5/1
84	واجهة موقع site123	1/3/2
84	اختيار نوع الموقع	2/3/2
85	إضافة اسم الموقع	3/3/2
85	تسجيل الدخول للموقع	4/3/2
86	تصميم صفحات الموقع	5/3/2
86	شعار الموقع	6/3/2
87	الشاشة الرئيسية	7/3/2
87	شريط المهام	8/3/2
88	الأقسام الفرعية للموقع	9/3/2
88	المتحف في مكة المكرمة	10/3/2
89	المساجد في المدينة المنورة	11/3/2
89	المعالم في المدينة المنورة	12/3/2
90	المتحف في المدينة المنورة	13/3/2

90	من نحن	14/3/2
91	طرق تسويق الموقع	15/3/2

المستخلص:

تهدف هذه الدراسة إلى حصر وتقدير المواقع الإلكترونية السياحية ومعرفة دورها في تعزيز السياحة الدينية بالمدينة المنورة ومكة المكرمة، بداية بالتعريف بالسياحة من حيث المفهوم والأهمية والأنواع، ثم التعرف على مفهوم السياحة الدينية وأهميتها وأهدافها، كذلك التعريف بالمواقع الإلكترونية من حيث المفهوم والنشأة والأنواع، وقد شملت الدراسة حصر للمواقع الإلكترونية السياحية الدينية بالمملكة، والتي بلغ عددها 18 موقع وتم تقديرها باستعمال معايير تقدير معتمدة وموثقة تتناول مختلف الجوانب المكونة للموقع الإلكتروني وذلك من خلال أربعة عناصر: جودة المحتوى، جودة التصميم، جودة التنظيم، جودة وسهولة التعامل بالإضافة إلى إعداد موقع إلكتروني يضم العديد من الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، واعتمدت الدراسة على المنهج التقييمي بهدف تقدير واقع الموقع الإلكتروني السياحية محل الدراسة، كما قام فريق العمل بإعداد استبيان موجهة إلى المقيمين والزوار بهدف قياس مدى مساهمة الموقع الإلكتروني السياحية في تعزيز السياحة الدينية ومعرفة مدى رضاهما عن الموقع الإلكتروني السياحية والصعوبات التي تواجههم أثناء الاستخدام ومدى مساهمة الموقع الإلكتروني السياحية في التعريف بالسياحة الدينية ومدى مساهمتها في تشجيع حركة السياحة الدينية، ولقد كشفت الدراسة عن مساهمة السياحة الدينية في زيادة فرص العمل في الدول التي تضم مواقع سياحية دينية.

ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة ما يلي: الموقع الإلكتروني السياحية تميز بواجهة تصميم ملائمة وذلك بنسبة 50.7%， وأن 68% من عينة الدراسة يستخدمون الموقع السياحية كخيار أول لوصول إلى المعلومات، كما أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة يفضلون الاطلاع على المعلومات الدينية في الموقع السياحية ويمثلون نسبة 80.7%， بالإضافة إلى أن الموقع السياحية ساهمت في حل مشكلة قلة الوعي بالأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة بنسبة 55.3%， وساعدت على زيادة الإقبال لتلك الإمكان بنسبة 52.7%.

أوصت الدراسة تكثيف الجهود المبذولة من قبل وزارة السياحة السعودية لنشر الوعي عن السياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة بين أبناء المجتمع المحلي أو الخارجي، تدريب الكوادر الفنية التي تدير الموقع الإلكتروني السياحية و تعمل على مدار الساعة لإدارة الموقع، التأهيل والتوفيق لشراائح المجتمع بأهمية الموقع الإلكتروني السياحية ودورها في التسهيل والتسهيل على الزوار من داخل وخارج البلد.

Abstract:

This study aims to inventory and evaluate tourist websites and know their role in promoting religious tourism in Medina and Makkah Al-Mukarramah, beginning with defining tourism in terms of concept, importance and types, then identifying the concept of religious tourism, its importance and objectives, as well as defining websites in terms of concept, origin and types, which included The study is an inventory of the religious tourism websites in the Kingdom, which numbered 18 sites, and they were evaluated using approved and reliable evaluation criteria that deal with the various aspects of the website, through four elements: content quality, design quality, organization quality, quality and ease of dealing, in addition to preparing a website that includes Many tourist places in Makkah Al-Mukarramah and Al-Madinah Al-Munawwarah, and the study relied on the evaluation approach in order to assess the reality of the tourist websites under study. Tourism e-tourism and the difficulties they face during use and the extent of the contribution of tourist websites in defining religious tourism and the extent of their contribution to revitalizing the movement of religious tourism. The study revealed the contribution of religious tourism in increasing job opportunities in countries that include religious tourism sites.

Among the most important findings of the study are the following: Tourist websites are characterized by an appropriate design interface, at a rate of 50.7%, and that 68% of the study sample use tourist sites as a first choice for accessing information, and the vast majority of the study sample prefer to view religious information in Tourist sites, representing 80.7%, in addition to the fact that tourist sites contributed to solving the problem of lack of awareness of tourist places in Makkah and Madinah by 55.3%, and helped to increase the turnout for that possibility by 52.7%.

The study recommended intensifying the efforts made by the Saudi Ministry of Tourism to spread awareness about religious tourism in Makkah Al-

ض

Mukarramah and Al-Madinah Al-Munawwarah among the members of the local or foreign community, training technical cadres who manage tourism websites and work around the clock to manage the sites, qualifying and educating segments of society about the importance of tourism websites. And its role in facilitating and facilitating visitors from inside and outside the country.

الإطار المنهجي للدراسة

Methodological framework

0/0 تمهيد:

تعتبر السياحة الدينية واحدة من أقدم وأفضل أنماط السياحة، فهي تهدف إلى زيارة الأماكن والمواقع الدينية في المنطقة، وقد حازت مكة المكرمة والمدينة المنورة على أكبر عدد من الزيارات الدينية كونها من أشهر مدن السياحة الدينية ولاعتبارها موطن للدعوة الإسلامية.

وعلى الرغم من حصول مكة المكرمة والمدينة المنورة على أكبر عدد من الزيارات إلى إنه ما زال يصعب على السائح معرفة أهم الموقع والأماكن الدينية والخدمات المقدمة لهم، وكان لذلك أثر كبير في ظهور الموقع الإلكترونية السياحية التي تعد واحدة من أهم مصادر المعلومات المقدمة للسائح ويتم من خلالها حصر جميع المعلومات في مكان واحد وتعريف السائح بها، وتهتم تلك الموقع بتقليل وقت وجهد السائح في البحث عن الأماكن والمواقع الأثرية والدينية، وتعريفهم بأهم الخدمات المقدمة والتي تخدم وتلبي احتياجاتهم.

ومن منطلق ما سبق تبين أن هناك حاجة ملحة لتسليط الضوء على تلك الموقع والاهتمام بها وتقيمها وفقاً لمعايير تقييم الموقع الإلكترونية، ومعرفة الدور التي تقدمه هذه الموقع في نشر الثقافة وتعزيز السياحة الدينية لدى الزوار.

1/0 مشكلة الدراسة:

يتطرق البحث إلى قلة الوعي المعرفي للخدمات والأماكن السياحية الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، فقد لاحظنا أن العديد من السياح على غير دراية بالموقع السياحية التي قد تساهم في خدمتهم بكل يسر وسهولة، ولقد أتت هذه الدراسة لتلقي الضوء على أهمية هذه الموقع ودورها في دعم السياحة الدينية، وتجميع أهم الأماكن السياحة الدينية بمكة المكرمة والمدينة المنورة وإنشاء موقع إلكتروني لها.

2/0 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذا البحث في أنها تلقي الضوء على ثلاثة جوانب، الجانب الأول وهو معرفة مدى تأثير الموقع السياحية في دعم السياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، والجانب الثاني وهو جمع وتقيم الموقع السياحية لتحديد نقاط القوة والضعف لدى هذه الموقع والعمل على تحسينها، وأخيراً الجانب الثالث وهو تصميم موقع يجمع الأماكن السياحية المؤثرة في مكة المكرمة والمدينة المنورة والتي تسهم في تعزيز ونشر السياحة الدينية وإفادة السياح بسرعة وسهولة.

3/0 أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى حصر الموضع الإلكتروني السياحي وتقيمها وإعداد موقع للسياحة الدينية وذلك من خلال ما يلي:

- التعريف بالسياحة من حيث المفهوم والأهمية والأنواع.
- التعريف بالسياحة الدينية من حيث المفهوم والأهمية وتأثيرات السياحة الدينية على الفرد والمجتمع.
- التعريف بالموضع الإلكتروني وأهميتها وأنواعها.
- حصر الموضع الإلكتروني السياحي في مكة المكرمة والمدينة المنورة.
- تقدير الموضع السياحي في مكة المكرمة والمدينة المنورة بناءً على مجموعة المعايير المقترنة.
- قياس مدى مساهمة الموضع الإلكتروني السياحي في تعزيز السياحة الدينية.
- إعداد موقع على شبكة الإنترنت للأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة.

4/0 تساؤلات الدراسة:

وفي سياق الأهداف السابقة كان هناك مجموعة من التساؤلات التي تسعى الدراسة إلى التتحقق منها:

- ما مفهوم السياحة وأهميتها، أنواعها؟
- ما مفهوم السياحة الدينية وأهميتها، تأثيرات السياحة الدينية على الفرد والمجتمع؟
- ما مفهوم الموضع الإلكتروني؟ وأهميتها، أهم أنواعها؟
- ما أبرز الموضع الإلكتروني السياحي في مكة المكرمة والمدينة المنورة؟
- كيف يتم تقدير الموضع الإلكتروني السياحي التي تم حصرها بناءً على المعايير التي توصل لها فراس محمد العزة في دراسته: جودة الموضع الإلكتروني؟
- ما مدى مساهمة الموضع الإلكتروني السياحي في تعزيز السياحة الدينية؟

5/0 مجالات وحدود الدراسة:

تتناول الدراسة حصر وتقدير الموضع الإلكتروني السياحي في مكة المكرمة والمدينة المنورة والتي تخدم السياحة الدينية بصفة خاصة.

6/0 مصطلحات الدراسة:

الموقع الإلكتروني:

- هي مجموعة من الصفحات الإلكترونية المرتبطة مع بعضها البعض وهي فالغالب تحتوي على نصوص، أو صور، أو فيديوهات (سمية ثينو، 2017).
- موقع تعبّر عن بيئه تفاعلية تحتوي في داخلها على مجموعة من الصور والفيديوهات يمكن حفظها ومشاركتها مع الآخرين، وتتميز بتغلبها على القيود المكانية والزمانية بحيث يمكن تصفحها في أي وقت وأي مكان (الربيعي، حبيب، 2021).

معايير تقييم الموقع الإلكتروني:

- هو عملية لإصدار القرارات العلمية مستنداً إلى أدلة كشفت عنها الممارسات الميدانية (الصوصاع، المنصوري، 2003).
- يعتبر التقييم عملية منهجية منظمة ومخططة تقوم بإصدار الأحكام أو الحكم على شيء ما من خلال معيار يتم تحديده بدقة ووضوح (الربيعي، حبيب، 2021).

السياحة الدينية:

- هي عبارة عن نشاط يقوم به الأفراد لغرض أداء عبادة معينه مثل الحج والعمرة أو زيارة المسجد النبوي، أو المسجد الأقصى وأيضاً الإطلاع على أماكن العبادات كالمساجد، أو أماكن دفن الصحابة كالبقيع وأيضاً زيارة المتاحف التي لها طابع ديني (الهولي، 2019).
- وهي عبارة عن نشاط يقوم به الفرد ويكون القصد منه شرعاً لطلب الثواب والأجر، أو يكون القصد بدعياً مثل زيارة الأضرحة والأماكن لعمل البدع (المضيري، 2019).

7/0 الدراسات السابقة:

وللتعرف على الدراسات ذات العلاقة بالدراسة الحالية، تم إجراء بحث للإنتاج الفكري في:

- قواعد البيانات المتاحة على الخط المباشر (دار المنظومة، المنهل، اسك زاد).
- محرك بحث (الباحث العلمي).

وتم البحث باستخدام المصطلحات التالية: (تقييم الموقع، الموقع الدينية، الموقع السياحية، السياحة الدينية، الموقع السياحية الدينية).

ولقد تم ترتيب الدراسات السابقة زمنياً من الأقدم إلى الأحدث.

• الدراسات العربية

أولاً: دراسات تتناول تقييم المواقع:

1- أعد الباحث خالد مصطفى بركات دراسة بعنوان "تقييم موقع شركات الطيران العربية على شبكة الإنترنت: دراسة مقارنة مع التركيز على موقع الخطوط الجوية الكويتية" هدفت هذه الدراسة إلى تحديد معايير يمكن الاعتماد عليها في تقييم موقع شركات الطيران الموجودة على الإنترنت، وتحديد مدا اتباع موقع شركات الطيران العربية لتلك المعايير ويتم ذلك بدراسة ثمانية مواقع شركات من شركات الطيران العربية، مع التركيز على موقع الخطوط الكويتية، ومقارنتها بمواقع اثنين من أكبر شركات الطيران في العالم وهي (كاثي باسيفيك ولووفتهاوز)، وتم الاعتماد في هذه الدراسة على منهج تحليل المحتوى، واستخدم الباحث كلا من جلسات الاتصال المباشر على الإنترنت وقائمة المراجعة في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة، وتوصلت الدراسة إلى إمكانية تقييم مواقع شركات الطيران باستخدام مئة معيار تم تقسيمها إلى عشر مجالات، وهي كالتالي: التعريف بالشركة، المسؤولية، بناء وتصميم الموقع، إمكانية الوصول والاستخدام والتصفح، المحتوى، خدمات الحجز والمراجعة المباشرة، التسهيلات والخدمات الإضافية، الخدمات المتاحة على الطائرة، سياسات الترويج والتسويق، أمن وسرية المعلومات، كما توصلت الدراسة إلى وجود اختلافات ذات دلالة معنوية، بدرجة نقاء ٩٩٪، بين تصميم ومحظى موقع شركات الطيران العربية، وبين تصميم ومحظى موقع شركات الطيران العالمية على الإنترنت، وكذلك وجود اختلافات ذات دلالة معنوية في تصميم ومحظى موقع شركات الطيران العربية من جهة المعلومات المتاحة عن مستوى الخدمات المقدمة على الطائرة، والتسهيلات والخدمات الإضافية، وسياسات الترويج والتسويق (بركات، 2013).

2- أعد الباحث خالد حسن علي سعيد الحريري دراسة بعنوان "تقييم دور المواقع السياحية اليمنية على شبكة الإنترنت في الترويج للسياحة بالجمهورية اليمنية" وهدفت الدراسة إلى تقييم الوضع الحالي للدور الذي تلعبه المواقع السياحية الدينية على شبكة الإنترنت في الترويج للسياحة الدينية، وتم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي لتحليل مشكلة البحث وتم إجراء هذا البحث على عينة من المواقع السياحية اليمنية، وتوصلت الدراسة إلى أن معظم المواقع السياحية اليمنية محل البحث على الشبكة لا يتتوفر فيها محرك بحث داخلي لمحتويات المواقع مما يؤدي إلى صعوبة تصفحها ومعظم المواقع السياحية اليمنية لا تقدم أي هدايا إلكترونية لعملائها وعدم تنوع لغة محتويات ٩٠٪ من المواقع السياحية اليمنية على الشبكة وتقصر لغتها على اللغة الإنجليزية فقط وثلاث مواقع توفر اللغة الفرنسية والألمانية إلى جانب اللغة الأساسية الإنجليزية، وأوصى الباحث بضرورة اهتمام المسؤولين عن المواقع السياحية اليمنية بتسهيل وصول الزوار

إلى موقعهم وضرورة نشر الدراسات والتقارير والإحصائيات المهمة المتعلقة بنشاط السياحة في اليمن في صفحات الموقع السياحية اليمنية (الحريري، 2007).

3- أعد الباحثان محمد التجاني أبو البشر وطارق عبد الكريم عبد الفضيل دراسة بعنوان "معايير تقييم جودة موقع الأنترنت" وهدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية المحافظة على الموقع من حيث المحتوى والبنية والتصميم واستخدام معايير تقييم موقع الإنترت لتسهيل عملية التقييم وتقييم ارتباط الموقع بمحركات البحث واستخدم لغة الدوت في برمجة الأداة لإجراء الاختبارات اللازمة على الموقع وتقييمها، واعتمدت هذه الدراسة على التحليل الكائني لأنه أسلوب تحليل يناسب تحليل المعايير، وتوصلت الدراسة بواسط الأداة إلى تقييم كل من (السلطة أو المسئولية الخاصة بالموقع، الدقة، الموضوعية، ارتباط الموقع بمحركات البحث، زمن تحميل صفحات الموقع، سرعة الوصول للموقع)، وأوصى الباحث بضرورة تعرف مصممي موقع الإنترت على المعايير المستخدمة في تقييم الموقع، والأفكار التي تؤدي إلى نجاح موقعه (أبو البشر، عبد الفضيل، 2016).

4- أعد الباحثان محمد حامدي وعامر عيساني دراسة بعنوان "تقييم موقع الويب لوكالة تيمقاد للسفر والسياحة" وهدفت الدراسة إلى التعرف على ابرز المعايير العامة التي يمكن من خلالها دراسة وتقييم موقع الويب والكشف عن مدى مطابقة موقع الوكالة للمعايير في مجال تقييم الموقع، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لتحليل البيانات المتعلقة بالموقع وتقديم نتائج واقتراحات تساعد في تحسين فعالية الموقع وتوصلت الدراسة إلى مطابقة موقع الويب لوكالة تيمقاد للسفر والسياحة للمعايير التي يجب أن تتوفر في موقع الإنترت وأن موقع وكالة تيمقاد للسفر والسياحة يهدف لاستقطاب الوكالات والسياح الأجانب، وأوصى الباحث بإضافة خدمات إلكترونية على الموقع والتحديث المستمر لمحتوى الموقع (حامدي، عيساني، 2017).

5- أعدت الباحثة رحاب فايز أحمد سيد دراسة بعنوان "تقييم موقع المكتبات الرقمية على بوابات الجامعات المصرية" هدفت الدراسة بشكل عام إلى الخروج بمقترح نموذجي لمجموعة من العناصر التي تساعد في تطوير موقع المكتبات الرقمية، واعتمدت الدراسة على منهجيين لجمع المعلومات وتحليلها وهما المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج المقارن، وتم إجراء هذه الدراسة على عينة من الجامعات المصرية الحكومية والتي يتمثل عددها في 22 جامعة مصرية، وتوصلت الدراسة إلى أن موقع المكتبة الرقمية بجامعة الفيوم كان من أفضل المواقع من بين الـ22، وأوصت الباحثة بوجوب السعي إلى خلق شكل معياري لتصميم موقع المكتبات الرقمية

وأيضاً أنه يجب العمل على استقرار وملاءمة صفحات الموقع وخاصة الصفحة الرئيسية لدعم سهولة الاستخدام (سيد، 2015).

6- أعد الباحثان السيد الخضري عذوب السمحان دراسة بعنوان "تقييم الموقع الإلكتروني في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المستخدمين" هدفت الدراسة إلى التعرف على آراء مستخدمين موقع جدارة من حيث المحتوى والهيكل العام وتقديم اقتراحات تزيد من جدارة الموقع من وجهة نظر المستفيدين وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت أداة الاستقصاء لجمع البيانات من جميع مستفيدين موقع جدارة، وتوصلت الدراسة إلى أن نتيجة تقييم الهيكل العام للموقع (مرتفعة)، وأوصى الباحث بأهمية عقد دورات للتعريف بالموقع، وأن يتم إجراء المستجدات والتحديثات من قبل الفنيين بالموقع بشكل دوري (الخضري، السمحان، 2020).

7- أعد الباحثون حامد محمد، خاطر طارق، طالب عمر دراسة بعنوان "تقييم موقع الويب للديوان الوطني السياحي" في الجزائر، هدفت الدراسة إلى تقييم موقع السياحة من خلال شبكة الإنترنت واقتراح مجموعه من التوصيات والحلول لتطوير الموقع، وتم الاعتماد في الدراسة على المنهج التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى أن الهدف من الموقع التعريف بالقطاع السياحي، وأن الموقع مطابق للمعايير العامة التي يجب أن تتوفر في موقع الإنترن特، وأوصى الباحث بضرورة التعريف بالموقع من خلال المنتديات، والتحديث المستمر لمحتوى الموقع (محمد، وأخرون، 2021).

8- أعد الباحث عيسى بن صالح الكثيري دراسة بعنوان "تقييم فاعلية عناصر الموقع الإلكتروني للمنظمة كأداة اتصالية من أدوات العلاقات العامة: دراسة تحليلية بالتطبيق على عينة من الوزارات في المملكة العربية السعودية" هدفت الدراسة إلى تقييم فاعلية المحتوى على الموقع الإلكتروني وتقدير فاعلية وإتاحة وتنظيم الموقع الإلكتروني بناء على نموذج علمي مكون من خمسة عناصر لتقدير فاعلية الموقع الإلكتروني وذلك بالتنفيذ على عينة من الوزارات في المملكة العربية السعودية، وتم الاعتماد في الدراسة على المنهج المسحي، وتوصلت الدراسة إلى التزام أغلب مواقع الوزارات بعناصر النموذج لفاعلية الموقع الإلكتروني، وأوصى الباحث بأنه يجب على الجهات الحكومية الاهتمام بجودة محتوى الموقع (الكثيري، 2022).

ثانياً: دراسات تتناول المواقع السياحية الدينية:

9- أعدت الباحثة بسمة يحيى الطالب دراسة بعنوان "السياحة الدينية في المدينة المنورة ومستقبلها: دراسة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية" وهدفت الدراسة إلى دراسة السياحة الدينية في المدينة المنورة ومستقبلها الاقتصادي والاجتماعي وذلك بالاعتماد على تقنية نظم المعلومات الجغرافية عبر تطبيق منهج التحليل المكاني Spatial Analysis لتحليل الخريطة السياحية الدينية فيها نظراً لوجود العديد من المواقع التاريخية والتراثية السياحية بالمدينة المنورة وفي مقدمتها المسجد النبوي الشريف، وتم الاعتماد في الدراسة على المنهج التاريخي والتحليلي والموضوعي الإقليمي لمعالجة البيانات الرقمية بالإضافة إلى التمثيل البياني والكارتوغرافي لإبراز الخصائص المكانية للموقع التاريخية والأثرية السياحية بالمدينة المنورة، واستخدمت الباحثة كلاً من الخرائط والمخططات لمنطقة المدينة المنورة كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن توزيع الموقع مرتبطة ارتباط قوي بالموقع الجغرافي للمسجد النبوي الشريف حيث بلغت قيمة معامل الجار الأقرب الفعلي 0.50 مما يعني أن الموقع أقرب إلى النمط المجتمع حول المسجد النبوي الشريف، كما أن أكثر من 50 % من المواقع تقع ضمن المسافة التي تتراوح بين ١-٢٠٠ متر من الطرق الرئيسية، وقد أوصت الباحثة بضرورة توفير إحصائيات دقيقة عن أماكن الإيواء السياحي من فنادق وشقق سكنية مفروشة وذلك من أجل معرفة الاحتياجات المستقبلية للسياحة بالإضافة إلى تدريب القوى العاملة الوطنية للعمل في هذا المجال (الطالب، 2020).

10- أعدت الباحثة سلوى احمد محمد أبو العلا الشريف دراسة بعنوان "أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم المواقع الإلكترونية السياحية الرسمية: دراسة تحليلية مقارنة" هدفت الدراسة إلى الكشف عن أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم المواقع الإلكترونية السياحية الرسمية، دراسة تحليلية مقارنة، واعتمدت الدراسة على أسلوب دراسة الحالة، والمنهج المسحي، وتمثلت أدواتها في استماراة تحليل مضمون المواقع الإلكترونية السياحية الرسمية في مصر ودبي بطريقة كيفية، والتي تم تطبيقها على موقعين وهم، موقع الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة في مصر، وموقع دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، وتوصلت الدراسة إلى تفوق الموقع الإلكتروني السياحي الرسمي لدبى بالنسبة لاستخدامه لأدوات التفاعلية حسب الأبعاد التي حدتها الدراسة حيث جمعت 29 درجة من مجموع المقياس الجماعي البالغ 51 درجة بنسبة 56.9 % في كل الأبعاد وهي بذلك وصلت إلى نسبة متوسطة من التفاعلية، في حين حصل الموقع الإلكتروني السياحي لمصر على 13 درجة من مجموع المقياس الجماعي البالغ 51 درجة بنسبة 25.5 % في كل الأبعاد وهي نسبة أقل من المتوسط، بل ضعيفة، وأوصت الباحثة بضرورة فتح المجال أمام السياح في حرية التعبير عن آرائهم من خلال السماح لهم بالتعليقات والرد على هذه

التعليقات من قبل المستخدمين أو من قبل مسؤولي الموقع، والاهتمام بالرسائل التي ترد للموقع والرد على التساؤلات والاستفسارات التي يقدمها المستخدمين، لخلق جو من الرضى وشعورهم باهتمام المسؤولين بهم وبآرائهم (الشريف، 2016).

-11 أعد الباحث يوسف سليم المضييري دراسة بعنوان "السياحة الدينية: دراسة فقهية مقارنة" هدفت الدراسة إلى بيان مفهوم السياحة الدينية، وتأصيلها الشرعي، ونظرة الإسلام إليها، وأهم الضوابط الشرعية المتعلقة بها، وتم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الاستقرائي وذلك من خلال استقراء النصوص الشرعية وتحليل هذه النصوص من أجل الوصول إلى حقيقة السياحة الدينية، وتوصلت الدراسة إلى أن السياحة الدينية من الأشياء التي رغب فيها الإسلام، وأن حكمها يدور مع الأحكام الشرعية التكليفية بحسب المقصود، وأن السياحة الدينية مشروعة بضوابط شرعية ، وللمسلم أن يسيح في الأرض لتفوية العلاقة بينه وبين ربه من خلال النظر، والتفكير، والتذكرة في الكون، وتوصل أيضا إلى أن سياحة المسلم في بلاد المشركين مضبوطة بضوابط، وكذلك سياحة الكافر في بلاد المسلمين، وأوصى الباحث بضرورة الاهتمام بالسياحة الدينية والعمل على إنشاء شركات سياحة منضبطة بقواعد الشريعة الإسلامية (المضييري، 2018).

-12 أعدت الباحثة بشائر سعود الرندي دراسة بعنوان "المصادر الرقمية للمعلومات السياحية على الإنترنت" هدفت الدراسة إلى الكشف عن المصادر الرقمية للمعلومات السياحية على الإنترنت وتناولت البحث عن الواقع التي لديها تطبيقات على الهواتف الذكية والتي تسهل على السائح تصفحها أثناء السفر، والمنتديات العربية المختصة بالسياحة والتي من خلالها يتداول المهتمين بالسياحة والسفر خبراتهم عند زيارة الدول المختلفة، وتم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج المسيحي بخصوص هذه الواقع من على شبكة الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى أن الإنترنت يوفر مصادر معلومات ضخمة في مجال السياحة والتي توفر الكثير من الوقت والجهد على الزائر، وأوصت بضرورة إلمام السائح بالمواقع السياحية وبكيفية البحث والجز على الإنترنت وهي مهارة ما إن يكتسبها سوف تفتح له أبوابا من المعلومات والخيارات وسوف يتمكن من خلالها الاستمتاع برحلته وتلافي العديد من الصعوبات التي من الممكن أن تواجهه (الرندي، 2014).

-13 أعدت الباحثة هبة فتحي دنيا دراسة بعنوان "موقع مكتبات المساجد والجامع على الإنترنت" هدفت الدراسة إلى تحليل موقع مكتبات المساجد والجامع على الإنترنت وتقديرها بناء على

تسعة معايير وهيا كالتالي: المسئولية، والصلة، والارتباط، والهدف، والمحتوى، وسهولة التعامل مع الموقع، والجوانب التكنولوجية للموقع، والجوانب الشكلية للموقع، وتنظيم الموقع، والخدمات المقدمة، والخروج بمقترنات تسهم في تعظيم دور مواقع مكتبات المساجد وتحسين خدماتها، مع مقارنة تلك الموقع مع الموقع الأجنبية المشابهة لها للوصول لنموذج مثالي لموقع مكتبة المسجد أو الجامع، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم إجراء هذه الدراسة على عينة تتكون من 33 موقعاً منهم 15 موقع بالدول العربية و 18 موقع بالدول الأجنبية، وتوصلت الدراسة إلى تنوع أشكال المعلومات المقدمة بموقع المساجد والجامع بنسبة 80% للموقع العربية، ونسبة 77,8% للموقع الأجنبية، توفر الموضوعية وعدم التحيز الفكري بنسبة 80% للموقع العربية، ونسبة 100% للموقع الأجنبية، سهولة إيجاد الموقع من محركات بحث متعددة بنسبة 93,3% للموقع العربية، ونسبة 94,4% للموقع الأجنبية، وظهر URL سهل التذكر ومعبر عن محتوى الموقع بنسبة 73,3% للموقع العربية، ونسبة 77,8% للموقع الأجنبية، وظهرت البساطة والمرنة فيواجهة التعامل للموقع بنسبة 73,3% للموقع العربية، ونسبة 100% للموقع الأجنبية، توافر خدمات لذوي الاحتياجات الخاصة من ضعاف السمع أو البصر بنسبة 20% للموقع العربية، ولم تتوفر بأي موقع من الموقع الأجنبية، وجاءت خدمة البحث في الفهرس الآلي للمكتبة التقليدية بنسبة 6,7% للموقع العربية، ونسبة 5,6% للموقع الأجنبية، وأتاحت الموقع البث المباشر من المسجد بنسبة 40% للموقع العربية، ونسبة 16,7% للموقع الأجنبية، وأوصت الباحثة بضرورة حرص مكتبات المساجد والجامع على إنشاء موقع لها على شبكة الإنترنت وبشكل مستقل عن موقع المساجد والجامع التابعة لها، وأيضاً أوصت بتزويج أخصائي المكتبات على تصميم وإدارة موقع المكتبات وإدخال مقرر إنشاء وتصميم وإدارة وتقدير موقع المكتبات (دنيا، 2016).

- 14 - أعدت الباحثة مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب دراسة بعنوان "اتجاهات طالبات الجامعات الإسلامية نحو استخدام الموقع الإسلامية على شبكة الإنترنت دراسة ميدانية مقارنة على جامعي الأزهر والإمام محمد بن سعود الإسلامية" وكان هدفها معرفة أنواع الموقع التي يتم تصفحها، وهوية الموقع الإسلامية التي يتم تصفحها (رسمية/شخصية) والتعرف على مصادر المعرفة الإسلامية والفقهية، واعتمدت الدراسة على المنهج المحيي الإعلامي، وتم إجراء هذه الدراسة على عينة عمدية والتي يمثل عددها في 400 مفردة من الطالبات، وتوصلت الدراسة إلى معرفة أهم القضايا من تصفح الموقع الإسلامية (عبد الوهاب، 2013).

-15 - أعد الباحث ناصر محمد السويدان دراسة بعنوان "الموقع الدينية الإسلامية محتواها وتنظيمها واستخدامها" هدفت الدراسة الى معرفة مدى ما تمثله هذه المواقع من إضافة للمحتوى العربي، وتم إجراء هذه الدراسة على عينة من المواقع الإسلامية المتخصصة بكامل محتوياتها للمسائل الدينية الإسلامية فقط واختصار البحث على المواقع المرخصة المنشئة فال سعودية وباللغة العربية، وتوصلت الدراسة الى أن الموقع الدينية الإسلامية تمثل رافدا قويا لزيادة المحتوى العربي الرقمي على الإنترت وأن الموقع الدينية الإسلامية تعد من مصادر المعلومات المفيدة للباحثين وأوصى الباحث بضرورة إجراء دراسة شاملة وواافية للموقع الدينية الإسلامية نظرا لنقص الدراسات العربية عن الموقع الإسلامية كما أوصى بدمج بعض المواقع حتى تظهر موقع قوية جيدة التنظيم حتى تحقق الغرض من وجودها (السويدان، 2012).

ثالثاً: دراسات تتناول عوامل الترويج للسياحة الدينية:

-16 - أعد الباحث عبد المحسن بن حسين بن محمد العرفة دراسة بعنوان " مقومات وعوامل تشجيع السياحة في منطقة مكة المكرمة" وتم إجراء هذه الدراسة على عينة تتكون من 75 مفرددة وذلك من أجل التعرف على خصائص الشريحة التي تقوم بزيارة منطقة مكة المكرمة وجدة والطائف لغير غرض الحج أو العمرة، والتعرف على الدافع ومستوى الرضى عن الخدمات السياحية المقدمة لهم، وقد تم اقتراح بعض الخصائص في هذه الشريحة تشمل على عدد مرات الزيارة ووقتها ومتوسط المدة التي يتم قضاها ووسيلة النقل المستخدمة ونوع السكن وحجم المصروف اليومي والمراقبين، وتوصلت الدراسة الى أن من أهم الأسباب لزيارة مكة المكرمة هو من أجل أداء العمرة والتعبد لله تعالى، كما توصلت الى أن مستوى الرضى عن المغريات السياحية منخفض، وقد أوصت الدراسة بأنه يجب على القطاعين العام والخاص العمل على الارتقاء بعوامل الإنتاج وتطويرها، بما ينعكس على تقديم خدمات سياحية متميزة ذات قيمة مضافة مرتفعة، كما يجب أن يتم تشكيل طبقة سياحية تتكون من مكة المكرمة وجدة والطائف بحيث تقتصر المغريات السياحية في مدينة مكة المكرمة على المغريات الدينية فقط، وأن يتم بناء مغريات ترفيهية ومغريات سياحية أخرى مثل المغريات الثقافية والرياضية في جدة والطائف (العرفة، 2005).

-17 - أعد الباحثان مقدى مختارية وحيدكم بن جروة دراسة بعنوان "دور موقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الدينية " وهدفت الدراسة الى التعرف على واقع استخدام موقع التواصل الاجتماعي في ترويج السياحة الدينية ونجاح هذه المواقع في تحقيق أهدافها ومدى تقبل الوكالات أو رفضهم للفكرة، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، وتم إجراء

هذا البحث على عينة من الوكالات السياحية بولاية ورقلة واستخدمت أداة تجميع البيانات اللازمة للدراسة الميدانية من خلال تصميم استبيان، وتوصلت الدراسة الى أن استخدام موقع التواصل الاجتماعي للترويج للسياحة الدينية يعد من أهم الوسائل الحديثة التي تساعده على التقرب من السائح ومختلف الفئات المستهدفة وتساهم على استقطاب أكثر عدد من السياح، وأوصى بضرورة الاهتمام بالسياحة الدينية من أجل توعية الحاج والمعتمرون وتزويدهم بالنصائح والإرشادات والتوجيهات (مخطارية، وبين جروه، 2018).

- 18- أعد الباحثان مؤيد عبد الحسين الفضل العطية وأحمد مكي العطية دراسة بعنوان "السياحة الدينية المستدامة ودورها في دعم تنوع المنتج السياحي: دراسة تطبيقية في الواقع السياحي في العراق بالتركيز على محافظة النجف الأشرف" هدفت الدراسة الى دعم العرض السياحي العام لكافة الواقع السياحي في العراق بالتركيز على محافظة النجف الأشرف لاعتماد مظلة السياحة الدينية لتنشيط السياحة الجغرافية والأثرية والثقافية وتقديم رؤية مستقبلية عن كيفية وضع برامج سياحية وشبكات وبدائل نقل وبدائل رحلات سياحية متنوعة لزيان السياحة الدينية، واعتمدت الدراسة على المنهج التطبيقي، وتم اختيار عينة الدراسة على فكرة أن النشاط السياحي عبارة عن معادلة، ذات طرفين الأول فيها الواقع التي تقدم الخدمة وطرفها الثاني السائح المستفيد من الخدمة، وتوصلت الدراسة الى وجود بدائل متنوعة من المنتجات السياحية التي يمكن دعمها في إطار التكامل السياحي، وأوصى الباحث بضرورة الاهتمام بالنظافة وزيادة المساحات الخضراء قرب الأماكن المقدسة ، وأيضاً تدشين برامج السياحة الدينية بالمنتجات السياحية المتنوعة من أثرية وثقافية لغرض تنشيط السياحة الدينية (العطية، العطية، 2016).

- 19- أعد الباحثون طارق تيسير كريشان، رائد مساعدة، إبراهيم خليل بظاظو دراسة بعنوان "تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقمنة المجتمعات والتحول نحو المدن السياحية الذكية" والتي تهدف الى تسلیط الضوء على أهمية رقمنة خدمات النقل والاتصالات حتى تدعم المدن السياحية وتحسين نوعية الخدمات الرقمية المقدمة في إطار تنشيط السياحة، وتوصلت الدراسة الى تطوير تطبيقات في سياق رقمنة الخدمات يعمل على توفير الجهد والكلفة للسائح وتصميم خرائط مكانية رقمية وفقا لنظام الأنظمة الجغرافية بمدينة العقبة، وأوصى الباحث بأهمية وضع شاشات إعلانية بالمطارات ومحطات النقل (كريشان، وأخرون، 2016).

• الدراسات الأجنبية:

أولاً: دراسات تناول تقييم المواقع الإلكترونية:

-20 أعدت الباحثة لمياء حفني Lamia Hafni دراسة بعنوان "تقييم أداء المواقع الإلكترونية للشركات السياحية المصرية وتحديد العقبات التي تقف أمام تتميّتها" وهدفت الدراسة إلى تحليل المواقع الإلكترونية للشركات السياحية المصرية للوقوف على وضعهم اليوم من خلال تبني تكنولوجيا الإنترنـت على اعتبار أن موقع الشركة السياحية بمثابة مرآه تعكس مدى التزام المؤسسة والجهود التي تبذلها في سبيل عملاءها فإذا تم تصميم الموقع الرسمي للشركة بشكل ضعيف كلما قلت قدرته على جذب الزائرين أو حتى إرضاءهم، وهدفت أيضاً إلى تقييم المواقع الإلكترونية للشركات السياحية المصرية سواء من حيث وظيفته أو التواصل مع العملاء أو المعلومات التي يحتوي عليها وتم ذلك من خلال استخدام نموذج E-MICA لتقييم مستوى تطور المواقع الإلكترونية للشركات السياحية بالإضافة إلى مقابلة شخصية مع مسئولي التسويق لثلاث شركات سياحية للوقوف على رؤيتهم لأهمية تلك المواقع وكيفية استخدامها والمعوقات التي تقف أمام تطويرها، وتوصلت الدراسة إلى أن تقييم المواقع تبعاً لنموذج - E mica يقف فقط عند مرحلة التقديم للشركة السياحية (Hafni, 2015).

-21 أعد الباحث احمد عادل محمود Ahmed Adel Mahmoud دراسة بعنوان "تقييم دور المواقع التاريخية بمحافظة الدقهلية لتعزيز السياحة الثقافية في مصر" هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على أهم المواقع التاريخية في محافظة الدقهلية والقيام بعملية تقييم دور هذه المواقع في تعزيز السياحة الثقافية بالمحافظة ومعرفة كيفية القيام باستغلال هذه المواقع لخدمة السياحة الثقافية في مصر، واعتمدت الدراسة على البيانات الأولية من خلال توزيع استبيانات استبيان على خبراء القطاع السياحي في المنصورة والقاهرة في الفترة من أكتوبر 2018 حتى فبراير 2019، من أجل التعرف على آراءهم ووجهات نظرهم المختلفة حول دور المواقع الأثرية بمحافظة الدقهلية في تعزيز السياحة الثقافية في مصر، كما اعتمدت أيضاً على البيانات الثانوية المتمثلة في الكتب والمراجع والدوريات ورسائل الماجستير والدكتوراه المتعلقة بموضوع البحث، هذا، وتوصلت الدراسة إلى وجود العديد من المواقع الأثرية الهامة التي من الممكن أن تساهم في إثراء منتجة السياحة الثقافية في مصر، إلا أن الكثير منها يفتقر إلى بعض الخدمات في البنية التحتية والفوقيـة الهامة، لذلك هذه الأماكن ليست مجهزة لاستقبال السائحين، وأوصى الباحث بضرورة توفير بعض الخدمات الأساسية من البنية الفوقيـة والتحتية في هذه المواقع، مع ضرورة تكثيف الجهود المبذولة من قبل وزارة السياحة المصرية وهيئاتها من أجل نشر الوعي السياحي

عن المواقع الأثرية بمحافظة الدقهلية سواء بين أبناء المجتمع المحلي، أو في الخارج .(2019,Mahmoud)

-22 أعدت الباحثين مروء فوزي عبد الوارث وحميدة عبد السميم محمد Fawzy Abdul Marwa Warith &Hamida Abdssamea Mohamed
السياحة الطبية المصرية: دراسة استكشافية" هدفت الدراسة إلى دراسة الوضع الحالي لأفضل المواقع السياحية الطبية المصرية المختارة، وسعت أيضاً إلى تقييم فعالية موقع السياحة الطبية وفقاً لأبعاد محددة مثل الخصائص العامة، وسهولة الوصول، وظائف وتسهيلات المعلومات، ولقد ركز تحليل المواقع على تقييم السمات الرئيسية لكل موقع وقد تم إجراء تحليل المحتوى لكل المواقع المختارة؛ إلى جانب ذلك، تم توجيهه استطلاع عبر الإنترن特 إلى المشاركين، وتوصلت الدراسة إلى وجود نقص في المعلومات الخاصة بالسياحة العلاجية وأن المعلومات الأساسية هي المتوفرة فقط، وتوصلت أيضاً إلى أن موقع السياحة الطبية لم تستفيد الاستفادة المرجوة من هذه المواقع، كما أن الاستنتاجات العامة كان لها آثار كبيرة على مصممي الموقع وشركاء السياحة الطبية (Mohamed , Abdul Warith , 2021).

-23 أعدت الباحثة لميس الرفاعي Lames Al Refaay دراسة بعنوان "تقييم جودة المواقع الإلكترونية لمعاهد الإدارة العامة في الوطن العربي" هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى جودة المواقع الإلكترونية لمعاهد الإدارة العامة في الوطن العربي، وتم تطوير استبيان مخصص من قبل الباحثة وتوزيعه على عينة عشوائية بلغ عددها 203 من الموظفين الذين يعملون في القطاع العام الأردني، وتوصلت الدراسة إلى أن الموقع الإلكتروني لمعهد الإدارة العامة في المملكة العربية السعودية سجل مستوى عالياً في جميع أبعاد الجودة، أما الموقع الإلكتروني لمعهد الإدارة العامة في الأردن فقد سجل جودة معتدلة في جميع أبعاد الجودة باستثناء بعد إمكانية الوصول سجل مستوى مرتفعاً، وسجل الموقع الإلكتروني لمعهد الإدارة العامة في مصر مستوى مرتفعاً في جميع أبعاد الجودة باستثناء بعد الهدف التعليمي سجل مستوى متواسطاً كما يراها المستجيبون، وأوصت الباحثة مصممي الموقع الإلكتروني لمعاهد الإدارة العامة يجب أن يأخذوا في عين الاعتبار احتياجات المستفيدين النهائيين أثناء مرحلة التطوير وتقييم قابليتها للاستخدام بانتظام، ويجب على مطوري الموقع الإلكتروني في الأردن ومصر إما تبني نهج الموقع الإلكترونية السعودية بالنسبة لسهولة الوصول أو تطويرها بما يتناسب مع سياقها (Al Refaay , 2021).

ثانياً: دراسات تتناول تأثير المواقع الإلكترونية السياحية:

-24 Audited by the two researchers Halah Ahmed Ali & Hind Mohamed Hamed

دراسة بعنوان "تأثير المواقع الإلكترونية للشركات السياحية على تكوين صورة المقصد السياحي: دراسة حالة مصر" وقد هدفت الدراسة إلى التحديد الدقيق لطبيعة الدور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية لشركات السياحة كأحد مصادر المعلومات التي يعتمد عليها السائح المحتمل، وذلك قبل الإقدام الفعلي على حجز الرحلة السياحية، مساهمة بذلك في تكوين وبناء الصورة السياحية بذهن هذا السائح، وتم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج التحليلي، وتحليل محتوى المواقع الإلكترونية المصرية من حيث المادة المكتوبة والمصورة المدرجة على صفحات المواقع الإلكترونية لعينة من الشركات السياحة المصرية، وذلك من أجل التعرف على تفاصيل الصورة السياحية الحالية التي تتلقاها شركات السياحة لمن يخطط لزيارة مصر، وتوصلت الدراسة إلى أن الصورة السياحية التي تعكسها مواقع الشركات السياحية المصرية والتي تمثل أمام السائح المحتمل مرتبطة في المقام الأول بالسياحة الثقافية، هذا في الوقت الذي أظهرت فيه مواقع شركات السياحة تنوعاً وتبيناً للمنتج السياحي المصري ممثلاً في الأنماط السياحية المختلفة، وأوصت الدراسة بأهمية إبراز التراث الثقافي المصري المعنوي غير الملموس إلى جانب التراث الثقافي المادي، كما أوصت الباحثات بضرورة التركيز على المقومات والأنماط السياحية الأخرى إلى جانب السياحة الثقافية لإبراز مصر كمقصد سياحي شامل وذلك بالمواقع الإلكترونية الخاصة بالشركات السياحية المصرية (Ali, Hamed, 2011).

ثالثاً: دراسات تتناول تطبيقات السياحة الذكية:

-25 Audited by the two researchers Asma Safari & Lamia Makrssi

دراسة بعنوان "دور تفعيل تطبيقات السياحة الذكية في عرض عوامل الجذب السياحي في الجزائر" تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أهمية تفعيل تطبيقات السياحة الذكية في عرض عوامل الجذب السياحي في الجزائر والتي تساهم بشكل مباشر في بناء صورة المدينة الذكية التي أصبحت تعد من المبادئ الأساسية التي تصمم على أساسها استراتيجيات الدول، فالعديد منها تبنت تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع المجالات لتحسين نوعية الحياة وفعاليتها ولتحسين اقتصاداتها واستدامتها وتطوير قطاعها السياحي خصوصاً لكي تضمن التنمية المستدامة للمناطق السياحية، وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد بعض الجهود من أجل تفعيل تطبيقات توفر منصات عروض لمناطق الجذب السياحي في الجزائر ولكنها ضعيفة وغير كافية لإبراز المقومات السياحية (Safari, Makrssi, 2020).

تبين لنا من خلال استعراض الدراسات السابقة أن هناك تشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة فيتناول موضوع تقييم المواقع الإلكترونية والتعرف بها من حيث المفهوم والأهمية والأنواع، والتعرف بالسياحة الدينية وأهميتها، وتحتفل الدراسة الحالية عن بقية الدراسات بأنها تقوم بحصر المواقع الدينية السياحية في منطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة ومن ثم القيام بتقييم تلك المواقع، وأخيراً إعداد موقع يضم جميع الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، وقد تم استخدام المنهج التقييمي لحصر وتقييم المواقع الإلكترونية للسياحة الدينية وأيضاً استخدام المنهج الميداني لقياس مدى مساهمة الموقع الإلكتروني في تعزيز السياحة الدينية ولذلك اختلفت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة الأخرى التي اكتفت فقط بتناول موضوع تقييم المواقع بمواقع أخرى غير الدينية أو مفهوم السياحة الدينية. ولقد تم الاستفادة من جميع الدراسات في المشاركة في تنوع المحاور الموضوعية.

8/ منهج الدراسة:

تم الاعتماد على منهجين لتحقيق أهداف الدراسة وهي المنهج التقييمي لحصر المواقع السياحية الدينية وثمن تقييمها وفقاً لمعايير "معايير جودة المواقع الإلكترونية" وتم استخدام المنهج الميداني وتطبيقه من خلال أداة جمع البيانات "الاستبيان" الذي تم توجيهه إلى مقيمين وزوار مكة المكرمة والمدينة المنورة ولقد تم الاعتماد على أداتي التقييم، والاستبيان في جمع البيانات والمعلومات.

1- معايير التقييم:

تم الاستعانة بدراسة د فراس محمد العزة في معايير التقييم المواقع السياحية الإلكترونية وتم الاعتماد على المعايير التالية:

- جودة المحتوى.
- جودة التنظيم.
- جودة وسهولة التعامل.
- جودة التصميم.

2- أداة الاستبيان:

قمنا بإعداد استبيان موجه لمقيمين وزوار مكة المكرمة والمدينة المنورة لقياس مدى مساهمة المواقع الإلكترونية السياحية في تعزيز السياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة.

ولقد مر الاستبيان بعدة مراحل:

أ- إعداد وبناء الاستبيان:

تماشيا مع أهداف الدراسة والإطار النظري له، تم تحديد عناصر الاستبيان وترتيب الأسئلة وفقا للعناصر من العام للخاص، فقد تم بناء الاستبيان في صورته المبدئية بأربعة محاور كل محور له أسئلة خاصة وإجمالي عدد الأسئلة خمسة وعشرون سؤالا.

ب- تحكيم وتقنين الاستبيان:

تم عرض الاستبيان على المشرفة د. نسرين شرابي وقامت مشكورة بتعديل الأسئلة والمحاور وتم إرسال الاستبيان على أعضاء هيئة التدريس من قسم المعلومات ومصادر التعلم لتحكيمه من قبلهم من خلال تطبيق WhatsApp (وهم:

- د. بسمة خليفة الشيشيني - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

- د. سيد رباع سيد - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

- د. صقر مويسان العتيبي - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

- د. مبارك علي مبارك شرهاد - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

- د. محمود شريف زكريا - أستاذ مشارك بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

وقد قام المحكمين مشكورين بإجراء التعديلات من أبرزها إعادة صياغة بعض الأسئلة بما يتواافق مع مقاييس ليكرت Likert (الخمسي وتقليل عدد أسئلة الاستبيان).

وفي ضوء الملاحظات التي قدمها الدكاترة المحكمين تم الأخذ بها ومراجعة الاستبيان وإخراجه في صورته النهائية.

ت- صياغة الاستبيان:

بناء على أراء المحكمين تم تعديل بعض فقرات الاستبيان من حيث إضافة أو حذف أو تعديل، وبعد إجراء كافة التعديلات استقر الاستبيان في صورته النهائية على خمسة وعشرون سؤالاً موزع على خمسة محاور ويتضمن:

- محور البيانات الشخصية.
- محور التعريف بالسياحة والموقع السياحية.
- محور طبيعة محتوى الموقع الإلكترونية السياحية.
- محور طبيعة استخدام الموقع السياحية والإفادة منها.
- محور المقترنات.

واشتمل الاستبيان على عدة أنماط من الأسئلة:

- أسئلة مغلقة: هي نوع من الأسئلة تكون إجابتها محددة ضمن خيارات يضعها الباحث.
- أسئلة مفتوحة: هي ذلك النوع من الأسئلة الذي لا تكون إجابات أسئلته محددة ضمن خيارات معينة وإنما تكون بصورة مفتوحة لإبداء الرأي والتعبير.

ث- تطبيق وتوزيع الاستبيان:

- تم تصميم الاستبيان بشكل إلكتروني من خلال خدمة (Google Forms) ونشرة من خلال الرابط التالي:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdK2knVV3pVOPscI4MUrKEwLvZYRoA3dcJjkmGifLziP0nhw/viewform?usp=sf_link
 - تم نشر الاستبيان من خلال مجموعات تطبيق واتساب (WhatsApp) ودعوتهم للمشاركة والمساهمة في دعم الدراسة الحالية.
- ويوضح الشكل رقم (0/0) عدد استجابات عينة الدراسة على الاستبيان الإلكتروني الخاص بالدراسة.

The screenshot shows a single-question response card from a Google Form. At the top right, it says "150 ردًا" (150 responses). The question itself is a text input field with the placeholder "رسالة للمستجيبين" (Message to respondents) and the instruction "لم يعد هذا النموذج يقبل الردود" (This model no longer accepts responses). Below the question, there are three tabs at the bottom: "فردي" (Individual), "السؤال" (Question), and "ملخص" (Summary).

الشكل رقم: (0/0)

عدد استجابات عينة الدراسة على الاستبيان الإلكتروني الخاص بالدراسة.

ج- تحليل الاستبيان والمعالجة الإحصائية:

- تم تلقي الردود من عينة البحث للاستبيان على البريد الإلكتروني.
- تم تحليل الاستبيان بأسلوب علمي من قبل طالبات المجموعة.

9/مجتمع الدراسة:

قام فريق العمل بحصر الموقع السياحية الإلكترونية المتاحة على موقع الويب وهي:

- أركان المعتمر.
- أهلا وسهلا.
- ترفيهي حدائق.
- دليلك إلى المدينة النبوية.
- رحلاتك.
- روح السعودية.
- سائح.
- سفرواي.
- عميل.
- مجمع الملك فهد لطبعه المصحف الشريف.
- مرشدك.
- المعتمر.
- معرض القرآن الكريم.
- وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوي.
- رعاية الوفود.
- الهيئة السعودية للسياحة.
- Marriott Boniva
- Welcome Saudi

10/0 عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة من أمرين:

- قام فريق العمل بحصر الموقع السياحية الإلكترونية وتحليلها وتقيمها وفقاً لمعايير محمد العزة في دراسته "معايير جودة الموقع الإلكترونية وتصنيفها".
- توزيع الاستبيان على عينة من المقيمين وزوار مكة المكرمة والمدينة المنورة بهدف قياس مدى مساهمة الموقع الإلكترونية السياحية في تعزيز السياحة الدينية، وتم تحديد أعداد المعتمرين خلال موسم العمرة لهذا العام (4,840,764)، ويرى المتخصصين في البحث والقياس أن حجم العينة المناسب في الدراسات المسحية يجب ألا يقل عن ١٠٠ مفردة؛ وعليه فقد حددت الدراسة عينة عمدية قوامها 120 فرد. بتحديد النسب التقديرية للعينة المطلوبة بالاعتماد على موقع (Sample Size Calculator) من خلال الرابط

التالي:

<https://www.mdrscenter.com/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A-%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%B9%D9%87%D8%A7>

تم توزيع الاستبيان من خلال المحادثات الجماعية عبر تطبيق WhatsApp وتطبيق Telegram.

بدأ البحث بالمقدمة المنهجية وتناولت الإطار العام للبحث وكان هدفها أن تكون مدخلاً للموضوع وشتملت على مشكلة الدراسة وأهميتها، أهداف الدراسة، تسائلات الدراسة، مصطلحات الدراسة، حدود الدراسة، الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث، منهج الدراسة وأدواتها، وقد تكونت الدراسة من إطار نظري وإطار عملي وخاتمه اشتملت على أهم النتائج والتوصيات لموضوع البحث.

الفصل الأول: الإطار النظري وكان مقسم إلى ثلاثة مواضيع وهي كالتالي:

- **الموضوع الأول:** التعريف بالسياحة من حيث مفهومها وأهميتها وأنواعها.
- **الموضوع الثاني:** التعريف بالسياحة الدينية من حيث مفهومها وأهميتها وتأثيراتها.
- **الموضوع الثالث:** التعريف بالموقع الإلكترونية من حيث مفهومها وأهميتها وأنواعها.

الفصل الثاني: الإطار العملي تحليل البيانات واستخلاص النتائج

وكان مقسم إلى ثلاث مواضيع وهيا كالتالي:

- **الموضوع الأول:** حصر وتقييم المواقع الإلكترونية السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة: ويتناول حصر لأبرز المواقع الإلكترونية السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة ويحتوي أيضاً على تقييم للمواقع التي تم حصرها وفقاً للمعايير المعتمدة.
- **الموضوع الثاني:** قياس مدى مساهمة المواقع الإلكترونية في تعزيز السياحة الدينية: ويتناول تحليل لأسئلة الاستبيان المقدمة لسياح مكة المكرمة والمدينة المنورة.
- **الموضوع الثالث:** إعداد موقع على شبكة الإنترنت للسياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة: ويتناول خطوات تنفيذ وإعداد موقع إلكتروني بأهم الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة.

خاتمة البحث: اشتملت على النتائج والتوصيات وقائمة بالملاحق والمراجع التي اعتمد عليها البحث.

قائمة المراجع:

العربية:

- أبو البشر، أبو البشر التجاني محمد، ومحمد، طارق عبد الكريم عبد الغضيل. (2016). معايير تقييم جودة موقع الأنترنت (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم.
- بركات، خالد مصطفى (٢٠١٣) "تقييم موقع شركات الطيران العربية على شبكة الإنترت: دراسة مقارنة مع التركيز على موقع الخطوط الجوية الكويتية "
- توفيق، ماهر عبد العزيز. (2008). صناعة السياحة. كتاب الدكتور ماهر عبد العزيز توفيق.
- ثنيو، سمية. (2017). الموقع الإلكتروني خصائصها ومعايير قياس جودتها. مجلة العلوم الإنسانية (47)، ص 29-38.
- حامدي، محمد، وعيسياني، عامر. (2017). تقييم موقع الويب لوكالة تيمقاد للسفر والسياحة - باتنة. مجلة العلوم الإنسانية، ع46. 549 - 537.
- الحريري، خالد حسن علي سعيد. (2007). تقييم دور المواقع السياحية اليمنية على شبكة الإنترت في الترويج للسياحة بالجمهورية اليمنية: دراسة نظرية تطبيقية. إدارة الأعمال، ع 119 ، 109 - 631098.
- خلف، صبحي أحمد. (2020). التمثيل الكارتوكرافيا لحركة السياحة الدينية في العراق. مجلة العلوم الإنسانية، مج (47)، عدد (2)، ملحق 1.
- دنيا، هبة فتحي. (2016). موقع مكتبات المساجد والجوامع على الإنترت: دراسة تحليلية تقييمية. مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات، ع 17.
- الربيعي، عبد الكريم عباس مطلاك، حبيب أمجد عبد الرزاق. (2021). تقويم موقع إلكتروني تعليمي وفقاً للمعايير العالمية في كليات التربية من وجهة نظر تدريسي المادة. الجامعة المستنصرية - كلية التربية الأساسية، مج 27، ع 113.
- الرندي، بشائر سعود. (2014). المصادر الرقمية للمعلومات السياحية على الإنترت. الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مج 21، ع 41، مصر: المكتبة الأكاديمية.
- السويدان، ناصر بن محمد. (2011). الموقع الدينية الإسلامية: محتواها وتنظيمها واستخدامها. مؤتمر المحتوى العربي في الإنترت - التحديات والطموح، مج 3، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- سيد، رحاب فايز أحمد. (2015). تقييم موقع المكتبات الرقمية على بوابات الجامعات المصرية: دراسة تحليلية مقارنة. مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع 9.

- الشريف، سلوى أحمد محمد أبو العلا. (2016). أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم الموقع الإلكترونية السياحية الرسمية: دراسة تحليلية مقارنة. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 15، ع 3.
- الصوصاع، أحلام فرج، والمنصوري، عزة أبو بكر. (2003). تقييم موقع المكتبات العربية على شبكة المعلومات العالمية. (المؤتمر الرابع عشر) : هندسة المعرفة في الوطن العربي ، طرابلس: أكاديمية الدراسات العليا والاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، 356 - 389.
- الطالب، باسمة يحيى (بدون) "السياحة الدينية في المدينة المنورة ومستقبلها: دراسة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية"
- عبد الوهاب، مها أحمد عبد العظيم. (2013). اتجاهات طالبات الجامعات الإسلامية نحو استخدام الواقع الإسلامي على شبكة الإنترنت.
- العرفة، عبد المحسن بن حسين بن محمد (2005). مقومات وعوامل تشويط السياحة في منطقة مكة المكرمة. المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل - العلوم الإنسانية والإدارية.
- العطية، مؤيد عبد الحسين الفضل والعطية، أحمد مكي. (2016). الدراسة الدينية المستدامة ودورها في دعم المنتج السياحي في العراق.
- عيسى،أمل صلاح. (2020). دور الإعلام السياحي بالموقع الإلكترونية في مواجهة أزمة السياحة الحالية في مصر. مجلة كلية الآداب، مج (4)، عدد (54).
- كريشان، طارق تيسير ومساعدة، رائد وبظاظو، إبراهيم خليل. (2016). تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقنه المجتمعات والتحول نحو المدن السياحية الذكية.
- محمود، السيد الحضري أحمد، والسمحان، عذوب عبد الله راشد. (2020). تقييم الواقع الإلكترونية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المستخدمين: دراسة تطبيقية على جدارة الإلكتروني للتوظيف. مجلة البحوث التجارية المعاصرة، مج 34، ع 2.
- المصيبرى، يوسف سليم، والدويري، عروة ناصر محمد. (2019). السياحة الدينية: دراسة فقهية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- مقني، مخطارия، وبين جروة، حكيم. (2018). دور موقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الدينية: دراسة ميدانية لأراء عينة من الوكالات السياحية بولاية ورقلة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة قاصدي مرباح - ورقلة.
- النجار، عبد العزيز والتريمي، صبري وجواهر، فهد. (2022). مقومات التنمية السياحية الدينية والثقافية في حضرموت ومعيقاتها. مجلة الجامعة العربية الأمريكية للبحوث، مج (8)، عدد (1).
- الهولي، خالد جاسم. (2019). أحكام السياحة الدينية في الفقه الإسلامي دراسة تأصيلية.

- Abdul Waris, Marwa Fawzy, Mohammed, Hamida Abdul Samea (2021). The Effectiveness of Assessing Egyptian Medical Tourism Websites: An Exploratory Study Faculty of Tourism and Hotels.
- Al-Rifai, Lamis, Ababnah Raed Ismail. (2021). Evaluating the Quality of Institutes of Public Administration's Websites in the Arab World. Unpublished master's thesis, Yarmouk University.
- Gomaa, H. A., Hamed, H. A. (2011). The Impact of The Travel Agencies' Websites On. The Destination Image Formation: Case Study Egypt. Journal of the Association of Arab Universities.
- Hammad, A. A. (2019). Assessing the Role of Historical Sites in Dakahlya Governorate. for Enhancing Cultural Tourism in Egypt. Faculty of Tourism and Hotels.
- Hefny, Lamia. (2015) Evaluation of the Websites Functionality of the Egyptian Intermediaries and Defining Barriers to Online Development. International Journal of Heritage Tourism, and Hospitality ,Fayoum University – Faculty of Tourism and Hotels.
- Seffair, A., Mekarssi, L. (2020). The Role of Activating Smart Tourism Applications in Presenting Factors of Tourism Attractions in Algeria. Journal of Economics and Human Development.

الإطار النظري للدراسة

Theoretical framework for the study

1/السياحة: المفهوم والأهمية والأنواع

0/1/1 تمهيد:

تعتبر السياحة نشاط قديم جداً فحركة الإنسان وانتقاله من مكان إلى آخر حتمتها ظروف دينية وبيئية واقتصادية فبدايتها كانت إما للبحث عن مأوى أو بحثاً عن الطعام والشراب أو الذهاب لمكان مقدس للتعبد، ومع مرور الزمن اختلفت الغاية والهدف من السفر وظهرت التسهيلات والخدمات التي يحتاجها الإنسان، ونرى مما سبق أن السفر نشاط يتجدد زماناً بعد زمان لأغراض متعددة وبوسائل مختلفة إلى وجهات وأماكن متعددة وجميعها أنشطة تشبع حاجات الإنسان وتحقق آماله وتعود عليه بالنفع.

1/1/1 مفهوم السياحة:

تعددت التعريفات التي حاولت صياغة مفهوم السياحة ذكر منها:

1. تعريف المنظمة العالمية للسياحة:

عرفت السياحة بأنها تلك النشاطات التي يقوم بها الفرد خلال سفره وانتقاله لمكان خارج محيطه المعتمد لعدة أسباب.

2. تعريف مؤتمر الأمم المتحدة للسياحة والسفر الدولي:

عرفت السياحة بأنها ظاهرة اجتماعية وإنسانية تبدأ عند انتقال الفرد من مكان إقامته الدائمة إلى مكان آخر لفترة محددة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة ولا تزيد عن سنة بهدف الترفيه أو العلاج أو لأسباب أخرى (بلعربي، عامري، 2017).

2/1/1 أهمية السياحة:

تعتبر السياحة من الصناعات الهامة ذات النمو السريع كما تعتبر مصدر دخل مهم للأغلب الدول، تعمل على تحسين نمط حياة الأفراد ومستوى معيشتهم من خلال توفير فرص عمل لهم، وتساهم في تحسين العلاقات بين الدول ونشر الثقافات وتوطيد الصداقات بين الشعوب (بن لكحل، الاغا، 2015).

3/1/1 أنواع السياحة:

تعددت أنواع السياحة وفقاً للدوافع والاحتياجات المختلفة وقد تم تصنيفها وفقاً للعناصر التالية:

1. وفقا للدافع:

- **السياحة الدينية:** ويقصد بها التدفق المنظم للسياح القادمين سواء من الداخل أو الخارج بغرض التعرف على الأماكن الدينية وتاريخها وهي سياحة تقليدية تمثل مصدر مهم للتعرف على التراث الديني الخاص بدولة ما.
- **السياحة الثقافية:** ويقصد بها التعرف والاطلاع على الحياة والحضارة والثقافة الخاصة بدولة ما في الأزمنة القديمة.
- **السياحة الترفيهية:** ويقصد بها انتقال الفرد من مكان إقامته إلى مكان آخر لفترة معينة لغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس وتعتبر من أقدم أنواع السياحة.
- **السياحة العلاجية:** تعد من أهم أنواع السياحة وتمثل في زيارة الأماكن والمنتجعات التي خصصت لهذا الغرض بحيث تعتمد على العناصر الطبيعية لمعالجة المرضى.
- **السياحة الرياضية:** ويقصد بها انتقال الفرد من مكان إقامته إلى مكان آخر لفترة معينة لغرض ممارسة أنشطة رياضية مختلفة أو الاستمتاع بمشاهدتها.

2. وفقا للموقع الجغرافي:

- **سياحة داخلية:** تتمثل في انتقال الأفراد من مكان إقامتهم إلى مكان آخر داخل حدود الدولة التي يقيم فيها بغرض الترفيه أو أسباب دينية أو حضور بعض المناسبات الخاصة.
- **سياحة خارجية:** تتمثل في انتقال السائح الأجانب إلى بلد ما ويعتمد هذا النوع على مدى توافر الخدمات السياحية، والأمن والاستقرار، واحترام السياح، وانخفاض الأسعار، وذلك من أجل استقطاب أكبر عدد من السياح.
- **سياحة إقليمية:** تتمثل في السفر وانتقال الأفراد بين الدول المجاورة والتي تكون منطقة سياحة واحدة مثل الدول العربية والإفريقية وتميز هذه السياحة بقلة التكلفة نظراً لقصر المسافة التي يقطعها السائح.

3. وفقا للعدد:

- **سياحة فردية:** هي سياحة غير منظمة ينتقل فيها الفرد إلى مكان آخر وتتراوح مدة إقامته حسب وقت الفراغ المتوفر لديه أو حسب استمتاعه بذلك المكان ويعتمد هذا النوع على مدى ثقافة الزائر بذلك المكان.

- **سياحة جماعية:** تتمثل في سفر السياح مع بعضهم البعض ضمن برنامج سياحي يتم إعداده مسبقاً يشمل أماكن الإقامة والأماكن المراد زيارتها ويتم تنظيمه عن طريق وكالات السياحة والسفر.

4. وفقاً لمدة الإقامة:

- **سياحة موسمية:** ويقصد بها توجه السياح في موسم معين نحو مكان معين ويندرج تحت هذا النوع من السياحة زيارة الأماكن الدينية في مواسم معينة مثل زيارة مكة في موسم الحج.
- **سياحة عابرة:** تتمثل في انتقال السياح عن طريق الحافلات أو الطائرات فتتوقف في مكان معين أثناء توجهها للمكان المراد إثر عطل ما ويبقى فيها الزائر لمدة يوم أو يومين (بلعربي، عامري، 2017).

قائمة المراجع:

- بلهريبي، غنية، وعامري، خديجة. (2017). السياحة كمدخل للتنمية الاقتصادية بالجزائر: دراسة تحليلية لأهم موقع الإنترنيت الخاص بالسياحة في الجزائر. مجلة أبحاث ودراسات التنمية، ع 6.
- بن لكحل، نوال، والأغا، تغريد. (2015). السياحة في الجزائر: مقوماتها ومعوقاتها. مجلة دفاتر البحث العلمية، ع 6.

١/٢ السياحة الدينية: المفهوم والأهداف وتأثيرات السياحة الدينية على الفرد والمجتمع

٠/٢/١ تمييز:

تحتفل مقاصد السياحة ما بين العلاج، أو التعليم، أو الاستجمام، أو للاطلاع على ثقافات أخرى وهناك سياحة دينية وهي من الأكثر انتشارا في الفترة الأخيرة وذلك للتعرف على الأماكن الدينية وتاريخها وتراثها وما تحمله من قيم روحية وذلك رغبةً في الثواب والأجر، وتشمل السياحة الدينية أمور عديدة منها: زيارة الحرمين الشريفين، أو زيارة المسجد النبوي الشريف وغيرها من الأماكن الدينية.

١/٢/١ مفهوم السياحة الدينية:

- يقصد فيها زيارة شخص أو مجموعة من الأشخاص لأماكن معينة لغرض العبادة التي لا يمكن القيام بها إلا بالذهاب إليها، وقد تكون خلال فترات زمنية محددة من السنة لأداء الشعائر الدينية مثل الحج والعمرة وقد تكون السياحة للتعرف على التراث الديني لدى دولة ما (الهولي، 2019).
- تعد السياحة الدينية مطلب نفسي وروحي واجتماعي في حياة الفرد يتم تلبيته من خلال أداء الشعائر الدينية وكما تعتبر السياحة الدينية حاجة مستمرة للتواصل الروحي بالخالق وبعد هذا التواصل من الحاجات الضرورية في حياة الإنسان (النجار، وأخرون، 2022؛ الهولي، 2019).

٢/٢/١ أهمية السياحة الدينية:

السياحة الدينية لها أهمية كبيرة ومكانة عالية في حياة الناس، وتعتبر من أهم أنواع السياحة وذلك للتعرف على تاريخ الأماكن والمناطق الدينية وقيمها الروحية ومعتقداتها فيها يكون الاستشفاء الروحي والنفسي للناس والأساس هو تلبية نداء الدين. ويمكن إيضاح أهمية السياحة الدينية من خلال النقاط الآتية:

- تلبية الحاجات النفسية والروحية للإنسان التي تتحقق من خلال زيارة الأماكن المقدسة مثل المسجد النبوي والمسجد الحرام وغيرها من الأماكن الدينية.
- اجتماع البشر من شتى بقاع العالم باختلاف اللغات والشعوب، مما يعزز التقارب والتآلف بينهم لوجود رابط مشترك وهو الدين.
- تشارك وتبادل لثقافات الدول جراء اجتماع أناس مختلفون فيتعرفون على بعضهم البعض وتنشأ بينهم علاقة قوية.
- نشر الدعوة الإسلامية في جميع أنحاء العالم.
- توفير عائد مادي كبير للدول التي تحتوي على أماكن دينية مثل المملكة العربية السعودية.

- زيادة فرص العمل في الدول التي تحتوي على أماكن دينية (المضييري، وآخرون، ٢٠١٩؛ خلف، ٢٠٢٠).

3/2/1 أهداف السياحة الدينية:

الهدف من السياحة الدينية هو القيام بالشعائر الدينية ويقصد السياح فيها الأماكن الدينية المهمة في دينهم حيث يتوجه المسلمين إلى مكة للحج والعمرة أو إلى المسجد النبوي الشريف والمسحيون يتوجهون إلى القدس كذلك المسلمين والمسيحيون، والفاتيكان للمسيحيين (الهولي، ٢٠١٩).

4/2/1 تأثيرات السياحة الدينية على الفرد والمجتمع:

السياحة الدينية لها تأثيرات كثيرة على الفرد وعلى أماكن السياحة وبغض النظر عن الغرض الأساسي للسياحة هناك تأثيرات اجتماعية واقتصادية ونفسية تأتي نتيجة لجتماع عدد كبير من الحجاج أو المعتمرين في أماكن معينة، وأكبر هذه التجمعات يكون في الحج الإسلامي حيث يحضر إلى مكة والأماكن المجاورة لها حوالي مليونين حاج كل عام، وينفقون الكثير على غذائهم ووسائل النقل والمسكن وأيضاً شراء الكثير من السلع إما للذكرى أو بسبب عدم وجودها في بلادهم.

لذا من الناحية الاقتصادية فموسم الحج انتعاش اقتصادي لجدة (ميناء الوصول) ولمكة (مكان الحج) والمدينة المنورة (فيها المسجد النبوي الشريف حيث يذهبون إليه) والاختلاف بين الحج والعمرة وبقي أنواع السياحة الدينية غير الإسلامية هو أن الحج والعمرة في مكان واحد والسياحة الدينية غير الإسلامية في أماكن وأوقات مختلفة فيكون التأثير الاقتصادي للسياحة الدينية غير الإسلامية أقل تأثير من الحج والعمرة.

ومن الناحية النفسية إن التجمعات والأعداد الكبيرة وتواجد ازدحام شديد في الحج والعمرة تسبب إرهاق وتعب للأمن والسلطات الصحية، ولكن عندما ينتهي موسم الحج بنجاح بدون مشاكل فهذا مصدر فخر واعتزاز وسمعة طيبة في كل أنحاء العالم للسلطات الحكومية.

ومن الناحية الاجتماعية فإن السياحة الدينية في معظم الأحوال يكون الحجاج والمعتمرين في مجموعات وليس من الضروري أن يعرف الأفراد في المجموعة بعضهم البعض، ولكن بعد الانتهاء من الحج والعمرة تكون المجموعة كلها تعارفت وتأخت وقد يتعرف أفراد من دول مختلفة وأعراف وحضارات مختلفة وتنشأ بينهم صداقات ويمكن أن يعقدوا صفقات تجارية (خوجلي، ٢٠٠٠).

قائمة المراجع:

- ثيو، سمية. (2017). الموقع الإلكتروني خصائصها ومعايير قياس جودتها. مجلة العلوم الإنسانية، مج ب، ص. ع (47)، ص 29-38.
- خلف، صبحي أحمد. (2020). التمثيل الكارتوغرافي لحركة السياحة الدينية في العراق. مجلة العلوم الإنسانية، مج (47)، عدد (2)، ملحق 1.
- خوجلي، مصطفى محمد. (2000). السياحة الدينية وأثارها. العقيق، مج 16، ع 31,32، 93 - 106.
- المصيبرى، يوسف سليم، والدويري، عروة ناصر محمد. (2019). السياحة الدينية: دراسة فقهية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- النجار ، عبد العزيز والتريمي ، صبري وجوهر ، فهد. (2022). مقومات التنمية السياحية الدينية والثقافية في حضريوت ومعيقاتها. مجلة الجامعة العربية الأمريكية للبحوث، مج (8)، عدد (1).
- الهولي، خالد جاسم إبراهيم سليمان علي. (2019). أحكام السياحة الدينية في الفقه الإسلامي: دراسة تأصيلية. مجلة كلية دار العلوم، ع 126، 233 - 322 .

3 / 1 المواقع الإلكترونية: المفهوم، والنشأة، والأنواع

0/1/3 تمهد:

لقد تزايد نمو المواقع الإلكترونية بشكل ملحوظ على شبكة الإنترنت مما أدى إلى زيادة الإقبال عليها وأصبح يُنظر إليها كبيئة عمل من نوع جديد تضم أعداد هائلة من الأفراد والمنظمات ولأن بيئه الإنترنت تعد بيئه مفتوحة فهي تمكن لكل من يملك جهاز حاسوب متصل بالشبكة أن ينشئ موقعه الخاص به وينشر من خلاله ما يشاء ويطلق عليه اللقب الذي يريد.

1/1/3 مفهوم المواقع الإلكترونية:

هي مجموعة من الصفحات الإلكترونية المرتبطة مع بعضها البعض والتي تحتوي على نصوص وصور ورسوم متحركة وموسيقى وأفلام بها معلومات حول موضوع ما، وقام بتصميمها إحدى المؤسسات أو مجموعة أو حتى فرد ويمكن مشاهدتها والتفاعل معها عن طريق برامج حاسوبية تدعى المتصفحات ويمكن عرضها بواسطة الهاتف النقال عبر تقنية نظام التطبيقات اللاسلكية (سمية ثينو، 2017).

2/1/3 نشأة المواقع الإلكترونية:

ظهر أول موقع إلكتروني على يد عالم الفيزياء تيم بيرنرز من أصول بريطانية في عام 1991م في السادس من شهر آب عند إطلاق الموقع الإلكتروني (info.cern.ch) أثناء تطويره لشبكة الويب العالمية. وجعل هذا الاختراع عام أي يستطيع الجميع التعديل عليه وتطويره وتحسينه وهذا ما جعله يرفض تسجيل براءة اختراع باسمه عند اكتشافه الموقع وأيضا طور مجموعة من التقنيات الرئيسية التي تعتبر أساس ظهور شبكة الويب ومن هذه التقنيات:

- لغة الترميز الشعبي (HTML) التي تستخدم لإنشاء صفحات الموقع الإلكتروني.
- بروتوكول نقل النص الشعبي (HTTB) وهي القواعد التي تستخدم لنقل البيانات عبر الويب.
- عناوين الويب (URLS) وهي التي تستخدم للبحث عن مستند أو صفحة معينة.

وفي عام 1993م شهد العالم ظهور أول متصفح ويب عرف باسم (Mosaic) يمكن استخدامه من قبل عامة الناس وبعد ذلك توالت بالظهور العديد من المواقع المختلفة مثل (O) و (YAHO) و (Amazon) وأستمر ظهور المواقع الإلكترونية بشكل سريع حيث بلغ عددها في وقتنا هذا ما يقارب إلى 1.7 مليار موقع إلكتروني ويطلق يوميا حوالي ما يقارب 570 ألف موقع جديد (الباتشاويس، 2022).

3/3/3 أنواع المواقع الإلكترونية:

1. **موقع ثابتة**: وهي الموقع التي لا تسمح بتعديل وتغيير محتواها وهي عبارة عن صفحات إلكترونية أنشئت مسبقاً وهي تتطلب تكاليف رخيصة عند إنشائها.

2. **موقع ديناميكية**: وهي الموقع التي تسمح بالتعديل على محتواها من قبل المستخدم وهي تتطلب تكاليف عالية عند إنشائها (البكري، 2021).

ويتم تصنيف المواقع الإلكترونية وفق عدة معايير من أهمها:

1. **الموقع الإلكترونية من حيث المضمون**: وهي التي تصنف الموقع حسب المحتوى الذي تقدمه وتم تصنيفها:

أ- **موقع إخبارية**: وهي التي يكون اهتمامها على تقديم الخدمات الإخبارية.

ب- **موقع تجارية**: وهي الموقع التي تقدم منتجات معينة تابعة إلى شركات ومؤسسات وبالغالب تكون هذه الموقع تابعه لها، وهذه الموقع تقوم بالتسويق للمنتجات والسلع أو تقوم بالتعريف بالمنتجات فقط دون بيعها.

ت- **موقع تعليمية**: وهي التي تخص الجامعات والمعاهد والمدارس والهيئات التعليمية وتهتم بطرح المواضيع التعليمية.

ث- **موقع شخصية**: وهي الموقع التي تكون تابعة إلى أشخاص يقوم فيها بنشر بيانات أو صور خاصة بهم.

ج- **موقع ترفيهية**: وهي الموقع التي تقوم بتقديم خدمات ترفيهية لمستخدميها مثل إرسال الرسائل أو تنزيل الملفات الصوتية.

2. **الموقع الإلكترونية من حيث الاحتراف**:

أ- **موقع محترفة**: وهي الموقع التي تقوم على مؤسسات محترفة ومتخصصة، و تستعين بالأشخاص ذو الكفاءة العالية والمحترفة.

ب- **موقع هواة**: وهي الموقع التي يقوم عليها غالباً شخص أو عدة أشخاص من الهواة الذين يرغبون بالتعرف عن أنفسهم أو عرض إنتاجهم الفكري.

3. **الموقع الإلكترونية من حيث التكوين**:

أ- **الموقع البسيطة**: وهي التي تكون محدودة الأقسام والمواد وتكون فيها فترة التحديث متباude.

ب- **الموقع الكثيفة**: وهي التي تكون سهلة تقسيم المواد وتكون المواد المطلوبة كثيرة وفترة التحديث بها متقاربة.

ت- **الموقع المركبة**: هي التي تكون فيها كثافة بالمادة المطلوبة وكثيرة التقسيمات والمواد وفترة التحديث بها متقاربة.

4. الموقع الإلكترونية من حيث الجمهور المستهدف:

الجمهور المستهدف يتغير وفقاً لطبيعة الموقع والهدف منه وال فكرة الأساسية الذي نشأ من أجله:

أ- **الموقع التي تستهدف جمهوراً متخصصاً محترفاً**: وهي الموقع التي تستهدف جمهوراً في تخصص معين: علمي، اجتماعي، اقتصادي.

ب- **الموقع التي تستهدف جمهوراً عاماً متنوعاً**: وهي الموقع التي تستهدف عامة الجمهور الذي يزور شبكة الإنترنت وهي تعرض مواد متنوعة.

5. الموقع الإلكترونية من حيث إمكانية تغيير المحتوى:

وهي تلك الموقع التي تسمح بتغيير وتعديل محتواها من المتصفح عن طريق نظام إدارة المحتوى ويسمح هذا النظام بإضافة صفحات جديدة أو إضافة تعديل على النص أو الصوت أو الصور (شيو، 2017).

قائمة المراجع:

- الباشاویش، روان. (2022). تاريخ نشأة الموقع الإلكتروني.
- البكري، هديل. (2021). ماهي الموقع الإلكتروني. تم استرجاعها عن طريق شبكة الأنترنت:
[/https://mawdoo3.com](https://mawdoo3.com)
- ثنيو، سمية. (2017). الموقع الإلكتروني خصائصها ومعايير قياس جودتها. مجلة العلوم الإنسانية، مج ب، ص. ع (47)، ص 29-38.

الإطار العملي للدراسة

Practical Framework for the Study

1/2 حصر وتقدير الموقع السياحية الإلكترونية محل الدراسة

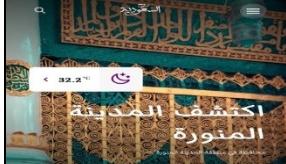
0/1 تمهد:

تنوع وتعدد مجالات الموقع السياحية الإلكترونية على شبكة الإنترنت سعى منها في إمكانية تحقيق أهداف عديدة، ويهدف هذا الفصل إلى حصر الموقع السياحية الإلكترونية للسياح في المدينة المنورة ومكة المكرمة ومن ثم تقييمها وفقاً للمعايير التي تم تحديدها ومن ثم تحليل النتائج.

1/1 الموقع السياحية الإلكترونية محل الدراسة:

قام فريق العمل بحصر الموقع السياحية الإلكترونية التي تفيد زوار المدينة المنورة ومكة المكرمة في معرفة أهم الأماكن الدينية المعروفة وغير المعروفة لدى السياح التي عليهم زيارتها وبلغ عددها 18 موقع إلكتروني سياحي، وفيما يلي سنتاول كل موقع إلكتروني من حيث الاسم، رابط الموقع، سنة الإنشاء، محركات البحث الداعمة، إتاحة الموقع، اللغات المتوفرة في الموقع، الجهة الراعية، التعريف بالموقع، مميزات الموقع، وفيما يلي الجداول التالية التي تتضمن هذه البيانات.

جدول (١١٢) بيانات موقع روح السعودية

سنة إنشاء:	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2020		https://www.visitsaudi.com/ar/ see-do/destinations/medina	روح السعودية
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
الهيئة السعودية للسياحة	العربية الإنجليزية اليابانية الإسبانية الفرنسية	مجانية	Google Yahoo Bing
التعريف بالموقع:			
<p>الموقع الرسمي للهيئة السعودية للسياحة وهو يقدم جميع الأنشطة والفعاليات والأماكن السياحية في المملكة العربية السعودية بتتواء طبيعتها وتميزها الثقافي والأثار المذهلة.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • هو دليل للسائح لجميع الموقع السياحية والمطاعم والأسواق والملاهي والحدائق والشواطئ والمتحف وغيرها، وأيضا يوجد به خريطة تفاعلية تعرض جميع الفعاليات ومناطق الجذب السياحي. • يدعم الموقع أكثر من لغة. 			

جدول (٢\١\٢) بيانات موقع وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوي

السنة الإنشاء:	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
1977		https://wmn.gov.sa/public/?page=Home	وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبي
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبي	العربية الإنجليزية الفرنسية	مجانية	Google yahoo Bing
التعريف بالموقع:			
<p>تم إنشاء وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوي للقيام بجميع شؤونه الدينية والخدمية والعمل على توفير كافة الإمكانيات لراحة زوار مسجد المصطفى صلى الله عليه وسلم.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يمكن القاصدين إلى أداء العبادة والمناسك في بيئة آمنة طاهر، على أساس مهنية احترافية وكفاءات بشرية مؤهلة وتقنيات متقدمة. • وجود دليل شامل لزائرى المسجد النبوي. • وجود دليل إرشادى للمسجد النبوي. • وجود صور للتعريف بالمسجد النبوي. • يدعم الموقع أكثر من لغة 			

جدول (٢١٣) بيانات موقع الهيئة السعودية للسياحة

سنة الإنشاء:	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2020		https://www.sta.gov.sa/ar/ home	الهيئة السعودية للسياحة
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
الهيئة السعودية للسياحة	العربية الإنجليزية الصينية	مجانية	Google yahoo Bing
التعريف بالموقع:			تم تأسيس الهيئة حتى تدعم قطاع السفر والسياحة وتلبية احتياجات شركات السياحة والشركات التجارية الأخرى.
مميزات الموقع:			<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في المعارض السياحية على المستوى المحلي والدولي • تطوير الباتبات والمنتجات السياحية • تشريف وتفعيل دور القطاع السياحي الخاص • يدعم الموقع أكثر من لغة

جدول (4\1\2) بيانات موقع دليلك الى المدينة النبوية

سنة الإنشاء :	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2018		https://guidetomedina.com/ ar/category/1/4	دليلك الى المدينة النبوية
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
مركز أصول	العربية	مجانية	Google yahoo Bing
التعريف بالموقع:			
موقع يخدم زوار المدينة النبوية عبر توفير كل ما يحتاجه زائرها من معلومات معرفية وثقافية في قاعدة بيانات واستعراض أبرز معالمها وتاريخها والخدمات المقدمة فيها لزوارها.			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • الموقع يضم جميع الخدمات المقدمة في المدينة النبوية وفضائلها وتاريخها وتفاصيل المسجد النبوي الشريف. 			

جدول (5\1\2) بيانات موقع سائح

سنة الإنشاء :	صورة الموقع	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2012		https://www.sa2eh.com/%D8%B9%D9%86-%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9-%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D8%AD-426927.html	سائح
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
مجموعة حاوي الإعلامية	العربية	مجانية	Google yahoo Bing
التعريف بالموقع:			
<p>موقع خاص بالسياحة والسفر ينشر الأماكن السياحية لمساعدة الزوار لاتخاذ قرارات السفر والسياحة وتقديم لهم معلومات عن دول العالم من حيث الفعاليات والأنشطة والتقاليد.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يقدم الموقع مقالات محدثة باستمرار • يقدم معلومات دقيقة وبسيطة لمساعدة الزوار • استخدام أحدث التقنيات التكنولوجية لوجود محتوى دقيق. 			

جدول (6/1/2) بيانات موقع رحلاتك

سنة الإنشاء :	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2015		https://www.urtrips.com/saudi-arabia/tourism-in-madinah/	رحلاتك
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
مكتب بورصة	العربية الإنجليزية	مجانية	Google yahoo Bing
التعريف بالموقع:			
يحتوي الموقع على اهم الأماكن السياحية في العالم ومنها المدينة المنورة ومكة المكرمة واهم الأماكن فيها الدينية والسياحية والتعريف بالأماكن جميعها وتاريخها والفنادق الموجودة فيها وأماكن العبادة.			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يحتوي الموقع على معلومات كافية عن كل مدينة موجودة فيه. • الموقع موجود باللغة العربية والإنجليزية. • يحتوي على أفضل الأماكن الموجودة في المدن. 			

جدول (7/1/2) بيانات موقع رعاية الوفود

سنة الإنشاء :	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2020		https://alwafod .sa	رعاية الوفود
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
شركة كيو سمارت	العربية الإنجليزية	مجانية	Google yahoo Bing
التعريف بالموقع:			
رعاية الوفود هي مؤسسة لتنظيم رحلات وزيارات الوفود من وإلى المملكة في مجالات السياحة والترفيه والتجارة والدين وغيرها من المجالات وتقدم أفضل الخدمات السياحية في المملكة للمواطنين والوفود.			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يقدم الكثير من الخدمات من حجوزات طيران وفنادق واستقبال. • تقديم أفضل الخدمات السياحية في المملكة. • دعم رؤية المملكة 2030. • تقديم صورة جميلة تلبيق بالمملكة العربية السعودية. 			

جدول (8/1/2) بيانات موقع أهلاً وسهلاً

سنة الإنشاء:	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
1977		https://www.ahlanwasa/hlan.world	مجلة أهلاً وسهلاً
الجهة الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	حركات البحث الداعمة:
الخطوط الجوية السعودية.	العربية	مجانية	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			
<p>هي النسخة الرقمية التجريبية من مجلة "أهلاً وسهلاً"، التي كانت تُوزع للضيوف على متن جميع الرحلات الجوية الداخلية والدولية التابعة للخطوط الجوية السعودية، تستعرض "أهلاً وسهلاً" عبر أعدادها التطور المذهل الذي شهدته المملكة العربية السعودية، وقدمت معلومات رائعة حول التراث الغني للمملكة ومعلومات قيمة عن الوجهات السياحية بها، لتساعد الضيوف على الاستفادة بشكل مثالي من زيارتهم.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • تقدم معلومات عن الوجهات السياحية في المملكة العربية السعودية. • ترتيب الموضوعات بشكل جذاب. • تقدم المجلة أخبار عن آخر المستجدات والتطورات التي تخص المناطق السياحية مثل إفتتاح المطاعم الراقية في محافظة العلا. • مجلة يتم إصدارها شهرياً 			

جدول (9/1/2) بيانات موقع عميل

اسم الموقع:	رابط الموقع:	صورة الموقع:	سنة الإنشاء :
عميل	/https://www.3ameal.com		2021
محركات البحث الداعمة:	إتاحة الموقع:	اللغات المتوفرة:	الجهة الراعية:
Google Yahoo	مجانية	اللغة العربية اللغة الإنجليزية	Golden soft
التعريف بالموقع:			
منصة سعودية تتيح للعميل مميزات خاصة وتخفيضات رائعة في الأماكن والمطاعم التي يقوم بزيارتها كما يتيح عميل لعملائه أيضاً معرفة جميع الأماكن والمطاعم المميزة في جميع مدن المملكة.			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • تقديم تخفيضات لبعض الأماكن والمطاعم. • إمكانية التواصل مع مزودي الخدمة والاستفادة من خدمات الحجز المتاحة. • تقديم خدمة التواصل السهل مع العملاء وإرسال العروض المميزة لهم. • يضم الموقع أقسام بجميع الوجهات السياحية. • توفير وقت وجهد العملاء بالبحث عن أماكن الفعاليات أو الأسواق والحدائق... الخ. • يدعم الموقع الأسر المنتجة بعرض منتجاتهم والتسويق لها. 			

جدول (10/1/2) بيانات موقع المعتمر

سنة الإنشاء :	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2013	 المعتمر almoatamer	/https://almoatamer.com	المعتمر
الجهات الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
القافلة السياحية	العربية الإنجليزية	مجانية	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			
<p>يقوم تطبيق المعتمر بتقديم حلول ليصبح فريد من نوعه عالمياً فيما يتعلق بالسفر والسياحة على مستوى الشرق الأوسط، ويقوم بتوفير العديد من الخدمات مثل الحجوزات عبر الأنترنت، الحصول على تأشيرة السفر الإلكترونية والباتاقات المصممة خصيصاً للعملاء واحتياجاتهم المختلفة والفنادق والرحلات ووسائل نقل المعتمرين خلال رحلة العمرة.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يقدم الموقع أفضل العروض للفنادق والنقل في مكة المكرمة والمدينة المنورة. • يقدم الموقع خدمات للدفع بأمان وموثوقية عبر بوابات دفع موثقة. • يقدم الموقع خدمات للدعم الفني للعملاء بلغات متعددة. 			

جدول (11/2) بيانات موقع أركان المعتمر

سنة الإنشاء:	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2019		أركان المعتمر Arkaan AL MOTAMER Al Motamar (omrabookings.com)	أركان المعتمر
الجهات الرعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
ARKAAN AL MOTAMAR	العربية الإنجليزية	مجانية	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			
<p>يقدم الموقع مجموعة متنوعة ومتكاملة من الفنادق المجهزة بالكامل ووسائل النقل في مكة المكرمة والمدينة المنورة، كما يقوم بتوفير فريق متخصص من المحترفين لخدمة المستقدين على مدار الساعة.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يقدم الموقع طريقة سهلة للحجز وغير معقدة تسهل على المستخدمين الحجز بيسراً. • يقدم الموقع معلومات وتفاصيل متكاملة حول الفنادق المتاحة للحجز من حيث المرافق والخدمات، عدد الغرف، محتويات الغرفة، الوجبات التي يتم تقديمها وغيرها العديد من المعلومات المهمة. • يقدم الموقع الدعم الفني للعملاء على مدار الساعة سواء من خلال تعبئة استماراة أو عبر قنوات التواصل الاجتماعية. 			

جدول (12/1/2) بيانات موقع مرشدك

سنة الإنشاء	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2016		مرشدك (murshdk.com)	مرشدك.
الجهات الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
مرشدك	العربية الإنجليزية	مجانية	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			
<p>يقوم الموقع بإيجاد أفضل وانسب المسارات السياحية مع أفضل المرشدين السياحين المناسبين في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ليوفروا للسائحين جميع احتياجاتهم بضغطة زر.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> ● يقدم الموقع خدمة التعريف بالمرشدين السياحين مع علامات تقييمهم ليستطيع المستفيدين اختيار الأنسب من بينهم. ● يقدم الموقع مقالات وبودكاست يتعلق بالأماكن السياحية والرحلات التي يتم إجراؤها من خلال الموقع. ● يقدم الموقع خدمات الدعم الفني من خلال البريد الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي في أي وقت. 			

جدول (13/1/2) بيانات موقع ترفيهي حدائق

سنة الإنشاء :	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2018		https://www.trfihi-parks.com/ar/park-Details/1489-شداء-جبل-احد	ترفيهي حدائق
الجهات الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
شركة ألوان السعادة	العربية الإنجليزية	مجانية	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			هو أكبر موقع إلكتروني يضم جميع الحدائق العامة وتقديم الخدمات المتوفرة في كل حديقة.
مميزات الموقع:			<ul style="list-style-type: none"> • تقديم فرص ولمساعدة المستثمرين. • تقديم فعاليات وجدول ترفيهي لأفراد المجتمع. • مساعدة الأفراد في اكتشاف الحدائق القريبة منهم. • إمكانية إضافة حديقة بالموقع.

جدول (14/2) بيانات موقع مجمع الملك فهد لطبعه المصحف الشريف

سنة الإنشاء:	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
1985		https://qurancomplex.gov.sa	مجمع الملك فهد لطبعه المصحف الشريف
الجهات الرعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
وزارة الشؤون الإسلامية الدعوة والإرشاد	العربية الإنجليزية	مجانية	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			
فهد بن عبد العزيز آل سعود رحمة الله إقبال العالم الإسلامي إلى ترجمة معاني القرآن إلى عدة لغات والعناية بعلوم القرآن ويهدف إلى طباعه المصحف الشريف بروايات والإصدارات المختلفة وتوزيعه على المسلمين.			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يتميز الموقع بسهولة التصفح. • يقدم الموقع مجموعه من التطبيقات وتقنيات لخدمة القرآن. • يقدم الموقع الدعم الفني من خلال البريد الإلكتروني والهاتف. 			

جدول (15/1) بيانات موقع معرض القرآن الكريم

سنة الإنشاء	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2015		http://alquranalkarim.net/mobile	معرض القرآن الكريم
الجهات الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
شركة سمای	اللغة العربية	مجانية.	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			
يقوم الموقع بتعريف الناس بكتاب الله عبر تقنيات حديثة والبحث على تعلم القرآن الكريم وفق أسلوب عرض متاحفى.			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يقدم الموقع خدمة طلب استضافه في المعرض. • يقوم الموقع على التعريف بمحتوى المعرض. 			

جدول (16/1/2) بيانات موقع سفراوي

سنة الإنشاء:	صورة الموقع:	رابط الموقع:	اسم الموقع:
2018		Safarway – العالم بين يديك	سفراوي
الجهات الراعية:	اللغات المتوفرة:	إتاحة الموقع:	محركات البحث الداعمة:
سفراوي	العربية الإنجليزية الفرنسية	مجانية	-Google -Bing -Yahoo
التعريف بالموقع:			
<p>يعتبر تطبيق سفراوي هو الدليل الأمثل للسفر والسياحة، فهو يقدم معلومات سياحية شاملة حول الوجهات السياحية المختلفة وأفضل المعالم السياحية حول العالم، بالإضافة إلى أهم الإرشادات ونصائح حول السفر وأفضل الأوقات للقيام بالسفر، كما يقدم التطبيق أفضل العروض لحجوزات الفنادق وأماكن الإقامة، كما يقوم بتوظيف الذكاء الاصطناعي من أجل اقتراح وجهات وأماكن مختلفة تتناسب مع اهتمامات كل مسافر، ويوفر للمسافرين العرب أداة مثالية للتخطيط لرحلة سياحية وبناء خطة سفر متكاملة إلى أفضل الأماكن السياحية في العالم من الألف إلى الياء.</p>			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • يعتبر أول تطبيق عربي للسفر يضم شبكة اجتماعية يمكن من خلالها مشاركة الرحلات الشيقة والصور والفيديوهات والحصول من خلالها على نقاط واستبدالها بهدايا قيمة. • يقدم الموقع معلومات حول الوجهات السياحية مثل درجة الحرارة، التوقيت، العملة المستخدمة، تكلفة المعيشة. • يقدم الموقع خدمة الخرائط التي يمكن من خلالها التعرف على أهم الأماكن السياحية ومراكز التسوق والترفيه المتواجدة بالقرب منك. • يقدم الموقع ميزة أفضل المطاعم والوجهات السياحية والأنشطة والمعالم الموصى بها. • يقدم الموقع خدمة بوابة الأعمال وهي خدمة تمكن أصحاب المنشآت التجارية من إضافة منشآتهم للموقع مجاناً. • يقدم الموقع خدمات لحجز الفنادق وأماكن الإقامة بأرخص الأسعار. 			

جدول (17/1/2) بيانات موقع Marriott Bonvoy

سنة الإنشاء	صورة الموقع	رابط الموقع	اسم الموقع
1927		https://www.arabic.marriott.com/ default.mi	Marriott Bonvo
الجهة الراعية	اللغات المتوفرة	إتاحة الموقع	محركات البحث الداعمة
شركة ماريوت الدولية.	العربية الإنجليزية الإسبانية الفرنسية البرتغالية الإيطالية التركية الألمانية الهولندية الصينية اليابانية الكورية	غير مجانية	Google Bing Yahoo
التعريف بالموقع:			
ماريوت الدولية هي شركة ضيافة متعددة أمريكية تدير مجموعة واسعة من الفنادق والمنتجعات والامتيازات وما يتصل بها من مرافق السكن.			
مميزات الموقع:			
<ul style="list-style-type: none"> • إمكانية كسب نقاط لإقامة ليلة مجانية بأحد الفنادق. • استعراض للوجهات السياحية بالعالم. • استعراض لأسعار الفنادق وأماكن الإقامة والسكن. • موقع يخدم الشرق الأوسط وأفريقيا. 			

جدول (18/1/2) بيانات موقع Welcome Saudi

اسم الموقع:	رابط الموقع:	صورة الموقع:	سنة الإنشاء
Welcome Saudi	https://welcomesaudi.com/ar/page/about-us		2021
محركات البحث الداعمة:	إتاحة الموقع:	اللغات المتوفرة:	الجهات الراعية:
Google Bing Yahoo	مجانية	الإنجليزية العربية	Welcome Saud.com
التعريف بالموقع:			موقع تم تصميمه حتى يساعد المسافرين للعثور على أفضل المطاعم والفنادق والوجهات السياحية في المملكة العربية السعودية ويوفر للمستخدمين محتوى جيد وفريد لمساعدتهم في رحلة سفرهم.
مميزات الموقع:			<ul style="list-style-type: none"> ● يساعد المسافرين في العثور على أفضل العروض للمطاعم والفنادق. ● يساعد على توفير حل مربح للجانبين المسافرين والشركات التي تركز على العملاء. ● يساعد على إيجاد أكثر الأماكن إثارة وأعجاب في المملكة العربية السعودية. ● يدعم أكثر من لغة.

19/2 تقييم المواقع السياحية الإلكترونية وفقاً للمعايير:

الى حد ما غير متوفر متوفّر

جودة وسهولة التعامل				جودة التنظيم				جودة التصميم				جودة المحتوى				عناصر تقييم المواقع الإلكترونية		
شرط تسجيل الدخول	تعليمات الاستخدام	الاعتمادية	السهولة	الفهرس	خريطة الموقع	الروابط	النص	الفيديو والصوت والصورة	اللون	الملائمة	الصفحة الرئيسية	المسؤولية	الموضوعية	الدقة	تنوع أسلوب العرض	تعدد اللغات	الحداثة	الموقع
✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	أهلاً وسهلاً
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عميل
✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حائق ترفيهي
✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مجمع الملك فهد لطبعه المصحف
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سفراوي
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المعتمر
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مرشدك
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	arkan al-mutemer
✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	معرض القرآن

✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	روح السعودية
✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	وكالة الرئاسة العامة لمسجد النبوي
✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الهيئة السعودية للسياحة
✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دليك إلى المدينة النبوية
✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سائح
✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رحلاتك
✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رعاية الوفود
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Marriott Bonvo
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Welcome Saudi

جدول رقم (19/2) تقييم المواقع الإلكترونية السياحية

2/2 تحليل البيانات واستخلاص النتائج

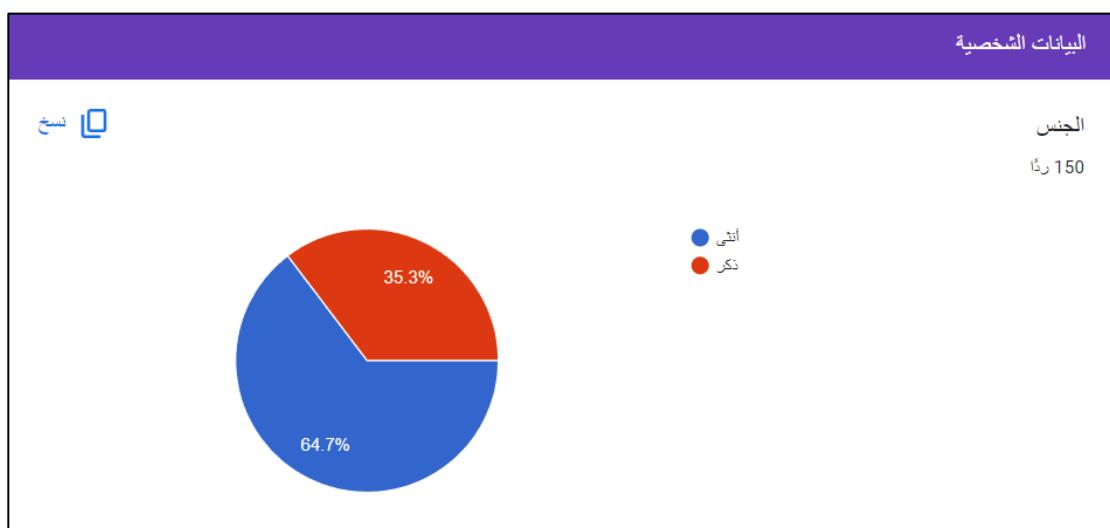
0/2 تمهد:

سيتضمن هذا الفصل عرض وتحليل الاستبيان الموجه إلى السياح داخل المملكة العربية السعودية بهدف قياس دور المواقع الإلكترونية السياحية في تعزيز السياحة الدينية بمكة المكرمة والمدينة المنورة، وذلك من خلال الاطلاع على البيانات العامة للمجيب، والتعرف على مدى معرفتهم بالسياحة والمواقع السياحية الإلكترونية وطبيعة الاستخدام ومدى الإقادة منها، والصعوبات التي تواجههم ومدى تلبيتها لاحتياجاتهم السياحية، حيث تم الاستعانة ببرنامج **SPSS** الإحصائي لتحليل الاستبيان بالإضافة إلى برنامج **EXCEL** من أجل الوصول إلى دلالات ذات قيمة تدعم موضوع الدراسة.

1/2 تحليل البيانات:

1/1 البيانات الشخصية:

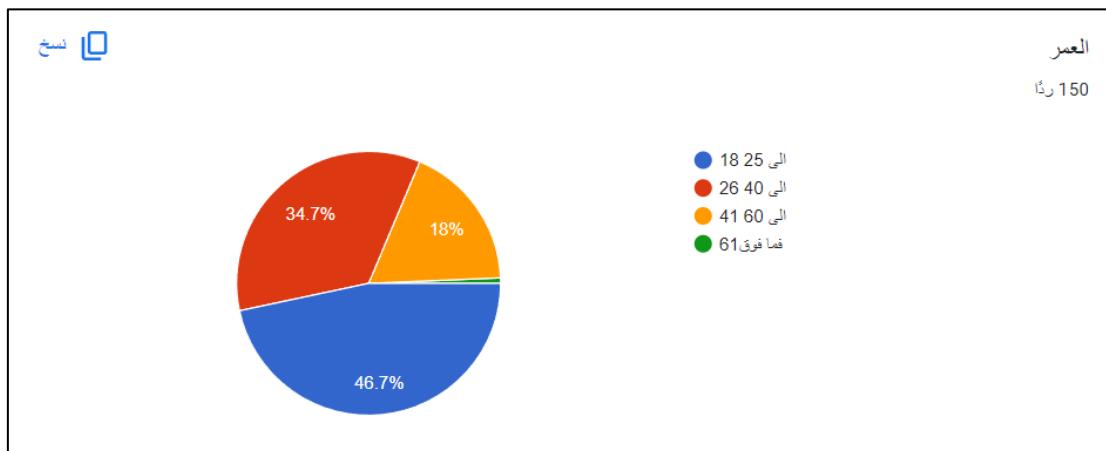
○ الجنس:



الشكل رقم (1/1/2) توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس.

تبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها 150 ردًّا، أن غالبية مفردات الدراسة كانوا من الإناث بعدد ردود وصل إلى 97 رد والتي تمثلت بنسبة 64,7%， وعدد رد 53 من الذكور والتي تمثل نسبة .%35.3.

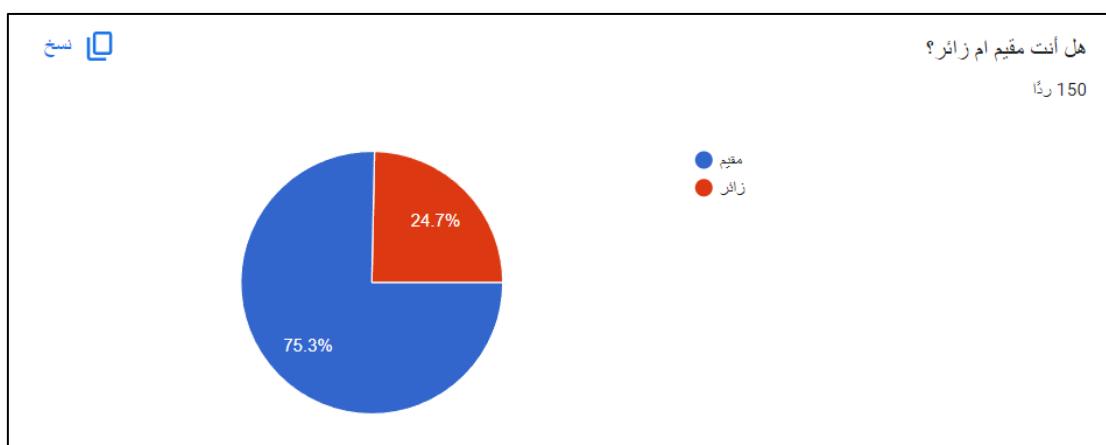
○ العمر:



الشكل رقم (2/1/2) توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر.

تبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها 150 ردًا، أن الفئة العمرية من 18-25 احتلت أعلى نسبة بعدد ردود وصل إلى 70 رد والتي تمثل بنسبة 46.7%， في حين بلغت الفئة العمرية من 26-40، 52 رد والتي تمثل بنسبة 34.7%， وبلغت الفئة العمرية من 41-60، 27 رد والتي تمثل بنسبة 18%， أما الفئة العمرية من 61 فما فوق فقد احتلت على أقل نسبة بعدد رد واحد والذي تمثل بنسبة .%0.7.

○ هل أنت مقيم أم زائر؟

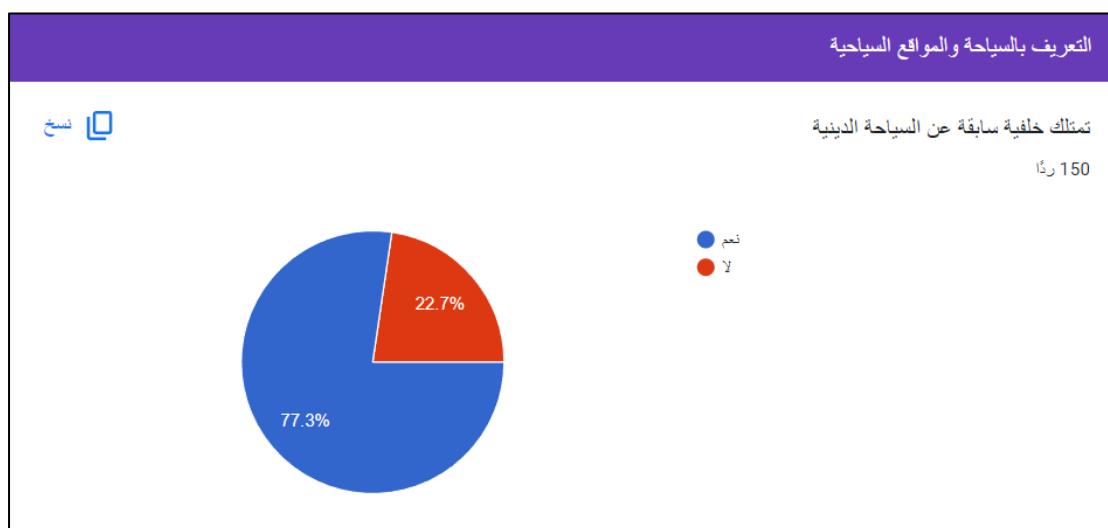


الشكل رقم (3/1/2) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمقيم والزائر

تبين لنا من إجمالي عدد الردود التي بلغ عددها 150 ردًا، أن غالبية مفردات الدراسة كانوا من المقيمين بعدد ردود وصل إلى 113 رد والتي تمثل بنسبة 75.3%， وعدد رد 37 من الزوار والتي تمثلت بنسبة 24.7%.

2/1/2 التعريف بالسياحة والموقع السياحية:

- تمتلك خلفية سابقة عن السياحة الدينية:



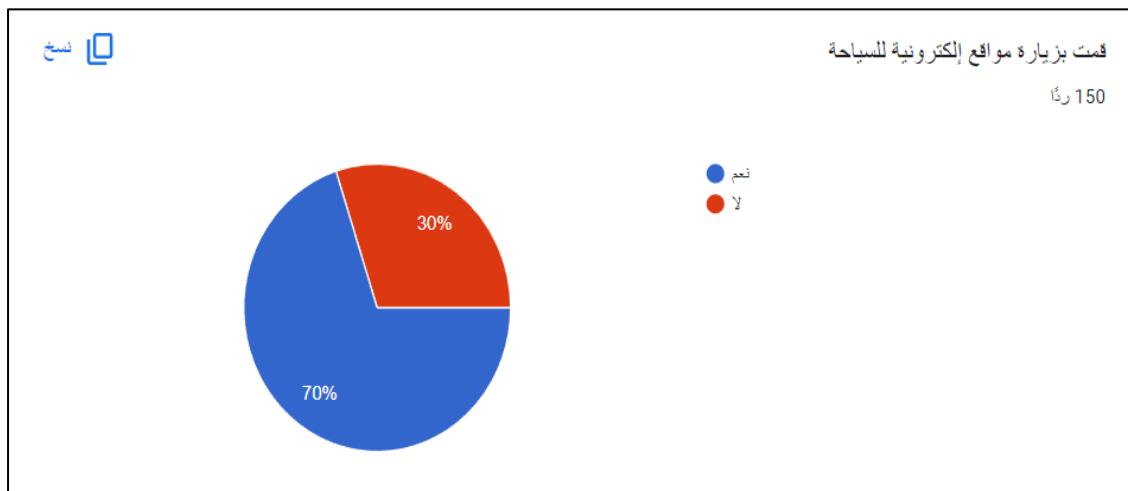
الشكل رقم (1/2/1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لامتلاكهم خلفية عن السياحة الدينية.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
التعريف بالسياحة والموقع السياحية			
,420	1,77	تمتلك خلفية سابقة عن الموقع السياحي	4

الجدول رقم (0/2) متغير امتلاك خلفية سابقة عن السياحة الدينية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "تمتلك خلفية سابقة عن الموقع السياحية" 1,77 بلغت وانحرافها المعياري بلغ القيمة 420، ومن خلال الشكل رقم (3/2) يتبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها مئة وخمسون ردًّا، أن غالبية مفردات الدراسة اتفقوا على (نعم) بعدد ردود وصل إلى 116 رد والتي تمثلت بنسبة 77.3%， وعدد من أشاروا إلى (لا) 34 رد والتي تمثلت بنسبة 22.7%， ويرجع ذلك إلى أن غالبية مفردات الدراسة يمتلكون خلفية سابقة عن السياحة الدينية.

○ قمت بزيارة موقع إلكترونية للسياحة:



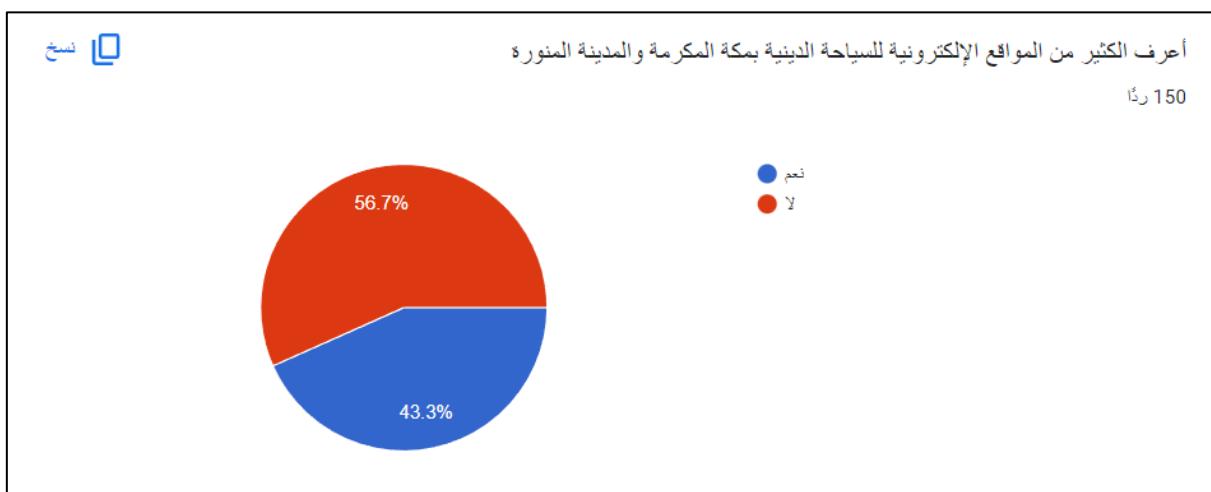
الشكل رقم (2/2/1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لزيارتهم للموقع الإلكتروني السياحية.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
التعريف بالسياحة والموقع السياحية			
,460	1,70	قمت بزيارة موقع إلكترونية للسياحة	5

الجدول رقم (1/2) متغير زيارة موقع إلكتروني للسياحة

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "قمت بزيارة موقع إلكترونية للسياحة" 1,70 " بلغ وانحرافها المعياري بلغ القيمة 460 ، ومن خلال الشكل رقم (4/2) يتبيّن لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها مئة وخمسون ردًا، أن غالبية مفردات الدراسة اتفقوا على (نعم) بعد ردود وصل إلى 105 رد والتي تمثلت بنسبة 70%، وعدد من أشار إلى (لا) 45 رد والتي تمثلت بنسبة 30%， ويرجع ذلك إلى الوعي بالموقع السياحية وخدماتها.

○ أعرف الكثير من الموقع الإلكتروني للسياحة الدينية بمكة المكرمة والمدينة المنورة:



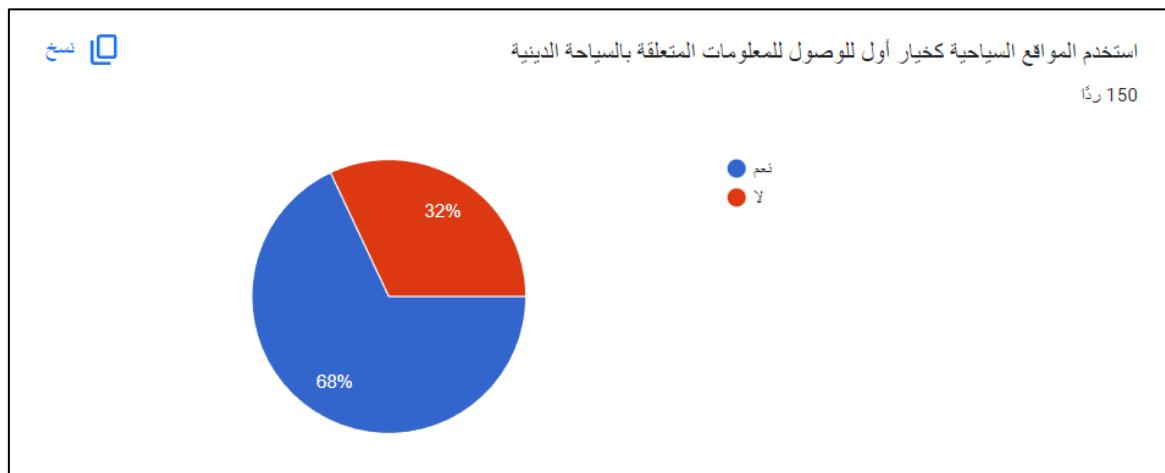
الشكل رقم (3/2/1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمعرفتهم للموقع السياحي.

الانحراف المعياري	الوسطي الحسابي	المتغيرات	
التعریف بالسیاحة والموقع السیاحیة			
, 497	1,43	أعرف الكثير من الموقع الإلكتروني للسياحة الدينية بمكة المكرمة والمدينة المنورة	6

الجدول رقم (3/2) متغير معرفة الكثير من الموقع الإلكتروني للسياحة الدينية بمكة

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "استخدم الكثير من الموقع الإلكتروني للسياحة الدينية بمكة المكرمة والمدينة المنورة" بلغت 1,43 وانحرافها المعياري بلغ القيمة 497، ومن خلال الشكل رقم (5/2) يتبيّن لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها مئة وخمسون ردًّا، أن غالبية مفردات الدراسة اتفقوا على (لا) بعدد ردود وصل إلى 85 رد والتي تمثلت بنسبة 56,7%， وعدد من وأشار إلى (نعم) 65 والتي تمثلت بنسبة 43,3%， ويرجع ذلك إلى قلة الوعي المعرفي بالموقع الإلكتروني للسياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة.

○ استخدم الموقع السياحية كخيار أول للوصول للمعلومات المتعلقة بالسياحة الدينية:



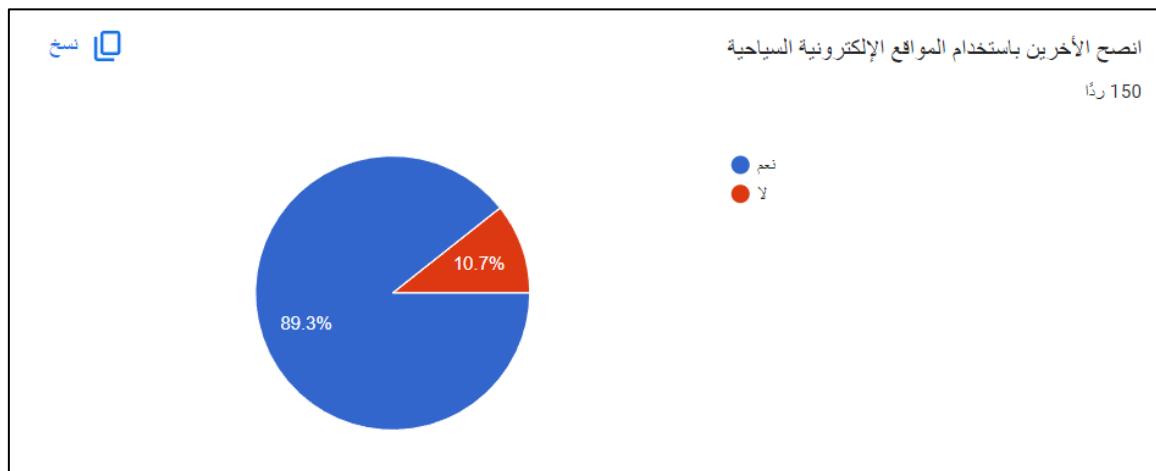
الشكل رقم (4/2/1) توزيع عينية الدراسة وفقا لاستخدامهم للموقع السياحية كخيار أول.

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
التعريف بالسياحة والموقع السياحية		
استخدم الموقع السياحية كخيار أول للوصول للمعلومات المتعلقة بالسياحة الدينية	1,68	,469

جدول رقم (4/2) متغير استخدام الموقع السياحية للوصول للمعلومات المتعلقة بالسياحة الدينية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "استخدم الموقع السياحية كخيار أول للوصول للمعلومات المتعلقة بالسياحة الدينية" بلغت 1,68 وانحرافها المعياري بلغ القيمة 0,469، ومن خلال الشكل رقم (6/2) يتبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها مئة وخمسون ردًّا، أن غالبية مفردات الدراسة اتفقوا على (نعم) بعد ردود وصل 102 والتي تمثلت بنسبة 68%， وعدد من أشار إلى (لا) 48 والتي تمثلت بنسبة 32%， ويرجع ذلك إلى أنها تقوم بتوفير وقت وجهد السائح وتتيح له فرصة اكتشاف أماكن سياحية جديدة.

○ انصح الآخرين باستخدام الموقع الإلكتروني السياحية:



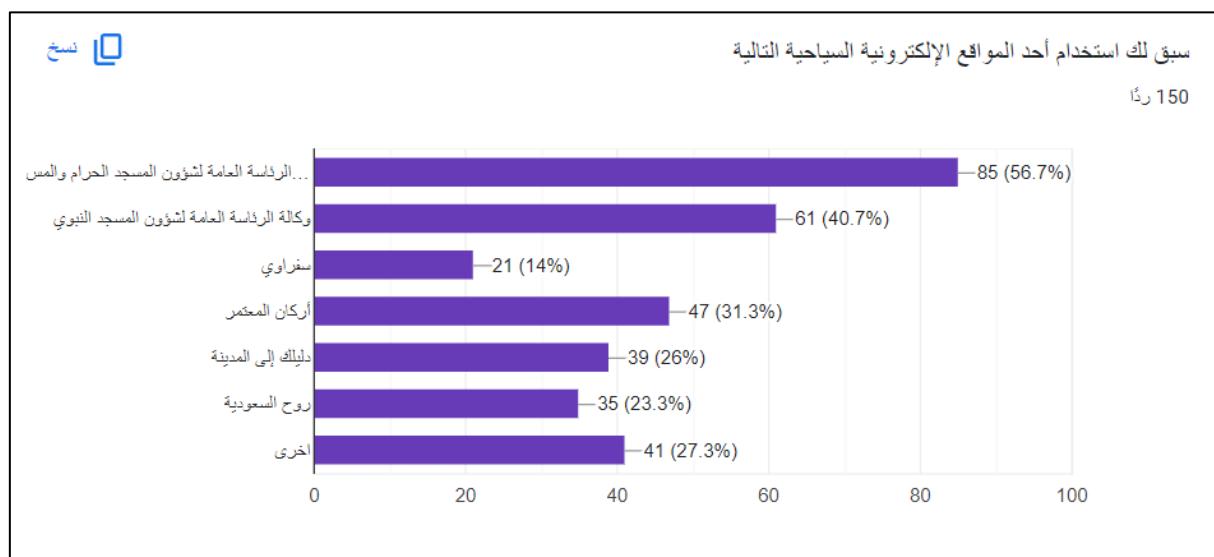
الشكل رقم (5/2/1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنصـحـهم لـآخـرين باـسـتـخـادـ المـوـقـع.

الانصراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
التعريف بالسـيـاحـيـة والمـوـقـع السـيـاحـيـة			
,310	1,98	انـصـحـ الآخـرين باـسـتـخـادـ المـوـقـع الـإـلـكـtroـنيـة السـيـاحـيـة	8

جدول رقم (5/2) متغير نـصـحـ الآخـرين باـسـتـخـادـ المـوـقـع الإـلـكـtroـنيـة السـيـاحـيـة

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "انـصـحـ الآخـرين باـسـتـخـادـ المـوـقـع الإـلـكـtroـنيـة السـيـاحـيـة" بلغت 1,98 وانحرافها المعياري بلغ قيمة 310، ، ومن خلال الشكل رقم (7/2) يتبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها مئة وخمسون ردأً، أن غالبية مفردات الدراسة اتفقوا على (نعم) بعدد ردود وصل 134 والتي تمثلت بنسبة 89,3% وعدد من أشار إلى (لا) 16 والتي تمثلت بنسبة 10,7%， ويرجع ذلك الى سهولة استخدامها وتوفير الكثير من الوقت وجهد مقارنة بالطرق التقليدية.

○ سبق لك استخدام أحد المواقع الإلكترونية السياحية التالية:



شكل رقم (1/2/6) توزيع عينة الدراسة وفقاً لاستخدامهم لأحد المواقع.

تبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها مئة وخمسون ردًّا، أن النسبة الأعلى من مفردات الدراسة اتفقت على (الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي) بعدد ردد وصل الى 85، والتي تمثلت بنسبة 56.7 % ، وعدد من أشار إلى (وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوي) 51 والتي تمثلت بنسبة 40.7 % ؛ ويرجع ذلك إلى سرعة الإجابة على الاستفسارات وسهولة تقديم الخدمات، بينما عدد من أشار إلى (سفراوي) 21 والتي تمثلت بنسبة 14%، وعدد من أشار إلى (أركان المعتمر) 47 والتي تمثلت بنسبة 31.3 % ، وعدد من أشار إلى (دليلك إلى المدينة) 39 والتي تمثلت بنسبة 26%， وعدد من أشار إلى (روح السعودية) 39، والتي تمثلت بنسبة 23.9%， ويرجع ذلك لعدم توعية الناس بالخدمات المقدمة من خلال الموقع، وعدد من أشار إلى (آخر) 41، والتي تمثلت بنسبة 27%.

3/1/2 طبيعة المحتوى:

○ دعم الواقع للغة الأم:



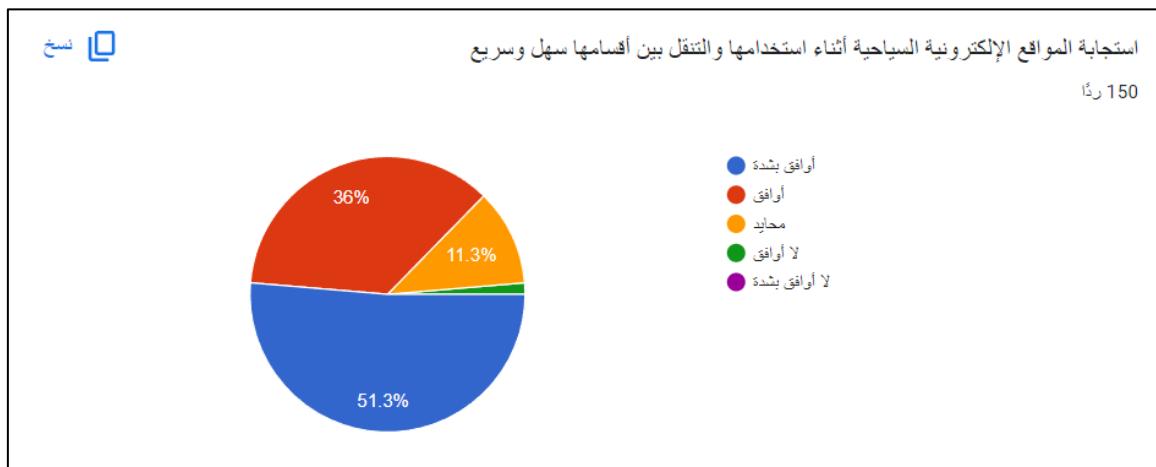
شكل رقم (1/3/1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لحسب دعم الواقع للغة الأم.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة المحتوى			
0.14	1.98	دعم الواقع الإلكتروني للغة الأم	10

جدول رقم (2/8) متغير دعم الواقع للغة الأم

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "دعم الواقع الإلكتروني للغة الأم" بلغت القيمة 1.98، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 0.14، ومن خلال الشكل رقم (9/2) يتبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها 150 رداً أن غالبية مفردات الدراسة اتفقوا على (نعم) بعد ردود وصل إلى 147، والتي تمثلت بنسبة 98%， وعدد من أشار إلى (لا) ردان فقط والتي تمثلت بنسبة 2%， ويرجع ذلك إلى أن الواقع الإلكتروني السياحي تدعم اللغة الأم لغالبية مفردات الدراسة.

○ استجابة المواقع الإلكترونية:



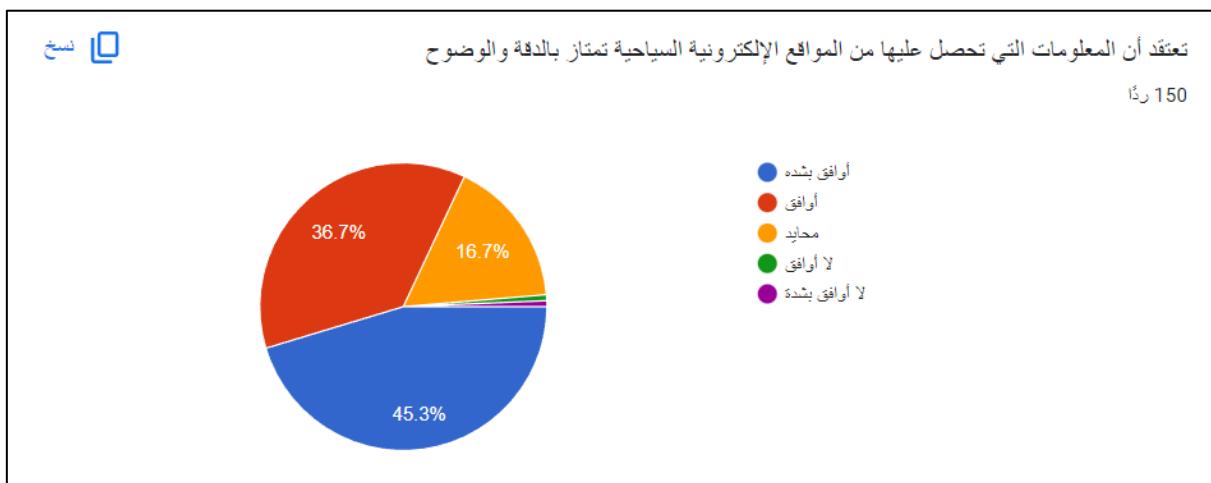
شكل رقم (2/3/1) توزيع عينة الدراسة وفقا لاستجابة المواقع.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة المحتوى			
0.73	4.37	استجابة المواقع الإلكترونية	11

جدول رقم (9/2) متغير استجابة المواقع الإلكترونية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "استجابة المواقع الإلكترونية" بلغت 4.37، وانحرافها المعياري بلغ القيمة، 0.73 ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لقياس ليكرت الخماسي يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 5 - 4.20 ويدل هذا على القيمة "موافق بشدة" يعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن استجابة المواقع الإلكترونية السياحية أثناء استخدامها والتنقل بين أقسامها سهل وسريع، وتنقق هذه النتيجة مع دراسة السيد الخضري عذوب السمحان بعنوان "تقييم المواقع الإلكترونية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المستخدمين" والتي تهدف إلى التعرف على آراء مستخدمي موقع جدارة من حيث المحتوى والهيكل العام، وتوصلت الدراسة إلى أن نتيجة تقييم الهيكل العام للموقع مرتفعة، وأوصى الباحث بأهمية عقد دورات للتعریف بالموقع.

○ معلومات الواقع دقة وواضحة:



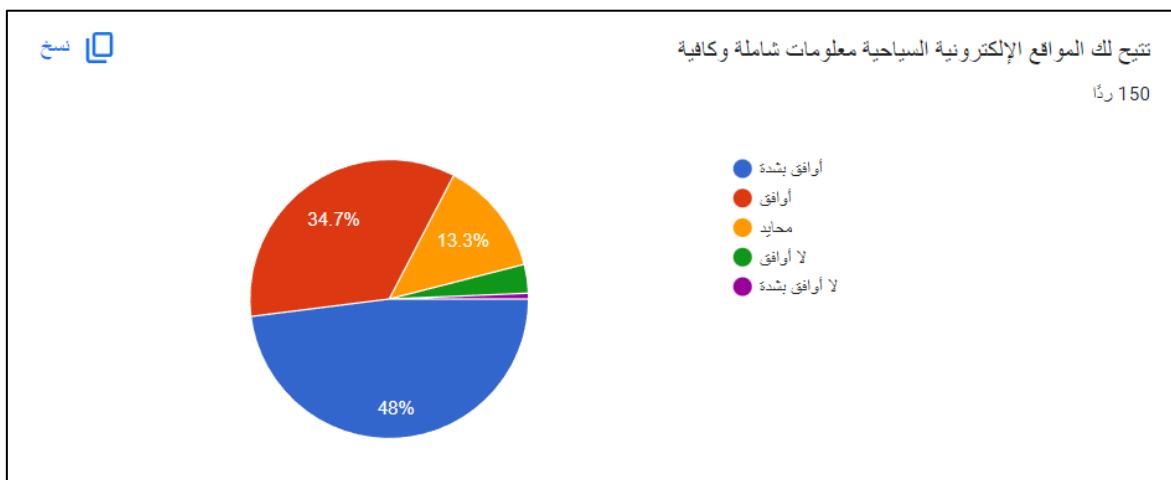
شكل رقم (3/3/1) توزيع عينة الدراسة وفق لمعلومات الواقع من حيث الدقة والوضوح.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
		طبيعة المحتوى	
0.80	4.25	معلومات الواقع دقة وواضحة	12

جدول رقم (10/2) متغير معلومات الواقع دقة وواضحة

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "معلومات الواقع دقة وواضحة" بلغت 4.25، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 0.80، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقاييس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 4.20-5، ويدل هذا على القيمة "موافق بشدة" يعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن المعلومات داخل الواقع الإلكترونية السياحية تمتاز بالدقة والوضوح، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من حامد محمد، خاطر طارق، طالب عمر بعنوان "تقييم موقع الويب للديوان الوطني للسياحة" والتي تهدف إلى تقييم موقع السياحة من خلال شبكة الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى أن الموقع مطابق للمعايير العامة التي يجب أن تتوفر في موقع الإنترنت.

○ معلومات الموقع شاملة وكافية:



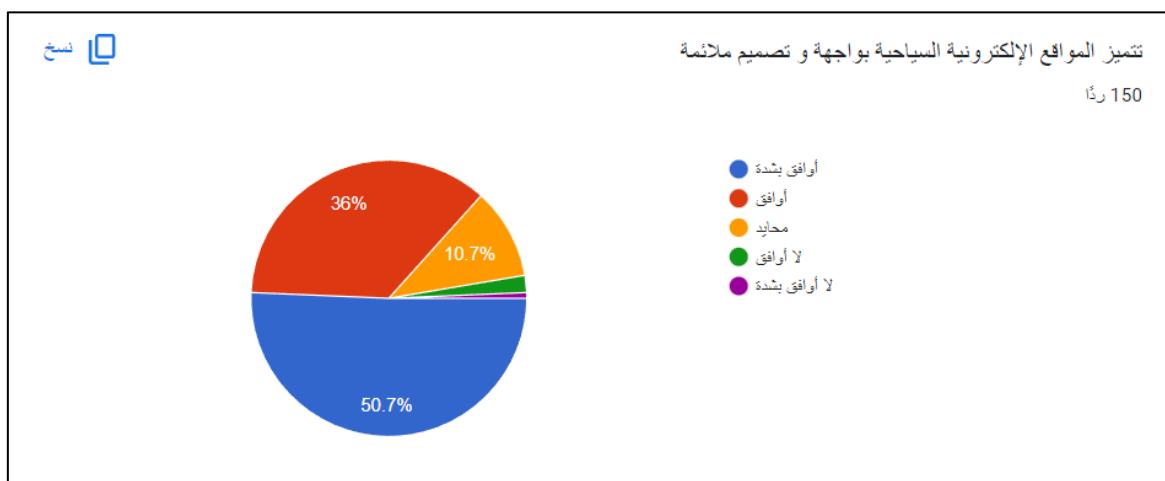
جدول رقم (4/3/1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمعلومات الموقع شاملة وكافية.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
		طبيعة المحتوى	
0.86	4.26	معلومات الموقع شاملة وكافية	13

جدول رقم (2) متغير معلومات الموقع شاملة وكافية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "معلومات الموقع شاملة وكافية" بلغت 4.26، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 0.86، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقاييس ليكرت الخمسى، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 5 - 4.20، ويدل هذا على القيمة "موافق بشدة" ويعنى ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن الموقع الإلكتروني السياحية تتيح معلومات شاملة وكافية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة السيد الخضرى عنوان "تقييم الموقع الإلكتروني في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المستخدمين" والتي تهدف إلى التعرف على آراء مستخدمي موقع جدارة من حيث المحتوى والهيكل العام، وتوصلت الدراسة إلى أن نتيجة تقييم الهيكل العام للموقع مرتفعة.

○ واجهة وتصميم الموقع:



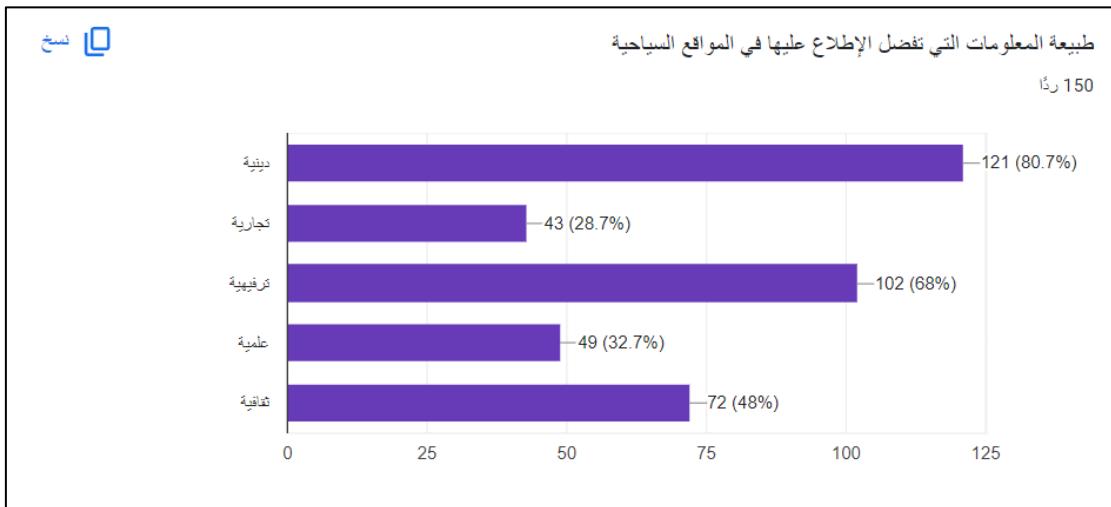
شكل رقم (5/3) توزيع عينة الدراسة وفقاً لواجهة وتصميم الموقع

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة المحتوى			
0.80	4.34	واجهة وتصميم الموقع	14

جدول رقم (12/2) متغير واجهة وتصميم الموقع

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "واجهة وتصميم الموقع" بلغت 4.34، وانحرافها المعياري بلغ القيمة. 0.80، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لقياس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 5 - 4.20، ويدل هذا على القيمة "موافق بشدة" ويعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن واجهة وتصميم الموقع ملائمة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من حامد محمد، خاطر طارق، طالب عمر بعنوان "تقييم موقع الويب للديوان الوطني للسياحة" والتي تهدف إلى تقييم موقع السياحة من خلال شبكة الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى أن الموقع مطابق للمعايير العامة التي يجب أن تتوفر في موقع الإنترنت.

○ طبيعة المعلومات التي تفضل الإطلاع عليها في المواقع السياحية:

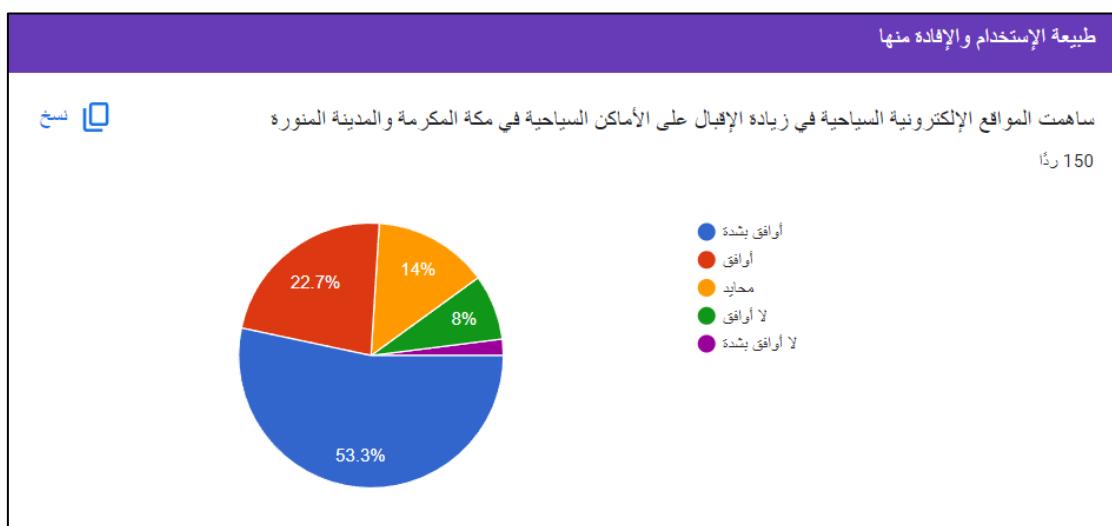


شكل رقم (6/3/1) توزيع أفراد العينة وفقاً لطبيعة المعلومات.

تبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها 150 ردًّا، أن النسبة الأعلى من مفردات الدراسة اتفقت على (دينية) بعدد ردود وصلت إلى 121، والتي تمثلت بنسبة 80.7%， وعدد من أشار إلى (ترفيهية) 102 والتي تمثلت بنسبة 68%， بينما عدد من أشار إلى (ثقافية) 72 والتي تمثلت بنسبة 48%， وعدد من أشار إلى (علمية) 49 والتي تمثلت بنسبة 32.7%， وعدد من أشار إلى (تجارية) 43 والتي تمثلت بنسبة 28.7%， لذا نرى من الضروري توفير جميع المعلومات لتلبية كافة احتياجات المستفيدين المختلفة.

٤/١/٢ طبيعة الاستخدام والإفادة:

○ الإقبال على الأماكن السياحية:



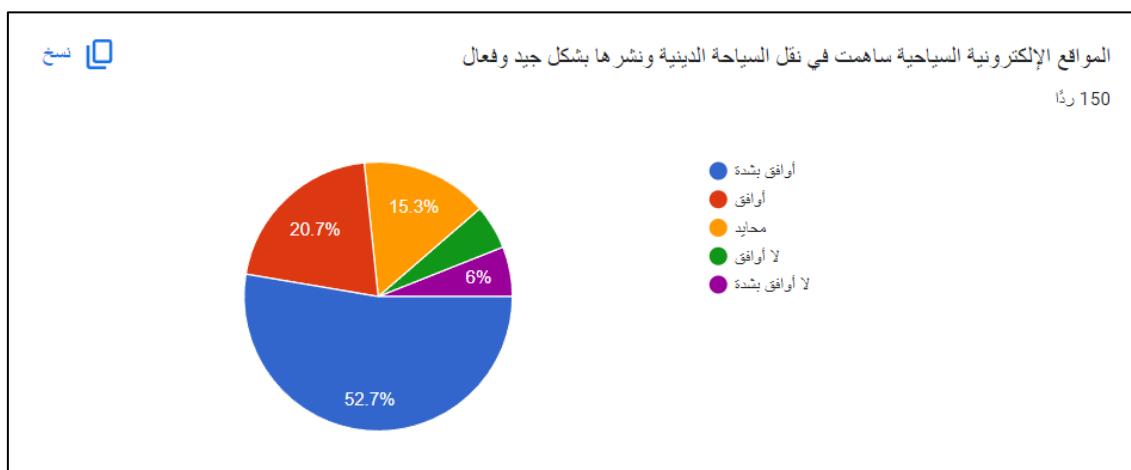
شكل رقم (1/4/1) توزيع عينة الدراسة حسب الإقبال على الأماكن السياحية.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
		طبيعة الاستخدام والإفادة منها	
1.073	1.83	زيادة الإقبال على الأماكن السياحية	16

جدول رقم (13/2) متغير زيادة الإقبال على الأماكن السياحية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير " زيادة الإقبال على الأماكن السياحية " بلغت 1.83 ، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 1.073 ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لقياس ليكرت الخماسي ، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 4.20 - 5 ، ويدل هذا على قيمة " موافق بشدة " يعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن الموقع الإلكتروني السياحية ساهمت في زيادة الإقبال على الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة . وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من محمد حامدي ، عامر عيسائي بعنوان " تقييم موقع الويب لوكالة تيمقاد للسفر والسياحة " وهدفت الدراسة إلى التعرف على أبرز المعايير العامة التي يمكن من خلالها دراسة وتقييم موقع الويب والكشف عن مدى مطابقة موقع الوكالة للمعايير في مجال تقييم الموقع وتوصلت الدراسة إلى أن موقع وكالة تيمقاد للسفر والسياحة يهدف لاستقطاب الوكالات والسياح الأجانب .

○ نقل السياحة الدينية ونشرها بشكل جيد وفعال:



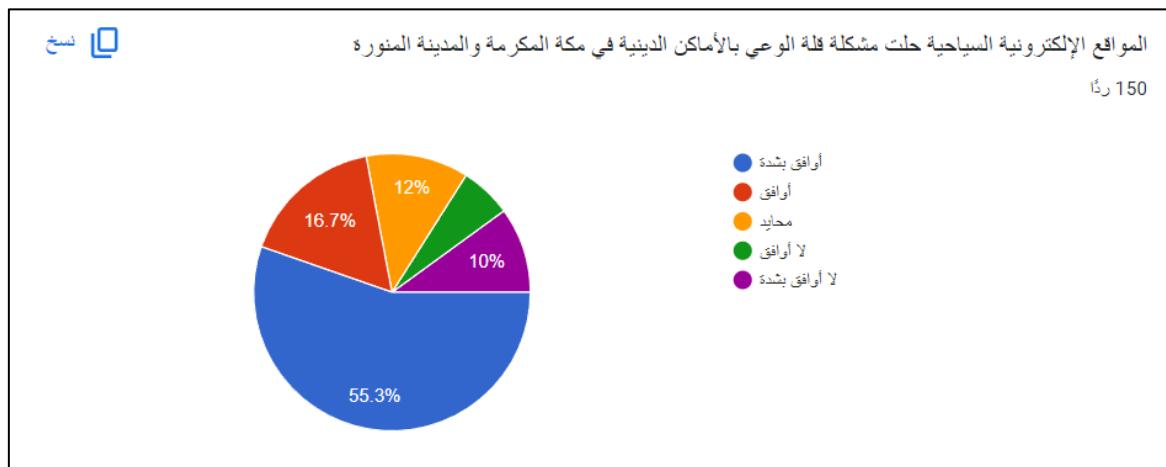
شكل رقم (2/4/1) توزيع عينة الدراسة حسب نقل المواقع للسياحة الدينية ونشرها.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة الاستخدام والإفادة منها			
1.198	1.91	نقل السياحة الدينية ونشرها بشكل جيد وفعال	17

جدول رقم (14/2) متغير نقل السياحة الدينية ونشرها بشكل جيد وفعال

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "نقل السياحة ونشرها بشكل جيد وفعال" بلغت 1.91، وأنحرافها المعياري بلغ القيمة 1.198، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقياس ليكيرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 5 - 4.20، ويدل هذا على قيمة "موافقة بشدة" ويعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن الموقع الإلكتروني للسياحة الدينية ساهمت في نقل السياحة الدينية بشكل جيد وفعال، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة خالد حسن علي سعيد الحريري بعنوان "تقييم دور المواقع السياحية اليمنية على شبكة الإنترنت في الترويج للسياحة بالجمهورية اليمنية" والتي تهدف إلى تقييم الوضع الحالي للدور الذي تلعبه المواقع السياحية الدينية على شبكة الإنترنت في الترويج للسياحة الدينية، وأوصى الباحث بضرورة تسهيل وصول الزوار إلى المواقع السياحية.

مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة:



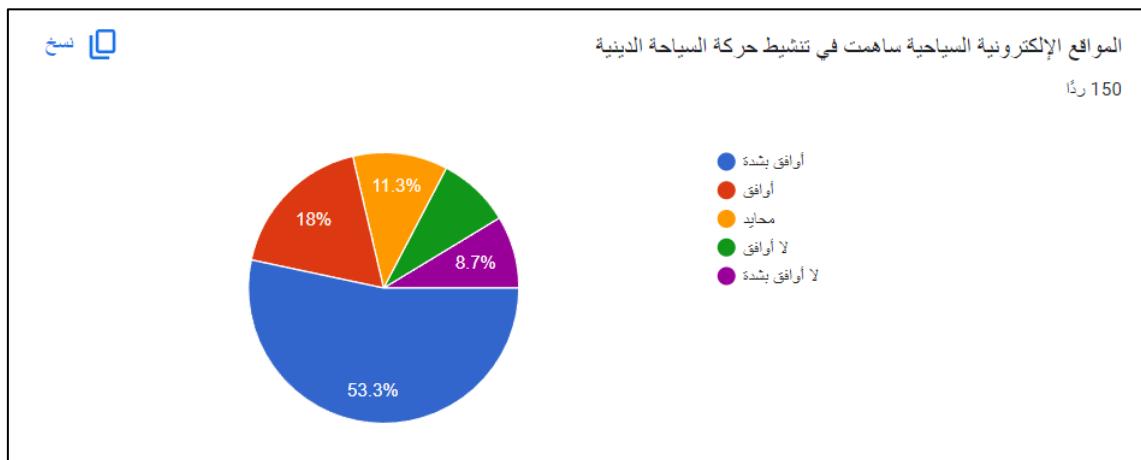
شكل رقم (3/4/1) توزيع عينة الدراسة حسب مشكلة قلة الوعي بالأماكن السياحية.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة الاستخدام والإفادة منها			
1.351	1.99	حل مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية	18

جدول رقم (15/2) متغير حل مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير " حل مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية" بلغت 1.99، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 1.351، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 4.20-5، ويدل هذا على قيمة " موافق بشدة" ويعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن الموقع الإلكترونية السياحية حلت مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من هالة أحمد، هند محمد بعنوان "تأثير الموقع الإلكترونية للشركات السياحية على تكوين صورة المقصد السياحي: دراسة حالة مصر" والتي تهدف إلى التحديد الدقيق لطبيعة الدور الذي تلعبه الموقع الإلكترونية لشركات السياحة كأحد مصادر المعلومات التي يعتمد عليها السائح المحتمل، وتوصلت الدراسة إلى أن شركات السياحة من أحد مصادر المعلومات التي يعتمد عليها السائح قبل الإقدام الفعلي على حجز الرحلة السياحية.

○ المواقع الإلكترونية السياحية ساهمت في تنشيط حركة السياحة الدينية:



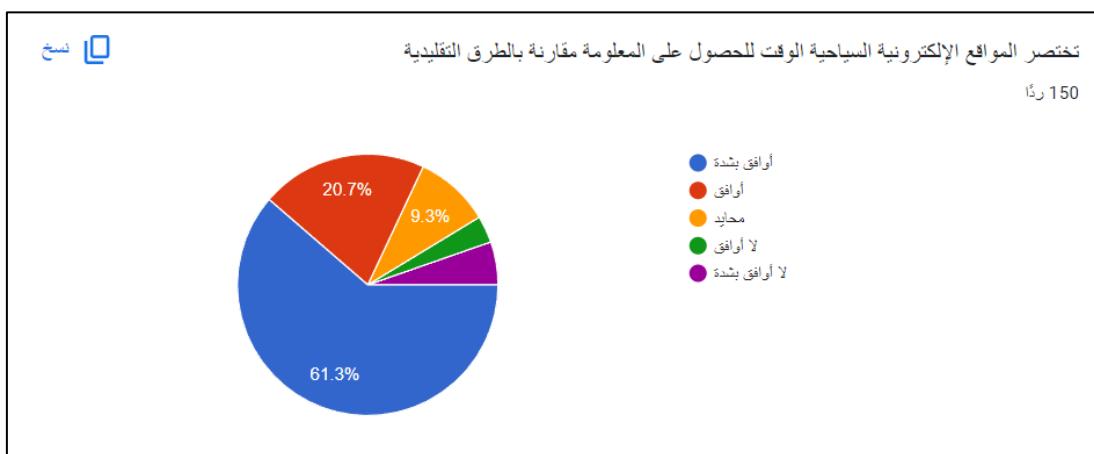
شكل رقم (4/4/1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لتنشيط حركة السياحة.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة المحتوى			
1.336	4.41	ساهمت في تنشيط السياحة الدينية	19

جدول رقم (16/2) متغير ساهمت في تنشيط السياحة الدينية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "ساهمت في تنشيط حركة السياحة الدينية" بلغت 4.41، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 1.336، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 4.20-5، ويدل هذا على القيمة "موافقة بشدة" يعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن المواقع الإلكترونية السياحية ساهمت في تنشيط حركة السياحة الدينية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة خالد حسن علي سعيد الحريري بعنوان "تقييم دور المواقع السياحية اليمنية على شبكة الإنترنت في الترويج للسياحة بالجمهورية اليمنية" والتي تهدف إلى تقييم الوضع الحالي للدور الذي تلعبه المواقع السياحية الدينية على شبكة الإنترنت في الترويج للسياحة الدينية ، وأوصى الباحث بضرورة تسهيل وصول الزوار إلى المواقع السياحية.

○ اختصار المواقع الإلكترونية السياحية لتوقيت:



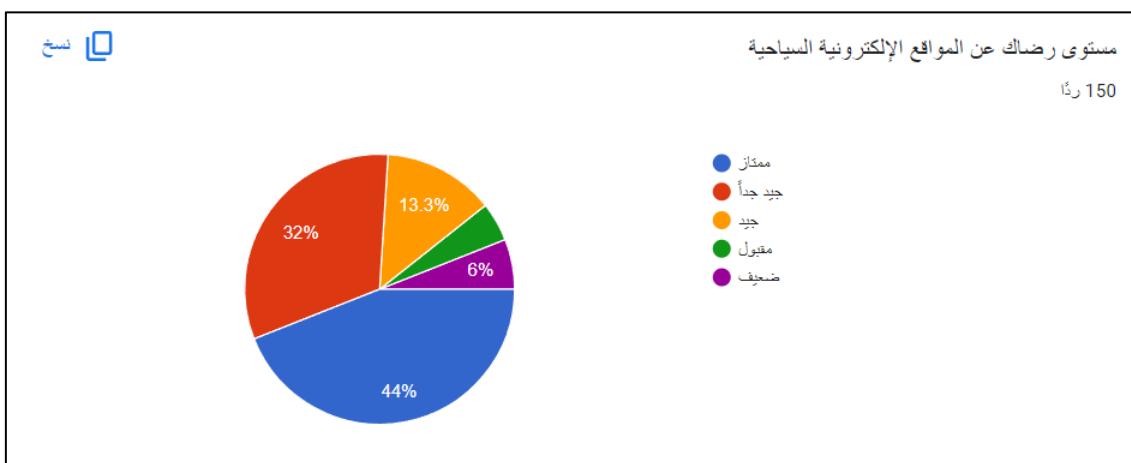
شكل رقم (5/4/1) توزيع عينة الدراسة حسب اختصار المواقع الإلكترونية.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة المحتوى			
0.115	4.87	اختصار المواقع السياحية لتوقيت	20

جدول رقم (17/2) متغير اختصار المواقع السياحية لتوقيت

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "اختصار المواقع السياحية لتوقيت" بلغت 4.87، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 0.115، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقاييس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 4.20-5، يدل هذا على القيمة "أوافق بشدة" يعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن المواقع الإلكترونية السياحية تختصر الوقت للحصول على المعلومة مقارنة بالطرق التقليدية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة بشائر سعود الرندي بعنوان "المصادر الرقمية للمعلومات السياحية على الإنترنت" والتي تهدف إلى الكشف عن المصادر الرقمية للمعلومات السياحية على الإنترنت التي تسهل على السائح تصفحها أثناء السفر، وأوصت الباحثة بضرورة إلمام السائح بالمواقع السياحية وبكيفية البحث واللحجز على الأنترنت التي توفر الكثير من الوقت والجهد.

○ مستوى الرضى عن الموقع الإلكترونية السياحية:



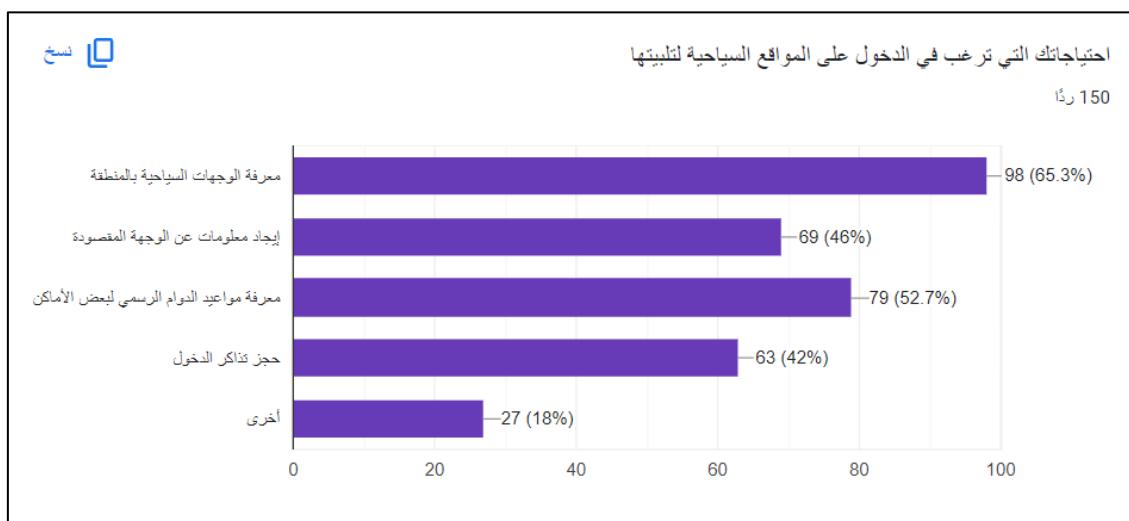
شكل رقم (6/4) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى الرضى عن الموقع.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
طبيعة المحتوى			
0.83	4.20	مستوى رضاك عن الموقع الإلكترونية السياحية	21

جدول رقم (18/2) متغير مستوى رضاك عن الموقع الإلكترونية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "مستوى رضاك عن الموقع الإلكترونية السياحة" بلغت 4.20، وانحرافها المعياري بلغ القيمة 0.83، ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 5 - 4.20، ويدل هذا على القيمة "ممتاز" ويعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سلوى أحمد أبو العلا الشريف بعنوان "أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم الموقع الإلكتروني السياحية الرسمية" والتي تهدف إلى الكشف عن أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم الموقع الإلكتروني السياحية الرسمية، وأوصت الباحثة بضرورة فتح المجال أمام السياح في حرية التعبير عن آرائهم.

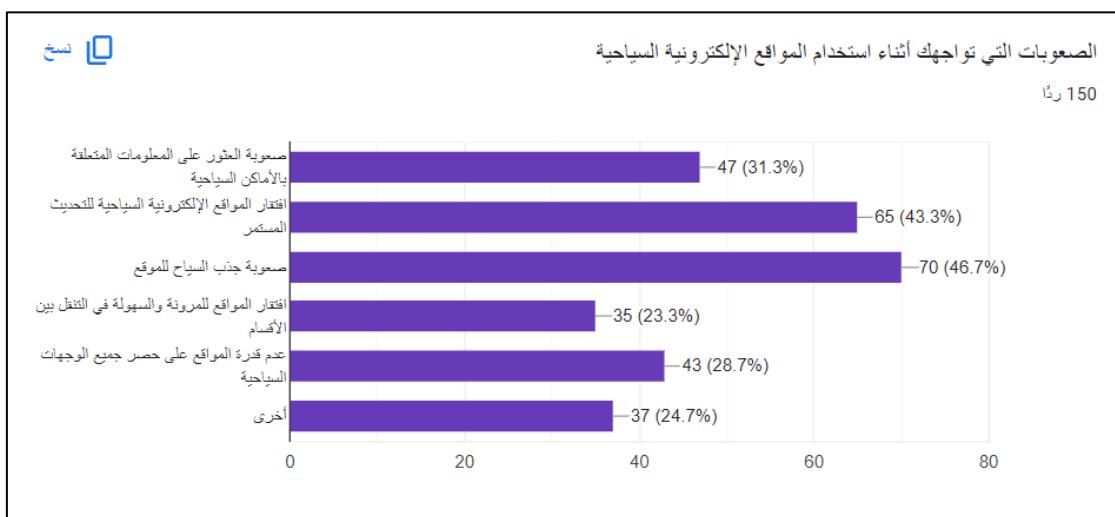
○ احتياجاتك التي ترغب في الدخول على المواقع السياحية لتلبيتها:



شكل رقم (7/4/1) توزيع عينة الدراسة وفقا لاحتياجات السياح من المواقع.

تبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها 150 رداً، أن النسبة الأعلى من مفردات الدراسة اتفقت على أن (معرفة الوجهات السياحية بالمنطقة) هو الاحتياج الأكثر رغبة، بعدد ردود وصل إلى 98، والتي تمثل بنسبة 65.3%， وعدد من أشار إلى (إيجاد معلومات عن الوجهة المقصودة) 69، والتي تمثل بنسبة 46% ويرجع ذلك لعدم امتلاكهم معلومات عن الوجهة المقصودة، بينما عدد من أشار إلى (معرفة مواعيد الدوام الرسمي) تسعة وسبعون والتي تمثل بنسبة 52.75% وعدد من أشار إلى (حجز تذاكر الدخول) 63، بنسبة 42% وعدد من أشار إلى (أخرى) سبعة وعشرون بنسبة 18%.

○ الصعوبات التي تواجهك أثناء استخدام الموقع الإلكتروني السياحية:

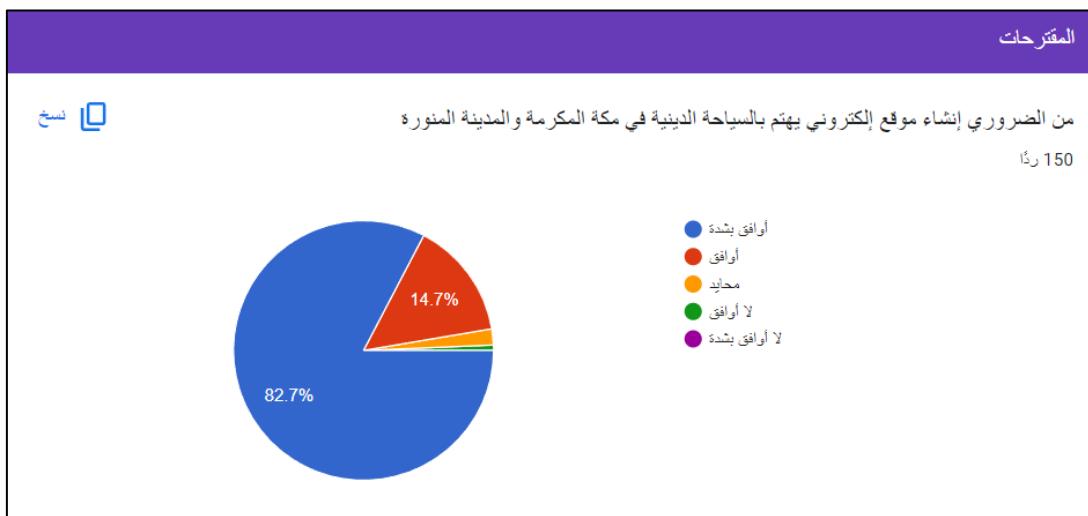


شكل رقم (8/4/1) توزيع عينة الدراسة حسب الصعوبات التي تواجهك.

تبين لنا من إجمالي الردود التي بلغ عددها 150 رداً، أن النسبة الأعلى من مفردات الدراسة اتفقت على أن (صعوبة جذب السياح للموقع) هي الأعلى بين الصعوبات الأخرى، بعدد ردود وصل إلى 70 رداً، والتي تمثل بنسبة 46.7%， وعدد من أشار إلى (افتقار الموقع الإلكتروني السياحية للتحديث المستمر) 65، والتي تمثلت بنسبة 43.3%， ويرجع ذلك لعدم التحديث المستمر للموقع بينما عدد من أشار إلى (صعوبة العثور على المعلومات المتعلقة بالأماكن السياحية) 47، والتي تمثل بنسبة 31.3%， وعدد من أشار إلى (عدم قدرة الموقع على حصر جميع الوجهات السياحية) 43، بنسبة 28.7% وعدد من أشار إلى (أخرى) 37، بنسبة 24.7%.

5/1 المقتراحات:

- إنشاء موقع إلكتروني يهتم بالسياحة الدينية:



شكل رقم (1/5/1) توزيع عينة الدراسة حسب ضرورة إنشاء موقع إلكتروني.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات	
		طبيعة المحتوى	
.496	4.44	إنشاء موقع إلكتروني يهتم بالسياحة الدينية	20

جدول رقم (19/2) متغير إنشاء موقع إلكتروني يهتم بالسياحة الدينية

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير "إنشاء موقع إلكتروني يهتم بالسياحة الدينية" بلغت 4.44. وانحرافها المعياري بلغ القيمة 0.496. ومن خلال مجالات المتوسط الحسابي لمقاييس ليكرت الخماسي، يتضح أن هذا المتوسط ينتمي للمجال 5 - 4.20، ويدل هذا على القيمة "أوافق بشدة" ويعني ذلك الموافقة بشدة لأغلب مفردات العينة على أن من الضروري إنشاء موقع إلكتروني يهتم بالسياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، وتنقق هذه النتيجة مع دراسة سلوى احمد محمد أبو العلا بعنوان "أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم الموقع الإلكتروني السياحية الرسمية" والتي تهدف إلى الكشف عن أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم الموقع الإلكتروني السياحية الرسمية ، وأوصت الباحثة بضرورة الاهتمام بالرسائل التي ترد للموقع والرد على التساؤلات التي يقدمها المستخدمين.

○ ما هي اقتراحاتك لتطوير السياحة الدينية:

اقتراحاتك لتطوير السياحة الدينية
150 ردًّا

شكل رقم (2/5/1) اقتراحات لتطوير السياحة.

تم ترك هذا السؤال مفتوح لعينة الدراسة دون خيارات، وتم الرد على هذا السؤال بعدد ردود 150 ردًّا،
ولاحظنا أن معظم مفردات الدراسة اتفقت على ما يلي:

- تصميم وإنشاء موقع إلكتروني يضم أهم الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة.
- توفير مترجمين بلغات متعددة بالأماكن السياحية وذلك لوجود سائحين من جنسيات مختلفة.
- عمل جولات استطلاعية في الأماكن السياحية ومشاركتها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.
- وضع لوحات تعريفية للأماكن السياحية بلغات متعددة.
- نشر الوعي بأهمية الموقع السياحي الإلكترونية وذلك من خلال تحسين خدمات وجودة تلك المواقع.
- توفير حافلات نقل للأماكن السياحية.

3/ إعداد موقع إلكتروني يضم الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة

0/3 تمهيد:

نتيجة للتقدم التكنولوجي وثورة الإنترن特 اتجهت الكثير من الدول والمنظمات إلى الترويج للسياحة عن طريق الموقع الإلكتروني وازدحمت شبكة الإنترن特 بالمواقع السياحية التي تتنافس في جذب السياح من خلال الاهتمام بتصميم الموقع الجذاب وتوفير المعلومات الكافية للسائح، فمن خلال شبكة الإنترن特 أصبح السائح يتعرف على جميع وجهات السياحة واختيار أفضل الوجهات. (الحريري، 2007) لذا أردنا أن نحرص على وجود موقع إلكتروني خاص بالأماكن الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة حتى يستفيد منه العديد من السياح.

وسوف نستعرض في هذا الفصل الموقع الإلكتروني الذي تم إنشاؤه والهدف منه وعرض خطوات تصميم الموقع وطرق الوصول إليه، حيث يحتوي الموقع على 46 وجهة مختلفة داخل مكة المكرمة والمدينة المنورة وتتنوع ما بين المساجد والمتحف والمعالم تقييد السياح والمقمين.

1/ إعداد الموقع:

1/1/ نبذة عن موقع على خطى الرسول:

يسعى الموقع بصفة عامة إلى تعريف سياح وزوار المدينة المنورة ومكة المكرمة بالأماكن الدينية والثقافية والترفيهية التي تقيدهم، بحيث يحتوي الموقع على 46 مكان مختلف ما بين مساجد ومتحف ومعالم.

2/1/ أهداف الموقع:

1. حصر الأماكن الموجودة في المدينة المنورة ومكة المكرمة التي تقييد السياح والزوار.
2. تعريف السياح والزوار بهذه الأماكن، وتسهيل وصولهم لها.
3. أن يكون الموقع مرجع سياحي ديني للمواطنين والسياح والزوار.

3/1/3 البرمجيات المستخدمة:

تم تصميم الموقع من خلال موقع Site123

<https://www.site123.com/?msclkid=6fc745fdb84d11ecab1c141dfa2fe3dc>

وهو موقع يقدم خدمة بناء موقع أي "برمجيات كخدمة" لقد تم اختيار هذا الموقع لعدة أسباب وهي:

1. أن الموقع يدعم إصدار موقع متعدد الصفحات واللغات.
2. أن الموقع يمتلك قوالب تصميم وأدوات وإضافات عديدة.
3. سهل الاستخدام ويعود واحد من أبسط خدمات بناء موقع الويب الخاصة.

4/1/3 لغة الموقع والجمهور المستهدف:

إن اللغة المستخدمة داخل الموقع هي اللغة العربية، الموقع يستهدف المواطنين والسياح والزوار في الوطن العربي وهي لغتهم الأم.

5/1/3 خطوات إعداد الموقع:

• الخطوة الأولى:

حصر الأماكن في المدينة المنورة ومكة المكرمة التي تفید الزوار والسياح، وفرزها بحيث بلغ عددها إجمالاً 46 موقع وتم جمعها في الفترة الزمنية بين مايو ويونيو.

• الخطوة الثانية:

تم تجميع البيانات الخاصة بالأماكن السياحية الدينية، وتم جمعها في الفترة الزمنية بين مايو ويونيو.

• الخطوة الثالثة:

تسجيل البيانات على برنامج Word وتسييقها والتأكد من صحة البيانات لكل موقع.

• الخطوة الرابعة:

إدخال البيانات على الموقع الإلكتروني الذي تم تصميمه وبرمجه عن طريق موقع site123.

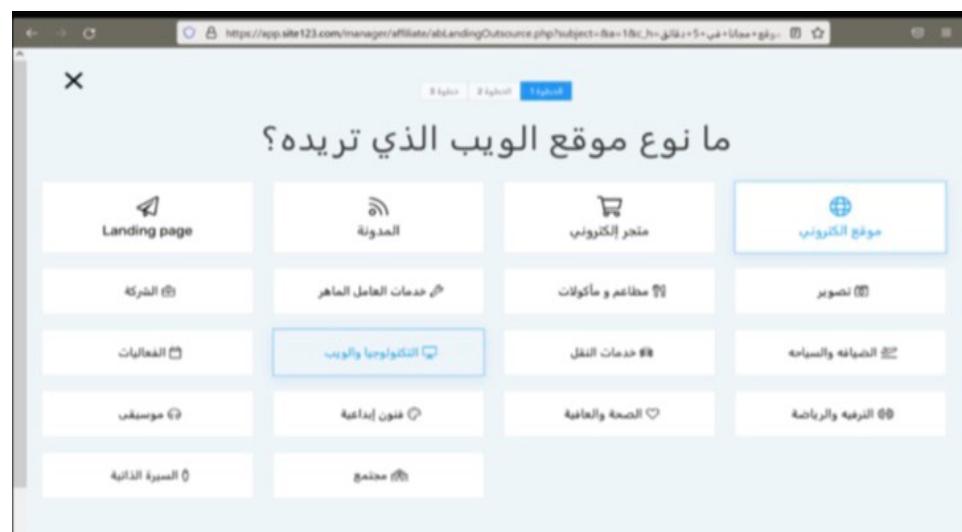
2/3 خطوات تصميم الموقع:

1. عمل حساب على الموقع : site123



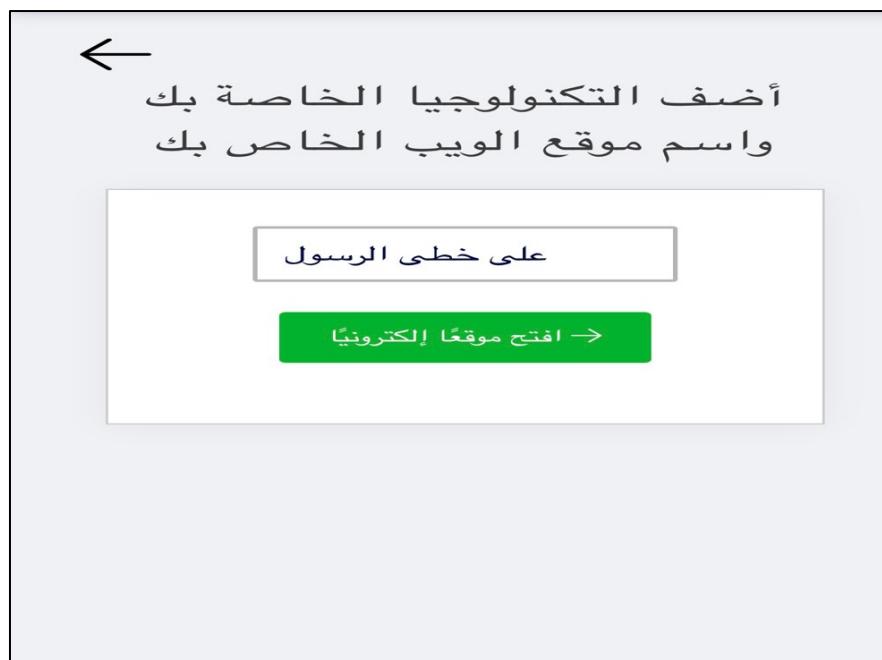
شكل رقم (1/3/2) واجهة موقع site123

2. اختيار نوع الموقع، وتم اختيار نوع الموقع موقع إلكتروني التكنولوجيا والويب:



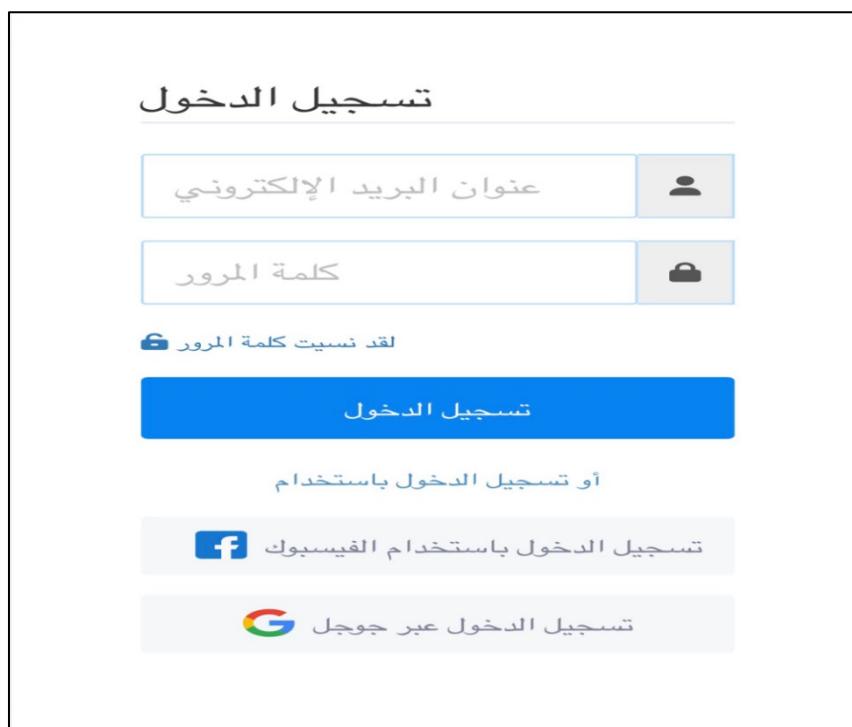
شكل رقم (2/3/2) صفحة اختيار نوع الموقع

3. إضافة اسم الموقع:



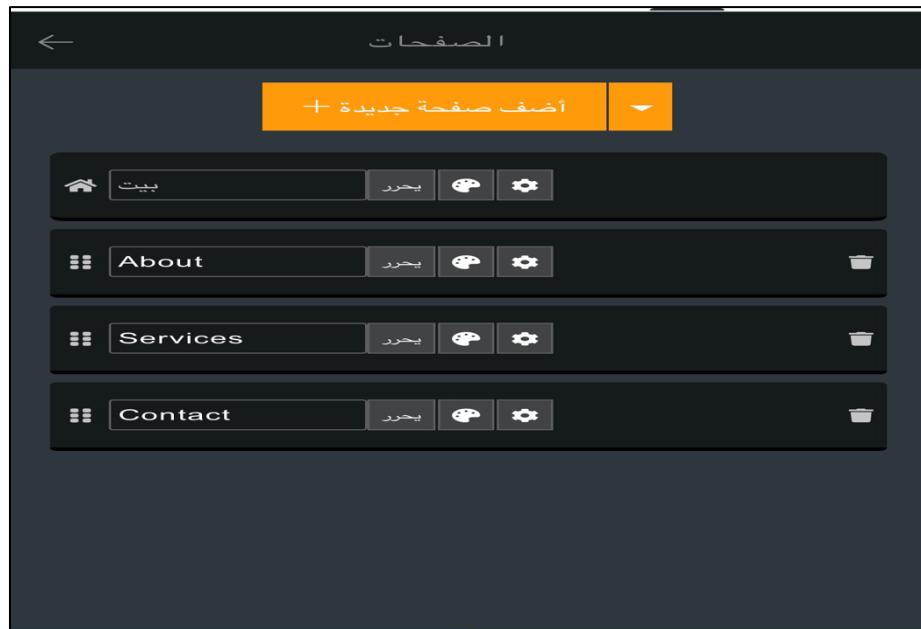
شكل رقم 3/2) صفحة إضافة اسم الموقع

4. تسجيل الدخول للموقع:



شكل رقم 4/2) صفحة عمل حساب للتسجيل في موقع site123

5. تصميم صفحات الموقع:



شكل رقم (5/3/2) صفحة تصميم صفحات الموقع

6. شعار الموقع:



شكل رقم (6/3/2) شعار الموقع

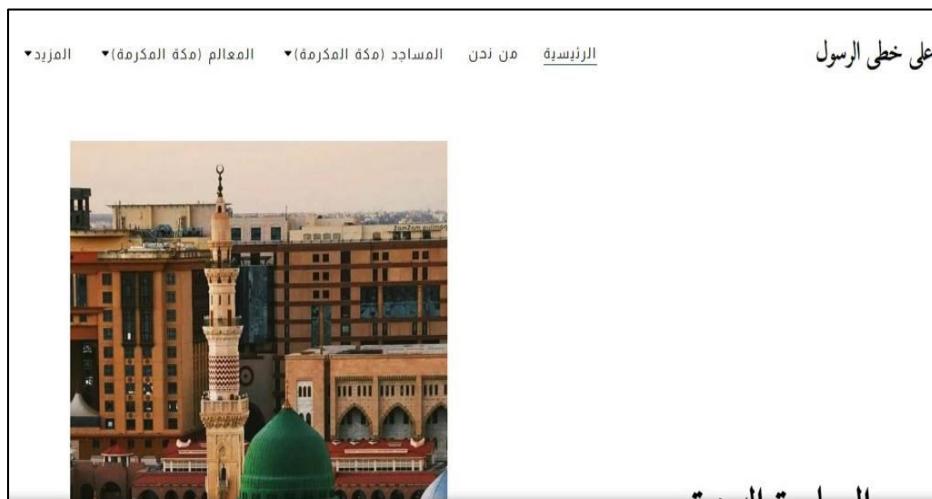
7. رابط الموقع:

<https://62012a4a1f014.site123.me>

3 محتويات الموقع:

1. الشاشة الرئيسية:

الواجهة تظهر الأماكن السياحية الدينية، وعند الضغط على أي زر سوف تظهر لك الشاشة الخاصة به.



شكل رقم (7/3/2) الواجهة الرئيسية لموقع على خطى الرسول

2. شريط المهام:

عند الضغط على زر المساجد في مكة المكرمة سوف تظهر الأقسام الفرعية لها.



شكل رقم (8/3/2) قائمة منسلقة بالمساجد في مكة المكرمة

3. الأقسام الفرعية للموقع:

عند اختيار أحد الأقسام الفرعية مثال:

- أ- المعالم في مكة المكرمة: عند الضغط عليها تظهر جميع المعالم في مكة المكرمة المضافة في الموقع.

The screenshot shows a page titled 'بئر زمزم' (Bab Zamzam) under the 'المعالم (مكة المكرمة)' section. The page includes a sidebar with links to other landmarks like 'جبل عرفة', 'جسر الجمرات', and 'غار نور'. A central text block discusses the history of Zamzam water and its connection to Ibrahim's sacrifice. An image of the Zamzam well is displayed on the right.

شكل رقم (9/3) صفحة المعالم في مكة المكرمة

- ب- المتاحف في مكة المكرمة: عند الضغط عليها تظهر جميع المتاحف في مكة المكرمة المضافة في الموقع.

The screenshot shows a page titled 'متاحف مكة المكرمة للآثار والترااث' (Museum of the Kaaba for Antiquities and Heritage) under the 'المتاحف (مكة المكرمة)' section. The page lists other museums like 'ال KAABA MUSEUM' and 'Museum of the Kaaba for Antiquities and Heritage'. An image of the museum building is shown on the right.

شكل رقم (10/3) صفحة المتاحف في مكة المكرمة

ت- المساجد في المدينة المنورة: عند الضغط عليها تظهر جميع المساجد في المدينة المنورة المضافة في الموقع.

The screenshot shows a website's header with navigation links: الرئيسية (Home), المساجد (Makka Al-Mukarrama), المعالم (Makka Al-Mukarrama), and على خطى الرسول (Traces of the Prophet). A dropdown menu for 'Masjid Al-Gumamah' is open, listing several locations:

- مسجد الغمامه
- المساجد السبعة
- مسجد المقربات - مبقات ذو الدليفة
- مسجد ابي بكر رضي الله عنه
- مسجد القبلتين
- مسجد العنبرية
- مسجد علي بن ابي طالب
- مسجد الجمعة
- المسجد النبوي

A small image of a mosque is visible on the left side of the dropdown menu.

شكل رقم (11/3/2) صفحة المساجد في المدينة المنورة

ث- المعالم في المدينة المنورة: عند الضغط عليها تظهر جميع المعالم في المدينة المنورة المضافة في الموقع.

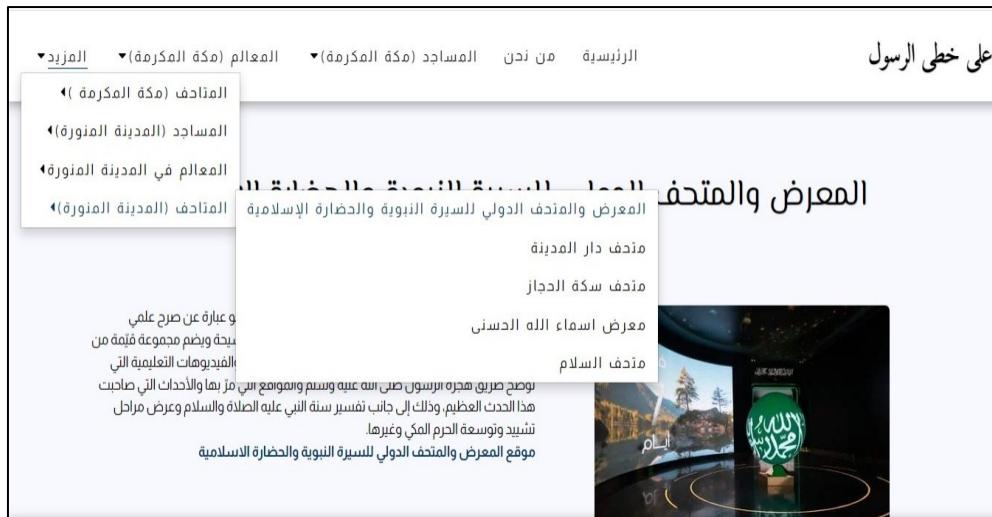
The screenshot shows a website's header with navigation links: الرئيسية (Home), المساجد (Makka Al-Mukarrama), المعالم (Makka Al-Mukarrama), and على خطى الرسول (Traces of the Prophet). A dropdown menu for 'Mazra'at Wabir' is open, listing several locations:

- مزارعة وبر عثمان بن عفان
- نقوش جبل أدد
- جبل أدد
- سادة مععركة بدر
- موقع غزوة الدردق
- مقبرة شهداء أدد
- سفينةبني ساعدة
- قبر سيد الشهداء حمزة بن عبد المطلب
- جبل الزرمة

A small image of a green sign reading 'مزارعه عثمان' is shown on the right side of the dropdown menu.

شكل رقم (12/3/2) صفحة المعالم في المدينة المنورة

ج- المتاحف في المدينة المنورة: عند الضغط عليها تظهر جميع المتاحف في المدينة المنورة المضافة في الموقع.



شكل رقم (13/3/2) صفحة المتاحف في المدينة المنورة

4. من نحن:
عند الضغط على زر من نحن تظهر صفحة للتعرف عن الموقع.



شكل رقم (14/3/2) صفحة من نحن

5. طرق تسويق الموقع:

تم عمل صفحة خاصة في برنامج تويتر باسم الموقع ونشر المنشور السابق على صفحات تويتر.



شكل رقم (15/3/2) صفحة تويتر

النتائج:

- اشتركت أغلب المواقع بتوفّر معيار تعدد اللغات، ومعيار الحداثة، واشتركت أغلب المواقع بعدم توفّر معيار تعليمات الاستخدام
- موقع أهلاً وسهلاً دليلك إلى المدينة النبوية وسائح تدعم اللغة العربية فقط ولا تدعم تعدد اللغات.
- اشتركت جميع المواقع بتوفّر معيار الدقة وعدم وجود أخطاء نحوية أو لغوية ظاهرة على الموقع، ومعيار الموضوعية ومعيار الاعتمادية، وجود معيار الصفحة الرئيسية، وأيضاً توفّر معيار السهولة من حيث استخدامه وسهولة إيجاده من خلال محركات البحث المختلفة، كما اشتركت بتوفّر معيار تنوع أسلوب العرض ما عدا موقع رحلاتك.
- اشتركت جميع المواقع بتوفّر معيار المسؤولية ماعدا موقع أهلاً وسهلاً دليلك إلى المدينة النبوية.
- من المواقع التي لم توفّر روابط داخل الموقع هي أهلاً وسهلاً، Marriott Bonvo، سفراوي، مرشدك، أركان المعتمر.
- من المواقع التي لم توفّر خريطة للموقع: وكالة الرئاسة العامة للمسجد النبوي، الهيئة السعودية للسياحة، Welcome Saudi، دليلك إلى المدينة النبوية، رحلاتك.
- اشتركت أغلب المواقع بتوفّر معيار الفهرسة في الموقع ماعدا موقع روح السعودية، وكالة الرئاسة العامة للمسجد النبوي، الهيئة السعودية للسياحة، رعاية الوفود.
- توقّفت المواقع التالية بتوفّر معيار تعليمات الاستخدام وهي: موقع عميل، وكالة الرئاسة العامة للمسجد النبوي، سائح، رحلاتك، رعاية الوفود.
- من المواقع التي تعتقد معيار شرط تسجيل الدخول موقع أهلاً وسهلاً، حدائق ترفيهي، مجمع الملك فهد لطبعه المصحف، معرض القرآن، وكالة الرئاسة العامة للمسجد النبوي، دليلك إلى المدينة النبوية، سائح، رحلاتك، رعاية الوفود.
- اشتركت جميع المواقع على أن صفحاتها الرئيسية ملائمة لمحقق المحتوى الموقع وتوفّر الوسائل المتعددة من صوت وصورة وفيديو، كما اشتركت بعرض ألوان النصوص والصور بشكل متناسب مع هدف الموقع.
- نسبة 64.7 % من عينة الدراسة من الإناث وغالبيتهم من الفئة العمرية 18-25 بنسبة 46.7 %، والمقيمين يمثلون نسبة 75.3 % من عينة الدراسة.
- يتمتع معظم أفراد عينة الدراسة بخلفية سابقة عن السياحة الدينية بنسبة 77.3 %، ونسبة 89.3 % ينصحون الآخرين باستخدام الموقع السياحي.

- نسبة 56.7% من عينة الدراسة يعرفون الكثير من الموقع السياحية الدينية، نسبة 70% قاموا بزيارة موقع إلكترونية للسياحة، ونسبة 68% من عينة الدراسة يستخدمون الموقع السياحية كخيار أول لوصول إلى المعلومات.
- أكثر الموقع استخداماً كان موقع الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام بنسبة 56.6%， بينما حصل موقع سفراوي على أقل نسبة وهي 14%.
- الغالبية العظمى من عينة الدراسة يوافقون على دعم الموقع الإلكترونية السياحية لغة الأم ويمثلون نسبة 98%.
- استجابة الموقع الإلكترونية السياحية والنقل بين أقسامها سهل وسريع وذلك بنسبة 51.3%， كما تتميز بواجهة وتصميم ملائمة وذلك بنسبة 50.7%.
- نسبة 45.3% يوافقون بشدة على أن الموقع الإلكترونية السياحية تقدم معلومات دقيقة وواضحة، ونسبة 16.7% لديهم وجهة نظر محيدة. كما أن نسبة 48% يرون أن المعلومات شاملة وكافية.
- نسبة 53.3% يرون أن الموقع الإلكترونية السياحية تساهم في تشجيع حركة السياحة.
- الغالبية العظمى من عينة الدراسة يفضلون الاطلاع على المعلومات الدينية في الموقع السياحية ويمثلون نسبة 80.7%.
- الموقع الإلكترونية السياحية ساهمت في نقل السياحة الدينية بشكل جيد وفعال وذلك بنسبة 53.3%， وساهمت في زيادة الإقبال على الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة بنسبة 52.7%， وأيضا ساهمت بحل مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية في مكة الكرمة والمدينة المنورة بنسبة 55.3%.
- من الاحتياجات التي ترغب في الدخول على الموقع السياحية لتلبيتها هو معرفة الوجهات السياحية بالمنطقة حيث بلغت أعلى نسبة وهي 65.3%.
- أبرز الصعوبات في استخدام الموقع الإلكترونية السياحية هي صعوبة جذب السياح للموقع حيث بلغت أعلى نسبة وهي 46.7%.

الوصيات:

- ضرورة تكثيف الجهود المبذولة من قبل وزارة السياحة السعودية لنشر الوعي عن السياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة بين أبناء المجتمع المحلي أو الخارجي.
- تدريب الكوادر الفنية التي تدير الموقع الإلكتروني السياحي و تعمل على مدار الساعة لإدارة الموقع.
- دعم الباحثين والنظر في نتاجاتهم العلمية التي تهدف إلى تنمية قطاع السياحة الدينية.
- التأهيل والتنقيف لشراح المجتمع بأهمية الموقع الإلكتروني السياحية ودورها في التسهيل والتيسير على الزوار من داخل وخارج البلد.
- توعية السائحين بالموقع الإلكتروني التي تخدم احتياجاتهم من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

العربية:

- أبو البشر، أبو البشر التجاني محمد، ومحمد، طارق عبد الكريم عبد الغضيل. (2016). معايير تقييم جودة موقع الأنترنت (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم.
- بركات، خالد مصطفى (٢٠١٣) "تقييم موقع شركات الطيران العربية على شبكة الإنترت: دراسة مقارنة مع التركيز على موقع الخطوط الجوية الكويتية "
- توفيق، ماهر عبد العزيز. (2008). صناعة السياحة. كتاب الدكتور ماهر عبد العزيز توفيق.
- ثنيو، سمية. (2017). الموقع الإلكتروني خصائصها ومعايير قياس جودتها. مجلة العلوم الإنسانية (47)، ص 29-38.
- حامدي، محمد، وعيسياني، عامر. (2017). تقييم موقع الويب لوكالة تيمقاد للسفر والسياحة - باتنة. مجلة العلوم الإنسانية، ع46. 549 - 537.
- الحريري، خالد حسن علي سعيد. (2007). تقييم دور المواقع السياحية اليمنية على شبكة الإنترت في الترويج للسياحة بالجمهورية اليمنية: دراسة نظرية تطبيقية. إدارة الأعمال، ع 119 ، 109 - 631098.
- خلف، صبحي أحمد. (2020). التمثيل الكارتوكرافيا لحركة السياحة الدينية في العراق. مجلة العلوم الإنسانية، مج (47)، عدد (2)، ملحق 1.
- دنيا، هبة فتحي. (2016). موقع مكتبات المساجد والجوامع على الإنترت: دراسة تحليلية تقييمية. مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات، ع 17.
- الربيعي، عبد الكريم عباس مطلاك، حبيب أمجد عبد الرزاق. (2021). تقويم موقع إلكتروني تعليمي وفقاً للمعايير العالمية في كليات التربية من وجهة نظر تدريسي المادة. الجامعة المستنصرية - كلية التربية الأساسية، مج 27، ع 113.
- الرندي، بشائر سعود. (2014). المصادر الرقمية للمعلومات السياحية على الإنترت. الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مج 21، ع 41، مصر: المكتبة الأكاديمية.
- السويدان، ناصر بن محمد. (2011). الموقع الدينية الإسلامية: محتواها وتنظيمها واستخدامها. مؤتمر المحتوى العربي في الإنترت - التحديات والطموح، مج 3، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- سيد، رحاب فايز أحمد. (2015). تقييم موقع المكتبات الرقمية على بوابات الجامعات المصرية: دراسة تحليلية مقارنة. مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع 9.

- الشريف، سلوى أحمد محمد أبو العلا. (2016). أساليب تحقيق التفاعلية في تصميم الموقع الإلكترونية السياحية الرسمية: دراسة تحليلية مقارنة. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 15، ع 3.
- الصوصاع، أحلام فرج، والمنصوري، عزة أبو بكر. (2003). تقييم موقع المكتبات العربية على شبكة المعلومات العالمية. (المؤتمر الرابع عشر) : هندسة المعرفة في الوطن العربي ، طرابلس: أكاديمية الدراسات العليا والاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، 356 - 389.
- الطالب، باسمة يحيى (بدون) "السياحة الدينية في المدينة المنورة ومستقبلها: دراسة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية"
- عبد الوهاب، مها أحمد عبد العظيم. (2013). اتجاهات طالبات الجامعات الإسلامية نحو استخدام الواقع الإسلامي على شبكة الإنترنت.
- العرفة، عبد المحسن بن حسين بن محمد (2005). مقومات وعوامل تشويط السياحة في منطقة مكة المكرمة. المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل - العلوم الإنسانية والإدارية.
- العطية، مؤيد عبد الحسين الفضل والعطية، أحمد مكي. (2016). الدراسة الدينية المستدامة ودورها في دعم المنتج السياحي في العراق.
- عيسى،أمل صلاح. (2020). دور الإعلام السياحي بالموقع الإلكترونية في مواجهة أزمة السياحة الحالية في مصر. مجلة كلية الآداب، مج (4)، عدد (54).
- كريشان، طارق تيسير ومساعدة، رائد وبظاظو، إبراهيم خليل. (2016). تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقمنة المجتمعات والتتحول نحو المدن السياحية الذكية.
- محمود، السيد الحضري أحمد، والسمحان، عذوب عبد الله راشد. (2020). تقييم الواقع الإلكترونية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المستخدمين: دراسة تطبيقية على جدارة الإلكتروني للتوظيف. مجلة البحوث التجارية المعاصرة، مج 34، ع 2.
- المصيبرى، يوسف سليم، والدويري، عروة ناصر محمد. (2019). السياحة الدينية: دراسة فقهية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- مقني، مخطارия، وبين جروة، حكيم. (2018). دور موقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الدينية: دراسة ميدانية لأراء عينة من الوكالات السياحية بولاية ورقلة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة قاصدي مرباح - ورقلة.
- النجار، عبد العزيز والتريمي، صبري وجواهر، فهد. (2022). مقومات التنمية السياحية الدينية والثقافية في حضرموت ومعيقاتها. مجلة الجامعة العربية الأمريكية للبحوث، مج (8)، عدد (1).
- الهولي، خالد جاسم. (2019). أحكام السياحة الدينية في الفقه الإسلامي دراسة تأصيلية.

- Abdul Waris, Marwa Fawzy, Mohammed, Hamida Abdul Samea (2021). The Effectiveness of Assessing Egyptian Medical Tourism Websites: An Exploratory Study Faculty of Tourism and Hotels.
- Al-Rifai, Lamis, Ababnah Raed Ismail. (2021). Evaluating the Quality of Institutes of Public Administration's Websites in the Arab World. Unpublished master's thesis, Yarmouk University.
- Gomaa, H. A., Hamed, H. A. (2011). The Impact of The Travel Agencies' Websites On. The Destination Image Formation: Case Study Egypt. Journal of the Association of Arab Universities.
- Hammad, A. A. (2019). Assessing the Role of Historical Sites in Dakahlya Governorate. for Enhancing Cultural Tourism in Egypt. Faculty of Tourism and Hotels.
- Hefny, Lamia. (2015) Evaluation of the Websites Functionality of the Egyptian Intermediaries and Defining Barriers to Online Development. International Journal of Heritage Tourism, and Hospitality ,Fayoum University – Faculty of Tourism and Hotels.
- Seffair, A., Mekarssi, L. (2020). The Role of Activating Smart Tourism Applications in Presenting Factors of Tourism Attractions in Algeria. Journal of Economics and Human Development.

الملاحق

Supplements

الملحق رقم 1 : (رسالة طلب التحكيم من قبل أستاذة قسم المعلومات ومصادر التعلم)

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته نهديكم أطيب التحيات نحن طالبات مقرر مشروع التخرج تحت إشراف د. نسرين شرابي شعبه F18 نقوم بإعداد دراسة بعنوان: "الموقع الإلكترونية السياحية ودورها في تعزيز السياحة الدينية بالمدينة المنورة ومكة المكرمة: دراسة تقييمية" بالنظر لما تتمتعون به من كفاية علمية وخبره عملية، يطيب لنا أن نضع بين يديكم الاستبيان الخاص بنا لإعداد وإكمال الدراسة لتحكيمه من قبلكم فضلاً منكم نظراً لخبرتكم، فإنه يشرفنا مساهمتكم لنا في تحكيم الاستبيان ، لذا نرجو التكرم بإبداء رأيكم السديد ومقترناتكم بشأن فقرات الاستبيان فيما كان مناسب أو غير مناسب ومدى مناسبة كل فقره في المجال المحدد لها وبنائها اللغوي واي اقتراحات أو تعديلات ترونها مناسبه لتحقيق هدف الدراسة الحالية. مع خالص شكرنا وتقديرنا.

الملحق رقم 2 : (نسخة من الاستبيان)

قسم 1 من 6

استبيان لقياس مدى مساهمة الموقع الإلكترونية السياحية في تعزيز السياحة الدينية بمكة المكرمة والمدينة المنورة، هذا الوقت الكافي في قراءة هذا الاستبيان بعناية وفيهم المعلومات المقدمة لك والاجابة على كل سؤال، كل المعلومات والبيانات التي سيتم جمعها في هذا الاستبيان هي لغرض البحث العلمي وسيتم التعامل معها للتحليل الإحصائي والحصول على نتائج لاجابة أسئلة هذه الدراسة، لذا ننوه أن جميع البيانات التي يتم جمعها سبقى سريه تماماً ومحظوظ بها بباحثين فقط. كذلك نذكر أن مشاركتك بأي معلومة ستكون ذات فائدء كبيرة لدراسة الحالية حصوصاً وللباحث العلمي عموماً.

شكراً لك مسبقاً على مشاركتك في هذه الدراسة

البيانات الشخصية

الوصف (اختياري)

* الجنس

أنثى

ذكر

* العمر

18 الى 25

26 الى 40

41 الى 60

61 فما فوق

هل أنت مقيم أم زائر؟ *

مقيم

زائر

التعريف بالسياحة والموقع السياحي

الوصف (اختياري)

تمتلك خلفية سابقة عن السياحة الدينية *

نعم

لا

قمت بزيارة مواقع الكترونية للسياحة *

نعم

لا

*سبق لك استخدام أحد المواقع الإلكترونية السياحية التالية

الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي

وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوي

سفراوي

أركان المعتمر

دليلك إلى المدينة

روح السعودية

آخر

*أعرف الكثير من المواقع الإلكترونية للسياحة الدينية بمكة المكرمة والمدينة المنورة

نعم

لا

*استخدم الموقع السياحي كخبار أول للوصول للمعلومات المتعلقة بالسياحة الدينية

نعم

لا

*انصح الآخرين باستخدام الموقع الإلكتروني السياحي

نعم

لا

طبيعة المحتوى

الوصف (اختياري)

تدعم الواقع الإلكترونية السياحية لغتك الأم *

نعم

لا

استجابة الواقع الإلكترونية السياحية أثناء استخدامها والتنقل بين أقسامها سهل وسريع *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أافق

لا أافق بشدة

تعتقد أن المعلومات التي تحصل عليها من الواقع الإلكترونية السياحية تمتاز بالدقة والوضوح *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أافق

لا أافق بشدة

تتيح لك المواقع الإلكترونية السياحية معلومات شاملة وكافية *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أافق

لا أافق بشدة

تتميز المواقع الإلكترونية السياحية بواجهة و تصميم ملائمة *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أافق

لا أافق بشدة

طبيعة المعلومات التي تفضل الإطلاع عليها في المواقع السياحية *

دينية

تجارية

ترفيهية

علمية

ثقافية

طبيعة الإستخدام والإفادة منها

الوصف (اختياري)

ساهمت المواقع الإلكترونية السياحية في زيادة الإقبال على الأماكن السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أوافق

لا أوافق بشدة

المواقع الإلكترونية السياحية ساهمت في نقل السياحة الدينية ونشرها بشكل جيد وفعال *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أوافق

لا أوافق بشدة

المواقع الإلكترونية السياحية حلّت مشكلة قلة الوعي بالأماكن الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أوافق

لا أوافق بشدة

الموقع الإلكترونية السياحية ساهمت في تنشيط حركة السياحة الدينية *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أوافق

لا أوافق بشدة

تخترق الموقع الإلكترونية السياحية الوقت للحصول على المعلومة مقارنة بالطرق التقليدية *

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أوافق

لا أوافق بشدة

مستوى رضاك عن الموقع الإلكترونية السياحية *

ممتاز

جيد جداً

جيد

مقبول

ضعيف

احتياجاتك التي ترغب في الدخول على الموقع السياحية لتلبيتها *

معرفة الوجهات السياحية بالمنطقة

إيجاد معلومات عن الوجهة المقصدة

معرفة مواعيد الدوام الرسمي لبعض الأماكن

حجز تذاكر الدخول

أخرى

الصعوبات التي تواجهك أثناء استخدام الموقع الإلكتروني السياحية *

صعوبة العثور على المعلومات المتعلقة بالأماكن السياحية

افتقار الموقع الإلكتروني السياحية للتحديث المستمر

صعوبة جذب السياح للموقع

افتقار الموقع للمرؤنة والسهولة في التنقل بين الأقسام

عدم قدرة الموقع على حصر جميع الوجهات السياحية

أخرى

المقترحات

الوصف (اختياري)

من الضروري إنشاء موقع الكتروني يهتم بالسياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة *

أوافق بشدة

أواافق

محابٍ

لا أافق

لا أافق بشدة

*اقتراحاتك لتطوير السياحة الدينية

نص الإجابة الطويلة

ملحق رقم 3 : (موقع على خطى الرسول)

<https://drive.google.com/file/d/1QzkKfZpp4yrm0CPDjV0v4W--I-1ngRhv/view?usp=drivesdk>