



سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة السعودية "دراسة ميدانية"

Behaviors of searching for health information on the part of Saudi women, a field study

مشروع بحثي لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس بقسم المعلومات ومصادر التعلم

إعداد:

الرقم الجامعي	أسماء الطالبات
٤٠٥٥٥٩٢	البندري محمد الحربي
٤١٥٢١٤٠	بدور غازي الرادادي
٤٠٥٥٦٧٨	خديجة توفيق قاضي
٤١٥٠٢٣٤	رزان عمر الحربي
٤١٥١٨٩٤	مريم محمد الصاعدي
٤٠٥٥٦٥١	ندى معيش الجهني

إشراف:

د. نداء طلبة

١٤٤٤ هـ ٢٠٢٣ م

الشكر

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين
سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان الى يوم الدين، وبعد ..
فإننا نشكر الله تعالى على فضله حيث أتاح لنا انجاز هذا العمل، فله الحمد ولأولآ وآخرآ
إلى الذين علمونا أن كل حلم قابل للتحقيق وسهرؤا من أجل مستقبلنا
وإلى سعادة الدكتور ء. ءاء طلبه على ما بذلته من جهود وما قدمته لنا من توجيهات بناءه
ساهمت في إثراء موضوع راسئنا وما قدمته من جهود وصبر وإرشادات ولم تبخل علينا
بعطائها العلمي ونصائحها وتوجيهاتها، فشكؤا لك من القلب ..
والشكر الجزيل إلى كل أستاذ وأستاذة كانوا سببآ لتعليمنا حرفآ وإثراء معرفئنا وتحصيلنا العلمي
وما قدموه لنا من جهود عظيمة ..
والشكر لعائلائنا ولأصدقائنا ولزملائنا ولكل من كان داعمآ لنا في مسيرئنا الجامعية
نهدي لكم بحث مشروع تخرجنا سائلين المولى أن يبرك لنا فيه
ويجعله بداية للإنجازات الكبيرة والمسرات ..

قائمة المحتويات

٥	قائمة الاشكال:
٦	قائمة الجداول:
٧	قائمة الملاحق:
٨-٩	المستخلص
٩	الكلمات المفتاحية:

الفصل الأول : الإطار المنهجي

١٠	تمهيد
١٠-١١	مشكلة الدراسة:
١١	أهمية الدراسة
١٢-١١	أهداف الدراسة
١٢	حدود الدراسة
١٢	منهج الدراسة
١٣	أدوات الدراسة
١٣	مجتمع وعينة الدراسة
١٣	تساؤلات الدراسة:
١٣	الدراسات السابقة:
١٥-١٤-١٣	أولاً: الدراسات العربية
١٨-١٧-١٦-١٥	ثانياً: الدراسات الاجنبية
٢٠-١٩	مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني : الاطار النظري

٢١	تعريف المعلومات الصحية :
٢٢-٢١	أهمية المعلومات الصحية :
٢٤-٢٣-٢٢	تاريخ وتطور سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية:
٢٤	سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية:
٢٥-٢٤	العوامل المؤثرة في سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية:
٢٦-٢٥	دوافع المرأة السعودية في البحث عن المعلومات الصحية :

دور شبكات التواصل الاجتماعية ومحركات البحث والتطبيقات الذكية في البحث عن المعلومات الصحية	٢٦-٢٧
مفهوم تطبيقات الهواتف الذكية :	٢٨
تاريخ وتطور تطبيقات الهواتف الذكية:	٢٨-٢٩
أهمية تطبيقات الهواتف الذكية :	٢٩
أهداف تطبيقات الهواتف الذكية:	٢٩-٣٠
أنظمة تشغيل الهواتف الذكية :	٣٠
أنواع تطبيقات الهواتف الذكية:	٣١-٣٢
عوامل نجاح تطبيقات الهواتف الذكية:	٣٢
معوقات تطبيقات الهواتف الذكية :	٣٣
التطبيقات العالمية للصحة في الهواتف الذكية :	٣٣-٣٤-٣٥-٣٦-٣٧-٣٨-٣٩
التطبيقات المحلية للصحة :	٣٩-٤٠-٤١-٤٢
مقدمة عن شبكات التواصل الاجتماعي	٤٣
مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:	٤٣
شبكات التواصل الاجتماعي والمعلومات الصحية :	٤٤
اهم شبكات التواصل الاجتماعي والمعلومات الصحية :	٤٤-٤٥-٤٦
مقدمة عن مواقع الوزارات الصحية	٤٧
مواقع الوزارات الصحية:	٤٧-٤٨
مميزات موقع وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية:	٤٨-٤٩
خدمات موقع وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية:	٤٩-٥٠-٥١-٥٢-٥٣-٥٤-٥٥

الفصل الثالث: نتائج الدراسة ومناقشتها

الفصل الرابع: الخاتمة والتوصيات

الخاتمة:	٦٥
النتائج :	٦٥-٦٦
التوصيات :	٦٦-٦٧
المصادر العربية :	٦٨-٦٩-٧٠-٧١-٧٢-٧٣
المصادر الأجنبية :	٧٣-٧٤-٧٥
الملاحق ٧٦-٧٧-٧٨-٧٩-٨٠-٨١-٨٢-٨٣-٨٤-٨٥-٨٦-٨٧-٨٨-٨٩-٩٠-٩١-٩٢-٩٣-٩٤-٩٥	

قائمة الاشكال:

- شكل ١ شعار تطبيق APPLE HEALTH ٣٥
- شكل ٢ شعار تطبيق Headspace ٣٦
- شكل ٣ شعار تطبيق HEALTH TOP ٣٦
- شكل ٤ شعار تطبيق GOOGLE HEALTH ٣٧
- شكل ٥ شعار تطبيق SAMSUNG HEALTH ٣٧
- شكل ٦ شعار تطبيق HUAWEI HEALTH ٣٨
- شكل ٧ شعار تطبيق myfitnesspal ٣٨
- شكل ٨ شعار تطبيق توكلنا ٤٠
- شكل ٩ شعار تطبيق صحتي ٤٠
- شكل ١٠ شعار تطبيق طمني ٤١
- شكل ١١ شعار تطبيق أرشدني ٤١
- شكل ١٢ شعار تطبيق أوقفها ٤١
- شكل ١٣ شعار تطبيق قريبون ٤٢
- شكل ١٤ شعار تطبيق الفيس بوك ٤٤-٤٥
- شكل ١٥ شعار تطبيق تويتر ٤٥-٤٦
- شكل ١٦ شعار تطبيق انستغرام ٤٦
- شكل ١٧ شعار منظمة الصحة العالمية ٤٧

قائمة الجداول:

- جدول ١: توزيع عينة الدراسة وفقا للفئة العمرية
- جدول ٢: توزيع عينة الدراسة وفقا للوظيفة
- جدول ٣: المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لتحديد مستوى استجابة الافراد لكل محور
- جدول ٤: صدق وثبات أداة الدراسة
- جدول ٥: نتائج الدراسة
- جدول ٦: الإفادة من المعلومات الصحية على شبكات التواصل الاجتماعي
- جدول ٧: اهم شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة للبحث عن المعلومات الصحية
- جدول ٨: اهم المواقع الصحية الرسمية للبحث عن المعلومات الصحية من خلالها
- جدول ٩: اهم التطبيقات الذكية المستخدمة للبحث عن المعلومات الصحية

قائمة الملحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
الملحق ١	قائمة المحكمين	٦٨
الملحق ٢	نتائج برنامج SPSS في التحليلات الإحصائية	٧٧-٨٧

المستخلص

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة السعودية، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الميداني لملائمته طبيعية الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة من المجتمع السعودي واعتمدت الدراسة على أداتين الاستبيان والمقابلة الشخصية وتم عمل استبيان الكتروني لمعرفة سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية لدى المرأة السعودية وبلغ عدد العينة ٣٠٠ امرأة، وقد تناول المبحث الأول للدراسة عن نشأة وتاريخ سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية وتعريفها وأهميتها ونماذج لها ثم تناول المبحث أهم التطبيقات الذكية و دورها في الحصول على المعلومات الصحية و أهم التطبيقات الصحية المحلية والعالمية ، و الشبكات الاجتماعية من حيث مفهومها وأنواعها ودورها في الحصول على المعلومات الصحية ، كما تم تناول دور مواقع الوزارات الصحية وذكر مميزاتها وخدماتها وامثلة عليها من خلالها ، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج هي مناقشة نتائج الاستبيان وعرض النتائج والتوصيات.

ABSTRACT

This study aims to identify the behaviors of searching for health information by Saudi women The study relied on the field curriculum to suit the nature of the study. The study was applied to a sample of Saudi society. The study was based on the questionnaire and personal interview tools. An electronic questionnaire was conducted to determine the behaviors of searching for health information in Saudi women. The number of the sample was 300 women. The first research examined the genesis and history of the behaviors of seeking and identifying health information and its importance and models. The research then examined the most important smart applications and their role in obtaining health information and the most important local and international health applications. Social networks in terms of their concepts, types and role in accessing health information The role of the health ministries' sites has also been addressed, and their features and services have been

mentioned and represented through them. The study reached a set of findings: discussion of the questionnaire's findings and presentation of

الكلمات المفتاحية:

المعلومات الصحية- التطبيقات الذكية

سلوكيات البحث- الشبكات الاجتماعية- مواقع الزرات الصحية

111 الفصل الأول: الإطار المنهجي

الفصل الأول : الإطار المنهجي

١/٢ تمهيد

ان التوعية الصحية عبر المواقع الالكترونية لها اهميتها الكبيرة وهي تساهم في نشر الحقائق والمعلومات وغرس الممارسات الصحية السليمة التي من شأنها ان تترقي وترفع المستوى الصحي للمجتمع فقد خصصت صفحات وبرامج ومواقع ومنصات وشبكات لزيادة ونشر التوعية الصحية والتطرق للأمراض وطبيعتها وعلاجها والاهتمام بالقضايا الصحية بات أمراً هاماً وضرورياً ،ان اهتمام المجتمعات بالمعلومات الصحية التي تتطور مع الزمن لم يعد مرتبطاً بحاله مرضيه معينه تعنيه شخصياً وقد فتحت ثورة الاتصالات آفاقاً واسعه امام البشر للحصول على المعلومات المختلفة ولا سيما المعلومات الصحية ، واصبح سلوك البحث عن المعلومات الصحية جزء أساسى من سلوكيات البحث عن المعلومات لدى المجتمعات وتعد المرأة نصف المجتمع والجانب المسؤول عن الأسرة وعن المهام والمسؤوليات داخلها وخارجها وقد تعاظم دورها في ظل الظروف الصحية التي عانى منها العالم مؤخراً وسعيها للحصول على المعلومات التي تهم وتحفظ أسرتها وكيانها ومن هنا جاءت الدراسة لتسلط الضوء على سلوكيات ومهارات البحث لدى المرأة السعودية عن المعلومات الصحية .

١/٣ مشكلة الدراسة

في ظل الازمات الصحية الأخيرة و انتشار الأوبئة حاز موضوع البحث عن المعلومات الصحية على اهتمام المرأة بشكل عام و المرأة السعودية بشكل خاص، وقد تنامي اهتمام المرأة السعودية بسلوكيات البحث عن المعلومات الصحية و من هنا هدفت الدراسة الى التعرف على واقع تنامي اهتمام المرأة السعودية بالبحث عن المعلومات أكثر المصادر موثوقية التي تبحث فيها المرأة فيه عن المعلومات الصحية و التعرف على المواقع الالكترونية التي تخدم المرأة لتصل الى المعلومات الصحية الموثوقة و البرامج التي قدمتها المملكة للمرأة السعودية في ظل العديد من المعلومات المغلوطة وقد حرصت الدراسة للتعرف و الوقوف على واقع إيجابيات وسلبيات في سلوكيات البحث لدى المرأة ومدى سهولة البحث في تلك المواقع وأهم المواقع موثوقية بالنسبة لمجتمع الدراسة

١/٤ أهمية الدراسة

تبرز أهمية البحث في التعرف على واقع سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية لدى المرأة السعودية.

ويسعى البحث الى قياس مدى إلمام المرأة السعودية بمهارات البحث في الحصول على المعلومات الصحية، وايضا معرفة دور ومدى تأثير سلوكيات البحث في الحصول على المعلومات الصحية الموثوقة لدى المرأة السعودية، ومعرفة اهم التطبيقات والمواقع التي لجأت اليها المرأة السعودية في البحث عن المعلومات الصحية. وهو ما تسعى له الدراسة للوقوف عليه

١/٥ أهداف الدراسة

يهدف هذا البحث إلى التعرف على مهارات البحث التي تتبعها المرأة في الحصول على المعلومات الصحية وسيتم تحقيق هذا الهدف من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية الآتية:

١. التعرف على سلوكيات البحث المستخدمة من قبل المرأة السعودية
٢. التعرف على سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية ودورها في التوعية الصحية للمرأة السعودية
٣. التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات والمواقع الالكترونية التي ساعدت المرأة السعودية في حصولها على المعلومات الصحية
٤. التعرف على مدى افادة المرأة السعودية من شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية
٥. مدى افادة المرأة السعودية من التطبيقات الصحية في الحصول على المعلومات الصحية
٦. مدى افادة المرأة السعودية من المواقع الالكترونية في الحصول على المعلومات الصحية

١/٦ حدود الدراسة

١- الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية لدى المرأة السعودية

٢- الحدود الزمانية: الفصل الثالث من العام الجامعي ١٤٤٤ - ٢٠٢٣

٣- الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية

٤- الحدود البشرية: المرأة السعودية

١/٧ منهج وأدوات الدراسة

تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الميداني، والمنهج الميداني: هو المنهج الذي يسمح بتحصيل المعلومات من أرض الواقع ودراستها وتقديم المعلومات بدون أدنى تغيير في متغيرات الدراسة. لهذا يتصف المنهج الميداني بدراسته خارج مكان قياس المتغيرات وهذا المنهج لا يعتمد فقط على مصادر مكتوبة

بل يعتمد على استمارة بحث وهي ما يطلق عليها "الاستبيان" في جمع مادته العلمية (خليفة وزايد، ١٩٩٧) ١

١/٨ أدوات الدراسة

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على أدوات المنهج الميداني وهي الاستبانة والمقابلة المعدة لجمع البيانات، وقد تم اعداد مقابلة للإجابة على الأسئلة المعدة للدراسة من قبل بعض أفراد العينة .

١/٩ تسؤلات الدراسة

١. ما سلوكيات البحث المستخدمة من قبل المرأة السعودية؟
٢. ما المقصود بسلوكيات البحث عن المعلومات الصحية وما دورها في التوعية الصحية للمرأة السعودية؟
٣. ما دور شبكات التواصل الاجتماعية والتطبيقات والمواقع الالكترونية التي ساعدت المرأة السعودية في الحصول على المعلومات الصحية؟

١/١٠ الدراسات السابقة

أولا/ الدراسات العربية:

١. دراسة (سلوكيات البحث عن المعلومات لدى المرأة في صعيد مصر لمواجهة فيروس كورونا المستجد) تحدثت الدراسة عن دوافع المرأة الصعيدية للبحث عن المعلومات خلال جائحة كورونا ومدى استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي وماهي مهارات البحث لدى المرأة الصعيدية (القنائية) وما هي الصعوبات التي واجهتها واستخدم المنهج الميداني والاستبانة كأداة للدراسة وظهرت نتائج الدراسة الى اهتمام عينك بنسبة ٥٨% للحصول على معلومات حول فايروس كورونا من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ويأتي في المرتبة الثانية بنسبة ٣٩.٥٨% نشرات الأخبار وأخيرًا جاءت المحاضرات التعليمية بنسبة ٦.٢٥% وجاء في توصيات الدراسة إجراء العديد من الدراسات حول التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية والنفسية لجائحة كورونا وكما ذكرت وزيادة الاهتمام بالمرأة غير المتعلمة في المجتمع الصعيدى مع توفير سبل الرعاية والوقاية والعمل على ارشادهن بطرق تتفق مع مستواهن التعليمي (المصري ٢٠٢٣، .

٢. دراسة (برامج واستراتيجيات المكتبات العامة في تنمية الوعي الصحي): دراسة مقارنة لدور المكتبات في ضوء جائحة كورونا هدفت الدراسة الى رصد برامج الوعي الصحي وأنشطته بالمكتبات العامة المصرية والعربية والأجنبية ومعرفة خطط وأنشطة المكتبات خلال جائحة

كورونا والمعوقات التي واجهتها واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي واستخدام أداة الاستبيان وتوصلت الدراسة الى نتائج من أهمها توفير استراتيجية خاصة بالوعي الصحي في أغلب المكتبات العامة ويعد قسم الأنشطة الثقافية والمكتبية أكثر الأقسام مسئولية عن أنشطة الوعي الصحي بالمكتبات المصرية (عبدالسلام ، ٢٠٢٢).

٣. دراسة (مدى إفادة المرأة في محافظة أسيوط من المواقع الطبية على شبكة الانترنت) هدفت الدراسة إلى رصد اتجاهات المرأة في محافظة أسيوط نحو المواقع الصحية ومدى إفادتها منها وما هو دور المواقع في التوعية الصحية واستخدام في هذه الدراسة المنهج المسحي لمعرفة اتجاهات الجمهور واستخدام أداة الاستبيان على عينة من النساء في محافظة أسيوط بلغت ٤٠٠ امرأة لمعرفة دور الانترنت في زيادة وعيهم الصحي وظهرت النتائج ان هناك نسبة كبيرة من النساء أبدين سلوكًا متنامي للتماس المعلومات الصحية من المواقع الالكترونية (محمد ، ٢٠٢١) .

٤. دراسة (التماس المعلومات الصحية من شبكة الانترنت) هدفت الدراسة إلى التماس سلوكيات المعلومات الصحية من شبكة الانترنت وتشكيل الوعي الصحي لدى الجمهور وما هو مدى رضاه اعتمدت على المنهج المسحي وأسلوب المقارنة وتكونت عينة الدراسة من (٢٨) مجوثر من ملتمسي المعلومات الصحية من سكان القاهرة الكبرى وجاء في النتائج أن من دوافع التماس البحث عن المعلومات الصحية الثقافة العامة حيث اختار ٣٩.٣٪ جاء في المركز الثاني بنسبة ٢٥٪ التعرف على كيفية تجنب الأمراض واتباع العادات الصحية السليمة (حسن ، ٢٠١٨) .

٥. دراسة (التماس الجمهور المصري للمعلومات الصحية عبر شبكة الانترنت وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديهم):دراسة ميدانية هدفت الدراسة الى مدى التماس الجمهور المصري للمعلومات الصحية عبر شبكة الانترنت وتم استخدام المنهج المسحي وكانت أداة البحث صحيفة الاستقصاء الالكتروني حيث تمثلت العينة في (٤٠٠) مفردة من مستخدمي شبكة الإنترنت في مصر بدأت من سن (١٨) فما فوق حيث اظهرت نتائج الدراسة ان دوافع اتباع العادات الصحية

السليمة بمقدمة الدوافع النفعية والتعرف على بعض الأمراض وكيفية علاجها وان اكثر من نصف عينك الدراسة يتأثرون بدرجة متوسطة ومرتفعة بالمعلومات الصحية التي يحصلون عليها من شبكة الانترنت (عبدالعزيز ،٢٠١٨) .

٦. دراسة (اعتماد المرأة الأردنية على المواقع الالكترونية في اكتساب المعلومات الصحية) :وهدفت الدراسة إلى استخدام المرأة الأردنية للمواقع الالكترونية بشكل عام والمواقع الصحية بشكل خاص واعتمادها على مصادر الإعلام المختلفة في استقاء المعلومات الصحية ومعرفة مدى رضا المرأة الأردنية عن المعلومات الصحية التي تقدمها المواقع الإلكترونية ومصادر حصول المرأة الأردنية عن المعلومات الصحية ومدى تأثير اعتماد المرأة الأردنية على المواقع الإلكترونية للحصول على المعلومات الصحية واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي للإجابة عن أسئلة الدراسة وتم استخدام أداة الاستبانة وتم تطبيقها على (٣٠٠) امرأة اردنية باستخدام العينة المتاحة وأظهرت نتائج الدراسة ان ثلثي من ثلي النساء الأردنيات من عينك الدراسة يستخدمن المواقع الالكترونية الصحية بشكل خاص كانت بنسبة ٤٢.٣٪ وان درجة الثقة بالمعلومات الصحية التي تكون ورادة من الصيادلة والأطباء كانت في المرتبة الأولى (العفيف،٢٠١٦) .

ثانيا/ الدراسات الأجنبية

1- Access to Health-Related Information, Health Services, and Welfare.
Services among South and Southeast Asian Immigrants in Japan: A
Qualitative Study

تناولت الدراسة المهاجرون من فيتنام وميانمار ونيبال الذين يعيشون في اليابان ومواجهة التحديات وتعزيز العوامل للوصول إلى المعلومات الصحية والخدمات الصحية وخدمات الرعاية الاجتماعية خلال مواجهة COVID-19 وهي دراسة نوعية وصفية وتم استخدام تحليل المحتوى التقليدي وتمثلت عينة الدراسة من (٣٤) مشاركًا في العشرينات والثلاثينات من العمر

وأظهرت نتائج الدراسة ان المهاجرون اعتمدوا بشكل أساسي على مواقع التواصل الاجتماعي ولم يعتمدوا على مصادر المعلومات الرسمية حيث كانت اللغة عائق أساسي لهم .

وكان وصولهم الى المعلومات والخدمات محدود بسبب الافتقار الى الوعي بالأنظمة وإجراءات الدعم في البلد المضيف (Matsuko وآخرون ،٢٠٢٢).

2- Research Paper: Information Resources Trust and Self-care Behaviors in Prevention of COVID-19 Among Health Workers in Gona bad City, Iran

تلعب موارد المعلومات دوراً مهماً في توفير المعلومات والوعي العام ،حيث ان مرض COVID-19 مرض شديد العدوى وسلوكيات الرعاية الذاتية تلعب دوراً مهماً في الوقاية من المرض حيث هدفت هذه الدراسة لتقييم مدى العلاقة بين الثقة في مصادر المعلومات والرعاية الذاتية في الوقاية من COVID-19 | وتم استخدام المنهج التحليلي واداة الاستبانة وأجريت على ١٩٢ من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والموظفين في جامعة Gona bad للعلوم الطبية حيث كانت النتائج حيث كان ٦٠.٢٪ كانت أعلى مستويات الثقة في مصادر المعلومات حول covid-19 مرتبطة بالمقالات وكان ادناها ٢٢.٢٪ متعلقة بالأعلام الوطني (Zoeae وآخرون ،٢٠٢٢)

3- Online and offline health information seeking and the demand for physician services.

أشارت الدراسة إلى العلاقة بين البحث عن المعلومات عبر الإنترنت والطلب على خدمات الأطباء وتم جمع البيانات من ٢٨ دولة من الاتحاد الأوروبي وتميز الدراسة الباحثين عن المعلومات الصحية عبر الإنترنت عن الذين يبحثون عن المعلومات الصحية بطرق غير الإنترنت بالزيارات المتواترة للأطباء واستخدمت أداة الاستبانة وأظهرت النتائج ان الحالة الصحية للأفراد والعوامل الاجتماعية تشكل انماطاً متشابهة في البحث عن المعلومات الصحية ويرتبط الطلب على خدمات الأطباء ارتباطاً إيجابياً بالبحث عن المعلومات الصحية غير

المتصلة بالإنترنت وان خفض التكلفة في الحصول على المعلومات الصحية من شأنه ان يوسع المعلومات الصحية عبر الانترنت بين السكان (Suenaga وآخرون , ٢٠٢١)

4- Seeking Online Health-Related Information by German Seniors: A Qualitative Study

أشارت الدراسة الى أن الانترنت أصبح مصدراً كبيراً ومهماً للمعلومات الصحية وهدفت إلى الحصول على بيانات مفصلة حول كيفية حصول كبار السن الألمان على المعلومات الصحية والتكيف مع التقنيات الجديدة واستخدم المنهج الوصفي التحليلي وكانت الأداة المستخدم المقابلة وأجريت على ١٠ من كبار السن الألمان الذين تتراوح أعمارهم بين ٦٥-٨٣ سنة وأظهرت النتائج ان كبار السن الألمان يلجؤون إلى البحث عن المعلومات الصحية عبر الإنترنت نتيجة لمخاوف عامة أو يكون لديهم مشكلات طبية أو لاهتمامهم بالرعي بالمشكلات الطبية (Rodat,2021)

5- Information behavior during the Covid-19 crisis in German-speaking

هدفت الدراسة الى استكشاف تأثير ازمة COVID-19 على مستوى سلوك المعلومات الفردية بين المواطنين في البلدان الناطقة بالألمانية حيث تم اجراء استطلاع عبر الانترنت بين ٣٠٨ مشاركاً واستخدم أداة الاستبانة واطهرت النتائج ان من اجمالي عدد المشاركين كان ٧٥٪ استهلكوا المزيد من الأخبار والمعلومات منذ بداية ازمة covid-19 وكانت الطرق الأكثر استخداماً خلال الأزمة هي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة وسائل الاعلام الرسمية والصحف عبر الانترنت (Stefan, ٢٠٢٢)

6- Health information seeking behavior: a concept analysis

هدفت الى التحليل للعشر سنوات الأخيرة من الأدبيات حول سلوك البحث عن المعلومات الصحية وكيف كان للإنترنت دور في تطور هذا المفهوم واستخدمت المنهج التحليلي واطهرت

النتائج ان المعلومات الصحية التي وجدها الافراد ساعدت في فهمهم للحالة الطبية وطرق العلاج التي يريدون معرفة معلومات حولها كما يؤثر سلوك البحث عن المعلومات الصحية على النتيجة الإيجابية التي يرغب الفرد بالحصول عليها كما لها تأثير على عاطفة الفرد (Zimmerman وآخرون ،٢٠٢٠)

١/١١ مصطلحات الواسية

مناهج البحث:

الأساليب العلمية الصحيحة، التي يتبعها الباحثون من أجل الكشف والنقصي والتعمق والتحليل لإجلاء الالتباس والتشكك والغموض الذي يحيط بظاهرة معينة، وفي النهاية التوصل للنتائج المدعومة بالأدلة والبراهين

(مبتعث،٢٠١٧)

مهارات البحث:

هي قدرة الشخص على إيجاد جواب لسؤال ما أو حل لمشكلة معينة، تشمل مهارات البحث القدرة على جمع معلومات حول الموضوع، وتحليلها وتفسيرها بطريقة تقودنا إلى الحل أو الإجابة الصحيحة.

(شبكات التواصل الاجتماعي،٢٠١٩)

سلوكيات البحث:

تستهدف سلوكيات البحث بناء نماذج تصف وتحلل العلوم السلوكية في مظاهره وأبعاده المختلفة وبالتالي تسهم في تكوين نموذج شامل لتفسير السلوك.

مراكز المعلومات:

هو المصدر الأول والرئيسي للمعلومات الخاصة بجميع المنتجات والخدمات التي يقدمها مركز ما، حيث تسهّل هذه المراكز عملية البحث عن المعلومات بكافة أشكالها وأنواعها وتتيح للعملاء إمكانية الدخول الفوري والسريع إلى معظم المعلومات المتوفرة عليه.

(فريق ميم-٢٠٢٢).

المعلوماتية الصحية:

المعلوماتية الصحية هي أحد الفروع العلمية الذي يختص بالربط بين الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والرعاية الصحية بهدف تحسين وتطوير رعاية المرضى، حيث يقوم هذا التخصص بتخزين واستعادة المعلومات المرتبطة بالرعاية الصحية لتقوية التعاون بين الأشخاص المعنيين بتقديم الرعاية الصحية للمريض.

(شبكات التواصل الاجتماعي، ٢٠١٧)

المؤسسات الصحية:

كل مؤسسة صحية يملكها القطاع الخاص، أو العام معدة للعلاج، أو التشخيص، أو التمريض، أو إجراء التحاليل الطبية، أو التأهيل، أو فترة النقاهة لما بعد المرض.

(المملكة العربية السعودية [هيئة الخبراء بمجلس الوزراء]، ١٤٤٤)

(هيئة الخبراء بمجلس الوزراء، ١٤٤٤)

المعلومات الصحية :

هي الصيانة والحفاظ على السجلات الصحية التقليدية والالكترونية، في المستشفيات ولدى عيادات الأطباء، وشركات التأمين الصحي، وغيرها من المرافق التي تتدخل في عملية العناية بالصحة، أو الحفاظ على السجلات الصحية.

(الاسكوا، ١٩٧٣)

المواقع الصحية :

هي المواقع الطبية التي توفر معلومات صحية موثوق بها من قبل الاطباء والممرضين ومن هم في مجال الصحة.

(لوك ان مينا، ٢٠٢٠)

112 الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثاني: سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية

٢/٢ تعريف المعلومات الصحية

ذكرت دراسة بايشي و هداجي (٢٠٢١) بأن نشر المعلومات الصحية ليس من المفاهيم القديمة ولكن لم يتم الإهتمام به الا في السنوات الاخيرة وذلك نتيجة كثرة العادات الصحية الخاطئة وانتشار الأمراض وقلة الوعي بأهمية الانتباه للعادات الصحية من حيث المأكولات وممارسة الرياضة وتجنب الإكثار من الدهون والسكريات وكل ماله تأثير على صحة الإنسان.

لذلك عرّفت دراسة حسن (٢٠١٨) بأن "المعلومات الصحية" هي تلك المعلومات التي تهتم بإيصال الأفكار والنصائح والإرشادات الصحية للناس بشكلٍ عام، وتتناول معلوماتها صحة الفرد العام والمتعلقة بتحقيق الرفاهية والسعادة مثل (معلومات الأكل الصحي، الرشاقة، الجمال، اللياقة البدنية، صحة المرأة والطفل) وغيرها من المجالات في حياة الإنسان.

كذلك ذكرت الدراسات بأن المعلومات الصحية تقدم طرق للعلاج الحديث وهو ما يكون من خلال الطب البديل او العلاج بالأعشاب، ويكون الهدف من هذه المعلومات زيادة مستوى الوعي لدى الافراد والتثقيف الصحي وإقناعهم بتبني عادات صحية سليمة.

بينما ذكرت دراسة حلاب (٢٠١٨) انها وسيلة لتنمية الوعي الصحي ولم تعد كسابق عهدها مجرد مواعظ ودروس وانما اصبحت عملية تربوية لتزويد الفرد بالمعلومات للتأثير على سلوكه الصحي والمجتمع الذي يحيط به، وهذه المعلومات تكون فائدتها على الفرد والعائلة.

٢/٣ اهمية المعلومات الصحية

المعلومات الصحية لها اهمية توعوية على المجتمع بأكمله فهي تساعد على:

- نشر المعارف الصحية السليمة
- توعية الناس في حلّ مشكلاتهم الصحية من خلال إستخدام امكاناتهم
- مساعدة الافراد في تحديد المشكلات الصحية التي تواجههم
- بناء إتجاهات وافكار صحية وسوية
- تغيير مفهوم العادات الصحية الخاطئة الى عادات صحية سليمة
- تحسين مستوى الصحة على الفرد والمجتمع
- المساعدة في تخفيض نسبة حدوث الأمراض والإعاقات
- المساعدة في تخفيض نسبة الوفيات
- تحسين نوعية الحياة بالالتزام بالعادات الصحية (حلاب، ٢٠١٨)
- تمكين الأفراد من التمتع بنظرة علمية صحيحة لمساعدتهم على تفسير الظواهر الصحية والبحث عن مسبباتها وتجنبها والوقاية منها.
- توليد رغبة وحب الإستطلاع لدى الأفراد واكتشاف الكثير من المعلومات لتطوير المفاهيم الصحية (بايشي، وهداجي، ٢٠٢١)

٢/٤ تاريخ وتطور سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية

لقد ظهر مفهوم سلوك البحث عن المعلومات في اواخر ١٩٩٠، ولكن جذوره الى مفهوم الاحتياجات المعلوماتية التي نشأت في ١٩٦٠م (محمود، ٢٠٢١).

إن مفهوم سلوك البحث عن المعلومات والذي يعرف بأنه سلوك يقوم به المستفيد ليحصل على معلومات في وقت محدد لحل مشكلة ما خلال فتره زمنية معينة وهو أيضًا مصطلح يعرف بأنه يشمل العمليات الداخلية والخارجية التي تؤثر في البحث عن المعلومات والتي تقدم للفرد طريقة للرد على معلوماته (العبدلي، ٢٠٠٩).

"وعرف تايلور سلوك البحث عن المعلومات انه مجموعة من الأنشطة التي من خلالها تصبح المعلومات مفيدة" (العبدلي، ٢٠٠٩).

وحيث طور علم المعلومات نماذج ونظريات عدة تقوم على تفسير سلوك البحث عن المعلومات حيث ان Wilson اول من حاول تفسير سلوك البحث عن المعلومات حيث اشار في نموذج الى ان سلوك البحث عن المعلومات يجب ان يتضمن ثلاث عناصر وهي

١- حاجة الفرد للمعلومات

٢- استجابة الفرد لتلك الحاجة

٣- الخطوات التي تنفذ لسد تلك الحاجة

ومن ثم في عام ١٩٩٩م طور هذا نموذج ليشمل خصائص الباحث عن المعلومات وأيضًا خصائص البيئة الخارجية التي تتطور مع تطور التكنولوجيا وخلال ستينات القرن الماضي قام paisley و Allen بتقديم نماذج تعاملت مع العناصر التي لها دور وتأثير في سلوك البحث عن المعلومات

نموذج Brenda Dervin :

حيث ركزت في نموذجها على البعد المعرفي للسلوك المعلوماتي والتي قامت بتشبيه حياة الانسان برحلة يمر خلالها بالعديد من الفجوات المعرفية التي لابد ان يعبرها لإكمال رحلته وان هذه الفجوات تمثل الحاجة للمعلومات وليعبرها لابد من سدها باكتساب معلومات جديدة (محمود، ٢٠٢١).

وطور Kuhlthau ١٩٩٤م نموذج فسر من خلاله سلوك البحث عن المعلومات واعتمد فيه على العوامل العاطفية التي تقود الشخص للبحث عن المعلومات حيث اعتبر العوامل العاطفية مهمة خاصة في المراحل المبكرة عند البحث عن المعلومات والتي تتميز بالغالب بالقلق في كيفية حصول حل لمشكلة تواجه الفرد حيث ان هذا القلق سيقود الفرد للبحث عن المعلومات لحل مشكلته وقد تضمن نموذج Kuhlthau ستة مراحل تمثلت في :

- ١- البدء: ومن خلالها يتعرف الفرد على المعلومات الضرورية لحل مشكلة ما
- ٢-اختيار الموضوع: ويتم من خلالها العمل على تحديد الموضوع العام
- ٣-استكشاف المعلومات: ويتم من خلالها جمع المعلومات العامة عن الموضوع وفهمها
- ٤-صياغة البحث: ويتم في هذه المرحلة زيادة فهم الموضوع حيث تكون عملية جمع المعلومات أكثر تركيزاً
- ٥- جمع المعلومات: يتم خلالها جمع المعلومات من مصادر عدة من زملاء خبراء وغيرها
- ٦- انها البحث: ويتم خلالها انهاء عملية البحث والحصول على المعلومات المطلوبة (العبدلي ٢٠٠٩).

٢/٥ سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية

يعتبر استخدام المرأة السعودية لمصادر المعلومات للبحث عن المعلومات الصحية بصفة عامة وإقبالها عليها للتزويد بالأخبار والمعلومات المتنوعة قضية مهمة، و من هذا المنطق ارتأينا اختيار المرأة السعودية كفئة فاعلة في المجتمع لمعرفة مدى اعتمادها على سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية و مواكبة الحياة الصحية لها و تغطية جوانبها المختلفة بشكل يقدم لها معلومات و حقائق تزيد من محصولها للمعلومات الصحية

٢/٦ العوامل المؤثرة في سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية بالنسبة للمرأة

السعودية

العوامل المؤثرة في سلوك البحث عن المعلومات:

يقصد بها مجموعة من الانشطة التي يقوم بها الشخص من اجل اشباع رغباته المعلوماتية سواء كانت من مصادر رسمية او مصادر شخصية

تأثر سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية بعدد من العوامل المختلفة، ومن أهمها:

- ١- الرغبة في الحصول على المعلومات الدقيقة والشاملة.
- ٢- الحاجة الصحية الحقيقية للبحث عن المعلومات.
- ٣- الأسباب النفسية، مثل القلق والاضطراب النفسي.
- ٤- الطبيعة الاجتماعية والثقافية للفرد، والتي يمكن أن تؤثر على الاهتمامات والمعتقدات المتعلقة بالصحة.
- ٥- الاستخدام السابق للمعلومات الصحية، والخبرة السابقة في البحث عن تلك المعلومات.
- ٦- المصادر المتاحة للحصول على المعلومات الصحية، مثل المواقع الإلكترونية والصيدليات والمستشفيات والعيادات الطبية.
- ٨- مصداقية المصادر وجودة المعلومات التي توفرها، والتي تؤثر بشكل كبير على قرارات المريض ومن يعتنون به.
- ٩- العوامل الديموغرافية للفرد مثل الجنس والعمر والمستوى التعليمي والحالة الاجتماعية والمستوى الاقتصادي، التي يمكن أن تؤثر على نوعية الاهتمام بالصحة والحاجة إلى المعلومات الصحية.
- ١٠- التوافر الزمني للفرد وتوافر الوقت للبحث عن المعلومات الصحية.
- ١٣- التغيرات التكنولوجية والتطورات العلمية في مجال الصحة، والتي تؤثر على نوعية المعلومات المتاحة والمصادر التي يمكن الوصول إليها.

٢/٧ نوافع المرأة السعودية في البحث عن المعلومات الصحية

تعتبر الجوانب الشخصية او الذاتية من اهم العوامل التي تدفع المرأة السعودية للبحث عن المعلومات الصحية ثم تليها الجوانب العامة ومنها:

١- التعرف على طرق واساليب الوقاية من الامراض وعلاجها واتخاذ القرارات الطبية المناسبة التي تتصل بالصحة والرعاية الصحية لها ولأفراد اسرتها

٢- التثقيف الصحي وتطوير المعارف لفهم العقبات التي تواجه الصحة

٣- ارتفاع مستوى الوعي لديهن وعدم الاعتماد على المعلومات دون التأكد من صحتها

٤- الحصول على المعلومات التي تساعد على التعامل مع بعض الامراض التي تعاني منها المرأة شخصيًا

٥- التعرف على مدى خطورة الاوبئة والامراض المنتشرة والحصول على معلومات تفيد المرأة في نصح المرضى المحيطين لها

٦- مراجعة المعلومات التي يتم الحصول عليها عن طريق الاطباء والمختصين

٧- الحصول على معلومات معينة حول مشاكل صحية خاصة بها ولاسرتها والمقربين لها

٨- زيادة المعرفة الصحية بشكل عام

٢/٨ دور مواقع التواصل الاجتماعية ومراكز البحث والتطبيقات في البحث عن

المعلومات الصحية

لم تعد مواقع التواصل الاجتماعي مقتصرة على الدور التقليدي فقط بل أصبحت بيئة خصبة لتداول المعلومات الطبية بين كافة الافراد وساهمت في نقل مهنة الطب من الغرف المغلقة إلى الفضاء الإلكتروني، حيث تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورًا كبيرًا في نشر المعلومات الصحية في حال تم نشرها للمستخدمين بطريقة صحيحة، من قبل الأطباء المتخصصين، إلا أن استغلالها من قبل البعض لنشر الأخبار المضللة مثل الترويج لبعض الخلطات العشبية

والمكملات الغذائية وبهذا قد تنتشر المعلومات الخاطئة التي قد تضرّ بالفرد والمجتمع ولا تعود بهذا خيراً و يُرى أن وسائل التواصل الاجتماعي وجدت أساساً لتناول وتناقل الأخبار الصحيحة والمفيدة، التي تقيد كافة شرائح المجتمع لا سيما بين النساء السعوديات بهدف نشر المعلومات الصحية الصحيحة والتوعية بينهم نتيجة لقوة تأثيرها وكثرة متابعيها، كونها وسيلة فعالة لنشر التوعية والمعلومات الطبية وتنفيذ الشائعات ودرء مخاطرها بما يخدم مصلحة المجتمع .إن هناك نوعين من الأطباء، الأول يحاول خدمة المجتمع وينشر المعلومات المفيدة والتي قد تخدم مجموعة كبيرة من الناس والثاني يعتبرها وسيلة للشهرة والدعاية، مضيئاً أن المأخذ الوحيد على وسائل التواصل الاجتماعي هو أن أغلب الحسابات الطبية لا تدار من قبل أطباء، وإنما من قبل أناس عاديين لا علاقة لهم بالطب وغالباً ما تتضمن الكثير من المعلومات الخاطئة ، الأمر الذي يشكل خطورة على صحة الناس حيث اثبتت التكنولوجيا الحديثة والأجهزة الذكية التي أصبحت متناولة في أيدي الجميع، والتي ساهمت في إعطاء زخم كبير لوسائل التواصل الاجتماعي، وجعلت منها وسيلة فعالة وسريعة لنشر التوعية و الفوائد الطبية وإنكار الشائعات ودرء مخاطرها فيما يخدم مصلحة الفرد و المجتمع ، باعتبارها أصبحت سلطة خامسة، وخاصة بعد أن أثبتت الدراسات أن واحداً من بين كل ٤ اشخاص يتابعون المواقع الصحية. وبهذا تكون المرأة من المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي للبحث عن المعلومات الصحية والفوائد التي تخدمها، وبهذا تصبح وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث وسيلة مفيدة وغاية ناجحة وقد تكون لها مساوئ وعيوب

كما انه يجب على الاطباء استخدام هذه المواقع ومحركات البحث لنشر المعلومات الطبية ذات القيمة العالية للاستفادة منها وخدمة من يحتاج لها خاصة بين النساء (عبد الحميد ،٢٠١٧).

"واوضحت دراسة ان عدد الساعات التي يقضيها موظف في العمل، تقضيها خمس النساء السعوديات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وحسب نتائج دراسة أعدتها شركة الأبحاث الدولية "YouGov".

وفي إنستغرام أكدت الدراسة أن النساء يشكلن ٦٠ في المئة من المستخدمين في المملكة.

وتشكل النساء السعوديات أيضا نسبة ٥٥ في المئة من جمهور تطبيق سناب تشات في المملكة"(الحره،٢٠١٧).

التطبيقات الذكية العالمية والمحلية للصحة

٢/٩ مفهوم تطبيقات الهواتف الذكية

هو مصطلح أو كلمة تطلق على الهواتف النقالة التي تعمل بنظام التشغيل، فهي كالحاسوب الآلي و لكن بحجم كف اليد، فتمكنك من التصفح على الإنترنت و استخدام تصميم تطبيقات المختلفة و البريد الإلكتروني أيضاً، كل ذلك مع استخدام الهاتف الطبيعي من اتصال و إرسال رسائل نصية قصيرة و استعمال الكاميرا.

٢/١٠ تاريخ وتطور تطبيقات الهواتف الذكية

بعد ما وصل عدد اشتراكات الهاتف النقال بأحاء العالم الى نحو ستة مليارات، أصبح قرابة ثلاثة أرباع سكان العالم يمتلكون الآن هواتف نقالة، لقد صارت الهواتف النقالة كما يقول البعض أكثر التقنيات الحديثة انتشاراً، وفي بعض البلدان النامية، يفوق عدد من يمتلكون هواتف نقالة من لديهم حسابات مصرفية، أو كهرباء، أو حتى مياه نظيفة، وتتيح خدمات الاتصالات باستخدام الهواتف النقالة الآن فرصاً كبيرة لدفع التنمية البشرية قدماً من حيث إتاحة سبل الحصول على المعلومات المتعلقة بالتعليم أو الرعاية الصحية إلى تقديم المدفوعات النقدية وإلى تحفيز المواطنين على المشاركة في العمليات الديمقراطية. وتعد خدمات الهاتف النقال واحدة من أسرع التقنيات انتشاراً على مر العصور. ففي حين استغرق الأمر ١٢٨ عاماً حتى وصلت خطوط الهواتف الثابتة إلى مليار مستخدم، حققت شبكات الهاتف النقال هذا الإنجاز في زمن لا يكاد يتجاوز العشرين عاماً والمذهل أكثر من ذلك أن شبكات الهاتف النقال يتضاعف حجمها تقريباً كل سنتين منذ ٢٠٠٢. (تقرير المعلومات والاتصالات لعام ٢٠١٢ لا تسهم تطبيقات النقال في تمكين المستخدمين الأفراد فحسب، لكنها تثري أيضاً أنماط حياتهم وموارد رزقهم وتعزز الاقتصاد في مجمله فتطبيقات الهاتف النقال تجعل الآن بالفعل من

الهواتف قوة هائلة بوصفها بوابات على العالم الإلكتروني وتأتي الموجة الجديدة من التطبيقات أو تطبيقات الهواتف الذكية وخدمات تقنية مزج البيانات التي تحركها الشبكات عالية السرعة وشبكات التواصل الاجتماعي ونهج استلهاهم الحلول من الجمهور، والابتكار، لتساعد الهواتف النقالة في إحداث تحول في حياة الناس بالبلدان المتقدمة والنامية على حد سواء. (تقرير المعلومات والاتصالات من أجل التنمية، ٢٠١٢).

٢/١١ أهمية تطبيقات الهواتف الذكية

لقد أصبحت الهواتف الجواله الوسيط المفضل لدى الناس في معظم أنحاء العالم التطبيقات وضافتها بالاضافة الى الخدمات الهاتفية كالاتصال و الرسائل القصيرة وتكمن أهمية تطوير تطبيقات حكومية تعمل على الاجهزة الذكية في الحصول على المعلومات حيث يمكنك من تصفح الانترنت و البريد و استعمال النقاط التالية:

- ١ - استغلال القدرات التقنية في تلبية احتياجات الجمهور.
- ٢ - زيادة القنوات التي تقدم الخدمات للجمهور.
- ٣ - تحسين الاتصال مع الجمهور.
- ٤ - سرعة الاستجابة للمستخدمين والزوار.
- ٥ - سهولة الوصول الى الخدمات والاستفادة منها من اي مكان حول العالم.

٢/١٢ أهداف تطبيقات الهواتف الذكية

تهدف التطبيقات الذكية في الأجهزة المحمولة والمكتبية للوصول إلى المعلومات اللازمة المراد الوصول لها، ومن بين تلك الأهداف الأغا، (٢٠١٥) الوصول لأكثر عدد من المستخدمين - القدرة على الوصول للمعلومات أو المصادر الأولية بسرعة من أي مكان وفي أي وقت.

بالإضافة إلى ذلك : التعرف على فوائد استخدام التطبيقات الذكية في خدمات الرعاية الصحية
- تمكين المستفيدين داخلياً وخارجياً من إدارة خدماتهم في الرعاية الصحية ذاتياً.

٢/١٣ أنظمة تشغيل الهواتف الذكية

أولاً/ هواتف تعمل بنظام أي أو إس IOS وهي مملوكة لشركة آبل الأمريكية Apple ومن الأمثلة على هواتفها الذكية هاتف آيفون IPHONE.

ثانياً / هواتف تعمل بنظام أندرويد Android وهي مملوكة لشركة جوجل الأمريكية google ومن الأمثلة على هواتفها الذكية هواتف سامسونج Samsung (العيضاني، ٢٠١٠).

نظام تشغيل أبل IOS

هو نظام تشغيل خاص بالأجهزة الذكية الصادرة عن شركة أبل Apple الأمريكية، لمالكها Jobs Steve، وكانت تعمل بالبداية في تصنيع وتصميم برامج الكمبيوتر بالإضافة إلى الإلكترونيات الأخرى مثل iPhone TV Apple، والتي تعمل جميعها بخاصية اللمس وتخضع لتحديثات مستمرة، والمتجر الخاص بالتطبيقات يسمى أبل ستور (زهر، ٢٠١٦).

نظام تشغيل أندرويد Android

هو نظام تشغيل خاص بشركة جوجل google الأمريكية، يدعم العديد من الهواتف الذكية التي تنتجها شركات مختلفة مثل : Samsung و HTC، وهو من النظم مفتوحة المصدر source open، وقد أنتجته جوجل عام ٢٠٠٨م، وتعني كلمة أندرويد الروبوت على هيئة إنسان، ويخضع لتحديثات مستمرة بحيث يطلق على كل تحديث اسم مختلف مثل Bean Gelly Lollipop Marshmello، وأما المتجر الخاص بالتطبيقات فيسمى play store (زهر ٢٠١٦).

٢/١٤ أنواع تطبيقات الهواتف الذكية

تأتي تطبيقات الهواتف الذكية بأشكال وأحجام كثيرة، فيما يلي سوف نذكر أهم أنواع تطبيقات الأجهزة المحمولة المنتشرة بكثرة، وحتى تساعدك على معرفة أحدث الاتجاهات في مجال الأجهزة الذكية، وهي كالتالي:

١. تطبيقات الألعاب

هذا النوع من تطبيقات الهواتف الذكية الأكثر شيوعاً، حيث هناك الملايين من المستخدمين الذين يقومون بتنزيل الألعاب على أجهزتهم الذكية ويقضون أكثر أوقاتهم عليها. حيث تقوم الشركات الكبيرة بالاستثمار الضخم لتصميم تطبيقات الألعاب لأنها سوق مربح.

٢. التطبيقات التعليمية

فكرة تصميم تطبيق تعليمي من الأفكار المهمة، ويكون دورها مساعدة العديد من الأشخاص سواء الصغير أو الكبير منهم معرفة مهارات ومعلومات جديدة.

٣. تطبيقات التجارة الإلكترونية

من أشهر أنواع تطبيقات الهواتف الذكية حيث توفر تطبيقات التجارة الإلكترونية عن طريق الهاتف الجوال للعملاء الوصول السهل والسريع إلى المنتجات، فضلاً عن وسائل دفع سريعة للاستمتاع بتجربة تسوق أكثر من رائعة.

٤. تطبيقات التواصل الاجتماعي

تتيح تلك الأنواع من التطبيقات للمستخدمين إنشاء محتوى أو فيديو أو البحث عن الأخبار أو الشات أو رؤية كل ما هو جديد عبر الإنترنت.

٥. تطبيقات خدمية

هي نوع خاص من التطبيقات التي تعمل على تقديم خدمات محددة للعملاء ومنها تطبيقات المصارف وشركات الاتصالات وحجز رحلات السفر، وكذلك التي تقدم الخدمات والرعاية الطبية، وتطبيقات التوصيل.

٦. تطبيقات صحية

عبارة عن بوابة تفاعلية طبية لسهولة التواصل بين الحالات المرضية والأطباء، عن طريق التطبيق، وذلك من أجل تنسيق المواعيد وتتبع عملاء جدد والمتابعة مع المرضى الحاليين وتزويدهم بالمعلومات والنصائح اللازمة.

٢/١٥ عوامل نجاح التطبيقات الهواتف الذكية:

يمكن تحديد العوامل الناجحة لاستخدام التطبيقات الذكية على عاملين وهما: العوامل التنظيمية والعوامل الفنية.

أولاً / العوامل التنظيمية: وترتبط بوجود سياسة واضحة للاستخدام - تحديد الإجراءات المندرجة في نطاق أتمتة الخدمات - تهيئة العاملين بأهمية التطبيقات الذكية.

ثانياً / العوامل الفنية: التركيز على المتطلبات التقنية من خلال الشبكات الداخلية والخارجية - وجود إدارة متخصصة في الدعم الفني - إعداد وتأهيل الفنيين على إنشاء التطبيقات الذكية كنوع من الاستقلالية البرمجية المراد بناءها.

٢/١٦ معوقات تطبيقات الهواتف الذكية

١. معوقات أمنية: وتتركز عادة في ضعف مستوى الموثوقية للتطبيقات الذكية - لا تصنف كقناة رسمية للتواصل - تصنف متاجر التطبيقات الذكية بأنها مفتوحة المصدر - ضعف مستوى التطبيقات الذكية التي تنفذ بمجهود فردي شخصي.

٢. معوقات تكنولوجية: صعوبة استعراض الملفات المستخرجة من تطبيقات الرعاية الصحية مثل ملفات الأشعة D٣ - عدم توافق التطبيقات الذكية مع بعض إصدارات أنظمة تشغيل الأجهزة الذكية.

٣. معوقات إدارية: استمرارية التعاملات الورقية في ظل أتمتة الخدمات الإدارية والصحية - استمرار وجود البيروقراطية في الإجراءات الإدارية في ظل التحول الإلكتروني.

٤. معوقات معلوماتية: ارتفاع مستوى الخصوصية المعلوماتية للبيانات الصحية بين المريض والطبيب، لذا قد يؤدي الإدخال الخاطئ إلى ظهور قرارات خاطئة.

٢/١٧ التطبيقات العالمية للصحة في الهواتف الذكية

لقد تغيرت الطريقة التي يراقب بها الأشخاص صحتهم بسرعة في العقود الماضية بسبب الهاتف الذكي وإمكانية الوصول إليه على نطاق واسع وفقًا لمنظمة الصحة العالمية (WHO)، فإن الصحة المتنقلة (mHealth) هي مصطلح عام يغطي الصحة العامة والممارسات الطبية من خلال استخدام الهواتف الذكية أو أجهزة الاستشعار أو المساعدين الرقميين الشخصيين أو أجهزة المراقبة اللاسلكية أو الأجهزة اللاسلكية الأخرى يمكنه تمكين وتحسين تقديم الرعاية الصحية.

تُعرّف تطبيقات الأجهزة المحمولة على أنها برامج تعمل على الهواتف الذكية أو الأنظمة الأساسية للجهاز اللوحي يمكن لمثل هذه التطبيقات أن تعزز الصحة والوقاية من الأمراض الأولية في الوقت نفسه.

الاهداف:

١ - دعم الأشخاص المصابين بأمراض مزمنة في إدارة حالاتهم الطبية أو تحسين الالتزام بالعلاج

٢ - توفر التطبيقات الفرصة لزيادة استقلالية المرضى دون الحاجة بالضرورة إلى إشراك الأطباء

٣ - قد لا تساعد التطبيقات في تحسين أو مراقبة صحة الفرد فحسب، بل يمكنها أيضًا أن تلعب دورًا مهمًا في اقتصاديات الصحة لأنها يمكن أن تساعد في توفير التكاليف وزيادة فائدة أنظمة الرعاية الصحية

يمكن ان تكون للتطبيقات في مجال الصحة سلبيات:

أولاً، من غير الواضح ما إذا كانت الصحة المحمولة تساهم في نظام رعاية صحية مع تحسين الفعالية من حيث التكلفة، وكيف تساهم.

ثانيًا، لا يتوفر دائمًا الدليل على التأثير الصحي الإيجابي من خلال التطبيقات. تشير بعض الدراسات إلى نقص الأدلة (طويلة المدى) للتطبيقات الصحية، مما يشير إلى وجود خطر محتمل على صحة مستخدمي الصحة المحمولة وقد تسبب هذه المخاطر المحتملة عواقب غير مقصودة للمستخدمين، وببئنتهم الاجتماعية، ونظام الرعاية الصحية العام.

على الرغم من أن بعض الدراسات قد أبلغت عن آثار إيجابية طويلة المدى على صحة المستخدمين، إلا أنه لم يتم بعد إنشاء توجيه واضح حول ما إذا كانت التطبيقات أداة فعالة لتشخيص المشكلات الصحية وعلاجها. ومن ثم، هناك حاجة لفصل بعض الغموض المفاهيمي في هذا المجال والمزيد من البحث المتقدم.

ومن اهم التطبيقات الصحة العالمية:

١ - Apple health :



آبل هيلث (بالإنجليزية: Health Apple) هو تطبيق الأجهزة المحمولة للمعلوماتية الصحية الذي تم الإعلان عنه في ٢ يونيو ٢٠١٤ من قبل شركة آبل، في مؤتمر آبل العالمي للمطورين (WWDC)، التطبيق مضمن مع أجهزة آيفون وآي بود تاتش التي تعمل بنظام iOS 8 أو إصدار أحدث، وآبل واتش بدءاً من watchOS 1، يحتفظ التطبيق ببيانات صحية مثل قياس ضغط الدم ومستويات الجلوكوز، ولكنه يحتفظ أيضاً ببيانات التتبع المادي مثل عدد الخطوات.

يحتوي التطبيق على أربع فئات رئيسية من البيانات

* النشاط

* اليقظة

* النوم

* التغذية

يمكن للتطبيق تخزين البيانات الصحية وبيانات التتبع والسجلات الطبية السريرية، ويقدم ملف تعريف يسمى «معرف طبي» للمستجيبين الأوائل ويمكن توصيله بأجهزة مختلفة وتطبيقات

الطرف الثالث، يتم تخزين «المعرف الطبي» داخل تطبيق هيلث، تم تصميم هذا لأول المستجيبين ويشارك في الحساسية والأدوية وفصيلة الدم وحالة التبرع بالأعضاء.

Headpace – ٢



الصحة أكثر من مجرد ما تأكله أو عدد المرات التي تذهب فيها إلى صالة الألعاب الرياضية. تظهر الأبحاث أن التأمل قد يساعد في تقليل التوتر وتحسين السعادة بشكل عام، ويمنحك Headspace طريقة بسيطة وممتعة للقيام بذلك. يتيح لك التطبيق اختيار

جلسات تأمل موجّهة صغيرة مخصصة لحالتك المزاجية وأسلوب حياتك. تم تنظيم المكتبة بمجموعة متنوعة من البرامج التي تهدف إلى مساعدتك على النوم وتخفيف القلق وإدارة التوتر. يمكن أن تختلف مدة الجلسات، ولكن يمكن للمستخدمين التخلص من التوتر حتى لبضع دقائق فقط في كل مرة.

HealthTap ٣-

بدلاً من اللجوء إلى Google عندما يكون لديك ألم أو ألم غريب، اطرح سؤالك على قاعدة بيانات لأطباء حقيقيين باستخدام HealthTap. يتيح هذا التطبيق للمرضى اتخاذ إجراءات من خلال ربطهم بطبيب للإجابة على أي استفسار متعلق بالصحة.



سيقدم الأطباء نصائح حقيقية وقابلة للتنفيذ لمساعدتك على الشعور بالتحسن في أسرع وقت ممكن دون الحاجة إلى الذهاب إلى مكتب الطبيب. يمكن للمستخدمين أيضاً مشاركة وقراءة القصص الشخصية من الآخرين قبل التشاور مع الطبيب من أجل الشعور براحة أكبر مع الظروف الصحية وغيرها من المعلومات.

Google Fit – ٤



Google Fit عبارة عن نظام أساسي لتتبع الصحة طورته Google

لنظام التشغيل Android و Wear OS و Apple Inc. لنظام

التشغيل iOS. إنها مجموعة واحدة من واجهات برمجة التطبيقات التي

تمزج البيانات من تطبيقات وأجهزة متعددة. يستخدم Google Fit

أجهزة استشعار في متتبع نشاط المستخدم أو جهازه المحمول لتسجيل أنشطة اللياقة البدنية

(مثل المشي وركوب الدراجات وما إلى ذلك)، والتي يتم قياسها مقابل أهداف اللياقة البدنية

للمستخدم لتوفير رؤية شاملة عن لياقته.

Samsung Health – ٥



تم تصميم خدمة Samsung Health لأغراض اللياقة البدنية

والعافية وغير مصممة للاستخدام في تشخيص الأمراض أو الحالات

الطبية الأخرى، أو في علاج الأمراض أو تخفيفها أو معالجتها أو

الوقاية منها. وخدمة Samsung Health غير معدة للاستخدام

في اكتشاف أو تشخيص أو مراقبة أو إدارة أو معالجة أية حالة طبية أو مرض أو العمليات

الفسيولوجية الحيوية أو في نقل المعلومات الصحية الحساسة من حيث التوقيت. يتم توفير أية

معلومات تم العثور عليها أو اكتسابها أو الوصول إليها عبر Samsung Health من أجل

راحتك فقط ويجب ألا يتم اعتبارها استشارة طبية. يجب عليك الحصول على استشارة طبية من

أحد الأطباء قبل بدء أي نظام جديد للياقة أو نمط الحياة.

٦ - Huawei Health



Health هو تطبيق Huawei الرسمي لمراقبة الصحة والنشاط البدني. يتيح التطبيق للمستخدم الاحتفاظ بسجل مفصل للمعلومات حول عادات النوم، وسجل الوزن، والسرعات الحرارية التي يتم حرقها يوميًا، أو معدل ضربات القلب.

٧ - MyFitnessPal



يعد MyFitnessPal أحد أفضل تطبيقات تتبع الطعام المتاحة. تتضمن مذكرات الطعام قاعدة بيانات سهلة الاستخدام توفر معلومات التغذية لملايين الأطعمة المختلفة، بما في ذلك وجبات المطاعم. يمكن للمستخدمين تحديد أهدافهم الشخصية وسيأخذ التطبيق ذلك ويقسم كمية السرعات الحرارية التي يجب تناولها كل يوم وكمية المياه التي يجب شربها. سواء كان الهدف هو إنقاص الوزن أو اكتساب العضلات، يقدم MyFitnessPal عرضًا تفصيليًا لما تأكله. لا يقتصر الأمر على حصولك على فهم أفضل لأنواع الأطعمة التي تضعها في جسمك، ولكن هناك القليل من المساءلة للحفاظ على التزامك بأهدافك. شغل إعداد التذكير لتلقي إشعارات على مدار اليوم وتأكد من تتبع وجباتك. يمكن للمستخدمين أيضًا قراءة منتدى المجتمع لمزيد من التشجيع.

٨ - تطبيق curofy:

هو تطبيق صُنع من قبل اطباء هنود وهو عبارة عن تطبيق حصري للأطباء. وتعتبر منصة للأطباء لكي يتعاونوا في الحالات السريرية والبقاء على اطلاع بأحدث الاخبار والتحديثات الطبية في الصناعة. كما أنه يساعد الاطباء في الوصول الى أحدث المجالات والمبادئ التوجيهية الطبية و MCQs.

كما يستطيع الاطباء والطلاب على حد سواء الوصول الى مقاطع الفيديو وجلسات AMA ((ask me anything)) من الاطباء البارزين مثل الدكتور نجيب. يساعدك ايضاً في الحصول على انسب الوظائف الطبية التي تناسب ملفك الشخصي. مع نشر ٣٠٠ حالة كل يوم، فإن منصة curofy هي المنصة الأكثر تفاعلاً في البلد. كما تبقيك على اطلاع بأحدث أحداث CME والاحداث. مع اطباء من مستشفيات مثل (KMC)) : تتمثل السمات البارزة للوحدة في وجود فريق متخصص حقيقي من الأطباء من جميع التخصصات والتخصصات الفائقة، والممرضات والموظفين الطبيين لآخرين، والطعام المناسب، والراحة لجميع المرضى والقائمين عليهم، والتي تعد جزءاً من الوحدة و تعد خيرية منفصلة لقطاعات المجتمع الضعيفة اقتصادياً . فإنه يمنح المجتمع التنوع والروح الحقيقية للتعلم التعاوني و تبادل المعرفة.

مثل : مستشفى (AIMS) يتمتع المستشفى بأحدث التقنيات - المعدات والمرافق ووسائل الراحة . فإنه يمنح المجتمع التنوع والروح الحقيقية للتعلم التعاوني و تبادل المعرفة.

٢/١٨ التطبيقات المحلية للصحة

المقدمة :

في إطار مسؤولية المملكة الأخلاقية والإنسانية، و لا سيما من خلال كيانها الصحي الرائد، للتصدي للتحديات الصحية والأمراض والأوبئة، أطلقت المملكة العربية السعودية مجموعة من التطبيقات الإلكترونية المختلفة وتحسين بعض التطبيقات من أجل ضمان خدمات صحية متطورة وآمنة وفعالة للمواطنين والمقيمين

و تحمل وزارة الصحة السعودية، على عاتقها مسؤولية الصحة الرقمية كأولوية قصوى من أجل تطوير جميع الخدمات الصحية؛ حيث عملت على توطين العديد من التقنيات الحديثة في القطاع الصحي؛ للارتقاء بمستويات الرعاية الصحية المقدمة للمواطنين والمقيمين، وإتاحة الفرصة الحقيقية لجميع المرضى لتلقي الرعاية الطبية من خلال الأجهزة الرقمية،

كما يُمكن للمرضى الوصول بسهولة إلى طبيّهم بينما يستطيعون الحصول على التشخيص والمشورة الطبية.

ولم يقتصر دور التقنيات الحديثة على التواصل مع الأطباء والحصول على الاستشارات الصحية فحسب، بل تعمل أيضًا على توفير الأدوية إلكترونياً؛ حيث يتلقى المستخدم رسالة يستطيع من خلالها الحصول على الدواء اللازم من خلال إحدى الصيدليات المنتشرة في جميع أنحاء المملكة، كما تسعى وزارة الصحة إلى توطيد الذكاء الاصطناعي في جميع خدماتها الصحية؛ ما يسهم في إحداث نقلة نوعية عن طريق ربط جميع الأجهزة المختلفة.

تطبيق توكلنا



يوضح الحالة الصحية لمستخدمه من خلال الأكواد الملونة بأعلى درجات الأمان والخصوصية. كما يتيح للأفراد المساهمة في كسر سلسلة العدوى من خلال الإبلاغ عن المصابين، أو التجمعات المخالفة للإجراءات الاحترازية.

تطبيق صحتي



يقدم الخدمات الصحية للأفراد بالمملكة، ويتيح للمستخدم إمكانية الوصول للمعلومات الصحية والحصول على عدد من الخدمات الصحية المقدمة من الجهات المختلفة بالقطاع الصحي، ومنها: خدمات تحديث ومتابعة الفحوصات الحيوية، وتتبع الأدوية المصروفة، واستعراض ومشاركة الإجازات المرضية، وتطوير نمط الحياة الصحي، واحتساب الخطوات من خلال التكامل مع برنامج الصحة المدمج في أجهزة آبل HealthKit، ونحو ذلك من الخدمات المتعلقة بصحة الفرد والأسرة، وزيادة الوعي الصحي.

تطبيق طمني



اطمنن.. فمع هذا التطبيق يمكنك التعرف بثقة على الأدوية المسجلة وتفصيلها وأسعارها المعتمدة، والبحث عن البدائل الدوائية بأقل سعر، واستعراض المنتجات الغذائية، والأجهزة الطبية المسجلة، وإمكانية تقديم البلاغات والاسئلة الدوائية

تطبيق أرشدني



يهدف إلى تعزيز الوعي الصحي لدى المجتمع السعودي عن مرض السرطان، ونشر معلومات الرعاية الصحية والخدمات الصحية التي تخص مرضى السرطان.

تطبيق أوقفها



يهدف إلى رفع مستوى الوعي العام حول مخاطر التدخين والمضاعفات والتأثيرات الثانوية الضارة المترتبة عليها.

تطبيق قريبون



يقدم استشارات نفسية وعقلية يشرف عليها كادر عمل متخصص، ويمثل مكتبة متكاملة تحتوي معلومات لا حصر لها عن الصحة النفسية بأحدث الوسائل والطرق الحديثة، كالمواد النصية، والإنفوجرافيك، والمحتوى المرئي (الفيديو)

دليل العيون

نظام ملاحة داخلي باستخدام تقنية البلوتوث، يهدف إلى تحسين تجربة مراجعي مستشفى الملك خالد التخصصي للعيون من خلال نظام إلكتروني يستطيعون من خلاله تحديد المسارات والاتجاهات عن طريق نظام صوتي وكتابي؛ للوصول إلى خدمات المستشفى دون الحاجة للمساعدة أو الاستعلام، إضافة إلى دعم التطبيق لبرامج الرسائل الترحيبية والتوعوية؛ لرفع الوعي بالثقافة الصحية.

٢/١٩ مقدمة

شهد العالم تطورات كثيرة وسلسلة من التحولات السريعة بسبب ثورة التكنولوجيا التي كان لها تأثير كبير في أنماط الحصول على المعلومات ومنها المعلومات الصحية لدى الكثير من الأفراد حيث أصبح العالم شبكة متداخلة مترامية الأطراف حيث أصبح الاتصال الرقمي من اهم تطورات التكنولوجيا واكثرها واسرعها انتشاراً واستعمالها لتقنيات جديدة من اهمها وسائل التواصل الاجتماعي حيث انها اصبحت وسيلة مهمة لتبادل المعلومات الصحية والحصول عليها من قبل الجهات الرسمية او غيرها ممن يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي. (حلال، ٢٠٢٢).

٢/٢٠ مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي

طرحت مسألة تعريف مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي منذ البدايات الاولى للبحوث في هذا المجال حيث اقترح الباحثان دانا بويد ونيكول آليسون تعريفاً لهذا الصنف من المواقع فبحسبهم ان شبكات التواصل الاجتماعي:

"هي صنف من المواقع التي تعمل على تقديم خدمات تقوم على تقنية الويب تتيح للأفراد بناء ملصح متاح او شبه متاح للجميع داخل اطار نظام محدد وتتيح بناء شبكة من العلاقات والاطلاع على شبكة علاقات الآخرين "

(حلال، ٢٠٢٢).

"وعرفت أيضاً: انه م منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ويربط معه نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء اخرين لديهم نفس الاهتمامات (محمد نور & يوسف، ٢٠١٦)

٢/٢١ شبكات التواصل الاجتماعي والمعلومات الصحية

شبكات التواصل تعد مصدرا مهماً للحصول على المعلومات ونشرها بما فيها المعلومات الصحية بسبب شيوع استخدامها بين الافراد وتعد شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة مهمة للتواصل ومشاركة الرأي واتخاذ القرارات وحل المشكلات كما ان لشبكات التواصل الاجتماعي دور في تبادل المعرفة بين الافراد و الجهات الحكومية الرسمية التي تستخدم تلك الشبكات ومنها وزارات الصحة والمنظمات الصحية العالمية وغيرها .

كما تتيح عملية التواصل بين افراد المجتمع او التواصل مع الجهات الرسمية والحكومية وغيرها مع امكانية التحدث خلال الصوت والصورة (ابو زيد، ٢٠١٦) .

٢/٢٢ اهم شبكات التواصل الاجتماعي

١ - الفيس بوك Facebook:



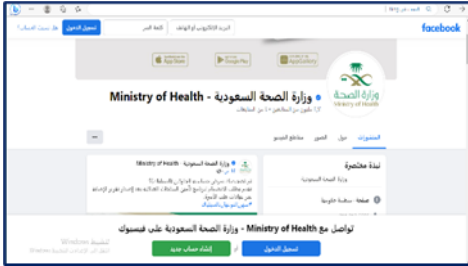
يعرف الفيس بوك بأنه : موقع اجتماعي تم اطلاقه عام ٢٠٠٤ وهو تابع لنفس شركة الفيس بوك الخاصة وهو موقع يسمح للمستخدمين بالقدرة على الانضمام الى عدة شبكات فرعية من نفس الموقع، حيث يحتوي على صفحات متنوعة (اجتماعية -معلومات ومعرفة - استفسارات)

تأسيس الفيس بوك :

شارك زوكر بيرج بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكو فيتز و كريس هيوز الدين تخصصا في علم الحاسوب وكانا رفيقي زوكر بيرج في سكن الجامعة عندما كان طالبا في جامعة هارفارد حيث كانت عضوية الموقع مقتصره على طلبة جامعة هارفارد ثم امتدت لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليج ثم اتسعت لتشمل اي طالب

جامعي وأخيرا اي شخص يبلغ ١٣ عاماً حيث تضم شبكة الفيس بوك أكثر من مليار مستخدم على مستوى العالم (محمد، ٢٠١٦).

الفيس بوك والمعلومات الصحية :



لقد ادرك الباحثون في الاعلام الصحي اهمية دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحة ونشر المعلومات الصحية ويتضمن ذلك التوعية للمرأة وحصولها على المعلومات الصحية الصحيحة من مصادر الجهات الصحية الرسمية او الحكومية (سرحان، ٢٠٢١).

مثل حساب وزارة الصحة السعودية على الفيس بوك

وتفاعلهم مع المتابعين بالتوعية والاجابة والرد على الاستفسارات مع التفاعل في المناسبات العالمية الصحية

رابط الفيس بوك : <https://m.facebook.com>

٢- تويتر Twitter:

تويتر هو مشروع تطوير بحثي عملت عليه شركة odeo وأطلق

للمستخدمين في بداية ٢٠٠٦



ويعد تويتر احد اشهر شبكات التواصل الاجتماعي حيث يقوم بتقديم خدمة التدوين المصغر حيث يسمح لمستخدميه بإرسال "تغريدات" من شأنها تلقي

اعجاب من قبل الآخرين او عدم الاعجاب وتظهر التغريدات في صفحة المستخدم ويمكن

للأصدقاء قراءتها مباشرة او زيارة الملف الشخصي ويمكن ايضا

القدرة على استقبال

الردود من خلال البريد الالكتروني وتوفر الموقع باللغة العربية في

٢٠١٢ ولقي استحسان الكثير من المستخدمين على مستوى العالم

(محمد، ٢٠١٦).



حيث ان تويتر مماثل للفيس بوك في نشر المعلومات الصحية

كما ان الوزارات والمراكز الصحية تمتلك حسابات رسمية في تويتر حيث تقوم بنشر التوعية

الصحية للمستخدمين والمتابعين والتفاعل مع المناسبات الصحية العالمية والرد على

استفسارات المستخدمين (محمد، ٢٠١٦).

رابط تويتر : <https://twitter.com/?lang=ar>

٣- انستغرام Instagram:



هو احد شبكات التواصل الاجتماعي اطلق عام ٢٠١٠ وهو خدمة

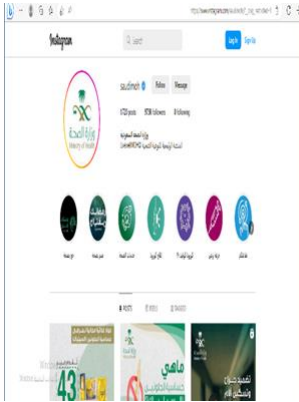
شبكة لمشاركة الصور والفيديوهات مملوكة من قبل شركة ميتا

الذي انشأها كيفين سيستروم ومايك كرايغر، حيث يسمح

الإنستغرام بمستخدميه برفع الوسائط التي يمكن القيام بتعديلها من خلالها

فلتر وتنظيمها باستخدام كالتوسوم واستخدام الاشارات الجغرافية

(ويكيبيديا، ٢٠٢٠).



ويحتوي الإنستغرام على الكثير من المعلومات الصحية والكثير منها

تختص بالمعلومات الصحية للمرأة

<https://instagram.ar.uptodown.com/android/download>

منظمة الصحة العالمية

رابط الموقع : <https://www.who.int/ar>



**World Health
Organization**

تأسست في ١٧ نيسان (ابريل ٩ ١٩٤٦) ، بغرض تمكين جميع الشعوب من الوصول إلى أعلى مستوى ممكن من الصحة. ويعرف دستور المنظمة، الصحة : بأنها حالة رفاهية كاملة، بدنية، ونفسية، واجتماعية، وليست مجرد انعدام المرض، أو الضعف. ولتمكين وتحقيق هذا الغرض، تقوم المنظمة بأوجه النشاطات الرئيسة الآتية :
توجيه العمل الصحي الدولي وتنسيقه.

معاونة الحكومات في دعم خدماتها الصحية.

تقديم المعاونة الفنية والمساعدة اللازمة في حالات الطوارئ بناء على طلب الحكومات.

تشجيع القضاء على الأوبئة والأمراض المعدية.

تحسين مستويات التدريس والتدريب الصحي والمهن الطبية والمهن المرتبطة بها.

تقرير مستويات دولية للمنتجات البيولوجية والصيدلية، وتوحيد إجراءات تشخيص الأمراض.

تنشيط الجهود في ميدان الصحة النفسية، وخاصة ما يسمى؛ انسجام العلاقات الإنسانية.

تعزيز التعاون بين الجمعيات العلمية والمهنية، التي تسهم في التقدم الصحي.

الإسهام مع الوكالات المتخصصة في تحسين مستوى التغذية والإسكان والظروف الصحية

والأحوال الاقتصادية وظروف العمل وغيرها من نواحي البيئة الصحية.

وتتكون المنظمة من الجمعية العامة؛ وهي تشريعية وتجتمع مرة في العام، والمجلس التنفيذي،

وهو فرع فني.

موقع وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

رابط الموقع: <https://volunteer.srca.org.sa/#!/ar/home>

٢/٢٣ مقدمة

تعتبر بوابة وزارة الصحة مطابقة لمعايير الخدمات الصحية الرقمية وذلك بنسبة ١٠٠٪ وذلك يعكس مدى اهتمام وحرص وزارة الصحة على تطوير خدماتها وتحديث معلوماتها بشكل مستمر لتلبية حاجات المستفيدين، يقوم الموقع بنشر الوعي الصحي من خلال وضعه للمعلومات الصحية العاملة والتي يمكن طباعتها أو الإطلاع عليها وتشتمل على (صحة الفرد، صحة الأم والطفل، صحة المسنين، صحة السكري، صحة اللياقة) وغيرها من المعلومات التي تساعد في عملية التثقيف والوعي الصحي، لم تكتفي وزارة الصحة بوضع معلومات كتابية بل انها قامت بوضع صور تعبيرية، ومقاطع فيديو، وأدلة ارشادية وذلك للوقاية من الأمراض وخاصةً عندما ظهر فايروس كورونا في سنة ٢٠٢٠م.

وايضًا يوفر الموقع امكانية تواصل الأفراد مع الأطباء للاستشارات كالتواصل المباشر، او من خلال البريد الإلكتروني، وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي (الصمداني، والعتيبي، ٢٠٢١).

٢/٢٤ مميزات موقع وزارة الصحة

لدى موقع وزارة الصحة العديد من المميزات كونه بوابة شامل لكل ما يحتاجه الفرد من معلومات ومن اهم المميزات:

- الحداثة: حيث ان وزارة الصحة تقوم بتحديث معلوماتها بشكل مستمر بإختلاف المواضيع مع وضعها للتواريخ في اغلب صفحات الموقع وتاريخ آخر تحديث.
- المسؤولية: يشتمل الموقع على حقوق الطبع المحفوظة لوزارة الصحة في المملكة العربية السعودية، وتوفير كافة بيانات التواصل مع وزير الصحة من خلال بوابة الوزارة وارقام التواصل والايمل.
- ملائمة السياق للمحتوى: يوضح الموقع الرؤية والرسالة واستراتيجية وزارة الصحة.

- الدقة: تحدد وزارة الصحة بياناتها في الموقع بكل دقة بإختلاف مصادر المعلومات سواء كانت معلومات عامة، او انجازات، او ميزانيات، او تقارير سنوية.
- اللغة: يتوفر الموقع باللغتين العربية والانجليزية لمساعدة الزوار سواء كانوا مواطنين او مقيمين او باحثين او الراغبين بالاطلاع على بوابة وزارة الصحة في المملكة.
- سهولة الوصول: يمكن الوصول الى الموقع عبر محركات البحث google, Yahoo، والوصول الى الصفحات بكل سهولة.
- سهولة الاتصال: يوجد في الموقع عنوان وزارك الصحة موضحًا على الخريطة، وبيانات متعددة لتواصل المستفيدين كأرقام التليفونات والبريد الإلكتروني (الصمداني، والعتيبي، ٢٠٢١).

٢/٢٥ خدمات موقع وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

يوفر الموقع معلومات عن جميع الخدمات التي قد يحتاجها المستفيد مع تحديد أبرز الخدمات الإلكترونية في الموقع والأكثر استخدامًا ومن أبر الخدمات:

- توفير معلومات توعوية صحية يمكن الاطلاع عليها وطباعتها او مشاهداتها عبر قنواتهم في اليوتيوب.
- خدمة توفير جداول غذائية لمن يعانون من ارتفاع في الوزن وتقديم كافة النصائح لهم، ويقدم ايضًا خدمتين تفاعليه وهي:
- ١/ الخريطة التفاعلية: وهي الخدمة التي تقوم بإعطاء معلومات عن عناوين ومواقع وأدلة المستشفيات من خلال موقع الخرائط "GOOGLE MAP" وذلك لتوفير الوقت والجهد للمستفيدين للحصول على أقرب مركز صحي.
- ٢/ خدمة وزارة الصحة التفاعلية: وهي عبارة عن محادثة فورية آلية توفر الإجابة السريعة على عدد من الاستفسارات والتي تقدم المعلومات الآتية:
- معلومات التواصل مع فريق الصحة

- الاجابة على الاستفسار عن حالة معاملة
- معلومات عن مواقع المراكز الصحية المناوبة
- خدمة التنبيهات RSS: وتكون لمستخدمي الموقع الإلكتروني حيث تمكنهم من بالاطلاع على آخر مستجدات الموقع مع توفير دليل يوضح خطوات الاشتراك بها.
- خدمة زائرون: وهي خدمة إلكترونية تقدمها وزارة الصحة في المملكة لتمكين الممارسين الصحيين من الانضمام لبرنامج (زائرون) وذلك لأجب تقديم الدعم الطبي بشكل مؤقت عبر المناطق والمحافظات، ولكن بحسب الاحتياج إلى الممارسين الصحيين بشرط توفر الكفاءات العلمية والعملية. (وزارة الصحة
- خدمة التسجيل للمشاركة مع القوى الزائرة بالحج: تتاح هذه الخدمة للكوادر الطبية المتخصصة في بعض التخصصات النادرة من اجل المشاركة ضمن قوى الوزارة العاملة بالحج، حيث تستهدف هذه الخدمة الكوادر الصحية سواء من داخل أو خارج المملكة للاستعانة بهم خلال موسم الحج في مستشفيات مكة المكرمة والمدينة المنورة، ويستطيع الأشخاص الراغبون في التسجيل القيام برفع المستندات المطلوبة من خلال رابط الخدمة في موقع الوزارة.
- خدمة الوصفة الطبية الإلكترونية: تتيح هذه الخدمة للمستفيدين امكانية صرف الأدوية من خلال الصيدليات التجارية وذلك بعد الاستشارة الطبية عن بعد من خلال التواصل مع مركز الاتصال في وزارة الصحة (٩٣٧) أو استخدام تطبيق موعد من اجب الحصول على وصفة طبية الكترونية دون الحاجة للذهاب إلى الطبيب.
- خدمة التحقق من شهادات التعريف: ان الهدف من هذه الخدمة هو التحقق من شهادات التعريف المالية والإدارية لكافة منسوبي وزارة الصحة.
- خدمة ارسال التنبيهات بالمواعيد: وتكون اما لمواعيد تطعيمات الأطفال او موعد لدى الطب العام او الباطنة او الأسنان، مع وجود خدمة الاستعلام عن المعاملات والتي تخدم المتعاملين مع الوزارة لمعرفة معاملاتهم (الصمداني، والعتيبي، ٢٠٢١).

- خدمة حجز المواعيد: وتكون لفحص فايروس كورونا او اجراء تحاليل قبل الزواج او فحص العمالة (وزارة الصحة، ٢٠٢٣)

منصة صحة

رابط الموقع

<https://www.seha.sa/ui#/account/login>

هي منصة إلكترونية تخدم القطاع الصحي في المملكة من خلال تقديم خدمات إلكترونية معتمدة من قبل وزارة الصحة، أنشئت منصة صحة تماشيًا مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتفعيلًا للتوجه الحكومي، وتهدف إلى أتمتة وتوحيد الإجراءات والخدمات وتسهيلها في جميع الجهات الصحية وتشمل العديد من الخدمات الصحية التي تحت مظلة منظومة الصحة وقطاعاتها المتنوعة للأفراد من المنشآت الطبية. منصة صحة تخدم جميع المنشآت الطبية من خلال تقديم الخدمات الصحية إلكترونياً لجميع المنشآت الطبية وتسعى إلى توحيد وأتمتة الاجراءات والخدمات بما في دوره رفع جودة الاداء وخفض التكاليف.

مميزات منصة صحة

* توحيد وتسهيل الإجراءات

* سرعة تنفيذ وإنجاز المعاملات

* توفير البيانات والمعلومات بدقة عالية بشكل فوري

الخدمات المقدمة:

- خدمة التراخيص الصحية.
- خدمة الإجازات المرضية.
- خدمة التقييم الذاتي.

- خدمة الشهادات الصحية للعاملين
 - خدمة الاستعلام عن التقارير الطبية
 - خدمة الاستعلام عن شهادات فحص الزواج
 - خدمة الاستعلام عن المنشآت المقدمة للخدمات الصحية
 - خدمة الاستعلام عن مشهد انتهاء العزل
 - التقرير الطبي لتطعيم فيروس كورونا
 - خدمة التراخيص الصحية:
- خدمة موحدة وشاملة لجميع خدمات التراخيص الصحية والتي تتميز بالتكامل التقني المباشر مع جميع الجهات الحكومية ذات العلاقة
- خدمة تراخيص الممارسين الصحيين
- تمكن هذه الخدمة المنشآت الصحية في المملكة من اصدار وتجديد وإلغاء تراخيص الممارسين الصحيين بشكل إلى خلال ٣٠ ثانية.
- خدمة ندب الممارسين الصحيين
- تمكن من أخذ الموافقة على عمل الممارس الصحي في غير منشأته التي يعمل بها بشكل آلي.
- خدمة الموافقة الأولية للمنشآت
- تمكن هذه الخدمة المستثمرين من الحصول على موافقة أولية من وزارة الصحة لبدء أي مشروع صحي بشكل آلي.
- خدمة تراخيص المنشآت الصحية
- تمكن هذه الخدمة المستثمرين ومنشآت القطاع الصحي القائمة من اصدار وتجديد وإلغاء ونقل الملكية لتراخيص المنشآت الصحية بشكل آلي.

مزايا الخدمة:

أتمتة الخدمة وربطها مع الجهات ذات العلاقة

إصدار التراخيص بشكل فوري

إمكانية إصدار ترخيص بأي وقت

مؤشرات الأداء

خدمة الإجازات المرضية:

خدمة الاستعلام عن الإجازات المرضية تتيح لك الاستعلام عن حالة طلبك للإجازة ويمكنك

طباعتها عن طريق تطبيق صحي

التقييم الذاتي

هي خدمة معتمدة من قبل وزارة الصحة تهدف إلى التعريف بحقوق المؤسسات الصحية الخاصة

في أنظمة ومعايير وزارة الصحة والإجراءات التصحيحية الواجب اتخاذها لرفع مستويات الجودة

والسلامة في الخدمة الصحية المقدمة وتعزيز مفهوم الرقابة الذاتية لدى المؤسسات الصحية

الخاصة والمنشآت الصيدلانية.

خدمة التقييم الذاتي للمؤسسات والمنشآت الصحية

تقوم المؤسسة أو المنشأة بالإجابة على نموذج التقييم الخاص بها بناء على تصنيفها حيث تظهر

لها المعايير الخاصة بها دون غيرها.

قياس مدى الالتزام

عند الانتهاء من التقييم ستتمكن المؤسسات والمنشآت الصحية من معرفة النسبة التقريبية

لإلتزامها بالمعايير.

معرفة الإجراءات التصحيحية اللازمة

بناءً على نتائج التقييم ستتعرف المؤسسات والمنشآت على الإجراءات التصحيحية الواجب

اتباعها.

الاطلاع على آخر التحديثات

اطلاع المؤسسات والمنشآت الصحية على تحديثات أنظمة ولوائح الوزارة

مزايا الخدمة

رفع وعي المؤسسات والمنشآت الصحية فيما يخص متطلبات المؤسسات والمنشآت الصحية.
إعطاء الفرصة للمؤسسات والمنشآت الصحية لقياس مدى التزامها باللوائح وأنظمة وزارة الصحة.
تجنيبها للعرضة من الوقوع في المخالفات واتباع الإجراءات التصحيحية المدرجة بالنظام وفق كل معيار.

الشهادات الصحية للعاملين (الأمانات)

خدمة الشهادات الصحية تتمثل في الربط الإلكتروني لنتائج الفحص الطبي بحيث يتسنى للمستخدم إجراء الفحص في المنشآت الصحية المرخصة وإرسال نتيجة الفحص إلكترونياً للأمانات بما يمكن من الإصدار الإلكتروني للشهادات الصحية

إدخال وتدقيق نتيجة الفحص الطبي

تمكن هذه الخدمة من إدخال وتدقيق نتيجة الفحص الطبي والتحقق من صحة بيانات المستخدم بشكل آلي.

إرسال نتيجة الفحص الطبي للمستخدمين

تمكن من أخذ الموافقة على عمل الممارس الصحي في غير منشأته التي يعمل بها بشكل آلي.

113 الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

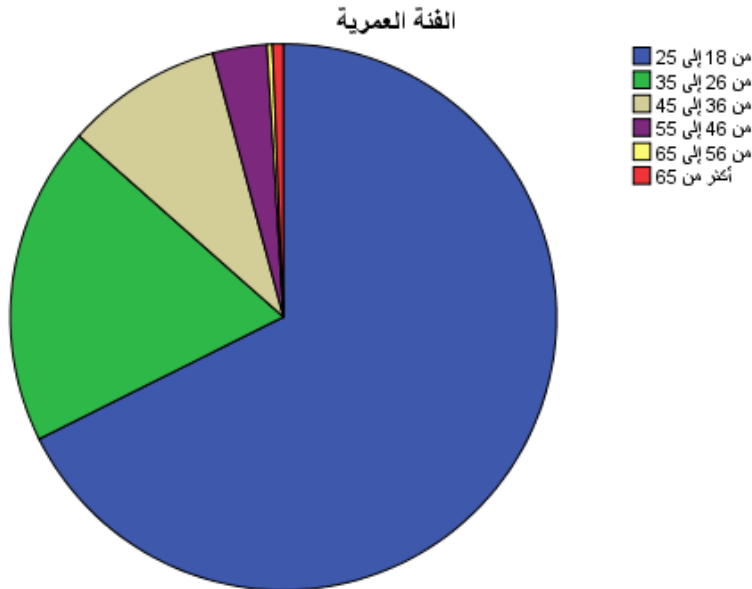
الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية

٣/١ سمات مجتمع الدراسة:

الفئة العمرية:

الفئة العمرية				
	التكرار	النسبة المئوية	نسبة صالحة	النسبة التراكمية
25 إلى 18 من	211	67.6	67.6	67.6
35 إلى 26 من	59	18.9	18.9	86.5
45 إلى 36 من	29	9.3	9.3	95.8
55 إلى 46 من	10	3.2	3.2	99.0
65 إلى 56 من	1	.3	.3	99.4
65 من أكثر	2	.6	.6	100.0
المجموع	312	100.0	100.0	

جدول ١: توزيع عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية



شكل ١: يبين توزيع عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية

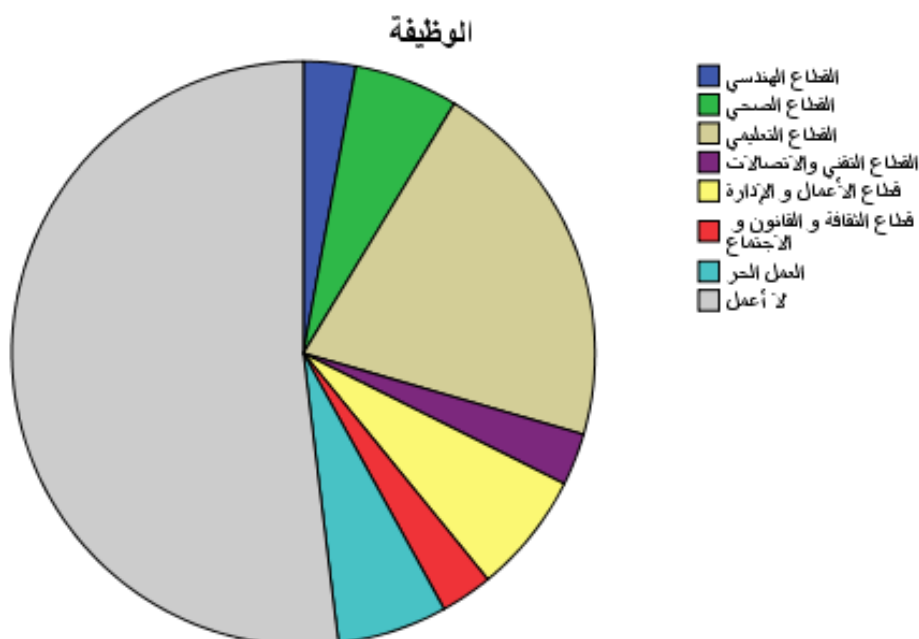
يتبين من الجدول أن ٢١١ من المشاركات في الإجابة على الاستبانة هن ينتمين إلى الفئة العمرية من ٢٥-١٨ سنة أي بنسبة ٦٧,٠٦٪، بينما ٥٩ مشاركة من الفئة العمرية من ٣٥-٢٦ سنة بنسبة مئوية ١٨,٩٪، أما المشاركات اللواتي ينتمين للفئة العمرية من ٤٥-٣٦ سنة ٢٩ مشاركة بنسبة ٩,٣٪، وكذلك ١٠ مشاركات هن ينتمين إلى الفئة العمرية من ٥٥-٤٦ سنة أي بنسبة ٣,٢٪، بينما هناك مشاركة واحدة من الفئة العمرية من ٥٦-

٦٥ سنة بنسبة مئوية ٣,٠٪، ومشاركتان فقط من الفئة ٦٥ سنة فأكثر، مما يشير إلى أن معظم المشاركات تتراوح أعمارهم بين ١٨ سنة و ٢٥ سنة.

الوظيفة:

الوظيفة				
	النسبة التراكمية	نسبة صالحة	النسبة المئوية	التكرار
الهندسي القطاع	2.9	2.9	2.9	9
الصحي القطاع	8.7	5.8	5.8	18
التعليمي القطاع	29.5	20.8	20.8	65
والاتصالات التقني القطاع	32.4	2.9	2.9	9
الإدارة و الأعمال قطاع	39.1	6.7	6.7	21
الاجتماع و القانون و الثقافة قطاع	42.0	2.9	2.9	9
الحر العمل	48.1	6.1	6.1	19
أعمل لا	100.0	51.9	51.9	162
المجموع		100.0	100.0	312

جدول ٢: توزيع عينة الدراسة وفقا للوظيفة



شكل رقم ٢: توزيع عينة الدراسة وفقا للوظيفة

يتبين من الجدول من المشاركات في الإجابة على الاستبانة يعملن في القطاع الهندسي أي بنسبة ٢,٩٪، بينما ١٨ مشاركة في القطاع الصحي بنسبة مئوية ٥,٨٪، أما المشاركات اللواتي في القطاع التعليمي هن ٦٥ مشاركة بنسبة ٢٠,٨٪، وكذلك ٩ مشاركات في القطاع التقني والاتصالات أي بنسبة ٢,٩٪، بينما هناك ٢١ مشاركة في قطاع الأعمال والإدارة بنسبة مئوية ٦,٧٪، و ٩ مشاركات في قطاع الثقافة والقانون والاجتماع

بنسبة ٢,٩٪، وكذلك ١٩ مشاركة لديهم عمل حر أي بنسبة ٦,١٪، بينما هناك ١٦٢ مشاركة لا يعملن بنسبة مئوية ٥١,٩٪، مما يشير إلى أن معظم المشاركات لا يعملن.

٣/٢ أداة التحليل الإحصائي والطريقة المستخدمة:

اعتمدت الدراسة في اجراء عمليات التحليل الإحصائي اللازمة على برنامج:

IBM SPSS statistics (V 23.0.3).

الطرق المستخدمة:

١. إيجاد التكرار والنسب المئوية فيما يخص البيانات الديموغرافية.
٢. اختبار ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبيان.
٣. المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لتحديد مستوى استجابة الأفراد لكل محور، وذلك وفق الجدول التالي:

الاستجابة	المتوسط المرجح بالأوزان	طول الفترة	المستوى
غير موافق بشدة	من ١ إلى ١,٧٩	٠,٧٩	منخفض
غير موافق	من ١,٨٠ إلى ٢,٥٩	٠,٧٩	
محايد	من ٢,٦٠ إلى ٣,٣٩	٠,٧٩	متوسط
موافق	من ٣,٤٠ إلى ٤,١٩	٠,٧٩	قوي
موافق بشدة	من ٤,٢٠ إلى ٥,٠٠	٠,٨٠	

جدول ٣: المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لتحديد مستوى استجابة الافراد لكل محور

٤. اختبار الارتباط بيرسون.

٣/٣ صدق وثبات أداة الدراسة:

تم التحقق من الصدق الظاهري لأداة الدراسة من خلال عرض الاستبانة على مجموعة من الأساتذة المحكمين، وتم الأخذ برأيهم.

كما تم إجراء اختبار ألفا كرونباخ على فقرات الاستبانة وجاءت النتائج كالتالي:

احصائيات الموثوقية

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.801	10

جدول ٤: صدق وثبات الدراسة

من الجدول أعلاه يتضح أن معامل ألفا كرونباخ = ٠,٨٠١ وبالتالي فالاستبيان ذو ثبات جيد.

٣/٤ نتائج الدراسة:

التسلسل	المتغيرات	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري Std. Deviation
سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية:			
١-	أهتم بالبحث عن المعلومات الصحية عبر وسائل إلكترونية متنوعة.	4.23	0.77
الإفادة من المعلومات الصحية على شبكات التواصل الاجتماعي:			
٢-	المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل متاحة وسهلة الوصول إليها.	3.86	1.03
٣-	المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي مفيدة بشكل كبير.	3.66	0.98
٤-	تتميز المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي بالموثوقية.	3.00	1.06
الإفادة من المعلومات الصحية عبر المواقع الصحية الرسمية:			
٥-	المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الرسمية سهلة الوصول إليها.	4.19	0.75
٦-	المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الرسمية واضحة ومتنوعة.	4.18	0.80
٧-	المواقع الصحية الرسمية تتيح خدمة الدعم الفني للرد على الاستفسارات المختلفة.	4.03	0.83
٨-	المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الإلكترونية الرسمية مفيدة لي.	4.19	0.74
٩-	تتميز المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الإلكترونية بالموثوقية.	0.93	4.01
البحث عن المعلومات الصحية عبر التطبيقات الذكية:			
١٠-	تتميز المعلومات الصحية المتاحة على التطبيقات الذكية بالموثوقية.	0.84	3.93

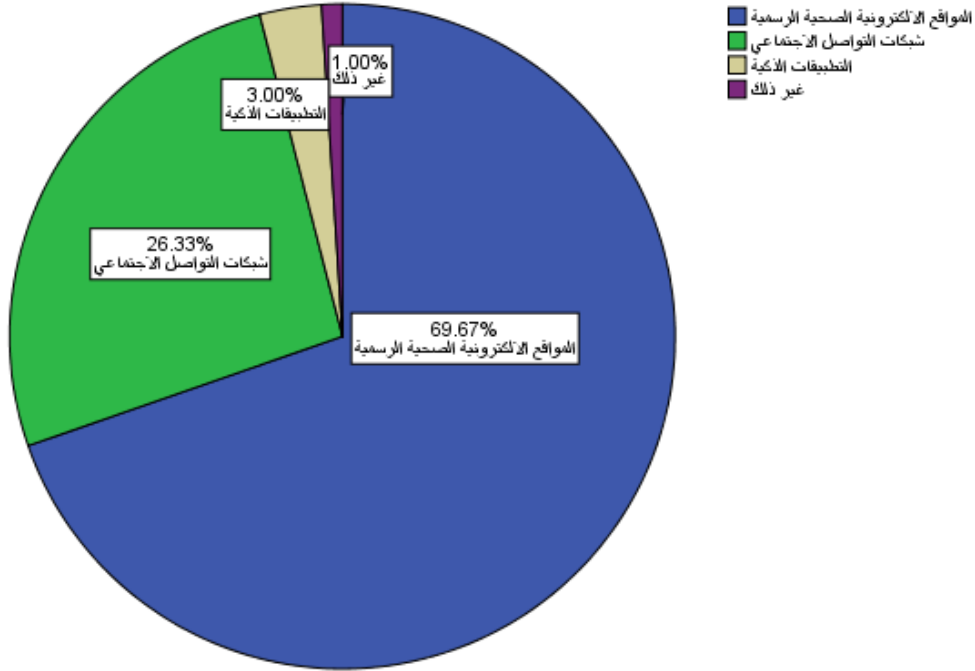
جدول ٤: نتائج الدراسة

٣/٥ سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية:

يتبين من الجدول أن متغير "الاهتمام بالبحث عن المعلومات الصحية عبر الوسائل الإلكترونية المتنوعة" له قيمة متوسط حسابي = ٤,٢٣ مما يعني بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي أن هناك موافقة بشدة على الاهتمام بالبحث عن المعلومات الصحية الكترونياً، ويمكن تعميم هذه النتيجة على الأغلبية العظمى من أفراد العينة المدروسة لأن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة جداً وتساوي ٠,٧٧.

و قد أجابت النساء السعوديات المشاركات عن سؤال يتعلق بأهم وسائل البحث عن المعلومات الصحية التي يستخدمونها، وقد كانت الاجابات كما هو موضح في الشكل التالي:

ما أهم وسائل البحث التي تلجئ إليها للبحث عن المعلومات الصحية؟



شكل رقم ٣ : سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية

٣/٦ الاستفادة من المعلومات الصحية على شبكات التواصل الاجتماعي:

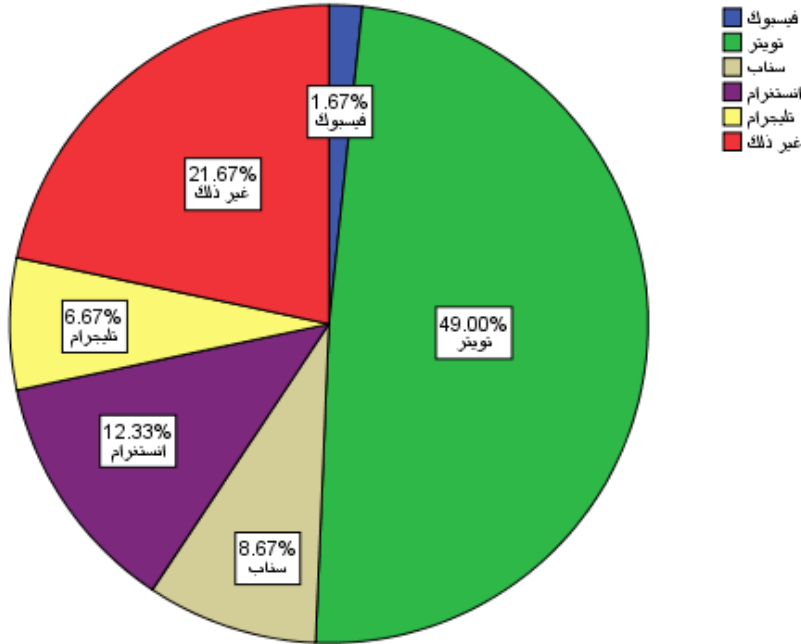
يتبين من الجدول أن متغير "سهولة الوصول إلى المعلومات الصحية المتاحة في شبكات التواصل الاجتماعي" له قيمة متوسط الحسابي = ٣,٨٦ وبالتالي بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي يمكن استنتاج أن أغلب أفراد العينة يوافقون على أنه من السهل عليهم الوصول إلى المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي المتنوعة، حيث أن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة (١,٠٣)، مما يدفعنا لتعميم هذه النتيجة على أغلب المشاركين في الإجابة على الاستبيان.

وقد جاء ثانياً متغير "تميز المعلومات الصحية المتاحة في شبكات التواصل الاجتماعي بأنها مفيدة بشكل كبير" بقيمة متوسط الحسابي = ٣,٦٦ وبالتالي بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي يمكن استنتاج الموافقة على شبكات التواصل الاجتماعي تقدم معلومات صحية مفيدة بشكل كبير، حيث أن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة (٠,٩٨)، مما يدفعنا لتعميم هذه النتيجة على أغلب المشاركين في الإجابة على الاستبيان.

في حين جاء أخيراً متغير "موثوقية المعلومات الصحية المتاحة في شبكات التواصل الاجتماعي" له قيمة متوسط الحسابي = ٣,٠٠ وبالتالي بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي يمكن القول أن معظم أفراد العينة يوافقون على الاعتقاد بموثوقية المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي المتنوعة، حيث أن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة (١,٠٦).

مما سبق نلاحظ أن العامل الذي حظي بأكبر موافقة لدى النساء السعوديات للبحث عن المعلومات الصحية في شبكات التواصل الاجتماعي هو سهولة الوصول للمعلومات المتاحة فيها، ومن خلال إجاباتهم على سؤال لاختيار أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها للبحث عن المعلومات الصحية، فقد جاءت النتائج كما هو موضح في الشكل التالي:

ما أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمونها للبحث عن المعلومات الصحية؟



شكل ٤: الإفادة من المعلومات الصحية على شبكات التواصل الاجتماعي

٣/٧ الإفادة من المعلومات الصحية عبر المواقع الصحية الرسمية الإلكترونية:

يتبين من الجدول أن متغير "سهولة الوصول إلى المعلومات الصحية المتاحة في المواقع الصحية الرسمية" له قيمة متوسط الحسابي = ٤,١٩ وبالتالي بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي يمكن استنتاج أن الأغلبية العظمى من أفراد العينة يوافقون على أنه من السهل عليهم الوصول إلى المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الرسمية، حيث أن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة جداً (٠,٧٥)، مما يدفعنا لتعميم هذه النتيجة على أفراد العينة.

إن متغير "وضوح وتنوع المعلومات الصحية المتاحة في المواقع الصحية الرسمية" يتضح أن له قيمة متوسط الحسابي = ٤,١٨ وبالتالي بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي يمكن استنتاج أن الأغلبية العظمى من أفراد العينة يوافقون على أن المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الرسمية تتميز بالوضوح والتنوع، حيث أن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة جداً (٠,٨٠)، مما يدفعنا لتعميم هذه النتيجة على أفراد العينة.

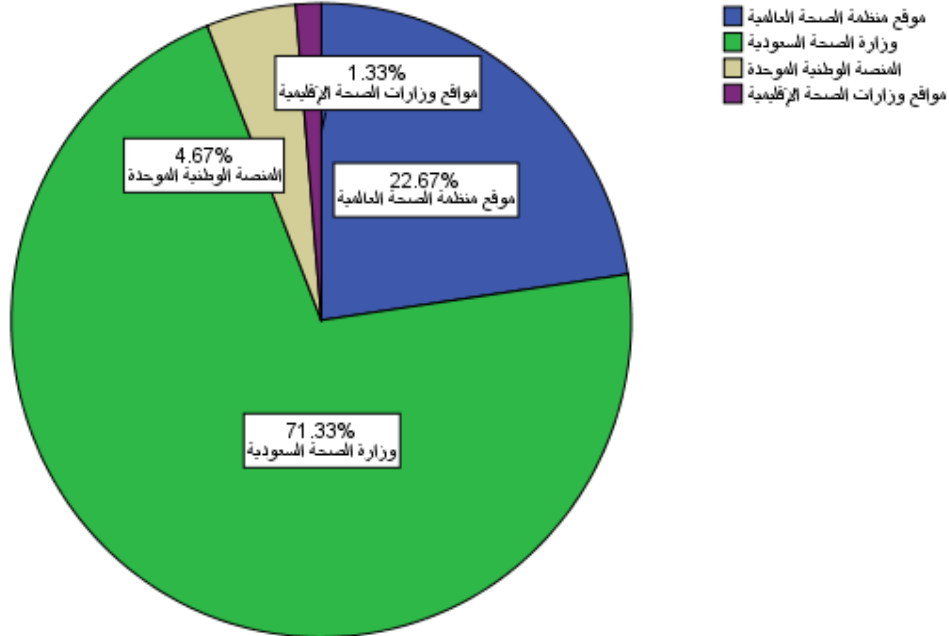
إن متغير "إتاحة المواقع الصحية الرسمية خدمات الدعم الفني للرد على الاستفسارات المختلفة حول المعلومات الصحية" له قيمة متوسط الحسابي = ٤,٠٣ وبالتالي بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي يمكن استنتاج أن الأغلبية العظمى من أفراد العينة يوافقون على أن إتاحة المواقع الصحية الرسمية خدمات الدعم الفني للرد على الاستفسارات المختلفة حول المعلومات الصحية يدفعهم ويحفزهم للاعتماد على هذه المواقع في الحصول على المعلومات الصحية، حيث أن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة جداً (٠,٨٣)، مما يدفعنا لتعميم هذه النتيجة على أفراد العينة.

إن متغير "تميز المعلومات الصحية في المواقع الرسمية بأنها مفيدة"، له قيمة متوسط الحسابي = ٤,١٩ مما يعني بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي أن هناك موافقة على المعلومات المتوفرة في المواقع الصحية الرسمية كانت مفيدة لهم، ويمكن تعميم هذه النتيجة على الأغلبية العظمى من أفراد العينة المدروسة لأن قيمة الانحراف المعياري لهذا المتغير منخفضة جدا وتساوي ٠,٧٤.

كذلك فيما يتعلق بمتغير "موثوقية المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الالكترونية"، له قيمة متوسط الحسابي = ٤,٠١ مما يعني بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي أن هناك موافقة على المعلومات الصحية الموجودة و متداولة على المواقع الصحية الالكترونية تتمتع بموثوقية عند الأغلبية العظمى من أفراد العينة المدروسة من النساء من المناطق المختلفة في المملكة العربية السعودية، حيث أن قيمة الانحراف المعياري لهذا التغير منخفضة وتساوي ٠,٩٣.

مما سبق يمكن ملاحظة أن جميع المتغيرات المتعلقة بالمعلومات الصحية المقدمة في المواقع الرسمية لها متوسطات حسابية قيمتها أكبر من ٤، وانحرافاتها المعيارية أصغر من ١، و بالتالي هذا يدل على تكامل وتوافر بشكل كبير لمعظم العوامل الجاذبة للنساء السعوديات للبحث عن المعلومات الصحية عبر المواقع الرسمية، ومن خلال إجاباتهم عن سؤال يتعلق عن أهم المواقع الرسمية التي تحرصن على البحث عن المعلومات الصحية كانت النتائج كما في الشكل التالي:

ما أهم المواقع الصحية الرسمية التي تحرصين على البحث عن المعلومات الصحية من خلالها:



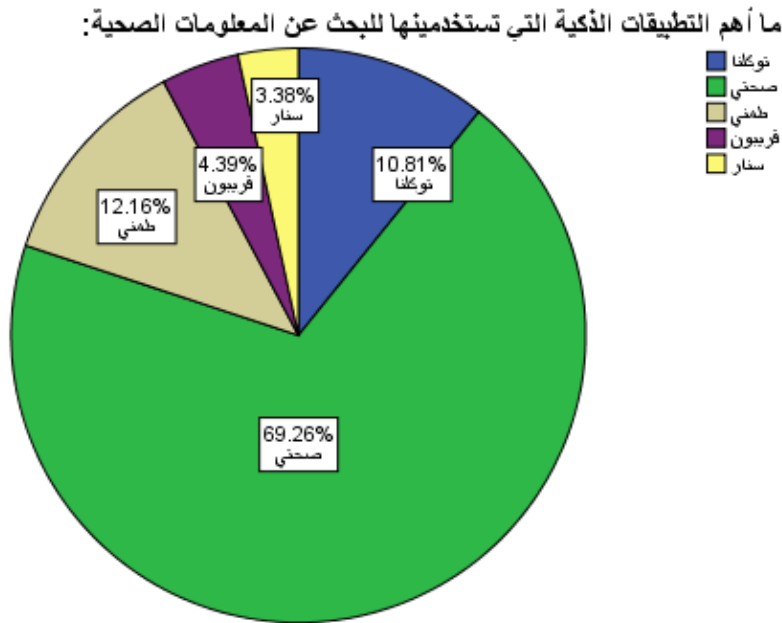
شكل ٥: الإفادة من المعلومات الصحية عبر المواقع الصحية الرسمية الالكترونية

٣/٨ البحث عن المعلومات الصحية عبر التطبيقات الذكية:

من الجدول أعلاه:

إن متغير "موثوقية المعلومات الصحية المتاحة على التطبيقات الذكية"، له قيمة متوسط الحسابي = ٣,٩٣ مما يعني بالمقارنة مع جدول مجالات المتوسط الحسابي لمقياس لكرت الخماسي أن هناك موافقة على المعلومات الصحية التي تقدمها التطبيقات الذكية ذات موثوقية لدى النساء السعوديات المهتمات، ويمكن تعميم هذه النتيجة على الأغلبية العظمى من أفراد العينة المدروسة لأن قيمة الانحراف المعياري لهذا التغير منخفضة جدا وتساوي ٠,٨٤.

وقد أجابت المشاركات عن سؤال يتعلق بأهم التطبيقات التي يستخدمنها، فكانت النتائج كما في الشكل التالي:



شكل ٦: البحث عن المعلومات الصحية عبر التطبيقات الذكية

الفصل الرابع: الخاتمة والنتائج والتوصيات

خاتمة الدراسة :

المعلومات الصحية لها أهمية توعوية على المجتمع بأكمله من خلال تحسين مستوى صحة الفرد والمجتمع وتوليد رغبة وحب الاستطلاع لدى الأفراد واكتشاف الكثير من المعلومات لتطوير المفاهيم الصحية وتحسين نوعية الحياة بالالتزام بالعادات الصحية، و من هذا المنطق ارتم اختيار موضوع الدراسة للوقوف على سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية لدى المرأة السعودية ومواكبتها للمستجدات في مجال التوعية الصحية وللمواقع التي توفر المعلومات الصحية الموثوقة التي تسهم في زيادة الوعي الصحي للمرأة السعودية وتساهم في محاربة الشائعات المعلومات الصحية المغلوطة، فالمعلومات الصحية لها أهمية توعوية على المجتمع بأكمله من خلال تحسين مستوى الصحة على الفرد والمجتمع وتوليد رغبة وحب الإستطلاع لدى الأفراد واكتشاف الكثير من المعلومات لتطوير المفاهيم الصحية و تحسين نوعية الحياة بالالتزام بالعادات الصحية، و من هذا المنطق ارتأينا اختيار المرأة السعودية كفئة فاعلة في المجتمع لمعرفة مدى اعتمادها على سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية و مواكبة الحياة الصحية لها و تغطية جوانبها المختلفة بشكل يقدم لها معلومات و حقائق تزيد من حصولها للمعلومات الصحية.

نتائج الدراسة:

١. نسبة من شاركن بالإستبيان من الفئة العمرية من (١٨-٢٥) جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (٦٧.٤%) بينما في المرتبة الأخيرة جاءت الفئة العمرية ٤٦-٥٥ بنسبة (٩.٤%).
٢. بلغت المستجيبات اللاتي لا يعملن العدد الأكبر في الدراسة بنسبة (٥١.٣%) بينما بلغت نسبة من يعملن في القطاع التعليمي (٢٠.٨%).
٣. المعلومات الصحية تعتبر من الاولويات البحثية لدى المرأة السعودية بنسبة (٩٢.٦%).
٤. هنالك تنوع في الحصول على المعلومات الصحية عبر الوسائل الالكترونية بنسبة (٤٧.١%).

٥. بلغت نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في حصولهن على المعلومات الصحية (٨٦.١%) يليها المواقع الصحية بنسبة (٦٩%) ويليهما التطبيقات الذكية بنسبة (٣.٠٠%).
٦. أهم المعلومات التي تحرص المرأة السعودية عن البحث عنها هي التغذية الصحية بنسبة (٥٧.٧%)
٧. أهم شبكات التواصل الاجتماعي موثوقة في البحث عن المعلومات الصحية بنسبة جاء تويتر بنسبة (٥٣.٩%) ثم يليه انستغرام بنسبة (١٢.٣٣%) ثم يليه سناب شات بنسبة (٨.٦٧%)
٨. بلغت نسبة من يثقون بالمعلومات الصحية المتاحة على المواقع الإلكترونية الرسمية (٨١.٣%).
٩. بلغت نسبة من يحرصن على البحث من خلال موقع وزارة الصحة السعودية للحصول على المعلومات الصحية (٧٠.٦%).
١٠. بلغت نسبة من وافقن على موثوقية المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الإلكترونية (٤١%).

توصيات الدراسة:

١. التعاون مع المنظمات الاعلامية لتعزيز التواصل العام وتوفير المعلومات الصحيحة للمرأة.
٢. تسليط الضوء على اهتمام المرأة بالتطبيقات الصحية وتوفير خدمات تتناسب مع احتياجاتها.
٣. نشر الوعي الصحي من خلال الترويج للمعلومات الصحية الصحيحة ومنع المعلومات الخاطئة.
٤. إنشاء دورات مكثفة للتثقيف الصحي لدى المرأة.
٥. محاولة ردع نشر المعلومات المغلوطة بما فيها المواقع الوهمية والحسابات التي تدعي امتلاك العلم السليم والتوعية للحد من نشرها وتداولها.

قائمة المصادر العربية:

١. بهاء الدين سلامة. (٢٠٠١). الصحة والتربية الصحية. القاهرة: دار الفكر العربي.
٢. حنان ناصر الصقيه. (٢٠٢٢). استكشاف الاحتياجات المعلوماتية وسلوك البحث عن المعلومات الصحية على الإنترنت أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد ٢٠١٩: دراسة وصفية على الجامعات في مدينة الرياض. مجلة بحوث كلية الآداب - العدد ٣٣، الصفحات ٣ - ٤٤.
٣. مها مختار حسن. (إبريل - يونيو، ٢٠١٨). إلتماس المعلومات الصحية من شبكة الإنترنت. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال - العدد ٢١، الصفحات ١٣٢ - ١٥٣.
٤. ميم للأعمال. (٢٠٢٢). تم الاسترداد من <https://www.meemapps.com>
٥. هيئة الخبراء بمجلس الوزراء. (١٤٤٤). تم الاسترداد من <https://laws.boe.gov.sa/BoeLaws/Laws/LawDetails/64e307c5-ac8c-49d8-9174-a9a700f285a0/1>
٦. فرصة. (٢٠١٩). تم الاسترداد من <https://www.for9a.com/learn>
٧. كلية الصحة العامة والمعلوماتية الصحية. (٢٠١٧). تم الاسترداد من <https://phhi.qu.edu.sa/content/pages/53>
٨. مدحت جمال. (٢٠١٩). موقع مكتبتك. تم الاسترداد من <https://www.maktabtk.com/blog/post/1075>
٩. البحث-العلمي. html
١٠. المصري، منال غريب يسن محمود. (٢٠٢٣). سلوكيات البحث عن المعلومات لدى المرأة في صعيد مصر لمواجهة فيروس كورونا المستجد: دراسة ميدانية على المرأة في مدينة قنا. المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، مج ٥ ع ١٣، ١٥٢ - ١٨٢.

١٥. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1330691>

١٦. عبد السلام، زين العابدين سعد. (٢٠٢٢). برامج واستراتيجيات المكتبات العامة في تنمية الوعي الصحي: دراسة مقارنة لدور المكتبات في ضوء جائحة كورونا. المجلة المصرية لعلوم المعلومات، ع ١، ٢٢١ - ٢٧٤

١٧. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1294715>

١٨. محمد، عبير الطويل. (٢٠٢١). مدى إفادة المرأة في محافظة أسيوط من المواقع الطبية على شبكة الإنترنت. المجلة العلمية لكلية الآداب، مج ٨٠، ٧١٥ - ٧٧٤.

١٩. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1298978>

٢٠. حسن، مها مختار. (٢٠١٨). التماس المعلومات الصحية من شبكة الإنترنت. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، (٢١٤)، ١٣٢ - ١٥٣.

٢١. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org>

٢٢. عبدالعزيز، سارة محمود. (٢٠١٨). التماس الجمهور المصري للمعلومات الصحية عبر شبكة الانترنت وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديهم: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مج ١٧، ع (٣): ٤٥٧-٥١٢.

٢٣. <https://sdl.idm.oclc.org/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edshui&AN=oai%3amandumah.com%3a1108145&site=eds-live>

٢٤. العفيف، العنود. (٢٠١٦). اعتماد المرأة الاردنية على مواقع الالكترونية في اكتساب المعلومات الصحية. قسم الاذاعة والتلفزيون

٢٥. https://sdl.idm.oclc.org/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edszad&AN=edszad.3L3d_1Bm5ERQ6Ux0TgYicw..&site=eds-live

٢٦. خليفة، شعبان عبدالعزيز (١٩٩٧). المحاورات في مناهج علم المكتبات والمعلومات. الدار المصرية اللبنانية

٢٧. سلوك البحث عن المعلومات. قبلي فتحية ، كادي زين الدين ، المجلد الثالث عشر ، العدد ٢ ، سبتمبر ٢٠٢٢ ، ص ص ١٥٥-١٧٥.

٢٨. قابوش، صفية، وعبادي، لدمية. (٢٠٢١). المرأة الجزائرية والمعلومات الصحية علي مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة في الإعتماد علي موقع الفايسبوك. مجلة العلوم الإنسانية، مج ٨، ع ٣ ، ١ - ١٨.

٢٩. العبدلي، يعقوب بن موسى بن حمد ، بو عزة، عبد المجيد صالح ، (٢٠٠٩)، سلوك البحث عن المعلومات لدى طلبة جامعة نزوى عند استخدامهم للمكتبة.

٣٠. <https://sdl.idm.oclc.org/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsalm&AN=edsalm.973622&site=eds-live>

٣١. المصري، منال غريب يسن. (٢٠٢٣). سلوكيات البحث عن المعلومات لدى المرأة في صعيد مصر لمواجهة فيروس كورونا المستجد: دراسة ميدانية على المرأة في مدينة قنا. المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، ٥ (١٣)، ١٠١-١٨١.

٣٢. https://jslmf.journals.ekb.eg/article_271219.html.

٣٣. عبدالرسول، منى (٢٠٢٣). التماس المرأة المصرية للمعلومات الصحية عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديها. مجلة البحوث الإعلامية، ٦٥ (١)، ٤٩-١٣٢. https://journals.ekb.eg/article_293106_a80a30134910222334c62ce149b2811c.pdf

٣٤. أحمد، ماهيناز (٢٠١٢). علاقة معدلات وأساليب التماس المعلومات على مواقع الإنترنت بالسلوك الصحي للمرأة. مجلة البحوث الإعلامية، ٣٧ (٣٧)، ٦٣-٩٦. https://jsb.journals.ekb.eg/article_61300_983404a45742cf54fb59530b14055443.pdf

٣٥. عبدالحميد، عماد & عبدالحميد، مرفت (٢٠١٧)، التواصل الاجتماعي منصات للتوعية الصحية لا تخلو من المخاطر.

<https://www.albayan.ae/health/features/2017-01-01-1>. ٣٦

2812813?ot=ot. AMPPageLayout

٣٧. وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. تم الاسترداد من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا

المعلومات <http://www.mtit.gov>

ps/phocadownload/bulletine/mobile_apps. pdf

٣٨. دعاء أبو المجد احمد علي. (٢٠٢١). مجلة جامعة جنوب الوادي الدولية للعلوم

التربوية:

<https://musi.journals.ekb.> .۳۹

eg/article_174165_d2cc8ef1c092473af49fd959c59c58da. pdf

٤٠. احمد عطيه ربيع الفايدي. (٢٠٢١ , ٦ ٢). المجلة العربية للنشر العلمي

<https://www.ajsp. .ε\>

pdf/net/research/أثر_التطبيقات_الذكية_على_الرعاية_الصحية.

٤٢. الاسكوا. (٩٨، ١٩٧٣). تم الاسترداد من الاسكوا : <https://www.unescwa.org/>

org/ar/sd-glossary - إدارة - المعلومات - الصحة

٤٣. مبعث. (٢٠١٧). تم الاسترداد من مبعث للدراسات والاستشارات الاكاديمية

<https://mobt3ath.com/dets>. .٤٤

تعريف_مناهج_البحث_العلمي.php?page=690&title

٤٥. تک فیلا ج. (٢٠١٢). <https://techvillageeg>.

com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-

%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%A

/A-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%A7%D9%84

٤٦. حساب وزارة الصحة السعودية على الإنستجرام

٤٧. حساب المركز الوطني للمعلومات الصحية على تويتر

٤٨. حساب المركز الوطني للمعلومات الصحية على الفيس بوك

٤٩. حسن، مها مختار (٢٠١٨) إلتماس المعلومات الصحية في شبكة الإنترنت. أكاديمية

أخبار اليوم: المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، ٢٦٤، ١٣٢-١٥٣ص.

٥٠. مسترجع من: https://jkom.journals.ekb.eg/article_108414_55b837e04683e3e8347dff55395d0bce.pdf
٥١. حلاب، رباب (٢٠١٨) مستوى الوعي الصحي وكيفية الحصول على المعلومات الصحية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف -بالمسيلة- (رسالة ماجستير). جامعة محمد بوضياف المسيلة: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.
٥٢. مسترجع من: <http://dspace.univ-msila.dz:8080/xmlui/>
٥٣. بايشي، عائشة، وهداجي، هاجر (٢٠٢١) دور الاعلام الطبي في التنقيف الصحي: صفحة "صحتك راس مالك" بجريدة الشعب أنموذجًا (رسالة ماجستير). جامعة أحمد وراية -أورار -: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.
٥٤. مسترجع من: <https://dspace.univ-adrar.edu.dz/jspui/bitstr>
٥٥. الصمداني، سحر محمد، والعتيبي، بدرية متعب (٢٠٢١) صادر وخدمات المعلومات في موقع وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية: دراسة تقييمية في ظل ازمة كورونا. جامعة الملك عبدالعزيز.
٥٦. مسترجع من: <http://proceedings.sriweb.org/akn/index.php/art/article/viewFile/428/490>
٥٧. موقع بوابة وزارة الصحة: <https://volunteer.srca.org.sa/#!/ar/home>
٥٨. مسترجع من: <http://dspace.univ-msila.dz:8080/xmlui/>
٥٩. بايشي، عائشة، وهداجي، هاجر (٢٠٢١) دور الاعلام الطبي في التنقيف الصحي: صفحة "صحتك راس مالك" بجريدة الشعب أنموذجًا (رسالة ماجستير). جامعة أحمد وراية -أورار -: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.
٦٠. مسترجع من: <https://dspace.univ-adrar.edu.dz/jspui/bitstr>
٦١. الصمداني، سحر محمد، والعتيبي، بدرية متعب (٢٠٢١) صادر وخدمات المعلومات في موقع وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية: دراسة تقييمية في ظل ازمة كورونا. جامعة الملك عبدالعزيز.
٦٢. مسترجع من: <http://proceedings.sriweb.org/akn/index.php/art/article/viewFile/428/490>

٦٣. موقع بوابة وزارة الصحة: <https://volunteer.srca.org.sa/#!/ar/home>

قائمة المصادر الأجنبية:

1. Suenaga ,H& Vicente ,MR (2021). Online and offline health information seeking and the demand for physician services. Eur J Health Econ 23 ٣٣٧ ،-356
2. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1007/s10198-021-01352-7>
3. Rodat ,Simona (2021). Seeking Online Health-Related Information by German Seniors: A Qualitative Study. Spring2021, Vol. 7 Issue 2, p83-89. 7p .
4. <https://eds-s-ebscohost-com.sdl.idm.oclc.org/eds/detail/detail?vid=2&sid=b7042fe6-5464-4302-9bd2-730192cb9037%40redis&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d>
5. e, Maliheh& Khajavi, Adoljavad & Najafzadeh, Alireza & Tavakolizadeh, Mitra ,Shayan, Sepideh Karkon (2022). Research Paper: Information Resources Trust and Self-care Behaviors in Prevention of COVID-19 Among Health Workers in Gonabad City, Iran ,Vol. 12(Issue 1), p49-56. 8P .
- i. <https://sdl.idm.oclc.org/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=awr&AN=156637328&site=eds-live>
6. Matsuoka, S. & Koto-Shimada, K. & Kiyohara, H .
7. Iwamoto, A& Fujita, M& Kharel, M& Hashimoto, M& Nishihara, M (2022). Access to Health-Related Information, Health Services, and Welfare. Services among South and Southeast Asian Immigrants in Japan: A Qualitative Study. International Journal of Environmental Research and Public Health .

8. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselc&AN=edselc.2-52.0-85139854618&site=eds-live>
9. Dreisiebner, Stefan & Mandl, Thomas(2022). Information behavior during the Covid-19 crisis in German-speaking countries. Journal of Documentation, Vol. 78, (Issue 7), pp. 160-175 .
 - i. <https://sdl.idm.oclc.org/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsemr&AN=edsemr.10.1108.JD.12.2020.0217&site=eds-live>
10. Margaret S. Zimmerm & George Shaw Jr (2020) Health informationseeking behaviour: a concept analysis. Vol. 36 (10), pp. 1163-1175 .
11. <https://sdl.idm.oclc.org/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=mdc&AN=32290679&site=eds-live>
12. JMIR Mhealth Uhealth 2022 | vol. 10 | iss10 | e37980 | p. 17: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9664324/>
13. <https://www.rowadalaamal.com/%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%B1%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%A9-%D8%B7/>
14. <https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/content/appslst>
15. <https://www.apple.com/sa/ios/health/>
16. <https://www.headspace.com>
17. <https://www.healthtap.com>
18. <https://www.google.com/fit/>

19. [https://health. apps. samsung. com/terms](https://health.apps.samsung.com/terms)
20. [https://consumer. huawei. com/ke/mobileservices/health/](https://consumer.huawei.com/ke/mobileservices/health/)
21. [https://www. myfitnesspal. com/](https://www.myfitnesspal.com/)
22. [https://curofy. com/](https://curofy.com/)

الملاحق

قائمة المحكمين:

الاستاذ	الدرجة العلمية	التخصص
د. رحاب السويقي	أستاذ مشارك	علم معلومات
د. بسمة خليفة	أستاذ مساعد	تقنية معلومات

نموذج الاستبيان:

القسم الاول :

معلومات عامة:

الفئة العمرية:

١ - ١٨ - ٢٥

٢ - ٢٦ - ٣٥

٣ - ٣٦ - ٤٥

٤ - ٤٦ - ٥٥

٥ - ٥٦ - ٦٥

٦ - ٦٥ فأكثر

الوظيفة:

القطاع الهندسي

القطاع الصحي

القطاع التعليمي

القطاع التقني والاتصالات

قطاع الأعمال والإدارة

قطاع الثقافة والقانون والاجتماع

العمل الحر

لا أعمل

أخرى انكريها

المنطقة:

١- المنطقة الغربية

٢- المنطقة الجنوبية

٣- المنطقة الوسطى

٤- المنطقة الشرقية

٥- المنطقة الشمالية

القسم الثاني:

سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية:

يعتبر البحث عن المعلومات الصحية من أهم أولوياتي البحثية

نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم.. من فضلك استكملي الإجابة عن الاستبيان

أهتم بالبحث عن المعلومات الصحية عبر وسائل إلكترونية متنوعة؟

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أوافق

لا أوافق بشدة

ما أهم وسائل البحث التي تلجئ إليها للبحث عن المعلومات الصحية؟

٢-المواقع الالكترونية الصحية الرسمية

٣-شبكات التواصل الاجتماعي

٤-التطبيقات الذكية

أخرى اذكرها

ما أهم المعلومات الصحية التي تحرصين على البحث عنها؟

- الأمراض والأوبئة

- الوقاية والعلاج

-التغذية الصحية

-الصحة النفسية

- صحة المرأة

- صحة الطفل

-طرق الوقاية من الأمراض

- التأثيرات الدوائية

اخرى اذكرها.....

القسم الثالث:

الافادة من المعلومات الصحية على شبكات التواصل الاجتماعي:

هل تستخدمين شبكات التواصل الاجتماعي في البحث عن المعلومات الصحية؟

١-نعم

٢- لا

إذا كانت الإجابة نعم

ما أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمونها للبحث عن المعلومات الصحية؟

١- فيس بوك

٢- تويتر

٣- انستغرام

٤- سناب شات

٥- تيليجرام

اخرى اذكرها...

المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل متاحة وسهلة الوصول اليها:

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي مفيدة بشكل كبير:

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

تتميز المعلومات الصحية المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي بالموثوقية:

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

ما أكثر شبكات التواصل الاجتماعي موثوقية من وجهة نظرك للبحث عن المعلومات الصحية

١- فيس بوك

٢- تويتر

٣- انستغرام

٤- سناب شات

٥- تيليجرام

اخرى اذكرها

ما أهم المعلومات الصحية التي تبحثين عنها عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

- الأمراض والأوبئة

- الوقاية والعلاج

- التغذية الصحية

- الصحة النفسية
- صحة المرأة
- صحة الطفل
- طرق الوقاية من الأمراض
- التأثيرات الدوائية
- أخرى اذكرها.....

ما مدى رضاك عن المعلومات الصحية المقدمة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي

- راض جدًا
- راض
- محايد
- غير راض
- غير راض جدًا

القسم الرابع:

الإفادة من المعلومات الصحية عبر المواقع الصحية الالكترونية.

ما أهم المواقع الصحية الرسمية التي تحرصين على البحث عن المعلومات الصحية من خلالها:

- موقع منظمة الصحة العالمية
- موقع وزارة الصحة السعودية
- المنصة الوطنية الموحدة
- مواقع وزارات الصحة الإقليمية

اخرى اذكرها...

ما أهم المعلومات الصحية التي تبحثين عنها في المواقع الصحية الرسمية:

الأمراض والأوبئة

- الوقاية والعلاج

-التغذية الصحية

-الصحة النفسية

- صحة المرأة

- صحة الطفل

- طرق الوقاية من الأمراض

- التأثيرات الدوائية

اخرى اذكرها.....

المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الرسمية سهلة الوصول اليها

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الرسمية واضحة ومتنوعة

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

المواقع الصحية الرسمية تتيح خدمة الدعم الفني للرد على الاستفسارات المختلفة

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الإلكترونية الرسمية مفيدة لي؟

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

تتميز المعلومات الصحية المتاحة على المواقع الصحية الإلكترونية بالموثوقية:

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

ما مدى رضاك عن المعلومات الصحية المقدمة من خلال المواقع الصحية الإلكترونية الرسمية

راض جدًا

راض

محايد

غير راض

غير راض جدًا

القسم الخامس:

البحث عن المعلومات الصحية عبر التطبيقات الذكية:

ما أهم التطبيقات الذكية التي تستخدمونها للبحث عن المعلومات الصحية:

١- توكلنا

٢- صحتي

٣- طمني

٤- تطبيق قرييون

٥- تطبيق سنار

اخرى اذكرها...

استخدم التطبيقات الذكية في البحث عن المعلومات الصحية:

١- يوميًا

٢- اسبوعيًا

٤- شهريًا

٥- عند الحاجة

أخرى اذكرها....

تتميز المعلومات الصحية المتاحة على التطبيقات الذكية بالموثوقية:

١- أوافق بشدة

٢- أوافق

٣- محايد

٤- لا أوافق

٥- لا أوافق بشدة

ما أهم المعلومات الصحية التي تبحثين عنها في التطبيقات الذكية:

- الأمراض والأوبئة

- الوقاية والعلاج

- التغذية الصحية

- الصحة النفسية

- صحة المرأة

- صحة الطفل

- طرق الوقاية من الأمراض

- التأثيرات الدوائية

أخرى اذكرها.....

ما مدى رضاك عن المعلومات الصحية المقدمة من خلال التطبيقات الذكية

راض جدًا

راض

محايد

غير راض

غير راض جدًا

المعلومات الصحية الأكثر موثوقية وإفادة بالنسبة لي متاحة من خلال.....؟

١- شبكات التواصل الاجتماعي

٢- المواقع الصحية الرسمية

٣- التطبيقات الذكية



نموذج تعهد مقرر " مشروع التخرج "

(info 492)

إسم الطالب : البندري محمد الحربي

الرقم الجامعي: 4055592

عنوان المشروع: سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة السعودية

أستاذ المقرر: د. نداء طلبة

أتعهد أنا الطالبة البندري محمد الحربي بالالتزام بالميثاق الأخلاقي لجامعة طيبة والذي ينص على ما

يلى:

1- الالتزام بالأمانة العلمية والموضوعية عند إعداد البحوث العلمية وتحري الدقة في النقل والاقتباس.

2- الالتزام باللائحة الموحدة للبحث العلمي في الجامعات وسلوكياته والقوانين واللوائح المتبعة نظاما بالجامعة.

3- ممارسة الحرية الشخصية والأكاديمية بما لا يتعارض مع قيم وأخلاقيات ونظام الجامعة.

4- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع الواردة في وثيقة سياسة الملكية الفكرية بالجامعة.

5- الالتزام بالإجراءات التنظيمية التي تخضع لها حالات الغش وانتهاك الأمانة العلمية عند إعداد البحوث العلمية.

وفى حالة ثبوت عكس ذلك أتحمل كافة الإجراءات المترتبة.

إسم الطالب: البندري محمد الحربي

التوقيع:

التاريخ: 11/17/1444 هـ

قسم المعلومات ومصادر التعلم

نموذج تعهد مقرر "مشروع التخرج"
(info 492)

إسم الطالب : بدور غازي مبارك الرادادي
الرقم الجامعي: 4152140
عنوان المشروع : سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة السعودية
أستاذ المقرر: د، نداء طلبة

أتعهد أنا الطالبة بدور غازي مبارك الرادادي بالالتزام بالميثاق الاخلاقي لجامعة طيبة والذي ينص على ما يلي:

1- الالتزام بالأمانة العلمية والموضوعية عند إعداد البحوث العلمية وتحري الدقة في النقل والاقتباس.

2- الالتزام باللائحة الموحدة للبحث العلمي في الجامعات وسلوكياته والقوانين واللوائح المتبعة نظاما بالجامعة.

3- ممارسة الحرية الشخصية والأكاديمية بما لا يتعارض مع قيم وأخلاقيات ونظام الجامعة.

4- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع الواردة في وثيقة سياسة الملكية الفكرية بالجامعة.

5- الالتزام بالإجراءات التنظيمية التي تخضع لها حالات الغش وانتهاك الأمانة العلمية عند إعداد البحوث العلمية.

وفي حالة ثبوت عكس ذلك أتحمّل كافة الإجراءات المترتبة.

إسم الطالب: بدور غازي مبارك الرادادي

التوقيع
التاريخ : 1444/11/17

قسم المعلومات ومصادر التعلم

نموذج تعهد مقرر " مشروع التخرج"
(info 492)

إسم الطالب :مريم محمد نويجي الصاعدي

الرقم الجامعي: 4151894

عنوان المشروع :سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة السعودية

أستاذ المقرر:د.نداء طلبه

أتعهد أنا الطالب مريم محمد نويجي الصاعدي بالالتزام بالميثاق الاخلاقي لجامعة طيبة والذي ينص على ما يلي:

1- الالتزام بالأمانة العلمية والموضوعية عند إعداد البحوث العلمية وتحري الدقة في النقل والاقتباس.

2- الالتزام باللائحة الموحدة للبحث العلمي في الجامعات وسلوكياته والقوانين واللوائح المتبعة نظاما بالجامعة.

3- ممارسة الحرية الشخصية والأكاديمية بما لا يتعارض مع قيم وأخلاقيات ونظام الجامعة.

4- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع الواردة في وثيقة سياسة الملكية الفكرية بالجامعة.

5- الالتزام بالإجراءات التنظيمية التي تخضع لها حالات الغش وانتهاك الأمانة العلمية عند إعداد البحوث العلمية.

وفي حالة ثبوت عكس ذلك أتحمل كافة الإجراءات المترتبة.

إسم الطالب:مريم محمد نويجي الصاعدي

التوقيع :

التاريخ : 1444/11/17هـ



قسم المعلومات ومصادر التعلم

نموذج تعهد مقرر "مشروع التخرج"
(info 492)

إسم الطالب : خديجة توفيق قاضي

الرقم الجامعي: ٤٠٥٥٦٧٨

عنوان المشروع : سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة السعودية
أستاذ المقرر: نداء طلبة

أتعهد أنا الطالب خديجة توفيق قاضي بالالتزام بالميثاق الاخلاقي لجامعة طيبة والذي ينص على ما يلي:

١- الالتزام بالأمانة العلمية والموضوعية عند إعداد البحوث العلمية وتحري الدقة في النقل والاقتباس.

٢- الالتزام باللائحة الموحدة للبحث العلمي في الجامعات وسلوكياته والقوانين واللوائح المتبعة نظاما بالجامعة.

٣- ممارسة الحرية الشخصية والأكاديمية بما لا يتعارض مع قيم وأخلاقيات ونظام الجامعة.

٤- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع الواردة في وثيقة سياسة الملكية الفكرية بالجامعة.

٥- الالتزام بالإجراءات التنظيمية التي تخضع لها حالات الغش وانتهاك الأمانة العلمية عند إعداد البحوث العلمية.

وفي حالة ثبوت عكس ذلك أتحمل كافة الإجراءات المترتبة.

إسم الطالب: خديجة توفيق قاضي

التوقيع : خديجة قاضي

التاريخ: ١٨ / ١١ / ١٤٤٤



قسم المعلومات ومصادر التعلم

نموذج تعهد مقرر " مشروع التخرج"
(info 492)

إسم الطالب: ندى معيش بخيت الجهني

الرقم الجامعي: 4055658

عنوان المشروع : سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة السعودية

أستاذ المقرر: د/نداء طلبه

أتعهد أنا الطالب/ندى معيش الجهني بالالتزام بالميثاق الاخلاقي لجامعة طيبة والذي ينص على ما يلي:

- 1- الالتزام بالأمانة العلمية والموضوعية عند إعداد البحوث العلمية وتحري الدقة في النقل والاقتباس.
 - 2- الالتزام باللائحة الموحدة للبحث العلمي في الجامعات وسلوكياته والقوانين واللوائح المتبعة نظاما بالجامعة.
 - 3- ممارسة الحرية الشخصية والأكاديمية بما لا يتعارض مع قيم وأخلاقيات ونظام الجامعة.
 - 4- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع الواردة في وثيقة سياسة الملكية الفكرية بالجامعة.
 - 5- الالتزام بالإجراءات التنظيمية التي تخضع لها حالات الغش وانتهاك الأمانة العلمية عند إعداد البحوث العلمية.
- وفي حالة ثبوت عكس ذلك أتحمل كافة الإجراءات المترتبة.

إسم الطالب: ندى معيش بخيت الجهني

التوقيع :

التاريخ: 2023/6/6

قسم المعلومات ومصادر التعلم

نموذج تعهد مقرر " مشروع التخرج "
(info 492)

إسم الطالب : رزان عمر الحربي

الرقم الجامعي: 4150234

عنوان المشروع : سلوكيات البحث عن المعلومات الصحية من جانب المرأة

أستاذ المقرر: د. نداء طلبه

أتعهد أنا الطالب رزان عمر عبدالله الحربي بالالتزام بالميثاق الاخلاقي لجامعة طيبة
والذي ينص على ما يلي:

1- الالتزام بالأمانة العلمية والموضوعية عند إعداد البحوث العلمية وتحري الدقة في النقل
والاقتباس.

2- الالتزام باللائحة الموحدة للبحث العلمي في الجامعات وسلوكياته والقوانين واللوائح المتبعة
نظاما بالجامعة.


3- ممارسة الحرية الشخصية والأكاديمية بما لا يتعارض مع قيم وأخلاقيات ونظام الجامعة.

4- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع الواردة في وثيقة سياسة الملكية الفكرية
بالجامعة.

5- الالتزام بالإجراءات التنظيمية التي تخضع لها حالات الغش وانتهاك الأمانة العلمية عند إعداد
البحوث العلمية.

وفي حالة ثبوت عكس ذلك أتحمّل كافة الإجراءات المترتبة.

إسم الطالب: رزان عمر الحربي

التوقيع : 

التاريخ : 1444/11/18 هـ