



المملكة العربية السعودية

جامعة طيبة

كلية الآداب والعلوم الإنسانية

قسم المعلومات ومصادر التعلم

المنصات والبوابات الإلكترونية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية
السعودية ٢٠٣٠

دراسة وصفية تقييمية تحليلية

**Platforms and portals as a digital transformation project under Saudi
Arabia's Vision 2030**

Analytical Evaluation Descriptive Study

بحث مقدم لاستكمال متطلب مقرر مشروع التخرج لنيل درجة البكالوريوس في تخصص علم المعلومات.

فريق العمل:

٤٠٥٠٥٣٢	أنفال أحمد الجهني
٤٠٥٠٠٢٧	تهاني محمد الجهني
٤٠٥١١٣٣	سارة بريك اللقمانى
٤٠٥٠٣٧٠	سارة صلاح الحربي
٤٠٥٢٠٢٨	مروه عبد الله الأحمدى
٤٠٧٨٣١٤	نوف سعود الأحمدى

شعبة: ISG5

إشراف الدكتورة:

د. بسمة خليفة الشيشيني

الفصل الدراسي الثاني

٢٠٢٢م - ١٤٤٣هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَدَلَّاهُ عَلَى الْإِسْلَامِ وَكَانَ الْإِسْلَامُ
بَيْنَ يَدَيْهِ لَدَامِنْهُ الْإِسْلَامُ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

الشكر والتقدير

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين النبي المعلم الأمين رسولنا محمد عليه الصلاة والسلام وعلى آله وصحبه أجمعين.

بداية الحمد والشكر لله رب العالمين الذي وفقنا لإنجاز هذا البحث، ومن ثم نتقدم بخالص جزيل الشكر والتقدير الى دكتورتنا المعطاء: الدكتورة بسمة خليفه عبد الحميد؛ التي لم تبخل بعلمها ووقتها وتوجيهاتها المستمرة وإرشاداتها، وما كان له أثر بالغ في إتمام هذه الدراسة.

كما نشكر فريقنا الذي تكاتف وقام على هذا البحث وبذل الجهد الكبير لتقديمه بأدق النتائج، وكل من قدم لنا يد العون وساندنا حتى نشق طريق النجاح في مسيرتنا العلمية.

كما يسعدنا أن نتقدم بجزيل الشكر وخالص الامتنان لرئيسة قسم المعلومات ومصادر التعلم الدكتورة الفاضلة القائد المشرف المقيم: إنعام إدريس الطيب؛ على كل ما تقدمه في تذليل الصعوبات والمعوقات، وجهودها الظاهرة وسعيها الدائم في تطوير هذا القسم والنهوض به للأفضل، وعلى إتاحتها الفرص لنا وتشجيعها المستمر وتفاعلها الإيجابي في كل ما يخص مسيرة الطالب العلمية.

المستخلص

شهد العالم الكثير من التطورات الحديثة التي ساعدت على الانتشار السريع لتكنولوجيا الحديثة والتي مكنت المجتمع من توفير متطلباته وتلبية احتياجاته، إن إحدى أهم هذه التطورات ظهور التحول الرقمي في كثير من المجالات مما ساعد في نهضة العالم، وأصبح التحول الرقمي ضرورة وحاجة ملحة بالنسبة للهيئات والمؤسسات خاصة في القطاع الحكومي، والتي تهدف لتحسين وتطوير خدماتها والحفاظ على خصوصية المستفيدين وسرية معلوماتهم وتسهيل الوصول إليهم بغرض تلبية احتياجاتهم، والتركيز على توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة.

وتهدف الدراسة إلى التعرف على التحول الرقمي ودوره وأهميته في رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠)، والتعرف على مشروعات التحول الرقمي في ظل هذه الرؤية، التي تسعى لتحقيق التحول الرقمي كهدف رئيسي لها في السنوات القادمة، من خلال حصر أبرز المنصات والبوابات الإلكترونية في عامي (٢٠٢٠م-٢٠٢١م) والتعريف بها وتصنيفاتها حسب مجالاتها، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بهدف وصف وتحليل المنصات والبوابات الإلكترونية محل الدراسة كما تناولت الدراسة تقييم وتحليل هذه المشروعات وفقاً للمعايير التي تم الاعتماد عليها، كما تم إعداد استبيان موجه إلى المجتمع السعودي بهدف قياس مدى إفادتهم من المنصات والبوابات الحكومية الإلكترونية محل الدراسة، حيث ظهر أن هناك تطور كبير في المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بجميع المجالات ويعد ذلك نقلة كبيرة من نوعها في التحول الرقمي في المملكة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها ما يلي:

١- جاهزية المملكة العربية السعودية من ناحية البنية التحتية والتخطيط لعمل المتطلبات اللازمة لتحقيق التحول الرقمي.

٢- حققت المملكة العربية السعودية الكثير من التطورات والتغيرات بسبب تركيزها على التحول الرقمي.

٣- تواجد اهتمام كبير من قبل الجهات الحكومية للمنصات والبوابات الإلكترونية والعمل على تحسين الخدمات المقدمة وإضافة خدمات جديدة لمساعدة وتسهيل على المجتمع أسلوب حياتهم.

٤- تتوافر في جميع المنصات والبوابات الإلكترونية محل الدراسة معايير جودة التصميم، جودة سهولة التعامل.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي، رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، المنصات الإلكترونية، البوابات الإلكترونية.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	

الإطار المنهجي

٠/٠ تمهيد	
١/٠ مشكلة الدراسة	
٢/٠ أهمية الدراسة	
٣/٠ أهداف الدراسة	
٤/٠ تساؤلات الدراسة	
٥/٠ حدود الدراسة	
٦/٠ منهج الدراسة	
٧/٠ أدوات جمع البيانات	
٨/٠ مصطلحات الدراسة	
٩/٠ أدبيات الموضوع	
١٠/٠ صعوبات الدراسة	
١١/٠ صياغة الاستشهادات المرجعية	
١٢/٠ فصول الدراسة	

الإطار النظري

الفصل الأول (التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠)

٠/١ تمهيد	
١/١ نظرة عامة حول التحول الرقمي	
٢/١ تعريف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠	
٣/١ حوكمة التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠	
٤/١ مستقبل وتحديات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية	
٥/١ البنية التحتية الرقمية للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية	
٦/١ الإستراتيجية الوطنية نحو التحول الرقمي	
٧/١ التحول الرقمي نحو وطن رقمي وأثره على السيادة	
٨/١ خاتمة الفصل	

الفصل الثاني (إنجازات المملكة العربية السعودية في ضوء التحول الرقمي)

٠/٢ تمهيد	٠/٢
١/٢ التكنولوجيا في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠	١/٢
٢/٢ جهود وإنجازات المملكة العربية السعودية في عملية التحول الرقمي	٢/٢
٣/٢ التحول الرقمي في المنظمات الحكومية	٣/٢
٤/٢ وحدات التوعية الفكرية في التعليم والجامعات	٤/٢
٥/٢ دور الوعي الفكري في عملية التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ..	٥/٢
٦/٢ دور منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في التحول الرقمي	٦/٢
٧/٢ خاتمة الفصل	٧/٢

الإطار العملي

الفصل الثالث (حصر وتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠)

٠/٣ تمهيد	٠/٣
١/٣ المنصات والبوابات الإلكترونية	١/٣
١/١/٣ المنصات الإلكترونية	١/١/٣
٢/١/٣ البوابات الإلكترونية	٢/١/٣
٢/٣ المعايير المعتمدة في تقييم المنصات والبوابات الإلكترونية	٢/٣
٣/٣ تقييم مشروعات التحول الرقمي التي تم حصرها (المنصات الإلكترونية)	٣/٣
٤/٣ تقييم مشروعات التحول الرقمي التي تم حصرها (البوابات الإلكترونية)	٤/٣
٥/٣ التقييم والتحليل والنتائج	٥/٣
١/٥/٣ التقييم	١/٥/٣
٢/٥/٣ التحليل والنتائج	٢/٥/٣
٦/٣ خاتمة الفصل	٦/٣

الفصل الرابع (تقييم مدى الاستفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية)

٠/٤ تمهيد	٠/٤
١/٤ تحليل الاستبانة	١/٤
٢/٤ نتائج التحليل	٢/٤
٣/٤ خاتمة الفصل	٣/٤

الفصل الخامس (مراحل إعداد وتسويق دليل مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠)

٠/٥ تمهيد	٠/٥
١/٥ مراحل إعداد الدليل	١/٥

.....	١/١/٥	مرحلة التخطيط والإنشاء
.....	٢/١/٥	مرحلة الشكل النهائي
.....	٢/٥	مراحل إعداد حساب على منصة (تويتر) لتسويق للدليل
.....	١/٢/٥	مرحلة التخطيط والإنشاء
.....	٢/٢/٥	مرحلة التسويق
.....	٣/٥	مراحل إعداد حساب على منصة (إنستغرام) لتسويق الدليل
.....	١/٣/٥	مرحلة التخطيط والإنشاء
.....	٢/٣/٥	مرحلة التسويق
.....	٤/٥	التسويق من خلال المنشورات
.....	٥/٥	خاتمة الفصل

الخاتمة: النتائج والتوصيات

.....	٠/٦	الخاتمة
.....	١/٦	النتائج
.....	٢/٦	التوصيات
.....	٣/٦	الدراسات المقترحة

قائمة مراجع

.....	أولاً: المراجع العربية
.....	ثانياً: المراجع الأجنبية

الملاحق

.....	ملحق (١)	جدول بيانات المنصات الإلكترونية
.....	ملحق (٢)	جدول بيانات البوابات الإلكترونية
.....	ملحق (٣)	جدول تقييم المنصات الإلكترونية
.....	ملحق (٤)	جدول تقييم المنصات الإلكترونية
.....	ملحق (٥)	الاستبانة

.....	Abstract
-------	----------

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
vIII	قائمة مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.	١
xIII	عرض الدراسات بالطريقة النوعية.	٢
xvI	عرض الدراسات بالطريقة الكمية.	٣
xvI	التوزيع الزمني للدراسات.	٤
Xxx	أمثلة لصياغة المتبعة لعدد من الوثائق الأكاديمية.	٥
٢٧	بيانات منصة المواطنين الراغبين بالعودة للمملكة.	٦
٢٧	بيانات منصة استشراف.	٧
٢٨	بيانات منصة النفاذ الوطني الموحد.	٨
٢٨	بيانات منصة زراعي.	٩
٢٩	بيانات منصة قوى.	١٠
٢٩	بيانات منصة تراضي.	١١
٣٠	بيانات منصة العمل التطوعي.	١٢
٣٠	بيانات منصة مساند.	١٣
٣١	بيانات المنصة الوطنية للتبرعات.	١٤
٣١	بيانات منصة مسار.	١٥
٣٢	بيانات منصة اعتماد أعمال.	١٦
٣٢	بيانات منصة اعتماد حكومة.	١٧
٣٣	بيانات منصة وطني.	١٨
٣٣	بيانات منصة الأراضي البيضاء.	١٩
٣٤	بيانات منصة الرحلات التعليمية.	٢٠
٣٤	بيانات منصة صحي.	٢١
٣٥	بيانات منصة أناة.	٢٢
٣٥	بيانات منصة صحة.	٢٣
٣٦	بيانات منصة أدونات الاستيراد والتصدير.	٢٤
٣٦	بيانات منصة وثاق.	٢٥
٣٧	بيانات منصة تقن.	٢٦
٣٧	بيانات منصة بلدي.	٢٧
٣٨	بيانات منصة منارة الحرمين.	٢٨
٣٨	بيانات منصة التأشيرة السياحية.	٢٩

٣٩	بيانات منصة ويبينار العطاء.	٣٠
٣٩	بيانات منصة حصر.	٣١
٤٠	بيانات منصة أنصفتي.	٣٢
٤٠	بيانات منصة نافس.	٣٣
٤١	بيانات منصة ريّ.	٣٤
٤١	بيانات منصة استطلاع.	٣٥
٤٢	بيانات منصة قاعدة البيانات الإحصائية الموحّدة.	٣٦
٤٢	بيانات منصة الخدمات الاستشارية.	٣٧
٤٣	بيانات منصة معين.	٣٨
٤٣	بيانات منصة تصعيد الشكاوى.	٣٩
٤٤	بيانات منصة البنود الزكوية.	٤٠
٤٤	بيانات منصة البنك المركزي السعودي للبيانات المفتوحة.	٤١
٤٥	بيانات منصة كن عونًا.	٤٢
٤٥	بيانات منصة هاوي.	٤٣
٤٦	بيانات بوابة ريف.	٤٤
٤٦	بيانات بوابة ناجز.	٤٥
٤٧	بيانات بوابة الفرص الاستثمارية.	٤٦
٤٧	بيانات بوابة زاول.	٤٧
٤٨	بيانات البوابة القضائية العلمية الرقمية.	٤٨
٤٨	بيانات بوابة شمسي.	٤٩
٤٩	بيانات البوابة الإلكترونية لحجاج الداخل.	٥٠
٨٢	تقييم المنصات الإلكترونية.	٥١
٨٥	تقييم البوابات الإلكترونية.	٥٢
٩٤	طرق التعرف على المنصات والبوابات الإلكترونية محل الدراسة	٥٣
١٠٣	إيجابيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية.	٥٤
١٠٤	مشاكل استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية.	٥٥

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل (١)	توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	٩٢
الشكل (٢)	توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.	٩٢
الشكل (٣)	توزيع أفراد العينة حسب الفئة المنتسب لها.	٩٣
الشكل (٤)	الإفادة من الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية.	٩٥
الشكل (٥)	مدى استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية.	٩٥
الشكل (٦)	حدثة واستخدام معلومات المنصات والبوابات الإلكترونية.	٩٦
الشكل (٧)	سهولة وفهم المحتوى والمعلومات في المنصات والبوابات الإلكترونية.	٩٧
الشكل (٨)	دقة ووضوح المعلومات عبر المنصات والبوابات الإلكترونية.	٩٧
الشكل (٩)	شمولية وكافة المعلومات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية.	٩٨
الشكل (١٠)	الخدمات التي تقدمها المنصات والبوابات الإلكترونية لتلبية الاحتياجات.	٩٩
الشكل (١١)	إفادة الخدمات للزائرين والمقيمين.	٩٩
الشكل (١٢)	المشكلات التي تواجه المستفيدين عند الدخول.	١٠٠
الشكل (١٣)	سهولة نمط الحياة مع استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية.	١٠١
الشكل (١٤)	التعرف على خدمات جديدة بعد إصدار المنصات والبوابات الإلكترونية.	١٠٢
الشكل (١٥)	إنجاز المعاملات بسرعة عبر المنافذ الإلكترونية.	١٠٢
الشكل (١٦)	امتلاك المنصات والبوابات الإلكترونية واجهة سهلة التعامل.	١٠٥
الشكل (١٧)	وجود وسائط تشرح ماهية الخدمات المتوفرة في المنصات والبوابات الإلكترونية.	١٠٥
الشكل (١٨)	الألوان المستخدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية مريحة للعين.	١٠٦
الشكل (١٩)	تقييم مدى الرضا عن المنصات والبوابات الإلكترونية.	١٠٧
الشكل (٢٠)	صورة الحساب على منصة تويتر.	١١٤
الشكل (٢١)	صورة الحساب على منصة إنستغرام.	١١٥
الشكل (٢٢)	الصورة الأمامية لمنشور الإعلان عن دليل مشروعات التحول الرقمي.	١١٦
الشكل (٢٣)	الصورة الخلفية لمنشور الإعلان عن دليل مشروعات التحول الرقمي.	١١٦

الإطار المنهجي

- ٠/٠ تمهيد.
- ١/٠ مشكلة الدراسة.
- ٢/٠ أهمية الدراسة.
- ٣/٠ أهداف الدراسة.
- ٤/٠ تساؤلات الدراسة.
- ٥/٠ حدود الدراسة.
- ٦/٠ منهج الدراسة
- ٧/٠ أدوات جمع البيانات.
- ٨/٠ مجتمع الدراسة.
- ٩/٠ عينة الدراسة.
- ١٠/٠ مصطلحات الدراسة.
- ١١/٠ المراجعة العلمية.
- ١٢/٠ صعوبات الدراسة.
- ١٣/٠ فصول الدراسة.

شهدت المجتمعات تطور وانتشار سريع في التكنولوجيا الحديثة، مما أدى إلى المنافسة والإفادة من هذه التطورات الحديثة، وإحداث تغيرات وتحولات كثيرة في العالم، ولهذا أصبح التحول الرقمي الطريق الرئيسي لتحقيق ميزة تنافسية للوصول إلى مجتمع رقمي، وتطوير الخدمات وإحداث تغيرات تماشي مع التقدم والتقنيات الحديثة في عدد من المستويات منها (تحول الإدارة، تحول الخدمات العامة، تحول المجتمع) وتماشياً مع هذه الثورة وما تقدمه من تقنيات حديثة تسعى هادفة في تحسين الأداء وجودة العمل، فقد توجهت الدول إلى تطويع هذه التقنيات واستخدامها بما يتناسب مع احتياجاتها المتعددة، لذلك حرصت المملكة العربية السعودية على إطلاق برنامج التحول الرقمي كأحد البرامج الأساسية لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، والتي تعمل على تحسين بيئة العمل لتصبح قادرة على التكيف مع التغيرات السريعة، وإحداث التطوير والتحديث المستمر، وحرصت حكومة المملكة على تبني التحول الرقمي لتحقيق اقتصاد واستثمار رقمي لنهضة وتقدم المملكة.

مع التطورات الحاصلة في العصر الحالي للتطورات التكنولوجية، أصبحت الحكومات مهتمة بإنشاء منصات وبوابات إلكترونية لعرض وشرح الخدمات التي تقدمها المؤسسات والهيئات الحكومية المختلفة، وكيفية استخدامها من قبل المجتمع السعودي الذي تخدمه، وتعد المواقع الإلكترونية من أهم الأدوات التكنولوجية الحديثة التي تمنح المؤسسات والهيئات ميزة تنافسية وتخدم عملائها على النحو الملائم، وكذلك إمكانية تيسير إجراءات تعامل المواطنين مع الجهات وتوفير الوقت اللازم لإتمام هذه الإجراءات.

١/٠ مشكلة الدراسة

تكمن مشكلة الدراسة في التطورات التكنولوجية الحديثة، التي أدت إلى التحول الرقمي والسعي إلى كل جديد في هذا المجال والتنافس في امتلاك هذه التكنولوجيا ومراقبة تطوراتها لتحقيق التحول الرقمي وفوائده الجمة، ولهذا استدعت دراستنا الحالية إلى توعية جمهور المستفيدين نحو مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، من خلال حصر المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية.

٢/٠ أهمية الدراسة

نظرًا لما تشهده المملكة العربية السعودية من تطورات وتغيرات تكمن أهمية هذا البحث في التعريف بالتحول الرقمي لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وذلك لما حققه من انتشار وتطور ونجاح واسع عالميًا في كثير من المجالات، ومن ثم يدور الحديث عن مدى أهمية التحول الرقمي بالمملكة العربية السعودية الذي يفي باحتياجات المستفيدين والتعريف بالتحول الرقمي وتباين فتراته ومدى الوعي الفكري بوجود هذا التحول الذي يعتبر نقلة حديثة ومتطورة، وعلاقة التحول الرقمي في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ومساهماته في تحقيقها، وتم عمل حصر لهذه الجهود عن طريق تقديم دليل للمنصات والبوابات الإلكترونية التي أنشأتها الجهات الحكومية وكان لها أثر عظيم في دعم رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٣/٠ أهداف الدراسة

تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيسي وهو حصر المنصات والبوابات الإلكترونية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ويمكن تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية وهي كالتالي:

١. التعرف على استراتيجية تطبيق التحول الرقمي وأهم مجالاته.
٢. عرض إنجازات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.
٣. توضيح العلاقة بين الوعي الفكري ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.
٤. حصر وتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.
٥. مدى الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية في المملكة العربية السعودية.

٤/٠ تساؤلات الدراسة

تقوم الدراسة على تساؤل رئيس يتمثل في معرفة المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية كأحد مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ويتفرع منه مجموعه من التساؤلات الفرعية وهي كالتالي:

١. ما هي استراتيجية التحول الرقمي ومجالاته؟
٢. ما هي جهود وإنجازات المملكة العربية السعودية في عملية التحول الرقمي؟
٣. ما المقصود بالوعي الفكري في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠؟
٤. ماهي أفضل نماذج المنصات والبوابات الإلكترونية كأحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠؟
٥. ما مدى إفادة المجتمع السعودي من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية؟

٥/٠ حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية:** تتناول حصر المنصات والبوابات الإلكترونية في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.
- الحدود اللغوية:** تمت دراسة المصادر المتاحة في موضوع التحول الرقمي في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ باللغة العربية.
- الحدود الزمنية:** أجريت هذه الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي (٢٠٢٢م)، وتم حصر والمنصات والبوابات الإلكترونية في عامي (٢٠٢٠م-٢٠٢١م).
- الحدود الكمية:** تناولت الدراسة الحالية (٣٧) منصة إلكترونية، و(٧) بوابات إلكترونية.

٦/٠ منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التقييمي التحليلي، وذلك بهدف التعرف على المنصات والبوابات الإلكترونية كأحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ من خلال جمع البيانات عنها، ثم تحليل وتقييم المنصات، البوابات الإلكترونية بناءً على قائمة من المعايير التي أشار إليها الباحث فراس محمد العزة في دراسته التي جاءت بعنوان "معايير جودة المواقع الإلكترونية وتصنيفها"، وتضمنت هذه المعايير أربع أقسام رئيسية:

١. جودة المحتوى.
٣. جودة التنظيم.

٢. جودة التصميم. ٤. جودة سهولة التعامل.

ويضم القسم مجموعة من الأسئلة تهدف إلى تقييم وتحليل المنصات والبوابات الإلكترونية.^١

أيضاً تم تنظيم نتائج حصر هذه المشروعات في دليل، ليسهل استخدامها من قبل جمهور المستفيدين ولتحقيق الأهداف التي تسعى إليها الدراسة في التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٧/٠ أدوات جمع البيانات

استخدم فريق العمل عدد من أدوات جمع البيانات ومنها:

١/٧/٠ **الإنتاج الفكري:** تم حصر الإنتاج الفكري باللغة العربية في موضوع التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية وفي موضوع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وموضوع الوعي الفكري وذلك من خلال الولوج للرسائل الجامعية، أعمال المؤتمرات، مقالات الدوريات، المطبوعات الحكومية، وأيضاً تم البحث في قواعد البيانات من خلال المكتبة الرقمية السعودية مثل: دار المنظومة، اسك زاد، التي تناولت موضوع الدراسة والموضوعات المرتبطة بها.

٢/٧/٠ **شبكة المعلومات العالمية:** قام فريق العمل بالبحث عبر شبكة الانترنت فيما يتعلق بموضوع ومجال الدراسة لحصر وجمع الإنتاج الفكري المتعلق في موضوع الدراسة عبر محركات البحث مثل: متصفح قوقل، قوقل الباحث العلمي، وقواعد البيانات.

٣/٧/٠ **أداة حصر المشروعات:** لقد قام فريق العمل بحصر وجمع مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، من خلال البحث في مواقع وأدلة الجهات حكومية (المنصة الوطنية الموحدة^٢، تقرير التحول الرقمي الوطني^٣) وفي محرك بحث قوقل.

٤/٧/٠ **أداة التقييم والتحليل:** استخدم فريق العمل المعايير التي توصل إليها الباحث فراس محمد العزة في دراسته، لتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية.

٥/٧/٠ **الاستبانة:** تم إنشاء استبانة مقدمة إلى المجتمع السعودي لقياس مدى الإفادة من التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وتحديدًا المنصات والبوابات الإلكترونية، وقد تم إعداد الاستبانة على عد مراحل وهي كالتالي:

^١ عزه، فراس محمد. (٢٠٢٠). معايير جودة المواقع الإلكترونية وتصنيفها. - متاح في: <https://bit.ly/3s9r9EY>

^٢ المنصة الوطنية الموحدة. (د.ت.). التحول الرقمي. - متاح في: <https://bit.ly/3rZ3Y0a>

^٣ وحدة التحول الرقمي. (٢٠٢٠). تقرير التحول الرقمي الوطني. - متاح في: <https://ndu.gov.sa/ar>

المرحلة الأولى: إعداد وبناء الاستبانة

تحقيقاً لأهداف الدراسة وتماشياً مع الإطار النظري بشكل متوافق تم تحديد عدة عناصر من العام إلى الخاص فقد تم بناء الاستبانة بشكل مبدئي من عدد من العناصر ٦ محاور رئيسية و ٢٢ سؤال وهي كالتالي:

المحور الأول: البيانات الشخصية: الجنس، الفئة العمرية، الفئة المنتسب لها.

المحور الثاني: مدى الاستخدام والتصفح ويضم (٤) أسئلة.

المحور الثالث: المعلومات والمحتوى ويضم (٦) أسئلة.

المحور الرابع: مدى الاستفادة من الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية ويضم (٣) أسئلة.

المحور الخامس: إيجابيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية ويضم (٥) أسئلة.

المحور السادس: التصميم والتنظيم ويضم (٤) أسئلة.

كيفية معرفة المجتمع عن المنصات والبوابات الإلكترونية، وما مدى إفادتها للمجتمع وماهي مدة الاستخدام للمنصات والبوابات الإلكترونية، ومعرفة هل توجد سهولة في استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية أم لا، وماهي الخدمات المقدمة وصلاحيه المعلومات هل يتم تحديثها باستمرار أو لا يتم تحديثها، هل تمتاز المعلومات المقدمة بالدقة والوضوح أم لا، هل تتصف المعلومات في المنصات والبوابات الإلكترونية بأنها شاملة وكافية أم غير شاملة، هل جميع الخدمات المقدمة من خلال المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية تُلبي جميع احتياجاتي أو ليست كافية، وما مدى إفادة الخدمات للزائرين والمقيمين بالمملكة، مواجهة مشاكل في الدخول للخدمات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية.

المرحلة الثانية تحكيم الاستبانة

عرضت الاستبانة للتحكيم من قبل أساتذة قسم المعلومات ومصادر التعلم بجامعة طيبة وهم:

د. هديل الشريف - أستاذة مساعدة بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

د. صقر مويسان العتيبي - أستاذ مساعد بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

د. بسمة الشيشيني- دكتورة بقسم المعلومات ومصادر التعلم - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة.

المرحلة الثالثة: صياغة الاستبانة في صورتها النهائية

بناءً على ما تقدم تم صياغة الاستبانة في صورته النهائية بعد إجراء كافة التعديلات التي تم طرحها خلال مناقشة فريق العمل مع دكتورة المقرر أصبح بعد إجراء التعديلات (١٩) سؤال؛ منهم (١٧) سؤال مغلق وسؤالين مفتوحة.

الأسئلة المغلقة: هي نوع من الأسئلة التي تكون اجاباتها محددة ضمن خيارات يضعها الباحث وعلى المبحوث اختيار إحداها أو بعضها بما يتفق مع وجهة نظرة، ويساعد هذا النوع من الأسئلة الحصول على معلومات وبيانات أكثر.

الأسئلة المفتوحة: هي تلك النوع من الأسئلة التي لا تكون إجاباتها محددة بخيارات معينة وإنما تترك بصورة مفتوحة للتعبير عن آراء المبحوث بالتفصيل وهو مفيد بالحصول على المعلومات التفصيلية.^٤

المرحلة الرابعة: تصميم ونشر الاستبانة

بعد ما تم الانتهاء من تعديل وصياغة الاستبانة وفقاً للمقترحات التي تم تقديمها تم اتخاذ الإجراءات التالية: فقد تم تصميم الاستبانة بشكل إلكتروني من خلال نماذج (Google forms) وتم نشره من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

٨/٠ مجتمع الدراسة

يرى المتخصصين في البحث والقياس أن حجم العينة المناسب في الدراسات المسحية يجب ألا يقل عن ١٠٠ مفردة وعليه فقد عيّنت الدراسة عينة عمدية قوامها ١٠٠ مفردة موزعة كالتالي: ٥٠ من الذكور، و ٥٠ من الإناث، وتم تحديد ٢٠٠ مفردة من مجتمع الدراسة لزيادة الثقة لمعرفة مدى الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية، ويتألف مجتمع الدراسة المنصات والبوابات الإلكترونية التي تخدم مستخدميها داخل المملكة العربية السعودية من مواطنين ومقيمين وزائرين، حيث قام فريق العمل بحصر جميع المنصات والبوابات الإلكترونية كإحدى المشروعات التي تواكب التحول الرقمي في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بمختلف مجالاتها وقطاعاتها خلال عامي

^٤ المسعود، ربيع، وجرودي، رندة. (٢٠١٧). تحليل الاستبيان باستخدام برنامج SPSS. مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، ٣، ١٠١، 120 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/969894>

^٥ مصطفى فؤاد عبيد. (٢٠٢٢). مهارات البحث العلمي (الطبعة الثانية). اسطنبول، تركيا: مركز البحوث والدراسات المتعددة التخصصات.

(٢٠٢٠م-٢٠٢١م)، وذلك كان بحصر حوالي (٤٤) مشروع تهدف إلى تقديم أفضل الخدمات لأفراد المجتمع السعودي من (مواطنين - مقيمين - زائرين)، حيث أن المنصات والبوابات الإلكترونية بلغ عددها (٣٧) منصة و(٧) بوابات، وتم تقسيم المنصات والبوابات الإلكترونية إلى مجموعة من المجالات وهي (الحكومة الذكية، الصحة الرقمية، التعليم الرقمي، التقنية المالية، المدن الذكية، العدل والشؤون الإسلامية، السياحة والثقافة الرقمية، ومجال تنمية القدرات الرقمية والابتكار).

كما قام فريق العمل بالاستعانة بمحرك البحث (قوقل) لاختصار الروابط في هذا البحث بالاعتماد على موقع Bitly المتاح على الرابط الآتي <https://bitly.com>، حيث يوفر هذا الموقع بشكل أساسي خدمة تقصير واختصار الروابط مجاناً.^٦

وفيما يلي قام فريق العمل بإعداد جدول لحصر هذه المشروعات وتصنيفها حسب المجالات التالية

المنصات الإلكترونية		
المجال	الاسم	URL
الحكومة الذكية	المواطنين الراغبين بالعودة للمملكة	https://bit.ly/3ujDOFf
	استشراف	https://bit.ly/36zLDyq
	النفاذ الوطني الموحد	https://bit.ly/3NfDDDq
	زراعي	https://bit.ly/3IKbxgt
	قوي	https://bit.ly/3ugUihj
	تراضي	https://bit.ly/3ungK8q
	العمل التطوعي	https://bit.ly/3qtho39
	مساند	https://bit.ly/3wo0IxY
	المنصة الوطنية للتبرعات	https://bit.ly/3JUc5RN
	مسار	https://bit.ly/3pieLay
	اعتماد أعمال	https://bit.ly/3hnXHoo
	اعتماد حكومة	https://bit.ly/3hnXHoo

^٦ السكران، أحمد. (٢٠٢٢). "أفضل مواقع اختصار الروابط لعام ٢٠٢٢". - متاح في: <https://bit.ly/3BprJ4E>

https://bit.ly/35eyXwt	وطني	
https://bit.ly/3JlAfEr	الأراضي البيضاء	
https://bit.ly/33lDEnt	الرحلات التعليمية	
https://bit.ly/3GRapGO	خدمة الاعتراضات	
https://bit.ly/3D1Q01t	حصر	
https://bit.ly/3rPo9xy	أنصفي	
https://bit.ly/3rMVKrF	نافس	
https://bit.ly/3wy6Q6K	ري	
https://bit.ly/3gQzkiU	استطلاع	
https://bit.ly/34Bg4Ur	قاعدة البيانات الإحصائية الموحدة	
https://bit.ly/3uQaA2P	الخدمة الاستشارية	
https://bit.ly/3rLDDCy	معين	
https://bit.ly/3oQDb3Y	تصعيد الشكاوى	الصحة الرقمية
https://bit.ly/35CKWnj	صحتي	
https://bit.ly/3DbytUE	أناة	
https://bit.ly/3sBpS8J	المنصة الوطنية للصحة الاتصالية	
https://bit.ly/3JO6MUt	صحة	
https://bit.ly/3LGzacv	أذونات الاستيراد والتصدير	التقنية المالية
https://bit.ly/3Ji9aBY	وثاق	
https://bit.ly/3gIxS2d	منصة البنود الزكوية	
https://bit.ly/3Bfh4Ju	منصة البنك المركزي السعودي للبيانات المفتوحة	
https://bit.ly/3tvSyl9	تقن للاستشارات الهندسية	المدن الذكية
https://bit.ly/3L9ff4S	بلدي	

https://bit.ly/3oEEO4T	منارة الحرمين	العدل والشؤون الإسلامية الرقمية
https://bit.ly/3oJhZ01	التأشيرة السياحية	السياحة والثقافة الرقمية
https://cutt.us/OYXPU	كن عوناً	
https://bit.ly/3tvzSSu	وينار العطاء	تنمية القدرات الرقمية والابتكار
https://bit.ly/3IvgL0g	هاوي	
البوابات الإلكترونية		
URL	الاسم	المجال
https://bit.ly/3IqwVag	ريف	الحكومة الذكية
https://bit.ly/3IwZzGN	البوابة القضائية العلمية الرقمية	
https://bit.ly/3JvINJU	شمسي	
https://bit.ly/3iuFQNq	ناجز	العدل والشؤون الإسلامية الرقمية
https://bit.ly/3L9ff4S	الفرص الاستثمارية	المدن الذكية
https://bit.ly/3Ly40m	زاوّل	السياحة والثقافة الرقمية
https://bit.ly/3txGTCD	البوابة الإلكترونية لحجاج الداخل	

٩/٠ مصطلحات الدراسة

التحول الرقمي (Digital Transformation) (البار والمرحبي، ٢٠١٨):^٧

يُعرّف التحول الرقمي بأنه عملية انتقال أعمال القطاعات الحكومية أو الشركات التقليدية إلى أعمال تعتمد في نشاطاتها على التقنيات الرقمية في ابتداع كلٍّ من المنتجات والخدمات، بالإضافة إلى توفير قنوات جديدة من العائدات التي تؤدي إلى الزيادة من قيمة منتجاتها.

رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ (Vision2030 Kingdom of Saudi Arabia):

يعرفها الموقع الرسمي لرؤية السعودية ٢٠٣٠: "بدعم ورعاية خادم الحرمين الشريفين حفظه الله، أطلقت رؤية المملكة ٢٠٣٠، وهي رؤية سمو ولي العهد لمستقبل هذا الوطن العظيم، والتي تسعى لاستثمار مكامن قوتنا التي حبانا الله بها، من موقع استراتيجي متميز، وقوة استثمارية رائدة، وعمق عربي وإسلامي، حيث تولي القيادة لذلك كل الاهتمام، وتسخر كل الإمكانيات لتحقيق الطموحات، تعتمد رؤية السعودية ٢٠٣٠ على مكامن قوة محورية المملكة العربية السعودية هي أرض الحرمين الشريفين، أظهر بقاع الأرض وقبلة أكثر من مليار مسلم، مما يجعلها قلب العالمين العربي والإسلامي، تطوع المملكة قوتها الاستثمارية لخلق اقتصاد أكثر تنوعاً واستدامة، تسخر المملكة موقعها الاستراتيجي لتعزيز مكانتها كمحرك رئيس للتجارة الدولية ولربط القارات الثلاث: أفريقيا وآسيا وأوروبا."^٨

البوابات الإلكترونية (Web Portals) (البشير، ٢٠١٦):^٩

هي مواقع إلكترونية على شبكة الانترنت مليئة بالبيانات والمعلومات المتخصصة بموضوع معين لتقديم خدمات للمستخدمين وتتمثل هذه الخدمات في إتاحة المعلومات عن طريق الانترنت بطريقة آمنة ويتم عرض هذه المعلومات بطريق منظمة وبسيطة ومتاحة في أي وقت وأي مكان.

الوعي الفكري (Thought Awareness) (حماد، ٢٠١٦، ص ٥١٧):^{١٠}

عبارة عن مزيج من الوعي الاجتماعي والسياسي والاقتصادي الذي يمكن الشخص من التيقن من المعلومات التي يستند إليها والتأكد من صدقها والقدرة كذلك على انتقائها والقدرة كذلك على الحوار الفعال والنقد البناء والحلم والإقناع والإبقاء على هوية وقيمة وخصوصية مجتمعة.

^٧ البار، عدنان، المرحبي، خالد. (٢٠١٨). "التحول الرقمي كيف ولماذا؟" Digital transformation - متاح

في: <https://bit.ly/34SYdl3>

^٨ رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. (د.ت.). وثيقة رؤية ٢٠٣٠. - متاح في: <https://bit.ly/33KJkaN>

^٩ البشير، سمية أحمد عبد الله. (٢٠١٦). البوابة الإلكترونية للطالب (Doctoral dissertation)، جامعة السودان

للعلوم والتكنولوجيا). - متاح في: <https://bit.ly/3Bhaz97>

^{١٠} حماد، هبة إبراهيم عبد الله. (٢٠١٦). "مستوى الوعي الفكري لدى طلبة الجامعات الأردنية تبعاً لبعض المتغيرات". - متاح في: <https://bit.ly/3sv9iIY>

المنصات الإلكترونية (Electronic Platforms) (رندا، ٢٠٢١)^{١١}:

تعرف بأنها البيئة التفاعلية التي تقوم بتعيين التقنيات المختلفة المرتبطة بالويب كما أنها تجمع بين مميزات أنظمة المحتوى وبين شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل فيسبوك وغيره.

الحكومة الرقمية (Digital Government) (لعراف وروزاقي، ٢٠١٧)^{١٢}:

الحكومة الرقمية تعرف بأنها طريقة للحكم باستعمال كل الأنشطة الإلكترونية لترتيب العلاقات المتشابكة بين جميع الكيانات التنظيمية داخل الهيئات بأنواعها الرسمية أو غير الرسمية، تدعم صياغة السياسات وآلية تنفيذها لتحقيق الديمقراطية وحفظ حقوق المواطنين والحفاظ على الاستقلالية وزيادة الكفاءة في توزيع الخدمات الإلكترونية بما يحقق التنمية المستدامة.

الوسم (Hashtag) (الرحيلي، ٢٠٢٠)^{١٣}:

الوسم هو مكان لجمع التغريدات حول موضوع معين أو فكرة محددة، وكلمة (Hashtag) مكونة من كلمتين: الكلمة الأولى (Hash) وتشير إلى الرمز (#)، والثانية (tag) وتعني العلامة. وعند دمج الكلمتين معا تخرج كلمة (Hastag)، وهي العلامة الوصفة في خدمات التدوين المصغر مثل تويتر والإنستغرام وغيره لربط المواضيع ذات الصلة مع بعضها البعض.

١٠/ أدبيات الموضوع

من خلال البحث في أدبيات الموضوع عن الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة الحالية، وجد فريق العمل وفرة في الدراسات العربية ونادرة في الدراسات الأجنبية لهذا الموضوع. ويتضح ذلك من خلال التحليل الكمي والنوعي Meta-analysis للدراسات لتوضيح أوجه الاتفاق والاختلاف بين هذه الدراسات ودراستنا الحالية:

^{١١} رندا. (٢٠٢١). "ما هي المنصة الإلكترونية؟". - متاح في: <https://bit.ly/34KYY65>

^{١٢} العراف، زاهية وروزاقي. (٢٠١٧). "الحكومة والديمقراطية الإلكترونية وانعكاساتهما في تشييد مجتمع المعلومات والاقتصاد الرقمي على التنمية الاقتصادية للدول مع إشارة للتجربة الإماراتية". - متاح في: <https://bit.ly/3rHis4p>

^{١٣} الرحيلي، منصور بن صلاح بن رويجج. (٢٠٢٠). ميادين آثار تويتر على اللغة العربية. فكر وإبداع: رابطة

الأدب الحديث. - متاح في: <https://bit.ly/3KT6dsk>

وُلَا: عرض الدراسات بالطريقة النوعية:

جدول (٢) عرض الدراسات بالطريقة النوعية.

أعمال مؤتمرات		
المجالات	عنوان الدراسة	العدد
التحول الرقمي	<p>- مريم تره " استراتيجية التحول الرقمي في التعليم قبل الجامعي " (٢٠٢٠).</p> <p>- وفاء عبد النبي لمزين "الرقمنة وتداعيات جائحة: covid 19 ورقة مقدمة إلى مؤتمر جودة التعليم وإتاحة المعرفة " (جامعة المنوفية ،٢٠٢٠).</p> <p>- ماجد الجريون "رقمنة المؤتمرات ومضامينها الاتصالية: مشاركة حوارية في ندوة حول قمة G20النجاح والإنجازات في الظروف الاستثنائية" (الرياض، جامعة الملك سعود،٢٠٢٠).</p>	٣
مشروعات وإنجازات المملكة العربية السعودية في ضوء التحول الرقمي في ظل رؤية ٢٠٣٠	<p>- محمد إبراهيم لحجيلان "التحول الرقمي في التعليم رؤية وفق مفهوم تحسين الأداء البشري: ملتقى تقنيات التعليم في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠" (الرياض، جامعة الملك سعود ،٢٠٢٠).</p> <p>- Al-Ruithe, M., & Benkhelifa, E. "Cloud Data Governance In-Light of the Saudi Vision 2030 for Digital Transformation" (IEEE/ACS'S 14th International Conference on Co mputer Systems and Applications (AICCSA), (1436-1442).</p>	٢
مقالات الدوريات		
المجالات	عنوان الدراسة	العدد
مشروعات وإنجازات المملكة العربية السعودية في ضوء التحول الرقمي في ظل رؤية ٢٠٣٠	<p>- O. HASSAN," Artificial Intelligence, Neom and Saudi Arabia's Economic Diversification from Oil and Gas" (March 2020).</p>	١

تقارير		
٢	<p>- Lahtinen, M. and Weaver, B.:” Educating for a digital future – Walking three roads simultaneously: one analog and two digitals”. (2015).</p> <p>- Sabatini, G.; Setyohadi, D.; & Purnomo, Y. " Information technology governance assessment in universitas Atma Jaya Yogyakarta using COBIT 5 framework .”(2017).</p>	التحول الرقمي
٢	<p>Saudi Vision 2030 and Building Entrepreneurial University: " عزلاء محمد الغامدي " Suggested Strategies for Diversifying Self-Financing Sources at Albaha University” (2021).</p> <p>- Alotaibi ‘M. S." Early Childhood Education and the Saudi Vision 2030"(2021).</p>	رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠
٢	<p>- ريم علي محمد الرابعي، فلمبان، إسراء، إسماعيل(م. مشارك)واقع تطبيق الهوية الرقمية ضمن متطلبات التحول الرقمي في ظل رؤية ٢٠٣٠ في المملكة العربية السعودية :دراسة حالة"(السعودية، ٢٠٢١).</p> <p>- S. elmassah, M. mohieldin “Digital transformation and localizing the Sustainable Development Goals (SDGs)” (march ,2020).</p>	مشروعات وإنجازات المملكة العربية السعودية في ضوء التحول الرقمي في ظل رؤية ٢٠٣٠
بحوث منشورة		
العدد	عنوان الدراسة	المجالات
٥	<p>- فاطمة النصر بن ناجي"التحول الرقمي في الجامعات العربية"(الجامعة العراقية، ٢٠٢٠).</p> <p>- حريض عبد الناصر. حمداوي عبد العزيز، "التحول الرقمي ودوره في تحسين جودة الخدمة التعليمية الفصل الثاني: دراسة ميدانية"(جامعة احمد دراية بولاية ادرار ، ٢٠٢١).</p> <p>- Latif, A., & Hanifi, N.” Establishing IT Governance Using CMMI: – A Case Study of Malaysian Private UniversityInternational Journal of Future Computer and Communication, (2021).</p> <p>- عبد الرحمن محمد حسن حسن. محمد احمد الغبيري، "واقع التحول الرقمي للملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية. مجلة العلوم الإدارية والمالية " (جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي-كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير).</p> <p>- عبد الملك طاهر الحاج، "إعادة ابتكار الحكومة: دراسة تحليلية لتجربة المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠" (مصر، ٢٠٢٠).</p>	التحول الرقمي

٢	<p>- البقمي، شارع بن مزيد. "الصورة الذهنية للرؤية الوطنية ٢٠٣٠ لدى الرأي العام السعودي: دراسة تحليلية ميدانية" مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية: جامعة أم القرى (٢٠٢٠).</p> <p>- AL Zahrani, J. S. (2020). A Contingency Approach towards Strategic Planning at National Level: Saudi Arabia's Vision 2030 Perspective.</p>	رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠
٦	<p>- علي ناجح علي منصور، "المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع المأمول في ضوء رؤية ٢٠٣٠: دراسة تطبيقية" (فلسطين، ٢٠٢٠).</p> <p>- عبد الملك طاهر الحاج، "إعادة ابتكار الحكومة: دراسة تحليلية لتجربة المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠" (مصر، ٢٠٢٠).</p> <p>- أحمد بن عبد الله عطية قرآن الغامدي، "متطلبات دعم التحول الرقمي عبر مدارس بوابة المستقبل لتحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية" مجلة جامعة الطائف للعلوم الإنسانية جامعة الطائف (٢٠٢١).</p> <p>- سحر زيدان زيان شحاته، "التحول نحو التعليم الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠ في ضوء بعض المتغيرات من وجهة نظر العاملين مع ذوي الإعاقة: دراسة حالة" مجلة البحوث التربوية والنفسية. (٢٠٢٠).</p> <p>- سامي محمود عبد الحميد مراد، "الجاهزية التنظيمية والتكنولوجية للجامعات ودورها في دعم الاقتصاد المعرفي وتعزيز التحول الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية" مجلة أبحاث ودراسات التنمية جامعة محمد البشير الإبراهيمي (٢٠١٩).</p> <p>- انمار حامد مطاوع، "مفهوم ووعي الشباب السعودية برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الملك عبد العزيز" (جده، مجلة جامعة الملك عبد العزيز: الآداب والعلوم الانسانية، ٢٠١٨).</p>	رؤية ٢٠٣٠ مشروعات وإنجازات المملكة العربية السعودية في ضوء التحول الرقمي في ظل
رسائل علمية		
العدد	عنوان الدراسة	المجالات
٢	<p>- مها خليل يوسف شحادة، "التحول الرقمي في البنوك الإسلامية العاملة في الأردن: دراسة تحليلية من منظور إسلامي" (أطروحة دكتوراة، جامعة اليرموك، ٢٠٢١).</p> <p>- نوال بنت علي عبد الله البلوشية، "التحول الرقمي في سلطة عمان والعوامل المؤثرة فيه من وجهة نظر متخذي القرار في سلطنة عمان" (أطروحة ماجستير، جامعة السلطان قابوس، ٢٠١٩).</p>	التحول الرقمي

ثانيًا: عرض الدراسات بالطريقة الكمية:

جدول (٣) عرض الدراسات بالطريقة الكمية.

رسائل علمية	أعمال مؤتمرات	مقالات الدوريات	بحوث منشورة	تقارير
٢	٥	١	١٣	٦

ثالثًا: التوزيع الزمني للدراسات التي تم الاعتماد عليها في موضوع الدراسة:

جدول (٤) التوزيع الزمني للدراسات.

الفترة الزمنية	٢٠١٥:٢٠١٢	٢٠١٩:٢٠١٧	٢٠٢١:٢٠٢٠
عدد الدراسات	٢	٥	٢٠

رابعًا: سرد للدراسات السابقة عن الموضوع:

الدراسات العربية:

- أكدت وفاء^{١٤}، في دراستها ' الرقمنة وتداعيات جائحة كوفيد ١٩ ' ٢٠٢٠ أن الرقمنة قد أدت دوراً محورياً في التخفيف من تداعيات جائحة كوفيد (١٩) فقد قدمت إسهامات عديدة، من أهم مجالاتها البحث العلمي، حيث تمثل ذلك في توظيف المستجدات التكنولوجية في تحسين فرص التواصل وخلق جو علمي تفاعلي، وتحقيق تبادل علمي بناء بين الباحثين والمؤسسات البحثية والمراكز العلمية والعلماء، بالإضافة للفعاليات الافتراضية مثل المؤتمرات والملتقيات والندوات وورش العمل.

- قدم ماجد^{١٥} في دراسته ' رقمته المؤتمرات ومضامينها الاتصالية ' ٢٠٢٠، استضافة قمة العشرين في السعودية نموذجاً، وقد تناول نقاطاً مهمة في مداخلته حول قمة العشرين المنعقدة في المملكة العربية السعودية وتجلت محاوره في دراسة رقمته الفعاليات المؤتمرات ونماذج عالمية ورحلة المملكة مع القمة إضافة إلى طرح للمضامين الاتصالية لقمة العشرين وكيفية تصدير الخطاب الإعلامي من خلال القمة.

^{١٤} الجريون، ماجد. (٢٠٢٠). رقمته المؤتمرات ومضامينها الاتصالية مشاركة حوارية في ندوة حول قمة G20 النجاح والإنجازات في الظروف الاستثنائية. - متاح في: <https://bit.ly/3K5aqsB>

^{١٥} المزين، وفاء عبد النبي. (٢٠٢٠). الرقمنة وتداعيات جائحة covid19 ورقة مقدمة إلى مؤتمر جودة التعليم وإتاحة المعرفة. - متاح في: <https://bit.ly/3vnQrRX>

- ذكر الجيلان^{١٦} في دراسته ' التحول الرقمي في التعليم ' ٢٠٢٠، أن من معوقات التحول الرقمي في التعليم في المملكة العربية السعودية عدم وضوح الرؤية والأهداف والحاجة للدعم والتغيير الإداري والقانوني ومعوقات تربوية وفلسفية ومعوقات المتابعة وإعادة التطوير وتقييم العمليات للتطوير وصنع القرارات.

- تناول محمد^{١٧} بدراسته " واقع التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية" ٢٠٢٠، إلى تحليله واقع التحول الرقمي بالمملكة العربية السعودية نحو تبني استخدامها في أحداث التطوير والتحديث والتحسين المستمر لنهضة وتقديم المملكة، ومن ثم تحديد مدى تقدمها في التعامل مع "الرقميات" واستيعاب مضامينها، و توصل الباحث بدراسته أن من خلال الدراسة والتحليل تبين أن التحول الرقمي بالمملكة يسير بمعدل زيادة سنوي قدره ٥٪ منذ عام ٢٠١١ وحتى عام ٢٠١٧ وهي الفترة التي تمثل السلسلة الزمنية لمتغيرات الدراسة، وأن المملكة من ضمن ثلاث دول بالمنطقة، تقع ضمن مجموعة الدول "الداعمة" للتقنيات على "مؤشر الاتصالات العالمي" للعام ٢٠١٧ والتي تسعى إلى دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات ورفد عملية التحول الرقمي بكافة المستلزمات التقنية المطورة. وأوصى الباحث بعدة توصيات منها: تكثيف وتعميق استخدامات تقنيات الاتصالات والمعلومات ودمجها في تصميم العمليات والأنشطة على كافة المستويات التنظيمية، يجب على واضعي السياسات تصميم سياسات تناسب تطبيق التحول الرقمي وتساعد على دعم مسيرته، توفير الدعم والتأييد من قبل القيادات السياسية على أعلى مستوى لتحقيق التحول الرقمي، التخلص من الهياكل التنظيمية الجامدة والاتجاه نحو التنظيمات المرنة والشبكية والافتراضية، توفير القوى البشرية المؤهلة والمدربة على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإداري.

- تناولت ريم^{١٨} بدراستها " واقع تطبيق الهوية ضمن متطلبات التحول الرقمي في ظل رؤية ٢٠٣٠ في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة" ٢٠١٢ ، إلى اعتبار الهوية الرقمية أحدث الوسائل و الحلول لإدارة المعلومات الرقمية للأفراد في الحكومات الرقمية، وماهية الهوية الرقمية: مفهومها، ومتطلباتها، ومكوناتها، ومبرراتها، وأمنها، واستعراض بعض التجارب الدولية لتطبيق الهوية الرقمية للأفراد، والتركيز على واقع التجربة السعودية، وذلك بتتبع ثلاث وزارات: وزارة الداخلية، ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، ووزارة المالية بالمملكة العربية السعودية-في تطبيق الهوية الرقمية

^{١٦} الجيلان، محمد إبراهيم (٢٠٢٠). التحول الرقمي في التعليم: رؤية وفق مفهوم تحسين الأداء البشري. - متاح في: <https://bit.ly/3pmbGj6>

^{١٧} الغبيري، محمد أحمد. (٢٠٢٠). واقع التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية، مجلة العلوم الإدارية والمالية، مج ٤. - متاح في: <https://bit.ly/3I56N5g>

^{١٨} الرابعي، ريم علي. (٢٠٢١). واقع تطبيق الهوية الرقمية ضمن متطلبات التحول الرقمي في ظل رؤية "٢٠٣٠" في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة. - متاح في: <https://bit.ly/3C42x44>

ضمن متطلبات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، بالاعتماد على المنهج الوصفي مع اتباع أسلوب دراسة الحالة وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أن تطبيق الهوية الرقمية ساهم في تطوير الإمكانيات المعلوماتية وتوحيد الإجراءات المتبعة لبناء القاعدة المعرفية منعًا لازدواجية البيانات والمعلومات، والحد من تكرارها أو نقصها من خلال توفير قواعد بيانات موحدة للمعلومات بين الجهات الحكومية بهدف ضمان التكامل والتعاون فيما بينها. وعليه فقد أوصت الدراسة بضرورة الاستفادة من تجارب الدول الرائدة في مجال الحكومة الرقمية في تطبيق الهوية الرقمية للأفراد والحدو حذوها في جمع البيانات البيومترية/الحيوية وتضمين (حدقة العين) و(بصمة الوجه).

- تناول منصور^{١٩} بدراسته " المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع المأمول في ضوء رؤية ٢٠٣٠م. دراسة تطبيقية" ٢٠٢٠، إلى تحليل أهم المعوقات والتحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة داخل المملكة العربية السعودية في ضوء التجارب الدولية، وتحليل وتقييم دور هيئة المشروعات الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في مواجهة التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة داخل المملكة، ومعرفة الواقع الحقيقي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وكذلك الوصول للمأمول في ضوء رؤية ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى إصلاح الاقتصاد السعودي ومواصلة نموه وارتفاعه وإنهاء اعتماده على النفط و البترول كمصدر أساسي للدخل. اعتمد البحث على المنهج الاستنباطي وهو المنهج الذي يبدأ بالنظرية وينتهي بمدى انطباقها على أرض الواقع، كما استخدم البحث المنهج الوصفي لوصف موضوع البحث، وأهميته، وأهدافه، كذلك اعتمد البحث على المنهج المقارن لإجراء المقارنات من خلال دراسة وتحليل الوضع الراهن للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ومقارنته بالوضع العالمي وتحديد أوجه الاستفادة منها، كما اعتمد على الأسلوب القياسي والذي يهدف لقياس الظواهر والمتغيرات الاقتصادية. وتوصل البحث إلى أن هناك العديد من المعوقات التي تعيق هذه المشروعات من تحقيق أهداف الرؤية منها الحصول على التمويل. والنتيجة هي انخفاض مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي، وتستهدف رؤية المملكة ٢٠٣٠ رفع هذه النسبة بحلول عام ٢٠٣٠. ويوصي الباحث صناع القرار وذوي الاهتمام من رواد الأعمال داخل المملكة بالتغلب على التحديات والصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة ورواد الأعمال من خلال تقديم الدعم الكافي لهم سواءً الدعم المادي أو اللوجيستي أو كلاهما، والعمل على إنشاء صندوق مالي لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بفوائد منخفضة (علي، ٢٠٢٠).

^{١٩} منصور، علي ناجح علي. (٢٠٢٠). المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع

المأمول في ضوء رؤية ٢٠٣٠ - متاح في: <https://bit.ly/344cvpq>

- تناول عبد الملك^{٢٠} في دراسته " إعادة ابتكار الحكومة: دراسة تحليلية لتجربة المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠"، إلى التعرف على مدى توافق ما تقوم به الحكومة السعودية وفقاً لرؤيتها الوطنية (٢٠٣٠) مع مفهوم إعادة ابتكار وتطوير الحكومة بأبعاده وخصائصه المختلفة. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع ودراسة الوثائق والبيانات الرسمية الخاصة بعملية الإصلاح الإداري في المملكة كالسياسات والبرامج والمبادرات والممارسات الصادرة عن الحكومة. ومن خلال عملية التحليل والمقارنة تم التوصل إلى عدة استنتاجات، منها أن الحكومة السعودية تقوم بجهود ضخمة لإنجاز أوسع حركة إصلاح حكومي، وأن مما تقوم به يتوافق إلى حد كبير مع معايير وخصائص مفهوم إعادة ابتكار الحكومة الريادية، ويبدو تجسيداً واقعياً لها، مع بعض التفاوت في تطبيق تلك المعايير؛ حيث يأتي في المقدمة أنها الحكومة ذات رسالة محددة بوضوح في رؤية (٢٠٣٠)، وأن تصبح حكومة مدارة بأسلوب القطاع الخاص من خلال استقطاب الكفاءات الناجحة في القطاع الخاص للعمل لدى القطاع العام، وأن تصبح حكومة لامركزية من خلال تفويض صلاحياتها للأجهزة والمستويات الإدارية الأدنى كلما أمكن، كما تسعى لأن تكون حكومة موجهة بالعملاء من المواطنين والمقيمين طالبي الخدمات العامة عبر عدة قنوات وتطبيقات تبنتها الأجهزة الحكومية، كذلك توصلت الدراسة إلى وجود نقاط تشابه بين التجربة السعودية والتجربة الأمريكية في مجال إعادة ابتكار الحكومة من حيث التخطيط والمنطلقات والأهداف والأدوات. (طاهر، ٢٠٢٠).

- تناول احمد^{٢١} بدراسته " متطلبات دعم التحول الرقمي عبر مدارس بوابة المستقبل لتحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠ : دراسة تحليلية" ٢٠٢١، هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على واقع متطلبات التحول الرقمي عبر مدارس بوابة المستقبل لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي واستخدم الاستبانة المقننة في مجالات الدراسة التالية: البيئة التحتية الرقمية - المناهج الرقمية - الإدارة الرقمية - أمن المعلومات المعلم الرقمي، كما بحثت الدراسة المعوقات التي تحول دون تحقيق التحول الرقمي في المدارس، وقد شملت الدراسة (٢٢٠) قائد مدرسة للحكم على درجة توفر المتطلبات الرقمية في المدارس، وقد توصلت الدراسة إلى أن درجة توفر المتطلبات في المدارس كانت بدرجة متوسطة، وفي كل مجالاتها التالية: البيئة التحتية الرقمية للمدارس، المناهج الدراسية، الإدارة الرقمية، أمن المعلومات، المعلم الرقمي، الصعوبات التي تحول دون تحقيق التحول، بمتوسط حسابي (١،٩٨)، (٢،١)، (١،٩٨)، (٢،٠٦)، (٢،٠٨)، (٢،٢٦) على التوالي، وهي قيمة غير متفائلة في إحداث التحول المرغوب مستقبلاً وتحتاج بذل مزيد من

^{٢٠} الحاج، عبد الملك طاهر. (٢٠٢٠). إعادة ابتكار الحكومة: دراسة تحليلية لتجربة المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠. مصر. - متاح في: <https://bit.ly/3voKpAs>

^{٢١} الغامدي، احمد بن عبد الله. (٢٠٢١). متطلبات دعم التحول الرقمي عبر مدارس بوابة المستقبل لتحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية. مجلة جامعة الطائف للعلوم الإنسانية: جامعة طائف، مج ٧. - متاح في: <https://bit.ly/3BhIM9D>

الجهد، لاسيما في جوانب توفير شبكة الإنترنت في الفصول الدراسية، وتوفير سبورات إلكترونية، وأجهزة لاب توب أو جهاز لوحي للطلاب، والاهتمام بمحتوى المناهج الرقمية، وبيئة أمن المعلومات في المدارس.

- تناولت سحر^{٢٢} بدراستها " التحول نحو التعليم الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠ في ضوء بعض المتغيرات من وجهة نظر العاملين مع ذوي الإعاقة: دراسة حالة " ٢٠٢٠، هدفت الدراسة إلى قياس اتجاهات العاملين مع ذوي الإعاقة نحو استخدام التعلم الرقمي، ودرجة امتلاك مهارات التعليم الرقمي لديهم، وتكونت عينة الدراسة (١٨٠) من العاملين مع ذوي الإعاقة (الإعاقة العقلية والإعاقة السمعية والإعاقة البصرية وفرط الحركة وتشنت الانتباه)، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام مقياس يوضح أهمية التحول نحو التعليم الرقمي لذوي الإعاقة، وبعد التأكد من صدقه وثباته، تم معالجة البيانات إحصائياً، حيث تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: توافر مهارات التعلم الرقمي لدى العاملين مع ذوي الإعاقة عينة الدراسة، وهذه النتائج تتفق مع بعض الدراسات وتختلف مع بعض الدراسات الأخرى، وانتهت الدراسة بمجموعة من التوصيات من أهمها: عقد دروات تدريبية لمواكبة التحديات والاتجاهات التربوية والتقنية الحديثة في هذا المجال.

- تناول سامي^{٢٣} بدرسته " الجاهزية التنظيمية والتكنولوجية للجامعات ودورها في دعم الاقتصاد المعرفي وتعزيز التحول الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية " ٢٠١٩، هدفت الدراسة إلى الكشف عن الجاهزية التنظيمية والتكنولوجية للجامعات السعودية ومستواها للقيام بدورها في دعم الاقتصاد المعرفي وتعزيز التحول الرقمي وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠، ويتفرع من هذا الهدف الأهداف الآتية: التعرف على أبرز التحديات والمعوقات التنظيمية والتكنولوجية التي تعوق قيام الجامعات بدورها اتجاه عملية التحول الرقمي واقتصاد المعرفة، وكيفية التغلب عليها، اقترح إطار متكامل لتنفيذ الدور التنظيمي والتكنولوجي للجامعات الدعم اقتصاد المعرفة وتعزيز التحول الرقمي وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الموضوع الدراسة، بالإضافة إلى المنهج الاستقرائي، وقد استند البحث في جانبه التطبيقي إلى تحليل نتائج استمارة الاستبانة المعدة لتحقيق هدف البحث، وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين الجاهزية التنظيمية والتكنولوجية للجامعات، ودعم اقتصاد المعرفة وتعزيز عملية التحول الرقمي، الاستثمار المعرفي لا

^{٢٢} شحاتة، سحر زيدان زيان. (٢٠٢٠). التحول نحو التعليم الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠ في ضوء بعض المتغيرات من وجهة نظر العاملين مع ذوي الإعاقة: دراسة حالة". مجلة البحوث التربوية والنفسية: جامعة بغداد - مركز البحوث التربوية والنفسية، ٦٧ع، ٢٦٧.٢٤٥. - متاح في: <https://bit.ly/3GKQqcE>

^{٢٣} مراد، سامي محمود. (٢٠١٩). الجاهزية التنظيمية والتكنولوجية للجامعات ودورها في دعم الاقتصاد المعرفي وتعزيز التحول الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية. مجلة أبحاث ودراسات التنمية: جامعة محمد السادس الإبراهيمي، مج ٦، ع ٢. - متاح في: <https://bit.ly/3rLDjDQ>

يكتمل إلا مع تحول مخرجات البحث العلمي إلى منتجات معرفية وانتقالها إلى صناعات قائمة ومنتجات قابلة للتسوق.

- وصلت دراسة الباحثة فاطمة نصر^{٢٤} في دراستها عن التحول الرقمي في الجامعات العربية إلى معرفة مفهوم التعلم الرقمي وتقنياته وتحديد انعكاسات العصر الرقمي في منظومة التعلم الجامعي وتوضيح المقومات الأساسية لمنظومة التعليم الجامعي في العصر الرقمي وبيان أهمية تطبيق التعليم الإلكتروني في التعليم العالي في العراق. واستخدمت المنهج الوصفي في الدراسة توصلت إلى عدة نتائج من أهمها، أن برامج التعليم الإلكتروني في المستقبل بديلاً عن الأساليب السائدة، وتطوير المكتبات التقليدية باتجاه المكتبات الرقمية.

- تهدف هذه الدراسة بمؤلفيها: حريص عبد الناصر، وحداوي عبد العزيز^{٢٥}، إلى معرفة التحول الرقمي وتحسين جودة الخدمة التعليمية في الجامعات، وصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج قاما الباحثان باستعراضها ومن أهمها: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي من خلال أبعاده، وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على جودة الخدمة التعليمية، مدى تواجد الخدمات التعليمية في جامعة ادرار. واستعرضت استبيان وصل لأفراد عينة الدراسة يتحدث عن (الجنس، العمر، الوظيفة، ومدة الخدمة في المؤسسة).

- توصلت دراسة الباحثة مريم تره^{٢٦} إلى تأثير العصر الرقمي في التعليم والتعلم السريع، توصلت هذه الدراسة المستخدمة للمنهج الوصفي إلى عدة نتائج من أهمها التعرف على معوقات التحول الرقمي المصري والتعرف على فوائد التحول الرقمي وأهم محركات الرقمنة في التعليم، أيضاً تحدثت عن الواقع الافتراضي الذي يمكن أن يساهم في التعلم من خلال الخبرات، والدلالات الطبيعية، والتلاعب بالحجم، والنطاق. وضعت الباحثة مراحل التحول المكونة من (٣) مراحل، وضحت البرامج الداعمة للمعلمين. وفي ختام الدراسة وضحة استراتيجية التحول الرقمي في التعليم من قبل الجامعة.

- قدم البقمي^{٢٧} بدرسته " الصورة الذهنية للرؤية الوطنية ٢٠٣٠ لدى الرأي العام السعودي ٢٠٢٠م، ونصت الدراسة على الإعلان عن رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، والتي اعتمدت على ثلاثة

^{٢٤} بن ناجي، فاطمة النصر. (٢٠٢٠). " التحول الرقمي في الجامعات العربية ". - متاح في:

<https://bit.ly/3JXqRXS>

^{٢٥} عبد الناصر، حريص، عبد العزيز، حدادوي. (٢٠٢١). "التحول الرقمي ودوره في تحسين جودة الخدمة التعليمية

". - متاح في: <https://bit.ly/3636zNX>

^{٢٦} تره، مريم. (٢٠٢١). " استراتيجية التحول الرقمي في التعليم قبل الجامعي ". - متاح في:

<https://bit.ly/3BZpNjm>

^{٢٧} البقمي، مزيد. (٢٠٢٠). الصورة الذهنية للرؤية الوطنية ٢٠٣٠ لدى الرأي العام السعودي: دراسة تحليلية ميدانية.

مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية. - متاح في: <https://bit.ly/3vq8Tcq>

محاور، وهي: المجتمع الحيوي والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح. وقد وضعت رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ما تمتلكه المملكة العربية السعودية من إمكانات استثمارية ضخمة بنيتها خلال العقود الأخيرة، وما تأسس من أدوات استثمارية لتفعيلها. وتضمنت الرؤية منظومة برامج مترابطة تم تأسيسها، لتمثل خطة السير لتحقيق الرؤية، ولا شك أن الالتزام بتحقيق هذه البرامج المحورية لأهدافها، وإسهام كل منها في هذه الجهود الوطنية، سيمثل الخطوة الأولى في سبيل تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، لا شك أن الرأي العام يعد قطاعاً فاعلاً في تنفيذ برامج التنمية لأية دولة، إذ يحتل قياس الرأي العام مكانة مهمة في الدول الصناعية والمتقدمة، بل يعتبره البعض مؤشراً أساسياً على اتجاهات السياسات العامة في الدولة والمجتمع، وعمليات القياس واستمراريتها تهدف لتحقيق قدر أكبر من المشاركة المجتمعية العامة أو النوعية في وضع وتنفيذ السياسات العامة للدولة، لتعزيز القدرة على اتخاذ القرار بمنهج علمي وموضوعي. وتنتمي الدراسة الحالية إلى حقل الدراسات الوصفية / التحليلية بهدف تحديد الظاهرة أو الموقف أو الحدث تحديداً دقيقاً، وتعتمد على منهج المسح الإعلامي. وتسعى الدراسة إلى رصد الصورة الذهنية لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ لدى الرأي العام السعودي، وذلك بالاعتماد على نظرية الاستقبال، باعتبارها الأكثر ملاءمة لدراسة الصورة الذهنية لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية لنص خطاب الرؤية، ودراسة ميدانية تطبيقاً على عينة من الرأي العام السعودي قوامها (١٠٥٠) مفردة. وقد انتهت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها أن مستوى الثقة في الخطاب المعلن لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ لدى الرأي العام قد أثر في بناء مكونات الصورة الذهنية للرؤية لديهم، بمعنى أنه كلما زاد مستوى الثقة زاد اتجاه مكونات الصورة الذهنية نحو المزيد الإيجابية.

- تهدف دراسة أنمار^{٢٨} وعي الشباب السعودي برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ دراسة ميدانية "إلى كشف مصادر المعلومات التي يستفيد منها طلاب وطالبات الجامعة ولتحقيق ذلك تم تصميم استبانة موزعة على عدة محاور: وسائل الإعلام التقليدية، الجديد، الأخرى؛ مثل المؤتمرات والندوات والمحاضرات، وأشارت الدراسة إلى أن أكثر مصادر المعلومات المختصة بالرؤية في وسائل التواصل الاجتماعي تويتتر بالتحديد، وقد وجدت الدراسة أن المفهوم ايجابي لدى الطلاب والطالبات فيما يختص بواقع الرؤية وأهدافها ومدى شمولها لجميع أفراد المجتمع وتأثيرها على المستقبل المهني وايضا نسبة قناعة افراد المجتمع بأن المملكة لم تعتمد على النفط كمصدر اساسي للدخل في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ كانت عالية جدا، كما وضحت الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية

^{٢٨} مطاوع، انمار حامد. (٢٠١٨). مفهوم ووعي الشباب السعودية برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية على طلاب جامعه الملك عبد العزيز. - متاح في: <https://bit.ly/3thxZI3>

بين معدل متابعة الطلاب والطالبات لوسائل الاعلام التقليدية والجديدة في استفتاء معلومات عن الرؤية.

- تهدف دراسة ايمان^{٢٩} الكشف الإفصاح عن متطلبات إعداد المواطنة الرقمية وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والتوثيق. توضح الدراسة أن رؤية المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٣٠ تتمثل في تعزيز المواطنة الرقمية، وهي قيمة ومهارة، ووضع قانون يضمن الرقمنة والسلامة الرقمية والتطوع الرقمي، وكل من هذه المحاور الأربعة يحتوي على قيم، بالإضافة إلى العديد من المهارات الأساسية والفرعية. وبشكل عام، يراعي المواطن الرقمي المسؤول الأخلاقيات الرقمية، وأستنتج أيضًا أن تعزيز الرقمية أحد أهم متطلبات المواطنة هو إنقان نظرًا لارتفاع وتنوع الجرائم الإلكترونية على المستوى الفردي والحكومي والدولي، فإن الأمن الرقمي، توصي الدراسة بما يلي: تفعيل التعاون بين جامعة وجامعة في تداول البرامج التي تساعد على تعزيز المواطنة الرقمية.

- تناولت شحادة^{٣٠} في الدراسة "التحول الرقمي في البنوك الإسلامية العاملة في الأردن: دراسة تحليلية من منظور إسلامي" إلى أن الكثير من القطاعات سارعت في مواكبة التطور في التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستوى الاقتصاد في الدولة، ولهذا أصبح التحول الرقمي مطلباً للمصارف الإسلامية؛ إذ يرتبط بالنمو والاستمرار، كما أوضحت الباحثة أن التحول الرقمي يؤثر على المصارف الإسلامية وذلك بالضغط عليها من قبل العملاء والمنافسين وكانت من أهداف الدراسة توضيح ماهية التحول الرقمي في البنوك الإسلامية وإظهار مزايا التحول الرقمي ومخاطره وتحدياته اتجاه البنوك الإسلامية، كما تركز هذه الدراسة على التحول الرقمي في البنوك الإسلامية في الأردن حيث أوضحت الباحثة أهميتها من الناحية النظرية و العملية، وقامت الباحثة بإعداد نموذج للفرق بين التحول الرقمي والنضج الرقمي وينقسم النموذج إلى (المتغير المستقل، المتغير التابع)، وتحدثت الباحثة في فصول الدراسة عن التحول الرقمي و تقنياته و علاقته بالاقتصاد الرقمي ودوافعه وأبعاده في المصارف الإسلامية وفي ختام الدراسة ذكرت الباحثة التحول الرقمي في ميزان الفقه الإسلامي.

^{٢٩} الأحمدى، إيمان عبد العزيز. (٢٠٢٠). متطلبات إعداد المواطن الرقمي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠م). مكة المكرمة: المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي. ع١٧. ص٢٤. - متاح في:

<https://bit.ly/3K5211D>

^{٣٠} شحادة، مها خليل يوسف. (٢٠٢١). "التحول الرقمي في البنوك الإسلامية العاملة في الأردن: دراسة تحليلية من منظور إسلامي". - متاح في: <https://bit.ly/3JoCA1e>

- قدمت البلوشية^{٣١} في رسالتها " التحول الرقمي في سلطة عمان والعوامل المؤثرة فيه من وجهة نظر متخذي القرار في سلطنة عمان" إلى أن سلطنة عُمان تعد واحدة من دول مجلس التعاون الخليج العربي التي سارعت إلى التحول الرقمي وتبني مفهوم الحكومة الرقمية، وتناولت هذه الرسالة الفصول التالية وهي التعرف على استراتيجيات التحول الرقمي، وواقع تطبيق التحول الرقمي، والعوامل المؤثرة بالتحول الرقمي، تحديات التحول الرقمي، التخطيط الإستراتيجي للتحول الرقمي، خطة التحول الرقمي، الأدوار التي تقوم بها المؤسسات للتحول رقمياً، وفي الختام عرضت الباحثة تقييم الوضع الحالي للتحول من وجهة نظر عينة الدراسة.

الدراسات الأجنبية:

- تناول ماجد الروثي^{٣٢} بدراسة "Cloud Data Governance In-Light of the Saudi Vision 2030 for Digital Transformation"، 2017، وضع الرؤية السعودية ٢٠٣٠ للتحول الرقمي تحت فحص الواقع من خلال التحقيق فيما نعتبره ركيزة أساسية لنجاح الرؤية، ركزت الدراسة على ثلاث جهات نظر: تعريف حوكمة البيانات، وأهمية تنفيذ حوكمة البيانات السحابية، والحالة الحالية لحوكمة البيانات السحابية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أن حوكمة البيانات السحابية لا تزال في مهبها. ما يصل إلى ٨٦٪ من مؤسسات القطاع العام في المملكة العربية السعودية لا تطبق حالياً أي شكل من أشكال حوكمة البيانات السحابية. من بين الـ ١٤٪ المتبقية الذين أفادوا بأن لديهم بعض أشكال إدارة البيانات السحابية يبدو أن القطاع العسكري يحتل مكانة رائدة، يليه قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وقطاعات التعليم. يثير نقص المعرفة والوعي بأهمية حوكمة البيانات السحابية، حتى في المناصب العليا مستقبلاً مليئاً بالتحديات لنجاح واستدامة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ للتحول الرقمي. وعليه فقد أوصت هذه الدراسة على أهمية تطوير إطار عمل شامل لحوكمة البيانات بشكل عام والتقنيات الناشئة على وجه الخصوص، والتي ستدعم تنفيذ خطط التحول الرقمي المتصور في المملكة العربية السعودية.

- تناول OZ HASSAN^{٣٣} في دراسته "Artificial Intelligence, Neom and Saudi Arabia's Economic Diversification from Oil and Gas"، أهمية وتأثيرات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وعمقها. كما وصف الرئيس التنفيذي لشركة Google، Sundar

^{٣١} البلوشية، نوال بنت علي عبد الله. (٢٠١٩). "التحول الرقمي في سلطة عمان والعوامل المؤثرة فيه من وجهة

نظر متخذي القرار في سلطنة عمان" <https://bit.ly/3gOQ9e9>

^{٣٢} الروثي، ماجد، بن خليفة، الحاج. (٢٠١٧). حوكمة البيانات السحابية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ بالمملكة العربية

السعودية للتحول الرقمي. - متاح في: <https://bit.ly/3vs0zcc>

^{٣٣} O. HASSAN. (2020). "Artificial Intelligence, Neom and Saudi Arabia's Economic Diversification from Oil and Gas".

Pichai، "الذكاء الاصطناعي هو أحد أهم الأشياء التي تعمل البشرية عليها" بالنسبة للدول مثل المملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

١. يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي على أنه المحرك المستقبلي لتحول الدولة وهو مستقبل لا يمكن تسليمه بالاعتماد على الوقود الهيدروكربوني.

٢. أن تقنية الذكاء الاصطناعي تفتح طريقاً للاستمرار الاستبدادي وبقاء النظام بما يتجاوز الاعتماد على موارد الطاقة.

٣. مع قيام المملكة العربية السعودية ببناء مدينة نيوم وسعيها لأن تصبح مركزاً لمركز تكنولوجيا عالمي، فإنها ستحاول أيضاً ضمان بقاء النظام. وستحاول ترسيخ نموذج الحكم الاستبدادي الجديد المعزز تقنياً والذي لم يكن ممكناً في السابق. وعليه فقد أوصت هذه الدراسة على أننا يمكننا أن نرى نيوم كتجربة للدولة السعودية. وضرورة ملاحظة أن ذلك سيوفر مؤشراً مبكراً لكيفية اندماج الذكاء الاصطناعي بشكل أكبر في حياتنا. وفقاً لذلك، من المتوقع أن يكون لما يحدث في الصحراء السعودية خلال العقد القادم تأثير يتجاوز الاقتصاد والتكنولوجيا، وقد يُظهر لنا "المستقبل الجديد" الذي سيحققه تطوير الذكاء الاصطناعي.

- عرضت دراسة Lahtinen, M. and Weaver, B³⁴ وهدفت الدراسة إلى التعرف على التحديات التي تواجه التحول الرقمي للتعليم الجامعة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وكان من نتائج الدراسة أن هناك ثلاثة طرق لتصميم محتوى التعليم الجامعي لمواجهة تحدي التحول الرقمي، وسوف يستفيد من ذلك مصممو البرامج وأعضاء هيئة التدريس، وهي الأنشطة التعليمية غير الرقمية التي تعمل على محو الأمية الرقمية، وتوفير الفرص الرقمية التي تعزز الممارسات في الفصول الدراسية التقليدية، والتحول الرقمي للجامعة الذي يشير إلى فرصة نقل التعليم الجامعي نحو الوسائل الرقمية بشكل كامل.

- سعت دراسة Hanifi and Latif³⁵ إلى تقييم مبادرات تنفيذ حوكمة التحول الرقمي باستخدام نموذج نضج القدرة (CMMI) في أحد الجامعات الخاصة الماليزية، وتحليل الفجوات وتحسين عملية تقديم الخدمات في الجامعة من أجل الوصول إلى المستوى الثاني في إطار عمل نموذج (CMMI)، ولتحقيق هذه الأهداف تم إتباع المنهج المختلط الكمي النوعي وشملت عينة الدراسة كافة مدراء وحدات تكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة البالغ عددهم (٧) مديرين، واستخدمت المقابلات

³⁴ Lahtinen, M. & Weaver, B. (2015): "Educating for a digital future – Walking three roads simultaneously: one analog and two digitals". <https://bit.ly/3GKDqDZ>.

³⁵ Latif, A., & Hanifi, N. (2012). "Establishing IT Governance Using CMMI – A Case Study of Malaysian Private University. International Journal of Future Computer and Communication". <https://bit.ly/3rKke53>.

الشخصية واستبانة لتقييم تطبيق النموذج كأداتين لجمع البيانات، وقد لخصت الدراسة إلى الاعتماد على نموذج نضج القدرة (CMMI) في البيئة الجامعية أسهم في تحقيق مستويات أعلى في الحكم وأداء في تكنولوجيا المعلومات، وتنفيذ عدد أوسع من أفضل الممارسات والمعايير التي تغطي عملية حوكمة التحول الرقمي.

- استهدفت دراسة (Sabatini et al....)³⁶ تقييم مدى فعالية وكفاءة تنفيذ حوكمة تكنولوجيا المعلومات في جامعة أتما جايا الخاصة بإندونيسيا وفقاً لإطار العمل كوبيت (COBT5)، ولتحقيق هذه الأهداف تم استخدام المنهج الكمي والنوعي، وجرى جمع البيانات بواسطة الاستبانة والمقابلة وتحليل المستندات، وشملت عينة الدراسة عدد من موظفي مكتب نظم المعلومات إلى جانب مجموعة من المستندات الخاصة بالرقابة على حوكمة تكنولوجيا المعلومات، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن تنفيذ حوكمة تكنولوجيا المعلومات في الجامعة أتما جايا وصل إلى المستوى الثالث وفقاً لإطار العمل بوكيت، وهذا يعني أنه تم بناء عملية تحول رقمي.

- وضع الغامدي³⁷ في دراسته Saudi Vision 2030 and Building Entrepreneurial University: Suggested Strategies for Diversifying Self-Financing Sources at Albaha University (2021) استراتيجيات مقترحة لتنويع مصادر التمويل الذاتي لجامعة الباحة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ كخطوة لبناء جامعة ريادية. وقد اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بأسلوب دلغاي لتحديد أهم الاستراتيجيات من خلال مشاركة ٢٠ خبيراً ينتمون إلى مجالات متعددة مثل: قيادة التعليم العالي، وريادة الأعمال، والإدارة التربوية، والتخطيط. لخصت نتائج الدراسة إلى ست استراتيجيات لتنويع مصادر التمويل الذاتي لجامعة الباحة كخطوة لبناء جامعة ريادية وتفعيل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وتمثلت هذه الاستراتيجيات في التمويل القائم على اقتصاد المعرفة، والاستفادة من الميزة التنافسية للمنطقة، والاستثمار في التعليم والتدريب المدفوع، واستثمار المنشآت والممتلكات الجامعية، والاستفادة من فرص التمويل الخارجي، إضافة إلى الاستثمارات الحر، وقد بنيت كل استراتيجية على مجموعة من البدائل التمويلية المقترحة التي تتناسب مع أوضاع جامعة الباحة من وجهة نظر خبراء الدراسة بمجموعة ٢٦ بديلاً. وبوجه عام فقد توافقت تقديرات الخبراء فيما يتعلق بهذه البدائل؛ حيث حصل ٢٤ منها على درجة أهمية عالية كمصادر تمويل مناسبة لجامعة الباحة، في حين حصل بديلان على درجة معتدلة من الأهمية.

³⁶ Sabatini G Setyohadi D, & Purnomo Y. (2017). "Information technology governance assessment in universitas Atma Jaya Yogyakarta using COBIT 5 framework". <https://bit.ly/3Bg7rud>.

³⁷ الغامدي، عزلاء محمد. (٢٠٢١). Saudi Vision 2030 and Building Entrepreneurial University: Suggested Strategies for Diversifying Self-Financing Sources at Albaha University. مجلة

جامعة تبوك للعلوم الإنسانية والاجتماعية. - متاح في: <https://bit.ly/3suj663>

- تناولت Alotaibi³⁸، Early Childhood Education and the Saudi Vision 2030، 2021 " في دراستها إدراك المملكة العربية السعودية أن التعليم هو أحد ركائز الدول المتقدمة التي تسعى إلى الريادة والتميز. لقد أصبح الاهتمام بها ضرورة ملحة للمجتمعات التي ترغب في أن تكون في مصاف الدول. وصفت الورقة تطور التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة في المملكة العربية السعودية. تطرقت هذه الورقة إلى مكونات النظام التعليمي وأهداف الروضة والمناهج والأنشطة اليومية. في عام ٢٠١٦، وجهت المملكة اهتمامها إلى التعليم من خلال رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ لجعله محوراً وركيزة أساسية؛ لإعطاء رسالة مهمة بأن التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة يجب تطويره. لذلك رأينا أهمية إبراز رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ في التعليم (خاصة تعليم الطفولة المبكرة) والتطورات والإنجازات الأخيرة التي تحققت في هذا القطاع منذ إطلاقها.

- AL Zahrani³⁹ " تناول في هذه الدراسة التخطيط الاستراتيجي للمنظمات في بيئتها المحيطة من خلال تطبيق النظرية الموقفية أو الظرفية على القطاع الخاص والتي كان لها أثر كبير مجال الإدارة الاستراتيجية. قامت هذه الدراسة على تطبيق النظرية الموقفية أو الظرفية على مستوى التخطيط الوطني الحكومي (القطاع الحكومي). تهدف هذه الورقة العلمية إلى اكتشاف العوامل الظرفية التي دفعت المملكة العربية السعودية إلى إعلان وطرح رؤيتها ٢٠٣٠ في عام ٢٠١٦. اعتمد هذا البحث على استخدام المنهج الاستكشافي من خلال إجراء المقابلات وتحليل الوثائق والتقارير المختلفة ذات العلاقة برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. وخلصت نتائج الدراسة أن هناك عاملين رئيسيين ظرفيين أدت إلى طرح رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وهما: عوامل داخلية وخارجية. وتشمل العوامل الداخلية: معدل البطالة، والتوازن المالي، والفساد، ودائرة التغيير، بينما شملت العوامل الخارجية: تقلبات أسعار النفط والتنويع الاقتصادي، والاستثمار الأجنبي، والتغيرات الديناميكية، والوفرة البيئية. ستساعد نتائج هذه الدراسة واضعي السياسات ومتخذي القرارات على التركيز على هذه العوامل من أجل تنفيذ استراتيجية رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بنجاح وتحقيق أهدافها وغاياتها الاستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، أشارت الدراسة أن النظرية الظرفية لا يقتصر تطبيقها على استراتيجيات القطاع الخاص، ولكن أيضاً يمكن تطبيقها على الخطط والاستراتيجيات الحكومية. أخيراً، أوضحت الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي للحكومات مرهون بظروف الدولة الداخلية والخارجية.

³⁸ Alotaibi, M., S. (2021). Early Childhood Education and the Saudi Vision 2030 . المجلة .

<https://bit.ly/3BZdmUO> التربوية.

³⁹AL Zahrani J S. (2020). A Contingency Approach towards Strategic Planning at National Level: Saudi Arabia's Vision 2030 Perspective. <https://bit.ly/3Hvxy1C>

- تناولت Suzanna⁴⁰ بدراستها "Digital transformation and localizing the Sustainable Development Goals (SDGs)" ٢٠٢٠، كيفية تأثير التحول الرقمي على توطين وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، قامت بجمع بيانات عن التقدم المحرز نحو أهداف التنمية المستدامة، والحوكمة الإلكترونية الحالية ومبادرات البيانات الضخمة، بالإضافة إلى حالة التوطين في سبعة بلدان من مختلف أنحاء العالم. وتوصلت الدراسة إلى:

١. أن التوطين يسمح للحكومات بتصميم استراتيجيات التنمية المستدامة بشكل فعال على المستوى المحلي، والتي يمكن تعزيزها من خلال التحول الرقمي.

٢. تتطلب الأقلمة التخطيط الفعال للحكومات المحلية من خلال ضمان أن تعكس مخصصات الميزانية أولويات المجتمعات المحلية، وعليه فقد أوصت بالتالي:

- أن البيانات الكافية ضرورية لتحديد ومتابعة صانعي القرار الأمر الذي يتطلب مراجعة الكفاءة المؤسسية في التعامل مع المعلومات والبيانات واستخدام التحول الرقمي لهذا الغرض.

- التمويل المناسب لبرامج ومشاريع التنمية والتطبيق الفعال على المستوى المحلي مهمان أيضًا. وهذا يتطلب من صانعي السياسات توجيه وتشجيع الاستثمارات في البنية التحتية "بنية الشبكة الرقمية" (DNA) ورأس المال البشري.

- يكمن أحد القيود الرئيسية في عينة البلدان المستخدمة بسمات ثقافية وسكانية خاصة بها. ومع ذلك توفر النتائج التي توصلنا إليها أساسًا جيدًا لتحليل المزيد من دراسات الحالة مع المزيد من التراكيب غير المتجانسة بالإضافة إلى الممارسات الأخرى للتحول الرقمي.

خامسًا: خلاصة تحليل الدراسات السابقة:

أما عن الاستفادة الحالية من الدراسات السابقة تمثلت في أنها:

يتبين من الاطلاع على الدراسات السابقة أن بعض الدراسات سلطت الضوء على التحول الرقمي وأهميته ومتطلبات التحول الرقمي وطرق الاستفادة منه وتوظيفه بعدة مجالات ومعوقات والتحديات التي تواجه عدة قطاعات وطرح بعض النماذج للتحول الرقمي بعدة مجالات مثل: التعليم، والحكومية، وأيضًا التجاري والإفادة منه لخدمة هذه المجالات، كما ركز بعض الدراسات على رؤية

⁴⁰ S elmassah, & M. mohieldin. (2020). "Digital transformation and localizing the Sustainable Development Goals (SDGs)".

المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وطرح بعض الأمور التي لها دور لتطبيق هذه الرؤية والمساعدة لإنجاحها وأيضاً وجد فريق العمل ندرة في الدراسات الأجنبية بموضوع مشروعات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بسبب أن الموضوع يتعلق بمشروعات المملكة العربية السعودية، فقد يكون الأمر لا يهم الباحثين الأجانب كون الموضوع لا يتعلق ولا يعالج مشكلة دراسية لديهم أو يخدم مجتمعهم، ولعل السبب عدم معرفتهم بأهمية والمشروعات الرقمية التي قامت بها المملكة العربية السعودية.

وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات سائلة الذكر في أنها:

وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة أن موضوع الدراسة يتناول مشروعات المملكة العربية السعودية خاصة في مجال التحول الرقمي وإنجازاتها التي قامت بها على مدار عامين (٢٠٢٠م-٢٠٢١م)، ومدى جاهزية المملكة العربية السعودية من ناحية البنية التحتية والتخطيط والمتطلبات اللازمة للعمل على التحول الرقمي، وعمل حصر المنصات والبوابات الإلكترونية التي قامت بها المملكة العربية السعودية لخدمة المجتمع، وإعطاء نبذة بسيطة عن تلك المواقع لإيضاح هدفها وخدماتها والمجتمع المستفيد منها ومدى خدمة هذه المواقع للمساهمة بتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وعمل مقارنة بينهم وتعتبر هذه الدراسة الحالية من الدراسات القليلة التي تناولت مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

١٠/٠ صعوبات الدراسة

واجه فريق العمل بعض صعوبات الدراسة التي لم تكن ذات تأثير كبير على نتائجها، نلخصها بالنقاط الآتية:

١. واجه فريق العمل أثناء البحث مشكلة قلة عدد الدراسات الأجنبية التي تخص موضوع الدراسة، ونحيل السبب في ذلك على أن الموقع الجغرافي لموضوع الدراسة في المملكة العربية السعودية لذا من المستبعد أن تتوفر مراجع أجنبية أكثر من المراجع العربية.
٢. محدودية الدراسات العربية التي استطاع فريق العمل الوصول إليها حيث إن بعض الدراسات متوفرة في قواعد بيانات لا يمتلك أعضاء الفريق اشتراك بها.
٣. لم يستطع فريق العمل الوصول إلى معاجم أو قواميس تتوفر بها مصطلحات الدراسة لكتابة تعريف دقيق عنها، لذا أنهى الأمر بالحصول عليها من خلال عدة دراسات مختلفة، ونحيل سبب ذلك لكونها مصطلحات حديثة؛ ولضعف المحتوى العربي بهذا الخصوص.

١١/٠ صياغة الاستشهادات المرجعية

اعتمد فريق العمل على صياغة الاستشهادات المرجعية وفق معايير الجمعية الأمريكية لعلم النفس (American Psychological Association – APA) وهو أسلوب كتابة وتوثيق خاص بكافة الوثائق الأكاديمية، أعتمده الجمعية الأمريكية لعلم النفس، حيث قدمت دليلاً لكتابة البحوث بمختلف مناهج البحث، وتم تطوير الدليل عدة مرات منذ (١٩٥٤م) وحتى صدر الإصدار السادس عام (٢٠١٠م)، حيث أصدرت الجمعية الأمريكية لعلم النفس دليل النشر إلى جانب مجموعة من المقالات والارشادات لتكون بمثابة مؤشرات مرجعية للباحثين لاستخدامه كمعايير لكتابة تقارير البحوث، وكانت هذه المقالات تتضمن معلومات ترى الجمعية ضرورة تضمينها في تقرير البحث بغض النظر عن التصميم البحثي المستخدم، أو في حالة استخدام منهج محدد.^{٤١}

ويوضح الجدول التالي الصياغة المتبعة لعدد من الوثائق الأكاديمية على سبيل المثال لا الحصر:

جدول (٥) أمثلة لصياغة المتبعة لعدد من الوثائق الأكاديمية.

نوع العمل المستشهد به	الصياغة
كتاب	وزير، يحيى. (٢٠٠٩). التصميم المعماري الصديق للبيئة: نحو عمارة خضراء. القاهرة، مصر: الهيئة العامة للكتاب.
دورية	جبر، محمد. (١٩٩٦). بعض المتغيرات الديموغرافية المرتبطة بالأمن النفسي. مجلة علم النفس، (٣٩)، ٨٠-٩٣.
موقع انترنت	الصمادي، أسماء. (٢٠١٣، يناير ٦). مستشفى الجامعة الأردنية: كوادر متخصصة وتقنيات متطورة، ترنو للعالمية. تم الاسترجاع من الرابط https://bit.ly/3rJ08bc

١٢/٠ فصول الدراسة

لإتمام هذه الدراسة وتحقيق أهدافها، التزم فريق العمل في إجراء دراسته بمجموعة من الخطوات تم تنظيمها في مقدمة وخاتمة و(٥) ملاحق، وذلك على النحو التالي:

الإطار المنهجي

يحتوي الإطار المنهجي للدراسة على أهمية الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها، وكذلك حدود الدراسة ومنهجها وأدواتها، كما يحتوي على المجتمع الخاص بالدراسة ومصطلحاتها، بالإضافة إلى أدبيات الموضوع وصعوبات الدراسة وفصولها.

^{٤١} حسين، هشام بركات بشر. (٢٠١٩). معايير كتابة تقارير البحوث في ضوء توجهات الجمعية الأمريكية لعلم النفس. APA. المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية: المؤسسة الدولية لآفاق المستقبل، مج ٤٠، ٢-٤٤. متاح

في: <https://bit.ly/3JnChnr>

الإطار النظري

(الفصل الأول) بعنوان "التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠". وتناول هذا الفصل مفهوم التحول الرقمي والخصائص المصاحبة له، مركزاً على تطور المملكة العربية السعودية باستخدام أسلوب متقدم ومحسّن لتسريع مراحل التطور الخاصة بالتحول الرقمي، وذلك من خلال اتخاذ وتنفيذ أنظمة الاتصالات السلكية واللاسلكية وتقنية المعلومات والاتصالات أكثر حداثة، والتي تساهم في تسهيل الآليات الشاملة للتحول الرقمي، والإقدام في إطلاق اقتصاد متطلع للمعرفة الإلكترونية. كما تناول هذا الفصل الضوء على التحديات التي تواجه المملكة من خلال مستقبل التحول الرقمي ودعم الجهات الحكومية ومساعدتها في إنشاء خدمات سلسلة لتحسين تجربة المستفيد النهائي.

(الفصل الثاني) بعنوان "إنجازات المملكة العربية السعودية في ضوء التحول الرقمي". وتناول هذا الفصل أحدث وأبرز التقنيات التكنولوجية المستخدمة في التحول الرقمي، التي وصلت إلى ١٢ نقطة، مركزاً على جهود وإنجازات المملكة العربية السعودية في عملية التحول الرقمي، وأيضاً ذكر العديد من أهم الإنجازات للمملكة العربية السعودية، تم توضيح التحول الرقمي في المنظمات الحكومية ووظائفها وخدماتها والبرامج الداعمة لتمكين الخدمات الحكومية، ورصد وحدات التوعية الفكرية في التعليم والجامعات، توصلت الدراسة إلى آخر نقطة تحدثت عنها وهي دور منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في التحول الرقمي.

الإطار العملي

(الفصل الثالث) بعنوان "حصر وتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠". وتناول هذا الفصل المنصات والبوابات الإلكترونية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وشملت هذه المشروعات المنصات والبوابات الإلكترونية، ومعايير تقييمها ونتائج تحليلها، كما تناول هذا الفصل أيضاً الاستخدامات غير المحدودة التي نتجت عن كل ذلك على صعيد المستوى الشخصي ومستوى المؤسسات والشركات في مختلف المجالات، إضافة إلى الحكومات والعالم بأسره دون حدود، مما يساهم بشكل رئيسي في نمو القطاعات وازدهارها وجعل المملكة العربية السعودية أكثر إدراكاً ومرونة في العمل وقدرة على التنبؤ والتخطيط للمستقبل.

(الفصل الرابع) بعنوان "قياس الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية في المملكة العربية السعودية"، وتناول هذا الجزء المنصات والبوابات الإلكترونية ومدى الإفادة منها بكافة الخدمات التي تقدمها ودورها الإيجابي الذي ساعد المجتمع السعودي، والاستبيان الموزع على المجتمع السعودي لقياس مدى الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية وتحليل الاستبانة وأهم النتائج والتوصيات المستفادة منه.

(الفصل الخامس) بعنوان "مراحل إعداد وتسويق دليل مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠". وتناول هذا الفصل مراحل إعداد دليل مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ومرحلة إعداد حساب على منصة تويتر وإنستغرام لتسويق الدليل، وإنشاء المنشور لتسويق الدليل، مركزاً على التخطيط والإنشاء والشكل النهائي في مرحلة إعداد دليل المشروعات، وعلى التخطيط والإنشاء والتسويق في مرحلة إعداد حساب تويتر وإنستغرام، وذلك من خلال توفير تغطية شاملة لجميع القطاعات والمسارات باستخدام أنظمة الاتصالات السلكية واللاسلكية وتقنية المعلومات والاتصالات التي تعد أكثر حداثة، والتي تساهم في تسهيل الآليات الشاملة للتحول الرقمي.

الخاتمة: "النتائج والتوصيات".

فيها تم رصد النتائج التي توصل إليها فريق العمل في الدراسة الحالية، فضلاً عن مجموعة من التوصيات.

قائمة المراجع

تضمنت قائمة مراجع باللغة العربية، والتي بلغت (٦٤) مرجع، وقائمة مراجع أجنبية، بلغت (٩) مراجع.

الملاحق

حيث عرض فريق العمل في نهاية الدراسة خمسة ملاحق، ويتمثلوا في الآتي:

ملحق (١) جدول بيانات المنصات الإلكترونية.

ملحق (٢) جدول بيانات البوابات الإلكترونية.

ملحق (٣) جدول تقييم المنصات الإلكترونية.

ملحق (٤) جدول تقييم المنصات الإلكترونية.

ملحق (٥) الاستبانة

الإطار النظري

الفصل الأول (التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠)

١/٠ تمهيد.

١/١ نظرة عامة حول التحول الرقمي.

٢/١ تعريف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٣/١ حوكمة التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٤/١ مستقبل وتحديات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.

٥/١ البنية التحتية الرقمية للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.

٦/١ الإستراتيجية الوطنية نحو التحول الرقمي.

٧/١ التحول الرقمي نحو وطن رقمي وأثره على السيادة.

٨/١ خاتمة الفصل.

٠/ التمهيد

التحول الرقمي هو عالم افتراضي يتضمن كافة المعلومات والخدمات في الكثير من المجالات والقطاعات ويخدم جميع فئات المجتمع المختلفة، التحول الرقمي الآن يعد جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية فنحن جميعنا نستخدم المنصات بمجالاتها المختلفة الحكومية، الصحية، التعليمية، والعديد من المجالات الأخرى من المنصات والبوابات التي قامت المملكة العربية السعودية في تحولها الرقمي بإتاحتها، ويعتبر من أعظم فوائد التحول الرقمي هو ما تنتجه من تتبع ومراقبة وتحليل للبيانات التي تحصل عليها من خلال التسويق الرقمي لنشاط المستخدم، فتقوم باستخدام هذه البيانات في تحسين وتطوير جودة العمل للحصول على نتائج أفضل، التحول الرقمي في وقتنا الراهن مهم جدًا حيث يعد من أحد أهم التحولات المنصوصة في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ونظرًا لذلك أعلنت الكثير من الجهات أنها ستلتزم بقرار المملكة العربية السعودية في هذا التحول والعمل بكل جهدها من أجل تحويل المجتمع بأكمله إلى مجتمع رقمي ذكي، سعيًا لأن تكون المملكة العربية السعودية أحد أهم النماذج العالمية في مجال التحول الرقمي.

١/١ نظرة عامة حول التحول الرقمي

يشير التحول الرقمي في شقه العام إلى الاستجابة السريعة لتحديات في تكنولوجيا المعلومات والقيام بإحداث تغييرات بجودة عالية في خلال وقت أسرع والتنمية في بيئة العمل، ويعرف على أنه عملية تغيير ارتبطت بتطبيق التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب الحياة الاجتماعية، وتم تعريفه كذلك بأنه إحداث تغييرات في كيفية إدراك وتصرف الأفراد في العمل والسعي إلى تحسين بيئة العمل ويتم ذلك من خلال التركيز على استخدام التكنولوجيا الحديثة؛ وركز هذا المفهوم على مجموعة من التعديلات التي من الواجب أن تحصل مع التغييرات التكنولوجية حيث يتم التطوير من ثقافة الأفراد وقيمهم للتعامل مع التكنولوجيا الحديثة والتغيير في فلسفة المنظمة والهياكل القائمة التي من الممكن أن لا تتناسب مع طبيعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ويمكن أن يعبر التحول الرقمي عن صيغة تنفيذ الأعمال والمهام المتشابهة داخل المنظمة باستخدام تكنولوجيا الاتصالات الإلكترونية وتساعد الوسائل التكنولوجية مجموعة من المعدات والبرمجيات الإلكترونية ووسائل الاتصال بالشبكات^{٤٢}.

ومن التعريفات الدارجة للتحول الرقمي أنه توظيف للعقل وتغيير من الأسلوب وذلك لإحداث تحول كلي في أسلوب العمل عن طريق الانتفاع من التطورات التقنية الكبيرة التي تم العمل عليها لخدمة المستفيدين بسرعة وجودة عاليين، يوفر التحول الرقمي قدرات هائلة لبناء مجتمعات فعالة

^{٤٢} الغنيري، محمد أحمد. (٢٠٢٠): المرجع سابق، ١٥-١٦

وقادرة على المنافسة، وذلك لما تحقّقه من تغيير جذري في تقديم عدد من الخدمات المختلفة والقيام بالإجراءات اللازمة للتنفيذ^{٤٣}.

إن التحول الرقمي يتيح لنا كامل الاستفادة من تقنيات المعلومات والاتصالات ويجعل لدينا بنية معلوماتية ضخمة يمكن التعويل عليها والاستجابة السريعة مع التغيرات التكنولوجية العديدة وممارسة الكثير من المهام والأنشطة بشكل أفضل ويمنحنا القدرة على المنافسة والتميز والقيام بالعمليات التنظيمية دون التقييد بمكان وقت معينين ولتتم الاستفادة من التحول الرقمي بشكل أفضل لا بد لنا أولاً القيام بتخطيط استراتيجي ووضع رؤية واضحة تمكننا من تحقيق التحول الرقمي وترجمة الخطط لتكون قابلة للتنفيذ والتطبيق^{٤٤}.

٢/١ تعريف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

رؤية أي دولة لمستقبلها تبدأ من نقاط القوة لديها وذلك ما بدأت فيه مملكتنا عند بناء رؤية المملكة العربية السعودية وبدعم ورعاية من خادم الحرمين الشريفين حفظه الله، تم إطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وهي رؤية سمو ولي العهد حفظه الله لمستقبل المملكة العربية السعودية، إن المملكة العربية السعودية تعتمد على مكان من قوة محورية أنعم الله علينا بها، والتي تبدأ من موقع استراتيجي متميز فالمملكة العربية السعودية وهي أهم بوابة للعالم وذلك بسبب ربطها القارات الثلاث: أفريقيا، وآسيا، وأوروبا، وامتلاكها قوة استثمارية ضخمة، وعمق عربي وإسلامي تمكنها من تبوء مكانة رفيعة على الصعيدين الإقليمي والدولي وتسخر كل الإمكانيات لتحقيق الطموحات.

اعتمدت رؤية المملكة العربية السعودية على ثلاث محاور والتي تبدأ في المجتمع الحيوي الذي يمثل أساساً لتحقيق هذه الرؤية وتأسيس قاعدة صلبة لازدهار الاقتصاد، وفي المحور الثاني الاقتصاد المزدهر ونركز فيه على تقديم الفرص لكافة المواطنين والتنوع في الاقتصاد لتوسيع قاعدة الدخل والرفع من جودته، وفي المحور الثالث تم التركيز على القطاع العام حيث نعمل على تعزيز الكفاءة والشفافية في الحكومة الفعالة^{٤٥}.

في وقتنا الحال تم تحقيق العديد من الإنجازات، وذلك بفضل الله ثم بفضل عدد من الممكّنات التي تساعد على عملية التحول، حيث أنه في خلال الخمس سنوات الماضية أسهمت في تحقيق العديد من النتائج الملموسة، على أصعدة منظومة العمل الحكومي والاقتصاد والمجتمع، وللاستمرار في تحقيق أهداف هذه الرؤية يجب على جميع أبناء الوطن التعاون والعمل بشكل متواصل لتحقيق الآمال والتطلعات ورفع مستوى جودة الحياة وبناء مستقبل أفضل للوطن والمواطنين لبناء مجتمع حيوي ينعم بحياة عامرة وصحية.

^{٤٣} المفضي، ساره محمد. (٢٠٢٠). المرحلة القادمة للتحول الرقمي. - متاح في: <https://bit.ly/33JciaS>

^{٤٤} الغبيري، محمد أحمد. (٢٠٢٠): المرجع السابق، ص ١٥-١٦

^{٤٥} رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. (د.ت.): المرجع سابق. - متاح في: <https://bit.ly/33KJkaN>

٣/١ حوكمة التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

تم تشكيل لجنة وطنية للتحول الرقمي وذلك بهدف تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ الخاصة بالتحول الرقمي وتم كذلك تشكيل اللجنة في وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات لتتولى مهمة وضع الخطط والإستراتيجيات والبرامج اللازمة لتحقيق التحول الرقمي^{٤٦}.
وتتلخص مهام اللجنة فيما يلي:

١. وضع خطة عمل تشغيلية سنوية لبرنامج التحول الرقمي.
٢. اقتراح مشروعات وإجراءات للأنظمة المتعلقة بالتحول الرقمي.
٣. اعتماد التقارير الدورية عن التحول الرقمي.
٤. إقرار إطار حوكمة مبادرات التحول الرقمي.
٥. الإشراف على برامج التحول الرقمي.

٤/١ مستقبل وتحديات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية

٤/١/١ المستقبل الذي يواجه التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية

تعد المملكة العربية السعودية من أوائل الدول العربية التي اتجهت نحو التحول الرقمي كما أنها تطمح بأن تصبح في المستقبل ضمن أفضل ٢٠ نموذجًا عالميًا في التحول الرقمي والابتكار وذلك بتباع رؤيتها ٢٠٣٠، ولتحقيق ذلك عملت المملكة على تطوير الكثير من البرامج التي تدعم عملية التحول الرقمي ضمن المؤسسات بشكل عملي وآمن^{٤٧} وذلك من خلال تبني وتنفيذ أحدث أنظمة الاتصالات السلكية واللاسلكية وتقنية المعلومات والاتصالات، والتي تساعد في تسهيل الآليات الشاملة للتحول الرقمي، والبدء في إطلاق اقتصاد مندفَع نحو المعرفة، كما سيسلط الضوء على الكثير من البرامج التي تسعى لها القيادة الرشيدة وعلى رأسها الحكومة الإلكترونية المستخدمة لتمكين ودعم الجهات الحكومية ومساندتها في إنشاء خدمات أسهل لتحسين تجربة المستخدم النهائي^{٤٨}.

٤/١/٢ التحديات التي تواجه التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية

التحديات التي تواجه المملكة العربية السعودية من خلال مستقبل التحول الرقمي:

أولاً: عدم وضع خطط واستراتيجيات واضحة تخص التحول الرقمي

^{٤٦} وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (٢٠١٩): المرجع سابق. - متاح في: <https://bit.ly/3hb4F0g>

^{٤٧} بيان، فياض. (٢٠٢١). مستقبل التحول الرقمي وتحدياته في المملكة والعالم. - متاح في:

<https://bit.ly/3JFRuka>

^{٤٨} المنصة الوطنية الموحدة. (د.ت.): المرجع سابق. - متاح في: <https://bit.ly/3rZ3Y0a>

من أصعب التحديات التي تواجه مستقبل التحول الرقمي هو وضع الخطط لها والتي بالتأكيد تحتاج إلى استراتيجيات جديدة وواضحة من أجل التحول إلى الاقتصاد الرقمي كما أن تطبيق تلك الأعمال الرقمية يكون مكلف من الناحية التقنية حيث إن تطوير ورفع جودة عمل المؤسسات يحتاج إلى الكثير من الجهد والوقت والمال.

ثانيًا: الافتقار للمهارات والخبرات الداخلية المناسبة

إن امتلاك المهارات والخبرات الداخلية أمر مهم للغاية فالعمليات التقليدية المنظمة تتم بشكل بطيء جدًا نظرًا لافتقارها مهارات التشغيل فلا يمكنها أن تدعم التحول الرقمي بشكل فعال.

ثالثًا: خصوصية البيانات ومخاوف الأمن السيبراني

يواجه التحول الرقمي مشاكل الأمن السيبراني ويعود سبب ذلك إلى اعتمادها على الإنترنت وأنظمة الكمبيوتر التي تحتفظ بالبيانات الحساسة للمواطنين، ويواجه الأمن السيبراني مشاكل كثيرة مثل جرائم الاختراق، حيث يطلق المجرمين الإلكترونيين هجمات أكثر تعقيدًا تستهدف انتهاك البيانات الرئيسية للمؤسسات ومع كل هجوم يُكلف تلك المؤسسات الملايين؛ ومع ازدياد عدد تلك المؤسسات التي تعتمد على التكنولوجيا من المتوقع أن يزداد عدد تلك الهجمات أكثر.

رابعًا: عدم وجود وعي لفهم الآثار الإيجابية للتحول الرقمي

إن البيانات تعد إحدى أهم ركائز التحول الرقمي، حيث إنه باستغلال هذه البيانات يمكننا الحصول على رؤى غنية حول تفضيلات المشترين وسلوكياتهم وقراراتهم المستقبلية المحتملة، إن الطريقة التي يتم بها النقاط هذه البيانات وتنظيمها مهمة.

خامسًا: انخفاض مستويات الكفاءة والإنتاجية

إن عدم وجود الكفاءة والإنتاجية أو نقصها يعد من أكبر التحديات التي تواجه المؤسسات في وقتنا الحاضر في عملية التحول الرقمي حيث إن لدى هذه العناصر أهمية كبرى والتي لا يمكن المضي في تحقيق عمليات التحول الرقمي من دونهم.

سادسًا: الاعتماد على الأنظمة القديمة لفترة طويلة

تعد الأنظمة القديمة حاجز يعرقل مسيرة التحول الرقمي حيث مازالت بعض المؤسسات تعمل مع أنظمة منعزلة ونتيجة لذلك سيكون من العسير دمج هذه المعلومات لتيسير الوصول إليها مركزيًا من خلال التحول الرقمي.

٥/١ البنية التحتية الرقمية للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية

تمتلك المملكة العربية السعودية بنية تحتية رقمية قوية التي قد ساهمت في تطوير وتسريع عملية التحول الرقمي، حيث ساعدت هذه البنية على تمكين المملكة العربية السعودية لمواجهة بعض التحديات المُعطلة للعديد من الخدمات في القطاعين العام والخاص، وساهمت كذلك في استمرارية

الأعمال بمختلف مجالاتها ومتطلباتها لكل من المواطن والمقيم والزائر، وقد صُنفت المملكة العربية السعودية ضمن أفضل ١٠ دول متقدمة في العالم لما تمتلكه من قوة ومتانة في البنية التحتية الرقمية، وتعد البيانات الحكومية محفز للابتكار في القطاع الخاص والعام وبناء حلول مبدعة وابتكار نماذج أعمال جديدة، إذ يضم سوق البنية التحتية السعودي جهات معنية وجهات داعمة للنظام وكذلك تم تحديد خمس قطاعات ذات أولوية عالية للتعبيل بتحويلها لشكل رقمي في ذلك وهي الصحة، التجارة، المدن الذكية، التعليم، والثورة الصناعية الرابعة^{٤٩}، وتميز قطاع الحكومة الإلكترونية العام بالمبادرات الحكومية الرقمية التي تشمل^{٥٠}:

١. هيئة الحكومة الرقمية تسعى هيئة الحكومة الرقمية إلى زيادة مستوى التعامل بين الجهات الحكومية وذلك من خلال العمل على ربط الوكالات الحكومية بالمنصات التي تشرف وتقيم عليها.
٢. المراسلات وهو نظام إلكتروني وطني موحد للمراسلات الحكومية.
٣. حافلة الخدمات الحكومية هو إنشاء منصة مركزية للتكامل والترابط بين الجهات الحكومية فيما يتعلق بالنقل الإلكتروني للبيانات والمعلومات اللازمة للخدمات الحكومية.
٤. البرامج الوطنية الموحدة تولت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بالتعاون مع وحدة التحول الرقمي الوطني وبعض شركاء التحول بإطلاق وتجهيز وتطوير عدد كبير من المنصات الرقمية الموحدة لتوفير بعض الخدمات الإلكترونية المتكاملة للجهات المعنية.
٥. المنصة الوطنية الموحدة هي منصة وطنية موحدة لجميع الخدمات الحكومية الإلكترونية وبلغ عدد الخدمات المتاحة حالياً عن طريق البوابة ٢١١٦ خدمة.
٦. مركز الاتصال الوطني (أمر) يقدم هذا المركز خدمة الرد على جميع استفسارات الجمهور والمستفيدين من قبل التعاملات الإلكترونية الحكومية وتقدم لهم الدعم وتوفير المعلومات فيما يتعلق بالخدمات والتعاملات الإلكترونية المقدمة من الجهات الحكومية للمستفيدين مباشرة.
٧. مراس تعد منصة مراس منصة ميسرة ليحصل المستثمرين ورجال الأعمال على الخدمات من خلال منصة واحدة، فمن خلال (مراس) يمكن بدء أي عمل تجاري خلال يوم واحد، حيث تم ربط أكثر من ١٢ جهة حكومية بالمنصة، وفي الوقت نفسه ذاته تمنح المنصة أكثر من ٥٠ ترخيصاً للممارسة بعض الأنشطة التجارية، حيث إنها توفر المنصة أكثر من ٢٠٠ خدمة إلكترونية.
٨. اعتماد بإطلاق منصة اعتماد تم إنشاء نظام إلكتروني للمشتريات الحكومية، والتي تخدم أكثر من ٤٥٠ جهة حكومية وتوفر خدمات لأكثر من ١٥٠٠٠ شركة، حيث إنه بلغ عدد المستفيدين من الجهات الحكومية والقطاع الخاص أكثر من ٥١٠٠٠ في عام ٢٠١٨، حين وصل عدد المنافسات

^{٤٩} المنصة الوطنية الموحدة. (د.ت.): المرجع سابق، متاح في: <https://bit.ly/3rZ3Y0a>

^{٥٠} البنية التحتية الرقمية. (٢٠١٢). وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. - متاح في: <https://bit.ly/3HhvxX3>

والمشتريات المباشرة التي تجري من خلال بوابة اعتماد إلى أكثر من ٦٣,٠٠٠، في حين حققت العقود ١٣٩,٠٠٠ عملية بقيمة ٤٩٧ مليار ريال مما يعد إنجاز كبير بالنسبة لنا.

فسح: تهتم بتطوير نافذة موحدة لتسهيل جميع أعمال التجارة الإلكترونية والذي يتحقق من خلال بوابة فسح مع أكثر من ٢٢٠٠٠ من الموردين المسجلين وأكثر من ٩٠٠٠ من وكلاء الجمارك ووكلاء الشحن المسجلين في هذه البوابة الموحدة.

٩. أبشر تعد أبشر من أهم المنصات الإلكترونية التي أطلقتها وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات لتوفير جميع الخدمات الإلكترونية للأفراد والأعمال التجارية، وبلغ عدد مستخدميها ١١.٥ مليون مشترك.

١٠. خدمات التصديق الرقمية من المعايير التي حققتها هو "المركز الوطني للتصديق الرقمي" وقد تم تحسين وتحديث المكونات التقنية لمراكز التصديق والبيانات الاحتياطية لزيادة مستويات الأمان لرفع مستوى ممكن في المعاملات الإلكترونية.

١١. المدفوعات الرقمية بالتعاون مع البنك المركزي السعودي (ساما) والهيئة الوطنية للأمن السيبراني، تم إطلاق مبادرات المدفوعات الرقمية لتمهد الطريق أمام بعض الشركات غير المالية خاصاً تلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتوفير الخدمات المالية رقمياً لها؛ وقدمت المبادرة إطلاق بعض الشركات لتقديم خدمات إرسال وأستلام المدفوعات بشكل رقمي كلياً دون حمل أموال وبطاقات مصرفية أو الاعتماد المتزايد على الأجهزة الذكية المحمولة.

كذلك قد قامت المملكة بتحسين جودة الخدمات الرقمية التي تقدمها للمستفيدين وذلك من خلال المشاركة مع القطاع الخاص لتوفر تغطية لشبكة الألياف الضوئية من ٣.٥ مليون منزل في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، ولطالما سعت المملكة إلى دعم البنية التحتية الرقمية لتقنية المعلومات والاتصالات في عملية التحول نحو الرقمنة بكافة المستلزمات التقنية، مثل تكثيف وتعميق استخدام تقنيات الاتصالات والمعلومات وإدماجها في تصميم العمليات والأنشطة على كافة المستويات التنظيمية كما يجب توفير الدعم والمساندة من قبل بعض القيادات السياسية في أعلى مستوى ممكن لتحقيق التحول الرقمي، والتوجه تلقاء التنظيمات المرنة والشبكية والافتراضية و توفير القوى البشرية الكفؤة والمدربة وذات الخبرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإداري^{٥١}، ويشار أيضاً بأن المملكة العربية السعودية قفزت من المرتبة ٣٨ إلى المرتبة ٣٦ في مجال البنية التحتية في تقرير التنافسية العالمية لعام ٢٠٢٠^{٥٢}.

٦/١ الاستراتيجية الوطنية نحو التحول الرقمي

^{٥١} الغبيري، محمد أحمد. (٢٠٢٠): المرجع السابق، ص ٨

^{٥٢} مجلة سبق الإلكترونية. (٢٠٢١). البنية التحتية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ قفزات عملاقة. - متاح في:

<https://bit.ly/3oZ4F0q>

إن التحول الرقمي لا يتعلق بالتكنولوجيا فقط بل يبدأ من استراتيجية تكون هي المحرك الرئيسي لضمان نجاح التحول رقمياً، ويتطلب التحول الرقمي الابتكار والتغيير في السياسات والإجراءات التنظيمية وفهم الجمهور كذلك؛ ومعرفة ثقافة الأعمال والعملاء لتحقيق الاستفادة القصوى من الفرص التي تقدمها التقنيات المتقدمة الحديثة، ولأهمية الاستراتيجية في خطة التحول الرقمي وافق مجلس الوزراء السعودي على استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات التي تضمنت ثلاثة محاور وهي كالتالي: تهيئة البنية التحتية لدعم المشاريع الضخمة، وتسريع التحول الرقمي في القطاعات، وتنمية القدرات والطاقات في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وذلك من خلال رفع مشاركة النساء ورفع معدل التوطين، بالإضافة إلى تحفيز الاستثمار والابتكار في قطاع التقنية ودعم المحتوى المحلي^{٥٣}.

هدفت استراتيجية التحول الرقمي إلى رفع مستوى الرقمنة والذكاء الاصطناعي، ورفع مستوى الخدمات الرقمية داخل قطاعات المملكة، والعمل على رفع كفاءة الإنفاق وذلك من خلال التحول الرقمي للأعمال، والاستفادة من قدرات التحليل الذكي والبيانات، والصعود ببيئة عمل رقمية تكون ذات كفاءة عالية ومحفزة للابتكار ولإبداع، ورفع مستوى قدرات الأمن السيبراني، والتحول لبيئة عمل رقمية داخلية^{٥٤}، كما عملت المملكة العربية السعودية على وضع استراتيجية خماسية تتضمن ثلاثة خطط عمل كالتالي^{٥٥}:

خطة العمل الأولى: ٢٠١٠-٢٠٢٠:

سعت إلى أن يتمكن الجميع بنهاية عام ٢٠١٠م، من أي مكان ووقت، من الحصول على الخدمات الحكومية بطريقة متكاملة وسهلة وبمستوى عالي وذلك من خلال الكثير من الوسائل الإلكترونية الآمنة، والمحاور الاستراتيجية لهذه الخطة^{٥٦}:

١. زيادة مستوى الكفاءة والفعالية في القطاع الحكومي.
 ٢. المساهمة في رخاء وازدهار الوطن.
 ٣. توفير خدمات أفضل نهاية عام ٢٠١٠.
- نستعرض لكم هنا أهم مكونات إطار العمل للتعاملات الإلكترونية لخطة العمل الأولى^{٥٧}:
١. أعلى جودة بنية تحتية ذات موثوقية عالية (بيانات، تقنية) لتقديم خدمات رقمية المستوى.

^{٥٣} العزيزي، تركي. (٢٠١٩). التحول الرقمي... إستراتيجية... وليس تقنية فقط. - متاح في:

<https://bit.ly/35IH4qO>

^{٥٤} واس. (٢٠٢١). اللجنة الوطنية للتحول الرقمي توافق على استراتيجية التحول لوزارة الموارد البشرية. - متاح

في: <https://bit.ly/3gVVQHd>

^{٥٥} المنصة الوطنية الموحدة. (د.ت.): مرجع سابق، متاح في: <https://bit.ly/3rZ3Y0a>

^{٥٦} يسر. (٢٠٢١). استراتيجية الحكومة الرقمية. - متاح في: <https://bit.ly/3IcPgsc>

^{٥٧} يسر. (٢٠٢١): المرجع سابق، متاح في: <https://bit.ly/3IcPgsc>

٢. أعلى المعايير للخدمات حكومية بمستوى راقى للأفراد وقطاع الأعمال والقطاع الحكومي.
٣. الفعالية والكفاءة، توفير تطبيقات مشتركة تدعم تحسين فاعلية وكفاءة الجهات الحكومية.
٤. الإلهام والرؤية، وجود رؤية محفزة وطموحة وأن تكون واضحة وذات أهداف محددة لمتابعة وتوجيه التنفيذ.

خطة العمل الثانية: ٢٠١٢-٢٠١٦:

سعت إلى تمكين الجميع من استخدام خدمات حكومية فعالة بطريقة آمنة ومتكاملة وسهلة من خلال قنوات إلكترونية متعددة، وتعدد المحاور الاستراتيجية للخطة التنفيذية الثانية^{٥٨}:

١. زيادة جودة الخدمات التي تقدم من قبل الجهات الحكومية.
 ٢. تنمية ثقافة التعاون والابتكار.
 ٣. تعزيز خبرة المواطنين في طريقة تعاملهم وتجاوبهم مع الجهات الحكومية.
 ٤. تأهيل موارد بشرية للتعاملات الإلكترونية الحكومية.
- ونذكر أيضًا أهم مسارات الخطة التنفيذية الثانية للتعاملات الإلكترونية الحكومية^{٥٩}:

١. الخدمات الإلكترونية.
٢. التطبيقات الوطنية المشتركة.
٣. المشاركة الإلكترونية.
٤. الموارد البشرية والتواصل وإدارة التغيير.
٥. البنية التحتية.
٦. الإطار المؤسسي.

خطة العمل الثالثة: ٢٠٢٠-٢٠٢٤

وهي خطة العمل الحالية وهدفها الأساسي هو الوصول إلى مفهوم الحكومة الذكية، وحددت استراتيجية الحكومية الذكية (٢٠٢٠-٢٠٢٤) طموح المملكة العربية السعودية ورؤيتها وأهدافها ومبادراتها وخططها، كما اتجهت الاستراتيجية نحو رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وتتماشى مع أهدافها، فالهدف الرئيسي هو كيف ستعمل المملكة العربية السعودية على تحقيق رؤيتها لتحويل الحكومة رقميًا وبناء قدرات حكومية ذكية على مستوى عالمي، وتحدد استراتيجية الحكومة الذكية هدفًا طموحًا تتمثل في أن تكون الحكومة بحلول عام ٢٠٢٤ مؤهلة وذات مرونة عالية وابتكارية^{٦٠}.

٧/١ التحول الرقمي نحو وطن رقمي وأثره على السيادة

^{٥٨} يسر. (٢٠٢١): المرجع سابق، متاح في: <https://bit.ly/3IcPgsc>

^{٥٩} يسر. (٢٠٢١): المرجع سابق، متاح في: <https://bit.ly/3IcPgsc>

^{٦٠} المنصة الوطنية الموحدة. (د.ت.). استراتيجية الحكومة الذكية. - متاح في: <https://bit.ly/3h5x8Ek>

الحكومة السعودية برزت التحول الرقمي ضمن الأولويات الوطنية ذات الأثر وذلك لتدل على مكانة التقنية اليوم كمحفز للأعمال؛ حيث يدخل في كافة أقسام العمل ومجالاته ويشكل منصة لتواصل ودمج الخبرات البشرية وتبادل المعلومات في قوالب عمل جاهزة تساهم في نحتها عوامل من مختلف البلدان والوظائف.

أصبحت هذه التقنيات متاحة بصورة أفضل من خلال الحوسبة السحابية حيث أنها ركزت على مفهوم حوكمة التحول الرقمي لتظهر لنا ضرورة الترابط بين التقنية والحوكمة والأعمال كمعيار هام لتحسين الأداء ولتبيين أن التحول الرقمي لا يؤدي نتائج إلا بتطوير العلاقة بين التقنية وإدارتها وبين الهياكل الوظيفية الأخرى وذلك في المؤسسات.

وأما عن التحول الرقمي فهو رحلة طويلة وذا خطوات كثيرة ومتعددة ولكنها تتميز في نفس الوقت بالحيوية والديناميكية، تختلف مكوناتها وأولوياتها لتواكب احتياجات أصحاب المصالح المختلفة وأصحاب الشركات وتطلعاتهم بشكل يتوافق مع التطور التقني للإمكانيات المتاحة، كما يفرض التحول الرقمي على المؤسسات الاستفادة من التقنيات الحديثة لتكون أكثر إدراكًا ومرونة في العمل وقدرة على التجديد والابتكار وبهذه السمات تتمكن من مواكبة العصر وتوفير الاحتياجات المتجددة بشكل أسرع لتحقيق النتائج المرجوة من أعمالها والسير بها نحو النجاح، ويتم تطبيق التحول الرقمي عبر مجموعة من التقنيات والبيانات والموارد البشرية والعمليات الأخرى.

التحول الرقمي هو رحلة طويلة لا مرحلة ويعود سبب ذلك في أنها تقنية بشرية فهي تتطور وتتضج وتتغير كل يوم كما أن الحوكمة هي في ذاتها إطار ومنهج ليست قوانين وإجراءات مفصلة لذا يجب أن نعمل على رفع الكفاءة المهنية فيما تتعاون الجهود لتنفيذ خطوات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية وملائمة الاستراتيجيات التقنيات مع رؤية المؤسسة وبرامجها الشاملة.

الواقع التحليلي جهود التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:

حققت المملكة العربية السعودية في مجال الحكومة الرقمية الكثير من الإنجازات عبر عدد من البرامج والمبادرات الرقمية لخدمة للمستفيدين وتم ذلك وفقًا لأعلى درجات الأداء، ومن ضمن المبادرات التقنية في مجال الصحة الرقمية: التحويل إلى المستشفيات والعيادات الذكية والمتصلة والتطبيق عن بعد باستخدام تطبيق صحي وأيضًا المبادرات التقنية في مجال الرياضة الإقليمية والعالمية نظمت المملكة العربية السعودية النسخة الثانية منها (هاكثون الحج) وهو من أكبر التحديات التقنية في منطقة الشرق الأوسط.

أما بالنسبة للأعمال التجارية التي تسهم في الوصول إلى أكثر من ٤٠ خدمة الإلكترونية وتقليل وقت المعاملة من ٨١ يوم إلى ٢٤ ساعة وتسجيل أكثر من ٩٠,٠٠٠ عملية حتى الآن وبرنامج "اعتماد" التي تصفه وزارة الاتصالات بأنه أولى المنصات المالية بهذا الحجم في العالم للربط الإلكتروني، وكذلك تحسين جودة الاتصال وزيادة نسبة التغطية في المدن وخارجها لتصل إلى ٩٠٪ من المنازل في موجودات الكثافة السكانية العالية ٦٦ في المناطق الأخرى من الأهداف الرئيسية نجحت المملكة العربية

السعودية في زيادة سرعة الإنترنت ٣٠٪ و تغطية الجيل الرابع إلى أن وصلت إلى الجيل الخامس الآن بمعدل ٩٠٪ وزيادة ٧٪ في تغطية الألياف البصرية مما يدعم الاقتصاد الرقمي ودورها في تحويل المنتجات الرقمية إلى السلع وخفض التكلفة المالية^{٦١}.

بالنسبة إلى الواقع الميداني لجهود التحول الرقمي بالمملكة العربية السعودية، تم جمع الأنشطة الاقتصادية التحول الرقمي وهي ١٩ نشاط^{٦٢}:

١. بيع الحواسيب والمعدات الطرفية للحواسيب البرمجيات بالجملة.
٢. نشر البرمجيات.
٣. صنع معدات الاتصالات.
٤. صنع الإلكترونيات الاستهلاكية.
٥. أنشطة الاتصالات اللاسلكية.
٦. صنع المكونات واللوحات الإلكترونية.
٧. بيع المعدات الإلكترونية ومعدات الاتصالات وقطع غيارها بالجملة.
٨. صنع الحواسيب والمعدات الملحقة.
٩. أنشطة الاتصالات السلكية.
١٠. صنع الوسائط المغناطيسية والبصرية.
١١. أنشطة الاتصالات الأخرى.
١٢. أنشطة الخبرة الاستشارية الحاسوبية وإدارة المرافق الحاسوبية.
١٣. إصلاح معدات الاتصالات.
١٤. أنشطة البرمجة الحاسوبية.
١٥. أنشطة خدمات تكنولوجيا المعلومات في الحواسيب الأخرى.
١٦. تجهيز البيانات واستضافة المواقع على الشبكة وما يتصل بذلك من أنشطة.
١٧. إصلاح الحواسيب والمعدات الملحقة.
١٨. بوابة الشبكة.

^{٦١} ابتسام، الزهراني. (٢٠٢٠). التحول للتعليم الرقمي في القطاعات التعليمية بالمملكة العربية السعودية. - متاح

في: <https://bit.ly/3hbvPEf>

^{٦٢} الغبيري، محمد أحمد. (٢٠٢٠): المرجع السابق، ص ٢٠-٢١

٨/١ خاتمة الفصل

في الختام نذكر بأن هذا الفصل أشتمل على مستقبل التحول الرقمي وتحدياته في رؤية المملكة العربية السعودية ومنجزاتها وجهودها، حيث أننا وجدنا حركة التحول الرقمي تهدف إلى رفع مستوى الرقمنة والذكاء الاصطناعي وتحسين الخدمات الرقمية، وتم كذلك استعراض قيمة التحول الرقمي حيث أنه يقودنا نحو وطن رقمي وتم إيضاح في هذا الفصل آثاره على السيادة مما يظهر مكانة التقنية في وقتنا الحالي، واستيضاح تشكيلة اللجنة الوطنية للتحول الرقمي التي تسعى لتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ فيما يخص التحول الرقمي وتم تشكيلها في وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وتم توضيح مشاكل الأمن السيبراني الذي يواجهه التحول الرقمي، وأيضًا تم التطرق إلى مبادرات الحكومية الرقمية التي تميزت بها قطاع الحكومة الإلكترونية.

الإطار النظري

الفصل الثاني (إنجازات المملكة العربية السعودية في ضوء التحول الرقمي)

٠/٢ تمهيد.

١/٢ التكنولوجيا في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٢/٢ جهود وإنجازات المملكة العربية السعودية في عملية التحول الرقمي.

٣/٢ التحول الرقمي في المنظمات الحكومية.

٤/٢ وحدات التوعية الفكرية في التعليم والجامعات.

٥/٢ دور الوعي الفكري في عملية التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية

السعودية ٢٠٣٠.

٦/٢ دور منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في التحول الرقمي.

٧/٢ خاتمة الفصل.

٠/٢ تمهيد

مع التوسع السريع للتكنولوجيا في العالم حرصت المملكة العربية السعودية على تبني مفهوم التحول الرقمي الحكومي لتحويل جميع الخدمات الحكومية رقميًا، لقد أصبح يحول الإدارات أو الشركات الحكومية إلى أعمال قائمة على التكنولوجيا الرقمية، يعتبر التحول الرقمي من المشاريع الشاملة التي تؤثر على المؤسسات وأسلوب عملها ويجعلها أكثر سهولة بنقلها للمستفيدين، وحققت المملكة العربية السعودية نجاح كبير في إنماء تقنية المعلومات وتقديم خدماتها الحكومية في الأوقات المناسبة لمواطنيها، لتصبح أكثر كفاءة وتؤثر على الدولة بطريقة ناجحة، وأيضًا أنشأت المملكة العربية السعودية منظومة برامج الوعي الفكري، لزيادة الوعي بالعلم والمعرفة التي تحفز على الاستثمار بالتعلم بسبب التطور والتحول الرقمي الذي جعل الأشخاص يتأثرون بالأفكار والسلوكيات الخاطئة التي تسيئ للمجتمع والوطن، لذلك حرصت على التعليم بقيم الاعتدال والوسيلة وتعمل على نشرها وتطبيقها إلى الأجيال القادمة، تعتبر المملكة العربية السعودية قادرة على بناء بنية تحتية رقمية يساعد توفر هذه البنية الرقمية القوية على تكبد ضغوط الاستخدام واستجابة الطلب المتزايد على الخدمات الرقمية من خلال تنمية أنظمة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.

١/٢ التكنولوجيا والتقنيات في عملية التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية

السعودية ٢٠٣٠

لقد حققت المملكة العربية السعودية مع التطور التقني فوز كبير في تطوير قطاع تقنية المعلومات وحيث شاعت الحكومة الإلكترونية في العديد من الدول في عموم أنحاء العالم بسبب دورها المهم في تقديم خدمات حكومية في الوقت الملائم للمواطنين، فإن الإدارات الحكومية التي يتم فيها استثمار واستخدام تكنولوجيا التحول الرقمي تكون أكثر كفاءة وتؤثر بشكل كبير على الدولة والقدرة التنافسية، لذلك فإنَّ حكومة المملكة العربية السعودية تشغل باستمرار على تجديد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلاد وتحقيق أعلى مستوى رقمي بنسبة ٧١٪ لخدمات الحكومة الإلكترونية في عام ٢٠١٨ وهو أمر هائل مقارنة بنسبة ٥٨٪ في عام ٢٠١٦، ويعد برنامج التحول الرقمي بالمملكة العربية السعودية أحد أفضل البرامج حيث تساعدت المؤسسات الإبداعية في المملكة العربية السعودية مع أكبر الشركات العالمية لتوظيف تكنولوجيا التحول الرقمي ومنها^{٦٣}:

أولاً: الذكاء الاصطناعي

هو فرع من علوم الحاسب يُعنى بتحضير آلات قادرة على تفهم البيئة المحيطة بها وإجراء مهام تتطلب في إجمالها مستوى محدد من الذكاء، يمكن أن تكون طبيعة آلات الذكاء الاصطناعي ركيزة على البرامج مثل المساعدين الافتراضيين الحاضرين في الهواتف المحمولة، أو يمكن أن تكون خليطاً من الأجهزة والبرامج مثل أنظمة القيادة الحرة الموجودة في بعض السيارات.

^{٦٣} وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (د.ت.). أحدث التقنيات. - متاح في: www.mcit.gov.sa/

ثانيًا: إنترنت الأشياء IOT

عبارة عن شبكة من الأشياء التي تتضمن على تقنية مضمنة ترخص بالاتصال بالإنترنت، كما تُشير إلى الاتصال الذي يحدث بين هذه الأشياء والأجهزة والأنظمة الأخرى التي تدعم الإنترنت، ويمكن أن تشكل هذه الأشياء آلات أو مكونات مادية أو حيوانات أو حتى أشخاصًا، حيث يسمح إنترنت الأشياء (IoT) بالاتصال بالإنترنت بما يفوق الأجهزة التقليدية، مثل أجهزة الحاسوب، والهواتف الذكية، ويمتد إلى مجموعة متنوعة من الأشياء اليومية.

ثالثًا: العملات الرقمية

تم تقديمها كعملة رقمية لأول مرة في عام ٢٠٠٩ كبديل للعملة التقليدية، ولا تزال من بين أكثر العملات المشفرة سمعة اليوم، ولا ينجز إصدار العملات الرقمية من قبل بنك مركزي أو حكومة، بل يتم تخزينها في الكتل المتسلسلة وتداولها على شبكة البيتكوين الآمنة التي تشتغل في شبكة غير مركزية.

ومن أبرز التقنيات المستعملة في التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:^{٦٤}

١. التوثيق ورؤية عمليات الاحتيال.
٢. الطباعة ثلاثية الأبعاد.
٣. أجهزة الاستشعار الذكية.
٤. الواقع المعزز، أجهزة موافقة للارتداء.
٥. تحليل البيانات الكبيرة والخوارزميات المتقدمة.
٦. التفاعل مع المستفيدين وجمع بياناتهم.
٧. الحوسبة السحابية.
٨. أجهزة الهاتف المحمول.
٩. منصات إنترنت الأشياء IOT.
١٠. شبكات التواصل الاجتماعي.
١١. تقنية كشف المواقع.
١٢. التجاوب المتقدم بين الإنسان والآلة.

٢/٢ جهود وإنجازات المملكة العربية السعودية في عملية التحول الرقمي

نستطيع أن نبصر في السنوات الأخيرة توسع وتوصل ملحوظ في إنجازات ومشاريع المملكة العربية السعودية خاصة في مجال التحول الرقمي التي تسعى المملكة العربية السعودية إلى تنفيذه

^{٦٤} العلجة، مبطوش. (٢٠٢١). دور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات للانتقال إلى التحول الرقمي في المؤسسات الحكومية. - متاح في: <https://bit.ly/3t5rTKz>

بكافة قطاعاتها وحكوماتها بدافع أن التحول الرقمي جزء حيوي لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

ومن أبرز الجهود التي قامت بها المملكة العربية السعودية في التحول الرقمي هي:

١. تعميم أكبر مركز سحابي متقدم لجوجل في المملكة العربية السعودية.
 ٢. أول مركز في شمال أفريقيا والشرق الأوسط للحوسبة السحابية.
 ٣. تعميم منصة المعرفة الرقمية.
 ٤. مبادرة العطاء الرقمي.
 ٥. إطلاق برنامج رواد التقنية.
 ٦. تكبير نشر شبكات الألياف الضوئية في كل مناطق المملكة العربية السعودية.
- حيث إن المملكة العربية السعودية جنت نتائج تلك الجهود من خلال نيلها على عدة أرقام وإنجازات عالمية جعلت من المملكة العربية السعودية في مراكز متطورة في العالم، ومن ذلك^{٦٥}:
١. استعمرت المملكة العربية السعودية المرتبة الثانية عالمياً في الأمن السيبراني للشركات ضمن الكتاب السنوي للتنافسية العالمية.
 ٢. جنت المرتبة الثانية عشر بين دول مجموعة العشرين في مؤشر تطور الحكومة الإلكترونية متقدمة بأكثر من ٩ مراكز عن العام الماضي.
 ٣. المرتبة السابعة عالمياً في تمويل التطوير التقني ضمن الكتاب السنوي للتنافسية العالمية.
 ٤. حصلت على المرتبة الثامنة بين دول مجموعة العشرين والـ ٢٧ عالمياً في مؤشر البنية الرقمية ضمن مؤشر تطور الحكومة الإلكترونية متقدمة بأكثر من ٤٠ مركزاً.
 ٥. المرتبة العاشرة عالمياً في متوسط سرعات الإنترنت المتنقل بسرعة فاقت ٦٦.٥٤ ميجا بت/ثانية.
 ٦. النيل على لقب الدولة الأكثر تقدماً في التنافسية الرقمية.
 ٧. تأمين المرتبة الثانية في تكريس النطاقات الترددية.
 ٨. النيل على المركز الأول في معدل سرعان التحميل لخدمة G5.
 ٩. المركز الثالث عالمياً في استثمار التقنيات الجديدة لاحتواء جائحة كورونا.
 ١٠. وقد نالت حكومة المملكة العربية السعودية على جائزة الريادة الحكومية ٢٠٢٠، المقدمة من الاتحاد الدولي لقطاع الاتصالات المتنقلة.

٣/٢ التحول الرقمي في المنظمات الحكومية

التحول الرقمي ليس مجرد تنفيذ تكنولوجي داخل مؤسسة فهو مشروع كامل يؤثر على المؤسسة، ويتطرق بشكل أساسي إلى كيفية عملها، ويجعل الخدمة أكثر يسر من خلال توصيلها

^{٦٥} وحدة التحول الرقمي. (٢٠٢٠): المرجع سابق. - متاح في: <https://ndu.gov.sa/ar>

إلى المستفيدين، ويرجع ذلك إلى التطور الخاطف لوسائل تكنولوجيا المعلومات وأدواتها في جميع مناحي الحياة سواء كانت تتدلى بمعاملات القطاع الحكومي أو القطاع الخاص بحيث أصبح التحول الرقمي مطلباً رئيساً لعموم المؤسسات فضلاً عن التطلع لتطويرها وتحسينها، وأيضاً يعد عملية تحويل إدارة أو شركة حكومية قائمة على التكنولوجيا الرقمية لجميع المؤسسات والمنظمات التي تسعى إلى تطوير وتحسين الخدمات بشكل أفضل^{٦٦}.

١/٣/٢ وظائف الحكومة في التحول الرقمي

١. إقرار السياسة والخطط والبرامج اللازمة لإجرائها.
٢. تغيير اللوائح وتقديمها لاستكمال الإجراءات النظامية اللازمة.
٣. مقياس أداء وقدرات الجهات الحكومية في مجال الحكومة الرقمية ورضا المستفيدين عنها.
٤. ترصد مدى التزام الجهات الحكومية بالقرارات والأوامر المتعلقة بالمعاملات الحكومية الرقمية وفق المعايير التي وضعتها الجهات.
٥. حوكمة السحابة الحكومية الرقمية والأعمال السحابية المرتبطة بقطاع الحكومة الرقمية.
٦. مدى تكلفة خدمات الحكومة الرقمية لتأمين تقديم مستويات خدمة أفضل.

٢/٣/٢ خدمات الحكومة الرقمية المقدمة للجهات الحكومية

تسعى المملكة العربية السعودية إلى ترسيخ الجهات الحكومية رقمياً من خلال تقديم عدد من الخدمات المُيسّرة للمواطنين:

- خدمات التصديق الحكومي: ومن تلك الخدمات جاهز، خدمة رابط، وأيضاً تكامل.
- شهادات التصديق الحكومي: شهادة البريد الآمن، الاسم، وأيضاً شهادة الموقع الآمن.

٣/٣/٢ برامج دعم وتمكين الخدمات الحكومية

١. مركز GOVx لتطوير الحكومة الذكية: هو مركز يكتسب من الأدوات والتقنيات المتقدمة التي تنزه سقف الابتكار في الحكومة الرقمية وتوجز تجربة المستخدم النهائي وتؤكد المتطلبات العالمية، ويتكون المركز من ثلاثة أجزاء:

- مركز الكفاءات الرقمية: يعمر القدرات الرقمية من أجل دعم مبادرات التحول الرقمي.
 - مركز الاستشارات الرقمية: مصمم لأسناد جهود التحول الرقمي للجهات الحكومية.
 - مركز الابتكار الرقمي: يستهدف إلى توليد تغيير نوعي في آلية عمل الجهات الحكومية.
٢. مرصد الخدمة الحكومية: نظام لمقياس رشد الخدمات الرقمية، وترويجها إلى الرشد الكامل والتحول من الخدمات التقليدية إلى الرقمية بنسبة ١٠٠٪، كما يُستخدم النظام لتجميع خدمات الكيانات ذات العمليات المشتركة.

^{٦٦} كاظم، حسين رمزي. (د.ت.). التحول الرقمي والارتقاء بمستوى الخدمات الحكومية. - متاح في:

<https://bit.ly/3GZpNAN>

٣. قياس التحول الرقمي الحكومي: يشارك في تطوير الحكومة الرقمية من خلال الرصد بانتظام بناء على منهجيات صريحة ومقاييس عالمية.

٢/٤ وحدات التوعية الفكرية في التعليم والجامعات

٢/٤/١ وحدة التوعية الفكرية في جامعة أم القرى

من أهداف المؤسسات العلمية المدركة هي المحافظة على صحة التوجهات المقدمة من منسوبيها من الأفكار الغريبة والآراء الفاسدة والمعتقدات المغلوطة الغير صحيحة، فإن وحدة التوعية الفكرية بجامعة أم القرى تهتم بسلامة فكر أفراد المجتمع الجامعي خاصة والمجتمع عامة من كل ما يخالف تعاليم الإسلام الحنيف وأنظمة البلاد، و التحلي بمنهج الوسطية والاعتدال والفهم الصحيح السليم لأمر الدين والدنيا من خلاص مجموعة من البرامج والأنشطة التي تستهدف لدعم المنهج الجامعي ولتأمين التوازن المبني على الحوار الفعال والاختلاف الإيجابي للرفي بالفكر والسلوك معاً، وتحرص الوحدة على مشاركة طلاب وطالبات وأساتذة الجامعة في الفعاليات والندوات العلمية والمحاضرات التوجيهية، وتشيد المبادرات المتنوعة لكي يحافظ على هوية المجتمع وحفظ المكتسبات وطاعة ولاية الأمر - وفقهم الله - لما فيه خيرى الدنيا والآخرة^{٦٧}.

٢/٤/٢ وحدة التوعية الفكرية جامعة دار العلوم

وحدة التوعية الفكرية بجامعة دار العلوم تابعة لمكتب سعادة مدير الجامعة تهتم بكافة الجوانب الدينية والفكرية التي تؤثر على المجتمع بعموم، ومن جانب آخر تأهيل برامج وخطط تصدى الفكر والسلوك المتطرف الغير صحيح، والمتضمن في بنودها إنشاء وحدة للتوعية الفكرية في جميع الجامعات وبناء عليه أصدر سعادة مدير الجامعة أ.د: عبدالله بن سعد المديمغ قرار إداري خاص بتشكيل وحدة التوعية الفكرية تشمل في عضويتها عددًا من الأساتذة المتخصصين في الشريعة والتربية وعلم النفس والإعلام والعلاقات العامة وذلك بالتكاتف مع العديد من الجهات القضائية والدعوية والتعليمية والأمنية والإعلامية إلى جانب انخراط عدد من الطلاب والطالبات المتميزين^{٦٨}.

٢/٤/٣ وحدة التوعية الفكرية في جامعة شقراء

تسعى جامعة شقراء إلى الريادة في عثور مجتمع من الطلاب أمن فكريًا واجتماعيًا محبًا لدينه ووطنه وقيادته، وخدمة الجامعة والمجتمع من فترة تقديم المشاريع، والأبحاث العلمية، والدراسات، والبرامج، للوقاية من المهددات الفكرية، والمساهمة في تدعيم قيم الولاء والانتماء الوطني لدى الطلبة^{٦٩}.

٢/٤/٤ وحدة التوعية الفكرية في جامعة الأميرة نورة:

^{٦٧} جامعة أم القرى. (٢٠١٩). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3h0TQO5>

^{٦٨} جامعة دار العلوم. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3s3xT7I>

^{٦٩} فلمبان، ولاء عبد العزيز. (٢٠٢١). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3gX131I>

تستند وحدة التوعية الفكرية في جامعة الأميرة نورة على وطن واحد ورؤية عالمية، وتهدف إلى تخصيص الانتماء الديني والوطني والمشاركة في تكوين مجتمع معاصر دون الإخلال بهويته الوطنية والدينية وتستند قيمها على تعزيز الانتماء الوطني والتسامح والاعتدال، نذكر أبرز المهام التي قامت بها جامعة الأميرة نورة لتعزيز التوعية الفكرية:

١. إعداد وتصميم خطة سنوية للبرامج والأنشطة المحققة لأهداف وحدة التوعية الفكرية.
٢. التنسيق والإعداد مع الجهات والإدارة المختلفة داخل وخارج الجامعة.
٣. القيام بعمليات المراجعة والتصحيح لبرامج وأنشطة الوحدة من جوانبها المتفاوتة.
٤. استخلاص ذوي الخبرة في مجال التوعية الفكرية لتنفيذ برامج الوحدة وفقاً للخطة السنوية.
٥. إعداد تقارير عن نشاط ومنجزات الوحدة فصلية وسنوية^{٧٠}.

٥/٤/٢ وحدة التوعية الفكرية في جامعة جدة الجامعة السعودية الحديثة:

تستهدف رؤية التوعية في الجامعة السعودية الحديثة على بناء جيل آمن محصن ضد الانحراف الفكري الخاطئ، ونشر الوسطية والاعتدال في البيئة الجامعية، وتعزيز التسامح وتقبل الرأي، من خلال برامج وأنشطة وفعاليات متنوعة^{٧١}.

٦/٤/٢ وحدة التوعية الفكرية في جامعة الملك خالد:

تعد وحدة التوعية الفكرية بجامعة الملك خالد إدارة ذات صفة اعتبارية حرة يشارف عليها معالي مدير الجامعة وتُعنَى بعموم الجوانب الدينية والفكرية التي تساور الجامعة والمجتمع، ووضع وتطبيق البرامج التي تعالج الأفكار المتشددة والسلوكيات الشاذة، وقد أنشئت موجه على الأمر السامي الكريم، رقم (٢٧٥٢٦) وتاريخ ١٤٣٦/٦/٢١هـ، وفق الخطة الإعلامية لمواجهة ومواجهة الأفكار المنحرفة في أوساط الشباب السعودي المتضمن في بنودها (إنشاء "وحدة للتوعية الفكرية" في جميع الجامعات) وسيشكل هناك هيكل إداري وتنظيمي ومالي شامل للوحدة، وستتضمن أيضاً الوحدة في عضويتها عدداً من الأساتذة المختصين في الشريعة الإسلامية، والتربية وعلم النفس، وأعضاء آخرين من الكليات والعمادات والإدارات ذات العلاقة في الجامعة برئاسة وإشراف معالي مدير الجامعة، وستقوم بالتكاتف مع القطاعات القضائية، والدعوية، والتعليمية، والأمنية، والإعلامية، وسيكون لها كوادرها الطلابية من اللجان العاملة في عموم كليات الجامعة^{٧٢}.

٥/٢ دور الوعي الفكري في عملية التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

^{٧٠} جامعة الأميرة نورة. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3s5TbB6>

^{٧١} جامعة جدة الجامعة السعودية الحديثة. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في:

<https://bit.ly/34NIXxW>

^{٧٢} جامعة الملك خالد. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3oXiMdN>

مع التوسع الحائر في عالمنا اليوم حيث أن الأنترنت جعل من العالم كما يصوره البعض قرية صغيرة نبصر الكثير من العلاقات التي تنشأ مع الشعوب المختلفة وامتزاجهم في مجتمعات أخرى، وفي خضم ذلك تعكس لنا مشكلة ما يسمى ضياع الهوية، ومن أهم الحلول لتصدي لها أن تُطبق الدولة إحدى واجباتها تجاه الشعب ألا وهي أن تساعد مواطنيها على التشبث بثقافتهم وهويتهم الوطنية لكي لا يتأثرون بثقافات البلدان الأخرى خاصة جيل الشباب والأطفال لكونهم ذو طبيعة منفتحة تواقون لتعلم وتقليد كل ما هو جديد ويتأثرون بما حولهم سريعاً، مفعول لذلك لا بد لنا أن نساعدهم للوصول لمرحلة الارتقاء الفكري والسلوكي والأخلاقي وتعزيز الهوية الوطنية لديهم.

لزيادة رقي الشعب فكرياً لا بد من زيادة الوعي الفكري بالمعارف والعلوم التي تتناسب مع الفطرة السليمة والتحفيز على التعلم المستمر خاصة مع التطورات والتحولات الرقمية التي أصبح من السهل للشخص ان يمتثل بسهولة بالأفكار والسلوكيات الشاذة التي تسبب أزمة في المجتمع والوطن، لذا سعت رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بالاهتمام في القيم الاعتدال والوسطية والقيم المواطنة والعمل على تعزيزها ونشرها وتعليمها لدى الجيل الطالع ليكونوا في المستقبل جيل طموح وناجح في المساهمة في تحسن ونهضة وطنه.

نتيجة لذلك قامت المملكة العربية السعودية بإنشاء منظومة برامج الوعي الفكري الوطني التي تتدرج من ضمن برنامج تعزيز الشخصية.

١/٥/٢ منظومة برامج الوعي الفكري

هي برامج متخصصة لدعم وإثراء القيم المستهدفة في برنامج تدعيم الشخصية الوطنية لدى منسوبي التعليم العام والطلاب والطالبات وأسرهم عن طريق استخدام وسائل حديثة ومبتكرة للاتصال مع الفئات المعرضة بشكل مناسب ومشوق.

من أهداف المبادرة:

- توسيع ثقافة الحوار لجميع الشرائح المعرضة، وموجه القدرات التي تقوي القيم المستهدفة لدى الطاقم التعليمي.

- تأمين منتجات رقمية لتقوية الشخصية الوطنية.

الفئات المستهدفة من المبادرة هم: الكادر التعليمي - طلاب وطالبات التعليم العام - الأسرة.

التأثير المتوقع حصوله إثر هذه المبادرة:

- تقوية قيم الشخصية الوطنية لدى ٦٠ ألف من الكادر التعليمي.

- التوصل إلى ١.٩ مليون مستخدم للأدوات الرقمية^{٧٣}.

^{٧٣} رؤية ٢٠٣٠. (د.ت.). مشاريع وبرامج رؤية ٢٠٣٠ السعودية المستدامة. - متاح في:

<https://bit.ly/3I8H6Rn>

وقد نهضت أيضًا وزارة التعليم بتكوين وحدات التوعية الفكرية في عموم إدارات التعليم والجامعات لتقوية قيم المواطنة والاعتدال والوسطية والمواجهة للأفكار المتعصبة والتفكك والانتماء للوطن والعصمة من الفكر المتطرف ونشر قيم الاعتدال، والوسطية، والتسامح، والتعايش.

هذه الجهود التي تمكث سوف تمكن تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ لارتكاز مركز الوعي الفكري في بنائه على الرؤية، وستخرج لنا جيل من المواطنين ذوي أخلاق فضيلة وأصحاب طموحات عالية تعاون الوطن في تطوره ونهضته الفكرية والعملية^{٧٤}.

٦/٢ دور منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في التحول الرقمي

تعلق على عاتق المنظومة العديد من الأدوار والمسؤوليات ذات العلاقة بالتحول الرقمي وقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وتتوزع هذه الأدوار والمسؤوليات على عدد من الجهات وهي (وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وحدة التحول الرقمي، برنامج التعاملات الإلكترونية الحكومية، المركز الوطني للتصديق الرقمي، هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، مؤسسات البريد السعودي) لتحصيل متطلبات دعم التحول الرقمي وتنظيم وتطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بما يعكس رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، أيضاً تحرس المستخدمين وتقوي المنافسة لضمان توفير خدمات متميزة وتقنيات رقمية مخترعة.

وتتضمن اختصاصات ومهام الوزارة وفق المتغيرات والمستجدات والتكاليفات المسندة إليها مثل:

١. وضع الخطط الاستراتيجية والسياسات ومشاريع الأنظمة واللوائح لإنماء قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.
٢. وضع الآليات والبرامج التنفيذية لتعجيل نشر خدمات النطاق العريض السلكية واللاسلكية وضمان تنفيذ البنية التحتية الضرورية لها بصورة فورية.
٣. وضع الآليات والبرامج التنفيذية لتعجيل تطوير القدرات الرقمية في المملكة العربية السعودية ورفع الوعي الرقمي.
٤. وضع الآليات والبرامج التنفيذية لعمارة قطاع تقنية المعلومات بمستوى عالمي تنافسي يعمر المحتوى المحلي التقني ويحقق الاستدامة الاقتصادية.
٥. وضع الآليات لتحفيز وتشجيع الاستثمار والابتكار في قطاع الاتصال وتقنية المعلومات والصناعات الرقمية والسعي لجذب الاستثمارات للمملكة العربية السعودية.
٦. تمثيل المملكة العربية السعودية في الهيئات المحلية والإقليمية والدولية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وقطاع البريد.

دور منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في التحول الرقمي

^{٧٤} وزارة التعليم. (د.ت.). - متاح في: <https://bit.ly/36J0jLL>

صنعت منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات على تشاور طرق الاستفادة من دور التحول الرقمي لتسكين الآثار الناتجة عن جائحة كورونا على القطاعات، فقد أثبتت أن المملكة العربية السعودية وفي ظل هذا الوضع الصحي الطارئ برهنت على ريادتها في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وقدمت دعم ريادي ملحوظ للأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وكذلك الفرص الممكنة للقطاع الخاص.

يعد التحول الرقمي ممكناً رئيساً في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، حيث تمكنت المملكة العربية السعودية من إرساء بنية رقمية متطورة من خلال منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات، وتوافر هذه البنية الرقمية المتينة ساهم في تحمل ضغط الاستخدام وتلبية الطلب المتزايد على الخدمات الرقمية^{٧٥}.

١/٦/٢ المعرفة الرقمية

تعرف أنها: عملية توظيف التطبيقات التكنولوجية المتنوعة في تنظيم عمليات إنتاج المعرفة وتجميع الخبرات المتراكمة بالهيئات والمؤسسات العلمية في وثائق أو قواعد بيانات واستخدام آليات متنوعة للوصول تلك المعرفة للمستهدفين منها، وإضافة قيمة مضافة للمؤسسة^{٧٦}

١. الجيل الخامس:

أدت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في الجيل الخامس العديد من المجهودات والمبادرات لتشكل المملكة العربية السعودية أحد الدول السبّاقة في تبني تقنية الجيل الخامس، عندما أنشأت الهيئة فريقاً لترسيخ الجيل الخامس في بداية العام ٢٠١٨م، تم من خلاله تحديد النطاقات الترددية الأفضل لتقديم خدمات الجيل الخامس في المملكة العربية السعودية وإطلاق رخص مؤقتة لتمكين إجراء التجارب الميدانية عليها، واصبحت تقنية الجيل الخامس أحد الواردات الرئيسية لتحقيق رؤية هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في تمكين وطن متصل لاقتصاد رقمي مزدهر.

٢. الحوسبة السحابية:

تعتبر المملكة العربية السعودية من أوائل الدول التي تتبنى لوائح محددة وأطر تنظيمية لمقدمي خدمات الحوسبة السحابية، وتوكل القطاعين العام والخاص على اعتماد خدمات الحوسبة السحابية بدلاً من حلول تقنية المعلومات التقليدية. وكذلك إصدار التراخيص وفقاً للشروط والأنظمة، وتوطين خدمات الحوسبة السحابية، بالزيادة إلى تحفيز الابتكار على الحلول والتقنيات الخاصة بها في المملكة العربية السعودية للارتفاع بمرحلة الأداء والإنتاجية والمرونة وجودة الخدمات لعموم المستفيدين في المملكة العربية السعودية.

^{٧٥} وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (٢٠١٩): المرجع السابق، متاح في: <https://bit.ly/3M7A8L8>

^{٧٦} معروف، وثام على أمين، والكردى، أسماء صفوت جمال حسن. (٢٠٢١). استراتيجية مقترحة قائمة على إدارة المعرفة الرقمية لتعزيز القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي. مجلة الاقتصاد المنزلي، مج ٣٧، ع ٢٤، ٤١٥ - 464. مسترجع من 100-51، 37(3)، <http://search.mandumah.com/Record/1179023>

٣. الطيف الترددي:

اهتمت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بإدارة الطيف الترددي في المملكة العربية السعودية لمتفاوت الاستخدامات، كما هدفت إدارة الطيف الترددي إلى تقوية كفاءة استخدامه، والحد من التداخلات الضارة على الترددات اللاسلكية، وتمكين التقنيات اللاسلكية الناشئة، ومواكبة التوجهات المستقبلية. اعتمدت الاستراتيجية الوطنية للطيف الترددي ٢٠٢٠م-٢٠٢٥م على توسيع آفاق الاتصالات الراديوية في المملكة العربية السعودية لتحقيق مستقبل زاهر وآمن.

٤. البيانات الشخصية:

وفقاً لنظام هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وما شملته من صلاحيات لها، يصل دور الهيئة في تنظيم التعامل مع البيانات الشخصية وحوكمتها كأحد أولوياتها الاستراتيجية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والبريد في المملكة العربية السعودية، كما قد أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عدداً من الوثائق التنظيمية ذات العلاقة بخصوصية البيانات الشخصية، لتنسيق نواحي عدة منها معالجة البيانات الشخصية، ووضع تقيدات على مقدمي خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات والبريد.

٥. الأمن السيبراني:

حرصت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات على رفع مستوى النضج بالأمن السيبراني في المملكة العربية السعودية، ورفع الثقة لدى مديعي الخدمات في القيام بكافة التدابير اللازمة، وقدرتها على مواجهة لحماية المصلحة العامة ومصلحة المستخدمين، والحفاظ على سرية الاتصالات وأمن المعلومات وفقاً لأعلى مقاييس الجودة والأمان، ورفع المستوى العام لنضج الأمن السيبراني القطاعي. كما قد أصدرت الهيئة الإطار التنظيمي للأمن السيبراني والذي يحتوي على تشكيلة من متطلبات وضوابط الأمن السيبراني، ويستهدف مقدمي خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات والبريد، حيث يزود متطلبات تحسين إدارة أخطار الأمن السيبراني للإسهام في تنظيم وتمكين ممارسات الأمن السيبراني من أجل أن ينعكس على رفع مستوى الثقة في سلامة البنية التحتية لمقدمي الخدمات^{٧٧}.

^{٧٧} هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. (٢٠٢٢). المعرفة الرقمية. - متاح في: <https://bit.ly/3592t7V>

٧/٢ خاتمة الفصل

وفي ختام الفصل، والذي تناول التكنولوجيا وتقنيات التحول الرقمي، وتتمثل في تطوير قطاع تقنية المعلومات وانتشار الحكومة الإلكترونية حول العالم، ونرى من خلال الفصل إبراز الجهود التي قامت بها المملكة في التحول الرقمي، وعلى مستويات عدة.

ولقد حاولنا إظهار مدى أهمية التوعية الفكرية في الجامعات السعودية حيث تركز الوحدات التوعوية الفكرية في إيجاد مجتمع من الطلاب آمن فكرياً واجتماعياً محباً لدينه ووطنه، ومن خلال ما تم التوصل إليه من نتائج خلال الفصل تبين دور الوعي الفكري في التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ولأجل الارتقاء الشعب الفكري لابد من زيادة الوعي الفكري بالمعارف والعلوم التي تتناسب مع الفطرة السليمة، وتناولنا أيضاً دور منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في التحول الرقمي حيث ذكرنا طرق الاستفادة من دور التحول الرقمي لتخفيف الآثار الناتجة عن جائحة كورونا حيث تمكنت المملكة من إرساء بنية رقمية متطورة من خلال منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات، ويمكن من خلالها الارتقاء بمستوى البلاد.

الإطار العملي

- الفصل الثالث (حصر وتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية كأحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠)
- ٠/٣ تمهيد.
- ١/٣ حصر والمنصات والبوابات الإلكترونية.
- ١/١/٣ المنصات الإلكترونية.
- ٢/١/٣ البوابات الإلكترونية.
- ٢/٣ المعايير المعتمدة في تقييم المنصات والبوابات الإلكترونية.
- ٣/٣ تقييم مشروعات التحول الرقمي التي تم حصرها (المنصات الإلكترونية).
- ٤/٣ تقييم مشروعات التحول الرقمي التي تم حصرها (البوابات الإلكترونية).
- ٥/٣ التقييم والنتائج.
- ١/٥/٣ التقييم.
- ٢/٥/٣ التحليل والنتائج.
- ٦/٣ خاتمة الفصل.

يُمكن أن يبدأ التحول الرقمي من خلال بناء إستراتيجية رقمية وإجراء تحسين على الوضع الراهن، وإدراج إطار عمل يشمل كل ما يختص بأعمال الحكومة الرقمية في الجهات الحكومية والذي من دوره العمل على تمكين وتسريع التحول الرقمي والوصول إلى حكومة رقمية استباقية ومبادرة وقادرة على تقديم خدمات رقمية ذات جودة عالية، حيث أصبحت المنصات والبوابات الإلكترونية أساس التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية ومحط اهتمام الكثير من المستفيدين نظرًا لـ قلة التكلفة والجهد بشكل كبير مما يؤدي الى تحسين الكفاءة التشغيلية وتنظيمها، كما انها تعمل على تحسين الجودة وتبسيط إجراءات الخدمات المُقدّمة للجمهور وتوفير فرص لتقديم خدمات مبتكرة وإبداعية والتي تشارك بدورها في تحسين الرضى والقبول من الجمهور تجاه الخدمات المقدمة. إلى جانب ذلك، يُسهّل التحول الرقمي الربط بين المؤسسات وبعضها البعض أو بين المؤسسات والقطاع الخاص لضمان جودة البيانات وتوفير مصدر موثوق ومترابط من المعلومات، كما يساعد متخذي القرار في المؤسسات على مراقبة الأداء وتحسين جودة الخدمات وتحديد الأهداف والاستراتيجيات.

١/٣ حصر المنصات والبوابات الإلكترونية

نستعرض فيما يلي جداول مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية، وهي المنصات والبوابات الإلكترونية محل الدراسة، وتم عرض هذه المشروعات بترتيب زمني يبدأ بعام ٢٠٢٠م إلى عام ٢٠٢١م، وأيضًا عرض نبذة تعريفية ومجموعة من المعلومات كالأحصائيات والوظائف واللغات المتوفرة وغيرها مما يعبر عن هذه المشروعات.

جدول (٦) بيانات منصة المواطنين الراغبين بالعودة للمملكة.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
المواطنين الراغبين بالعودة للمملكة		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تماشيًا مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ تم إطلاق منصة المواطنين الراغبين بالعودة للمملكة بالتكاتف مع حكومات المملكة ومؤسساتها والتي تمكنهم من: توفير طلباتهم وتوفير الدعم اللازم للإجابة على جميع الاستفسارات المتعلقة بالخدمة على مدار الساعة.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٤٩,٠٠٧ طلب. ٨٤,١٢٨ مستفيد. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3ujDOFf	

جدول (٧) بيانات منصة استشراف.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
استشراف		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
توفر المنصة تحليلات متقدمة ورؤى وتنبؤات مستقبلية لمحاكاة أثر بعض السياسات الاقتصادية والصحية والاجتماعية، وتساعد في تحسين كفاءة الإنفاق وتوزيع الموارد وإيجاد فرص للإيرادات غير النفطية، وأيضًا تقدم الدعم للجهات الصحية والأمنية والاقتصادية من خلال التحليلات والنماذج المختلفة، بما يساهم في وضع الخطط والبرامج التعليمية والطبية واللوائح والإجراءات الوقائية للحد من انتشار فيروس كورونا، وذلك لضمان سلامة الإنسان وممتلكاته والحفاظ على أمن البلاد ومقوماته البشرية والاقتصادية.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٢٠ جهة حكومية. ٢٠ سيناريو. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/36zLDyq	

جدول (٨) بيانات منصة النفاذ الوطني الموحد.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
النفاذ الوطني الموحد		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تقدم خدمة وطنية للأفراد من مواطنين ومقيمين، بغرض توثيق وإصدار هويات الأفراد الرقمية أمام مقدمي الخدمات الحيوية الحكومية والخاصة وتشتمل على آليات ومقاييس أمنية عالية وبأفضل الممارسات العالمية تتم عمليات التوثيق عبر البوابة وبأفضل معايير تقديم الخدمة.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٩.٥ مليون مستخدم. • ١٦٠ ربط جهة حكومية وخاصة. • ١٨٥ مليون عملية توثيق. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3NfDDDq	

جدول (٩) بيانات منصة زراعي.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
زراعي		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
هي منصة تتضمن على العديد من الخدمات الإلكترونية للمستفيدين تهدف إلى تقديم تراخيص لمشاريع الثروة الحيوانية والثروة النباتية والثروة السمكية وتربية النحل وإنتاج العسل.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٦٠% توفير في وقت تنفيذ الخدمات. • ٩٠% نسبة أتمتة الإجراءات. • ١٢ ألف مستفيد. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3IKbxgt	

جدول (١٠) بيانات منصة قوى.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
قوى		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
<p>منصة موحدة متكاملة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، تتيح الوصول إلى جميع خدمات قطاع العمل. وتعمل المنصة على تحسين تجربة المستخدم وتسريع الإجراءات لتكون نقطة التقاء بين المنشآت والعاملين في القطاع الخاص، وتسهل أيضًا إنجاز الخدمات، وسرعة اتخاذ القرار، وزيادة مستوى الشفافية، ورفع الجودة وتحسين تجارب المستفيدين.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٦٨ خدمة. • ٤٥٠,٠٠٠ منشأة. • ٩٠% نسبة رضا العملاء. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3ugUihj	

جدول (١١) بيانات منصة تراضي.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
تراضي		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
<p>منصة إلكترونية تهدف إلى تفعيل المصالحة بوزارة العدل، وتمكين أطراف الدعوى ومصلحي وزارة العدل والمصلحين المسجلين من الالتقاء الواقعي أو الافتراضي وممارسة عملية المصالحة للتوصل لحل يرتضيه أطراف النزاع، عبر إجراءات مؤتمتة بالكامل من بداية تقديم طلب المصالحة حتى نهايته.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٤١٤,٠٠٠ جلسات الصلح. • ٣٦,١٠٩ وثائق الصلح المعتمدة. • ٢٢,٠٠٠ الاستفسارات المجابة. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3ungK8q	

جدول (١٢) بيانات منصة العمل التطوعي.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
العمل التطوعي		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
هي منصة سعودية للعمل التطوعي توفر بيئة آمنة تخدم وتنظم العلاقة بين الجهات الموفرة للفرص التطوعية والمتطوعين في المملكة، وتحتوي المنصة على مجالات متعددة للتطوع منها: (الصحي، الفني، الترفيهي، الثقافي، الإداري).			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ١٢ خدمة. ٢٠٠,٠٠٠ متطوع. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3qtho39	

جدول (١٣) بيانات منصة مساند.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
مساند		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
هي منصة إلكترونية ومنظومة جديدة ومتكاملة أطلقت بهدف تسهيل إجراءات استقدام العمالة المنزلية وزيادة مستوى حفظ حقوق جميع الأطراف، حيث ساهمت على رفع وعي أصحاب العمل والعمالة المنزلية بتوضيح حقوقهم وواجباتهم.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٢٧ خدمة. ٢ مليون مستخدم. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3wo0IxY	

جدول (١٤) بيانات المنصة الوطنية للتبرعات.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
المنصة الوطنية للتبرعات	 المنصة الوطنية للتبرعات National Donation Platform	الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تسهم هذه المنصة في تقديم فرص تبرع موثوقة من خلال جمعيات مختلفة ومتميزة وتمكن المستفيدين من التبرع إلكترونياً بهدف التكافل الاجتماعي.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٦٨,٢٣٩ متبرع. ٢٥٠,٤٨٤ مستفيد. ٨٢,٠٠٠ عملية تبرع. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3JUc5RN	

جدول (١٥) بيانات منصة مسار.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
مسار	 مسار Masar	الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
منصة توفر حزمة من الخدمات الإلكترونية المعنية بمسيرة الموظف الحكومي بداية من التعيين وحتى نهاية خدمته؛ بهدف تحقيق الشفافية وحوكمة الإجراءات وانتمائها تحت بوابة رقمية موحدة.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ١,٣٤٥,٩٩٧ مستفيد إضافي في النصف الأول من العام. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3pieLAy	

جدول (١٦) بيانات منصة اعتماد أعمال.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
اعتماد أعمال		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
<p>تمكن منصة اعتماد أعمال القطاع الخاص من المنافسة على المشاريع المطروحة واستيفاء مستحقاتهم دون تأخير. تحتوي المنصة على العديد من المميزات ومن أهمها: إتاحة خدمة رفع المطالبات من القطاع الخاص، بناء خدمة الضمان البنكي الإلكتروني، بناء خدمة التمويل وبيع المستحقات، بناء خدمة الاستعلام للقطاع المالي والمصرفي، بناء خدمة إدارة أعمال بيع السلع والمنقولات عبر آلية المزادات الإلكترونية.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٦٠ ألف مورد ومسجل. ١٤ ألف مورد جديد. ١٠٧ ألف عرض مقدم. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3hnXHoo	

جدول (١٧) بيانات منصة اعتماد حكومة.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
اعتماد حكومة		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
<p>تمكن منصة اعتماد الجهات الحكومية من إدارة العقود والميزانية والمدفوعات بالإضافة إلى إدارة المنافسات والمشتريات والحقوق المالية بشكل إلكتروني، تعزيزاً للشفافية والتنافسية، والاستخدام الأمثل للموارد الحكومية. تحتوي المنصة على العديد من المميزات ومن أهمها: تمكين الجهات الحكومية من إعداد وتنفيذ عمليات الميزانية إلكترونياً، إتاحة شراء السلع والخدمات إلكترونياً بأسعار موحدة ضمن الاتفاقيات الإطارية من خلال سوق اعتماد، إتاحة خدمة الاستعلام عن الراتب والاستحقاقات للموظف الحكومي.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٤٥٠ جهة حكومية. ٣٠٠ ألف منافسة وأمر شراء. ٣٧٦ ألف أمر دفع. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3hnXHoo	

جدول (١٨) بيانات منصة وطني.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
وطني		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
هي منصة تمكن من تقييم خدمات الأجهزة العامة ومشاركة الآراء من أجل تحسين وتطوير هذه الخدمات.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٣٠,٥٦٥ مركز خدمة مسجل. • ٣٥ منصة حكومية مسجلة. • ٥٧ جهة حكومية مسجلة. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/35eyXwt	

جدول (١٩) بيانات منصة الأراضي البيضاء.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
الأراضي البيضاء		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
منصة توفير الأراضي السكنية بأسعار مناسبة وحماية المنافسة العادلة ومكافحة الممارسات الاحتكارية.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٧٦٩ أرض. • ١,١٨٥ أوامر السداد المصدرة. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3JlAfEr	

جدول (٢٠) بيانات منصة الرحلات التعليمية.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
الرحلات التعليمية		الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تتقيد المكلفين بأعمال الهيئة الخاصة بالضرائب أو الزكاة والخطوات التي يتبعونها بشكل مبسط عبر مقاطع مرئية تثقيفية.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ١.٥ دقيقة تم إنهاؤها. • ٧ وفر مالي سنوي. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/33IDEnt	

جدول (٢١) بيانات منصة صحي.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
صحي		الصحة الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
المرشد والمرجع الصحي لمواطني ومقيمي المملكة العربية السعودية حيث تتيح للمستخدم الوصول إلى المعلومات الصحية، زيادة الوعي الصحي في المجتمع من خلال مراقبة وتتبع الأدوية وتحديث ومتابعة الفحوصات الحيوية وطلب واستعراض الأعدار الطبية.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٥ مليون فحص كورونا. • ٤ مليون إجازة مرضية. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/35CKWnj	

جدول (٢٢) بيانات منصة أناة.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
أناة		الصحة الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
منصة خاصة للممارسين الصحيين في المملكة العربية السعودية تهدف إلى توفير قنوات تواصل بين الممارسين الصحيين بمختلف تخصصاتهم وتقديم خدمات تسهل من عملهم وترفع مستوى الخدمات المقدمة للمرضى.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفر	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3DbytUE	

جدول (٢٣) بيانات منصة صحة.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
صحة		الصحة الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
منصة توفر خدمة استشارات طبية عن بعد من خلال أطباء معتمدين مما يساهم في تقليل نسبة المراجعات في مراكز الرعاية الأولية والمستشفيات.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • مليونين استشارة. • ٢١٧,٤٧٧ مكالمة. • ٥,١٨٣ طبيب. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3JO6MUt	

جدول (٢٤) بيانات منصة أذونات الاستيراد والتصدير.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
أذونات الاستيراد والتصدير		الصحة الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تتيح المنصة خدمة تقديم طلب إذن استيراد للمنتجات او المستحضرات الطبية الخاصة بتشخيص او مكافحة جائحة كورونا وعند قبول الطلب يتم اصدار خطاب الموافقة آليا فوراً.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ١,٠٠٠ إذن استيراد. • ٢٤ ساعة لمعالجة الطلب. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3sDQypr	

جدول (٢٥) بيانات منصة وثاق.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
وثاق		التقنية المالية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تتم في هذه المنصة جميع الإجراءات المتعلقة بالضمانات البنكية، حيث يتم الانتهاء من المرحلة الأولى الخاصة بالتحقق من الضمانات تمهيداً للبدء في المرحلة الثانية المتعلقة بإصدارها.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3JseHpL	

جدول (٢٦) بيانات منصة تقن.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
تقن		المدن الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
<p>يتم في هذه المنصة إتمام وتسهيل إجراءات طلب خدمات الاستشارات الهندسية، واستقبالها من خلال ربط المستخدمين عامة من الأفراد والشركات والمؤسسات من كل القطاعات بمكاتب وشركات الاستشارات الهندسية بتخصصاتها المختلفة.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3tvSyl9	

جدول (٢٧) بيانات منصة بلدي.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
بلدي		المدن الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
<p>سهولة الوصول لمعلومات الخدمات والتقديم والسداد الإلكتروني للرسوم وسهولة متابعة الطلب ومساعدة المستثمر في إدارة كافة أنواع الرخص البلدية، من خلال منصة واحدة متكاملة مع أكثر من ٢٠ جهة حكومية وتنفيذ خدمات الرخص التجارية من ٦٠ يوم إلى فوريًا بعد تقديم الطلب.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٢٤٥,٦٥٧ مستخدم. ٧٧٨,٠٥٧ طلب. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3L9ff4S	

جدول (٢٨) بيانات منصة منارة الحرمين.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
منارة الحرمين		العدل والشؤون الإسلامية الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تثير المنصة التجربة الروحانية التعبدية الواقعية افتراضياً والإبقاء على حبل الوصل مستمراً مع أئمة وشيوخ الحرمين الشريفين وذلك عن طريق نقل الدروس العلمية والتوجيهية والإرشادية من الحرمين لشتى المسلمين في بقاع الأرض.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٥٥ درس مباشر بالمسجد الحرام. • ١٦٤ درس مباشر بالمسجد النبوي. • ٦٠٠ ألف مشاهد. 	العربية، الإنجليزية، ولغات أخرى	https://bit.ly/3LwPkJX	

جدول (٢٩) بيانات منصة التأشيرة السياحية.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
التأشيرة السياحية		السياحة والثقافة الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
منصة إلكترونية متقدمة تعمل بالتكامل مع الجهات الحكومية المعنية بغرض إصدار التأشيرة السياحية متضمنة جميع المتطلبات مما يحسن من تجربة السائح، ويساهم في تحقيق المملكة العربية السعودية لمستهدفاتها في تحقيق إيرادات غير نفطية.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٥-٣ دقائق لإتمام الخدمة. • ١١٧,٦٠٣,٩٠ قيمة الوفورات المالية 	العربية، الصينية، الإسبانية، الفرنسية، اليابانية، الإنجليزية، الروسية، الألمانية	https://bit.ly/3Lz1tJF	

جدول (٣٠) بيانات منصة ويبينار العطاء .

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
ويبينار العطاء	 العطاء الرقمي Attaa Digital	تتمية القدرات الرقمية والابتكار	٢٠٢٠
نبذة عن المنصة			
تتيح المنصة سلسلة من المحاضرات المباشرة عبر الإنترنت يقدمها نخبة من الخبراء والمتخصصين محليًا ودوليًا للمساهمة في إثراء الوعي الرقمي لدى كافة أفراد المجتمع.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ١١٨ محاضرة. • ١٤٣ ألف مستفيد. 	العربية	https://bit.ly/3tvzSSu	

جدول (٣١) بيانات منصة حصر .

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
حصر		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>منصة تمكن المنظمة الحكومية من الحصول على البيانات العقارية المملوكة للدولة وحفظ عقارات الدولة وحمايتها واستخدامها بالشكل الأمثل.</p> <p>أهداف المنصة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - بناء قاعدة بيانات لجميع عقارات الدولة المملوكة والمستأجرة للجهات الحكومية، الاطلاع على الصكوك العقارية. - تمكين الجهات الحكومية من الحصول على البيانات العقارية بشكل ميسر، توفير المعلومات التعاقدية. - تحديد الحلة الفنية للعقارات المستغلة والغير مستغلة، تحديد موقع العقارات على الخرائط الرقمية، دعم صناعة القرار بالمعلومات الموثقة.^{٧٨} 			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3D1Q01t	

^{٧٨} إطلاق منصة "حصر" لاستكمال جمع بيانات العقارات المملوكة للدولة. (٢٠٢١ يونيو ٣). المدينة. - متاح

في: <https://bit.ly/3ihoIue>

جدول (٣٢) بيانات منصة أنصفني.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
أنصفني		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
تهدف منصة أنصفني إلى خدمة الطلاب والطالبات في حال تظلمهم وذلك لحفظ حقوق الطلبة الأكاديمية، الخدمة متاحة للطلبة عبر نظام "خدمة تك" وتتيح لهم تقديم تظلمهم للكلية التي ينتمون إليها وبمتابعة من إدارة الحقوق الطلابية والإدارة العليا بالجامعة، وتأتي هذه الخدمة ضمن برنامج التحول الرقمي الذي تعمل عليه الجامعة. ^{٧٩}			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية	https://bit.ly/3rPo9xy	

جدول (٣٣) بيانات منصة نافس.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
نافس		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>منصة تمكن من إصدار تراخيص الأندية والأكاديميات.</p> <p>من أهداف المنصة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد الأندية والأكاديميات، تعزيز مستوى جودة المنافسة وأداء اللاعبين في البطولات. - زيادة حجم ونوعية الاستثمارات المحلية والخارجية، فرص جديدة لنمو القطاع الرياضي. 			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3rMVKrF	

^{٧٩} جامعة طيبة. (٢٠٢١، أغسطس ١٢). جامعة طيبة تطلق خدمة أنصفني لحفظ حقوق الطلبة الأكاديمية. -

متاح في: <https://bit.ly/366cBxM>

جدول (٣٤) بيانات منصة ري.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
ريّ		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>هي منصة تم إطلاقها من المؤسسة العامة للريّ للاستفادة من خدماتها وتحتوي المنصة على قاعدة بيانات مركزية توفر جميع المعلومات التي يستفيد منها المزارع، ومن الأهداف التي تسعى إليها المنصة تسهيل وتبسيط الإجراءات لطلب، وتنفيذ الخدمة، وإتاحة وجمع جميع الخدمات التي تقدمها المؤسسة بمنصة واحدة، والسعي لتنفيذ خطة التحول الرقمي.</p> <p>ومن خدماتها:</p> <p>- طلب ريّ دائم أو مؤقت، طلب تغيير مجرى مائي، طلب مسح طريق زراعي وتسويته، تحديد نوع التربة الزراعية، إعطاء رقم حيازة جديد.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ٧,٧٧٦ مزرعة مسجلة. ٦,٥٥٩ طلب خدمة. 	العربية	https://bit.ly/3wy6Q6K	

جدول (٣٥) بيانات منصة استطلاع.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
استطلاع		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>منصة إلكترونية موحدة تابعة للمركز الوطني للتنافسية لاستطلاع آراء العموم والقطاع الخاص والجهات الحكومية بشأن الأنظمة أو اللوائح وما في حكمها الصادرة عن الجهات الحكومية والمتعلقة بالبيئة الاقتصادية والتنموية ؛ تهدف المنصة إلى تمكين الأفراد والقطاع الخاص والجهات الحكومية من إبداء الملاحظات والملاحظات على المشروعات ذات الصلة بالشؤون الاقتصادية والتنموية، مما يساهم في توفير بيئة استثمارية آمنة ومستقرة، وذلك من خلال تمكين العموم والقطاع الخاص من المشاركة وإبداء الرأي في المشروعات المقترحة قبل إقرارها.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> ١٠٧ قطاع الصحة. ٤ قطاع التعليم والعلوم. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3gQzkiU	

جدول (٣٦) بيانات منصة قاعدة البيانات الإحصائية الموحدة.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
قاعدة البيانات الإحصائية الموحدة		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
منصة إلكترونية جديدة عبارة عن قناة موحدة لنشر جميع البيانات الإحصائية التي تنتجها الهيئة العامة للإحصاء.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/34Bg4Ur	

جدول (٣٧) بيانات منصة الخدمات الاستشارية.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
الخدمات الاستشارية		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
تتيح المنصة الفرصة للمقاولين وملاك المشاريع من شركات وأفراد الحصول على المشورة والإرشاد لتنفيذ أعمالهم وإدارة منشاتهم من خلال عدد كبير ومتنوع من الخبراء والمختصين.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3uQaA2P	

جدول (٣٨) بيانات منصة معين.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
معين		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>هي منصة قضائية إلكترونية تابعة لديوان المظالم.</p> <p>وتقدم العديد من الخدمات منها:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تقديم طلب دعوى، إمكانية تبادل المذكرات، الجلسات القضائية الرقمية، استلام نسخة رقمية من الحكم التنفيذي. - طلب استئناف، الاعتراض أمام المحكمة الإدارية العليا.^{٨٠} 			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الزوار: أكثر من ٧٩ مليون زائر. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/34QNHRL	

جدول (٣٩) بيانات منصة تصعيد الشكاوى.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
تصعيد الشكاوى		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>تتيح هذه المنصة لجميع المستفيدين تصعيد شكاوى المياه والصرف الصحي على مقدمي الخدمة في حال عدم الرضا على الخدمة.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • المدة الزمنية لإنجاز الخدمة عبر جميع القنوات ٦٠ يوم. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3oQDb3Y	

^{٨٠} التواصل الحكومي [CGCSaudi] (٢٠٢١ أغسطس ٣٠). منصة "معين" تسهم في التحول الإلكتروني

لجميع الأعمال القضائي، من خلال ١٩ خدمة تتيحها للمستفيدين [صورة مرفقة] [تغريدة]. تويتر. استرجع في

يناير ٢٠٢٢، ٣٠ - متاح في: <https://bit.ly/3CNVHQp>

جدول (٤٠) بيانات منصة البنود الزكوية.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
البنود الزكوية	 هيئة الزكاة والضريبة والجمارك Zakat, Tax and Customs Authority	التقنية المالية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
منصة البنود الزكوية هي مخصصة للمهتمين والمختصين لتمكينهم من التعرف على المعالجات الزكوية لبنود قائمة المركز المالي وفقاً للائحة التنفيذية لجباية الزكاة، والقواعد التابعة لها؛ وذلك عبر أداة بحث وفرز تمكن المستفيد من البحث باسم البند أو تصنيفه المحاسبي للوصول إلى المعالجة الزكوية الخاصة به.			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3rNAcew	

جدول (٤١) بيانات منصة البنك المركزي السعودي للبيانات المفتوحة.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
البنك المركزي السعودي للبيانات المفتوحة	 البنك المركزي السعودي SAMA Saudi Central Bank	التقنية المالية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
تقدم منصة البيانات المفتوحة خدمات متعددة وهيا: - تتضمن إحصاءات ومؤشرات المملكة الاقتصادية والمالية والنقدية. - تقدّم معلومات، وبيانات دقيقة، وحديثة للمختصين، والمهتمين. - تتيح استعراض البيانات والمؤشرات والرسوم البيانية، تمكّن تصفح البيانات على مستويات تفصيلية. ^{٨١}			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3GP6PwO	

^{٨١} التواصل الحكومي [CGCSaudi] (٢٠٢١ ديسمبر ٢٣). #البنك_المركزي_السعودي؛ يطلق النسخة الأولى من "منصة البيانات المفتوحة" التي تتيح الاستفادة من البيانات والتقارير والمؤشرات الاقتصادية والمالية للمملكة. صورة مرفقة [تغريدة]. تويتر. استرجع في يناير ٢٠٢٢، ٣٠ - متاح في: <https://bit.ly/3q9A0oM>

جدول (٤٢) بيانات منصة كن عونًا.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
كن عونًا		السياحة والثقافة الرقمية	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>تطمح هذه المنصة بأن تكون عونًا لضيوف الرحمن، وسندًا للجهات ذات العلاقة، بقيم إسلامية تحمل معنى المسؤولية.</p> <p>من أهداف المنصة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تنظيم وتقنين المشاركة الاجتماعية في موسم العمرة عبر آلية معتمدة للتسيق بين القوى التطوعية والجهات المعنية. - الارتقاء بمستوى ونوعية الخدمة المقدمة لضيوف الرحمن والتمكن من قياس أداء وفعالية الجهود التطوعية وفق معايير واضحة، مدروسة ومحددة.^{٨٢} 			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://cutt.us/OYXPU	

جدول (٤٣) بيانات منصة هاوي.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
هاوي		تنمية القدرات الرقمية والابتكار	٢٠٢١
نبذة عن المنصة			
<p>منصة هاوي تجمع الهواة ببعضهم، وتمكنهم من تأسيس أندية لهواياتهم المتنوعة، لخلق بيئة ممتعة وثرية لممارسة الهوايات بعضويات معتمدة وخدمات مميزة.</p>			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٦٨ أندية. • ٢٩٧٣ عضو. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3IvgL0g	

^{٨٢} حج / وزارة الحج والعمرة تطلق منصة "كن عونًا" التطوعية. (٢٠٢١، يوليو ٣) وكالة الأنباء السعودية. - متاح

في: <https://bit.ly/3CNpeJU>

٢/١/٣ البوابات الإلكترونية

جدول (٤٤) بيانات بوابة ريف.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
ريف	 وزارة البيئة والمياه والزراعة Ministry of Environment Water & Agriculture المملكة العربية السعودية Kingdom of Saudi Arabia	الحكومة الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن البوابة			
<p>تسعى المنصة إلى تحقيق تنمية ريفية مستدامة في كافة مناطق المملكة العربية السعودية موزعة على ٥ برامج رئيسية (برنامج دعم قطاع العسل، برنامج دعم قطاع الفاكهة، برنامج دعم قطاع البن، برنامج دعم قطاع الورد، برنامج دعم قطاع المحاصيل البعلية). ويتم الدخول إلى البوابة عن طريق موقع وزارة البيئة والمياه والزراعة</p>			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3IqwVag	

جدول (٤٥) بيانات بوابة ناجز.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
ناجز	 ناجز hajiz الخدمات العامة الإلكترونية National Electronic Services	العدل والشؤون الإسلامية الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن البوابة			
<p>منصة الخدمات العدلية الإلكترونية يتم من خلالها تقديم كافة خدمات وزارة العدل الإلكترونية من خلال بوابة موحدة سعياً لزيادة رضا مستخدمي وزارة العدل من مواطنين، مقيمين وقطاعات أعمال وتسهيلاً للمستخدمين للوصول والتعامل مع الخدمات العدلية الإلكترونية بشكل ميسر وسريع، حيث يتم تقديم ٨٠٪ من خدمات القطاع العدلي بشكل إلكتروني.</p>			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	
<ul style="list-style-type: none"> ٢ مليون مستخدم مسجل. ٧٠ ألف معدل الدخول اليومي. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3iuFQNq	

جدول (٤٦) بيانات بوابة الفرص الاستثمارية.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
الفرص الاستثمارية		المدن الذكية	٢٠٢٠
نبذة عن البوابة			
<p>بوابة موحدة تجمع الفرص الاستثمارية في القطاع البلدي عبر ٢٨٥ أمانة وبلدية في مختلف مناطق المملكة، وتمكن من الاطلاع على كافة تفاصيل الفرص الاستثمارية المطروحة بحسب الموقع الجغرافي أو النشاط الاستثماري وتتيح الحصول على كراسة الشروط والمواصفات الاستثمارية وشراءها والتقديم على الفرص وتوقيع العقود إلكترونياً، مما يسهل عملية الاستثمار في جميع المناطق في أي وقت وبفرص متساوية مما يساعد في توسيع قاعدة المتنافسين وتعزيز الشفافية.</p>			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	
<ul style="list-style-type: none"> • ١٢,٠٠٠ فرصة استثمارية. • ٩,٨٨٠ طلب، ٥٤٩ مستخدم. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3L9ff4S	

جدول (٤٧) بيانات بوابة زاول.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
زاول		السياحة والثقافة الرقمية	٢٠٢٠
نبذة عن البوابة			
<p>تتيح البوابة تفعيل خدمات الصيد والنزهة على بوابة حرس الحدود للخدمات الالكترونية.</p>			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	
<ul style="list-style-type: none"> • ٨٧٣٠ تصريح إبحار إلكتروني. • ٥٠ موقع فعلت فيه الخدمة. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3gIKTsA	

جدول (٤٨) بيانات البوابة القضائية العلمية الرقمية.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
البوابة القضائية العلمية الرقمية		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن البوابة			
<p>البوابة القضائية العلمية هي أكبر قاعدة معلومات متخصصة في مجال القضاء في المملكة العربية السعودية وتعد البوابة الحل الأمثل للمتخصصين في المجال القضائي والحقوق من قضاة ومحامين معتمدين أو محامين متدربين وأكاديميين وأعضاء النيابة وطلاب الدراسات العليا وغيرهم.</p>			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	
<ul style="list-style-type: none"> ٤٦٢٠٥ إجمالي الوثائق. ١٥٣٢٣٨١٥ عدد الزيارات. 	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3IwZzGN	

جدول (٤٩) بيانات بوابة شمسي.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
شمسي		الحكومة الذكية	٢٠٢١
نبذة عن البوابة			
<p>هي بوابة إلكترونية تتيح للمستهلك معرفة الجدوى الاقتصادية من تركيب منظومة الطاقة الشمسية في منشأته وربطها بالشبكة العامة، وذلك عن طريق حاسبة إلكترونية لتحليل الجوانب المالية والفنية لحساب تكلفة تركيب منظومة الطاقة الشمسية، وعددًا من الخدمات الأخرى.</p>			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	
غير متوفرة	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3JvINJU	

جدول (٥٠) بيانات البوابة الإلكترونية لحجاج الداخل.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
البوابة الإلكترونية لحجاج الداخل		السياحة والثقافة الرقمية	٢٠٢١
نبذة عن البوابة			
من خلال هذه البوابة تسعى وزارة الحج والعمرة لتحقيق الارتقاء بالخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين وتطوير أعمال مهنة الطوافة، الوكالة والدلالة، وحج الداخل باستخدام أحدث وسائل التقنية.			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	
• ٤٥,٦٢٠,٠٦٥ إجمالي تصاريح المسجد الحرام.	العربية، الإنجليزية	https://bit.ly/3txGTCD	

٢/٣ المعايير المعتمدة في تقييم المنصات والبوابات الإلكترونية

تضمنت قائمة المعايير المعتمدة لتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية أربعة أقسام رئيسية تندرج تحتها مجموعة من الأقسام الفرعية تضم قائمة أسئلة لقياس كل معيار وهي كالتالي: ^{٨٣}

أولاً: جودة المحتوى:

المعيار الأول/ التحديث.

المعيار الثاني/ الصلة.

المعيار الثالث/ تعدد اللغات.

ثانياً: جودة التصميم:

المعيار الرابع/ الجاذبية.

المعيار الخامس/ الملائمة.

المعيار السادس/ اللون.

^{٨٣} عزه، فراس محمد. (٢٠٢٠): المرجع السابق. - متاح في: <https://bit.ly/3s9r9EY>

المعيار السابع/ النص.

ثالثاً: جودة التنظيم:

المعيار الثامن/ الفهرس.

المعيار التاسع/ الاتساق.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

المعيار العاشر/ السهولة.

المعيار الحادي عشر/ الميزات التفاعلية.

١/٢/٣ جودة المحتوى:

يهدف هذا المعيار إلى مواكبة التطور للمحتوى في المجال الموضوعي، والتحديث المستمر والدائم، والتغطية المعرفية، ويتضمن عدة معايير فرعية تقاس بمجموعة أسئلة:

١. التحديث

هل المعلومات المتوفرة على الصفحة تخضع إلى تحديث مستمر؟

٢. الصلة

ما مدى صلة الموقع بالمؤسسة من حيث المحتوى والشمولية في المعلومات؟

٣. تعدد اللغات

ما عدد اللغات التي يمكن استعراض الصفحة بها؟

٢/٢/٣ جودة التصميم:

يعتبر هذا المعيار أحد العناصر الرئيسية في عملية التقييم، حيث يعبر عن مدى انجذاب المستخدمين إلى الصفحة، ويتضمن عدة معايير فرعية تقاس بمجموعة أسئلة:

١. الجاذبية

إلى أي مدى تعتبر الصفحة ذات جاذبية من حيث الابتكار والتصميم؟

٢. الملائمة

هل التصميم لنوع الخدمة المتوفرة على الصفحة مناسب؟

٣. اللون

إلى أي حد تم مراعاة استخدام الألوان في الخلفيات والنصوص؟

٤. النص

هل الخط المستخدم يسهل قراءته وحجمه مناسب؟

٣/٢/٣ جودة التنظيم:

يقيس هذا المعيار الهيكل التنظيمي، ويعني المنهجية الواضحة الميسرة والمنظمة، لغرض تسهيل مهمة المستخدمين، ويتضمن عدة معايير فرعية تقاس بمجموعة أسئلة:

١. الفهرس

هل تحتوي الواجهة الرئيسية على أيقونات تساعد المستخدمين بالتنقل؟

٢. الاتساق

ما مدى توافق جميع الصفحات في طريقة العرض؟

٤/٣/٣ جودة سهولة التعامل:

يهدف هذا المعيار إلى تحديد مدى سهولة استخدام الصفحة من قبل المستخدمين، بغض النظر عن خلفيتهم العلمية، ويتضمن عدة معايير فرعية تقاس بمجموعة أسئلة:

١. السهولة

ما مدى سهولة استخدام الصفحة وإيجاد المعلومات فيها؟

٢. الميزات التفاعلية

هل تحتوي الصفحة على أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين؟

٣/٣ تقييم مشروعات التحول الرقمي التي تم حصرها (المنصات الإلكترونية)

١/٣/٣ المواطنين الراغبين بالعودة للمملكة: <https://bit.ly/3ujDOFf>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة يتم تحديثها بشكل مستمر وواضح للمستخدم.
- تحتوي المنصة على كل ما يخص المملكة من جهات وخدمات.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل جذاب ومرتب.
- عرض الصفحة ملائم مع المعلومات.
- تم تنسيق الألوان بشكل جيد.
- الخط مناسب جدًا وسهل للقراءة.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على وصلات تساعد المستخدم بالتنقل بين الصفحات.
- جميع الصفحات متوافقة في طريقة العرض.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- يمكن استخدام الصفحة بسهولة ويسر.
- توفر المنصة أرقام للتواصل وحسابات على برامج التواصل الاجتماعي.

٢/٣/٣ استشراف: <https://bit.ly/36zLDyq>

أولًا: جودة المحتوى:

- لا يتم تحديث الصفحة بشكل مستمر.
- تحتوي المنصة على معلومات عن مركز المعلومات الوطني.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تصميم المنصة جذاب ويحتوي على خلفية متحركة تجذب المستخدمين.
- تم تصميم المنصة بشكل ملائم ومرتب.
- اختيار اللون متناسق مع تصميم المنصة.
- وضوح الخط وسهولة قراءته.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسة على قائمة تساعد المستخدم على التنقل بين الصفحات.
- الصفحات متناسقة في طريقة عرضها.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- وضوح وسهولة استخدام المنصة للمستخدمين.
- توفر المنصة أرقام للتواصل وحسابات على برامج التواصل الاجتماعي.

<https://bit.ly/3NfDDDq> ٣/٣/٣ النفاذ الوطني الموحد:

أولاً: جودة المحتوى:

- لا توفر تاريخ للتحديث.
- توفر المنصة خدمات للشركات والافراد.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل جذاب ومتناسق.
- عرض الصفحات ملائم.
- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.
- الخط مرتب ويسهل قراءته.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- توفر الواجهة الرئيسية قائمة تسهل على المستفيد التنقل بين الصفحات.
- الصفحات مرتبة ومتناسقة في طريقة عرضها.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- يمكن استخدام المنصة بسهولة ويسر.
- التواصل مع المنصة عن طريق البريد الالكتروني.

<https://bit.ly/3IKbxgt> ٤/٣/٣ زراعي:

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بشكل مستمر ويظهر تاريخ اخر تحديث للمستفيد.
- تبين المنصة الأهداف والخدمات التي تقدمها للمستفيدين.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعرض المنصة المعلومات بشكل واضح وجذاب.
- يتم عرض الصفحات بترتيب وتناسق.
- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.
- وضوح الخط وسهولة قراءته.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- سهولة التنقل بين صفحات المنصة.
- تناسق الصفحات في العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة ووضوح استخدام المنصة.

- توفر المنصة أرقام للتواصل وحسابات في برامج التواصل الاجتماعي وأيضًا بالبريد الإلكتروني.

٥/٣/٣ قوى: <https://bit.ly/3ugUiHj>

أولاً: جودة المحتوى:

- لا يتم تحديث المنصة باستمرار.
- تعرض المنصة إحصائيات التوظيف في المملكة العربية السعودية.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل متناسق وجذاب.
- يتم عرض الصفحات بترتيب وتناسق.
- توافق الألوان مع طريقة عرض المعلومات.
- الخط مناسب ويسهل قراءته.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تعرض المنصة قائمة تسهل للمستفيد التنقل بين الصفحات.
- ترتيب الصفحات بطريقة عرض مميزة.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- يسهل تصفح المنصة للمبتدئين.
- توفر المنصة أرقام للتواصل وخدمة اتصال بنا.

٦/٣/٣ تراضي: <https://bit.ly/3ungK8q>

أولاً: جودة المحتوى:

- لا يتم تحديث المنصة بشكل مستمر.
- تعرض المنصة إحصائيات المصالحة خلال العام.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل متناسق ومرتب.
- تعرض صفحات المنصة بشكل ملائم.
- اللون مرتب ومتناسق مع عرض البيانات.
- الخط واضح للقراءة.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- سهولة التنقل بين صفحات المنصة.
- عرض الصفحات بطريقة مرتبة ومتناسقة.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- يسهل تصفح وعرض صفحات المنصة.
 - يمكن التواصل مع المنصة عن طريق الرقم الموحد والأسئلة الشائعة وأيضًا استطلاع الرأي.
- ٧/٣/٣ العمل التطوعي: <https://bit.ly/3qtho39>**

أولاً: جودة المحتوى:

- لا يتم تحديث الصفحة باستمرار.
 - توفر المنصة فرص تطوع للمستفيدين.
 - يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.
- ثانياً: جودة التصميم:**

- تعرض المنصة صفحاته بشكل مرتب ومتناسق.
- عرض الصفحات بشكل ملائم.
- اللون مرتب ومتناسق مع عرض البيانات.
- الخط واضح ويسهل قراءته.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي المنصة على قائمة لتنتقل بين الصفحات.
 - عرض الصفحات متناسق.
- رابعاً: جودة سهولة التعامل:**

- المنصة واضحة ويسهل تصفحها.
- توفر المنصة الأسئلة الشائعة وأرقام للدعم.

٨/٣/٣ مساند: <https://bit.ly/3wo0IxY>

أولاً: جودة المحتوى:

- لا يتم تحديث الموقع باستمرار.
 - توفر المنصة طرق لاستقدام العمالة.
 - يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.
- ثانياً: جودة التصميم:**

- تم تصميم المنصة بشكل ملائم ومرتب.
- يتم عرض الصفحات بترتيب وتناسق.
- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.
- الخط واضح وسهل للقراءة.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي المنصة على قائمة لتنتقل بين الصفحات.
- عرض الصفحات متناسق.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- وضوح المنصة وسهولة تصفحها.
- توفر المنصة أرقام للتواصل وأيضاً بريد الكتروني.

<https://bit.ly/3JUc5RN> ٩/٣/٣ المنصة الوطنية للتبرعات:

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المعلومات على الصفحة بشكل مستمر.
- تقدم المنصة للمستفيدين فرص التبرع المختلفة.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تصميم الصفحة جذاب ومتناسق.
- عرض الصفحات في المنصة ملائم للمحتوى.
- تم الاعتماد في تصميم المنصة على الألوان والخلفيات المتناسقة.
- الخط المستعمل سهل للقراءة من قبل المستفيدين.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- الواجهة الرئيسية للمنصة تحتوي على وصلات للتنقل بين الصفحات.
- تم عرض الصفحات في المنصة بشكل متوافق.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- يمكن استخدام المنصة بكل يسر وسهولة.
- وفرت المنصة خدمة التواصل المباشر مع المستفيد من خلال الاتصال والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي.

<https://bit.ly/3pieLAy> ١٠/٣/٣ مسار:

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة يتم تحديثها بشكل مستمر.
- تقدم المنصة خدمات للموظفين خلال مسيرتهم.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تعتبر المنصة ذات تصميم ملائم.
- تم عرض الصفحات بشكل مناسب.
- تم مراعاة تناسق الألوان والخلفيات في المنصة.
- الخط المستخدم يسهل قراءته للمستخدمين.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قائمة تساعد المستخدمين على التنقل بين الصفحات.
- تم عرض الصفحات في المنصة بشكل متوافق.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- سهولة استخدام المنصة وسرعة وإيجاد المعلومات فيها.
- توفر خدمة التواصل المباشر مع المستفيد من خلال الاتصال والبريد الإلكتروني.

١١/٣/٣ اعتماد اعمال: <https://bit.ly/3hnXHoo>

أولًا: جودة المحتوى:

- تحدث المنصة المعلومات الموجودة فيها بشكل مستمر.
- تقدم المنصة العديد من الخدمات للقطاع الخاص.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل جذاب ومتناسق.
- عرض الصفحات في المنصة ملائم.
- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.
- الخط مرتب ويسهل قراءته.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- احتوت الواجهة الرئيسية للمنصة تحتوي على وصلات للتنقل بين الصفحات.
- جميع صفحات المنصة متوافقة في طريقة العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة ووضوح استخدام المنصة.
- تقدم المنصة خدمة التواصل المباشر مع المستخدم من خلال الاتصال والبريد الإلكتروني.

١٢/٣/٣ اعتماد الحكومة: <https://bit.ly/3hnXHoo>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات في المنصة يتم بشكل مستمر.
- تقدم المنصة العديد من الخدمات للجهات الحكومية.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بطريقة جذابة ومتناسقة.
- عرض الصفحات في المنصة ملائم للمحتوى.
- اعتمد تصميم المنصة على الألوان والخلفيات المتجانسة.
- الخط المستعمل سهل للقراءة من قبل المستخدمين.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- الواجهة الرئيسية للمنصة تحتوي على وصلات للتنقل بين الصفحات.
- تم عرض الصفحات في المنصة بشكل متسلسل ومتوافق.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- يمكن استعمال المنصة بكل يسر وسهولة.
- تقدم المنصة خدمة التواصل المباشر مع المستخدم من خلال الاتصال والبريد الإلكتروني.

١٣/٣/٣ وطني: <https://bit.ly/35eyXwt>

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المعلومات على الصفحة بشكل مستمر.
- تمكن المنصة المستخدمين من تقييم خدمات الأجهزة العامة.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل جذاب ومنسق.
- عرض الصفحات متناسق وملئم مع المحتوى.
- اختيار الألوان والخلفيات في المنصة متناسق.
- تم استعمال خط يسهل قراءته للمستخدمين.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- احتوت واجهة المنصة الرئيسية على وصلات قائمة تساعد المستخدمين على التنقل بين الصفحات.
- تم عرض الصفحات في المنصة بشكل متوافق.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- المنصة سهلة الاستخدام وإيجاد المعلومات فيها سريع.
- قدمت المنصة خدمة التواصل المباشر مع المستخدم من خلال الاتصال والبريد الإلكتروني.

١٤/٣/٣ الأراضي البيضاء: <https://bit.ly/3slTZ59>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة على الصفحة مستمرة التحديث.
- تقدم المنصة للمستخدمين معلومات عن الأراضي.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتبر المنصة ذات تصميم جذاب.
- تم عرض الصفحات بشكل مناسب.

- تم مراعاة تناسق الألوان والخلفيات في المنصة.

- الخط المستخدم يسهل قراءته للمستخدمين.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قائمة تساعد المستخدمين على التنقل بين الصفحات.

- تم عرض الصفحات في المنصة بشكل متوافق.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة استخدام المنصة وسرعة وإيجاد المعلومات فيها.

- توفر خدمة التواصل المباشر مع المستفيد من خلال الاتصال والبريد الإلكتروني.

<https://bit.ly/33IDEnt> ١٥/٣/٣ الرحلات التعليمية:

أولاً: جودة المحتوى:

- تحديث المعلومات في المنصة يتم بشكل مستمر.

- تقدم المنصة معلومات عن الرحلات التعليمية الخاصة بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعرض المنصة المعلومات بشكل واضح وجذاب.

- يتم عرض الصفحات بترتيب وتناسق.

- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.

- وضوح الخط وسهولة قراءته.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- سهولة التنقل بين صفحات المنصة.

- تناسق الصفحات في العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة ووضوح استخدام المنصة.

- لا توفر المنصة أرقام أو حسابات للتواصل.

١٦/٣/٣ صحتي: <https://bit.ly/35CKWnj>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة على الصفحة مستمرة التحديث.

- تقدم المنصة خدمات صحية للمستخدمين.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتبر المنصة ذات تصميم جذاب.

- تم عرض الصفحات بشكل متناسق.

- تم مراعاة تناسق الألوان والخلفيات في المنصة.

- الخط المستخدم يسهل قراءته للمستخدمين.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قائمة تساعد المستخدمين على التنقل بين الصفحات.

- تم عرض الصفحات في المنصة بشكل متوافق.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة استخدام المنصة وسرعة وإيجاد المعلومات فيها.

- توفر خدمة التواصل المباشر مع المستفيد من خلال الاتصال والبريد الإلكتروني.

١٧/٣/٣ أناة: <https://bit.ly/3DbytUE>

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المعلومات المتوفرة بشكل مستمر.

- توافق المنصة مع المؤسسة من حيث ما تحتويه من معلومات.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتبر الصفحة ذات تصميم متناسق وجذاب.
- التصميم لنوع الخدمة التي تقدمها المنصة مناسب.
- تم مراعاة تناسق الألوان في النصوص والعناوين.
- الخط المستخدم في النصوص يختلف عن العناوين ويسهل قراءته وحجمه مناسب.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قوائم تساعد المستخدمين بالانتقال بين الصفحات.
- توافق الصفحات في التقديم.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- المنصة واضحة ويسهل تصفحها.
- سهولة إيجاد الموقع في محركات البحث.

١٨/٣/٣ صحة: <https://bit.ly/3JO6MUt>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة على الصفحة تخضع لتحديث مستمر.
- تحتوي المنصة على معلومات عن أهداف المؤسسة.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- عرض الصفحة بشكل جذاب.
- التصميم متوافق مع نوع الخدمة التي يوفرها.
- مراعاة تناسق الألوان.
- الخط المستخدم داخل الصفحة يسهل قراءته.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قائمة تساعد المستخدمين على التنقل داخل الصفحات.
- توافق الصفحات خلال عرضها.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- إمكانية استخدام الصفحة وإيجاد المعلومات فيها بسهولة.
- توفير خدمة التواصل مع المستخدمين من خلال البريد الإلكتروني والاتصال.

١٩/٣/٣ أذونات الاستيراد والتصدير: <https://bit.ly/3sDQypr>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات التي توفرها الصفحة يتم تحديثها.
- تحتوي المنصة على معلومات عن أهداف المؤسسة.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتبر الصفحة ذات جاذبية من حيث الابتكار والتصميم.
- تناسق حجم الخط وسهولة قراءته.
- تم مراعاة تناسق الألوان في النصوص والعناوين.
- الخط المستخدم في النصوص يختلف عن العناوين ويسهل قراءته وحجمه مناسب.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على فهرس يساعد المستخدمين بالتنقل بين الصفحات.
- اتساق الصفحات في العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة ومرونة في الحصول على المعلومات.
- توضيح المنصة الأسئلة المتكررة.

٢٠/٣/٣ وثائق: <https://bit.ly/3JseHpL>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة على الصفحة تخضع للتحديث.
- تحتوي المنصة على معلومات عن أهداف المؤسسة.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- التصميم لنوع الخدمة المتوفرة على الصفحة مناسب ومتناسق.

- استخدام مسافات واضحة بين الفقرات لتسهيل قراءتها.

- عرض الصفحات بشكل جذاب للمستخدم.

- حجم الخط المستخدم مناسب.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تسمح الواجهة الرئيسية بالتنقل بين الصفحات.

- اتساق الصفحات في العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- واجهة برمجية سهلة الاستخدام.

- يمكن التواصل من خلال البريد الإلكتروني أو مركز الاتصال.

٢١/٣/٣ تقن: <https://bit.ly/3tvSyl9>

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بشكل مستمر ويظهر تاريخ آخر تحديث للمستخدم.

- تبين المنصة الأهداف والخدمات التي تقدمها للمستخدمين.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- التصميم ملائم لنوع الخدمة التي تقدمها المنصة.

- وضوح الألوان في الخلفيات.

- اللون مرتب ومتناسق مع عرض البيانات.

- الخط المستخدم يسهل قراءته وحجمه مناسب.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- توفر وصلات تمكن المستفيد من التنقل بين الصفحات.

- توافق الصفحات في العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة إيجاد المعلومات في المنصة.

- توفر المنصة إمكانية التواصل من خلال البريد الإلكتروني أو من خلال صفحة الاستفسارات.

<https://bit.ly/3L9ff4S> بلدي ٢٢/٣/٣

أولاً: جودة المحتوى:

- تقوم المنصة بتوضيح آخر تحديث للمستفيد.

- صلة الموقع بالمؤسسة من حيث المحتوى والشمولية في المعلومات المقدمة.

- يتم استعراض الصفحات باللغة العربية والانجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتبر الصفحة جذابة من حيث طريقة التصميم والألوان.

- التصميم لنوع الخدمة التي يتم تقديمها على الصفحة مناسب.

- تناسق الألوان في الخلفيات والنصوص.

- تم استخدام خط بحجم مناسب وسهل للقراءة.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على فهرس يسهل استخدامه ليساعد المستفيدين على التنقل.

- اتساق الصفحات في طريقة العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- إمكانية البحث داخل محتوى المنصة.

- إتاحة خدمة التواصل عبر البريد الإلكتروني.

<https://bit.ly/3LwpkJX> منارة الحرمين: ٢٣/٣/٣

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة على الصفحة يتم تحديثها بشكل مستمر.
- صلة الموقع بالمؤسسة من حيث المحتوى والشمولية في المعلومات المقدمة.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتبر الصفحة جذابة للمستخدمين.
- تم تصميم المنصة بشكل يلئم المعلومات التي يقدمها.
- تناسق الألوان داخل الصفحة وفي النصوص.
- توفر المعلومات داخل الصفحة بخط مناسب ومتناسق.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قائمة تساعد المستخدمين بالتنقل بين الصفحات.
- تناسق الصفحات في العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- عرض الصفحات بشكل سهل الاستخدام ويسهل إيجاد المعلومات.
- تحتوي الصفحة على أدوات اتصال وتغذية راجعة للمستخدمين.

٢٤/٣/٣ التأشير السياحية: <https://bit.ly/3Lz1tJF>

أولاً: جودة المحتوى:

- تحتوي المنصة على آخر تاريخ للتحديث بالإضافة لاحتوائه على المعلومات الحديثة.
- تحتوي المنصة على معلومات عن أهداف المؤسسة.
- تتضمن المنصة عدد من اللغات التي يبلغ عددها (٨) لغة ومنها اللغة الإنجليزية والفرنسية واليابانية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تشتمل المنصة عدد من الصور لبعض المناطق التي تجذب السياح إليها.

- ملائمة المنصة لزوارها لاحتوائها على عدد من الصور والنصوص المختصرة التي تحوي على أهم المعلومات.

- تقدم المنصة تصميم لعدة ألوان.

- استخدمت المنصة خط واضح يسهل القراءة وتتميز العناوين المهمة بخط عريض.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تضم المنصة على وصلات لتسهيل التنقل في الموقع والإبحار فيه.

- اتساق الصفحات بطريقة عرضها.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- تقدم المنصة تصميم بسيط ليسهل استخدامها وإيجاد المعلومات التي يحتاجها الزوار.

- تحتوي المنصة على برنامج مساعدة للرد على استفسارات الزوار وإجاباتهم.

<https://bit.ly/3tvzSSu> ٢٥/٣/٢٠٢٠ وبنار العطاء:

أولاً: جودة المحتوى:

- تشتمل المنصة على معلومات حديثة وتوضح تاريخ آخر تحديث للصفحة.

- تقدم المنصة خدمات للمؤسسة التابع لها عبر توفير عدة دورات تخدم هدف معين وهو الرفع بالوعي الفكري للمجتمع.

- تتوفر المنصة باللغة العربية فقط.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتمد المنصة تصميم فريد متطابق مع الشعار الخاص بها والصور.

- تحتوي المنصة على عدد من الصور التي تخص المعلومات المتوفرة عليها، تصميمها يتناسب مع الخدمات التي تقدمها.

- تستخدم المنصة الألوان الموجودة في شعارها التي تناسب شكل التصميم.

- حجم الخط موحد للنصوص يسهل قراءته ومختلفة للعناوين الرئيسية والفرعية.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تضم المنصة فهرس بأعلى وأسفل الصفحة ليسهل الإبحار فيها.

- توافق الصفحات بطريقة عرضها التي تكون بشكل قائمة.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- سهولة إيجاد المنصة بمحركات البحث وسهولة تصفحها.

- تتيح المنصة عدد من وسائل التواصل منها البريد الإلكتروني ورقم الهاتف وأيضًا الأسئلة الشائعة.

٢٦/٣/٣ حصر: <https://bit.ly/3D1Q01t>

أولًا: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة على الصفحة يتم تحديثها بشكل مستمر.

- تحتوي المنصة على معلومات عن أهداف المؤسسة.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تعرض المنصة بتصميم فريد ومميز المتناسق مع شعار الموقع.

- وضوح الألوان في الخلفيات والنصوص.

- تناسق المنصة باستخدام ألوان الشعار في تصميمها.

- الخط المستخدم مناسب وواضح للقراءة والتمييز بين خط النصوص والعناوين الرئيسة والفرعية.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- احتواء الصفحة الرئيسية لوصلات تسهيل على المستفيد الوصول إلى احتياجاته.

- تتوافق جميع الصفحات بشكل عرض موحد.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- يسهل للمستفيد إيجاد المعلومات المطلوبة.

- تقدم المنصة عدة من أدوات الاتصال منها البريد الإلكتروني ورقم الهاتف.

٢٧/٣/٣ نافس: <https://bit.ly/3rMVKrF>

أولًا: جودة المحتوى:

- تحتوي المنصة على معلومات محدثة.

- توفر المنصة معلومات لإصدار رخص الأندية الرياضية.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تعرض المنصة بتصميم جذاب وبسيط يسهل للمستفيد الحصول على احتياجاته من الخدمات.

- تضم المنصة عدد من الصور التوضيحية ومقاطع الفيديو التي توضح طريقة استخدام خدماتها.

- تتناسق المنصة باستخدام ألوان الشعار في تصميمها.

- حجم الخط يسهل قراءته والتميز بين خط النصوص والعناوين الفرعية والرئيسية.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تشمل المنصة على وصلات لتسهيل التصفح.

- اتساق جميع الصفحات على شكل عرض موحد.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- يسهل تصفح وعرض صفحات المنصة.

- يمكن التواصل مع المنصة عن طريق الرقم الموحد والأسئلة الشائعة وأيضًا استطلاع الرأي.

٢٨/٣/٢٠٢٠ ري: <https://bit.ly/3wy6Q6K>

أولًا: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بشكل مستمر ويظهر تاريخ اخر تحديث للمستفيد.

- صلة الموقع بالمؤسسة من حيث المحتوى والشمولية في المعلومات المقدمة.

- يوفر الموقع فقط اللغة العربية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تعرض المنصة بتصميم جذاب وبسيط يسهل للمستفيد الحصول على احتياجاته من الخدمات.

- التصميم ملائم لنوع الخدمة التي تقدمها المنصة.

- تتناسق الألوان داخل الصفحة وفي النصوص.

- تناسب حجم الخط للقراءة والتفريق بين النصوص والعناوين.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تشمل المنصة على وصلات لتسهيل التصفح.

- اتساق الصفحات بطريقة عرضها.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- يسهل للمستفيد إيجاد المعلومات المطلوبة.

- تقدم المنصة عدة من أدوات الاتصال منها البريد الإلكتروني ورقم الهاتف.

٢٩/٣/٣ استطلاع: <https://bit.ly/3gQzkiU>

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بشكل مستمر ويظهر تاريخ آخر تحديث للمستفيد.

- تحتوي المنصة على معلومات عن أهداف المؤسسة.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعتبر الصفحة جذابة من حيث طريقة التصميم والألوان.

- تم تصميم المنصة بطريقة فريدة لتوضيح أهم المعلومات والإحصائيات.

- تنوع الألوان المستخدمة لعرض الخدمات والنصوص.

- استخدمت المنصة خط واضح يسهل القراءة وتتميز العناوين المهمة بخط عريض.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تتضمن المنصة وصلات للتنقل بجميع الصفحات.

- اتساق الصفحات بطريقة عرضها.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- سهولة إيجاد المعلومات في المنصة.

- توفر المنصة إمكانية التواصل من خلال البريد الإلكتروني أو من خلال صفحة الاستفسارات.

٣٠/٣/٣ أنصفي: <https://bit.ly/3rPo9xy>

أولاً: جودة المحتوى:

- المعلومات المتوفرة على الصفحة يتم تحديثها بشكل مستمر.

- تحتوي المنصة على معلومات عن أهداف المؤسسة.
- يشمل الموقع فقط اللغة العربية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تعتبر الصفحة جذابة للمستخدمين.
- عرض محتويات المنصة ملائم مع المعلومات.
- تتناسق الألوان داخل الصفحة وفي النصوص.
- حجم ولون الخط مناسب للقراءة.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تشتمل المنصة على قائمة منسدلة لتسهيل تصفحها.
- جميع الصفحات اعتمدت على طريقة عرض محددة.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- يسهل تصفح وعرض صفحات المنصة.
- يمكن التواصل مع المنصة عن طريق الرقم الموحد والأسئلة الشائعة وأيضًا استطلاع الرأي.

٣١/٣/٣ قاعدة البيانات الإحصائية الموحدة: <https://bit.ly/34Bg4Ur>

أولًا: جودة المحتوى:

- تخضع المنصة للتحديث الدائم.
- تحتوي المنصة على معلومات عن الخدمات التي تقدمها المؤسسة على شكل بنود.
- تعرض المنصة معلوماتها باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل مرن يسهل التنقل فيه.
- ملائمة تصميم الصفحة مع حجمها.
- اعتماد ألوان مريحة لرؤية المستخدم.
- حجم النص والخط متناسق مع حجم الصفحة.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تم عرض فهرس الخدمات والمعلومات يسار الشاشة بشكل منتظم.
- المسافات بين البنود مناسبة.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- استعمال المنصة سهل وبسيط.
- تتيح المنصة وسائل للتواصل الفوري.

٣٢/٣/٣ الخدمات الاستشارية: <https://bit.ly/3uQaA2P>

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بشكل مستمر ويومي.
- تتيح المنصة للمقاولين الحصول على المشورة من خلال عدد من الخبراء والمختصين.
- تقدم المنصة معلوماتها باللغة العربية والانجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل مريح وجذاب.
- ملائمة اشكال وألوان الصفحة لحجمها.
- التناسق بين الألوان.
- حجم الخط المستخدم في المنصة ولونه يناسب رؤية المستفيد.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- وضع الخدمات والمعلومات في شكل يسهل الوصول اليه.
- وضع مسافات مناسبة بين المعلومات.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- تمتاز المنصة بالمرونة وسهولة في التعامل.
- تحتوي المنصة على وسائل للتواصل المباشر وعبر البريد الإلكتروني.

<https://bit.ly/34QNHRL> : ٣٣/٣/٣ معين

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بين فترات متفاوتة
- تقدم المنصة الأنظمة واللوائح والمدونات القضائية.
- تستعرض المنصة خدماتها ومعلوماتها باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعد المنصة جذابة من ناحية التصميم.
- هيكل المنصة مناسب مع محتوياتها.
- تم استخدام ألوان متناسقة في التصميم.
- حجم النص ملائم لحجم الصفحة.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- تم ادراج خدمات ومعلومات المنصة بشكل يسهل الوصول إليه.
- تتناسق المسافات بين محتويات الصفحة.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- مرونة التنقل والتصفح بين محتويات المنصة.
- إتاحة خدمات للتواصل المباشر أو عبر البريد الإلكتروني.

<https://bit.ly/3oQDb3Y> : ٣٤/٣/٣ تصعيد الشكاوى

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بشكل دائم ومستمر.
- يتيح الموقع تصعيد شكاوى المياه والصرف الصحي.
- يقدم الموقع خدماته باللغة العربية والانجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تعد المنصة جذابة من ناحية التصميم.

- هيكّل المنصة مناسب مع محتوياتها.
- اعتماد ألوان مريحة لرؤية المستخدم.
- نوع الخط المستخدم ولونه مناسب.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- عرض المعلومات في المنصة بطريقة منظمة سهولة الوصول إليها.
- تناسق المسافات بين المعلومات.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- مرونة التنقل بين الصفحات.
- تقدم المنصة المساعدة عبر شبكات التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.

<https://bit.ly/3rNAcew> البنود الزكوية: ٣٥/٣/٣

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المنصة بشكل دائم ومستمر.
- تقدم المنصة خدمة تصعيد شكاوى المياه والصرف الصحي.
- تقدم خدماتها باللغة العربية والانجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- تم تصميم المنصة بشكل جذاب ومنظم.
- ملائمة حجم المعلومات لحجم الصفحة.
- اعتمدت المنصة في التصميم على ألوان مريحة لرؤية المستخدم.
- تم استخدام حجم ونوع خط ملائم.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- ادراج الخدمات والمعلومات بشكل منظم.
- التناسق بين المسافات وبين البنود.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- احتوت واجهة المنصة الرئيسية على وصلات للتنقل بين الصفحات.
- إمكانية التواصل عبر المحادثات المباشرة والبريد الإلكتروني والاتصال.

<https://bit.ly/3GP6PwO> ٣٦/٣/٣ البنك المركزي السعودي للبيانات المفتوحة:

أولاً: جودة المحتوى:

- تحديث المنصة يكون بصورة دائمة ومستمرة.
- توضح المنصة إحصاءات المملكة العربية السعودية الاقتصادية والمالية والنقدية.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم:

- يعد الموقع جذاب ومميز من حيث التصميم.
- ملائمة هيكل الصفحة لنوع المحتويات.
- استخدام ألوان وخلفيات متجانسة.
- الخط مناسب جداً وسهل للقراءة من قبل المستخدمين.

ثالثاً: جودة التنظيم:

- ادراج الخدمات والمحتويات بشكل سلس يسهل الوصول إليه.
- التناسق بين المسافات وبين البنود.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

- مرونة التنقل بين الأقسام.
- إمكانية التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

<https://cutt.us/OYXPU> ٣٧/٣/٣ كن عوناً:

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث محتويات المنصة بين فترات متفاوتة.
- تقدم برامج خيرية تطوعية للخدمة بداخل بيت الله الحرام.
- يمكن إتاحة المعلومات على المنصة باللغة العربية والانجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- يعد تصميم المنصة متناسق ومميز .
- ملائمة الصفحات لنوع المعلومات.
- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.
- الخط واضح ويسهل قراءته.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تم إدراج الخدمات والمعلومات في المنصة بشكل منتظم سهل الوصول.
- طريقة عرض المعلومات في المنصة متوافق مع المعلومات.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- سهولة استعمال المنصة وسهولة إيجاد المعلومات فيها.
- تتيح المنصة التواصل عبر البريد الإلكتروني.

٣٨/٣/٣ هاوي: <https://bit.ly/3IvgL0g>

أولًا: جودة المحتوى:

- يتم تحديث محتويات المنصة بشكل يومي.
- تهتم المنصة بتنمية القدرات الرقمية والابتكار لدى الهواة.
- تتيح المنصة المعلومات للمستخدمين باللغة العربية والانجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم:

- يعد الموقع جذاب ومميز من ناحية التصميم.
- ملائمة محتويات الصفحة لحجمها.
- تم استخدام ألوان مبهجة ومتناسقة في التصميم.
- الخط المستخدم يسهل قراءته للمستخدمين.

ثالثًا: جودة التنظيم:

- تعرض المنصة قائمة تسهل للمستخدمين التنقل بين الصفحات.

- تم عرض المعلومات في المنصة بطريقة متوافقة مع المعلومات.

رابعًا: جودة سهولة التعامل:

- المنصة سهلة في الاستعمال والتصفح.

- تتيح المنصة التواصل عبر البريد الإلكتروني.

٣/٤ تقييم مشروعات التحول الرقمي التي تم حصرها (البوابات الإلكترونية)

٣/٤/١ ريف: <https://bit.ly/3IqwVag>

أولاً: جودة المحتوى

- يتم تحديث المعلومات المتوفرة بشكل مستمر.

- توافق البوابة مع المؤسسة من حيث ما تحتويه من معلومات.

- يمكن استعراض البوابة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم

- تعتبر الصفحة ذات تصميم متناسق وجذاب.

- التصميم لنوع الخدمة التي تقدمها البوابة مناسب.

- تم مراعاة تناسق الألوان في النصوص والعناوين.

- الخط المستخدم في النصوص يختلف عن العناوين ويسهل قراءته وحجمه مناسب.

ثالثًا: جودة التنظيم

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قوائم تساعد المستخدمين بالانتقال بين الصفحات.

- تتوافق جميع الصفحات مع طريقة العرض.

رابعًا: جودة سهولة التعامل

- سهولة استخدام الصفحة وإيجاد المعلومات بشكل أسرع.

- سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث.

٣/٤/٢ ناجز: <https://bit.ly/3iuFQNq>

أولاً: جودة المحتوى

- يتم تحديث المعلومات المتوفرة بشكل مستمر.
- توفر البوابة خدمات للشركات والافراد.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم

- تم تصميم البوابة بشكل جذاب ومتناسق.
- عرض الصفحات ملائم.
- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.
- الخط مرتب ويسهل قراءته.

ثالثاً: جودة التنظيم

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قوائم تساعد المستخدمين بالانتقال بين الصفحات.
- توافق الصفحات في التقديم.

رابعاً: جودة سهولة التعامل

- سهولة تصفح البوابة.
- سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث.

٣/٤/٣ الفرص الاستثمارية: <https://bit.ly/3L9ff4S>

أولاً: جودة المحتوى

- يتم تحديث البوابة بشكل مستمر ويظهر تاريخ آخر تحديث للمستخدم.
- تحتوي البوابة على معلومات عن أهداف المؤسسة.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم

- تم تصميم البوابة بشكل متناسق ومرتب.
- تعرض صفحات البوابة بشكل ملائم.
- اللون مرتب ومتناسق مع عرض البيانات.
- الخط واضح للقراءة.

ثالثاً: جودة التنظيم

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قوائم تساعد المستخدمين بالانتقال بين الصفحات.
- تتوافق جميع الصفحات مع طريقة العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل

- سهولة استخدام الصفحة وإيجاد المعلومات بشكل أسرع.
- سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث.

٣/٤/٤ زاول: <https://bit.ly/3gIKTsA>

أولاً: جودة المحتوى:

- يتم تحديث المعلومات المتوفرة بشكل مستمر.
- توافق البوابة مع المؤسسة من حيث ما تحتويه من معلومات.
- يمكن استعراض البوابة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم

- تم تصميم البوابة بشكل متناسق ومرتب.
- تعرض صفحات البوابة بشكل ملائم.
- اللون مرتب ومتناسق مع عرض البيانات.
- الخط واضح للقراءة.

ثالثاً: جودة التنظيم

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قوائم تساعد المستخدمين بالانتقال بين الصفحات.
- توافق الصفحات في التقديم.

رابعاً: جودة سهولة التعامل

- البوابة واضحة ويسهل تصفحها.
- سهولة إيجاد الموقع في محركات البحث.

٣/٤/٥ القضائية العلمية الرقمية: <https://bit.ly/3IwZzGN>

أولاً: جودة المحتوى

- يتم تحديث البوابة بشكل مستمر ويظهر تاريخ اخر تحديث للمستفيد.
- تحتوي البوابة على معلومات عن أهداف المؤسسة.

- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم

- تعتبر الصفحة ذات تصميم متناسق وجذاب.
- التصميم لنوع الخدمة التي تقدمها البوابة مناسب.
- تم مراعاة تناسق الألوان في النصوص والعناوين.
- الخط المستخدم في النصوص يختلف عن العناوين ويسهل قراءته وحجمه مناسب.

ثالثًا: جودة التنظيم

- تشمل البوابة على وصلات لتسهيل التصفح.
- اتساق جميع الصفحات على شكل عرض موحد.

رابعًا: جودة سهولة التعامل

- يسهل تصفح وعرض صفحات البوابة.
- يمكن التواصل مع المنصة عن طريق الرقم الموحد والأسئلة الشائعة وأيضًا استطلاع الرأي.

٦/٤/٣ الإلكترونية لحجاج الداخل: <https://bit.ly/3txGTCD>

أولًا: جودة المحتوى

- يتم تحديث البوابة بشكل مستمر ويظهر تاريخ آخر تحديث للمستخدم.
- تحتوي البوابة على معلومات عن أهداف المؤسسة.
- يمكن استعراض المنصة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانيًا: جودة التصميم

- تم تصميم البوابة بشكل جذاب ومتناسق.
- عرض الصفحات ملائم.
- الألوان متناسقة في الخلفيات والنصوص.
- الخط مرتب ويسهل قراءته.

ثالثًا: جودة التنظيم

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قوائم تساعد المستخدمين بالانتقال بين الصفحات.
- توافق الصفحات في التقديم.

رابعاً: جودة سهولة التعامل

- سهولة استخدام الصفحة وإيجاد المعلومات بشكل أسرع.
- سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث.

٧/٤/٣ شمسي: <https://shamsi.gov.sa/ar>

أولاً: جودة المحتوى

- يتم تحديث المعلومات المتوفرة بشكل مستمر.
- توافق البوابة مع المؤسسة من حيث ما تحتويه من معلومات.
- يمكن استعراض البوابة باللغة العربية والإنجليزية.

ثانياً: جودة التصميم

- تم تصميم البوابة بشكل متناسق ومرتب.
- تعرض صفحات البوابة بشكل ملائم.
- اللون مرتب ومتناسق مع عرض البيانات.
- الخط واضح للقراءة.

ثالثاً: جودة التنظيم

- تحتوي الواجهة الرئيسية على قوائم تساعد المستخدمين بالانتقال بين الصفحات.
- تتوافق جميع الصفحات مع طريقة العرض.

رابعاً: جودة سهولة التعامل

- البوابة واضحة ويسهل تصفحها.
- سهولة إيجاد الموقع بمحركات البحث.

جدول (٥١) تقييم المنصات الإلكترونية.

المعايير											اسم المنصة
جودة سهولة التعامل			جودة التنظيم		جودة التصميم			جودة المحتوى			
المميزات التفاعلية	السهولة	الاتساق	الفهرس	النص	اللون	الملائمة	الجاذبية	تعدد اللغات	الصلة	التحديث	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المواطنين الراغبين بالعودة للمملكة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	استشراف
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	النفاذ الوطني الموحد
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	زراعي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	قوى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	تراضي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	العمل التطوعي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	مساند
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المنصة الوطنية للتبرعات

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مسار
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اعتماد اعمال
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اعتماد حكومة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	وطني
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	الأراضي البيضاء
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	الرحلات التعليمية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	صحتي
✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أناة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	صحة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أنونات الاستيراد والتصدير
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	وثاق
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تقن
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بلدي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	منارة الحرمين
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التأشيرة السياحية

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	وبينار العطاء
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حصر
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	أنصفني
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نافس
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	ري
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	استطلاع
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	قاعدة البيانات الإحصائية الموحدة
✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الخدمات الاستشارية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	معين
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تصعيد الشكاوى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	البنود الزكوية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	البنك المركزي السعودي للبيانات المفتوحة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	كن عونًا
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هاوي

جدول (٥٢) تقييم البوابات الإلكترونية.

المعايير											اسم البوابة
جودة سهولة التعامل			جودة التنظيم		جودة التصميم			جودة المحتوى			
المميزات التفاعلية	السهولة	الاتساق	الفهرس	النص	اللون	الملائمة	الجاذبية	تعدد اللغات	الصلة	التحديث	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ريف
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ناجز
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الفرص الاستثمارية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	زوال
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	البوابة القضائية العلمية الرقمية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	شمسي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	البوابة الإلكترونية لحجاج الداخل

٢/٦/٣ التحليل والنتائج

١/٢/٦/٣ تحليل المنصات الإلكترونية:

أولاً: جودة المحتوى:

يتضح من خلال الجدول رقم (٥١) أن جميع المنصات يتواجد بها تاريخ آخر التحديث بالإضافة لتحديث المعلومات بصورة دائمة وإن عملية التحديث المستمرة تعطى انطباع لدى المستفيد بمصداقية وموثوقية الموقع ولكن لوحظ أن بعض المنصات لا يتواجد بها آخر تاريخ للتحديث أو معلومات محدثة وقد يرجع ذلك إلى أن معلومات المنصة أساسية لا تحتاج إلى تحديث دائماً بشكل مستمر، وأما بالنسبة للصلة لجميع المنصات توفر معلومات عن المؤسسة التي تخدمها من أهدافها ورسالتها أو توفير خدمات التي تقدمها المؤسسة، وكما يوضح الجدول مدى توافر عدة لغات في المنصات فنجد بعضها يوفر أكثر من لغتين والبعض يكتفي فقط باللغة العربية والإنجليزية لكن عدد من المنصات فقط توفر اللغة العربية فقط وقد يكون السبب هو عدم معرفة فائدة توفر عدة لغات للمواقع لأن ذلك يجعل المواقع أكثر فعالية.

ثانياً: جودة التصميم:

ويتبين من خلال الجدول رقم (٥١) أن جميع المنصات المذكورة في الجدول تتوفر فيها عناصر التصميم من حيث مناسبة المظهر واستخدام تصاميم مبتكرة وجذابة لجذب المستفيد إليها واستخدامهم للألوان ذات العلاقة بشعار المنصة لتتسق الشعار وتصميم المنصة مع بعضها البعض، واستخدام ألوان مختلفة للعناوين الرئيسية والمواضيع والعناوين الفرعية، وإمكانية التنقل بين الصفحات والأبحار بحرية في المنصة بكل سهولة ووجود أيقونة الصفحة الرئيسية والصفحات الفرعية في كل صفحة، ووضوح وسهولة قراءة الخط واختلاف أحجام الخط للعناوين الرئيسية والفرعية للتمييز بينهم.

ثالثاً: جودة التنظيم:

يتم قياس هذا المعيار بناءً على جدول رقم (٥١)، ويعبر هذا المعيار عن الطريقة المنهجية الواضحة والمنظمة للمنصات الإلكترونية وذلك لغرض التسهيل على المستفيد للوصول إلى خدمات المنصات بشكل مباشر، وينقسم المعيار إلى مؤشرين وهما الفهرس والاتساق، ويقصد بالفهرس وصلات تساعد المستفيد على التنقل بين صفحات المنصة ويتضح من خلال التقييم توجد منصات توفر الفهرس لمساعدة المستفيد على التنقل بين صفحات المنصة الإلكترونية إلا أن هنالك منصات لا يتوفر بها مؤشر الفهرس وهي منصة (أناة) ومنصة (الخدمات الاستشارية) والسبب في ذلك أن المنصتان تتيح كل منهما خدمات محدودة لفئة معينة من المجتمع، وأما مؤشر الاتساق يقصد به توافق وتوحيد جميع صفحات المنصة في طريقة العرض لذلك فإن جميع المنصات يتوفر بها هذا المؤشر.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

ويقصد بها سهولة استخدام المنصة وسهولة إيجاد الخدمة أو المعلومة وسهولة التصفح داخل المنصة، وتم الاستنتاج من خلال جدول رقم (٥١) إلى أن جميع المنصات توحّد طريقة عرض صفحاتها داخل المنصة وهذا يسهل على المستفيد التعرف على الصفحة وأستخدامها، إلى جانب ذلك يظهر لنا مؤشر آخر وهو مؤشر المميزات التفاعلية ويعني وجود تعليمات واضحة وبرامج تساعد المستفيدين على تصفح المنصة وحل المشكلات عند حدوث عطل ما، وإلى جانب أدوات أخرى مثل الأسئلة المتكررة، وتوفر محرك بحث داخل الموقع، وتم التوصل حسب التقييم إلى أن جميع المنصات الإلكترونية توفر مؤشر سهولة والمميزات التفاعلية.

النتائج:

- تفقّر بعض من المنصات الإلكترونية لمعيار التحديث ومعيار تعدد اللغات ونتج ذلك بسبب أن بعض من المنصات تكون معلوماتها أساسية لا تحتاج للتحديث المستمر، وقد يكون سبب افتقاد عنصر تعدد اللغات بسبب عدم معرفة فائدتها التي قد تجعلها أكثر فعالية.
- ضعف مجال الحكومة الرقمية في المنصات الإلكترونية بسبب غياب معيار التحديث ومعيار تعدد اللغات.

٢/٢/٦/٣ تحليل البوابات الإلكترونية:

أولاً: جودة المحتوى:

تم قياس هذا المعيار مما أتضح من خلال الجدول رقم (٥٢) أن جميع بيانات البوابات تتحدث بشكل مستمر ودائم وذلك يدل على اهتمام البوابة للمستفيد ويعطي انطباع بأن البوابة موثوقة وتمتاز بالمصداقية، بالنسبة للصلة تتوافق جميع البوابات على أنها تقدم المعلومات الكاملة والأهداف للمستفيد، وكما يوضح الجدول أيضاً أن جميع البوابات تتوفر باللغة الإنجليزية والعربية وهذا يدل على اهتمامهم في تسهيل وإطلاع المستفيدين الأجانب.

ثانياً: جودة التصميم:

يتبين من خلال الجدول رقم (٥٢) أن جميع البوابات اهتمت بمظهر تصميمها وعرض الصفحات بشكل ملائم واستخدام ألوان متناسقة مع المحتوى وتمييز العناوين الرئيسية عن المواضيع الفرعية تجذب المستفيدين، وأيضاً سهولة ووضوح خطوط نصوص البوابات بشكل مرتب.

ثالثاً: جودة التنظيم:

ومن خلال التقييم اتضح من خلال جدول رقم (٥٢)، أن جميع الواجهات الرئيسية للبوابات تحتوي على قوائم تساعد المستفيدين بالتنقل بين الصفحات بكل راحة، وأيضاً تتوافق جميع صفحات البوابات مع طريقة العرض ماعدا البوابة القضائية العلمية اشتملت على وصلات لتسهيل التصفح وأتساق جميع الصفحات على شكل عرض موحد.

رابعاً: جودة سهولة التعامل:

يتضح من خلال جدول رقم (٥٢)، بأن هذا المعيار يقصد به سهولة استخدام البوابة وسهولة التصفح بها وإيجاد الخدمة أو المعلومة المرغوبة، وتم الاستنتاج بأن جميع البوابات يسهل العثور عليها واستخدامها وتمكن المستخدم من التعرف على صفحاتها وبأن جميع البوابات يسهل إيجادهم من محرك البحث.

النتائج:

- امتازت جميع البوابات الإلكترونية التي تم تقييمها بتوفر جميع المعايير المختارة للتقييم.
- امتازت جميع البوابات الإلكترونية التي تم تقييمها بتطبيق كافة المعايير، مما سهل عمليات استخدام المستخدمين لها.

٨/٣ خاتمة الفصل

ختامًا بعد التعرف على المنصات والبوابات الإلكترونية، ومعايير تقييمها ونتائج تحليلها، توصل فريق العمل إلى أن التقنية الرقمية تشهد تطورًا متسارعًا، ربما يزيد في تسارعه ما شهدته في تطورها السابق حتى الآن. وهي لا تكتفي بالربط الشبكي وتبادل المعلومات بين الأفراد والمؤسسات والدول، بل تقدم مزيدًا من الإمكانيات التي تشمل الربط الشبكي للأشياء، وتنفيذ عمليات إدراكية معقدة وتحليل للمعلومات، وهي في ذلك تغزو مجالات الحياة جميعها، من حيث الكفاءة والفاعلية والرفاهية، وتوسع دائرة استيعاب الناس وشاركهم فيها، لكنها إضافة إلى ذلك لا تخلو من تحديات كثيرة تشمل سوق العمل والمنافسة الحادة ليس على المستوى الوطني فقط، بل على مستوى العالم بأسره. وعلينا أن نستجيب لكل ذلك ليس فقط بمنطق الاستجابة للفعل، بل بمنطق الفعل ذاته أيضًا، وتأكيدًا على ما سبق تجدر الإشارة إلى أن التوجه في العالم نحو بناء المدن الذكية التي تتمتع بكفاءة وفاعلية في الأداء وتعطي رفاهية للإنسان وتسهم في التنمية المستدامة يستند إلى التقنية الرقمية.

الفصل الرابع (مدى الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية)

٠/٤ تمهيد.

١/٤ تحليل الاستبيان.

٢/٤ نتائج تحليل الاستبانة.

٣/٤ خاتمة الفصل.

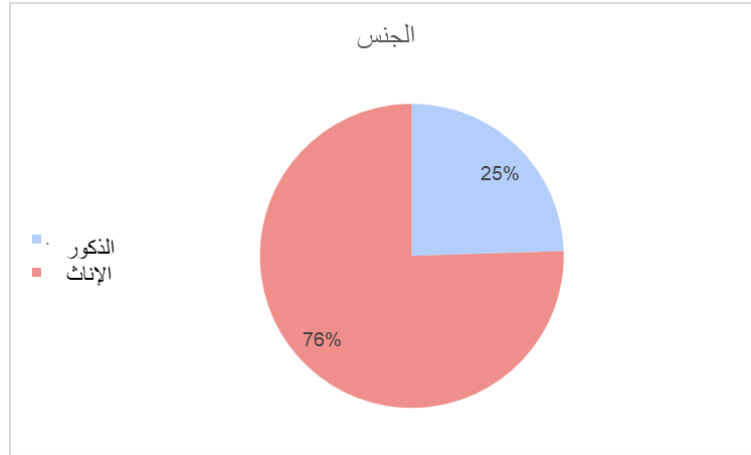
قام فريق العمل بإعداد استبانة موجهة إلى المجتمع السعودي الذي يتكون من مواطنين ومقيمين وزائرين، لقياس مدى الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية، وتحتوى الاستبانة على (٦) محاور ومنها، المحور الأول يحتوى على البيانات الشخصية وهيا: الجنس، الفئة العمرية، الفئة المنتسبة، المحور الثاني: مدى الاستخدام والتصفح ويضم (٤) أسئلة، المحور الثالث: المعلومات والمحتوى ويضم (٦)، المحور الرابع: مدى الإفادة من الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية ويضم (٣) أسئلة، المحور الخامس إيجابيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية ويضم (٣) أسئلة، المحور السادس التصميم والتنظيم ويضم (٤) أسئلة، وتم توزيع الاستبانة على ٢٠٠ مفردة عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول لأكبر قدر من المجيبين.

١/٤ تحليل الاستبيان

أولاً: المحور الأول البيانات الشخصية:

يتكون هذا المحور من عدد من الأسئلة ومنها العمر والجنس والفئة المنتسب إليها من المجتمع.

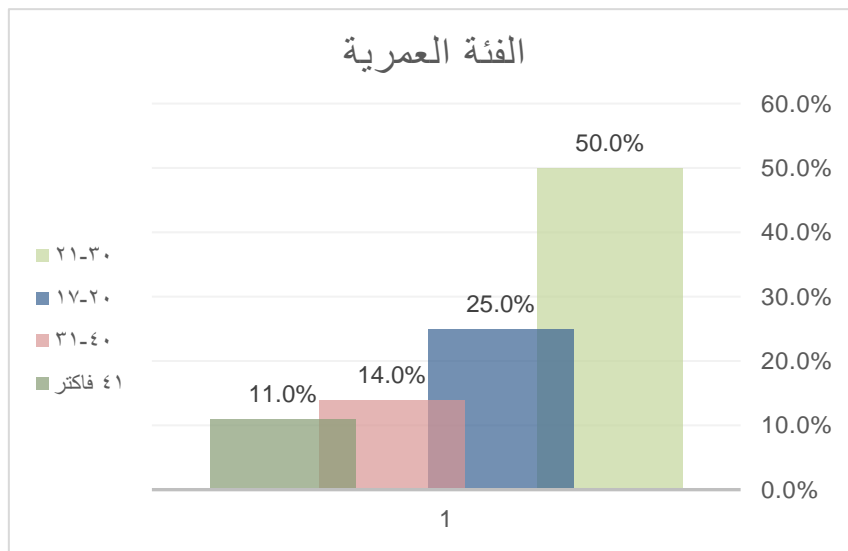
١- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول الجنس وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١):



الشكل (١) توزيع أفراد عينة البحث حسب الجنس

يوضح الشكل السابق أن أغلبية عينة الدراسة من الإناث نسبة (٧٦٪)، وقد يعود سبب ذلك إلى الإناث يشتركون بالدراسات والاجابة عن الاستبيانات أكثر من الذكور.

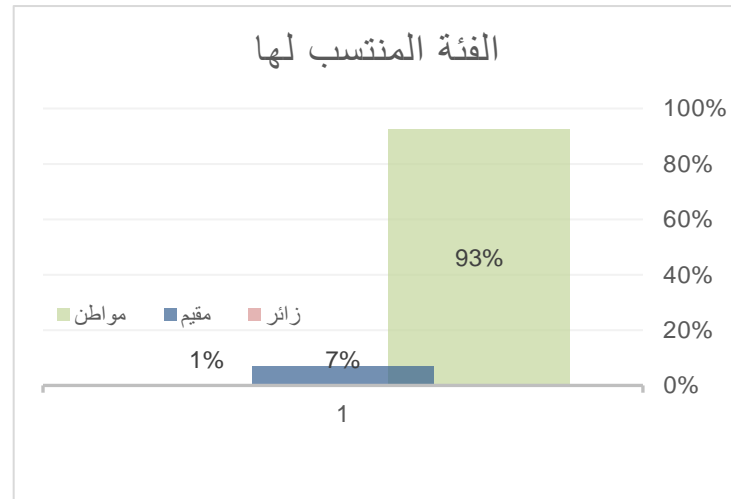
٢- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول فئتهم العمرية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٢):



الشكل (٢) توزيع افراد العينة حسب الفئة العمرية

يوضح الشكل السابق رقم (٢) أن غالبية عينة الدراسة من الفئة العمرية ٢١-٣٠ بنسبة (٤٩,٥%) ويعود السبب إلى ذلك أن فئة الشباب أكثر استخداماً للهواتف الذكية والتكنولوجيا، بينما بنسبة (١١%) هم الذين بعمر ٤١ فأكثر هم الأقل، وربما يعود ذلك إلى عدم استخدام كبار السن للهواتف الذكية.

٣- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول الفئة المنتسبين لها وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٣):



الشكل (٣) توزيع افراد العينة حسب الفئة المنتسب لها

يوضح الشكل السابق رقم (٣) أن نسبة (٩٣%) من عينة الدراسة هم المواطنون يعود ذلك بسبب أن التعداد السكان في المملكة بلغ (٣٥,٠٣١,٤١٤٠) مليون بحسب التقرير الذي صدر من الهيئة العامة للإحصاء في عام ٢٠٢٠م، وبلغ عدد الزائرين (١%) ومن المحتمل أن يكون السبب أن عدد الزائرين بالمملكة قليل بحسب الإحصائية التي صدرت عام ٢٠١٨ من الهيئة العامة للإحصاء أن نسبة الأجانب في المملكة ١٢,٦ مليون،^٤ وقد يعود تفسير الأمر إلى أن كل مواقع التواصل الاجتماعي عادة تعمل على الموقع الجغرافي الخاص بالفرد لذا فهي فقط تظهر له ما تم نشره من قبل أناس يعيشون ضمن مساحته الجغرافية.

ثانياً: محور مدى الاستخدام والتصفح:

يتناول هذا المحور (٤) اسئلة، والتي تعطي صورة شاملة وكاملة عن استخدام المستفيد للمنصات والبوابات وتصفحها لها، وطرق التعرف على المنصات والبوابات، ومدى إفادة الخدمات التي تقدمها وتوضيح مدى تطبيقها.

^٤ الهيئة العامة للإحصاء . (د.ت). - متاح في: <https://www.stats.gov.sa/ar>

٤- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول طرق التعرف على المنصات والبوابات الإلكترونية محل الدراسة وكانت آراؤهم كما هو موضح بالجدول (٥٣):

جدول (٥٣) طرق التعرف على المنصات والبوابات الإلكترونية محل الدراسة

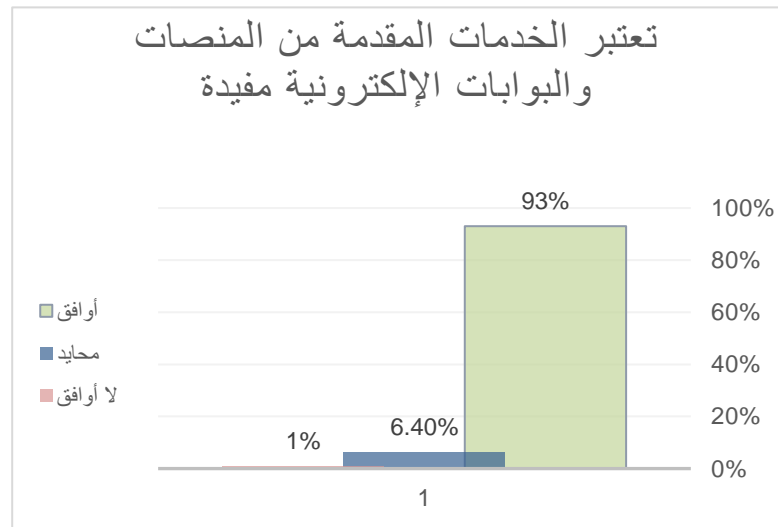
الخيارات	الأهل	الأصدقاء	مواقع التواصل الاجتماعي	الإعلانات	أخرى
العدد	١٢١	٨٩	١٤٩	٣٠	٣
النسبة المئوية	٥٩,٩%	٤٤,١%	٧٣,٨%	١٤,٩%	١,٥%

يتضح لنا من الجدول (٥٣) أن غالبية افراد العينة يحصلون على المعلومات عن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية من خلال (مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة (٧٣,٨%) حيث أنه بحسب احصائيات التي نشرت على موقع Oberlo "يبلغ عدد مستخدمي التواصل الاجتماعي النشطين يومياً ٣,٧٨ مليار مستخدم، أي ما يعادل نصف سكان العالم تقريباً،^{٨٥} واعتماداً على العدد الكبير من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي لا يبدو هذا غريباً أن يكون هو المصدر الأكبر الذي تصل المعلومات إليهم من خلاله، وتعتبر الإعلانات بنسبة (١٤,٩%) أقل نسبة وقد يعود السبب كون إن مع تطور التقنيات اتجه التسويق إلي وسائل التواصل الاجتماعي كونه أكثر أداة فعالية، أما الإجابات التي قام أفراد العينة بكتبتها في خيار (أخرى) لم تتضمن سوى التالي (العمل والاحتياج، البحث الخاص، البحث عنها) حيث يتضح لنا أن هناك أفراد يعرفون عن هذه المنصات من خلال احتياجهم لها في مكان العمل، بينما أكد الآخرون أنهم مطلعين عليها من خلال بحثهم الخاص وفق احتياجهم.

^{٨٥} إسماعيل، محمد. (٣٠ يونيو ٢٠٢١). في يومها العالمي.. حقائق وأرقام عن منصات السوشيال ميديا.

(الرؤية). على الرابط التالي: <https://bit.ly/3wt4eFP>

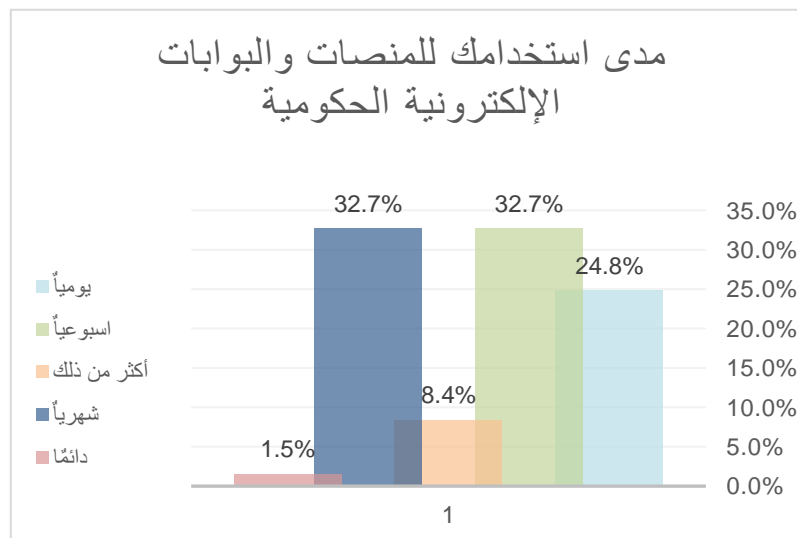
٥- تم استطلاع اراء المجتمع السعودي عن إفادة الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٤):



شكل (٤) الإفادة من الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية

يبين لنا الشكل السابق أن نسبة ساحقة من قاموا بتأكيد تحقق افادتهم من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية باختيارهم خيار "موافق" بنسبة (٩٣٪) وتتوافق هذه النسبة مع الاحصائيات التي قامت بعض المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بعرضها على صفحاتهم من حيث عدد المستفيدين والعمليات التي قد تمت، بينما اختار (١٪) فقط خيار "غير موافق" وقد يتمثل إنكارهم لفائدتها بسبب تجارب سيئة، أو أنهم لم يستطيعوا الوصول إلى خدمات تفيدهم.

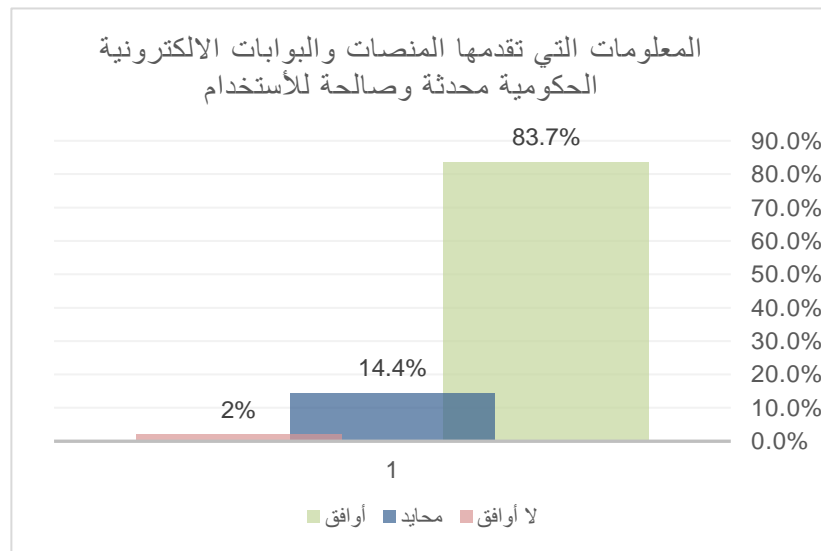
٦- تم استطلاع اراء المجتمع السعودي عن مدى استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٥):



شكل (٥) مدى استخدام المنصات والبوابات

ويتضح من الشكل (٥) التعادل في نسبة من يستخدمون المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بشكل اسبوعي وشهري حيث بلغ عدد من يستخدمها بشكل اسبوعي (٣٢,٧٪) ومن يستخدمها بشكل شهري (٣٢,٧٪) وهم من يستخدمونها لممارسة حياتهم بشكل أسرع وأسهل وأكثر دقة، وتبين أيضًا إن أقل نسبة كانت (١,٥٪) ويدل ذلك على أن هناك مجموعة قليلة من افراد عينة الدراسة يستخدمونها بشكل دائمًا وهذه دلالة لسرعة إنجاز الخدمات المقدمة عبر المنصات والبوابات وعدم الحاجة للدخول الدائم لمتابعة معاملتك.

٧- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى حداثة وصلاحيّة استخدام المعلومات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٦):

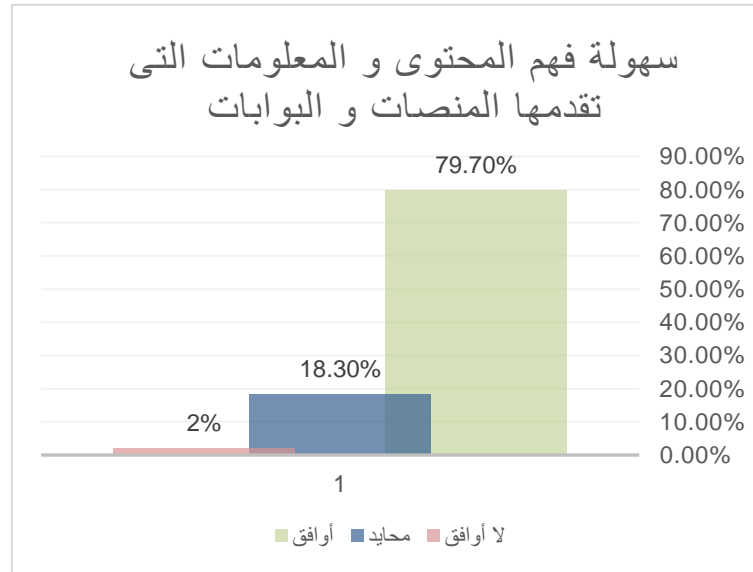


شكل (٦) حداثة واستخدام معلومات المنصات والبوابات الإلكترونية

وكما وضح لنا الشكل السابق إن النسبة الأعلى هي موافقة أفراد عينة الدراسة على حداثة المعلومات داخل المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية وصلاحيّة استخدامها حيث بلغ عددهم (٨٣,٧٪) ويوضح ذلك أن ما تقدمه المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية من معلومات وخدمات يتم تحديثها بشكل دائم، وكانت النسبة الأقل لمن يرون أن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية تفتقد حداثة المعلومات وصلاحيّة استخداماتها بنسبة (٢٪) وقد يعود ذلك سبب وجود بعض المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية التي لا تحتاج لتحديث دائم ومستمر.

ثالثاً المعلومات والمحتوى: يتناول هذا المحور (٦) أسئلة والتي تعطي صورة مكاملة عن المعلومات والمحتوى ومدى حدتها من حيث دقة ووضوح، وشمولتها، والمشكلات التي تواجه المستخدمين

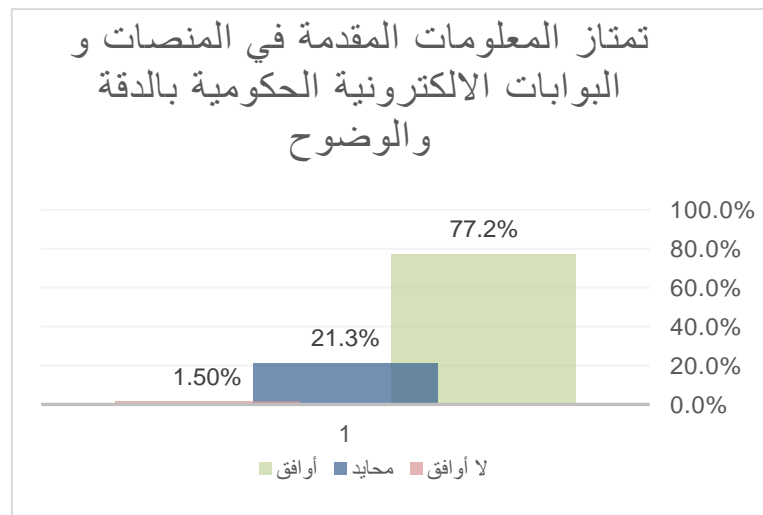
٨- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى سهولة فهم المحتوى والمعلومات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٧):



شكل (٧) سهولة وفهم المحتوى والمعلومات المنصات والبوابات الإلكترونية

كما موضح من الشكل السابق يتبين لنا أن غالبية عينة الدراسة من السهل فهم المحتوى والمعلومات التي تقدمها المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بنسبة بلغت نحو (٧٩,٧٪) ويعود ذلك أن من المحتمل أن العينة لديها المعرفة بالمنصة أو البوابة لذلك تجد السهولة في فهم المحتوى، بينما هناك فئة قليلة تصعب عليها فهم المحتوى والمعلومات التي تقدمها المنصات والبوابات بنسبة (٢٪) ومن الممكن لا صعوبة فهم المحتوى بما يحتويه من مصطلحات حديثة وغير واضحة.

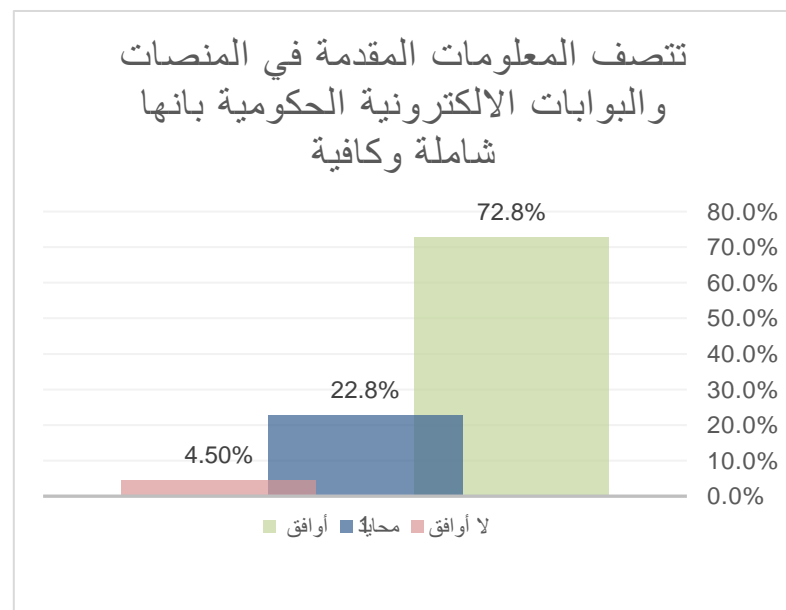
٩- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى دقة ووضوح المعلومات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٨):



شكل (٨) دقة ووضوح المعلومات عبر المنصات والبوابات الإلكترونية

كما موضح من الشكل السابق يتبين أن غالبية عينة الدراسة يتفقون أن المعلومات المقدمة في المنصات والبوابات تمتاز بالدقة والوضوح بنسبة (٧٧,٢٪) ومن الممكن أن يعود ذلك إلى استخدام مصطلحات سهلة وواضحة يسهل فهمها، وهناك عينة لا توافق ذلك بنسبة (١,٥٪) ومن الممكن يعود ذلك إلى التشتت في بكثرة الكلام وعدم وضوح المطلوب منهم.

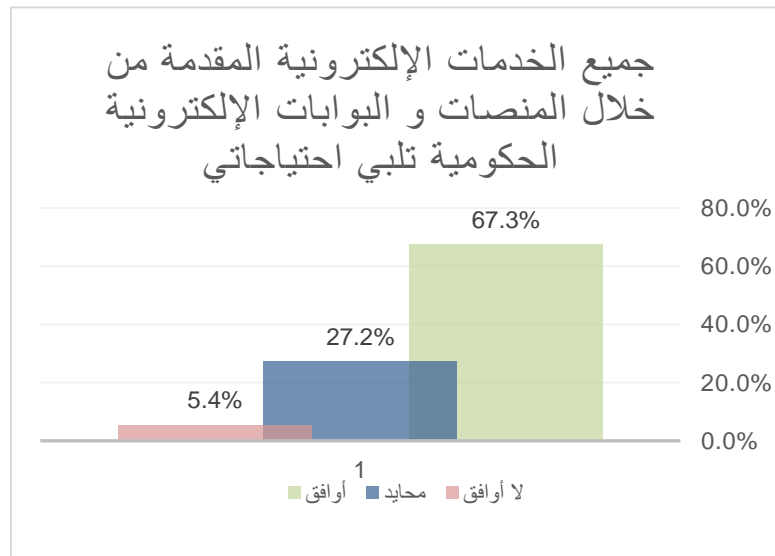
١٠- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى شمولية وكافات المعلومات المقدمة وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (٩):



الشكل (٩) شمولية وكافة المعلومات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية

نرى في الشكل (٩) إن بنسبة (٧٢,٨٪) اتفقوا أن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية كانت تحتوي على بيانات شاملة وكافية ويعكس ذلك بشكل إيجابي على المنصات والبوابات الإلكترونية وما تقدمه من معلومات تفيد جميع فئات المجتمع، ونرى أن نسبة (٤,٥٪) لا يجدون المعلومات التي توفرها المنصات والبوابات الإلكترونية كافية وشاملة ويمكن أن يعود سبب ذلك وجود نقص بالمعلومات أو عدم العثور الخدمة التي يريدونها.

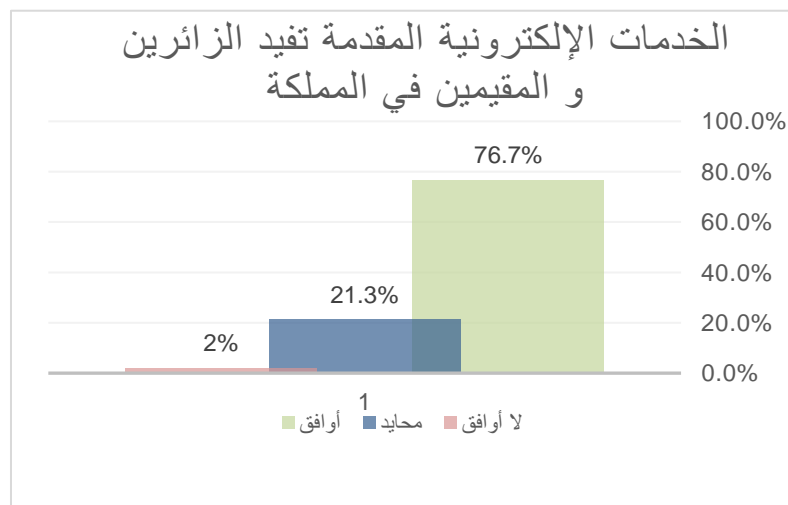
١١- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى تلبية الخدمات المقدمة لاحتياجاتهم وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٠):



شكل (١٠) الخدمات التي تقدمها المنصات والبوابات الإلكترونية لتلبية الاحتياجات.

يوضح الشكل (١٠) أن بنسبة (٦٧,٣%) يجدون جميع الخدمات المقدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية تلبي جميع احتياجاتهم وذلك لأن الخدمات المقدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية كثيرة ومتنوعة وتخدم جميع فئات المجتمع، والرأي المخالف بنسبة (٥,٤%) يجدون أن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية لا تلبي جميع احتياجاتهم ومن ممكن أن يكون سبب ذلك أنه يصعب عليهم إيجاد الخدمة المناسبة أو إنه أختلف عليهم مسمى الخدمة المقدمة التي يريدونها، أو إن الخدمة لا تفيدهم بالشكل الكافي.

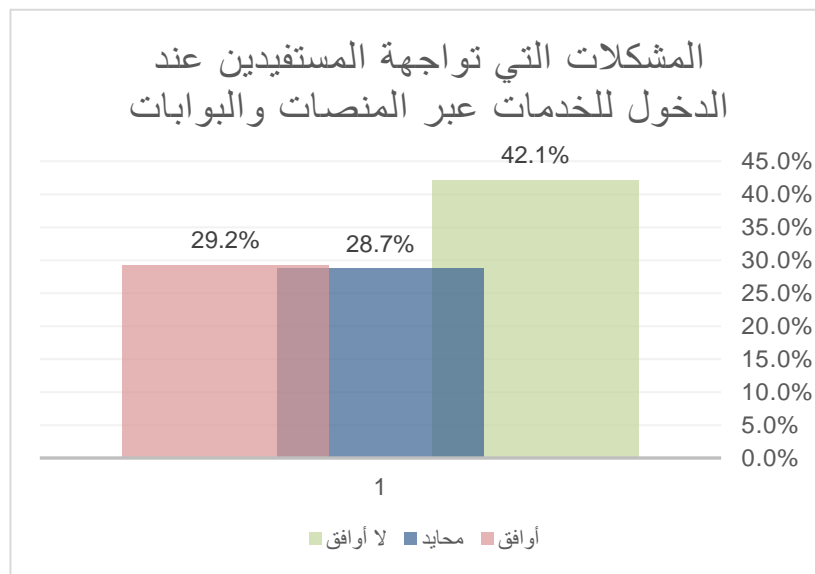
١٢- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى إفادة الخدمات المقدمة للزائرين والمقيمين وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١١):



شكل (١١) افادة الخدمات للزائرين والمقيمين

يوضح الشكل (١١) أن بنسبة (٧٦,٧٪) اتفقوا على أن الخدمات المقدمة تفيد المقيمين الزوار في المملكة ويعود ذلك بأن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية غير مقتصرة على المواطنين فقط، بل إنها تخدم جميع فئات المجتمع من مواطنين ومقيمين وزائرين، والرأي الآخر يعود بنسبة (٢٪)، لا يرون إن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية تفيد المقيمين والزوار ومن محتمل أن يكون سبب ذلك إنهم يجدون الخدمات المقدمة للمقيمين والزوار محدودة وغير متنوعة، أو لا تفيدهم بالشكل المطلوب.

١٣- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مشاكل الدخول التي تواجههم عند الدخول للخدمات المقدمة عبر للمنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٢):

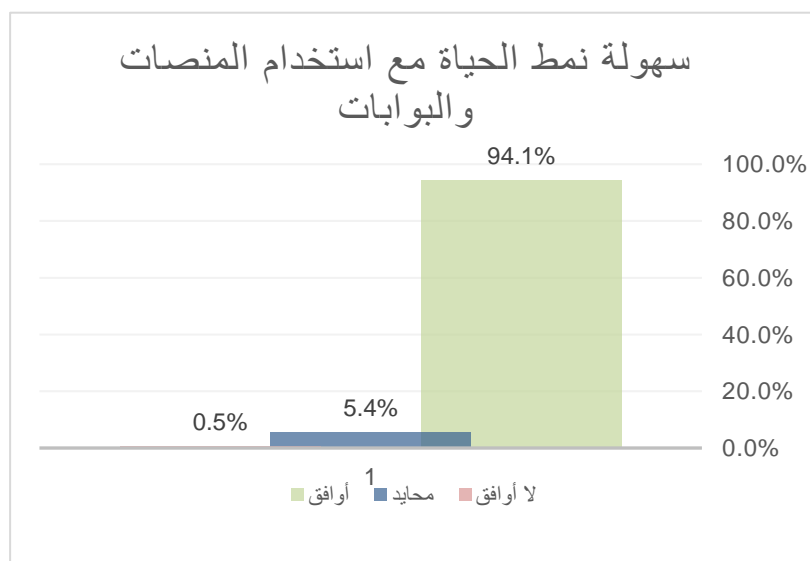


شكل (١٢) المشكلات التي تواجه المستفيدين عند الدخول

ويتضح من الشكل (١٢) أن النسبة الأعلى كانت لمن لا يواجهون مشكلات في الدخول للخدمات التي تقدمها المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بنسبة (٤٢,١٪) ويتضح من ذلك أن الخدمات التي تقدمها المنصات والبوابات واضحة وسهلة الوصول والاستخدام لغالبية أفراد الدراسة حيث توفر المنصات والبوابات الحكومية الإلكترونية دليل إرشادي لكيفية الاستخدام، بينما كانت النسبة الأقل (٢٨,٢٪) تواجههم مشاكل ومن أسباب ذلك عدم استخدامهم أو عدم حاجتهم للمنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية وعدم معرفة طرق الاستخدام.

رابعاً: محور الإفادة من الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية: يتناول هذا المحور (٣) أسئلة والتي تعطي الصورة المتكاملة عن الإفادة من الخدمات من حيث سهول نمط الحياة، والتعرف على الخدمات الحديثة، وإنجاز الخدمات.

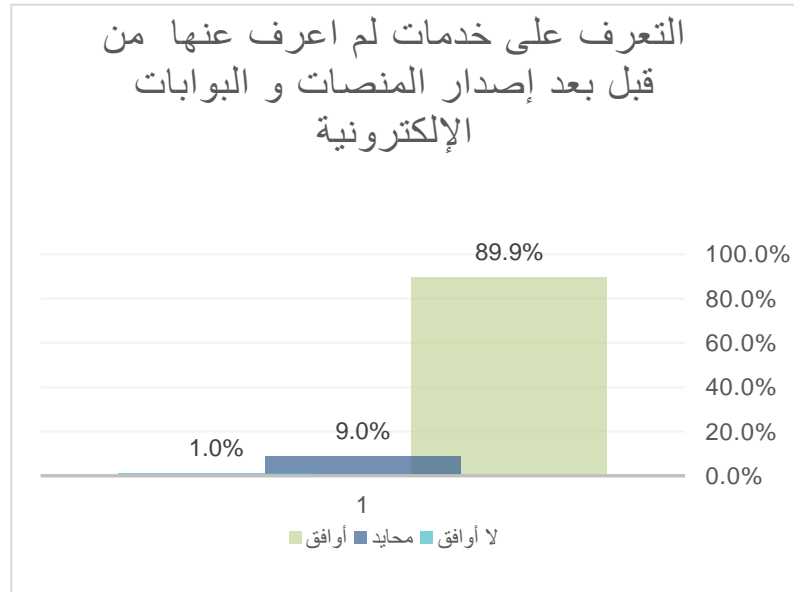
١٤- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى سهولة نمط حياتهم باستخدام المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٣):



شكل (١٣) سهولة نمط الحياة مع استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية

كما موضح من الشكل (١٣) يتبين لنا أن غالبية عينة الدراسة أصبحت الحياة أسهل لهم عند استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بنسبة بلغت نحو (٩٤,١%) وذلك لأن البوابات والمنصات الإلكترونية اختصرت لهم الوقت والجهد وسرعة الاستجابة لهم، بينما هناك من يجد صعوبة في استخدام المنصات والبوابات بنسبة (٠,٥%) وقد يكون بسبب عدم توفر له اتصال بالإنترنت، أو صعوبة الاستخدام.

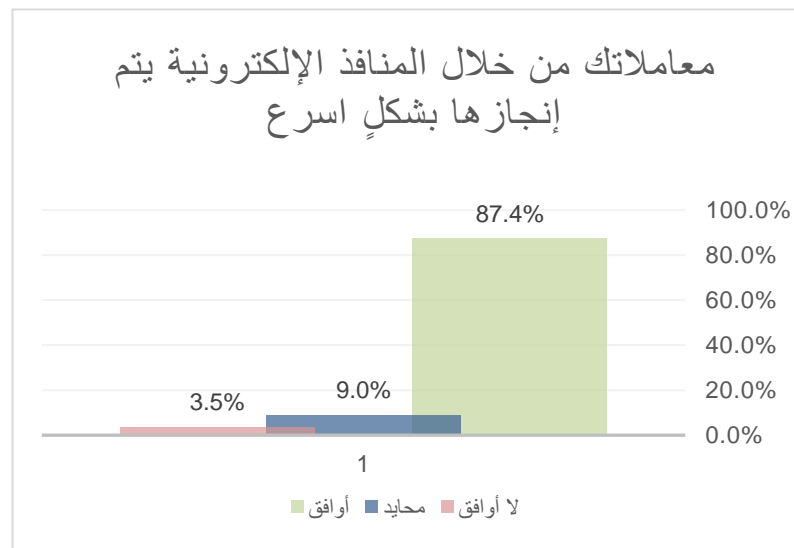
١٥- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى تعرفهم على خدمات حديثة بعد استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٤):



شكل (١٤) التعرف على خدمات جديدة بعد اصدار المنصات والبوابات الإلكترونية

نرى في الشكل (١٤) أن نسبة (٨٩,٩%) على دراية وعلم بالمنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية وما تقدمه من خدمات لكافة افراد المجتمع ويعكس ذلك التسويق الجيد والاعلان عن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بشكل كبير، ونسبة (١%) لم يكن لديهم دراية عن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية ويمكن أن يكون سبب ذلك إنهم لم يطلعوا على الإعلانات المتواجدة على مواقع التواصل الاجتماعي حول هذه المنصات والبوابات، او عدم متابعة المستجدات.

١٦- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى انجاز المعاملات بسرعة عبر استخدام المنصات والبوابات وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٥):



شكل (١٥) انجاز المعاملات بسرعة عبر المنافذ الإلكترونية

ويتضح من الشكل (١٥) أنه تم الرد أوافق بأعلى نسبة (٨٧,٤%) وقد يعود ذلك مدى اهتمام الجهات الحكومية بالمنصات والبوابات والعمل بصورة سريعة ودائمة لإنجاز المهام والخدمات التي يطلبها المستفيد، بينما بنسبة (٣,٥%) معارضون وذلك من ممكن أن يرجع لصعوبة تعاملهم مع الخدمات الإلكترونية.

خامساً: إيجابيات وسلبيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية: يتناول هذا المحور (٢) أسئلة التي تعطي بصورة متكاملة عن إيجابية وسلبيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية.

١٧- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول إيجابيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالجدول (٥٤):

الجدول (٥٤) إيجابيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية

العبرة	أوافق	محايد	لا أوافق
التعرف على المعلومات الحديثة	٨٩%	١١%	٠%
سهولة التواصل مع الجهات الحكومية في أي وقت ومكان	٨٠%	١٧%	٣%
تسهيل العمليات المعقدة للمستخدمين	٨٦%	١٣%	٢%
متابعة إجراءات المعاملات أولاً بأول	٨٣%	١٥%	٢%
الرد على الاستفسارات بسرعة	٦٠%	٣٥%	٥%
توفير تعليمات مساعدة لتصفح الموقع	٨٠%	١٤%	٦%

يوضح الجدول السابق رقم (٥٤) إيجابيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية، أن نسبة (٨٩%) من افراد عينة البحث يتعرفون بسرعة على المعلومات الحديثة بواسطة المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية وذلك يدل على التحديث الدائم لهذه المواقع و أضافه المعلومات أول بأول ليطلع عليها المستفيدين، ويرى إن بنسبة (٦٠%) من افراد العينة إنه يتم الرد على استفسارهم بسرعة وتعتبر هذه نسبة نوعا ما قليلة بسبب أن التأخر بالإجابة على الاستفسارات سوف يحبط المستخدمين و يزعجهم فقط يرجع ذلك انهم قد تعرضوا لتجربة غير ناجحة باستخدام المنصات والبوابات الإلكترونية، او تأخر الفريق العمل على الرد على الاستفسارات بسبب كثرة الاستفسارات او عدم الاهتمام.

١٨- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول المشكلات التي تواجههم عند الدخول للمنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالجدول (٥٥):

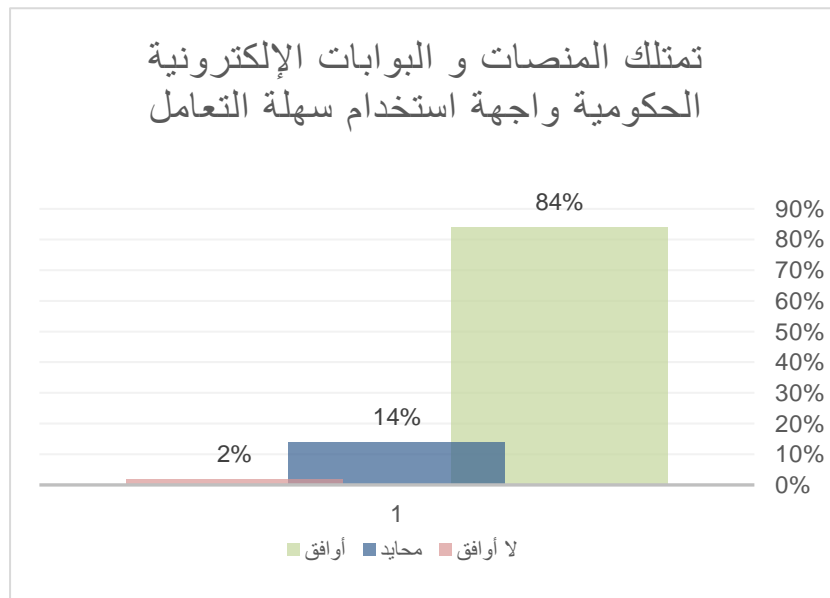
الجدول (٥٥) مشاكل استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية

الخيارات	مواجه مشاكل فنية في الموقع	مشاكل بالدخول للموقع	تكرر طلب تقديم الخدمة (لعدم استجابة الموقع)	تتطلب بعض الخدمات وقت طويل	مشاكل أخرى
العدد	١١٢	٨٤	٦٩	٩٠	٧
النسبة المئوية	٥٥,٤%	٤١,٦%	٣٤,٢%	٤٤,٦%	٣,٥%

يبين لنا الجدول (٥٥) إحصائيات المشكلات التي واجهت المستفيدين في الوصول للخدمات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية وغالبيتها كانت بنسب متقاربة فقد تمثلت مشكلة مواجه مشاكل فنية في الموقع النسبة الأكبر (٥٥,٤%) وقد يمثل السبب كون إن هذه المنصات والبوابات حديثة وتستخدم خادمت ضعيفة بعض الشيء ولا تستطيع تحمل الضغط الذي يحدث، أما الخيار الأقل فكان تكرر طلب تقديم الخدمة لعدم استجابة الموقع بنسبة (٣٤,٢%) وقد يعود السبب إلى أن هذه المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية حديثة لذا مشكلات كهذه قد تقع في بدايات تقديم هذه الخدمات ومع التغذية الراجعة وطرح الملاحظات يمكن لهذه الجهات حل المشكلة سريعاً، ونسبة من قاموا بالكتابة في خيار أخرى كانت (٣,٥%) ونفصل اجاباتهم بالتالي: التعليق بنسبة (١%)، عدم تواجد الانترنت، وبنسبة (٠,٥%) كذلك كانت نسبة من يرون أنها معقدة (٠,٥%) ، بينما نسبة من قالوا أنهم لم يواجهوا أي مشاكل مطلقاً كانت (١,٥%).

سادساً: محور التصميم والتنظيم: يتناول هذا المحور (٤) أسئلة التي تعطي صورة شاملة متكاملة عن الخصائص الفنية منها: واجهة الاستخدام، الألوان المستخدمة ومدى التنظيم.

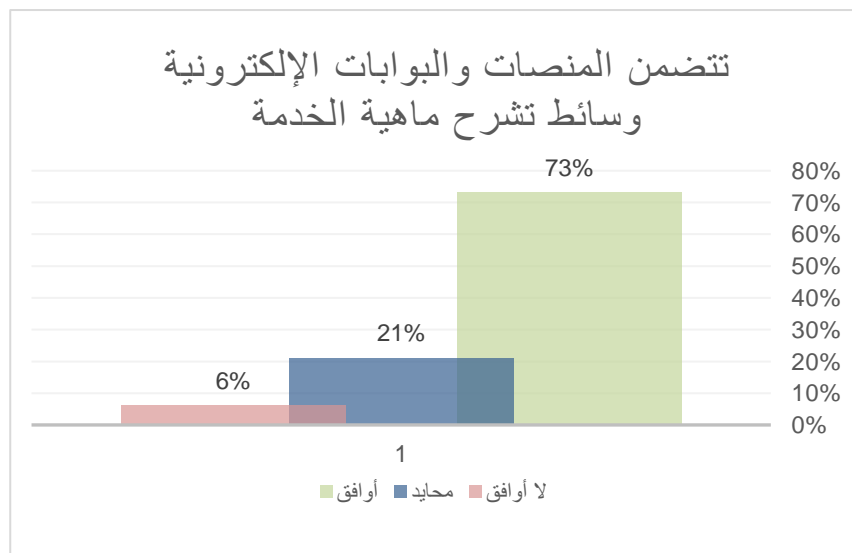
١٩ - تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول امتلاك المنصات والبوابات واجهة استخدام سهلة التعامل وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٦):



شكل (١٦) امتلاك المنصات والبوابات الإلكترونية واجهة سهلة التعامل

يتضح من الشكل رقم (١٦) أن بنسبة (٨٤٪) من افراد العينة يتفقون إن واجهات التعامل بالمنصات والبوابات سهلت التعامل معها ويرجع ذلك لاهتمام الجهات المنشئة لهذه المنصات والبوابات وتسهيلهم لعملية التصفح للمستخدمين بأيسر طريقة، وقالو (٢٪) فقط من افراد العينة أجابوا "لا يوافق" وقد يعد ذلك لأسباب شخصية او قد مر بتجربة سيئة بالتعامل مع هذه المواقع.

٢٠- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول الوسائط المستخدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٧):

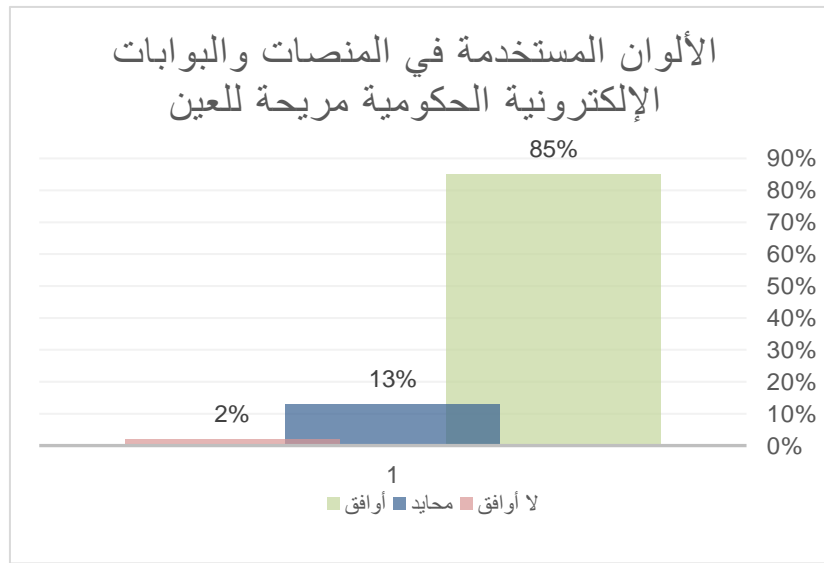


شكل (١٧) وجود وسائط تشرح ماهية الخدمات المتوفرة في المنصات والبوابات الإلكترونية

اتضح من الشكل (١٧) إن نسبة (٧٣٪) يوافقون إن المنصات والبوابات الإلكترونية توفر لهم وسائط مختلفة لشرح الخدمة وهذا يدل على مدى اهتمام الجهات المنشئ للمنصات والبوابات الإلكترونية

بتعليم المستفيدين على استخدام الخدمة وشرحها لهم لكيلا يواجهون مشاكل باستخدام الخدمة، ونسبة (٢١%) أجابوا إنهم "لا يوافق" وقد يعود ذلك لعدد من الأسباب ومنها: أن الوسائط المستخدمة لشرح الخدمة من الصعب الوصول إليها أو أن الوسائط المستخدمة لا يتناسب مع المستخدمين، وقد يكون سبب إهمال الجهة المنشئة للموقع وعدم إضافة وسائط لشرح الخدمة.

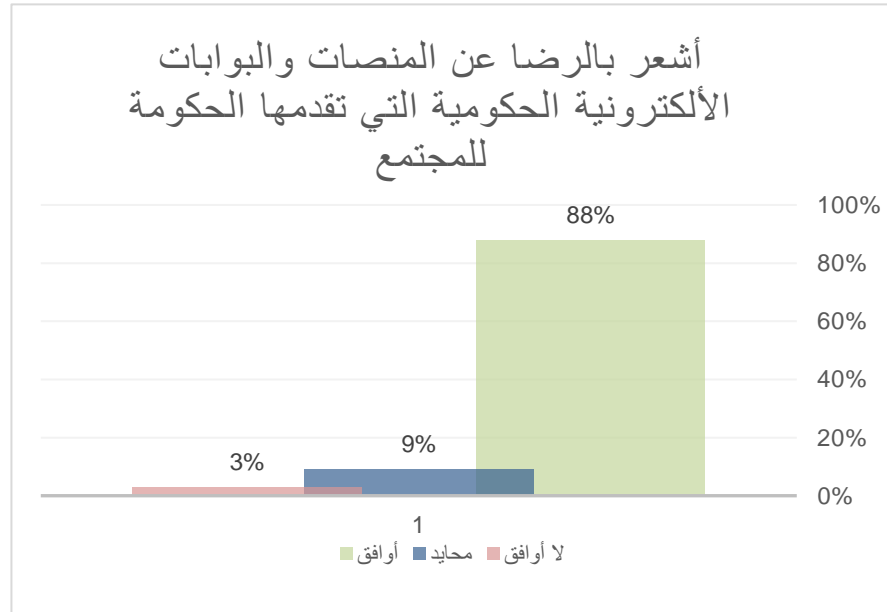
٢١- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي حول الألوان المستخدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٨):



شكل (١٨) الألوان المستخدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية مريحة للعين

خلال الشكل (١٨) يبين لنا أن بنسبة (٨٥%) أبدوا موافقتهم ويعود السبب اهتمام الجهات المنشئة بالنحية الفنية والجمالية للمنصات والبوابات الإلكترونية والاهتمام بتفاصيل التصميم الموقع، بينما يلاحظ أن بنسبة (٢%) إنهم لا يوافقون لاحتمالية مواجهتهم لمشاكل مرتبطة بالنظر، أو عدم إعجابهم التصميم والألوان المستخدم في الموقع.

٢٢- تم استطلاع آراء المجتمع السعودي عن مدى رضاهم عن المنصات والبوابات الإلكترونية وكانت آراؤهم كما هو موضح بالشكل (١٩):



شكل (١٩) تقييم مدى الرضا عن المنصات والبوابات الإلكترونية

يتبين من الشكل (١٩) أن (٨٨٪) يشعرون بالرضا بشكل عام عما تقدم لهم المنصات والبوابات الإلكترونية من خدمات وغيرها ويعتبر ذلك مؤشر لنمو وتطور المنصات والبوابات في المملكة العربية السعودية والحصول على رضا المستفيدين، بينما (٣٪) لا يوافقون على ذلك وقد يكون السبب إنهم يطمحون لمزيد من التطور في المنصات والبوابات الإلكترونية والوصول لمستوى عالي من تقديم الخدمات، أو قد مرو بتجربة سيئة أثناء استخدامهم للمنصات والبوابات.

٢/٤ نتائج تحليل الاستبانة

يظهر من خلال تحليل الاستبانة الموجهة إلى أفراد المجتمع السعودي بهدف قياس رضاهم عن المنصات والبوابات الإلكترونية عدد من النتائج وهي كالآتي:

١- يعتمد المجتمع السعودي على المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بشكل كبير في ممارسة أعماله وتقديم الخدمات.

٢- يتفق المجتمع السعودي نسبة (٨٧,٤%) أن معاملاتهم تتجز بسرعة، وذلك دليل لمدى حرص والاهتمام بمستخدمين المنصات والبوابات الإلكترونية والعمل على أنجاز معاملاتهم بأقرب وأسرع وقت.

٣- يجد المجتمع السعودي سهولة في الدخول والتعامل مع المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية دون مواجهة مشكلات تعوقهم.

٤- اهتمام الجهات المنشئة للمنصات والبوابات الإلكترونية من الناحية الفنية باستخدام الألوان والتصميم المناسبة.

٥- يتواجد اهتمام كبير من قبل الجهات الحكومية للمنصات والبوابات الإلكترونية والعمل على تحسين الخدمات المقدمة وإضافة خدمات جديدة للمساعدة وتسهيل على المجتمع أسلوب حياتهم.

٦- ينبغي على المنصات والبوابات الإلكترونية استخدام أحدث التقنيات الحديثة والتكنولوجيا لضمان الحد من المشاكل التي تواجه المستخدمين أثناء الاستخدام.

٧- تعرف معظم عينة الدراسة على المنصات والبوابات الإلكترونية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة (٧٣,٨%)، ويعتبر ذلك تقدم واضح من قبل الجهات الحكومية كونها تستخدم الوسائل الأكثر استخداماً من قبل المستفيدين وذلك للترويج بشكل واسع لخدمات وأهداف هذه المنصات والبوابات الإلكترونية.

٨- توضح أن نسبة قليلة من الأشخاص ادلو بإجابتهم بالمعارضة على جميع الأسئلة، ويعتبر ذلك مؤشر جيد يدل على نسبة عالية من المجتمع السعودي راضي عن مستوى المنصات والبوابات الإلكترونية الحالي.

٣/٤ خاتمة الفصل

ختامًا بعد تحليل نتائج الاستبيان، والذي كان يهدف إلى معرفة مدى إفادة المنصات والبوابات الإلكترونية وتحليل فعاليتها وجودتها، توصل فريق العمل إلى أن التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية يشهد تقدمًا كبيرًا في جميع الخدمات المقدمة حيث سهل استخدامها من جميع أفراد المجتمع السعودي، وإن معظم المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية التي تم تقييمها توافرت فيها جميع الشروط التي تجعلها أكثر كفاءة وفعالية، دون جهد وتكلفة وبجودة عالية.

الفصل الخامس (مراحل إعداد وتسويق دليل مشروعات التحول الرقمي في

ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠)

٥/٠ تمهيد.

٥/١ مراحل إعداد الدليل.

٥/١/١ مرحلة التخطيط والإنشاء.

٥/١/٢ مرحلة الشكل النهائي.

٥/٢ مراحل إعداد حساب على (تويتر) لتسويق الدليل.

٥/٢/١ مرحلة التخطيط والإنشاء.

٥/٢/٢ مرحلة التسويق.

٥/٣ مراحل إعداد حساب على منصة (إنستغرام) لتسويق الدليل.

٥/٣/١ مرحلة التخطيط والإنشاء.

٥/٣/٢ مرحلة التسويق.

٥/٤ التسويق عبر المنشورات

٥/٥ خاتمة الفصل.

٥/٠ تمهيد

من واقعنا اليوم نستطيع أن نرى نتائج جهود عملية التحول الرقمي متمثلة بالعديد من المشروعات المهمة في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وذلك لهدف صناعة مجتمع متطور، بالنظر لحقيقة كثرة هذه المشروعات وتعدد مجالاتها وقرب تواريخ إصدارها بشكل كبير خصوصاً في العامي (٢٠٢٠م-٢٠٢١م)، نتجت عن هذه الظروف جهل الكثير من المستفيدين عنها، انطلاقاً من تقديرنا لهذه المشكلة ومحاولتنا لحلها وصلنا إلى أهمية وجود دليل يجمع كل هذه المشاريع، حيث في البداية تم تحديد البيانات التي سيتم جمعها مبدئياً للحصر ثم نوقشت الطريقة التي سيتم فيها عرض هذا الحصر للمستفيدين، ومن ثم اقترح فريق العمل إنشاء حساب على إحدى منصات التواصل الاجتماعي، ونشر المنشورات للتسويق الدليل عبرها، وإعداد دليل لتقديم تغطية كاملة وتم حصرها في المجالات الآتية: (الحكومة الذكية، الصحة الرقمية، التعليم الرقمي، التقنية المالية، المدن الذكية، العدل والشؤون الإسلامية الرقمية، السياحة والثقافة الرقمية، تنمية القدرات الرقمية والابتكار) وتنوعت أشكال هذه المشروعات من تطبيقات ذكية ومنصات وبوابات إلكترونية والتي تشكل جزءاً مهم من التحول الرقمي.

٥/١ مراحل إعداد الدليل

٥/١/١ مرحلة التخطيط والإنشاء

في الاجتماعات الأولى للفريق تحديداً في مرحلة اختيار الموضوع دار نقاش من قبل فريق العمل حول ما الذي سوف يتم حصره فيما يخص عملية التحول الرقمي وبعد المناقشات والبحث قرر فريق العمل التعاون مع فريق العمل الآخر لأعداد الدليل لتتناسب موضوع بحثهم لدراستنا وكان بعنوان: ("التطبيقات الذكية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية ٢٠٣٠")، ويتم حصر كل من التطبيقات الذكية والمنصات والبوابات الإلكترونية التي تم إصدارها في (٢٠٢٠م-٢٠٢١م)، ثم تم تحديد البيانات التي سيتم جمعها عن هذه المنصات والبوابات الإلكترونية وترتيبها ضمن جدول قام فريق العمل بتصميمه.

وفي المرحلة التالية تم تحديد أين سيتم عرض المواد التي تم حصرها كما ذكرنا سالفاً وانتهى الأمر باختيار فريق العمل لدليل نظراً لطبيعة المشروعات ارتأينا أنه من الأفضل أن تكون منظمه ومرتبته في دليل مطبوع.

بعد أن بدأنا في الدراسة الاستطلاعية تمت عملية البحث عن الأدلة وأنواعها ومراحل عمل الدليل وتم جمع المعلومات وحصرها وتنظيمها في جداول وفي كل خطوة تتم إضافة معلومة جديدة للجدول، بدأنا بكتابة المقدمة وقائمة المحتويات وترتيب المعلومات التي تم جمعها منذ بداية تحديد المشروع، ثم تمت كتابة المعلومات بطريقة سهلة ومناسبة لسرد الدليل.

٢/١/٥ مرحلة الشكل النهائي

في البداية قمنا بعمل دراسة استطلاعية لدراستنا الحالية، حيث قمنا بدراسة الموضوع من جميع النواحي، وتوصلنا إلى أن أهمية الدراسة تتمحور حول التطورات الحديثة في التكنولوجيا التي أدت بطبيعة الحال إلى التحول الرقمي وتوعية جمهور المستفيدين.

ونتيجة للدراسة الاستطلاعية عرفنا بالتحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وذلك لما حققه من انتشار وتطور ونجاح واسع عالميًا في كثير من المجالات.

٢/٥ تسويق الدليل

تسويق المنصات والبوابات الإلكترونية

هناك طرق عدة للتسويق لذا قمنا بالدمج بين طرق التسويق التقليدية والحديثة، حيث تم عمل منشورات تحتوى على معلومات موجزة عن مشروعات التحول الرقمي ووضع باركود الدليل لمشروعات التحول الرقمي، وطباعة المنشورات وتوزيعها على الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، ونشره بشكل إلكتروني عبر حساباتنا على وسائل التواصل الاجتماعي، وتم استخدام واحد من أهم اساليب التسويق الحديثة وهي وسائل التواصل الاجتماعي وتحديداً الإنستغرام وتويتر، فهو أحد المجالات الحديثة نظراً للفرص الكبيرة التي توفرها هذه الوسائل للتواصل مع عدد كبير من المستخدمين ليتم التسويق عبرها والانتشار الواسع التي تحققه والتعرف على الدليل من خلالها، وقمنا بوضع أسئلة تفاعلية، وتم عمل منشورات إلكترونية في حساباتنا، لمساعدة المستخدمين في التعرف ومعرفة معلومات أكثر عن المنصات والبوابات الإلكترونية، وأخيراً قمنا بتسويق الدليل عن طريق الاستبانة بوضع رابط الدليل التي تم إجراؤه مع فريق العمل الآخر، وبالإجمالي تم التسويق المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية عبر عدة طرق:

- التسويق عبر الاستبيان.
- التسويق عبر تصميم الدليل.
- التسويق عبر المنشورات الورقية والإلكترونية.
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي (التويتر)، (الإنستغرام).

٣/٥ التسويق عبر منصة تويتر

مراحل إعداد حساب على (تويتر) لتسويق للدليل

١/٣/٥ مرحلة التخطيط والإنشاء

نظرًا لما يحتويه تطبيق تويتر من مميزات، واتسامه بسهولة الاستعمال من قبل مختلف أفراد المجتمع، واعتباره من أهم منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي تمكّن أي مسوّق من الوصول إلى جمهوره المستهدف، قرر فريق العمل أن ينشئ صفحة على تويتر خاصة لتسويق الدليل الذي تم إعداده بالتعاون مع مجموعة (التطبيقات الذكية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠)، وذلك ليصل إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين، تم تنزيل تطبيق تويتر وفتح صفحة باسم المستخدم @DT_KSA، وتحديدًا هنا تطلب الأمر من فريق العمل تفكير عميق لوضع اسم مستخدم سهل الوصول ومناسب للمحتوى للتسهيل على المستفيدين العثور عليه من خلال محركات البحث، وبدون شك فإن تأثير البحث في شبكات التواصل الاجتماعي في نمو مستمر، بعد ذلك بدأ فريق العمل بإضافة المحتوى للصفحة وكانت صورة العرض بجودة وحجم مناسب حسب المعايير المطلوبة في تطبيق تويتر، وأخذ الفريق بعين الاعتبار على أن تكون صورة العرض دالة على المحتوى وتعكس لمحة عامة عن الموضوع، وتم وضع رابط للدليل في الصفحة الرئيسية لتصبح عملية الوصول إليه أسهل.

٢/٣/٥ مرحلة التسويق

يعتبر تطبيق تويتر أداة فعالة للتسويق وذلك لعدد من الأسباب نذكر من أهمها كونه تطبيق مجاني يتيح استخدام الصور ومقاطع الفيديو، ويساعد في نشر المحتوى بسرعة كبيرة لكافة المستفيدين، حيث إنه يحتوي على أكبر قاعدة من الجمهور ويستخدم في جميع أنحاء العالم، وهناك عدة طرق لتسويق الدليل عبر التطبيق ومنها: الهاشتاق (الوسوم) والتسويق للصفحة من خلال التغريدات الترويجية، ولكن لم يقتصر التسويق في البرنامج على كتابة التغريدات فقط، بل تمت مراعاة التصميم والألوان واختيار صورة عرض مناسبة للصفحة لأنها تعد من الجوانب الأساسية في التسويق وتعمل على لفت أنظار المستفيدين للمحتوى، وأختار فريق العمل محتوى مناسب لجذب المستفيدين والزائرين لقراءة التغريدات المنشورة، وصنفت منشورات المحتوى وجدولت وتم تنزيلها في أوقات مناسبة يوميًا أو أسبوعيًا، ومن ضمن مراحل التسويق نشر الصفحة في مجموعات الدردشات الجماعية وكتابة أهم ما تحتوي عليه الصفحة، والتذكير بتفعيل تنبيه لجميع التغريدات ليتم الاطلاع بشكل مستمر على محتويات الصفحة، وعرضت بعض التغريدات بطريقة أسئلة عن آراء المستفيدين بالمحتوى وتم الرد عليها والتفاعل معهم خلال أوقات متفاوتة من خلال عرض ملاحظاتهم الشخصية

وتقييمهم للمحتوى واقتراحاتهم أيضًا، بعد ذلك قام فريق العمل بتحليل للصفحة من خلال خدمة يقدمها التطبيق يطلق عليها Twitter Analayics، بشكل دوري وذلك لمعرفة نقاط القوة والضعف وتطوير المحتوى.



الشكل (٢٠) صورة الحساب على منصة تويتر

٤/٥ التسويق من عبر منصة الإنستغرام

١/٤/٥ مراحل إعداد حساب على منصة (الإنستغرام) لتسويق الدليل

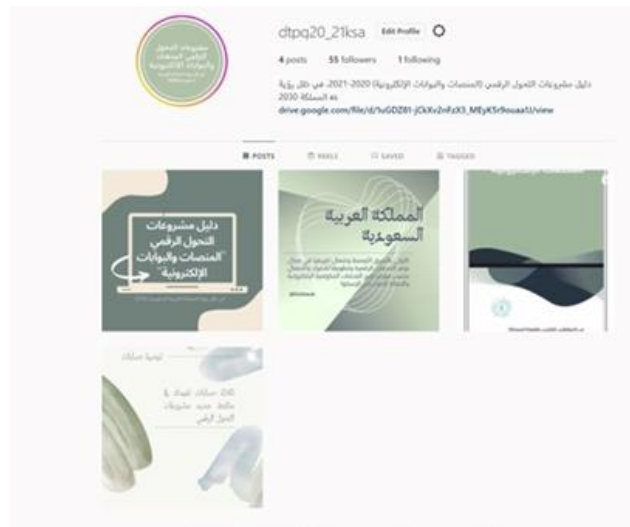
لمكانة الإنستغرام بين منصات التواصل الاجتماعي في حاضرتنا اليوم حيث يبلغ عدد المستخدمين حسب آخر الإحصائيات ٢ مليار مستخدم نشط شهرياً^{٨٦} قرر فريق العمل إعداد حساب لتسويق الدليل الذي تم إعداده بالتعاون مع مجموعة (التطبيقات الذكية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠) وتم اختيار الاسم التالي (dtpg20-21ksa) حيث ترمز الأربعة أحرف الأولى إلى جملة Digital Transformation Projects Guide أما الرقمان فهما لدلالة على السنوات التي تم حصر المشروعات منها وهما ٢٠٢٠ و ٢٠٢١ ، بينما يرمز ksa لاختصار المملكة العربية السعودية، ثم تم إضافة أسم الدليل في المكان المخصص و إضافة رابط يمكن المتابعين من الوصول للدليل.

٢/٤/٥ مرحلة التسويق

نظراً إلى تنوع طرق العرض التي توفرها منصة إنستغرام قرر فريق العمل الاستفادة منها جميعاً حيث تنوع المحتوى إلى منشورات وفيديوهات reels وهي عبارة عن فيديوهات قصيرة تتميز

^{٨٦} Rodriguez, Salvador.(DEC, 14, 2021). Instagram surpasses 2 billion monthly users while powering through a year of turmoil.(CNBC) Retrieved from <https://www.cnbc.com/2021/12/14/instagram-surpasses-2-billion-monthly-users.html>

بالانتشار السريع لدى المستخدمين وهي تحقق مشاهدات عالية حيث يقضي العديد من مستخدمي الإنستغرام وقتهم عليها بالإضافة لاستخدامنا لخاصية story وهي عبارة عن خاصية تمكن نشر صور و احصائيات وفيديوهات مؤقتة تختفي بعد ٢٤ ساعة لذا يحرص المستخدمون على الاطلاع عليها والتفاعل مع منشئ المحتوى مباشرة، كذلك نشر المنشورات المسماة posts التي تتكون من صورة أساسية وتوفر مجال لكتابة مقال أسفلها لتوضيح كل المعلومات التي نرغب أن تصل للمستخدمين، يرى فريق العمل أن تفاعل كل تلك الخصائص مصدر قوة للحساب للحصول على أكبر عدد ممكن من المستخدمين لنشر الدليل والحرص على استفادة أكبر عدد ممكن ولنشر الوعي عن أهمية الدليل ومكانة التحول الرقمي اليوم.



الشكل (٢١) صورة الحساب على منصة إنستغرام

٥/٥ التسويق عبر المنشورات

هي وسيلة تواصل تعتمد على مزج الصورة بالكلمة ووسيلة عرض خارجية تختلف فيها الأحجام والأشكال وطريقة التنفيذ وتعتبر من أهم الوسائل المستخدمة لعرض الإعلان، وتعتبر وسيلة جماهيرية واسعة المدى تنتقل فيها المعلومة بسرعة، ويتم استخدامها لأعلام الجمهور بوجود منتج أو خدمة جديدة دون ذكر تفاصيلها^{٨٧}

^{٨٧} إبراهيم عبد الرحيم، م.، سامي سيد، م.، محمود، عبده قتيبة & هاني. (٢٠١٠). القيم الجمالية في الفنون الإسلامية كمدخل لإعادة صياغة الإعلان العربي على شبكة المعلومات الدولية. مجلة بحوث التربية النوعية. 571-587، (17) 2010،

وتستخدم الملصق العلمي أو الأكاديمي بكثرة من قبل الباحثين والأكاديميين في الجامعات، الملتقيات، والمؤتمرات من أجل توضيح أفكار بحثهم ومشاريعهم بطريقة علمي وتبادل الخبرات فيما بينهم وتبادل الحوار والاسئلة^{٨٨}

أهميتها: يوضح للمتلقي فكرة البحث المقدم والهدف منه ونتائجه ويمكنه الاستفادة أيضًا من الدليل المرفق في المنشور.

المحتويات المنشور: يحتوي المنشور على اهداف البحث ونتائج البحث بشكل مختصر وبسيط وأيضًا أسماء فريق العمل والباركود الخاص بالدليل.

طريقة التسويق: تم التسويق الدليل بشكل إلكتروني وورقي عن طريق منشورات تم توزيعها على الطلبة وأعضاء هيئة التدريس للتعريف بالبحث المقدم، وقام فريق العمل بنشرها في مواقع التواصل الاجتماعي.

التصميم: اعتمدنا في تصميم المنشورات على الشكل البسيط وإضافة ألوان الدليل حتى يصبح مرتب ومتناسق مع البحث ومرفقاته.



شكل (٢٣) الصورة الخلفية لمنشور الإعلان عن دليل مشروعات التحول الرقمي.

شكل (٢٢) الصورة الأمامية لمنشور الإعلان عن دليل مشروعات التحول الرقمي.

^{٨٨} ليندا أحمد حويجي. (٢٠١٧). فن الخداع البصري (أوب أرت) وأهميته في فن الملصق الإعلاني (البوستر). Tishreen University Journal-Engineering Sciences Series, 39(4).

يعتبر التسويق جزءًا من الإدارة الذكية لأنه يلعب دورًا رئيسيًا في تكلفة العمليات والسياسات والخطط التي تضعها المؤسسة لتحقيق أهدافها، لذلك تزداد أهمية مفهوم التسويق في الوقت الحاضر كواحد من أهم الجوانب التي تعتمد عليها المنظمة في مواجهة المنافسة والتغيرات البيئية، والتسويق الإلكتروني هو نهج جديد تمامًا لفهم سلوك العملاء، بدءًا من القياس التنزيلات والردود والزيارات والمشاهدات والتعليقات والتفاعلات وتنتهي بالتقييمات والمراجعات والاستطلاعات، وختامًا نذكر أن هدف إعداد هذا الدليل هو أن يكون مرجعًا للمستفيدين لما يوفره من معلومات عن التطبيقات الذكية والمنصات والبوابات الإلكترونية من مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وإيضاح خطوات ومراحل التخطيط والإنشاء لإعداد الدليل وتقسيمه بين فريقنا وفريق العمل الآخر لإبراز البيانات التي تم حصرها عنها، وللتسويق لها بشكل جيد لتكون في متناول أكبر عدد من فئات المستفيدين، تم وضع خطة لإعداد دليل إلكتروني تفاعلي وعرضت في مرحلة الشكل النهائي، كما تناول الفصل أيضًا إلى مراحل إعداد حساب على تويتر والإنستغرام لدليل مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والتسويق له من خلال هذه الحسابات.

الخاتمة: النتائج والتوصيات

٠/٦ الخاتمة

١/٦ النتائج

٢/٦ التوصيات

٣/٦ الدراسات المقترحة

٠/٦ الخاتمة

في الختام نذكر بأن جميع ما تم طرحه أشتمل على المنصات و البوابات الإلكترونية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، من خلال ما تم عرضه في فصول الدراسة ومن أهمها التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ففيه تعرفنا على نظرة عامة عن واقع التحول الرقمي وعلى مستقبله داخل المملكة العربية السعودية وتحدياته والاستراتيجية الوطنية المتبعة في المملكة، وتشمل جميع القطاعات العام منها والخاص، ومنها الصحة والتعليم بجميع مراحله وجميع القطاعات الحكومية التي تخدم المواطن والمقيم والزائر وغيرها من القطاعات الأخرى، وتعرفنا أيضًا على أهمية ودور التكنولوجيا في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ومن أهمها معرفة الجهود والإنجازات العظيمة التي تمت في المملكة العربية السعودية في مجال التحول الرقمي، وأهمية وحدات التوعية ودور الوعي الفكري بالتحول الرقمي خلال الرؤية لإيجاد جيل واعي وآمن ومحِب لوطنه، وما هو دور منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات وتأثير التحول الرقمي عليها، ولقد تم التعرف على جميع المنصات والبوابات الإلكترونية، ومعايير تقييمها وماهي نتائج تحليلها حيث تم العمل عليها بشكل دقيق، وما توصلنا إليه بأن التقنية والتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية يشهد تطور فيما يسهل على جميع من وجد بأرض الوطن استخدامها بكل يسر وسهولة، ولقد عمل جميع أعضاء فريق العمل على إنشاء حساب خاص على منصة تويتر والإنستغرام ولقد شاهدناه من خلال عرض طرق الإعداد ومرحلة التخطيط والإنشاء، وعمل فريق العمل على انشاء المنشورات ونشرها، ومن خلال ما تم عرضه توصلنا بأن التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية نقلة عظيمة حيث سهلت على جميع أفراد المجتمع (مواطنين، مقيمين، زائرين) في إنجاز أعمالهم ومعاملاتهم بكل سهولة.

١/٦ النتائج

تمثلت أهداف هذه الدراسة في هدف رئيس وهو حصر المنصات والبوابات الإلكترونية كإحدى مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ولتحقيق الاهداف السابقة تم طرح تساؤل رئيسي يتمثل في معرفة المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية كأحد مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ويتفرع منه مجموعة من التساؤلات الفرعية وللإجابة عليها، قام الفريق باستخدام المنهج الوصفي التحليلي ، واستخدام ادوات جمع البيانات والتي تتمثل في الإنتاج الفكري وشبكة المعلومات العالمية والاستبانة، وقد توصلت الدراسة من خلال الإجابة على تساؤلاتها الي مجموعة من النتائج نحاول مناقشتها في ضوء التساؤلات الواردة في الإطار المنهجي وهي كالآتي

- ما هي إستراتيجية التحول الرقمي ومجالاته؟

١. الإستراتيجية الوطنية هي المحرك الأساسي لضمان نجاح التحول الرقمي.

٢. حرصت المملكة العربية السعودية على وضع الخطط والإستراتيجيات لرفع مستوى الرقمنة والذكاء الاصطناعي.

٣- يساعد التحول الرقمي في تحسين وتطوير جودة العمل للحصول على نتائج أفضل تواكب رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٤. اشتملت المنصات الإلكترونية على مجموعة من المجالات التي تتضمن، مجال الحكومة الذكية، الصحة الرقمية، التقنية المالية، المدن الذكية، العدل والشؤون الإسلامية الرقمية، السياحة والثقافة الرقمية، تنمية القدرات الرقمية والابتكار، وكذلك يوجد في كل منصة إلكترونية، نبذة مختصرة، وتاريخ الإنشاء، ومكان التوافر، ورابط الوصول، عدد الزوار.

٥. اشتملت البوابات الإلكترونية على مجموعة من المجالات التي تتضمن، الحكومة الذكية، المدن الذكية، العدل والشؤون الإسلامية الرقمية، السياحة والثقافة الرقمية، وكذلك يوجد في كل بوابة إلكترونية، نبذة مختصرة، وتاريخ الإنشاء، ومكان التوافر، ورابط الوصول، عدد الزوار.

٦. يعد مجال الحكومة الذكية بالنسبة للمنصات الإلكترونية ضعيف، وذلك بسبب غياب معيار التحديث ومعيار تعدد اللغات.

- ما هي جهود وإنجازات المملكة العربية السعودية في عملية التحول الرقمي؟

١. تهتم المملكة العربية السعودية بالتحول الرقمي، من أجل السعي لرفع كفاءة أعمال القطاع الحكومي والقطاع الخاص.

٢. سعت المملكة العربية السعودية إلى كل ما هو جديد في مجال التقنية والتكنولوجيا، من أجل تحقيق التحول الرقمي.

٣. تركيز المملكة العربية السعودية على التحول الرقمي، مكنها من تحقيق الكثير من التطورات والتغيرات التي تتواءم مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٤. تسعى المملكة العربية السعودية في رؤيتها إلى مجموعة من الأهداف والخطط التي تمكنها من بناء قاعدة صلبة لازدهار التقنية والتكنولوجيا والاقتصاد داخل البلاد.

٥. حققت المملكة العربية السعودية إنجازات أدت إلى حصولها على مراكز وأرقام تنافسية في مجال التحول الرقمي.

- ما المقصود بالوعي الفكري في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠؟

١. توجد في المؤسسات التعليمية والجامعات وحدات توعية فكرية، والتي لها دور هام في توعية المجتمع.

٢. تطبق وحدة التوعية في جامعة أم القرى مجموعة من البرامج والأنشطة التي تساعد على توعية الطلاب بالتحلي بمنهج الوسطية والاعتدال والفهم السليم والصحيح لأمر الدين والدنيا.

٣. تسعى جامعة دار العلوم بتعيين مشرفين على برنامج التوعية الفكرية، وهم مجموعة من المتخصصين في الشريعة الإسلامية وعلم النفس والإعلام والعلاقات العامة وأيضًا تتعاون مع جهات قضائية ودعوية وتعليمية.

٤. تهدف وحدة التوعية الفكرية في جامعة شقراء في برنامجها إلى إحياء القيم الإسلامية للوقاية من المهددات الفكرية والمساهمة في تدعيم قيم الولاء الوطني للطلبة.

٥. تسعى وحدة التوعية في جامعة الأميرة نورة إلى القيام بمجموعة من المهام لتكريس التوعية الفكرية لدى طلابها.

٦. تهدف وحدة التوعية في الجامعة السعودية الحديثة إلى بناء جيل محصن وآمن من الانحراف الفكري الخاطئ ونشر الوسطية والاعتدال في البيئة الجامعية من خلال برامج توعوية.

٧. تخطط جامعة الملك خالد إلى بناء برنامج توعوي في كافة الجامعات السعودية والمتضمن في بنودها " إنشاء وحدة توعية فكرية في جميع الجامعات".

٨. تساهم حكومة المملكة العربية السعودية بتوعية مواطنيها بالتمسك بثقافتهم وهويتهم الوطنية لارتقاء الشعب فكريًا وسلوكيًا وأخلاقيًا.

- ما أبرز المشروعات التي تخدم المستفيدين ومجالها في التحول الرقمي وإحصاءاتها؟

١. تمتلك المملكة العربية السعودية بنية تحتية رقمية قوية، مما ساهم في تطوير التحول الرقمي لديها.

٢. أدى اهتمام المملكة العربية السعودية في التحول نحو الرقمنة بكافة المستلزمات التقنية المبتكرة إلى تحسين جودة الخدمات الرقمية وتطوير الحكومة الإلكترونية.

٣. تشرف المملكة العربية السعودية على مجموعة من الجهود والإنجازات التي قامت بها في السنوات الماضية ومنها، إطلاق أكبر مركز سحابي وأول مركز في الشرق الأوسط للحوسبة السحابية، وإطلاق منصة معرفة الرقمية، ومبادرة عطاء الرقمي، وبرنامج رواد التقنية، وتوسعة نشر شبكات الألياف الضوئية في جميع مناطق المملكة العربية السعودية.

- ماهي أفضل نماذج مشروعات التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي تم حصرها؟

١. تدعم معظم المنصات الإلكترونية محل الدراسة اللغتين العربية والإنجليزية.

٢. تعتمد منصة ويبينار العطاء، منصة أنصفي، منصة ري، على اللغة العربية فقط.

٣. تدعم منصة منارة الحرمين، ومنصة التأشيرة السياحية، العديد من اللغات.

٥. اعتمد فريق العمل على معايير لتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية، انقسمت إلى أربعة أقسام رئيسية كالتالي: (جودة المحتوى، جودة التصميم، جودة التنظيم، جودة سهولة التعامل) وتندرج تحتها قائمة أسئلة لقياس كل معيار.

٦. تفتقر بعض المنصات الإلكترونية لمؤشر التحديث من معايير جودة المحتوى وهي (منصة استشراف، ومنصة النفاذ الوطني الموحد، ومنصة قوى، ومنصة تراضي، ومنصة العمل التطوعي، ومنصة مساند)، بينما باقي المنصات يتوافر بها مؤشر التحديث المستمر.
 ٧. تفتقر المنصات الإلكترونية التالية: منصة أناة، ومنصة الخدمات الاستشارية لمؤشر الفهرس من معايير جودة التنظيم، بينما باقي المنصات الإلكترونية يتوافر بها مؤشر الفهرس.
 ٨. تتوافر في جميع المنصات الإلكترونية محل الدراسة معايير جودة التصميم، جودة سهولة التعامل.
 ١٢. تتوافر في جميع البوابات الإلكترونية محل الدراسة معايير جودة المحتوى، جودة التصميم، جودة التنظيم، جودة سهولة التعامل.
 ٩. يتميز قطاع الحكومة الإلكترونية العام بإعداد مجموعة من المبادرات الحكومية الرقمية التي ساهمت في تحسين وتطوير عملية التحول الرقمي.
 ١٠. تتبع ومراقبة وتحليل البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال التسويق الرقمي من مميزات التحول الرقمي.
 ١١. أدى اهتمام وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية إلى تأسيس هيئات تهتم بعملية التحول الرقمي.
 ١٢. تدعم منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في التحول الرقمي عدد من المهام لاستيفاء دعم متطلبات التحول الرقمي وتنظيم وتطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
 ١٣. توظيف تكنولوجيا التحول الرقمي في القطاعات الحكومية والقطاعات الخاصة ترفع من القدرة التنافسية الاقتصادية، بالتالي تؤثر على حكومة المملكة العربية السعودية بشكل كبير.
 ١٤. بلغ عدد المنصات الإلكترونية محل الدراسة (٣٧) منصة إلكترونية.
 ١٥. بلغ عدد البوابات الإلكترونية محل الدراسة (٧) بوابات إلكترونية.
 ١٦. لا تتوافر معايير ثابتة ومحددة ومتفق عليها لتقييم المنصات والبوابات الإلكترونية على شبكة الإنترنت من قبل الهيئات والجمعيات والاتحادات سواء كانت هيئات رسمية أو غير رسمية على المستويات الدولية أو الإقليمية أو القومية لتوفير الوقت والجهد والموارد المادية والبشرية
- ما مدى الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية.
١. يعتمد المجتمع السعودي من عينة الدراسة على المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية في ممارسة أعماله وتقديم الخدمات.
 ٢. يجد المجتمع السعودي سهولة في الدخول والتعامل مع المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية دون مواجهة مشكلات تعوقهم.
 ٣. اهتمام الجهات المنشئة للمنصات والبوابات الإلكترونية من الناحية الفنية باستخدام الألوان والتصاميم المناسبة.

٤. يوجد اهتمام كبير من قبل الجهات الحكومية للمنصات والبوابات الإلكترونية والعمل على تحسين الخدمات المقدمة وإضافة خدمات جديدة للمساعدة والتسهيل على المجتمع أسلوب حياتهم.
٥. ينبغي على المنصات والبوابات الإلكترونية استخدام أحدث التقنيات الحديثة والتكنولوجيا لضمان الحد من المشاكل التي تواجه المستخدمين عن الاستخدام.
٦. تتفق عينة الدراسة أن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية تقدم لهم خدمات تفيدهم وهذا تقدم ملحوظ، كون إن غالبية المجتمع يعتمد بشكل كبير على استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية.
٧. تعرف معظم عينة الدراسة على المنصات والبوابات الإلكترونية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، ويعتبر ذلك تقدم واضح من قبل الجهات الحكومية كونها تستخدم الوسائل الأكثر استخداماً من قبل المستفيدين وذلك للترويج بشكل واسع لخدمات وإهداف هذه المنصات.
٨. توضح أن نسبة قليلة من الأشخاص ادلو بإجابتهم بالمعارضة على جميع الأسئلة، ويعتبر ذلك مؤشر جيد يدل على نسبة عالية لمدى استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية من قبل المجتمع السعودي.

٢/٥ التوصيات:

فحاً للنتائج أعلاه، فإن البحث يقدم عدداً من التوصيات والمقترحات التي توصل إليها فريق العمل والتي يمكن أن تكون بعض النصائح لتطوير التحول الرقمي في المملكة العربية، والمنصات والبوابات الإلكترونية، وذلك على النحو الآتي:

١. ضرورة وجود معايير معتمدة لتقييم المنصات الإلكترونية والبوابات الإلكترونية في مجال التحول الرقمي.
٢. ضرورة توعية المجتمع بالمشروعات الرقمية في المملكة العربية السعودية، بالمنصات الإلكترونية، والبوابات الإلكترونية، وذلك بجمعها وحصرها ونشرها لتوعية المجتمع بها.
٣. تقوية المبادرات التي تظافر في مواجهة الأزمات لكافة الخدمات للقطاع العام والخاص، مثلما كان لها دور فعال خلال أزمة كورونا (كوفيد-١٩).
٤. العمل على تعزيز ثقافة الوعي الفكري داخل مدارس التعليم والجامعات.
٥. وجوب وجود معيار التحديث المستمر، وذلك لزيادة الفاعلية وسهولة الاستخدام في المنصات الإلكترونية.
٦. حرص المسؤولين عن المنصات الإلكترونية بالاهتمام بمعيار تعدد اللغات، ومعيار الفهرس نظراً لافتقارها في بعض من المنصات وهو ما يخل بجودة الخدمة.
٧. التشجيع على تدعيم توظيف المشروعات الرقمية في حياتنا اليومية.
٨. تجنب تكرار الجهود المبذولة بالمشروعات الرقمية والعمل على رفع كفاءة الخدمات بكل مشروع لعدم تشتيت المستفيد بتكرار التطبيق أو المنصة أو البوابة الإلكترونية.

٩. ضرورة استخدام أحدث التقنيات المستخدمة لإدارة المواقع من خوادم وأجهزة حديثة، للحد من المشاكل التقنية والفنية التي تواجه المستخدمين عند استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية.

٣/٥ الدراسات المقترحة

بعدما وصل فريق العمل إلى نهاية هذه الدراسة، اقترح مجموعة من الدراسات وجدوا أنها تخدم التطورات والتقنيات الحديثة التي أصبحت جزء مهم من حياتنا في الوقت الراهن، وهذه الدراسات تتمثل في التالي:

١. الحكومة الإلكترونية.
٢. البنية التحتية الرقمية.
٣. الرقمنة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
٤. أثر توظيف المنصات والبوابات الإلكترونية في المملكة
٥. مدى مساهمة المنصات والبوابات الإلكترونية في تفعيل دور الحكومة داخل المملكة

قائمة مراجع

أولاً: مراجع عربية:

- ١ معروف، وثام على أمين، والكردى، أسماء صفوت جمال حسن. (٢٠٢١). استراتيجية مقترحة قائمة على إدارة المعرفة الرقمية لتعزيز القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي. مجلة الاقتصاد المنزلي، مج ٣٧، ع ٢، ٤١٥-464. مسترجع من-51، 37(3)، <http://search.mandumah.com/Record/1179023>، 100.
- ابتسام، الزهراني. (٢٠٢٠). التحول للتعليم الرقمي في القطاعات التعليمية بالمملكة العربية السعودية. - متاح في: <https://bit.ly/3hbvPEf>
- الأحمدى، إيمان عبد العزيز. (٢٠٢٠). متطلبات إعداد المواطن الرقمي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠م). مكة المكرمة: المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي. ع ١٧. ص ٢٤. - متاح في: <https://bit.ly/3K52I1D>
- الإدارة العامة لتقنية المعلومات. (٢٠٢٠). الخطة الإستراتيجية للتحول الرقمي ٢٠٢٠-٢٠٢٤. - متاح في: <https://bit.ly/36nnv1Y>
- إسماعيل، محمد. (٣٠ يونيو ٢٠٢١). في يومها العالمي.. حقائق وأرقام عن منصات السوشيال ميديا. (الرؤية). على الرابط التالي: <https://bit.ly/3wt4eFP>
- إطلاق منصة "حصر" لاستكمال جمع بيانات العقارات المملوكة للدولة. (٢٠٢١ يونيو ٣). /المدينة. - متاح في: <https://bit.ly/3ihoIue>
- البار، عدنان، المرعي، خالد. (٢٠١٨). "التحول الرقمي كيف ولماذا؟" Digital transformation. - متاح في: <https://bit.ly/34SYdI3>
- البشير، سميرة أحمد عبد الله. (٢٠١٦). البوابة الإلكترونية للطالب (Doctoral dissertation)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا). - متاح في: <https://bit.ly/372xKsM>
- البقمي، مزيد. (٢٠٢٠). الصورة الذهنية للرؤية الوطنية ٢٠٣٠ لدى الرأي العام السعودي: دراسة تحليلية ميدانية. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية. - متاح في: <https://bit.ly/3vq8Tcq>
- البلوشية، نوال بنت علي عبد الله. (٢٠١٩). "التحول الرقمي في سلطنة عمان والعوامل المؤثرة فيه من وجهة نظر متخذي القرار في سلطنة عمان". - متاح في: <https://bit.ly/3gOQ9e9>
- بن ناجي، فاطمة النصر. (٢٠٢٠). "التحول الرقمي في الجامعات العربية". - متاح في: <https://bit.ly/3JXqRXS>
- البنية التحتية الرقمية. (٢٠١٢). وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. - متاح في: <https://bit.ly/3HhxxX3>
- بيان، فياض. (٢٠٢١). مستقبل التحول الرقمي وتحدياته في المملكة والعالم. - متاح في: <https://bit.ly/3JFRuka>
- تره، مريم. (٢٠٢١). "استراتيجية التحول الرقمي في التعليم قبل الجامعي". - متاح في: <https://bit.ly/3BZpNjm>
- التواصل الحكومي [CGCSaudi] (٢٠٢١ أغسطس ٣٠). منصة "معين" تسهم في التحول الإلكتروني لجميع الأعمال القضائية، من خلال ١٩ خدمة تتيحها للمستفيدين [صورة مرفقة] [تغريدة]. تويتر. استرجع في يناير ٢٠٢٢، ٣٠. - متاح في: <https://bit.ly/3CNVHQp>
- التواصل الحكومي [CGCSaudi] (٢٠٢١ ديسمبر ٢٣). #البنك_المركزي_السعودي؛ يطلق النسخة الأولى من "منصة البيانات المفتوحة" التي تتيح الاستفادة من البيانات والتقارير والمؤشرات الاقتصادية والمالية للمملكة. [صورة مرفقة] [تغريدة]. تويتر. استرجع في يناير ٢٠٢٢، ٣٠. - متاح في: <https://bit.ly/3q9A0oM>
- جامعة الأميرة نورة. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3s5TbB6>
- جامعة الملك خالد. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3oXiMdN>
- جامعة أم القرى. (٢٠١٩). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3h0TQO5>

- جامعة جدة الجامعة السعودية الحديثة. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/34NIXxW>
- جامعة دار العلوم. (د.ت.). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3s3xT7l>
- جامعة طيبة. (٢٠٢١، أغسطس ١٢). جامعة طيبة تطلق خدمة أنصفي لحفظ حقوق الطلبة الأكاديمية. - متاح في: <https://bit.ly/366cBxM>
- الجريون، ماجد. (٢٠٢٠). رقمه المؤتمرات ومضامينها الاتصالية مشاركة حوارية في ندوة حول قمة G20 النجاح والإنجازات في الظروف الاستثنائية. - متاح في: <https://bit.ly/3wVvw9x>
- الحاج، عبد الملك طاهر. (٢٠٢٠). إعادة ابتكار الحكومة: دراسة تحليلية لتجربة المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠. مصر. - متاح في: <https://bit.ly/3voKpAs>
- حج / وزارة الحج والعمرة تطلق منصة "كن عوناً" التطوعية. (٢٠٢١، يوليو ٣). وكالة الأنباء السعودية. - متاح في: <https://bit.ly/3CNpeJU>
- الحجيلان، محمد إبراهيم (٢٠٢٠). التحول الرقمي في التعليم: رؤية وفق مفهوم تحسين الأداء البشري. - متاح في: <https://bit.ly/3pmbGj6>
- حسين، هشام بركات بشر. (٢٠١٩). معايير كتابة تقارير البحوث في ضوء توجهات الجمعية الأمريكية لعلم النفس APA. المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية: المؤسسة الدولية لأفاق المستقبل، مج ٤، ع ٤. - متاح في: <https://bit.ly/3JnChnr>
- حماد، هبة إبراهيم عبد الله. (٢٠١٦). "مستوى الوعي الفكري لدى طلبة الجامعات الأردنية تبعاً لبعض المتغيرات". - متاح في: <https://bit.ly/3iY9sv3>
- الرايغي، ريم علي. (٢٠٢١). واقع تطبيق الهيئة الرقمية ضمن متطلبات التحول الرقمي في ظل رؤية "٢٠٣٠" في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة. - متاح في: <https://bit.ly/3C42x44>
- الرحيلي، منصور بن صلاح بن رويجج. (٢٠٢٠). ميادين آثار تويتر على اللغة العربية. فكر وإبداع: رابطة الأدب الحديث، ج ١٣٣، ١٤٧ - ١٩٠. متاح في: <https://bit.ly/3KT6dsk>
- رندا. (٢٠٢١). "ما هي المنصة الإلكترونية؟". - متاح في: <https://bit.ly/34KYY65>
- الروثي، ماجد، بن خليفة، الحاج. (٢٠١٧). حوكمة البيانات السحابية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ بالمملكة العربية السعودية للتحول الرقمي. - متاح في: <https://bit.ly/3vs0zcc>
- رؤية ٢٠٣٠. (د.ت.). مشاريع وبرامج رؤية ٢٠٣٠ السعودية المستدامة. - متاح في: <https://bit.ly/3I8H6Rn>
- السكران، أحمد. (٢٠٢٢). "أفضل مواقع اختصار الروابط لعام ٢٠٢٢". - متاح في: <https://bit.ly/3BprJ4E>
- شحاتة، سحر زيدان زيان. (٢٠٢٠). التحول نحو التعليم الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠ في ضوء بعض المتغيرات من وجهة نظر العاملين مع ذوي الإعاقة: دراسة حالة". مجلة البحوث التربوية والنفسية: جامعة بغداد - مركز البحوث التربوية والنفسية، ع ٦٧، ٢٤٥ - ٢٦٧. متاح في: <https://bit.ly/3GKQqcE>
- شحادة، مها خليل يوسف. (٢٠٢١). "التحول الرقمي في البنوك الإسلامية العاملة في الأردن: دراسة تحليلية من منظور إسلامي". - متاح في: <https://bit.ly/3JoCA1e>
- شركة ريناد المجد لتقنية المعلومات (RMG). (د.ت.). واكب التطور مع خدمات وحلول التحول الرقمي. - متاح في: <https://bit.ly/3tBvdxx>
- عبد الناصر، حريص، عبد العزيز، حمداوي. (٢٠٢١). "التحول الرقمي ودوره في تحسين جودة الخدمة التعليمية". - متاح في: <https://bit.ly/3636zNX>
- عبيد، مصطفى فؤاد. (٢٠٢٢). مهارات البحث العلمي (الطبعة الثانية). اسطنبول، تركيا: مركز البحوث والدراسات المتعددة التخصصات.
- العراف، زاهية ورواقي. (٢٠١٧). "الحكومة والديمقراطية الإلكترونية وانعكاساتها في تشييد مجتمع المعلومات والاقتصاد الرقمي على التنمية الاقتصادية للدول مع إشارة للتجربة الإماراتية". - متاح في: <https://bit.ly/3rHis4p>
- عزه، فراس محمد. (٢٠٢٠). معايير جودة المواقع الإلكترونية وتصنيفها. - متاح في: <https://bit.ly/3s9r9EY>

- العريزي، تركي. (٢٠١٩). التحول الرقمي... إستراتيجية... وليس تقنية فقط. - متاح في: <https://bit.ly/35IH4qO>
- العلجة، مبطوش. (٢٠٢١). دور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات للانتقال إلى التحول الرقمي في المؤسسات الحكومية. - متاح في: <https://bit.ly/3t5rTKz>
- الغامدي، أحمد بن عبد الله. (٢٠٢١). متطلبات دعم التحول الرقمي عبر مدارس بوابة المستقبل لتحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية. مجلة جامعة الطائف للعلوم الإنسانية: جامعة طائف، مج ٧. - متاح في: <https://bit.ly/3BhLM9D>
- الغامدي، عزلاء محمد. (٢٠٢١). Saudi Vision 2030 and Building Entrepreneurial University. Suggested Strategies for Diversifying Self-Financing Sources at Albaha University. مجلة جامعة تبوك للعلوم الإنسانية والاجتماعية. - متاح في: <https://bit.ly/3suj663>
- الغبيري، محمد أحمد. (٢٠٢٠). واقع التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية، مجلة العلوم الإدارية والمالية، مج ٤. - متاح في: <https://bit.ly/3I56N5g>
- فلمبان، ولاء عبد العزيز. (٢٠٢١). وحدة التوعية الفكرية. - متاح في: <https://bit.ly/3gX131I>
- كاظم، حسين رمزي. (د.ت.). التحول الرقمي والارتقاء بمستوى الخدمات الحكومية. - متاح في: <https://bit.ly/3GZpNAN>
- مجلة سبق الإلكترونية. (٢٠٢١). البنية التحتية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ قفزات عملاقة. - متاح في: <https://bit.ly/3oZ4Fog>
- مراد، سامي محمود. (٢٠١٩). الجاهزية التنظيمية والتكنولوجية للجامعات ودورها في دعم الاقتصاد المعرفي وتعزيز التحول الرقمي وفق رؤية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية. مجلة أبحاث ودراسات التنمية: جامعة محمد البشير الإبراهيمي، مج ٦، ع ٢. - متاح في: <https://bit.ly/3rLDjDQ>
- المزين، وفاء عبد النبي. (٢٠٢٠). الرقمنة وتداعيات جائحة covid19 ورقة مقدمة إلى مؤتمر جودة التعليم وإتاحة المعرفة. - متاح في: <https://bit.ly/3vnQrRX>
- المسعود، ربيع، وجرودي، رندة. (٢٠١٧). تحليل الاستبيان باستخدام برنامج SPSS. مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، ع ٣، ١٠١ - ١٢٠. مسترجع من <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/969894>
- مطاوع، انمار حامد. (٢٠١٨). مفهوم ووعي الشباب السعودي برؤيه المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية على طلاب جامعه الملك عبد العزيز. - متاح في: <https://bit.ly/3thxZI3>
- المفضي، ساره محمد. (٢٠٢٠). المرحلة القادمة للتحول الرقمي. - متاح في: <https://bit.ly/33JciaS>
- المنصة الوطنية الموحدة. (د.ت.). التحول الرقمي. - متاح في: <https://bit.ly/3rZ3Y0a>
- منصور، علي ناجح علي. (٢٠٢٠). المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع المأمول في ضوء رؤية ٢٠٣٠. - متاح في: <https://bit.ly/344cvpq>
- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. (٢٠٢٢). المعرفة الرقمية. - متاح في: <https://bit.ly/3592t6V>
- الهيئة العامة للإحصاء. (د.ت.). - متاح في: <https://www.stats.gov.sa/ar>
- واس. (٢٠٢١). اللجنة الوطنية للتحول الرقمي توافق على استراتيجية التحول لوزارة الموارد البشرية. - متاح في: <https://bit.ly/3gVVQHd>
- وحدة التحول الرقمي. (٢٠٢٠). تقرير التحول الرقمي الوطني. - متاح في: <https://ndu.gov.sa/ar>
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (٢٠١٩). التقرير السنوي ٢٠١٩. - متاح في: <https://bit.ly/3hb4F0g>
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (د.ت.). أحدث التقنيات. - متاح في: www.mcit.gov.sa/
- وزارة التعليم. (د.ت.). - متاح في: <https://bit.ly/36J0jLL>
- يسر. (٢٠٢١). استراتيجية الحكومة الرقمية. - متاح في: <https://bit.ly/3IcPgsc>

ثانيًا: مراجع أجنبية:

- AL Zahrani J S. (2020). A Contingency Approach towards Strategic Planning at National Level: Saudi Arabia's Vision 2030 Perspective. <https://bit.ly/3Hvxy1C>
- Alotaibi, M., S. (2021). Early Childhood Education and the Saudi Vision 2030 . المجلة التربوية. <https://bit.ly/3BZdmUO>
- Lahtinen, M, & Weaver, B. (2015):” Educating for a digital future – Walking three roads simultaneously: one analog and two digitals”. <https://bit.ly/3GKDqDZ>.
- Latif, A., & Hanifi, N. (2012).” Establishing IT Governance Using CMMI – A Case Study of Malaysian Private University. International Journal of Future Computer and Communication”. <https://bit.ly/3rKke53>.
- O. HASSAN. (2020).” Artificial Intelligence, Neom and Saudi Arabia's Economic Diversification from Oil and Gas”.
- Rodriguez, Salvador. (DEC, 14, 2021). Instagram surpasses 2 billion monthly users while powering through a year of turmoil.(CNBC) Retrieved from <https://www.cnn.com/2021/12/14/instagram-surpasses-2-billion-monthly-users.html>
- S elmassah, & M. mohieldin. (2020). “Digital transformation and localizing the Sustainable Development Goals (SDGs)”.
- Sabatini G Setyohadi D, & Purnomo Y. (2017).” Information technology governance assessment in universitas Atma Jaya Yogyakarta using COBIT 5 framework”. <https://bit.ly/3Bg7rud>.

مُلحق (١)

جدول بيانات المنصات الإلكترونية.

اسم المنصة	شعار المنصة	مجال المنصة	سنة إصدار المنصة
نبذة عن المنصة			
إحصائيات المنصة	اللغات التي توفرها المنصة	رابط المنصة	

مُلحق (٢)

جدول بيانات البوابات الإلكترونية.

اسم البوابة	شعار البوابة	مجال البوابة	سنة إصدار البوابة
نبذة عن البوابة			
إحصائيات البوابة	اللغات التي توفرها البوابة	رابط البوابة	

جدول تقييم المنصات الإلكترونية.

المعايير											اسم المنصة
جودة سهولة التعامل			جودة التنظيم		جودة التصميم			جودة المحتوى			
المميزات التفاعلية	السهولة	الاتساق	الفهرس	النص	اللون	الملائمة	الجاذبية	تعدد اللغات	الصلة	التحديث	

جدول تقييم البوابات الإلكترونية.

المعايير											اسم البوابة
جودة سهولة التعامل			جودة التنظيم		جودة التصميم			جودة المحتوى			
المميزات التفاعلية	السهولة	الاتساق	الفهرس	النص	اللون	الملائمة	الجاذبية	تعدد اللغات	الصلة	التحديث	

ملحق (٥) الاستبانة

استبانة لقياس الإفادة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بالمملكة العربية السعودية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى إفادة المجتمع السعودي من مواطنين ومقيمين وزائرين من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية للحصول على المعلومات والخدمات. ونأمل من سعادتك الحصول على إجاباتكم على التساؤلات المطروحة بكل صدق و موضوعية، علمًا بأن هذه الدراسة سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستحاط بسرية تامة، تأكد أي أن إجاباتك ستكون ذات فائدة للدراسة الحالية. وشكرًا لحسن تعاونكم.

***مطلوب**

أولا : البيانات الشخصية

1. ***الجنس:**

حدد دائرة واحدة فقط.

ذكر

☐

انثى

☐

2. ***الفئة العمرية**

حدد دائرة واحدة فقط.

20-17

☐

30-21

☐

40-31

☐

فأكثر 41

☐

3. ***الفئة المنتسب لها**

حدد دائرة واحدة فقط.

مواطن

☐

مقيم

☐

زائر

☐

ثانيًا: مدى الاستخدام والتصفح

4. * (كيف عرفت عن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية؟) (تستطيع إختيار أكثر من إجابة I- 1

حدد كل الإجابات الملائمة

الأهل

الأصدقاء

مواقع التواصل الاجتماعي

الإعلانات

أخرى: ☐

5. * تعتبر الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية مفيدة -2

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

6. * مدى استخدامك للمنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية -3

حدد دائرة واحدة فقط

يوميًا

أسبوعيًا

شهريًا

أكثر من ذلك

7. * المعلومات التي تقدمها المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية محدثة وصالحة للاستخدام -4

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

ثالثاً : المعلومات والمحتوى

8. *من السهل فهم المحتوى والمعلومات التي تقدمها المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية -5

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

9. *تمتاز المعلومات المقدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بالدقة والوضوح -6

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

10. *تتصف المعلومات المقدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية بأنها شاملة وكافية -7

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

11. *جميع الخدمات الإلكترونية المقدمة من خلال المنصات و البوابات الإلكترونية الحكومية تلبي جميع احتياجاتي -8

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

12. *الخدمات الإلكترونية المقدمة تفيد الزائرين والمقيمين في المملكة -9

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐
☐
☐

13. *أواجه مشكلات في الدخول للخدمات المقدمة عبر المنصات اوالبوابات الإلكترونية الحكومية -10

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐
☐
☐

رابعاً : مدى الإفادة من الخدمات المقدمة من المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية

14. *أصبحت الحياة أسهل باستخدام المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية -11

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐
☐
☐

15. *أصبحت أعرف عن خدمات لم أعرف عنها من قبل بعد إصدار المنصات والبوابات الإلكترونية -12

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐
☐
☐

16. *معاملاتك من خلال المنافذ الإلكترونية يتم إنجازها بشكل أسرع -I3

حدد دائرة واحدة فقط.

أوافق

محايد

لا أوافق

☐
☐
☐

خامساً : إجابيات و سلبيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية

17. *من إجابيات استخدام المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية -I4

حدد دائرة واحدة فقط في كل صف.

لا أوافق	محايد	أوافق
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. * المشكلات التي تواجهك للدخول للخدمات المقدمة عبر المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية (تستطيع -I5)
(اختيار أكثر من إجابة)

حدد كل الإجابات /الملائمة

مواجه المشاكل الفنية في الموقع

مشاكل بالدخول للموقع

تكرر طلب تقديم الخدمة لعدم استجابة الموقع

بعض الخدمات تتطلب وقت طويل

☐
☐
☐
☐

أخرى: ☐

سادساً: التصميم و التنظيم

19. *تمتلك المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية واجهة استخدام سهلة التعامل -16

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

20. *تتضمن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية وسائط تشرح ماهية الخدمة -17

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

21. *الألوان المستخدمة في المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية مريحة للعين -18

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

22. *أشعر بالرضا عن المنصات والبوابات الإلكترونية الحكومية التي تقدمها الحكومة للمجتمع -19

حدد دائرة واحدة فقط

أوافق

محايد

لا أوافق

☐☐☐

Abstract:

The world witnessed many recent developments that have helped the rapid spread of modern technology and have enabled society to meet its requirements and needs. One of the most important developments is the emergence of digital transformation in many areas, which has helped the world's renaissance. Digital transformation has become a necessity and an urgent need for agencies and institutions, especially in the government sector which aims to improve and develop its services, preserve the privacy and confidentiality of beneficiaries and facilitate access to them in order to meet their needs, and focus on the use of modern technology.

The study aims to recognize digital transformation and its role and importance in the Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030, and to recognize digital transformation projects under this vision, which seeks to achieve digital transformation as its main goal in the coming years, by inventorying the most prominent platforms and portals in a year (2020-2021). The study also assessed and analysed the digital transformation projects under consideration. According to the criteria relied upon, the study accordingly relied on the analytical descriptive curriculum and the working group also relied on the publication of a questionnaire among members of the Saudi society to assess the usefulness and efficiency of e-government platforms and portals, as it emerged that there was a significant development in government platforms and portals in all fields. The study found a number of findings:

1. Readiness of Saudi Arabia in terms of infrastructure and planning to make the necessary requirements to achieve digital transformation.
2. Saudi Arabia has made many developments and changes due to its focus on digital transformation.
3. There is considerable interest by government agencies in platforms and portals and work to improve the services provided and add new services to help and facilitate the community's lifestyle.
4. - All the platforms and portals studied meet the design quality standards, the quality of ease of dealing.

Keywords: Digital Transformation, Vision Saudi Arabia 2030, Electronic Platforms, Portals, Smart Applications.