



استخدام محركات بحث الأطفال لدى عينة من طلاب المدارس الابتدائية  
والمتوسطة في المدينة المنورة: دراسة ميدانية

The use of children's search engines among a sample of  
primary and middle school students in  
Madinah: a field study

مشروع بحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس بقسم  
المعلومات ومصادر التعلم

(برنامج علم المعلومات)

إعداد الطالبات:

الرقم الجامعي	أسماء الطالبات
4152958	رزان أسامة الحجيلي
4160898	رشا احمد الاحمدي
4078726	رنيم خالد المرواني
4150737	غدير ماطر المطيري
4078497	هتاف فهد الاحمدي

إشراف الدكتورة  
د. امل عبد الفتاح  
شعبة: f11

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وعرّفان

بعد أن وفقنا الله تبارك في علاه، وذل من لا يخشاه الى إنجاز هذا البحث، أرجو أن تسمح لنا الدكتورة أمل عبد الفتاح بصفتها مشرفة على هذا البحث أن نتقدم لها بالشكر والعرّفان والتقدير حيث وافقت على الإشراف على هذا البحث وتقديم الدعم لنا.

نتقدم بالشكر والتقدير العميق إلى الله سبحانه وتعالى، الذي وفقنا للوصول إلى هذه اللحظة المهمة في حياتنا. ونحن نشمن جهود كل من ساندنا ووفر لنا الدعم والمساندة والتشجيع في مشوارنا، ونشكر كل من ساهم بأي شكل من الأشكال في إنجاز هذا المشروع.

ونود أن نوجه خاصة الشكر والتقدير لمشرفتنا الفاضلة الدكتورة أمل عبد الفتاح، التي كانت لنا سندًا ووعنًا طوال فترة البحث، وساهمت بشكل كبير في إنجاز هذا المشروع. جزاها الله عنا خير الجزاء وأكرمها بمزيد من العلم والنجاح.

وأخيرًا، نهدي هذا الإنجاز إلى أسرتنا الكريمة وجميع أصدقائنا، الذين كانوا داعمين ومساندين لنا في كل مرحلة من حياتنا، وساهموا في تحفيزنا وإلهامنا للوصول إلى هذا الإنجاز المميز. فلقد كانت دعمكم ومساندكم الكبيرة هي السبب الرئيسي في نجاحنا، ونشكركم من القلب على كل ما قدمتموه لنا.

## المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى حصر محركات بحث الأطفال ومعرفة مدى استخدام طلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة في المدينة المنورة لمحركات بحث الأطفال ومعرفة نسبة وعي أولياء أمور الطلاب لمحركات بحث الأطفال ودراسة المعوقات التي تواجه الأطفال أثناء استخدام محركات البحث والتعرف على أهم العوامل الجاذبة في محركات بحث الأطفال ومحاولة توفير بيئة آمنة وملائمة لهم من خلال معرفة مدى استخدامهم لمحركات بحث الأطفال, اعتمدت الدراسة على المنهج الميداني الوصفي التحليلي ، حيث أنه المنهج الملائم للدراسة من حيث جمع المادة العلمية من الميدان، وهو المنهج المناسب لاكتشاف استخدامات الأطفال في المرحلة الابتدائية والمتوسطة بالمدينة المنورة لمحركات البحث المخصصة لهم والتعرف على مدى وعي أولياء الأمور بمثل هذه المحركات، وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات في الدراسات الميدانية ، وكذلك تم الاستعانة بالمنهج الوصفي التحليلي لدراسة وتحليل واقع محركات بحث الأطفال على الإنترنت وقياس مدى توافر معايير الأمان فيها وفقاً للمعايير الدولية، توصلت الدراسة الى عدة نتائج من أبرزها تتنوع المواقع التي يحب الأطفال الدخول إليها بشكل مستمر ومنها المواقع التعليمية والترفيهية ,ويتم اللجوء لاستخدام محركات البحث الخاصة بالأطفال من أجل الحماية من الفيروسات وكونها آمنة، وتبين أن أطفال أولياء الأمور يستخدمون محركات بحث الأطفال بشكل منخفض، ومن أهم توصيات الدراسة تنفيذ حملة توعية للأهل والمعلمين والأطفال بأهمية استخدام محركات البحث الأطفال والطرق الصحيحة للاستفادة منها، ويجب أن يتعلم الأطفال المبادئ الأساسية للأمان على الإنترنت وكيفية التعامل مع المحتوى غير الملائم.

## الكلمات المفتاحية:

محركات بحث - محركات بحث الأطفال - الإنترنت - متصفحات الأطفال.

## **Abstract**

This study aims to limit children's search engines and find out the extent to which primary and middle school students in Madinah Al-Munawwarah use children's search engines and know the percentage of students' parents' awareness of children's search engines and study the obstacles that children face while using search engines and identify the most important attractive factors in children's search engines and try to provide A safe and appropriate environment for them by knowing the extent of their use of children's search engines. The study relied on the analytical descriptive field approach, as it is the appropriate approach for the study in terms of collecting scientific material from the field. And to identify the extent of parents' awareness of such engines, and the questionnaire was relied upon as a basic tool for data collection in field studies, as well as the descriptive analytical approach was used to study and analyze the reality of children's search engines on the Internet and measure the availability of safety standards in them in accordance with international standards, the study found several Results, the most prominent of which are the variety of sites that children love to access continuously, including educational and entertainment sites, and the use of search engines for children is resorted to in order to protect against viruses and to be safe, and it was found that parents' children use children's search engines in a low way, and one of the most important recommendations of the study is the implementation of a campaign Educating parents, teachers and children about the importance of using children's search engines and the correct ways to benefit from them. Children must learn the basic principles of Internet safety and how to deal with inappropriate content.

## **Key Words:**

Search engines - Children's search engines - Internet - Children's browsers.

## قائمة المحتويات

III	شكر وعرفان
IV	المستخلص
IV	الكلمات المفتاحية:
V	ABSTRACT
VI	قائمة المحتويات
IX	قائمة الجداول
X	قائمة الأشكال البيانية
1	المقدمة
3	الفصل الأول: المقدمة المنهجية
4	1/ مشكله الدراسة وأهميتها:
4	2/ أهداف الدراسة
5	3/ تساؤلات الدراسة
5	4/ مصطلحات الدراسة
6	5/ منهج وأدوات جمع المعلومات:
10	6/ حدود الدراسة
10	7/ الدراسات السابقة
10	1/7 الدراسات العربية:
25	2/7 الدراسات الأجنبية:
28	3/7 أوجه الاختلاف والاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:
29	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
30	1/ ماهي محركات البحث؟
30	2/ محركات بحث الأطفال (المفهوم، الأهمية، الأهداف)
32	3/ استخدامات الأطفال لمحركات البحث
33	4/ طرق عرض محتوى الأطفال
35	5/ مميزات محركات بحث الأطفال
36	6/ فوائد استخدام الأطفال لمحركات بحث الأطفال
38	7/ المعوقات التي تواجه الأطفال عند استخدام محركات بحث الأطفال
39	8/ أمثلة على محركات بحث الأطفال
39	8/1: Kiddle
40	"واجهة Kiddle"
41	8/2: KidRex
42	"واجهة KidRex"
43	8/3: KidzSearch

44.....	:Wiggle8/4
44.....	"واجهة Wiggle"
45.....	:SafeSearch Kids8/5
45.....	"Safe Search Kids واجهة"
46.....	Duck Safe Search Go8/6
47.....	:Sweet Search8/7
48.....	:Kidspeak8/8
50.....	:Kids Search8/9
51.....	:Fact Monster8/10
52.....	:Google Scholar8/11
52.....	"GOOGLE SCHOLAR واجهة"
53.....	:Kid Info8/12
55.....	:Maxthon Kid-Safe Browser8/13
56.....	"MAXTHON KID-SAFE BROWSER واجهة"
56.....	Kids click8/14
57.....	9/معايير الأمان في المحركات المخصصة للأطفال:
61.....	الفصل الثالث: نتائج الدراسة ومناقشتها
62.....	1/تحليل نتائج استبيان الأطفال
62.....	1/1سمات عينة الدراسة:
67.....	2/1ثبات أداة الدراسة
68.....	3/1الاحصاء الوصفي للاستبانة
69.....	الأسئلة المفتوحة
72.....	الأسئلة المفتوحة:
78.....	2/نتائج تحليل استبيان أولياء الأمور
78.....	1/2سمات عينة الدراسة:

81.....	2/2 صدق أسئلة الاستبيان
83.....	3/2 ثببات أداة الدراسة:
84.....	4/2 الإحصاء الوصفي لأسئلة الدراسة
84.....	الأسئلة المفتوحة:
89.....	الأسئلة المفتوحة:
95.....	3/النتائج
97.....	الفصل الرابع: التوصيات والخاتمة
98.....	1/التوصيات
100.....	2/الخاتمة
103.....	3/المراجع:
103.....	4/المراجع باللغة العربية:
105.....	5/المراجع باللغة الأجنبية:
108.....	6/الملاحق



جدول 1	توزيع افراد الدراسة حسب متغير الجنس	62
جدول 2	توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير المرحلة الدراسية	63
جدول 3	توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير العمر	64
جدول 4	معامل ارتباط بيرسون للمحور الأول	65
جدول 5	معامل ارتباط بيرسون للمحور الثاني	66
جدول 6	معامل ألفا كرو نباخ	68
جدول 7	المحور الأول: استخدام الأطفال للإنترنت	68
جدول 8	عدد الساعات التي يقضيها الأطفال على الإنترنت	69
جدول 9	المواقع التي يحب الأطفال الدخول عليها باستمرار	70
جدول 10	استخدام الأطفال لمحركات بحث الأطفال	70
جدول 11	المتصفح الذي يستخدمه الطفل للدخول على مواقع الإنترنت	72
جدول 12	سبب احتياج الطفل لوالديه أثناء استخدام محركات البحث	72
جدول 13	محركات البحث التي يفضلها الطفل	73
جدول 14	أسباب اختيار الطفل لمحركات البحث السابقة؟ *سؤال مفتوح الخيارات	74
جدول 15	اسم محرك بحث الاطفال المستخدم لدى الأطفال	74
جدول 16	لماذا لجأ الأطفال لأستخدام محركات بحث الأطفال	75
جدول 17 -	ماهي الأسباب التي يستخدم الطفل من اجلها محرك بحث الأطفال	76
جدول 18	اهم العوامل الجاذبة للطفل في محرك بحث الاطفال	76
جدول 19	من اختار محرك بحث الأطفال لك	77
جدول 20	توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير الجنس	78
جدول 21	توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير العمر	79
جدول 22	الدراسة وفقا لمتغير الوضع المهني	80
جدول 23	معامل ارتباط بيرسون للمحور الأول	81
جدول 24	معامل ارتباط بيرسون للمحور الثاني	82
جدول 25	معامل ألفا كرونباخ	83
جدول 26	استخدام أطفال أولياء الأمور الانترنت	84
جدول 27	ما هو عمر طفلك	84
جدول 28	عدد الساعات التي يقضيها اطفالك على الإنترنت؟	85
جدول 29	ماهي المواقع التي يتصفحها اطفالك	85
جدول 30	ماهي الاساليب المتبعة في مراقبة وضبط استخدام اطفالك للإنترنت؟ متعدد الخيارات	86
جدول 31	استخدام أطفال أولياء الأمور لمحركات بحث الأطفال	87
جدول 32	ما هو المحرك الذي يستخدمه طفلك	89
جدول 33	ما هي الإجراءات التي اتخذتها لحماية طفلك من المحتوى غير اللائم	90

## قائمة الأشكال البيانية

62	رسم توضيحي 1 متغير الجنس
63	رسم توضيحي 2 المرحلة الدراسية
64	رسم توضيحي 3 متغير العمر
78	رسم توضيحي 4 متغير الجنس
79	رسم توضيحي 5 متغير العمر
80	رسم توضيحي 6 الوضع المهني

## المقدمة

أصبحت محركات البحث أداة لا غنى عنها في استكشاف المعلومات والحصول عليها من الإنترنت، وقد حققت محركات البحث تقدم سريع بحيث تواكب متطلبات المستخدمين واحتياجاتهم في ظل الكم الهائل من المعلومات المنشورة وما تحتاج إليه صفحات الويب من جعلها أكثر دلالة للألة والانسان على حد سواء حتى يسهل العثور على المحتوى المراد بسهولة ويسر.

ولم يعد استخدام محركات البحث والاستفادة منها مقتصرًا على الكبار فقط وإنما أصبح الأطفال والمراهقين هم أكثر الفئات تعاملًا مع محركات البحث، حيث يقضون ساعات طويلة في استخدامه مما يجعلهم منفصلين جزئيًا أو كليًا عن السياق العام للأسرة أو المجتمع، ونلاحظ أن محركات البحث بشكل عام ليس لديها رقابة أخلاقية أو دينية على المحتوى المعروض وذلك يؤثر ذلك على مجتمعنا الإسلامي والعربي بشكل ملحوظ، وأصبح ضمان سلامة الأطفال على الإنترنت مصدر قلق بالغ.

ومع تطور محركات البحث وتعدد استخدامها لوحظ أنها لا تناسب الأطفال لذلك تم اصدار محركات بحث مخصصة للأطفال والمراهقين بحيث تناسب أعمارهم وتلبي احتياجاتهم وتمدهم بالمعلومات الصحيحة والسليمة مع وجود رقابة عليه سواء من محرك البحث نفسه أو إعطاء الوالدين الفرصة لتقييد المحتوى بما يتناسب مع أطفالهم واحتياجاتهم.

علاوة على ذلك، تقدم محركات البحث الخاصة بالأطفال نتائج بحث منظمة، وتعطي الأولوية للمحتوى من مصادر موثوقة وموثقة والتي تعتبر مناسبة للعمر وتتوافق مع الاحتياجات التعليمية لطلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة، وتضمن محركات البحث الخاصة بالأطفال تعرض الطلاب لمعلومات ذات صلة وموثوقة ومفهومة، مما يعزز تجربة تعليمية إيجابية

ومن هذا المنطلق سعت هذه الدراسة إلى تحليل واقع استخدام الطلاب في صفوف المرحلة الابتدائية والمتوسطة لمحركات بحث الأطفال على عينة من المدارس بالمدينة المنورة، ومعرفة مدى وعي أولياء الأمور بمثل هذه المحركات.

## الفصل الأول: المقدمة المنهجية

- ❖ مشكلة الدراسة وأهميتها
- ❖ أهداف الدراسة
- ❖ تساؤلات الدراسة
- ❖ مصطلحات الدراسة
- ❖ المنهج أدوات جمع البيانات
- ❖ حدود الدراسة
- ❖ الدراسات السابقة
- ❖ أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

## 1/ مشكله الدراسة وأهميتها:

أصبح الأطفال أكثر الفئات استخداما للإنترنت وتطبيقاته في وطننا العربي وخاصة في المملكة العربية السعودية، حيث إن الأطفال يقضون معظم أوقاتهم في استخدامه مما يؤثر على أسلوب ونمط حياتهم بشكل عام، ونتيجة لعدم وجود الوعي الكامل من قبل الأسرة والافراد في المجتمع لآثار استخدام الإنترنت على الاطفال وافتقاد الرقابة والتوجيه والانتقاء، فنجد أن نسبة كبيرة منهم يستخدمون محركات البحث الخاصة بالكبار مما يجعلهم أكثر عرضة لمخاطر ثقافية، واجتماعية، ودينية، ونفسية.

وقد أثبتت الدراسات السابقة أن القليل منهم فقط من يتعامل مع محركات البحث الخاصة بالأطفال ويرجع السبب لذلك هو عدم معرفتهم بهذه المحركات من قبل العائلة أو المؤسسة التعليمية وعدم توجيههم نحوها. ولهذا سعت هذه الدراسة الى تحديد مدى استخدام الطلاب في صفوف المرحلة الابتدائية والمتوسطة بالمدينة المنورة لمحركات بحث الأطفال، وقياس مدى وعي أولياء الأمور بوجود محركات بحث الأطفال و توعيتهم بمخاطر الإنترنت المفتوح والمتاح للأطفال دون رقابة وخاصة أن غالبية الأطفال يعتقدون أن محركات البحث وتطبيقاتها وسيلة ترفيهية، مع تجاهل المخاطر الناجمة عن الانغماس في بحر الإنترنت.

## 2/أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الى تحقيق هدف رئيس وهو تحديد مدى استخدام محركات بحث الأطفال لدى عينة من طلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة بالمدينة المنورة، ومنه تسعى الدراسة الى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية الأخرى وهي:

1. التعرف على ماهية وأهمية واستخدامات محركات بحث الأطفال.
2. حصر وتحليل محركات بحث الأطفال المتوفرة على شبكة الويب.

3. قياس مدى توافر الأمان بمحركات بحث الأطفال عينة الدراسة وفقا للمعايير الدولية.
4. استكشاف واقع استخدام الطلاب عينة الدراسة لمحركات بحث الأطفال.
5. قياس مدى وعي أولياء أمور الطلاب عينة الدراسة بتوافر محركات بحث للأطفال.
6. تقديم المقترحات والتوصيات اللازمة لتنمية الوعي باستخدام محركات بحث الأطفال.

#### 4/تساؤلات الدراسة

- 1- ما أهمية استخدامات محركات بحث الأطفال؟
- 2- كيفية حصر وتحليل محركات بحث الأطفال المتوفرة على شبكة الويب؟
- 3- ما مدى قياس توافر معايير الأمان بمحركات بحث الأطفال عينة الدراسة وفقا للمعايير الدولية
- 4- ما مدى معرفة الطلاب عينة الدراسة لمحركات بحث الأطفال؟
- 5- ما مدى قياس وعي اولياء الامور بالطلاب عينة الدراسة بتوافر محركات بحث الأطفال؟
- 6- كيفية تقديم المقترحات وتوصيات الازمة لتنمية الوعي باستخدام محركات بحث الأطفال؟

#### 5/مصطلحات الدراسة

- محركات البحث: هي أدوات على الإنترنت تسمح للمستخدمين بالبحث عن المعلومات والموارد على شبكة الإنترنت. تعمل هذه المحركات عن طريق تحليل قواعد البيانات الضخمة التي تحتوي على صفحات الويب المفهرسة، ثم تعرض النتائج بناءً على مطابقتها لكلمات البحث المدخلة من قبل المستخدم.
- محركات البحث الخاصة بالأطفال: هي نوع من محركات البحث تم تصميمها خصيصًا لتلبية احتياجات الأطفال على الإنترنت. تهدف هذه المحركات إلى توفير محتوى آمن ومناسب للأطفال وتقليل المخاطر المحتملة مثل الوصول إلى محتوى غير مناسب أو

غير آمن. عند استخدام محركات البحث الخاصة بالأطفال، يتم تصفية النتائج لعرض المحتوى المناسب للأعمار الصغيرة وفقاً للمعايير الخاصة بالأطفال.

- الإنترنت: هو نظام عالمي للاتصال بين الأجهزة الحاسوبية عبر شبكة متصلة. يسمح الإنترنت للمستخدمين بتبادل المعلومات والموارد والاتصال مع بعضهم البعض في جميع أنحاء العالم. يعتمد الإنترنت على تقنية الشبكات العالمية التي تربط الأجهزة والخوادم والمواقع والخدمات ببعضها البعض، ويتم الوصول إليها باستخدام بروتوكولات الإنترنت.
- متصفحات الأطفال: هي برامج تصفح الويب تم تصميمها خصيصاً لتوفير بيئة آمنة ومناسبة للأطفال عند تصفح الإنترنت. تعمل متصفحات الأطفال على تصفية وتحجيم المحتوى وفقاً للمعايير والتصنيفات المناسبة للأعمار الصغيرة. توفر هذه المتصفحات ميزات مثل حظر المواقع غير المناسبة، وعرض قوائم مواقع موثوقة ومعتمدة للأطفال، والتحكم الأبوي في الإعدادات والتصفح.

## 6 / منهج وأدوات جمع المعلومات:

اعتمدت الدراسة على المنهج الميداني الوصفي التحليلي، حيث أنه المنهج الملائم للدراسة من حيث جمع المادة العلمية من الميدان، وهو المنهج المناسب لاكتشاف استخدامات الأطفال في المرحلة الابتدائية والمتوسطة بالمدينة المنورة لمحركات البحث المخصصة لهم والتعرف على مدى وعي أولياء الأمور بمثل هذه المحركات.

وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات في الدراسات الميدانية، وكذلك تم الاستعانة بالمنهج الوصفي التحليلي لدراسة وتحليل واقع محركات بحث الأطفال على الانترنت وقياس مدى توافر معايير الأمان فيها وفقاً للمعايير الدولية.



## 1/6 القراءات النظرية:

تم بناء الخلفية النظرية لموضوع الدراسة من خلال تجميع الدراسات سابقة حول موضوع محركات بحث الأطفال من خلال البحث في قواعد البيانات مثل دار المنظومة والباحث العلمي ( google scholar ) واتحاد مكتبات الجامعات المصرية وأسك زاد. وتم البحث باللغتين العربية والانجليزية من خلال استخدام مصطلحات بحث متنوعة وهي:

### 1/1/6 باللغة العربية:

- الإنترنت الأمن
- متصفحات الأطفال
- المتصفحات الموجهة للأطفال
- محركات بحث الأطفال.
- محركات بحث الأطفال وتأثيرها على السلوك والتعلم.
- تحليل محتوى محركات بحث الأطفال.
- مقارنة بين محركات بحث الأطفال المختلفة.
- استخدام محركات بحث الأطفال.
- تطوير محركات بحث الأطفال
- الانترنت والاطفال

### 2/1/6 باللغة الإنجليزية:

Some alternative phrases to describe search engines for children in English include:

- Child-friendly search engines.
- Safe search engines for kids.
- Specialized search engines for children.
- Smart search engines for kids.

- Child-appropriate search engines.
- Educational search engines for kids.
- Entertainment search engines for kids.
- Gaming search engines for kids.
- Story and fairytale search engines for children.

Previous studies on child-friendly search engines.

- Child search engines: A review of performance and content.
- Child search engines and their impact on behavior and learning.
- Content analysis of child search engines.
- Comparison of different child search engines.
- Using child search engines between safety and usefulness.
- Developing child search engines and improving content quality.

## 2/6 أدوات جمع المادة العلمية:

تم جمع بيانات المجتمع باستخدام أداة الاستبيان وقد تم إعداد استبيانين للحصول على معلومات دقيقة بشأن الدراسة، تم توزيع الاستبيان الأول لطلاب المراحل الدراسية المتوسطة والابتدائية في المدينة المنورة، وتم توزيع الاستبيان الثاني لأولياء أمور الطلاب، وتكون الاستبيانين من محورين أساسيين وهما المحور الأول استخدام الأطفال للإنترنت والمحور الثاني استخدام الأطفال لمحرك البحث الخاصة بهم، وقد تم تحكيم الاستبيان من قبل أساتذة متخصصين وهم دكتورة أمل عبد الفتاح والدكتورة بسمة الشيشيني والدكتور صقر العتيبي، ومن ثم تم تحليل الاستجابات ببرنامج التحليل الإحصائي (spss) وفيه تم معرفة نسبة صدق وثبات الاستبيان والتي كانت على مستوى جيد جدا، وتم قياس معامل ارتباط بيرسن لمعرفة نسبة ارتباط أسئلة الاستبيان ببعضها البعض، وتبين أن ارتباط الأسئلة كان طرديا ويعتبر هذا مؤشرا جيدا على دقة وضع أسئلة الاستبيان وتحكيمها والتأكد من عدم تشتتها، وقمنا أيضا بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

لأسئلة الاستبيان التي تتبع مقياس ليكرت الخماسي والثلاثي ومقياس الأسئلة المفتوحة من خلال معرفة نسبة تكرار الاستجابات .

### 3/6 قائمة المراجعة

تشتمل قائمة المراجعة على معايير لقياس درجة الأمان في محركات بحث الأطفال، وقد تم دمج المعايير المتوفرة في دراسة (عبد الحميد. ٢٠١٣) ودراسة (السريحي. ٢٠١٣) ودراسة (إسماعيل. ٢٠٠١)

### 4/6 عينة الاستبيان:

#### 1- العينة في استبيان الطلاب:

تم حصر عدد الطلاب بالمدارس داخل المدينة المنورة في المرحلتين الابتدائية والمتوسطة ، وقد بلغ إجمالي عدد الطلاب بالمرحلتين 216,375 ألف طالب وطالبة ، استخدمت البحوثات برنامج (sample size)

لحساب العينة المطلوبة في حالة مستوى الثقة 95% ونسبة الخطأ 5% وقد كانت العينة المحددة من البرنامج 384 طالب وطالبة، وتم توزيع الاستبيان ووردت الإجابات من 400 فرد من افراد العينة.

#### 2- العينة في استبيان أولياء الأمور:

تم تحديد عينة عشوائية من أولياء الأمور لطلبة المدارس بالمرحلة الابتدائية والمتوسطة داخل المدينة المنورة وذلك لعدم إمكانية الحصر الشامل لاتساع العينة، ووردت الإجابات من 164 فرد من أفراد العينة.

## 7/حدود الدراسة

- الحدود موضوعية: دراسة استخدام طلاب صفوف المراحل الابتدائية والمتوسطة لمحركات بحث الأطفال.
- الحدود مكانية: تم تطبيق هذه الدراسة على عينة مدارس ابتدائية ومتوسطة متنوعة في المدينة المنورة.
- حدود زمنية: تم تطبيق الدراسة في عام ٢٠٢٣م-١٤٤٤هـ، الفصل الدراسي الثالث.
- حدود نوعية: تم تطبيق الدراسة على طلاب بعض المدارس الابتدائية والمتوسطة في المدينة المنورة، وعلى أولياء أمور طلاب المدارس الحكومية الابتدائية والمتوسطة.

## 8/الدراسات السابقة

بدايةً هناك العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع محركات بحث الأطفال وتناولته من زوايا مختلفة، وقد تنوعت هذه الدراسات بين العربية والأجنبية. وسوف تستعرض هذه الدراسة جملة من الدراسات التي تم الاستفادة منها مع الإشارة إلى أبرز جوانبها. وعرض تعليقاً عليها يحوي جانبي الاتفاق والاختلاف وتوضيح المشكلة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية. وتودن الباحثات أن يشرن إلى أن الدراسات التي سوف يتم استعراضها جاءت في الفترة الزمنية بين ٢٠٠٠ - 2022، وشملت جملة من الأقطار والبلدان مما يشير إلى تنوعها الزمني.

## 8/1الدراسات العربية:

1. تمثلت دراسة محمد صافي عبد الهادي سليمان الفرجاني (2022) بعنوان (استخدام محركات بحث الأطفال لدى عينة من طلاب المدارس الابتدائية في صعيد مصر) والتي هدفت الى وضع مجموعة من أهم محركات البحث بين يدي أولياء الأمور؛ تتمتع بعدد

من المميزات أهمها دعم اللغة العربية، تمثلت عينتها على الأطفال وأولياء الأمور والمدرسين حول موضوع استخدام الأطفال للإنترنت والقيود المفروضة عليهم والإجراءات الاحترازية التي يتم اتخاذها، وأعتمد الباحث على الاستبانة كأداة لجمع البيانات من الأطفال وأولياء الأمور ومديري المدارس لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي وكان من أبرز نتائجها وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة؛ وضع رؤية وتصور مقترح لمحرك بحث عربي للأطفال، وإن هناك سبع محركات بحث تتعدي نسبة 65% من تحقيق المعيار وهو الحد الأدنى لقبول هذه المحركات بالمقاييس المعيارية، يتصدرها محرك البحث كيدريكس (KidRex) من حيث تحقيقه لأكثر عدد من عناصر المعيار بنسبة تطابق 83%، ويرجع سبب تفوقه إلى تميزه في عدد من النواحي الجمالية والرقابية والفنية متمثلة في أساليب البحث البسيط والمتطور والمتقدم، كما خلُصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات منها؛ ضرورة الاستغناء عن محركات وأدلة البحث العامة واستبدالها بمحركات وأدلة البحث الخاصة بالأطفال، وضرورة شرح والنقاش مع الأطفال حول موضوع الخصوصية وضرورة إخفاء بياناتهم ومعلوماتهم الشخصية، وعدم مشاركتها مع أي شخص على الشبكة هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى المحافظة.

2. أما دراسة (بوسنان، 2022) بعنوان ( محركات البحث الآمن لحماية الطفل والمحتوى الرقمي السلبي - الواقع وآليات الترشيح) فقد هدفت إلى توضيح إحدى أولويات البحث في ضمان استخدام الأطفال للإنترنت بطريقة مناسبة وآمنة، والعمل على الارتقاء بمستوى هذه الفئة المهمة من المجتمع التي يعتمد عليها المستقبل في البناء والتغيير، تدعو دراسة (بوسنان، 2022) إلى تعلم مهارات البحث والتحليل بعيدًا عن التهديدات السيبرانية، أو المحتوى غير المناسب، حيث تعمل (بوسنان، 2022) على تحديد محركات البحث

الأفضل في فحص مواقع الويب الضارة بالأطفال والمراهقين عند تنشيط ميزات التصفية الخاصة بهم، وتضع رؤية مهمة لمواجهة التحديات السلبية التي يطرحها الفضاء الرقمي، والتطرف، مع الحاجة إلى دعم الوالدين والمدرسة.

3. أما دراسة (صفاء وليندة، 2020) بعنوان (الأطفال والأنترنت-دراسة في التربية الإعلامية على الاستخدام الآمن) فهي تدور حول الأطفال واستخدام الإنترنت، من منظور التنقيف الإعلامي خاصة فيما يتعلق بالاستخدام المفرط للإنترنت وانتشاره بين فئات واسعة من الناس في المجتمع، بما في ذلك الأطفال على وجه الخصوص، والذين يجدون أنفسهم أمام العديد من تطبيقات الترفيه والتسلية. متجاهلين حقيقة جانبهم السلبي ومضايقاتهم، لذلك تركز دراسة (صفاء وليندة، 2020) على الاستخدام السلبي للإنترنت ومخاطره، من أجل البحث عن حلول والحد من آثاره السيئة، ودفع الأساليب العملية لتعليم الأطفال بكفاءة، كوسيلة للخروج إلى الاستخدام الآمن للإنترنت، دون إغفال ذكر الدور النشط لمؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة في الوصول إلى استخدام آمن للإنترنت.

4. دراسة خالد صلاح حنفي محمود (2019) بعنوان (حماية الطفل العربي على الإنترنت في ضوء الاتجاهات العالمية المعاصرة: دراسة تحليلية) هدفت الدراسة إلى عرض وتحليل تشريعات حماية الطفل على شبكة الإنترنت في بعض دول العالم وعرض الجهود العربية في مجال حماية الطفل على شبكة الإنترنت وطرح توصيات لكيفية حماية الطفل العربي على شبكة الإنترنت. كشفت الدراسة عن الاتجاهات العالمية المعاصرة لحماية الطفل العربي على الإنترنت، من خلال دراسة تحليلية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، لرصد مخاطر شبكة الإنترنت على الأطفال، منها أخطار تهدد السلامة الجسدية كالتحرش

بالأطفال، وأخطار تهدد السلامة النفسية للطفل كالمضايقات والتهديدات والتعرض لمحتوي مزعج والتتبع السبيلاني، وأخطار تهدد سلامة الهوية والمعلومات الشخصية والممتلكات. كما استعرضت أبرز الاتجاهات العالمية في حماية الطفل على شبكة الإنترنت، والتي تتمثل في تحديث وتطوير سياسات حماية الطفل على مواقع التواصل الاجتماعي، وتركز الدراسات والبحوث على استخدام الأطفال للتكنولوجيا الرقمية على الطفل، وكيفية حمايته من أخطارها، وتطبيق القوانين والتشريعات المحلية والدولية لحماية الطفل على الإنترنت، واستخدام تطبيقات وبرامج تكنولوجية لحماية الطفل، وتوعية الطفل وتنمية مهارات التفكير النقدي لديه. كما أشارت الدراسة إلى واقع الجهود العربية في مجال حماية الأطفال على شبكة الإنترنت. وأوصت الدراسة بضرورة التنسيق على المستوى المحلي أو الإقليمي أو الدولي، في معالجة المعلومات الإلكترونية على الإنترنت حيال جمعها واستخدامها وتداولها وتخزينها؛ حتى لا يؤدي غياب دور الدولة إلى عدم خلق قانون موحد يحمي الطفل ضد أي انتهاكات محتملة على الشبكة.

5. تحدث مقال محمد شمطيط (2018) بعنوان (الإنترنت الآمن عن الإنترنت الآمن للأطفال) احتفل العالم للمرة الرابعة عشرة باليوم العالمي للإنترنت الآمن، بدأ الاحتفال بهذا اليوم مختصا بعدد محدود من دول الاتحاد الأوروبي سنة (2004م)، إلى أن وصل (100 دولة) بعد أن بدأت أكثر دول العالم تستشعر أهمية إشعار الأطفال خصوصا والشباب عموما بأهمية الاستخدام الآمن والسليم للإنترنت، وإذا كان الغرب عموما هو من بدأ هذه المبادرة وتبعته مختلف دول العالم فإن العالم العربي والإسلامي مدعو إلى بذل مزيد من الجهود للمساهمة في تطوير هذا المجال بإنتاج ودعم وتوفير محتوى إيجابي وآمن. من أهم الأسباب التي دعت المنظمات الدولية والحكومية والشعبية إلى تكثيف حديثها عن الإنترنت

الآمن انتشار الجريمة الإلكترونية بشتى تجلياتها الفكرية والقيمية والمادية تحت مسميات عدة. لذلك كان لابد من اتباع عدة خطوات لضمان اتصال آمن بالإنترنت للأطفال منها تعليم الطفل احترام خصوصيات الآخرين، وتعريفه وتبنيه بمسألة التحرش عبر الإنترنت ومدى خطورته، إلى جانب تعزيز التواصل مع الأبناء بشكل مستمر ويومي. فضلا عن أهمية تطوير التفكير النقدي لدى الطفل أثناء حياته العادية أو أثناء استخدامه لشبكة الإنترنت، وتعليمه أنه ليس كل ما ينشر في الشبكة أو عبر مواقع التواصل هو شيء مقدس، بل عليه أن يميز المواقع ذات المصداقية من غيرها. اختتم المقال بالإشارة إلى دور المؤسسات الرسمية في حماية الأطفال من أخطار عالم التقنية مبينا أن الدول العربية تبذل جهود مشكورة في هذا الصدد إلا أنها تحتاج المزيد من التنسيق والتكامل حتى تؤدي ثمارها، أما الدول الغربية فقد قطعت شوطا كبيرا في هذا المجال حتى أصبحت الشخصيات في الأفلام الكرتونية التعليمية الهادفة رموزا معروفة ومشهورة

6. وتمثلت دراسة هناء محمد عبد المقصود عون (2016) بعنوان (استخدامات الأطفال مواقعهم الإلكترونية والإشاعات المتحققة) والتي هدفت بصفة رئيسية إلى التعرف على استخدامات الأطفال لمواقعهم الإلكترونية والتعرف على الإشاعات المتحققة للأطفال نتيجة تعرضهم لمواقعهم الإلكترونية، تم اختيار عينة عمدية قوامها 500 مفردة من الأطفال قوس (الذكور-إناث) من سن (9-12) سنة من تلاميذ المرحلة الابتدائية بمدارس محافظة كفرالشيخ (رسمي-تجريبي) لم يتم استرجاع 15 استمارة استبيان أثناء التطبيق في المدارس كذلك تم استبعاد 35 استمارة استبيان بعد المراجعة المكتبية نظرا لعدم اكتمال البيانات بها لتصبح العينة الفعلية 450 مفردة. واستخدمت الباحثة استمارة الاستبيان لجمع البيانات الميدانية، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي



والعلاقات الارتباطية. وكان من أبرز نتائج الدراسة توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل استخدام الأطفال لمواقعهم الإلكترونية وبين دوافع استخدامهم لمواقع الأطفال الإلكترونية، وتوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل استخدام الأطفال لمواقعهم الإلكترونية وبين الإشاعات المتحققة للأطفال نتيجة استخدامهم لتلك المواقع، توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الإشاعات المتحققة للأطفال نتيجة استخدامهم لمواقع الأطفال الإلكترونية وبين دوافع استخدامهم لمواقع الأطفال الإلكترونية، وتوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين النوع (ذكور-إناث) بين الإشاعات المتحققة للأطفال نتيجة استخدامهم لمواقع الأطفال الإلكترونية، وبينت الدراسة ارتفاع نسبة أفراد العينة الذي يتصفحون مواقع الأطفال الإلكترونية حيث جاءت 44.9% يتصفحونها أحياناً ونسبة 12.9% منهم يتصفحونها دائماً، وأوضحت الدراسة أن نسبة 76.02% من أفراد العينة يتصفح مواقع الأطفال الإلكترونية للتسلية والترفيه ونسبة 58.04% منهم يتصفحونها لأن بها قصص بالصوت والصورة، ونسبة 52.9% مین هم يتصفحونها لأنها جذابة في التصميم والعرض، ونسبة 47.6% مین هم يتصفحونها لأنها أقدر أتابع اللي فاتني بسهولة.

7. وذكرت دراسة (انتصار، 2015) بعنوان (بناء محرك بحث آمن لحماية الطفل العرب من سوء استخدام الإنترنت) أنه أصبح الإنترنت أهم وسيلة تعليمية وترفيهية واجتماعية واقتصادية، ويدخل في جميع جوانب الحياة، وله الكثير من الإيجابيات من جهة، ومع ذلك فهو من جهة أخرى ينطوي على الكثير من المخاطر على الأفراد بشكل عام. وبشأن الأطفال على وجه الخصوص، الذي انبثقت عنه مشكلة البحث، وتهدف دراسة (انتصار، 2015) إلى حماية الأطفال العرب دون السادسة عشرة من العمر من المخاطر التي يتعرضون لها أثناء تصفحهم لمحرك البحث للقيام بحجب المواقع التي تحتوي على مواد

غير مناسبة للطفل، والسماح للمواقع المناسبة هناك، يوفر محرك البحث الارشادات والرسائل التوعوية للطفل، كما يتناول هذا البحث مخاطر الانترنت على الاطفال ثم يشرح كيفية حمايتهم من هذه المخاطر ويحدد محرك البحث وخصائصهم ثم ينتقل للتعامل مع تحليل وتصميم وتنفيذ النظام. واعتمدت (انتصار، 2015) في دراستها على البرنامج الكينوني والمخططات الانسيابية خلال مرحلة التحليل، أما بالنسبة لمرحلة التصميم والتنفيذ فقد استخدم الباحث لغة php لتصميم شاشات المواقع، وتوصلت (انتصار، 2015) إلى نتائج وتوصيات ومن أهم النتائج في ضرورة تطوير محرك بحث آمن لحماية الأطفال العرب من إساءة استخدام الإنترنت، وتعزيز الحوار الأسري بين الوالدين وأبنائهم، وأوصت الباحثة بما يلي: إجراء المزيد من الأبحاث في مجال نشر الوعي والتعليم بين الأطفال، كما أوصت بتطبيق محرك البحث الخاص بالأطفال في مدارس التعليم الأساسي والثانوي، وتطوير هذا النظام بما يجعله قابلاً للتطبيق. في أنظمة الهاتف المحمولة.

8. وفي دراسة أخرى للباحثة (رشا محمود، 2014) بعنوان (مدى إدراك أولياء الأمور لأدوارهم الرامية إلى تعزيز سلامة الأطفال على شبكة الإنترنت ودرجة ممارستهم لها) أين قامت لإجراء دراسة استطلاعية استهدفت الوقوف على أبرز المخاطر التي من الممكن أن تصادف الأطفال على الأنترنت، فهي تستمد أهميتها كونها تناقش موضوعاً غائب عن أذهان الأولياء وهو موضوع يستهدف فئة خاصة وحساسة وهي الأطفال، تهدف الدراسة الى التعرف على مستوى وعي الأولياء لأضرار الاستعمال الغير آمن للأنترنت على نمو الأطفال، والكشف عن الاحتياطات الواجب اتخاذها لحمايتهم. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تمثلت عينة دراستها على الاختيار العشوائي متعدد المراحل لعينة الأولياء واعتمدت 465 من الأولياء لأطفال ما بين 4 الى 7 سنوات. توصلت دراسة (رشا

محمود، 2014) الى نتائج تشير الى وجود فروق دالة إحصائية في درجة اتخاذ الأولياء لكافة التدابير التقنية والتنظيمية لحماية أطفالهم، وعليه توصي الدراسة بالتركيز على أهمية دور مزودي الأنترنت في مساعدة الأولياء على حماية الأطفال من خلال المساعدة التقنية لهم، وتزويدهم بالأدوات التي من شأنها تحمي الأطفال من المواقع الفاسدة.

9. وتمثلت دراسة منى داخل السريحي (2013) بعنوان أنماط الإفادة من متصفحات الويب الموجهة للأطفال (دراسة مسحية على أطفال وأولياء الأمور بمدينة جدة)، التي هدفت إلى التعريف بمتصفحات الأطفال واستعرضت نماذج لمتصفحات الأطفال حيث كان أشهرها متصفح اطفالي (my kids Browser) والمتصفح الآمن للأطفال وهو المتصفح العربي الوحيد. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي باعتبار أن الدراسة ميدانية وتم تحديد مجتمع الدراسة المتمثل في أطفال وأولياء الأمور في مدينة جدة في المملكة العربية السعودية. وتم توزيع استبيانات على مجتمع الدراسة فكان هناك استبيان خاص بالأطفال واستبيان خاص بأولياء الأمور لمعرفة اتجاهاتهم نحو متصفحات الأطفال و ومدى إفادتهم منها فكانت النتيجة أن هناك حرص من أولياء الأمور في توفير التصفح الآمن لأطفالهم حيث أن 58% من أولياء الأمور يوفرون لأطفالهم متصفحات خاصة بالأطفال بينما الذين لا يعملون على ذلك تبلغ نسبتهم 27%، وأشارت الدراسة إلى أن دور الوالدين في اختيار المتصفح الخاص بالأطفال أكبر من دور المدرسة والأصدقاء حيث جاءت نسبة الوالدين في ذلك 8% والمدرسة والأصدقاء بنسبة 1% كما وأثبتت الدراسة أن هناك ضعف في استخدام متصفحات الأطفال من قبل الأطفال حيث أن الذين جربوا استخدامها أقل بكثير من الأطفال الذين لم يجربوا ذلك حيث بلغت نسبة المستخدمين لها 13% وغير المستخدمين 80% كما وأثبتت الدراسة أن هناك ندرة في متصفحات الأطفال العربية

وجاءت الدراسة بعدة توصيات من أهمها الاستثمار في تطوير متصفحات عربية للأطفال نظرا لندرتها بالمقارنة مع ما هو موجود من متصفحات أطفال أجنبية، ضبط أولياء الأمور لتصفح أطفالهم عبر شبكة الإنترنت بأساليب تقنية حديثة وبساعات محددة. و أهم توصيات الدراسة الاستثمار في تطوير متصفحات عربية للأطفال نظرا لندرتها بالمقارنة مع ما هو موجود من متصفحات الأطفال العربية , تنفيذ برامج لتوعية أولياء الأمور للتعريف بالأساليب التقنية والإرشادية الأكثر مناسبة لتوجيه ومساندة وتوعية الأطفال بالاستخدام الإيجابي للإنترنت، تطوير المحتوى الرقمي العربي الخاص بالأطفال وإثراء المحتوى التعليمي والترفيهي، تكثيف دور المدرسة في التعريف بكل ماله ما يقوم على توفير التصفح والبحث الآمن للأطفال والاستخدام الإيجابي للإنترنت، يتوجب على أولياء الأمور دخول عالم الإنترنت والتعرف على محتوياته مما يسهل لهم تفهم هذا العالم و بالآتي خلق باب للحوار بين أبنائهم، إعداد قوانين عربية تلزم أصحاب مواقع الأطفال بتوفير أدوات التصفح الآمن للأطفال، تنمية الرقابة الذاتية لدى الأطفال فلا بد أن يتعلم الأطفال كيف يحافظوا على أخلاقياتهم وسلوكياتهم في غياب الوالدين وذلك بالحوار الدائم والمفتوح بين بالاستخدام، تنفيذ برامج من قبل المدارس لتدريب الأطفال على استخدام متصفحات الأطفال.

10. وتمثلت دراسة بالاستخدام رمضان (2013) بعنوان (الأسس الفنية والتربوية لبناء محرك بحث تعليمي للطفل العربي) والتي هدفت الى 1- رصد أهم الضرورات التربوية والثقافية لبناء محرك بحث للطفل العربي 2- تحديد أبرز المشكلات التي تواجه الطفل العربي في الاستخدام التعليمي محركات البحث القائمة بالفعل على الشبكة. 3- تحديد أهم سمات محركات البحث القائمة والمخصصة للطفل. 4 - التوصل إلى أهم الأسس

التربوية والفنية الواجب مراعاتها في بناء محرك بحث يخدم أغراض تعلم الطفل العربي في الإطار القيمي الملائم لطبيعة المجتمع العربي، أتبع الباحثان الإجراءات التالية 1 - إجراء دراسة مسحية تحليلية للأدبيات العلمية، والدراسات المرتبطة بموضوع البحث؛ وذلك بهدف إعداد الإطار النظري للبحث، والاستدلال بها في إعداد وتصميم أدواته ومناقشة نتائجه.

٢- إعداد استبانة موجهة للطفل لتقييم الوضع القائم فعليا لاستخدامه للمحركات البحثية عامة والمحركات المخصصة للأطفال بشكل خاص، وتم تحكيم هذه الاستبانة، وتعديل بنودها وفقا لنتائج التحكيم ومن ثم تطبيقها على (٨٠) طفلاً. 3- إعداد استبانة موجهة لأولياء الأمور لتقييم الوضع القائم فعليا لأدوارهم في دعم أطفالهم نحو استخدامهم للمحركات البحثية عامة والمحركات المخصصة للأطفال بشكل خاص، وتم تحكيم هذه الاستبانة، وتعديل بنودها وفقا لنتائج التحكيم ومن ثم تطبيقها على (50) ولي أمر. 4- إعداد استبانة موجهة للمعلم لتقييم الوضع القائم فعليا لاستخدامه وتوظيفه للمحركات البحثية عامة والحركات المخصصة للأطفال بشكل خاص في العملية التعليمية ومدى توجيهه لتلاميذه نحوها ، وتم تحكيم هذه الاستبانة ، وتعديل بنودها وفقا لنتائج التحكيم ومن ثم تطبيقها على (٢٠) معلما إجراء المعالجة الإحصائية للنتائج ، ومن ثم تحليل البيانات ، ومقارنة نتائج التطبيق ، ومناقشتها ، وتفسيرها على ضوء الإطار النظري ، ولخص البحث عدة توصيات من أبرزها ضرورة مراعاة الأسس والموجهات التربوية والفنية الملائمة للطفل العربي عند بناء محرك بحثي تعليمي يلبي احتياجات وبناءه القيمي وضرورة توظيف محركات البحث المخصصة للأطفال لخدمة المناهج والمقررات المختلفة . واقتراح تضمين مادة دراسية بعنوان " تصميم المواقع وصفحات الويب للطفل " في الخطة الدراسية لكليات التربية ورياض الأطفال، ليدرس فيها الطلاب الأسس والركائز التربوية

والفنية البناء كافة صفحات ومواقع الويب ومنها بالتأكيد محركات البحث ويكتسب خلالها أهم المهارات اللازمة لذلك.

11. تتناول دراسة يارا احمد ابو المجد ( 2012 ) بعنوان (محركات البحث المتخصصة

للأطفال محركات البحث المتخصصة للأطفال) و تهدف إلى التعرف عليها و تحديد المفاهيم الخاصة بها و توضيح أنواعها المختلفة و ما تنتجه من نتائج: ثم القيام بدراسة تقييمية و تحليلية محركات البحث المتخصصة للأطفال: التعرف على قدرة الطفل العربي على استخدام هذه المحركات كل هذا بغرض استنباط معايير يمكن الاعتماد عليها عند إعداد محرك بحث عربي متخصص للأطفال: و سوف تعتمد الدراسة على المنهج المسحي كمنهج رئيسي بالإضافة إلى استخدام المنهج المقارن لاستخدامه في المقارنات الموجودة في الدراسة مع الاستعانة بالمنهج التجريبي اختبار و تجريب المعايير التي تم استنباطها.

12. وتمثلت دراسة هاجر علي محمد بخيت (2012) بعنوان (أثر استخدام الإنترنت

على الأطفال) والتي تتناول أثر الإنترنت على الأطفال في محاولة من الباحث لتحديد تأثير الشبكة العنكبوتية على الأطفال، ومما دفع الباحث لتناول هذا الموضوع ملاحظة أن هناك عددا كبيرا من الأطفال بالزري المدرسي وأثناء ساعات الدوام في المدرسة يترددون على أندية ومقاهي المشاهدة. هذه الدراسة استخدم فيها الباحث عددا من أدوات جمع البيانات منها المقابلة المقننة لعدد من أولياء الأمور والأطباء والمعلمين. استمارة جمع البيانات تم تطبيقها على 200 طفل. مجتمع البحث هو سوق الشهداء بمحلية أم درمان شمال، تم اختيار هذا الموقع لكثرة مقاهي الإنترنت فيه ولموقعه بالقرب من المدارس. استخدمت الباحثة الدراسة الوصفية التحليلية ومنهج دراسة الحالة لأنها أنسب أنواع الدراسات لهذا الموضوع. توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: 1- إن التصفح في النت

ينقل الطفل نقلة حضارية قوية وينمي مهاراته الايجابية ويساعده في تعرف العالم من حوله وعلى واقع الأطفال في العالم مما يولد لديه الطموح والرغبة في التجويد والمنافسة والطموح.

2- جلوس الأطفال لساعات طويلة يؤثر على صحتهم الجسمية والذهنية ويؤدي إلى ضعف علاقاتهم داخل الأسرة والتمرد على السلطة الوالدية والمدرسية. 3- أكد معظم الأطفال أنهم يداومون على الصلاة وأنهم يحبون بلدهم السودان. 4- معظم الأطفال لم يشغلهم النت عن المذاكرة بل أضاف لمعلوماتهم. 5- أن معظم الأطفال يهربون من المدرسة أثناء الدوام المدرسي. أهم التوصيات: أن الأسرة لابد لها من القيام بدورها في عملية التربية والتنشئة الاجتماعية وأن تحدد ساعات المشاهدة وأن يكون الوالدان بالقرب من أبنائهم أثناء المشاهدة وأن يديروا معهم حوارا حول ما يشاهدونه. على المدرسة أن تشغل أوقات الفراغ لدى الأطفال بالأنشطة غير الصفية حتى تكون البيئة المدرسية جاذبة للطلاب.

13. دراسة أ. زينب حسن عبد الحليم والأحمد صالح عبد المنعم (2010) بعنوان (متصفحات شبكة الإنترنت الموجهة للأطفال)، وتهدف هذه الدراسة الى محاولة استعراض إحدى وسائل حماية الأطفال من مخاطر الإنترنت وسلبياتها وهي "متصفحات الأطفال Kid's Browsers". - وتعتبر متصفحات الأطفال من أهم أدوات تصفح الإنترنت بالإضافة إلى أدلة البحث المتخصصة في مواقع الأطفال، ورغم كثرة الدراسات التي تناولت مشكلات الأطفال وعلاقتهم بالإنترنت إلا أنها أهملت الأداة التي تمكن الأطفال من دخول الإنترنت بصورة آمنة وإيجابية وهي متصفح الإنترنت الموجه للأطفال وتعد هذه الدراسة أول دراسة عربية تتناول كيفية حماية الأطفال من مخاطر الإنترنت من خلال تصميم متصفح إنترنت يكون خاص بهم يسمح للآباء بالتحكم في المواقع التي يدخل عليها الأطفال

وزمن جلوس الطفل على الإنترنت , ومن نتائج الدراسة التعرف على أشهر متصفحات الأطفال الأجنبية ومنها Kidobrowser, my kids browser, z, واستعرضت الدراسة أول متصفح عربي جديد موجه للأطفال باسم "اوزون" حيث أنه احتل المرتبة الأولى بين متصفحات الأطفال بنسبة 74% وقد احتل المرتبة الثانية متصفح الأطفال الأجنبي kudos بنسبة 51% وضعت الدراسة مجموعة من المعايير التي تمكنا من تقييم متصفحات الأطفال ومن أهمها ما يلي :تأمين الأطفال من الدخول على المواقع الإباحية, وإتاحة قوائم بالمواقع المفيدة للأطفال.

14. وتمثلت دراسة هاني إبراهيم احمد البطل ( 2010 ) بعنوان (العناصر البنائية

لمواقع الأطفال العربية عبر شبكة الانترنت) والتي هدفت رصد المواقع العربية الموجهة للأطفال عبر شبكة الانترنت وتحديد العناصر البنائية للمواقع الأطفال العربية ووضع تصور لتقييم الخبراء لمواقع الأطفال العربية ,وعينتها تنقسم عينة الدراسة إلى عينة المواقع مواقع الأطفال العربية عبر شبكة الانترنت : تم تطبيق هذه الدراسة على عينة عشوائية من المواقع العربية المتخصصة للأطفال مكونة من 35 موقعا وقد استخدم الباحث محرك بحث Google وعدد من أدلة المواقع للحصول على عينة المواقع , وتم استبعاد المواقع غير الفعالة ومواقع الأطفال الانجليزية .و عينة الخبراء : كذلك طبقت الدراسة على عينة من الخبراء قوامها 100 مفردة , وقد شملت العينة خبراء التربية دراسات الطفولة , علم النفس , الإعلام , تصميم المواقع ) ,تعتمد هذه الدراسة على اداة تحليل المحتوى الالكتروني لمواقع الاطفال العربية عبر شبكة الانترنت بالإضافة إلى مقياس تقييم المواقع . تفرض طبيعة الدراسة استخدام المناهج التالية: المنهج المسحي: ويستخدم في حصر مواقع



الاطفال العربية المتاحة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، ثم في وصف وتحليل هذه المواقع بغرض الكشف عن مواطن القوة أو الضعف. المنهج المقارن: يستخدم في المقارنة بين المواقع فيما يتعلق بالعناصر البنائية لها. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها هناك جوانب سلبية في مواقع الاطفال العربية سواء تقنية أو خاصة بالمضمون بالإضافة إلى وجود العديد من الجوانب الايجابية جاء تقييم الخبراء للمواقع العربية للأطفال بأنها تقتصر للوسائط المتعددة، وتتفق هذه النتيجة مع الدراسة التحليلية. ومن توصيات الدراسة يرى الباحث ضرورة انتشار هذا النمط من المواقع على شبكة الانترنت لما له من فوائد كثيرة تعود على الطفل العربي. ضرورة اهتمام المسؤولين عن الطفل العربي بمثل هذه المواقع وتقييمها لنشر الاستفادة منها والحفاظ على تأثيراتها الايجابية على الطفل العربي. زيادة ادوات التفاعل على المواقع العربية للأطفال وذلك لجذب أكبر عدد من المستخدمين، هذه الأدوات تعمل على التواصل والاقتراب من الجمهور المستهدف بما يحقق أكبر استفادة من خدمات الموقع. ضرورة الاهتمام بتصميم صفحات هذه المواقع ومراعاة الجوانب الاخراجية لجذب انتباه الأطفال لها. ضرورة التحديث المستمر للمعلومات الموجودة على المواقع خاصة وأن طبيعة مجال التعامل مع الطفل يتميز بسرعة تدفق المعلومات المتعلقة به مما يتطلب ضرورة التحديث المستمر على هذه المواقع. ضرورة الاستفادة أكثر من تقنية الوسائط المتعددة في هذه المواقع وتوظيفها لخدمة المضمون المقدم على الموقع. ضرورة دخول الهيئات والمؤسسات التربوية العربية هذا المضمار من خلال الاستعانة بآخر ما توصلت إليه التقنيات الحديثة في مجال مخاطبة الطفل العربي. وضع معايير حاکمة وضابطة المواقع الإنترنت الموجهة الطفل العربي استشارة ومشاركة التربويين في وضع محتوى المواقع أكثر تراعي الأهداف التربوية لما يقدم من مادة. عدم

إغفال أهمية الإنتاج التقني والفني الملائم لـنفسية وطبيعة الطفل. البعد عن الرسائل التـغريـبية المباشرة وغير المباشرة ووضع قضية بناء الانتماء القومي العربي على رأس الأولويات.

15. أما في دراسة (إسماعيل، 2001) بعنوان (نحو معايير لتقييم مواقع الأطفال على شبكة الانترنت) التي تطرقت فيها الى معايير لتقييم مواقع الأطفال على شبكة الانترنت، فـقسـمت مراحل النمو وفق نقاط أساسية فكان أول تقسيم يشمل مرحلة الطفولة المبكرة من السن 2 الى 5 سنوات؛ ثم مرحلة الطفولة المتوسطة من 6 سنوات الى 8 سنوات؛ ثم مرحلة الطفولة المتأخرة من السن 9 الى 12 سنة؛ ثم مرحلة المراهقة من السن 12 الى 18 سنة؛ فدراسة (إسماعيل، 2001) تهدف أساسا الى كيفية استخدام الإنترنت من قبل الأطفال والتأكيد على دور الأولياء والمدرسين في التعرف على طريقة استعمالهم وعلى أساسها يقدمون النصائح، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي بحيث توصلت دراسته الى تقديم طرق للبحث واستعراض مواقع محددة لفئة الأطفال وبمختلف تخصصاتها فمنها الترفيهي والتعليمي والتنقيفية ومواقع خاصة بمصادر معلومات مخصصة للأطفال. تولت دراسة (إسماعيل، 2001) الى نتيجة مفادها ضرورة فتح آفاق حديثة أمام الأطفال حتى يستوعبوا بالشكل الصحيح، وتوصي الدراسة الى تكوين فريق من الأخصائيين لفائدة الوطن العربي يتم على أساسها تبادل مواقع للأطفال، وإنشاء دليل يتضمن معايير تقييم المواقع.

1. تهدف دراسة (Emiliana،Theo،Monica، و Maria،2022) بعنوان ( Ethical

s use of search tools in an educational 'implications for children

setting) الى الوصول أدوات البحث التي تمكّن الطلاب من الوصول إلى الموارد عبر

الإنترنت، بينما تتمتع هذه الأدوات بالعديد من الفوائد من الناحية النظرية، وتهدف الدراسة

أيضا إلى زيادة الوعي بالمخاطر والتحديات والفرص التي يمكن للباحثين النظر فيها، إلا

أنه من الناحية العملية، هناك أيضًا قضايا أخلاقية يجب مراعاتها، في دراسة

(Emiliana،Theo،Monica، و Maria،2022) تم مناقشة عدد من المشكلات

المتعلقة بالأخلاقيات التي يواجهها المعلمون و يحتاجون إلى إيجاد حلول لها وانتهج

الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، وعليه، استنادًا إلى خبراتهم البحثية الخاصة في تطوير

ونشر أدوات اكتشاف المعلومات للفصل الدراسي سواء في إعداد الفصل الدراسي التقليدي

أو على الإنترنت بسبب الانتشار المستمر لكوفيد 19، فإنهم يشاركون الرؤى حول الأخلاق

ودور الخبراء، كشركاء تصميم مشتركين ومنسقين بين أدوات البحث والطلاب، علاوة على

ذلك، وتوصلت الدراسة الى تقديم مجموعة من النتائج، لمساعدة المعلمين في التعرف على

القضايا الأخلاقية التي تنشأ عن استخدامها والتفكير فيها من أدوات البحث في الفصل

الدراسي، والنتيجة تمثلت في لا يمكن التحقق أو تأكيد تأثير أدوات البحث التي تمكّن

الطلاب من الوصول إلى الموارد عبر الإنترنت إلا بعد اعتمادها من قبل الباحثين الأقران.

2. وفي دراسة أخرى للباحث (Jodi، 2019) بعنوان ( Universal Design for

Learning: Examining Access Afforded by Children's Search

Engines.) أين سلط الضوء على استفادة الأطفال الصغار من الفرص الحقيقية لإجراء

عمليات البحث عبر الإنترنت، ويجب أن تتضمن القرارات المتعلقة باستخدام محركات البحث للأطفال مقابل محركات البحث العالمية اعتبارات خاصة بإمكانيات التكنولوجيا التي تستوعب تنوع المتعلم، واستخدام التصميم العام للتعليم (UDL) كإطار لتوفير الوصول إلى المواد التعليمية، تتضمن دراسة (Jodi، 2019) تحليلًا لإمكانات محركات البحث لكل من الأطفال وعامة السكان، وإطار شامل للتعليم، يقود الجهود المعاصرة لإنشاء وصول شامل إلى المناهج التعليمية لجميع الطلاب، وخاصة أولئك الذين يتعلمون المتغيرات، تركز دراسة (Jodi، 2019) على أحد مبادئ التصميم العام للتعليم، والوسائل المتعددة للتمثيل للوصول إلى المحتوى، والطرق التي تتناول بها محركات بحث الأطفال إرشاداتها الخاصة بالإدراك واللغة والرموز والفهم.

3. تعرض دراسة (Elizabeth، وآخرون، 2012) بعنوان (Children's Search Roles at Home: Implications for Designers, Researchers, Educators, and Parents.) نتائج دراسة نوعية واسعة النطاق أجريت في منازل الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و 9 و 11 عامًا، والتي تبحث في عمليات البحث على الإنترنت على جوجل، تمثل أنماطًا سلوكية مميزة يعرضها الأطفال عند التفاعل مع محرك البحث جوجل وفق (Elizabeth، وآخرون، 2012)، بما في ذلك تطوير الباحثين، والباحثين الخاصين بالمجال، والباحثين المتميزين، والباحثين غير المتحمسين، والباحثين المشتتين، والباحثين المقيدون بالقواعد، والباحثين المرئيين، يتم وصف الاتجاهات الأخرى واختيارها لتقديم عرض للباحث الفرعي بالكامل، هذه الأدوار والاتجاهات لتقديم توصيات للمصممين والباحثين والمعلمين وأولياء الأمور حول الاتجاهات التي يجب اتخاذها عند التفكير في أفضل السبل لمساعدة الأطفال ليصبحوا ملين بالبحث.

4. قارنت دراسة (Dania وRebekah، 2011) بعنوان (Evaluating Leading Web

Search Engines on Children's Queries. النتائج المسترجعة، وترتيب

الملاءمة، والتداخل عبر Google، وYahoo، وBing، وYahoo Kids،

وAskKids في 15 استعلامًا تم إنشاؤها بواسطة أطفال المدارس الإعدادية، وتضمنت

الاستعلامات كلمة واحدة وكلمتين وكلمات / عبارات متعددة / طبيعية اللغة، وتم قياس

النتائج، التي تم استردادها باستخدام مقياس جديد لترتيب الملاءمة، أسفرت نتائج دراسة

(Dania وRebekah، 2011) عن نتائج مماثلة في جميع الاستعلامات، ولكن ترتيب

مدى ملاءمتها اختلف في الاستعلامات المكونة من كلمة واحدة، وتفوق برنامج Ask

Kids على YahooKids! في جميع الاستعلامات، وكان لنسبة مئوية متواضعة من

النتائج نفس تصنيف الصلة مثل Google وYahoo Kids! وأرجع تطبيق Ask Kids

نتائج فريدة لم يتم استرجاعها بواسطة المحركات الثلاثة الأخرى في صفحة النتائج الأولى،

Yahoo! أنتج Bing أعلى نسبة تداخل مع Google يليه Ask Kids، وقد تم عمل

تأثيرات على الأطفال والوسطاء فيما يتعلق باستخدام محركات البحث في استفسارات

الأطفال.

5. وتقدم دراسة (Bilal، 2000) بعنوان (Children's use of the Yahoo! Kids

Web Search engine : I. Cognitive, physical, and affective behaviors

on fact-based search tasks. تقريرًا عن الجزء الأول من مشروع بحثي في

السلوكيات المعرفية والعاطفية والجسدية للأطفال أثناء استخدامهم للياهوليجان!

(Yahoo! Kids) وهو محرك بحث للعثور على معلومات حول مهمة بحث محددة،

شارك اثنان وعشرون طفلاً من طلاب الصف السابع من مدرسة متوسطة تقع في نوكسفيل

بولاية تينيسي في دراسة (Bilal، 2000)، وتم التقاط سلوكياتهم المعرفية والجسدية باستخدام Lotus ScreenCam، وهي حزمة برامج تستند إلى الويندوز الذي يلتقط ويعيد الأنشطة المسجلة في متصفحات الويب، مثل Netscape، تم التقاط حالاتهم العاطفية عبر مقابلة خروج فردية، تم تطوير مقياس جديد يسمى "Web Traversal Measure" لقياس فعالية وكفاءة اجتياز الأطفال "المرجح"، فضلا عن حركات الجودة في Yahoo!ligans، وتم جمع الواجهة عبر استبيان، وقدمت نتائج دراسة (Bilal، 2000) نظرة ثاقبة لسلوكيات الأطفال ونجاحهم، حيث تمت مناقشة فعالية وكفاءة اجتيازهم، بالإضافة إلى حركات الجودة، والآثار المترتبة على تدريب المستخدم وتصميم النظام.

## 2/8 أوجه الاختلاف والاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

من خلال استعراض أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة نشير أن الدراسة الحالية تتفق مع الدراسات السابقة في موضوعها الرئيس وهدفها العام إلا أنها تختلف عنها في عدة جوانب وهي:

1- تطبيق الدراسة على طلاب مدارس المرحلة الابتدائية والمتوسطة وأولياء الأمور.

1- تضمنت هذه الدراسة ربط للمشكلة البحثية بالمتغيرات المعاصرة.

2- لم تقتصر هذه الدراسة على عينة واحدة فقط وإنما تضمنت مجموعة من العينات

لضمان تشخيص الواقع بدقة

ومن العرض السابق يتضح ان هذه الدراسة عالجت فجوة علمية متعددة الجوانب بتطرقها لموضوع

استخدام محركات بحث الأطفال لدى عينة من طلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة في المدينة

المنورة وشمول عينتها لطلاب المتوسطة والابتدائية وأولياء الامور واستخدام الاستبيان كأداة جمع

بيانات واستخدامها للمنهج الميداني الوصفي التحليلي

## الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

- ❖ ماهي محركات البحث
- ❖ محركات البحث (المفهوم، الأهمية، الأهداف)
- ❖ استخدامات الأطفال لمحركات البحث
- ❖ طرق عرض محتوى الأطفال
- ❖ مميزات محركات بحث الأطفال
- ❖ فوائد استخدام الأطفال لمحركات بحث الأطفال
- ❖ المعوقات التي تواجه الأطفال عند استخدام محركات بحث الاطفال
- ❖ أمثلة على محركات بحث الأطفال
- ❖ معايير الأمان في المحركات المخصصة للأطفال
- ❖ اثار استخدام الأطفال لمحركات البحث المخصصة لهم

## 1/ ماهي محركات البحث؟

محركات البحث هي أدوات تستخدم للبحث عن المعلومات على شبكة الإنترنت. تقوم هذه المحركات بجمع البيانات من صفحات الويب وتنظيمها وفهرستها، ثم تقدم نتائج البحث للمستخدمين وفقاً للكلمات الرئيسية التي يدخلونها في صندوق البحث. (Jodi، ٢٠١٩) ومن بين أشهر محركات البحث اليوم: جوجل، بينغ، ياهو، دوك غو، وبعض المحركات المتخصصة في مجالات معينة مثل محرك بحث الصور ومحرك بحث الفيديو. (قدال، ٢٠١٣)

## 2/ محركات بحث الأطفال (المفهوم، الأهمية، الأهداف)

محرك بحث الأطفال هو نوع فريد من محركات البحث تم تصميمه تحديداً لتحسين تجربة الأطفال عند البحث عن المعلومات في بحر الإنترنت. ويعتبر هذا النوع من المحركات آمناً ومناسباً للأطفال ومتوافق مع احتياجاتهم، لماذا هو آمن لهم؟ لأنه يتم تصفية المحتوى الضار والمنافي للأخلاقيات والمناسب للكبار فقط. وأيضاً يتم توفير نتائج البحث التي تناسب فئة عمرية محددة، ويكون التصميم واللغة المستخدمة بسيطة جداً تناسب قدراتهم المتفاوتة وتسهل من عملية الفهم والاستخدام للأطفال. (عبد الحميد، ٢٠١٣)

حيث تقوم محركات بحث الأطفال بتطوير وإعداد محرك مخصص ليناسب احتياجات الطفل مع مراعاة السن ويستخدم تقنيات متقدمة لتحليل وتصفية المحتوى ويقوم بعرض مصادر موثوقة ومواقع ذات صلة تناسب متطلبات الأطفال وتحدد المواقع التي يسمح للطفل بالوصول إليها وتصميم واجهة بحث بسيطة وسهلة الاستخدام وجاذبة تناسب قدرات الأطفال ومهاراتهم البحثية وأيضاً محركات بحث الأطفال تجعل التنقل بين الإنترنت سهل ومناسب وممتع بالنسبة لهذه الفئة العمرية. (Bilal، ٢٠٠٠)

وتكمن أهميتها بتوفير بيئة مناسبة ومثمرة وأيضاً غريبة عمليات الاسترجاع لتبني احتياجاتهم واستفساراتهم لجعلها بيئة آمنة من المحتوى الضار وتوفر جميع متطلباتهم على أتم وجه وبناء الأساس بشكل سليم، ويمكن عرض أهمية محركات بحث الأطفال فيما يلي:



1. توفير بيئة آمنة: تعد محركات بحث الأطفال بيئة آمنة وملائمة للأطفال حيث يتم غربلة المحتوى الضار والغير مناسب للأطفال ليساعد على حمايتهم من المحتوى الخطر والمضايقات على الإنترنت.

2. تسهيل البحث: تعمل محركات بحث الأطفال على تسهيل عملية البحث عن المعلومات على الإنترنت للأطفال، ويوفر محتوى ملائم ومناسب لهم ليساعدهم للوصول إلى احتياجاتهم بطريقة سهلة وفعالة.

3. تعزيز المعرفة والتعلم: تساعد محركات بحث الأطفال واستفساراتهم على تنمية مهارات البحث والاستكشاف، وتوفير المعلومات المناسبة لهم ليساعدهم على تحسين مقدرتهم العلمية والثقافية.

4. تحفيز القدرات الإبداعية والابتكارية: من الممكن لمحركات بحث الأطفال أن تحفز وتنشط قدراتهم على الإبداع والابتكار، حيث يمكنهم البحث عن المعلومات الجديدة القيمة التي تساعدهم على تطوير مهاراتهم وقدراتهم في مجالات مختلفة.

5. تشجيع الاستخدام الآمن للإنترنت: يعمل استخدام محركات بحث الأطفال على تشجيع الأطفال على الاستخدام الآمن للإنترنت وتعليمهم كيفية الوصول إلى المعلومات بطريقة آمنة وبمسؤولية أكثر.

تعتبر محركات بحث الأطفال باللغة العربية مهمة لأسباب عديدة منها:

1. توفير محتوى ملائم ومناسب: تعمل محركات بحث الأطفال باللغة العربية على توفير محتوى ملائم ومناسب للأطفال الناطقين باللغة العربية، من الناحية الدينية واللغوية ليساعدهم على الوصول إلى احتياجاتهم بطريقة سهلة وفعالة وآمنة. (قدال، ٢٠١٥)

2. تعزيز اللغة العربية: تعمل محركات بحث الأطفال باللغة العربية على تعزيز استخدام اللغة العربية وتطوير قدرات الأطفال على استخدامها وفهمها بطريقة أفضل.

3. تحسين المحتوى العربي على الإنترنت: تقوم محركات بحث الأطفال باللغة العربية على تعزيز وتحسين المحتوى العربي على الإنترنت وتشجيع المواقع العربية على توفير محتوى ملائم ومتوافق مع احتياجات الأطفال. (قدال. ٢٠١٥)

4. تقوية التعليم والثقافة العربية: تساعد محركات بحث الأطفال باللغة العربية على تعزيز التعليم والثقافة العربية وتوفير المعلومات المناسبة للأطفال في مجالات مختلفة في ضوء اللغة العربية ليساعدهم على تحسين، وتثبيت مهاراتهم وقدراتهم العلمية والثقافية.

5. تدعم الاستخدام الآمن للإنترنت باللغة العربية: يعمل استخدام محركات بحث الأطفال باللغة العربية على دعم وتشجيع الأطفال على الاستخدام الآمن للإنترنت باللغة العربية وتعليمهم طرق الوصول إلى المعلومات بطريقة آمنة ومسؤولة أكثر. (عبد الحميد. ٢٠١٣)

وتهدف محركات بحث الأطفال في تعزيز حبهم للعلم وتنمية حس الاكتشاف، وتزيد من قدراتهم في التعامل مع أدبات البحث. وتعزز استخدامهم للإنترنت بطريقة مناسبة وفعالة. وتحميهم من المحتوى الضار الغير مناسب لهم. (محمود. ٢٠١٦)

### 3/ استخدامات الأطفال لمحركات البحث

يلجأ الأطفال لمحركات البحث لاحتياجات مختلفة، ومن بين أهم هذه الاستخدامات:

- البحث عن المعلومات الثقافية والتعليمية: يستعمل الأطفال محركات البحث للعثور على

المعلومات التعليمية والثقافية التي يحتاجونها في مجالات مختلفة مثل الدراسة والثقافة العامة

والتعلم الذاتي. (Mónica. ٢٠٢٢)

- البحث عن الصور والفيديوهات: يستعمل الأطفال محركات البحث للعثور على الصور

والفيديوهات التي يحتاجونها لأسباب مختلفة مثل الإبداع الفني والترفيه أو الفروض المدرسية.

(قدال. ٢٠١٥)

- البحث عن الألعاب والأنشطة الترفيهية: يستعمل الأطفال محركات البحث للعثور على الألعاب والأنشطة الترفيهية المناسبة لأعمارهم ومستوياتهم الذهنية وميولهم والتي تعمل على تطوير مهاراتهم وتنشيط الإنتاجية الخيالية. (محمد. ٢٠١٦)
- البحث عن الأحداث والأخبار: يستخدم الأطفال محركات البحث للعثور على الأحداث والأخبار المهمة التي تشغل بالهم مثل أحدث الأخبار في الرياضة والثقافة والمجتمع. (Elizabeth. ٢٠١٢)
- البحث عن الأصدقاء والمجتمعات الافتراضية: يستخدم الأطفال محركات البحث لاكتشاف مجتمعات افتراضية وأصدقاء يشاركونهم اهتماماتهم وهواياتهم والتواصل معهم عبر الإنترنت. (السريحي. ٢٠١٣)

#### 4/ طرق عرض محتوى الأطفال

هناك أساليب عديدة لعرض محتوى ومضمون الأطفال لمحركات بحث الأطفال، ومن بينها:

- استعمال الرموز والعلامات التي تحدد محتوى الطفل: تستخدم بعض المواقع والمنصات الإلكترونية العلامات التي تحدد محتوى الطفل، مثل "Kids –Children– Family" وذلك لجعل المحتوى مرئيًا لمحركات البحث الخاصة بالأطفال. (Jodi. ٢٠١٩)
- استعمال الأدوات المخصصة لمحركات بحث الأطفال: تستعمل بعض المواقع الإلكترونية، مثل "Kiddle" أدوات خاصة بمحركات البحث الخاصة بالأطفال لتقوم هذه الأدوات بتنقية المحتوى الضار والغير مناسب للأطفال. (Jodi. ٢٠١٩)
- الاستعمال الأنسب للكلمات الرئيسية الشيقة: يلزم استخدام الكلمات الرئيسية التي تصف المحتوى بصورة دقيقة وواضحة وتشويقية والتي تمكن الأطفال من استخدامها للبحث عن المعلومات المناسبة لاحتياجاتهم. (Jodi. ٢٠١٩)

- العناية بتنسيق المحتوى والمضمون والتصميم للصفحة: يلزم الاهتمام بتنسيق المحتوى وتصميم الصفحة بشكل مناسب لهم، والابتعاد عن استخدام الألوان الزاهية والصور الصاخبة والأشكال المعقدة يصعب على الأطفال قراءة المحتوى. (Jodi. ٢٠١٩)
- تقديم محتوى متنوع ومناسب لجميع الأعمار: ينبغي تأمين محتوى متنوع ومناسب لجميع الأعمار، ويتضمن ذلك المعلومات التعليمية والثقافية والترفيهية التي تجذب اهتمامات الأطفال وتنمي وتقوي مهاراتهم.
- التحديث المستمر للمحتوى والمضمون: يتعين التحديث المستمر للمحتوى والمضمون وإضافة المزيد من المعلومات الجديدة بشكل مستمر، لتشجيع الأطفال على العودة للموقع واستخدامه بشكل متداومة.
- توظيف الأشكال البسيطة والخطوط الواضحة: يمكن توظيف الأشكال البسيطة والخطوط الواضحة والألوان الهادئة والمريحة للعين في عرض المحتوى الخاص بالأطفال، وذلك لجعله أكثر جمالية وسهولة في الفهم والاستيعاب.
- استخدام الصور التوضيحية: من الممكن استخدام الصور التوضيحية والرسومات البسيطة والواضحة، لتفسير المفاهيم والأفكار التي يحتضنها المحتوى بشكل أجود وأمتع.
- استخدام الألعاب التعليمية والتفاعلية وألعاب الفيديو: من الممكن توظيف الألعاب التعليمية والتفاعلية البسيطة والسهلة، لتحفيز وتشجيع الأطفال على التعلم والاستكشاف والتفاعل مع المحتوى والمضمون بشكل أحسن. (Jodi. ٢٠١٩)
- استخدام الرسوم المتحركة: من الممكن توظيف الرسوم المتحركة والأفلام القصيرة والمسلسلات الكرتونية أيضًا الخاصة بالأطفال، لجذب اهتمامهم وتوضيح المفاهيم بشكل متناسب. (Jodi. ٢٠١٩)

- استخدام الصور الجميلة والجذابة: من الممكن توظيف الصور الجميلة والجذابة والمناسبة للأطفال، لجعل المحتوى أكثر جاذبية وجمالية وإثارة للاهتمام.

## 5/مميزات محركات بحث الأطفال

توفر محركات البحث المخصصة للأطفال العديد من المميزات التي تجعلها مفيدة ومناسبة للاستعمال الآمن والمسؤول للأطفال، ومن هذه المميزات:

- تنقية المحتوى: تأمن محركات البحث المخصصة للأطفال تنقية وعناية خاصة للمحتوى، وتشغل على تنقية وتصفية النتائج لتناسب مع عمر الأطفال ومستوى فهمهم وتوفير المزيد من الصور والمحتوى الذي يتماشى مع احتياجات الأطفال.
- الأمان والحماية: تؤدي محركات البحث المخصصة للأطفال لتوفير بيئة آمنة وموثوقة للأطفال، وتكفل عدم ظهور أي محتوى ضار أو غير ملائم لنهم وتطبق معايير الأمان والحماية للأطفال. (السريحي. ٢٠١٣)
- السهولة والبساطة: تتألق محركات البحث المخصصة للأطفال بسهولة وبساطة الاستخدام ولا تتضمن على الكثير من الإعلانات والمحتوى الإضافي الذي يمكن أن يشتت انتباه الأطفال.
- التحديث المتواصل: تعمل محركات البحث المخصصة للأطفال على تحديث وتطوير المحتوى بشكل مداوم وتتبع التبدلات والتغييرات في الصور والمحتوى والتحديثات التي يمكن أن يحتاجها الأطفال.
- الرقابة الأبوية: تعين محركات البحث المخصصة للأطفال على التحديد بوضوح لنتائج المناسبة للأطفال وتتيح للوالدين والمربين بمراقبة استخدام الأطفال للإنترنت وإرشادهم لوسيلة استعمال الموارد المتاحة للبحث عن المعلومات.

- التحديد والتمحور على المواضيع التعليمية: تركز محركات البحث المخصصة للأطفال على المواضيع التعليمية، مثل المواد الدراسية والمعلومات العامة والأسئلة الشائعة والألعاب التعليمية، لتمكين الأطفال من الاستفادة من المحتوى التعليمي الذي يتأقلم مع مستواهم العمري والتعليمي.
- الدعم اللغوي: تقدم محركات البحث المخصصة للأطفال التعزيز والدعم اللغوي للأطفال، مثل توفير قوائم متعددة اللغات وترجمة الكلمات والعبارات والتعليقات والإرشادات والمرادفات والدلالات، مما يساعد الأطفال في تعلم اللغات الأخرى وتعزيز مهاراتهم اللغوية.
- الإبداع والتفاعل: تزويد محركات البحث المخصصة للأطفال بألعاب تفاعلية تشجع الإبداع والتفكير الإيجابي والتعاون وغيرها من الصفات الحميدة، مما يمنح الأطفال فرصة للاستكشاف والتعلم بطريقة فعالة ممتعة ومشوقة أيضاً.
- الإرشاد الأخلاقي: تهدف محركات البحث المخصصة للأطفال إلى توجيه الأطفال إلى السلوك الأخلاقي الصحيح الحسن والمسؤول، وتعليمهم القيم الإيجابية والأخلاقية في التعامل مع الإنترنت والمحتوى الرقمي بشكل أقي.
- التوافق مع الأجهزة الذكية: تتماشى محركات البحث المخصصة للأطفال مع الكثير من الأجهزة الذكية على سبيل المثال الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والحواسيب، ليسمح للأطفال الإتاحة والوصول إلى المحتوى التعليمي بكل يسر وسهولة ومن أي مكان وفي أي وقت حتى.

## 6/فوائد استخدام الأطفال لمحركات بحث الأطفال

توفر محركات البحث المخصصة للأطفال فوائد عديدة وأهمها:

- ✓ تعزيز وتطوير المهارات البحثية: يمكن لمحركات البحث المخصصة للأطفال أن تساعد الأطفال في تطوير مهارات البحث وإيجاد المصادر الموثوقة للمعلومات، وقد يعود هذا لنجاح أكبر في

الدراسة والتعلم. (Elizabeth. ٢٠١٢)

✓ تحفيز الثقة بالنفس: قابلية محركات البحث المخصصة للأطفال على مساعدة الأطفال في البحث عن المعلومات بشكل أكثر استقلالية، وهكذا يعزز الثقة بالنفس لديهم ويعزز شعورهم بالاستقلالية والمسؤولية. (Elizabeth. ٢٠١٢)

✓ اكتساب معلومات موثوقة: تتعهد محركات البحث المخصصة للأطفال بتوفير معلومات موثوقة وآمنة للأطفال بحصر المصادر الموثوقة للحصول على معلومات أكثر أمان وبالتالي يتمكن الأطفال من البحث عن المعلومات دون أن يتعرضوا للخطر.

✓ عرض وتوفير محتوى تعليمي: تتركز محركات البحث المخصصة للأطفال على إيجاد وعرض المحتوى التعليمي والمواد الدراسية، وهذا يعزز الاهتمام بالتعلم ويحفز الأطفال على البحث عن المعلومات واحتياجاتهم بنفسهم.

✓ إدارة المحتوى: يتيح استخدام محركات البحث المخصصة للأطفال للوالدين والمربين في التحكم في المحتوى الذي يتم عرضه لهم يتمكنون من حماية الأطفال من المحتوى غير المناسب لهم.

✓ توفير الوقت والجهد: يبرز استخدام محركات البحث المخصصة للأطفال بالصفات العديدة منها السرعة والفاعلية والدقة، ليساعد ذلك في توفير الوقت والجهد في عمليات البحث عن المعلومات المناسبة.

✓ التعلم الذاتي: يدعم استخدام محركات البحث المخصصة للأطفال تشجيع التعلم الذاتي والتفكير النقدي والابتكار والاكتشاف وينمي الحس الإبداعي وقد يحسن مهارات الأطفال وتعزيز قدراتهم العقلية والفكرية. (Elizabeth. ٢٠١٢)

✓ تعزيز وتحسين اللغة الأم: يمكن لمحركات البحث المخصصة للأطفال أن تساعد في تطوير مهارات اللغة الأم لديهم، من خلال البحث عن المعلومات بلغتهم الأم وتوفير الدعم اللغوي اللازم لهم.

✓ التعلم التفاعلي: يسمح استخدام محركات البحث المخصصة للأطفال والاكتشاف التعلم التفاعلي والمشاركة في الأنشطة التعليمية والألعاب التعليمية الحوارات التعليمية، وقد يحفزهم ذلك على الاستمرار في عملية التعلم. (Elizabeth.2012)

✓ الحفاظ على الأمن والأمان الرقمي: تساعد محركات البحث المخصصة للأطفال في الحفاظ على الأمان الرقمي لهم، من خلال عرض وتوفير محتوى آمن وخالي من المخاطر والاختراقات من خلال مراقبة النشاط الرقمي للأطفال والتأكد من عدم مواجهة للأخطار الإنترنت.

#### 7/المعوقات التي تواجه الأطفال عند استخدام محركات بحث الأطفال:

1. يمكن للأطفال الصغار أن يجدوا صعوبة في كتابة الكلمات بشكل صحيح، مما يؤثر على جودة النتائج التي يحصلون عليها.
2. قدرة الأطفال على فهم النتائج: قد يواجه الأطفال الصغار صعوبة في فهم النتائج الذي يظهرها لهم محرك البحث، وذلك لأن النتائج قد تكون معقدة وصعبة الفهم بالنسبة للأطفال.
3. عدم توافق النتائج مع مستوى الأطفال العمري: قد تظهر بعض النتائج التي يحصل عليها الأطفال غير مناسبة لعمرهم، مما يؤثر على مدى فائدة استخدام محركات البحث المخصصة للأطفال.
4. وجود محتوى غير لائق: قد يتعرض الأطفال لمحتوى غير لائق عند استخدام محركات البحث المخصصة للأطفال، وهو ما يمكن أن يؤثر على سلامتهم وصحتهم النفسية.
5. قدرة الأطفال على التحكم في وقت استخدامهم للإنترنت: قد يواجه الأطفال صعوبة في التحكم في وقت استخدامهم للإنترنت، مما يؤثر على صحتهم النفسية والجسدية.
6. عدم قدرة الأطفال على التمييز بين المحتوى الإعلاني والمحتوى الحقيقي: قد يواجه الأطفال صعوبة في التمييز بين المحتوى الإعلاني والمحتوى الحقيقي عند استخدام محركات البحث، مما يمكن أن يؤثر على تصوراتهم واعتقاداتهم.



7. قدرة الأطفال على الوصول إلى المحتوى المناسب لهم: قد يجد الأطفال الصغار صعوبة في الوصول إلى المحتوى المناسب لهم، وذلك لأنه يتطلب مهارات بحث متقدمة قد لا يتمتع بها الأطفال في سن مبكرة.
8. وجود محتوى مضلل: قد يحتوي بعض المواقع على محتوى مضلل أو خاطئ، وهو ما يمكن أن يؤثر على التصورات والمعلومات التي يحصل عليها الأطفال.
9. قدرة الأطفال على الوصول إلى المواقع المحظورة: قد يستطيع الأطفال الصغار الوصول إلى مواقع غير مناسبة لهم، وهو ما يؤثر على سلامتهم وصحتهم النفسية.
10. قدرة الأطفال على تحميل الملفات الضارة: قد يحاول الأطفال تحميل ملفات تحتوي على فيروسات أو برامج ضارة، مما يؤثر على سلامة جهاز الكمبيوتر أو الهاتف الذي يستخدمونه.
11. عدم وجود مراقبة كافية من الكبار: قد ينشغل الكبار في أعمالهم ولا يتابعون عن كثب استخدام الأطفال للإنترنت، مما يؤثر على سلامتهم وصحتهم النفسية. (شواف. ٢٠٢٠)

8/أمثلة على محركات بحث الأطفال

:Kiddle8/1

<https://www.kiddle.co>



### 'واجهة Kiddle'

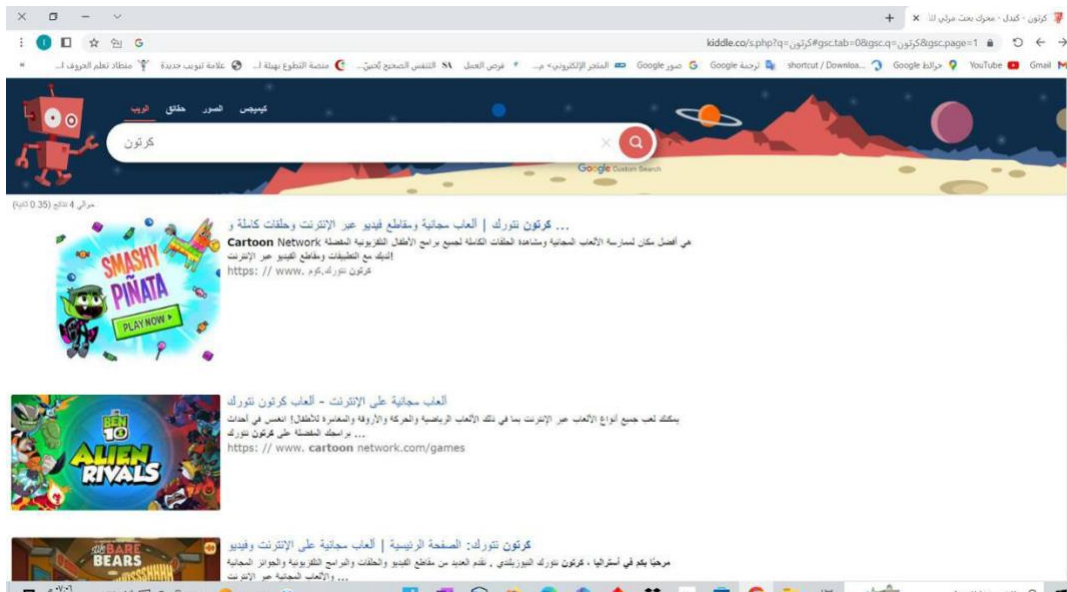
هو محرك بحث للأطفال مجاني يدعم البحث باللغة العربية آمن لجميع نتائج الاستعلام (يتم انتقاء المحتوى بالترتيب الموضح):

مواقع وصفحات آمنة مكتوبة خصيصًا للأطفال. تم انتقاؤه وفحصه من قبل محرري المحرك.

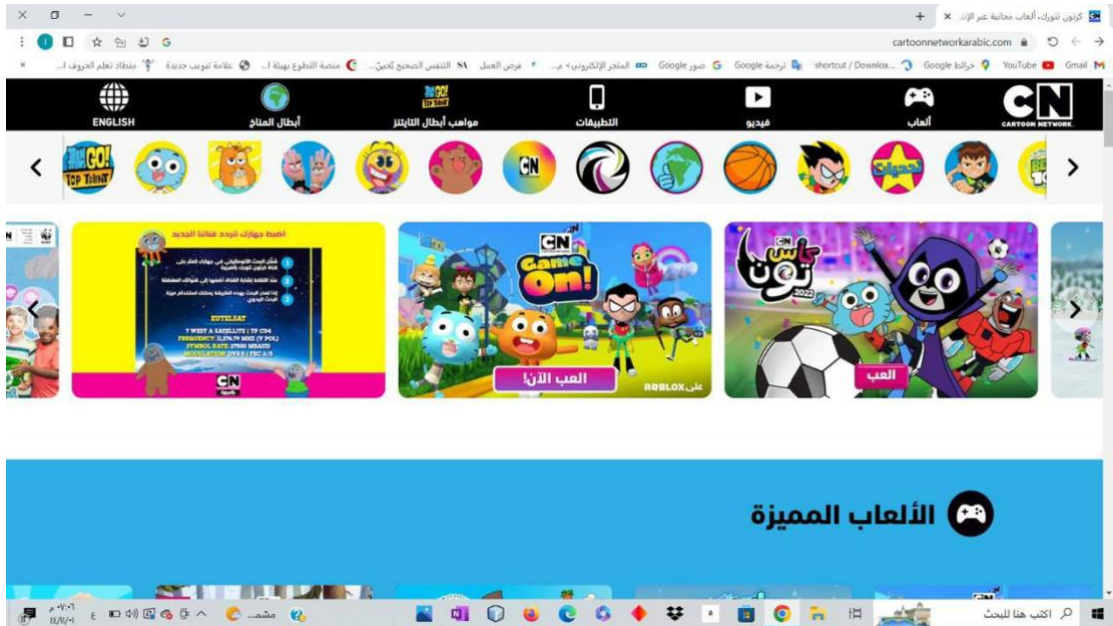
مواقع آمنة وموثوق بها ليست مكتوبة خصيصًا للأطفال، ولكن بها محتوى مكتوب بطريقة بسيطة يسهل على الأطفال فهمها. تم انتقاؤه وفحصه من قبل محرري المحرك.

مواقع آمنة ومشهورة مكتوبة للبالغين، تقدم محتوى احترافيًا، ولكن يصعب على الأطفال فهمها. تمت تصفيتها بواسطة البحث الآمن من Google.

نظرًا لأن نتائج Kiddle يتم انتقاؤها يدويًا والتحقق منها بواسطة محرريهم أو تصفيتها بواسطة البحث الآمن من Google فأنت تعلم أنك تحصل على نتائج موجهة للأطفال دون أي محتوى صريح. في حالة وجود بعض الكلمات السيئة في استعلام البحث، سيقوم روبوت الحراسة الخاص بهم بحظر البحث.



ولقد بحثنا هنا عن "كرتون"



نتيجة البحث

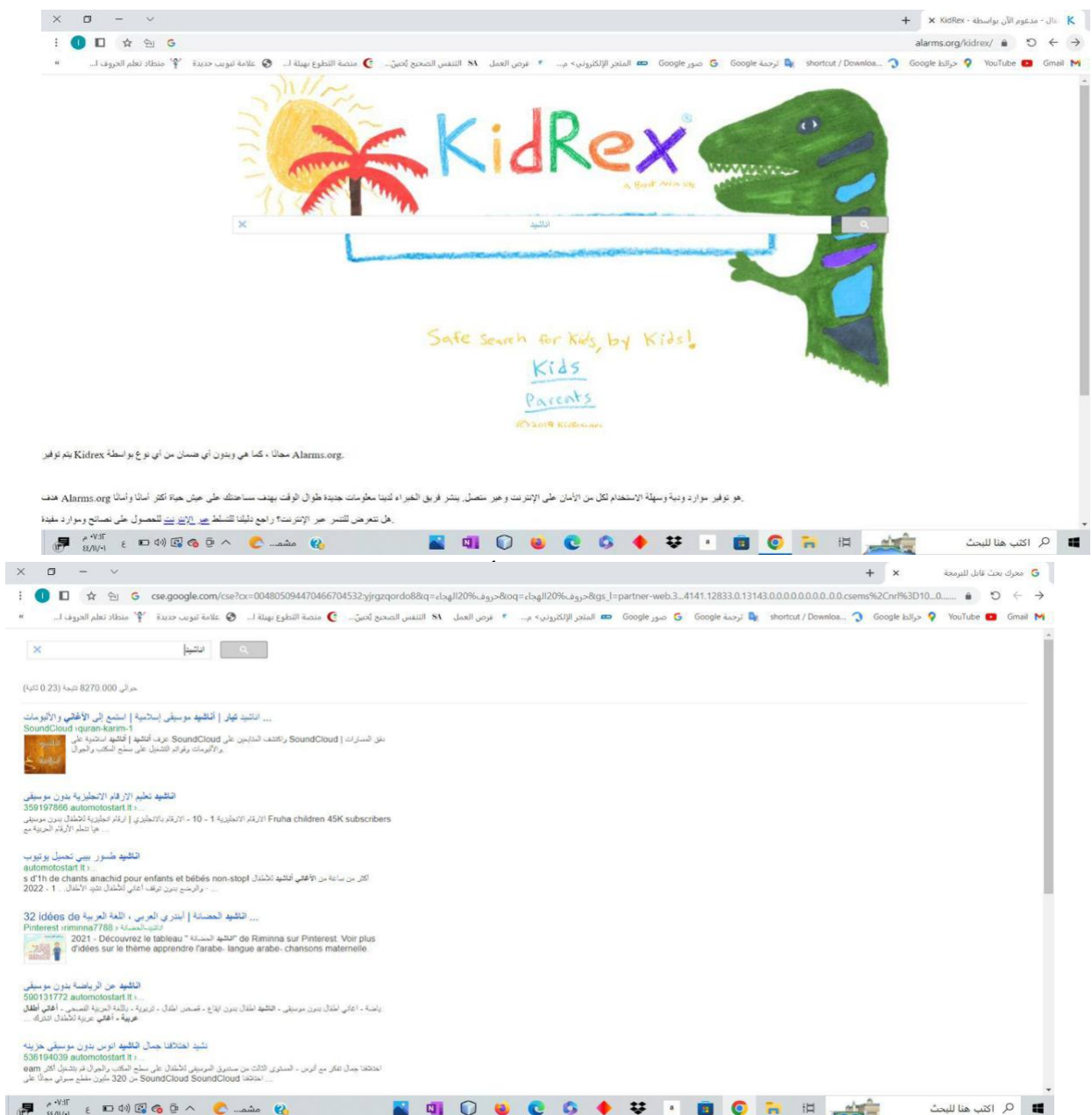
:KidRex8/2

<http://www.kidrex.org>



## "واجهة KidRex"

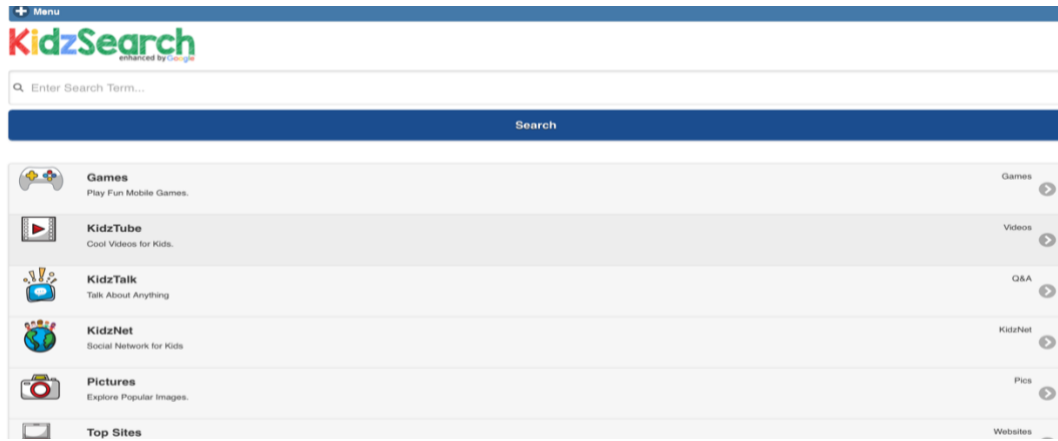
هو محرك بحث للأطفال مجاني يدعم البحث باللغة العربية وبدون ضمان من أي نوع من قبل Alarms.org، هدف Alarms.org هو توفير موارد ودية وسهلة الاستخدام لجميع الأطفال لسلامتهم عبر الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت. ينشر فريقنا من الخبراء معلومات جديدة طوال الوقت بهدف مساعدتك انت وأطفالك على عيش حياة أكثر أمانًا وسلامًا.



هذه هي نتيجة البحث

:KidzSearch8/3

<https://www.kidzsearch.com>



### "واجهة KidzSearch"

هو محرك بحث للأطفال مجاني يدعم البحث باللغة العربية يقدم KidzSearch حلاً فريداً عند إجراء بحث على KidzSearch.com، يمكنه فقط إرجاع نتائج بحث Google "الصارمة" ولا يعتمد على أي إعدادات للكمبيوتر أو ملف تعريف الارتباط أو المتصفح. يتم إرجاع نفس نتائج البحث عالية الجودة الموثوقة مثل Google، ولكن بدون محتوى للبالغين مختلط فيها. النتائج هي في الواقع من جوجل من خلال شراكتنا المباشرة معهم. نحن فقط نفرض أنها تمت تصفيتها بالكامل للطلاب علاوة على ذلك يحتفظ KidzSearch بقائمة محدثة باستمرار من الكلمات الرئيسية المحظورة وأسماء مواقع البالغين.

يدعم محرك البحث اللغة العربية والانجليزية ونتائج البحث تظهر بأكثر من شكل:





نتيجة البحث عن العاب

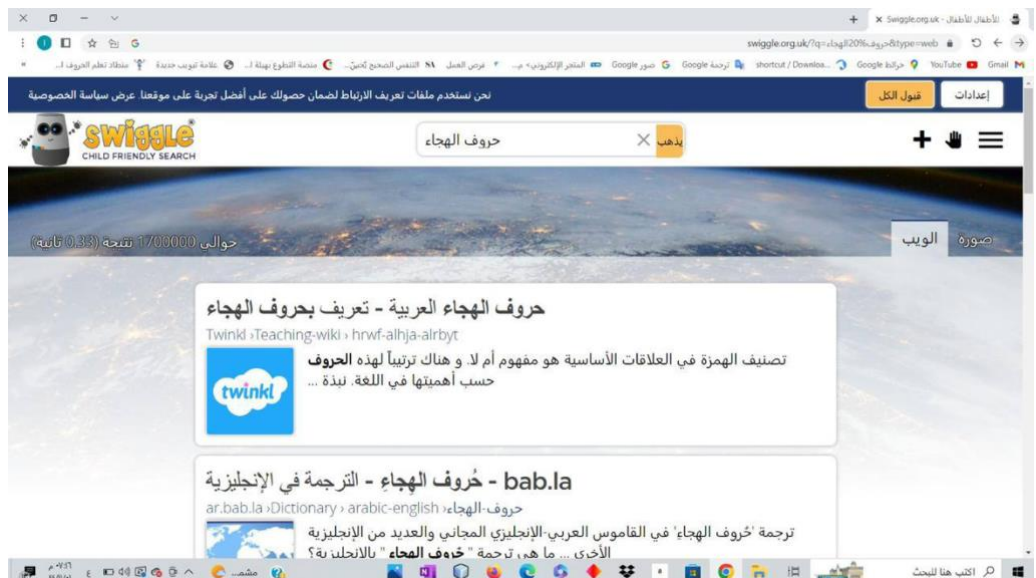
:Wiggle8/4

<https://swiggle.org.uk>



"واجهة Wiggle"

هو محرك بحث مجاني يدعم البحث باللغة العربية يعتمد على تقنية البحث من خلال جوجل، ولكن يتم تصفية النتائج بحيث يتم استبعاد المواقع التي تحتوي على محتوى غير مناسب، ويوفر Swiggle أيضًا أدوات للتحكم الأبوي والمراقبة.



نتيجة البحث عن حروف الهجاء

:SafeSearch Kids8/5

<https://www.safesearchkids.com>



### "واجهة Safe Search Kids"

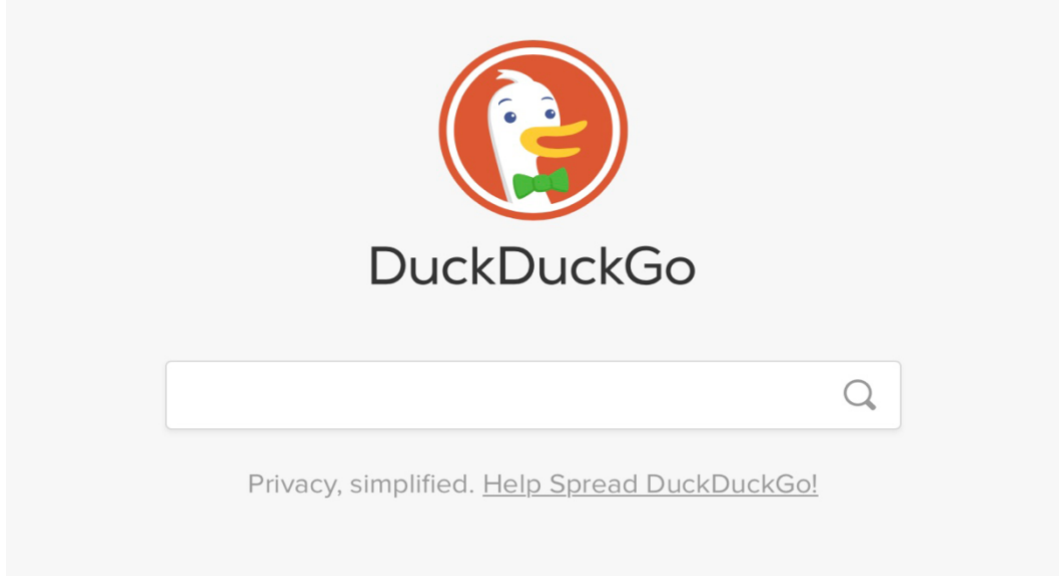
هو محرك بحث مجاني يدعم البحث باللغة العربية يستخدم تقنية البحث من خلال جوجل، ولكن يتم تصفية النتائج بحيث يتم استبعاد المواقع التي تحتوي على محتوى غير مناسب.



نتيجة البحث عن حروف الهجائية

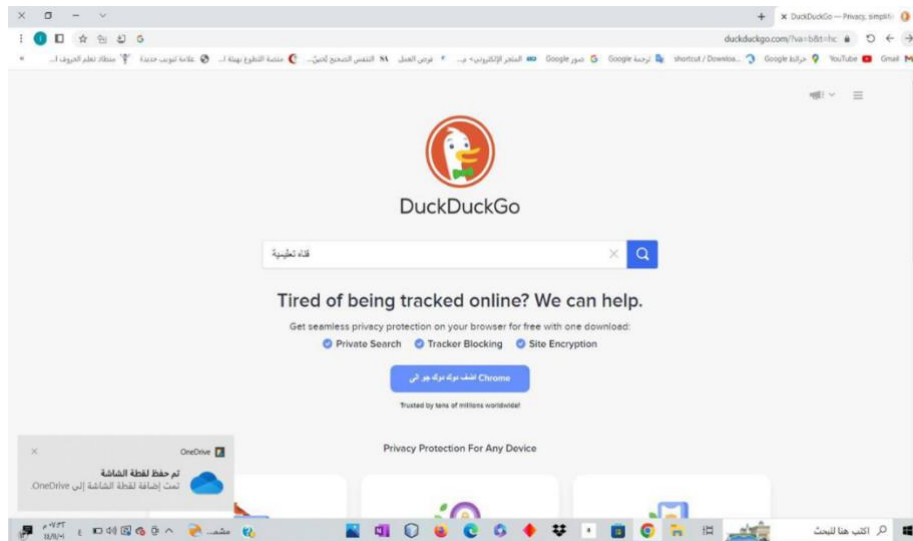
Duck Safe Search Go8/6

<https://duckduckgo.com>



"واجهة Duck Safe Search Go"

هو ليس موجهاً بشكل حصري للأطفال، ولكنه يتيح ميزات تسمح للمستخدمين بالبحث في شبكة الإنترنت، دون المساس بخصوصياتهم، أو توظيف معلوماتهم الشخصية، فهذا الموقع لا يخزن تاريخ البحث، ولا يعرض الإعلانات، كما أنه لا يتتبع المستخدمين.





نتيجة البحث عن قناة تعليمية

:Sweet Search8/7

<https://www.sweetsearch.com>



Enter search term

SEARCH

هو محرك بحث آخر محدود الموقع للأطفال، يقصر نتائجه على "قائمة بيضاء" منسقة بعناية من المواقع التي تم فحصها من قبل أمناء المكتبات والمعلمين والباحثين. لوضع القائمة، يجب أن يكون الموقع موثوقا به وموثوقا به وأن يكون له قيمة أكاديمية ونزاهة صحفية. تظهر إعلانات جوجل في أعلى النتائج ولكن يتم تمييزها بوضوح كإعلانات.

Enter search term

تعليم الارقام

SEARCH

Web

Image



نتيجة البحث عن تعليم الأرقام

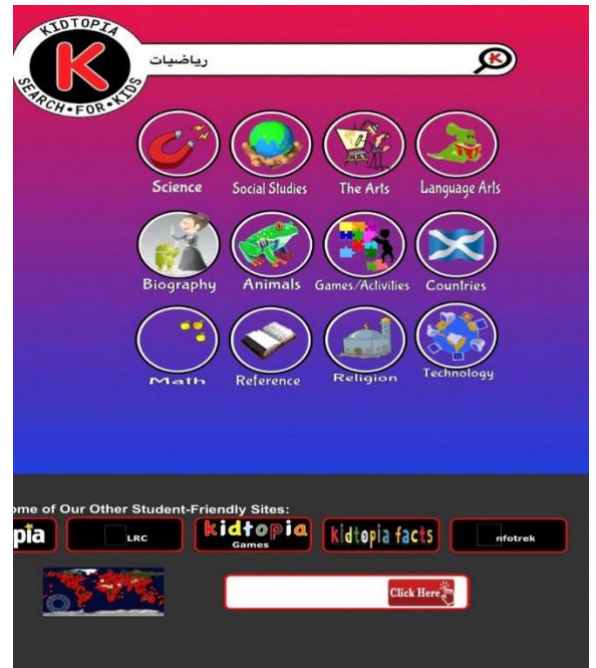
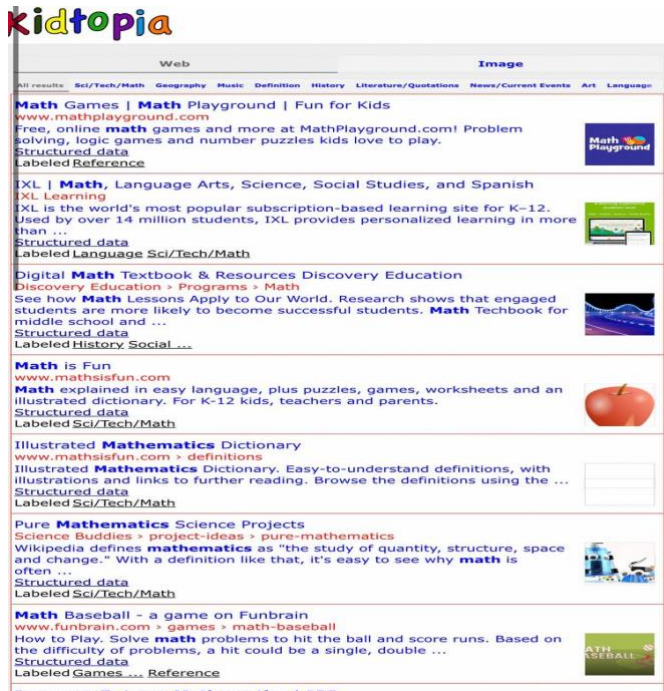
:Kidspeak8/8

[/https://kidtopia.info](https://kidtopia.info)



## "Kidspeak" واجهة

هو عبارة عن محرك بحث آمن مخصص لمرحلة ما قبل المدرسة والمرحلة الابتدائية، ويعرض فقط المواقع المناسبة لهاتين الفئتين.

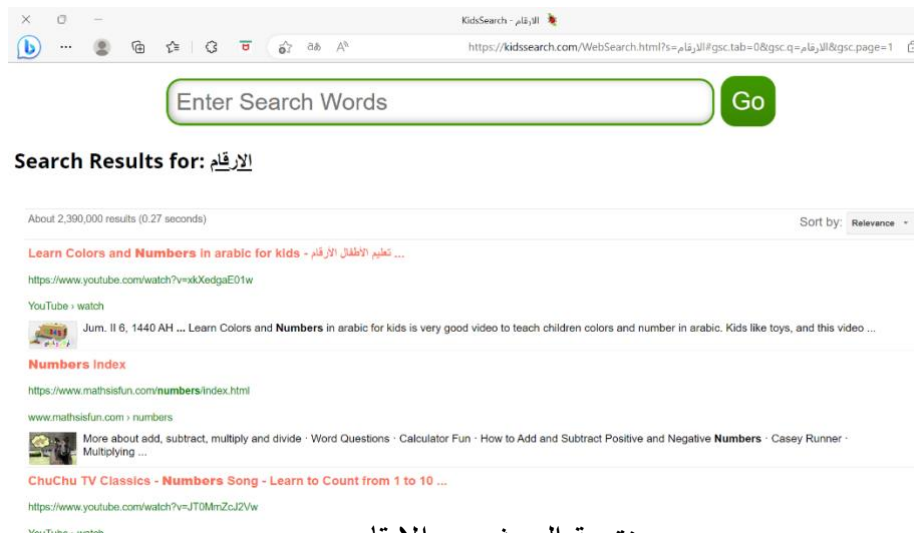


نتيجة البحث عن رياضيات

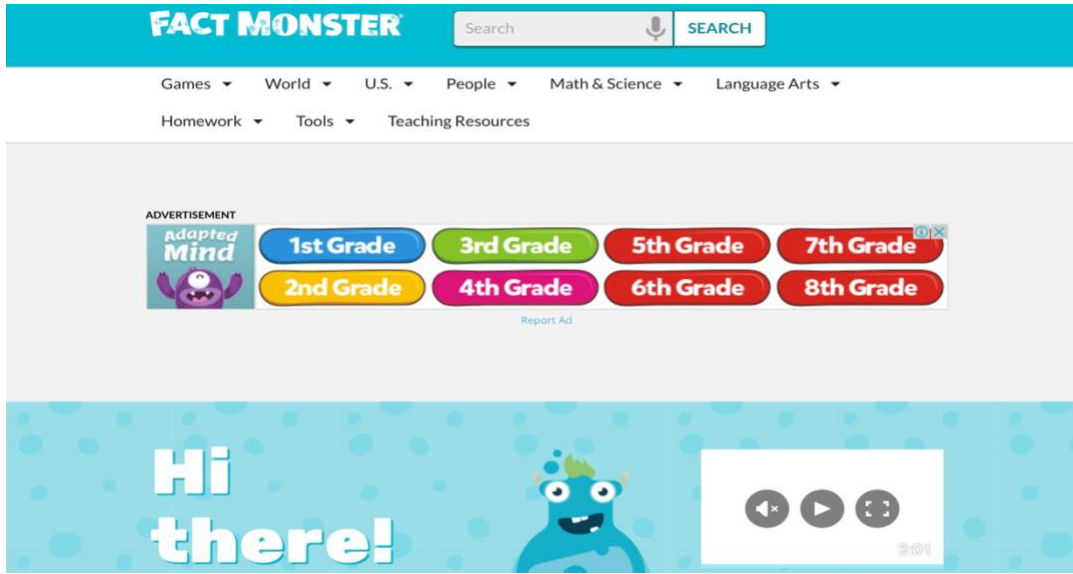


## "Kids Search واجهة"

هو محرك البحث الآمن للأطفال، يستخدم تقنية البحث الآمن من غوغل، وأدوات التصفية المتقدمة لمحتوى الويب، ويقوم بتصفية نتائج البحث لتكون مناسبة للأطفال.



## نتيجة البحث عن الأرقام

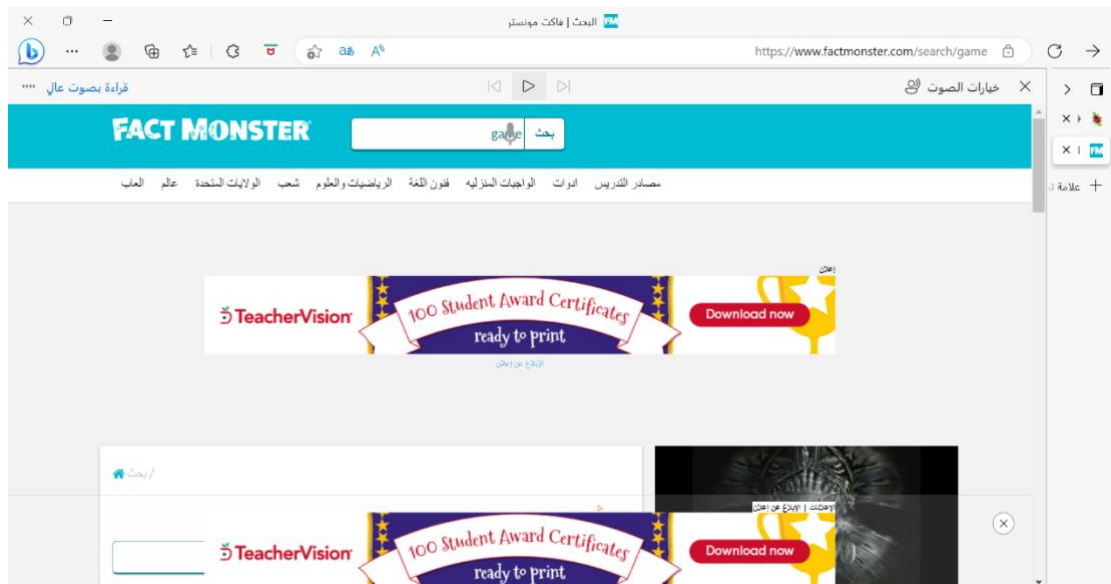


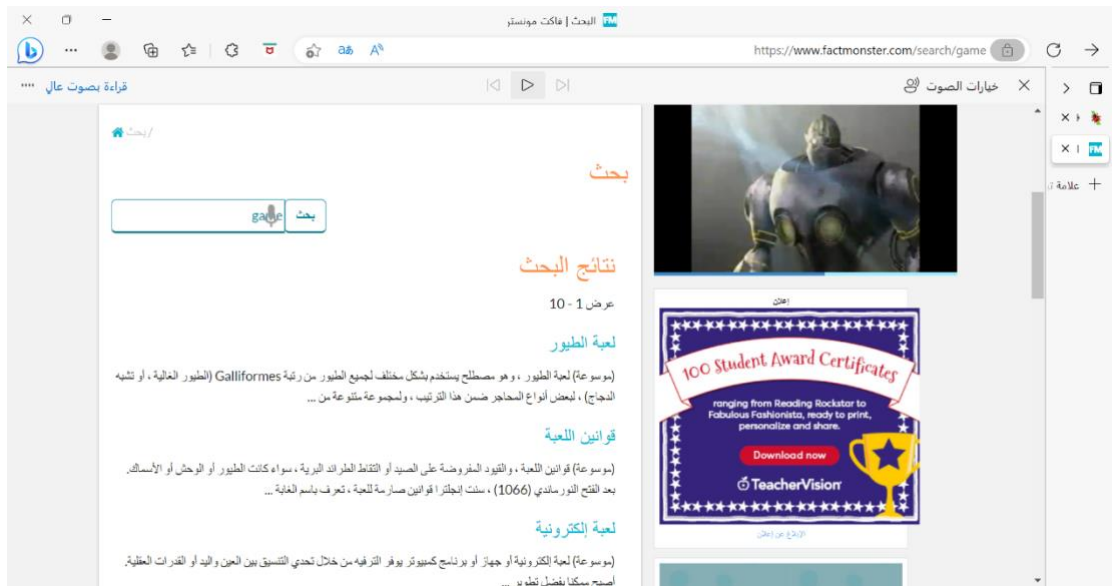
### "واجهة Fact Monster"

يناسب الموقع طلاب المدارس الابتدائية مفيدا عندما يقومون بالواجبات المنزلية أو البحث للأطفال، حيث يتم إنشاء جميع المقالات وتنسيقها باستخدام موارد موثوقة. على عكس ويكيبيديا، يمكن لمحرري الموقع والمؤلفين والمستشارين فقط إنشاء المحتوى أو تغييره.

يوفر محرك البحث العديد من الخيارات المفيدة لدعم تعليم الأطفال ويدعم البحث بالنص أو بالتسجيل

الصوتي:





## نتيجة البحث عن Game

:Google Scholar8/11

[/https://scholar.google.com](https://scholar.google.com)

# Google Scholar

☒ Articles ☐ Case law

## "واجهة Google Scholar"

الباحث العلمي من جوجل هو حل رائع. تقتصر النتائج على المنشورات العلمية، لذلك فهي مثالية لمشاريع أبحاث المدارس المتوسطة التي تحتاج إلى مصادر أولية قوية. من المرجح أن يجد المستخدمون الأصغر

سنا النتائج متقدمة



Did you mean: **اثر السلبى على الاطفال**

**Tip:** Search for **English** results only. You can specify your search language in Scholar Settings.

**الآثار السلبية للألعاب الإلكترونية على الأطفال وعلاجها في الفقه الإسلامي** [PDF] ekb

إيمان محمد محمد عطية الغالي - مجلة كلية الدراسات الإسلامية والعربية ...  
2021 - jcia.journals.ekb.eg

يمثل هذا البحث أطروحة لحل مشكلة خطيرة وهي تعريض حياة **الأطفال** وصحتهم للخطر بعد انتشار الإلكترونيات في هذا العصر، صونا لأطفالنا وفلذات أكبادنا ، وتربيتهم التربية السليمة ، التي ...

☆ Related articles »»

**دور مقترح لخدمة الجماعة في التعامل مع الآثار السلبية المترتبة على إدمان الأطفال للألعاب الإلكترونية دراسة مطبقة على أطفال المرحلة الابتدائية بمدارس المنصورة**

- امانى صالح صالح أحمد... - مجلة كلية الخدمة الاجتماعية ... 2021  
jfss.journals.ekb.eg

Untitled Page 1 41 Page 2 42 Page 3 43 Page 4 44 Page 5 45 Page 6 46 Page 7 47 Page 8 48 Page 9 49 Page 10 50

نتيجة البحث عن "اثر السلبى على الاطفال

:Kid Info8/12

<https://kidinfo.com>



"واجهة Kid Info"

تم إنشاء معلومات الأطفال من قبل المعلم كمورد لمساعدة الأطفال في أداء الواجبات المنزلية  
يتم تنظيم الموقع حسب موضوعات خاصة بالصف، بحيث يمكن لطفلك العثور على برامج تعليمية مناسبة  
للعمر وبناء المهارات.

هذا المحرك يدعم وجود الوالدين مع الطفل ويوفر الأدوات التعليمية المناسبة:



**KidInfo.com : مساعدة الواجبات المنزلية :**

- Students**  
مساعدة الواجبات المنزلية ، الموارد المرجعية ، مواقع المرح
- Young Children**  
كتب على الإنترنت ، أنشطة القراءة ، صفحات التلوين ، ألعاب تعليمية ، أنشطة ما قبل المدرسة
- Parent Resources**  
نصائح الأبوة والأمومة ، وموارد تنمية الشخصية ، والطهي ، والصحة ، والتسوق ، وموارد السفر ، والأشياء المجانية ، والمزيد
- Online Videos for Learning**  
مقاطع فيديو تعليمية عبر الإنترنت للمساعدة في الواجبات المنزلية (منظمة حسب منهج محدد)

فيوس بوك الدراسية



**Parent Resources**

مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية

مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
دروس الموسيقى ، وإلمام تعليمية	جالي الأحداث / الصحف	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
المتاحف على الإنترنت	تقويمات أون لاين	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
الإعلام ومرامح الأفلام	الأنشطة على الإنترنت	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
الأيام الصالح	كيفية الحفاظ على نمط حياة صحي	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
عرض الأسر / بحث عن عرض أسر Right	اليويات وكيف توب	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
بحث محركات على الإنترنت	المكتبات على الإنترنت	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
مدرسة موافق للمساعدة في الواجبات المنزلية	مجلات / كتب للقراءة على الإنترنت	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
إثراء ومعلومات للربح إلى بعضي	دروس إلى بعضي	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
برامج تفاعلية على الإنترنت	مقالات (أشياء مجانية والمزيد)	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية
مواقع توفير أموال السفر والمزيد	كويونك توفير المال على الإنترنت	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية	مواقع مخصصة لفضاء الأبوة والأمومة وتحسين الحياة الأسرية

لم تجد ما كنت تبحث عنه؟

Google بحث

نذكر وضع إشارة مرجعية والمود إلى KID INFO كثيرا! يوفر لك KID INFO "وقفا ثمينا" ويسمح لك بفضاء "وقفا منع" من خلال التخلص من العمل الرتيب المشغل في عربة مثل نتائج محرك

يقوم الموقع بتوفير محرك بحث المتوفر عند القسم الخاص بالوالدين:



✕ الحروف الهجائية 🔍

About 1,390,000 results (0.26 seconds)

[Shop الأحراف العربية للأطفال - Amazon.sa Official Site](#)

(Ad) <https://www.amazon.sa/shop/home>

Browse & Discover Thousands of Brands. Read Customer Reviews and Find Best Sellers. Low prices. 1-click payment. Package tracking. 30 days free returns. Free returns. Pay on installments. Fast delivery. Large selection.

**Home Décor**

Shop Candles, Home Fragrance, Frames, Cushions & more

**Cleaning Tools**

Shop Bath, Kitchen, Furniture Cleaning Tools & more

**Household Appliances**

Shop Dishwashers, Fridges, Microwaves, Accessories & more

**Kitchenware**

Shop Cookware, Pots & Pans, Tableware, Utencils & more

[Visit Website](#)

لعبة البحث عن الحروف الهجائية | تعليم الحروف الهجائية باللعب

YouTube > watch

الحروف الهجائية المفقودة ضاعت ونريد أن نبحث عنها ونسترجعها من خلال لعبة البحث عن الحروف . نرجو أن تستمتعوا باللعب.

الحروف الهجائية باللغة العربية - YouTube

YouTube > watch

Raj. 28, 1443 AH ... 3.2M views 1 year ago Arabic **Alphabet** الحروف  
الفضل طريقة لتعليم الحروف العربية. These lessons to make you read and write Arabic ...

نتيجة البحث عن "الحروف الهجائية"

:Maxthon Kid-Safe Browser8/13

[/https://www.maxthon.com](https://www.maxthon.com)



## "واجهة Maxthon kid-Safe Browser"

يمكنك متصفح ما كسون من إعداد قائمة بمواقع الويب التي يمكن لطفلك زيارتها والمحتوى المناسب لعمره، على الرغم من أن المتصفح يمكنه إجراء ذلك نيابة عنك أيضا.

ويقوم المتصفح بحظر أي موقع غير موجود في قائمتك الآمنة. ليس فقط سيتم حظر الموقع ولكن أيضا سيتم حظر أي روابط، أو الإعلانات، أو ترقيات كذلك.

يحتوي المتصفح على أمان إضافي حيث لا يمكن تغيير القائمة الآمنة إلا بإدخال كلمة المرور التي وضعتها. ويتميز المتصفح بتوفره على أجهزة أندرويد والأيفون والإيجاد كذلك.

Kids click8/14

<http://www.kidsclick.org>



"واجهة Kids click؛"

تم إنشاء متصفح البحث Kids Click! من قبل أمناء المكتبات وتمتلكها وتديرها كلية علوم المكتبات والمعلومات ( SLIS) في جامعة ولاية كينت.

هذا الموقع لا يخضع لفلتر المحتوى – فهو لا يحظر المواقع غير الملائمة أو يمنع أي مستخدم من كتابة مصطلحات بحث أو عناوين URL غير مناسبة.

فكيزز كليك يركز على كتالوج الموارد التي توفر معلومات مناسبة للعمر حول مجموعة من الموضوعات، بحيث يمكن للأطفال التصفح حسب الموضوع أو استخدام محرك بحث للوصول إليها.

وتتراوح ميزات الموقع من مساعدتي الواجبات المنزلية إلى ألعاب الأركيدة الكلاسيكية. وهناك أيضًا موارد مفيدة للأطفال الذين يواجهون مشكلات صعبة مثل التمر أو وفاة أحد أفراد الأسرة.

كيزز كليك لن يسرد المواقع التي تجمع معلومات خاصة (مثل الأسماء الكاملة وأرقام الهواتف)، أو أي مواقع تروج للعنف أو الكراهية أو الأنشطة غير القانونية.

#### 9/معايير الأمان في المحركات المخصصة للأطفال:

المعيار	محرك البحث	Kiddle	KidRex	KidzSearch	Wiggle	SafeSearch Kids	DuckSafe SearchGo	Sweet Search
تصفية المحتوى	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
حماية الخصوصية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
توفير واجهة سهلة الاستخدام	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
التحقق من صحة المحتوى	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
التحكم في الإعلانات	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
التحكم الأبوي				✓	✓		✓	
التحديث الدوري	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
الأشراف البشري	✓	✓	✓	✓				

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	توفير محتوى تعليمي
		✓		✓	✓		توفير أدوات التفاعل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التركيز على الإيجابي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التعاون مع الأسر
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التعاون مع الجهات المختصة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الحماية من البرامج الضارة
				✓			الوصول للإعدادات والتحكم فيها بما يناسب الأطفال
							التواصل مع الأطفال
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التعلم الذاتي للأطفال
							التوازن بين المحتوى الرقمي والحياة الحقيقية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	السلامة النفسية للطفل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التحديث المستمر
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التعاون مع المحتوى المرخص
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الحفاظ على الخصوصية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التواصل مع الأولياء
✓		✓	✓	✓			التعاون مع المدارس

Kids Click	Maxthon Kid-Safe Browser	Kid Info	KidSearch	Google Scholar	Fact Monster	Kidspeak	محرك البحث	المعيار
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		تصفية المحتوى
	✓	✓	✓	✓	✓	✓		حماية الخصوصية
✓		✓	✓	✓	✓	✓		توفير واجهة سهلة الاستخدام
		✓	✓	✓	✓	✓		التحقق من صحة المحتوى
	✓	✓	✓	✓	✓	✓		التحكم في الإعلانات
	✓							التحكم الأبوي
✓		✓	✓	✓	✓	✓		التحديث الدوري
	✓		✓	✓	✓	✓		الإشراف البشري
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		توفير محتوى تعليمي
	✓	✓	✓	✓	✓	✓		توفير أدوات التفاعل
		✓	✓	✓	✓	✓		التركيز على الإيجابي
	✓				✓	✓		التعاون مع الأسر
		✓	✓		✓	✓		التعاون مع الجهات المختصة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		الحماية من البرامج الضارة
	✓							الوصول للإعدادات والتحكم فيها بما يناسب الأطفال
								التواصل مع الأطفال
		✓	✓	✓	✓	✓		التعلم الذاتي للأطفال
								التوازن بين المحتوى الرقمي والحياة الحقيقية
✓	✓	✓	✓		✓	✓		السلامة النفسية للطفل
		✓	✓	✓	✓	✓		التحديث المستمر

		✓	✓	✓	✓	✓	التعاون مع المحتوى المرخص
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الحفاظ على الخصوصية
	✓		✓	✓	✓	✓	التواصل مع الأولياء
					✓	✓	التعاون مع المدارس

### الفصل الثالث: نتائج الدراسة ومناقشتها

- ❖ تحليل نتائج استبيان الأطفال
- ❖ سمات عينه الاستبيان
- ❖ صدق أسئلة الاستبيان
- ❖ ثبات أداة الدراسة
- ❖ الاحصاء الوصفي للاستبانة
- ❖ الأسئلة المفتوحة
- ❖ تحليل نتائج استبيان أولياء الأمور
- ❖ سمات عينه الاستبيان
- ❖ صدق أسئلة الاستبيان
- ❖ ثبات أداة الدراسة
- ❖ الاحصاء الوصفي للاستبانة
- ❖ الأسئلة المفتوحة
- ❖ نتائج الدراسة

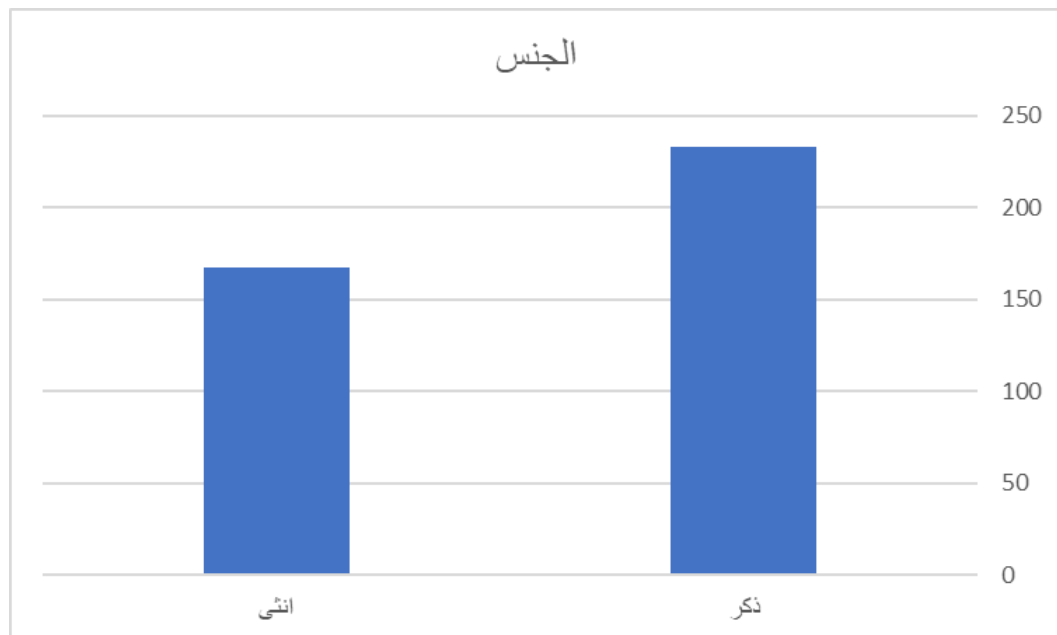
## 1/تحليل نتائج استبيان الأطفال

### 1/1سمات عينة الدراسة:

جدول 1 توزيع افراد الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر	233	15.7%
انثى	167	37.3%
المجموع	400	100%

يتضح أن (233) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (51.7%) من الذكور، وهم النسبة الأعلى، كما يبين الجدول أن (167) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (37.3%) من الإناث، وتعتبر النسبة الأقل ويمكن أن يكون السبب انتشار الاستبيان لدى عينة الذكور بنسبة أكبر ، ويوضح الرسم البياني الاتي توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس:



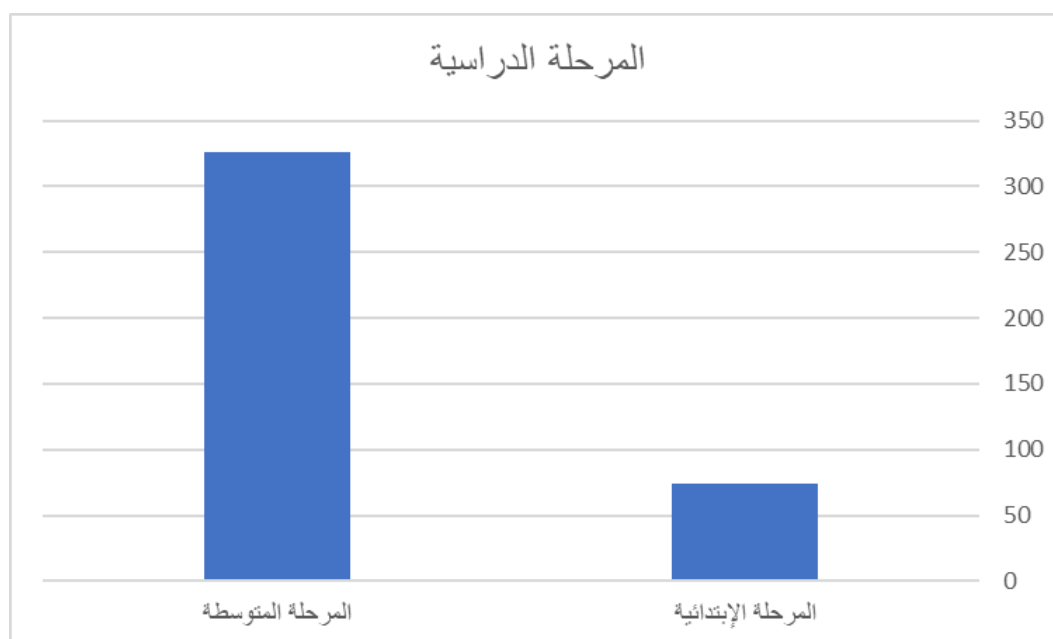
رسم توضيحي 1 متغير الجنس



جدول 2 توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير المرحلة الدراسية

المرحلة الدراسية	العدد	النسبة المئوية
المرحلة الابتدائية	74	16.4%
المرحلة المتوسطة	326	72.2%
المجموع	400	100%

يتضح أن (74) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (16.4%) من المرحلة الابتدائية، وهم النسبة الأقل، كما يبين الجدول أن (326) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (72.2%) من المرحلة المتوسطة وتعتبر هذه النسبة الأعلى، وقد يكون السبب انتشار الأجهزة والهواتف الذكية لدى طلاب المرحلة المتوسطة بشكل أكبر، ويوضح الرسم البياني الاتي توزيع افراد العينة حسب متغير المرحلة الدراسية:

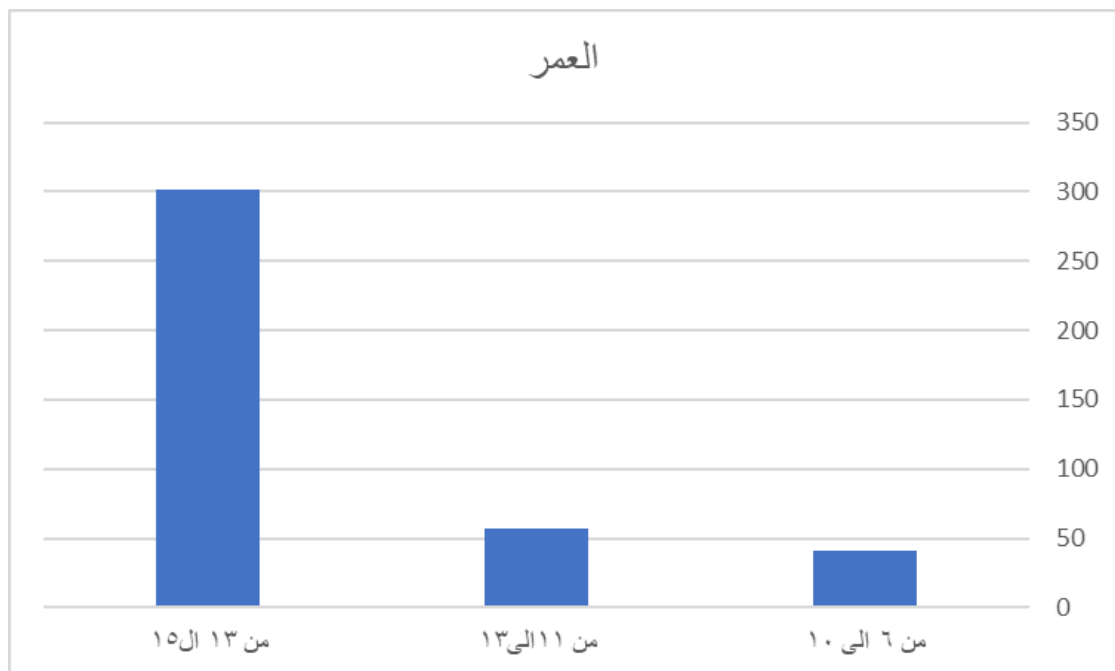


رسم توضيحي 2 المرحلة الدراسية

جدول 3 توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية
من 6 الى 10	41	9%
من 11 الى 13	57	12.6%
من 13 الى 15	302	67%
المجموع	400	100%

يتضح ان (41) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (9%) تتراوح أعمارهم بين 6 الى 10 سنة، وهم النسبة الأقل، كما يبين الجدول أن (57) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (12.6%) تتراوح أعمارهم ما بين 11 الى 13 سنة، وتعتبر هذه النسبة متوسطة، ويبين الجدول أن (302) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (67%) وهم الذين تزيد أعمارهم عن 13 الى 15 سنة، وتعتبر هذه النسبة الأعلى، ويوضح الرسم البياني الاتي توزيع افراد العينة حسب متغير العمر:



رسم توضيحي 3 متغير العمر

## 2/1 صدق أسئلة الاستبيان:

للتأكد من صدق الاتساق الداخلي لأسئلة الاستبيان، تم استخدام معامل ارتباط بيرسون، وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول 4 معامل ارتباط بيرسون للمحور الأول

م	العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	هل تستطيع التعامل مع الإنترنت؟	0.499**	0.000
2	هل يوجهك المعلم في المدرسة لاستخدام الإنترنت؟	0.594**	0.000
3	هل تستخدم الإنترنت في أعمالك وحياتك اليومية؟	0.521**	0.000
4	هل يوجد أوقات محددة لاستخدامك الإنترنت؟	0.650**	0.000
5	عدد الساعات التي تقضيها على الإنترنت؟	0.279**	0.000
6	المواقع التي تحب الدخول عليها باستمرار؟	0.437**	0.000
7	هل يتابع أحد الوالدين أو الأخوة الكبار تصفحك؟	0.537**	0.000
8	هل تعتقد أن يجب عليك التحقق من مصدر المعلومات التي تجدها على الإنترنت؟	0.621**	0.000
9	هل تواجه صعوبة في فهم بعض المصطلحات التي تجدها على الإنترنت؟	0.530**	0.000
10	هل تستخدم الإنترنت عبر الهاتف؟	0.445**	0.000

0.000	0.1	درجة ارتباط المحور الأول بالأداة ككل
-------	-----	--------------------------------------

\*\* دالة عند مستوى دلالة إحصائي 0.01

يتضح من الجدول السابق أن كافة معاملات الارتباط للعبارات جاءت طردية حيث تراوحت ما بين 0.650 و0.279، وجميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، مما يشير إلى وجود اتساق داخلي ما بين فقرات المحور الأول.

جدول 5 معامل ارتباط بيرسون للمحور الثاني

م	العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	ما المتصفح الذي تستخدمه للدخول على مواقع الإنترنت؟	0.309**	0.002
2	هل يظهر لك بعض الصور الغير لائقة أثناء تصفحك لبعض مواقع الإنترنت؟	0.381**	0.000
3	هل قد طلب منك أحد المواقع ذكر معلوماتك الشخصية قبل التسجيل فيه؟	0.449**	0.000
4	هل تحتاج إلى والديك عند استخدام محرك البحث؟	0.577**	0.000
5	ما سبب احتياجك لوالديك أثناء استخدام محركات البحث؟	0.399**	0.000
6	هل تعرف ما هي محركات البحث الخاصة بالأطفال؟	0.566**	0.000
7	هل جربت محرك بحث خاص بالأطفال؟	0.601**	0.000

8	ما هي محركات البحث التي تفضلها؟	-0.069	0.000
9	ما هي أسباب اختيارك لمحركات البحث السابقة؟	0.298**	0.000
10	ما اسم محرك بحث الأطفال المستخدم لديك؟	0.460**	0.000
11	لماذا لجأتكم لاستخدام محرك بحث الأطفال؟	0.500**	0.000
12	ما هي الأسباب التي تستخدم من أجلها محرك بحث الأطفال؟	0.458**	0.000
13	ما أهم العوامل الجاذبة في محرك بحث الأطفال؟	0.606**	0.000
14	ما حجم الفائدة من استخدامك لمتصفح الأطفال؟	0.579**	0.000
15	هل تعتقد أن يجب وجود محتوى متنوع ومناسب للأطفال في محركات البحث الخاصة بالأطفال؟	0.426**	0.000
16	من اختار المتصفح للأطفال لك؟	0.441**	0.000
	درجة ارتباط المحور الثاني بالأداة ككل	0.1	0.000

\*\* دالة عند مستوى دلالة إحصائي 0.01

يتضح من الجدول رقم (2) أن كافة معاملات الارتباط للعبارات جاءت طردية حيث تراوحت ما بين 0.606 و-0.069، وجميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، مما يشير إلى وجود اتساق داخلي ما بين فقرات المحور الثاني.

### 3/1 ثبات أداة الدراسة

من أجل التعرف على مدى ثبات أسئلة الاستبيان، ومناسبتها للموضوع محل الدراسة، فإنه تم استخدام معامل ألفا كرو نباخ للتعرف على درجة ثباتها.

جدول 6 معامل ألفا كرو نباخ

عدد الفقرات	معامل ألفا كرو نباخ
27	0.812

يوضح الجدول رقم (3) معامل الثبات لفقرات الاستبيان وعددها (27) فقرة، حيث بلغ معامل الثبات 0.812 وهو أعلى من معدل نابولي المتفق عليه وهو 0.70 ويعد ذلك مؤشراً على أن أداة جمع البيانات تتسم بدرجة ثبات عالية، وبالتالي يمكن الوثوق بالنتائج التي سيتم الحصول عليها عند تطبيقها على العينة الأساسية للدراسة.

#### 4/1 الاحصاء الوصفي للاستبانة

##### المحور الأول: استخدام الأطفال للإنترنت

جدول 7 المحور الأول: استخدام الأطفال للإنترنت

م	العبارة	عدد الإجابات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
1	هل تستطيع التعامل مع الإنترنت؟	400	4.61	0.99	موافق بشدة
2	هل يوجهك المعلم في المدرسة لاستخدام الإنترنت؟	400	4.01	1.34	موافق
3	هل تستخدم الإنترنت في أعمالك وحياتك اليومية؟	400	4.63	0.95	موافق بشدة
4	هل يوجد اوقات محددة لاستخدامك الإنترنت؟	400	3.56	1.54	موافق
5	هل يتابع أحد الوالدين أو الاخوة الكبار تصفحك؟	400	3.81	1.51	موافق

6	هل تعتقد أنه يجب عليك التحقق من مصدر المعلومات التي تجدها على الإنترنت؟	400	4.36	1.2	موافق بشدة
7	هل تواجه صعوبة في فهم بعض المصطلحات التي تجدها على الإنترنت؟	400	3.85	1.38	موافق
8	هل تستخدم الانترنت عبر الهاتف؟	400	4.62	1	موافق بشدة
	المحور ككل	400	4.18	0.2	موافق

بلغ المتوسط الحسابي للمحور الأول (4.18) وهو يساوي بالتقريب لمقياس ليكرت الخماسي الذي يبلغ (5) وبانحراف معياري قدره (0.2) وهو أقل من 1، مما يدل على تقارب في الإجابات لدى أغلبية افراد العينة وعدم تشتتها بشكل كبير، وبين المقياس الاتجاه العام للأسئلة المغلقة وهو \*موافق\*.

#### الأسئلة المفتوحة

عدد الساعات التي يقضيها الأطفال على الإنترنت؟

جدول 8 عدد الساعات التي يقضيها الأطفال على الإنترنت

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
من ساعة الى ساعتين	131	32.8%
من ثلاث ساعات الى أربع ساعات	205	51.3%
أكثر من ذلك	64	15.9%
المجموع	400	100%

ونرى أن أعلى نسبة يقضيها الأطفال على الإنترنت هي بمعدل ثلاث إلى أربع ساعات بنسبة 51.3% وذلك قد يكون بسبب التفرغ وعدم تنظيم الوقت لدى الأطفال ويأتي بعدها من ساعة إلى ساعتين بنسبة 32.8%، وأقل نسبة هي أكثر من ذلك أي أكثر من أربع ساعات بنسبة 15.9%.

- المواقع التي يحب الأطفال الدخول عليها باستمرار؟

جدول 9 - المواقع التي يحب الأطفال الدخول عليها باستمرار

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
مواقع تعليمية	71	17.8
مواقع ترفيهية	53	13.3%
شبكات اجتماعية	83	20.8%
جميع ماسبق	193	65.9%
المجموع	400	100%

أتضح أن أكثر سبب لإستخدام الأطفال للإنترنت هو زيارتهم للمواقع الترفيهية وللشبكات الاجتماعية معاً بنسبة 65.9%، وبعدها يأتي سبب زيارتهم للشبكات الاجتماعية بنسبة 20.8%، وأخيراً أقل سبب يدعوهم لزيارة الإنترنت هو المواقع الترفيهية بنسبة 13.3%.

المحور الثاني : استخدام الأطفال لمحرركات بحث الأطفال:

جدول 10 استخدام الأطفال لمحرركات بحث الأطفال

م	العبارة	عدد الإجابات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
1	هل يظهر لك بعض الصور الغير لائقة أثناء	400	4.05	1.34	موافق



				تصفحك لبعض مواقع الإنترنت؟	
2	هل قد طلب منك أحد المواقع الشخصية قبل التسجيل فيه؟	400	3.92	1.43	موافق
3	هل تحتاج الى والديك عند استخدام محرك البحث؟	400	3.27	1.56	محايد
4	هل تعرف ما هي محركات البحث الخاصة بالأطفال؟	400	3.49	1.29	موافق
5	هل جربت محرك بحث خاص بالأطفال؟	400	3.26	1.36	محايد
6	ما حجم الفائدة من استخدامك لمحركات بحث الاطفال؟	400	3.84	1.18	موافق
7	هل تعتقد أنه يجب وجود محتوى متنوع ومناسب للأطفال في محركات البحث الخاصة بالأطفال؟	400	4.0825	1.19	موافق
بلغ	المحور ككل	400	3.70	0.13	موافق

المتوسط الحسابي للمحور الثاني (3.70) وهو يساوي بالتقريب للمقياس المعياري (5) وبانحراف معياري قدره (0.13) وهو أقل من 1، مما يدل على تقارب في الإجابات لدى أغلبية افراد العينة وعدم تشتتها بشكل كبير، وبين المقياس الاتجاه العام للأسئلة المغلقة وهو \*موافق\* .

## الأسئلة المفتوحة:

- المتصفح الذي يستخدمه الطفل للدخول على مواقع الإنترنت؟

جدول 11 - المتصفح الذي يستخدمه الطفل للدخول على مواقع الإنترنت

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
سفاري	271	67.8%
فايرفوكس	30	7.5%
كروم	99	24.7%
المجموع	400	100%

وكان المتصفح الأكثر استخداماً من قبل الأطفال لدخولهم على مواقع الإنترنت هو متصفح سفاري بنسبة 67.8% ، ويأتي بعده متصفح كروم بنسبة 24.7%، والأقل استخداماً من قبل الأطفال هو متصفح فايرفوكس بنسبة 7.5% وقد يكون السبب عدم معرفة الأطفال بمحركات بحث الأطفال وإستخدامهم للمحركات العادية بنسبة اكبر .

- سبب احتياج الطفل لوالديه اثناء استخدام محركات البحث؟

جدول 12 سبب احتياج الطفل لوالديه اثناء استخدام محركات البحث

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
عدم القدرة على صياغة كلمات بحثية	114	34.4%
صعوبة قراءة النتائج البحثية	46	11.5%
صعوبة التجول في محرك البحث	33	8.3%

الحصول على نتائج بحثية أفضل	171	42.8%
المجموع	400	100.0%

وكان السبب الأبرز لاحتياج الطفل لوالديه أثناء استخدامه لمحركات بحث الأطفال هو لحصوله على نتائج بحثية أفضل بنسبة 42.8%، يليها سبب عدم قدرته على صياغة الكلمات البحثية بنسبة 34.4%، وكان سبب صعوبة قراءة النتائج البحثية في المركز الثالث بنسبة 11.5%، والاقبل سبباً هو صعوبة التجول في محرك البحث بنسبة 8.3%، وترتبط هذه النسب إرتباطاً وثيقاً بإستخدام الأطفال لمحركات البحث العادية لأنها لا توفر للأطفال التسهيلات اللازمة للبحث بمحركات البحث .

- محركات البحث التي يفضلها الطفل؟

جدول 13 - محركات البحث التي يفضلها الطفل

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
محركات بحث الكبار	293	73.3%
محركات بحث الاطفال	107	26.8%
المجموع	400	100.0%

ونرى أن محركات بحث الكبار هي التي يفضلها الأطفال أكثر عن غيرها بنسبة 73.3%، ونسبة الأطفال الذين يستخدمون محركات بحث الأطفال قليلة وهي 26.8%، وقد يكون ذلك بسبب عدم معرفتهم بمحركات بحث الأطفال من الأساس.

- أسباب اختيار الطفل لمحركات البحث السابقة؟ \*سؤال مفتوح الخيارات\*

جدول 14 - أسباب اختيار الطفل لمحركات البحث السابقة؟ \*سؤال مفتوح الخيارات

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
سهولة الاستخدام	101	5.0%
الألوان والأشكال المستخدمة	400	19.8%
المساعدة في انجاز المهام المنزلية والأنشطة المدرسية	307	15.2%
سهولة صياغة الكلمات الدالة	304	15.0%
دقة النتائج	305	15.1%
عدد النتائج التي يحصل عليها	303	15.0%
الحصول على المعلومات	305	15.1%
المجموع	400	100%

وأكثر سبب جعلهم يفضلون محرك بحث عن غيره من المحركات هو الألوان والأشكال بنسبة 19.8%، وكان السبب الثاني هو المساعدة في انجاز المهام المنزلية والأنشطة المدرسية بنسبة 15.2%، وكان سبب دقة النتائج وسبب الحصول على المعلومات متساويان في التفضيل بنسبة 15.1%، وسبب اختيار الطفل لمحرك بحث عن غيره لعدد النتائج التي يحصل عليها بنسبة 15.0%، وأقل الأسباب اختياراً هو سهولة الاستخدام بنسبة 5.0%.

- اسم محرك بحث الاطفال المستخدم لدى الأطفال؟

جدول 15 اسم محرك بحث الاطفال المستخدم لدى الأطفال

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
maxthon	155	38.8%
Quintura	27	6.8%
ask kids	60	15.0%
Kidrex	37	9.3%
Yahoo kids	121	30.1%
المجموع	400	100.0%

ونرى أن أكثر محرك بحث الأطفال مستخدم هو maxthon بنسبة 38.8%، وقد يكون سبب إختيارهم لهذا المتصفح انه يحتوي على أمان إضافي حيث لايمكن تغيير القائمة الأمنة إلا بإدخال كلمة مرور خاصة ، ويأتي بعده محرك بحث الأطفال Yahoo kids بنسبة 30.1%، وكان محرك بحث الأطفال ask kids المستخدم بنسبة 15.0%، وتم اختيار محرك بحث الأطفال Kidrex بنسبة 9.3%، والأقل استخدامًا محرك بحث الأطفال Quintura بنسبة 6.8%.

- لماذا لجأ الأطفال لأستخدام محركات بحث الأطفال؟

جدول 16 - لماذا لجأ الأطفال لأستخدام محركات بحث الأطفال

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
حماية من الفيروسات	141	35.3%
امنة وحماية من الاشياء الغير مرغوبة من صور ومواقع	144	36.0%
أحد الوالدين او الاخوة الكبار حددها لي	60	15.0%
لا احتاج غيرها	55	13.8%
المجموع	400	100.0%

وأنتضح أن أكثر سبب للجوء الأطفال لمحركات بحث الأطفال هو انها امنة وفيها حماية من الاشياء الغير مرغوبة من صور ومواقع الحماية من الفيروسات بنسبة 36.0%، والسبب الثاني هو الحماية من الفيروسات وتم اختياره بنسبة 35.3%، وكان سبب إختيار أحد الوالدين او الاخوة الكبار حددها لي بنسبة 15.0%، والأقل اختياره كان لا احتاج غيرها بنسبة 13.8%.

- ماهي الأسباب التي يستخدم الطفل من اجلها محرك بحث الأطفال؟

جدول 17 - ماهي الأسباب التي يستخدم الطفل من أجلها محرك بحث الأطفال

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الترفيه	389	28.8%
تنفيذ الواجبات المنزلية والأنشطة المدرسية	250	18.5%
التواصل مع الأصدقاء	250	18.5%
البحث عن معلومات	250	18.5%
التصفح	210	15.6%
المجموع	1349	100%

وأوضح أن أكثر اسباب استخدام الأطفال لمحركات بحث الأطفال هو الترفيه بنسبة 28.8%، وتالياً هنالك ثلاث أسباب متساوية في الاختيار وهم تنفيذ الواجبات المنزلية والأنشطة المدرسية والتواصل مع الأصدقاء والبحث عن المعلومات بنسبة 18.5%، وقل سبب لاستخدام محركات بحث الأطفال هو التصفح.

- اهم العوامل الجاذبة للطفل في محرك بحث الاطفال؟

جدول 18 اهم العوامل الجاذبة للطفل في محرك بحث الاطفال

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الألوان الزاهية	140	35.0%
الايقونات كبيرة الحجم	32	8.0%
واجهه التفاعل ذات تفاصيل بسيطة	45	11.3%
النصوص القليلة	48	12.0%
وجود مؤثرات صوتية	29	7.3%
وجود شخصيات محببة ترشدك داخل الموقع	45	11.3%
وجود رسوم متحركة	61	15.3%
المجموع	400	100.0%

ونرى أن أهم عامل يجذب الأطفال لمحركات بحث الأطفال هو الألوان الزاهية بنسبة 35.0%، وثم عامل وجود رسوم متحركة بنسبة 15.3%، وثم عامل النصوص القليلة بنسبة 12.0%، وثم عاملي واجهه التفاعل ذات تفاصيل بسيطة ووجود شخصيات محبة ترشدك داخل الموقع بنسبة 11.3%، وثم عامل الايقونات كبيرة الحجم بنسبة 8.0%، وأقل عامل جذباً هو وجود مؤثرات صوتية بنسبة 7.3%.

- من اختار محرك بحث الأطفال لك؟

جدول 19 من اختار محرك بحث الأطفال لك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
انا	186	46.5%
أحد الوالدين أو الاخوة الكبار	147	36.7%
توصية من مدرسة	34	8.5%
صديق	33	8.3%
المجموع	400	100.0%

ووجدنا أن الطفل نفسه بنسبة 46.5% هو من اختار محرك بحث الأطفال له، وثم أحد الوالدين أو الإخوة الكبار بنسبة 36.7%، وثم توصية من مدرسة بنسبة 8.5% وقد يكون السبب عدم تثقيف الطلاب بهذه المحركات من قبل المدارس، وأخيراً من اختيار صديق بنسبة 8.3%.

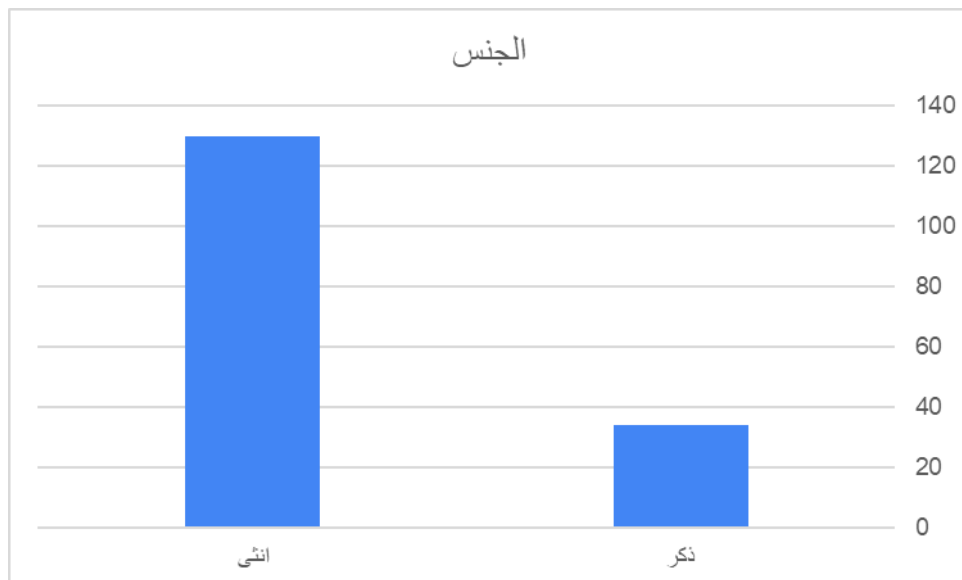
## 2/ نتائج تحليل استبيان أولياء الأمور

### 1/ سمات عينة الدراسة:

جدول 20 توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر	34	20.7%
انثى	130	79.3%
المجموع	164	100%

يتضح ان (34) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (20.7%) من الذكور وهم النسبة الأقل كما يبين الجدول أن (130) من افراد عينة الدراسة وبنسبة (79.3%) من الإناث، وتعتبر النسبة الأعلى وغالبا قد يكون السبب هو تولي أمهات الطلاب مسؤولية الاهتمام بالأطفال وتعليمهم، ويوضح الرسم البياني الآتي توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس:



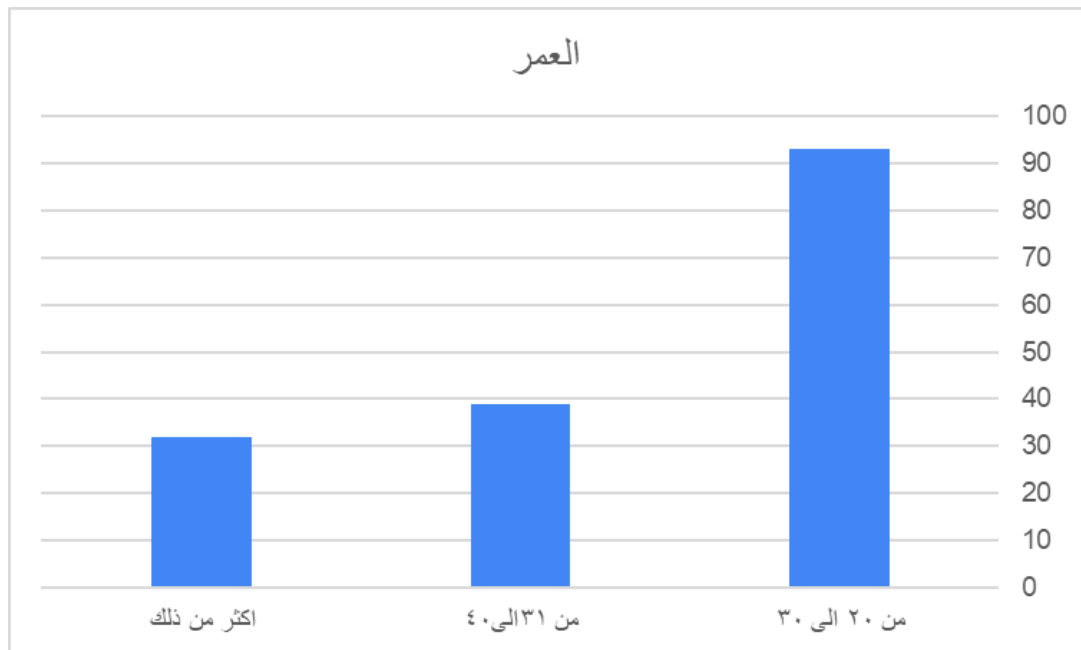
رسم توضيحي 4 متغير الجنس



جدول 21 توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية
من 20 الى 30	94	56.7%
من 31 الى 40	39	23.8%
أكثر من ذلك	32	19.5%
المجموع	164	100%

يتضح ان (93) من افراد عينة الدراسة وبنسبة ( 56.7%) تتراوح أعمارهم بين 20 الى 30 سنة، وهم النسبة الاعلى، كما يبين الجدول أن (39) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (23.8%) تتراوح أعمارهم ما بين 31 الى 40 سنة، وتعتبر هذه النسبة متوسطة، ويبين الجدول أن (32) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (19.5%) وهم الذين تزيد أعمارهم عن 40 سنة، وتعتبر هذه النسبة الأقل ويوضح الرسم البياني الآتي توزيع افراد العينة حسب متغير العمر:

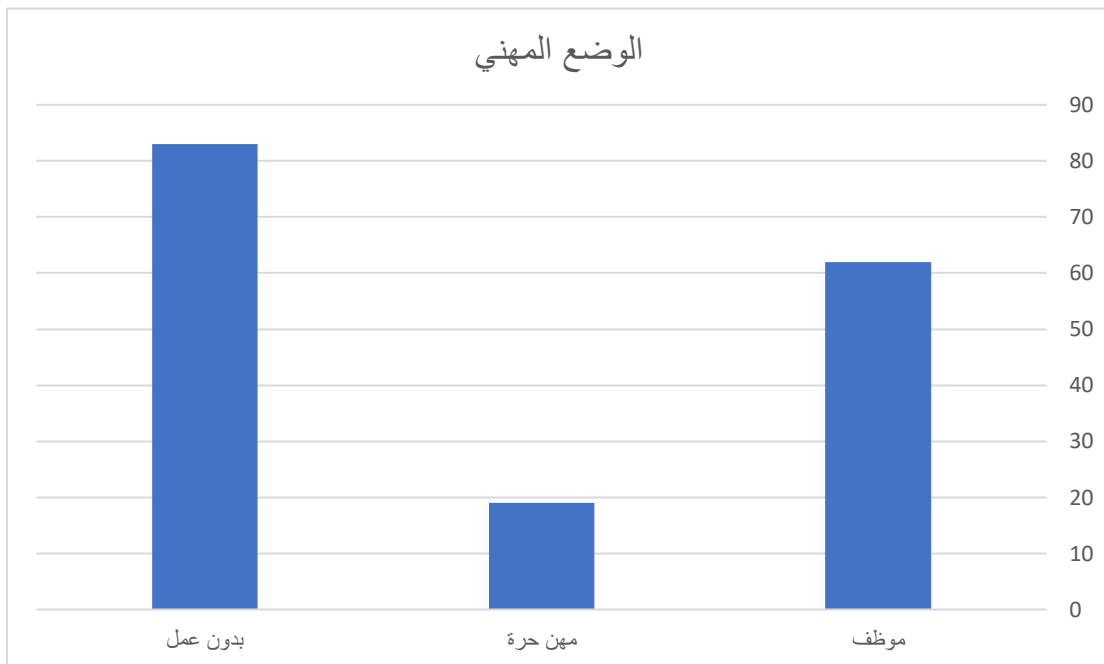


رسم توضيحي 5 متغير العمر

جدول 22 الدراسة وفقا لمتغير الوضع المهني

الوضع المهني	العدد	النسبة المئوية
موظف	62	37.8%
مهن حرة	19	11.6%
بدون عمل	83	50.6%
المجموع	164	100%

يتضح أن (62) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (37.8%) موظفين، وهم نسبة متوسطة تقريبا، كما يبين الجدول أن (19) من افراد عينة الدراسة، وبنسبة (11.6%) يعملون اعمالا حرة، وتعتبر هذه النسبة الاقل، ويبين الجدول أن (83) من افراد عينة الدراسة وبنسبة (50.6%) لا يعملون، وتعتبر هذه النسبة الاعلى، ويوضح الرسم البياني الآتي توزيع افراد العينة حسب متغير الوضع المهني:



رسم توضيحي 6 الوضع المهني

## 3/2 صدق أسئلة الاستبيان

للتأكد من صدق الاتساق الداخلي لأسئلة الاستبيان، تم استخدام معامل ارتباط بيرسون، وقد جاءت النتائج كما يلي:

### معامل ارتباط بيرسون للمحور الأول:

جدول 23 معامل ارتباط بيرسون للمحور الأول

م	العبرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	ما هو عمر طفلك؟	0.461**	0.000
2	هل يستخدم طفلك الإنترنت؟	0.490**	0.000
3	عدد الساعات التي يقضيها أطفالك على الإنترنت؟	0.592**	0.000
4	ما هي المواقع التي يتصفحها أطفالك؟	0.656**	0.000
5	هل تضبط استخدام أطفالك للإنترنت؟	0.625**	0.000
	درجة ارتباط المحور الثاني بالأداة ككل	0.1	0.000

\*\* دالة عند مستوى دلالة إحصائي 0.01

يتضح أن كافة معاملات الارتباط للعبارات جاءت طردية حيث تراوحت ما بين 0.461 و 0.656، وجميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، مما يشير إلى وجود اتساق داخلي ما بين فقرات المحور المرتبط باستخدام أطفال أولياء الأمور للإنترنت.

## معامل ارتباط بيرسون للمحور الثاني:

جدول 24 معامل ارتباط بيرسون للمحور الثاني

م	العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	هل يستخدم طفلك محرك بحث خاص بالأطفال؟	0.517**	0.002
2	هل تعتقد أن استخدام محرك بحث خاص بالأطفال يعطي نتائج أكثر أماناً وموثوقية للأطفال؟	0.496**	0.000
3	هل تراقب استخدام طفلك لمحرك البحث الخاص به؟	0.662**	0.000
4	هل تتحدث مع طفلك حول كيفية استخدام محرك البحث بشكل آمن ومسؤول؟	0.689**	0.000
5	هل تستخدم أي تطبيقات أو برامج تراقب استخدام طفلك للإنترنت عموماً؟	0.548**	0.000
6	هل تستخدم أدوات تحكم الوالدين؟	0.622**	0.000
7	هل يتم تصفية محتوى محرك البحث الخاص بالأطفال لتوفير نتائج مناسبة لعمر طفلك؟	0.695**	0.000
8	هل يستخدم طفلك محرك بحث عادي؟ مثل (Google-Safari-Chrome-Firefox...)?	0.318**	0.000
9	هل يوجد أي مشاكل أو تحديات واجهتها أثناء استخدام طفلك لمحرك البحث الخاص به؟	0.348**	0.000
10	هل تواجهون صعوبة في مراقبة استخدام الاطفال لمحركات البحث؟	0.435**	0.000
11	هل تعتقد أنه يجب على الآباء والامهات تعليم الاطفال كيفية استخدام محركات البحث بشكل آمن وفعال؟	0.561**	0.000
12	هل تعتقد أنه يجب على المدارس تعليم الاطفال كيفية استخدام محركات البحث بشكل آمن وفعال؟	0.582**	0.000
13	اسباب استخدام الأطفال لمحركات بحث الأطفال؟	0.537**	0.000
14	هل يشعر طفلك بالملل عند استخدام محركات بحث الاطفال؟	0.452**	0.000
	درجة ارتباط المحور الأول بالأداة ككل	0.1	0.000

**\*\* دالة عند مستوى دلالة إحصائي 0.01**

يتضح أن كافة معاملات الارتباط للعبارات جاءت طردية حيث تراوحت ما بين 0.695 و0.318، وجميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، مما يشير إلى وجود اتساق داخلي ما بين فقرات المحور المرتبط باستخدام أطفال أولياء الأمور لمحرركات بحث الأطفال

#### **4/2 ثبات أداة الدراسة:**

لحساب معامل الثبات لأسئلة الاستبيان، تم استخدام معامل ألفا كرونباخ، وقد جاءت النتائج كما يلي:

#### **معامل ألفا كرونباخ:**

*جدول 25 معامل ألفا كرونباخ*

عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
19	0.829

يوضح معامل الثبات لفقرات الاستبيان وعددها (19) فقرة، حيث بلغ معامل الثبات 0.829، وهو أعلى من معدل نابولي المتفق عليه وهو 0.70 ويعد ذلك مؤشراً على أن أداة جمع البيانات تتسم بدرجة ثبات عالية، وبالتالي يمكن الوثوق بالنتائج التي سيتم الحصول عليها عند تطبيقها على العينة الأساسية للدراسة.

## 5/2 الإحصاء الوصفي لأسئلة الدراسة

استخدام أطفال أولياء الأمور للإنترنت:

جدول 26 استخدام أطفال أولياء الأمور للإنترنت

العبارة	عدد الإجابات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
هل يستخدم طفلك الإنترنت؟	164	2.24	1.10	محايد
هل تضبط استخدام أطفالك للإنترنت؟	164	2.17	1.00	محايد
المحور ككل	164	2.2	0.07	محايد

بلغ المتوسط الحسابي للمحور الأول (2.2) وهو يساوي بالتقريب المتوسط المعياري الذي يبلغ (3) وبانحراف معياري قدره (0.07) وهو أقل من 1، مما يدل على تقارب في الإجابات لدى أغلبية افراد العينة وعدم تشتتها بشكل كبير، كما أن الاتجاه العام للأسئلة هو \*محايد\*، ويدل هذا على وجود علاقة في سؤالهم عن استخدام الأطفال للإنترنت وضبط استخدامه من قبل أولياء أمورهم.

### الأسئلة المفتوحة:

- ما هو عمر طفلك؟

جدول 27 - ما هو عمر طفلك

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
من 6 الى 8	81	49.4%
من 9 الى 12	50	30.5%
من 13 الى 15	33	20.1%
المجموع	164	100%

ونرى أن أكبر فئة عمرية هي من 6 الى 8 سنوات بنسبة 49.9%, وثانيا من 9 الى 12 سنة بنسبة 30.5% وأقل فئة عمرية من 13 الى 15 سنة بنسبة 20.1% .

- عدد الساعات التي يقضيها اطفالك على الإنترنت؟

جدول 28 عدد الساعات التي يقضيها اطفالك على الإنترنت؟

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
من ساعة الى ساعتين	82	50%
من ثلاث ساعات الى أربع ساعات	50	30.5%
أكثر من ذلك	32	19.5%
المجموع	164	100%

وكان عدد الساعات التي يقضيها أطفالهم بشكل شائع هي من ساعة إلى ساعتين بنسبة 50% وقد يكون ذلك بسبب تنظيم وقت أطفالهم والحرص على عدم استخدامهم للإنترنت لمدة طويلة، وثم من ثلاث إلى أربع ساعات بنسبة 30.5% . ثم أكثر من 4 ساعات بنسبة 19.3% .

- ماهي المواقع التي يتصفحها اطفالك ؟

جدول 29 - ماهي المواقع التي يتصفحها اطفالك

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
مواقع تعليمية	36	22%
مواقع ترفيهية	44	26.8%
جميع ماسبق	73	44.5%
لا أعلم	11	6.7%
المجموع	164	100%

واتضح أن أغلب الأطفال يستخدمون الانترنت من اجل المواقع الترفيهية والتعليمية معًا بنسبة 44.5%، والذين يستخدمون المواقع الترفيهية بنسبة 26.8%، أما من أطفالهم يستخدمون المواقع للترفيه نسبتهم 22%، ومن لا يعلم ما الذي يتصفح ابنه بالانترنت هم بنسبة 6.7%، وقد يكون الذين لا يعلمون ماذا يتصفح أطفالهم على الإنترنت جهلاء بمخاطر الإنترنت المفتوح للأطفال.

- ماهي الاساليب المتبعة في مراقبة وضبط استخدام اطفالك للإنترنت؟ متعدد الخيارات

جدول 30 - ماهي الاساليب المتبعة في مراقبة وضبط استخدام اطفالك للإنترنت؟ متعدد الخيارات

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
تقعد جهاز الطفل	104	18.4%
ربط جهاز الطفل بجهاز أحد الأبوين	97	17.6%
حجب بعض المواقع	98	17.8%
تتبع وقت استخدام الطفل للإنترنت	84	15.4%
مراقبة حسابات الطفل على مواقع التواصل الاجتماعي	73	13.5%
قفل التطبيقات غير المناسبة لعمر الطفل	97	17.6%
مجموع	553	100%



ونلاحظ من الجدول السابق أن أكثر أسلوب مستخدم لمراقبة وضبط استخدام الطفل للإنترنت هو تفقد أجهزتهم بنسبة 18.4% وقد يكون ذلك لسهولة هذا الأسلوب، والأسلوب الثاني هو حجب بعض المواقع بنسبة 17.8%، وقالت أسلوبين هما ربط جهاز الطفل بجهاز أحد الأبوين وقفل التطبيقات غير المناسبة لعمر الطفل بنسبة 17.6%، والأسلوب الرابع يكون تتبع وقت استخدام الطفل للإنترنت بنسبة 15.4%، والأسلوب الأخير هو مراقبة حسابات الأطفال على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 13.5%.

### إستخدام أطفال أولياء الأمور لمحرركات بحث الأطفال:

جدول 31 استخدام أطفال أولياء الأمور لمحرركات بحث الأطفال.

العبارة	عدد الإجابات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
هل يستخدم طفلك محرك بحث خاص بالأطفال؟	164	1.84	0.787	محايد
هل تعتقد أن استخدام محرك بحث خاص بالأطفال يعطي نتائج أكثر أماناً وموثوقية للأطفال؟	164	1.95	0.846	محايد
هل تراقب استخدام طفلك لمحرك البحث الخاص به؟	164	2.0	1.028	محايد
هل تتحدث مع طفلك حول كيفية استخدام محرك البحث بشكل آمن ومسؤول؟	164	2.06	1.057	محايد
هل تستخدم أي تطبيقات أو برامج تراقب استخدام طفلك للإنترنت عموماً؟	164	2.21	1.186	محايد
هل تستخدم أدوات تحكم الوالدين؟	164	2.15	1.150	محايد

هل يتم تصفية محتوى محرك البحث الخاص بالأطفال لتوفير نتائج مناسبة لعمر طفلك؟	164	2.10	1.116	محايد
هل يستخدم طفلك محرك بحث عادي؟ مثل (Google-Safari-Chrome-Firefox...)?	164	1.73	0.874	غير موافق
هل يوجد أي مشاكل أو تحديات واجهتها أثناء استخدام طفلك لمحرك البحث الخاص به؟	164	2.11	0.831	محايد
هل تواجهون صعوبة في مراقبة استخدام الاطفال لمحركات البحث؟	164	1.92	0.836	محايد
هل تعتقد أنه يجب على الآباء والامهات تعليم الاطفال كيفية استخدام محركات البحث بشكل آمن وفعال؟	164	1.97	0.845	محايد
هل تعتقد أنه يجب على المدارس تعليم الاطفال كيفية استخدام محركات البحث بشكل آمن وفعال؟	164	1.99	0.875	محايد
هل يشعر طفلك بالملل عند استخدام محركات بحث الاطفال؟	164	2.51	1.093	موافق
المحور ككل	164	2.04	0.294	محايد

بلغ المتوسط الحسابي للمحور الثاني (2.04) وهو يساوي بالتقريب المتوسط المعياري الذي يبلغ (3)

وبانحراف معياري قدره (0.294) وهو أقل من 1، مما يدل على تقارب في الإجابات لدى أغلبية افراد

العينة وعدم تشتتها بشكل كبير، كما أن الاتجاه العام للمحور هو \*محايد\*.

## الأسئلة المفتوحة:

- ما هو المحرك الذي يستخدمه طفلك؟

جدول 32 - ما هو المحرك الذي يستخدمه طفلك

النسبة المئوية	التكرار	العبارة
43.1%	56	KidsClick
12.3%	16	Kid Info
13.8%	18	Kidtopia
10%	13	Swiggle
79.2%	103	المجموع

وأكثر محرك شائع بين الأطفال هو محرك البحث KidsClick بنسبة 43.1% ثم محرك البحث kidtopia بنسبة 13.8% ثم محرك البحث Kid Info بنسبة 12.3% وأخيراً محرك البحث swiggle بنسبة 10% .

- ما هي الإجراءات التي اتخذتها لحماية طفلك من المحتوى غير الملائم؟

جدول 33 - ما هي الإجراءات التي اتخذتها لحماية طفلك من المحتوى غير الملائم

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
استخدم أدوات الرقابة الأبوية	85	18.3%
اقضي وقتًا مع طفلي على الإنترنت وأرى ما يستخدم	91	19.4%
أحاور طفلي حول الأشخاص الذي يتواصل معهم وكيفية استخدام الإنترنت بشكل سليم	80	17.4%
أضع قواعد وأسس ترضي الطرفين	66	14.2%
أحرص على أن يبقى الطفل في مكان مرئي لأفراد العائلة عند استخدامه للإنترنت	84	18.2%
إعداد الفلاتر في المتصفحات (منع بعض المتصفحات الغير مناسبة للأطفال)	59	12.5%
المجموع	465	100%

ونرى أن أكثر إجراء مستخدم في حماية الطفل من المحتوى الغير ملائمة هو اقضي وقتًا مع طفلي على الإنترنت وأرى ما يستخدم بنسبة 19.4% وقد يكون ذلك لسهولة التعامل مع هذا الاجراء وتقوية العلاقة بين الآباء والابناء، وثاني إجراء مستخدم هو استخدام أدوات الرقابة الأبوية بنسبة 18.3% ، وثالث إجراء

مستخدم هو أحرص على أن يبقى الطفل في مكان مرئي لأفراد العائلة عند استخدامه للإنترنت بنسبة 18.2%، ورابع إجراء مستخدم هو أحاور طفلي حول الأشخاص الذي يتواصل معهم وكيفية استخدام الإنترنت بشكل سليم بنسبة 17.4%، وخامس إجراء مستخدم هو أضع قواعد وأسس ترضي الطرفين بنسبة 14.2%، وأقل إجراء مستخدم هو إعداد الفلاتر في المتصفحات (منع بعض المتصفحات الغير مناسبة للأطفال بنسبة 12.5%).

- الصعوبات التي تواجهونها في مراقبة استخدام الأطفال لمحركات البحث؟

جدول 34 - الصعوبات التي تواجهونها في مراقبة استخدام الأطفال لمحركات البحث

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
صعوبة في مراقبة الوقت	44	35.8%
صعوبة في مراقبة المحتوى المتاح على الإنترنت	29	23.6%
صعوبة في تحديد المحتوى المناسب للأطفال	25	20.3%
صعوبة في حماية الأطفال من المحتوى الضار	23	18.7%
المجموع	121	98.4%

واتضح أن أكثر الصعوبات التي تواجه أولياء الأمور عند مراقبة استخدامات أطفالهم لمحركات البحث هي صعوبة في مراقبة الوقت بنسبة 35.8% وقد يكون ذلك بسبب عدم تنظيم وقت الطفل أو استخدام الطفل للإنترنت في ساعات متأخرة أو أثناء انشغال أولياء الأمور، وثاني صعوبة هي صعوبة في مراقبة المحتوى المتاح على الإنترنت بنسبة 23.6%، وثالث صعوبة هي صعوبة في تحديد المحتوى المناسب للأطفال بنسبة 20.3%، وأقل صعوبة هي صعوبة في حماية الأطفال من المحتوى الضار بنسبة 18.7% .

- اسباب تفضيلك لمحركات بحث الاطفال؟

جدول 35 - اسباب تفضيلك لمحركات بحث الاطفال

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
سهولة الاستخدام	105	21.5%
الالوان والاشكال المستخدمة	81	16.3%
المساعدة في انجاز المهام المنزلية والواجبات المدرسية	84	16.9%
سهولة صياغة الكلمات الدالة	68	13.7%
الحصول على المعلومات	69	13.8%
الامان	91	17.8%
المجموع	498	100%

وكما نرى أكثر الأسباب تفضيلاً لمحركات بحث الأطفال هي سهولة الاستخدام بنسبة 21.5% وقد يكون ذلك بسبب رغبة أولياء الأمور باعتماد أطفالهم على أنفسهم ومجهوداتهم، وثاني سبب هو الأمان بنسبة 17.8%، وثالث سبب هو المساعدة في إنجاز المهام المنزلية والواجبات المدرسية بنسبة 16.9%، ورابع سبب هو الحصول على المعلومات بنسبة 13.8%، وأقل سبب هو سهولة صياغة الكلمات الدالة بنسبة 13.7%، كباحثين نرى أهم سببين هم الأمان وسهولة صياغة الكلمات الدالة لضمان الوصول للمحتوى المطلوب والامن.

- اسباب استخدام الاطفال لمحركات بحث الاطفال؟

جدول 36 اسباب استخدام الاطفال لمحركات بحث الاطفال

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
البحث عن معلومات	29	17.7%
الترفيه	98	59.8%
التصفح	26	15.9%
التواصل مع اصدقاء	11	6.7%
المجموع	164	100.0%

ونرى أن أهم سبب يستخدم الأطفال من أجله محرك بحث الأطفال هو الترفيه بنسبة 59.8% وقد يكون ذلك لحبهم للمواقع الترفيهية والمسلية، والسبب الثاني هو البحث عن معلومات بنسبة 17.7% والسبب الثالث هو التصفح بنسبة 15.9%، والسبب الأقل هو 6.7% .

- ما الاشياء التي تجذب طفلك لمحركات بحث الأطفال؟

جدول 37 ما الاشياء التي تجذب طفلك لمحركات بحث الأطفال

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
الألوان الزاهية	64	39.0 %
الأيقونات كبيرة الحجم	11	6.7 %
النصوص القليلة	13	7.9 %
واجهه التفاعل ذات تفاصيل بسيطة	17	10.4 %
وجود رسوم متحركة	19	11.6 %
وجود شخصيات محبة ترشدك داخل الموقع	30	18.3 %
وجود مؤثرات صوتية	7	4.3 %
المجموع	164	100.0 %

واتضح أن أبرز شيء يجذب الأطفال لمحرك البحث هو الألوان الزاهية بنسبة 39% وقد يكون ذلك بسبب أن الألوان عامل جذب قوي للأطفال، والسبب الثاني هو وجود شخصيات محبة ترشد الطفل داخل الموقع بنسبة 18.3% والسبب الثالث هو وجود رسوم متحركة بنسبة 11.6%، والسبب الرابع هو واجهة التفاعل ذات تفاصيل بسيطة بنسبة 10.4% والسبب الخامس هو النصوص القليلة بنسبة 7.9%، والسبب السادس الأيقونات كبيرة الحجم بنسبة 6.7%، وأقل سبب يجذب الأطفال هو وجود مؤثرات صوتية بنسبة 4.3%.



### 3/النتائج

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ومنها ما يلي:

- إتضح أن المتصفح الأكثر استخداما من قبل الأطفال هو متصفح سفاري بنسبة 67.8% وقد يكون السبب عدم وعي الأطفال بمحركات بالبحث المخصصة لهم.

- أن أكثر محرك بحث الأطفال المستخدم هو maxthon بنسبة 38.8%.

- السبب الأبرز لاحتياج الطفل لوالديه أثناء استخدامه لمحركات بحث الأطفال هو لحصوله على نتائج بحثية أفضل بنسبة 42.8%.

- تلعب محركات بحث الأطفال التي توفر اللغة العربية محتوى ملائم ومناسب للأطفال.

- نرى أن محركات بحث الكبار هي التي يفضلها الأطفال أكثر عن غيرها بنسبة 73.3%.

- اتضح أن نسبة الأطفال الذين يستخدمون محركات البحث للمساعدة في انجاز المهام المنزلية والأنشطة المدرسية 15.2% , وكان سبب دقة النتائج وسبب الحصول على المعلومات متساويان في التفضيل بنسبة 15.1%.

- يضبط بعض أولياء الأمور استخدام أطفالهم للإنترنت.

- عدد الساعات التي يقضيها الأطفال على الإنترنت بشكل شائع هي من ساعة إلى ساعتين بنسبة 50%, وكانت أقل نسبة هي أكثر من 4 ساعات بنسبة 19.3% وقد يعود السبب الى عدم ضبط استخدام الإنترنت من قبل أولياء الأمور .

- المواقع التي يفضل الطلاب الدخول لها هي المواقع التعليمية والترفيهية معا بنسبة 44.5%.

-نسبة 6.7% من أولياء الأمور لا يعلمون ماذا يتصفح أطفالهم على الإنترنت .

-أكثر أسلوب مستخدم لمراقبة وضبط استخدام الطفل للإنترنت هو تفقد أجهزتهم بنسبة 18.4%.

-معظم الأطفال يشعرون بالملل عند استخدام محركات بحث الأطفال.

- أكثر محرك بحث شائع بين الأطفال هو محرك البحث KidsClick بنسبة 43.1%.

- أكثر إجراء مستخدم في حماية الطفل من المحتوى الغير ملائم هو قضاء وقتاً مع الطفل على الإنترنت ورؤية ما يستخدم بنسبة 19.4%, وأقل إجراء مستخدم هو إعداد الفلاتر في المتصفحات (منع بعض المتصفحات الغير مناسبة للأطفال) بنسبة 12.5%.

- أن أكثر الصعوبات التي تواجه أولياء الأمور عند مراقبة استخدامات أطفالهم لمحركات البحث هي صعوبة في مراقبة الوقت بنسبة 35.8%.

- أكثر الأسباب تفضيلاً لمحركات بحث الأطفال هي سهولة الاستخدام بنسبة 21.5%, وأقل سبب هو سهولة صياغة الكلمات الدالة بنسبة 13.7%.

- أن أبرز سبب يجذب الأطفال لمحرك بحث الأطفال هو الألوان الزاهية بنسبة 39%, وأقل سبب يجذب الأطفال لمحركات بحث الأطفال هو وجود مؤثرات صوتية بنسبة 4.3%

-أن أكثر محرك بحث الأطفال المستخدم هو maxthon بنسبة 38.8%

-وجدنا أن نسبة أن الطفل بنفسه من أختار محرك بحث الأطفال الطفل 46.5%, وكان إختيار محرك البحث بتوصية من مدرسة بنسبة 8.5%.

## الفصل الرابع: التوصيات والخاتمة

❖ التوصيات

❖ الخاتمة

❖ المراجع

❖ المراجع باللغة العربية

❖ المراجع باللغة الانجليزية

❖ الملاحق

## 1/التوصيات

يوصي البحث في ضوء النتائج السابقة بما يلي:

- يجب ضبط استخدام الأطفال للإنترنت من خلال توفير محركات البحث مخصصة لهم والتي تحتوي على كلمات مرور تمنع الطفل من الولوج إليها بغير إذن، و تمكن أولياء الأمور من التحكم في مدة استخدام الأطفال للإنترنت .

- يجب على أولياء الأمور التحقق من سلامة الإنترنت وحماية خصوصية أطفالهم من خلال تفعيل فلاتر البحث المتقدمة وتحديد الفئة العمرية والمحتوى المناسب للأطفال.

-توفر محركات بحث الأطفال أساليب جيدة لحماية الطفل من المحتوى الغير ملائم ومنها محرك بحث kidsclick الذي يمنع ظهور المواقع التي تروج للعنف أو الكراهية أو الأنشطة غير المرغوبة.

- تنفيذ حملة توعية للأهل والمعلمين والأطفال بأهمية استخدام محركات البحث الأطفال والطرق الصحيحة للاستفادة منها.

- يجب توجيه الأطفال نحو استخدام محركات البحث بشكل يتناسب مع أعمارهم المختلفة.

-التحكم في وقت استخدام الأطفال للإنترنت ومحركات البحث، وتحديد فترات زمنية محددة ومناسبة لعمر الطفل.

- تشجيع الأطفال على استخدام محركات بحث الأطفال المخصصة لهم، حيث توفر هذه المحركات حماية وأمان أكبر للأطفال.

- تدريب الأطفال على كيفية صياغة الكلمات البحثية بشكل صحيح، ومساعدتهم في الحصول على النتائج المناسبة لاحتياجاتهم.

- توفير محتوى ترفيهي وتعليمي ملائم للأطفال، والتحكم في الأنشطة التي يمارسونها على الإنترنت.

- المراقبة الدائمة للأطفال أثناء استخدامهم لمحركات بحث الأطفال، والتحدث معهم بشكل مفتوح حول الإنترنت والأخطار التي يمكن أن يتعرضوا لها.
- تعليم الأطفال كيفية التعامل مع الأشخاص المجهولين على الإنترنت وتجنب التواصل معهم.
- إجراء بعض التحديثات على أجهزة الكمبيوتر والمتصفحات الخاصة بالأطفال، مثل تثبيت برامج مراقبة وحماية للأطفال.
- تشجيع الأطفال على الابتعاد عن المحركات العادية واستخدام محركات بحث الأطفال، حيث توفر هذه المحركات نتائج أكثر دقة وملائمة للأطفال.
- توفير المزيد من المحركات البحثية المخصصة للأطفال باللغة العربية، والتي توفر محتوى ملائم ومناسب للأطفال.
- يجب تحسين تجربة استخدام المحركات البحثية المخصصة للأطفال، وتوفير تصميم جذاب وسهل الاستخدام ومزيد من الخيارات لتحسين دقة النتائج.
- تطوير سياسات الأمان الرقمي في المدارس والأسرة والمجتمع، وتعزيز حماية الأطفال على الإنترنت من خلال توفير محركات بحث الأطفال في المكتبات المدرسية.
- يجب وجود محتوى متنوع ومناسب للأطفال في محركات البحث الخاصة بالأطفال.

## 2/الخاتمة

في الختام، يمكننا أن نستنتج أن محركات البحث المصممة خصيصًا للأطفال تلعب دورًا حيويًا في تعزيز تجربة الأطفال على الإنترنت. فهذه المحركات تعمل على توفير بيئة آمنة ومناسبة للأطفال لاستكشاف الإنترنت والوصول إلى المعلومات بطريقة ترفيهية وتعليمية. حيث تعمل محركات بحث الاطفال على التالي: **تعزيز الأمان والحماية:** تضمن سلامة الأطفال أثناء تصفحهم للإنترنت. فهي تقوم بتصفية النتائج وتحجب المحتوى غير المناسب، مما يقلل من احتمالية عرض المعلومات غير الملائمة أو العنيفة أو الإباحية للأطفال. هذا يوفر للأهل والمربين راحة البال فيما يتعلق بأمان تجربة الأطفال على الإنترنت.

**توفير محتوى تعليمي مناسب:** تحتوي محركات البحث للأطفال على مجموعة واسعة من المواضيع والمصادر التعليمية المناسبة للأطفال. فهي تقدم محتوى تعليمي يتناسب مع مستوى تطورهم العقلي والعمرى. وبفضل هذا المحتوى الملائم، يمكن للأطفال استكشاف المواضيع المختلفة، مثل العلوم والتاريخ والثقافة والأدب، وتعزيز معرفتهم وفهمهم للعالم من حولهم.

**تطوير مهارات البحث والتعلم:** من خلال استخدام محركات البحث للأطفال، يمكن للأطفال تطوير مهارات البحث الرقمي والقدرة على استخلاص المعلومات المناسبة. يتعلمون كيفية صياغة استفسارات البحث الفعالة واستخدام الكلمات الرئيسية المناسبة للعثور على المعلومات المطلوبة. كما يتعلمون كيفية تقييم المواقع والمصادر بناءً على المصداقية والموثوقية، مما يعزز قدراتهم في معالجة وتحليل المعلومات.

**تحفيز الفضول والاستكشاف:** تساعد محركات البحث للأطفال على تحفيز الفضول والاستكشاف لديهم. فهي تعرضهم لمجموعة متنوعة من المواضيع والمصادر التي يمكنهم استكشافها. هذا يشجعهم على فتح أذهانهم للمعرفة الجديدة والاكتشاف، ويساعدهم على توسيع آفاقهم وتطوير اهتماماتهم الشخصية.

**تعزيز التعلم التفاعلي:** معظم محركات البحث للأطفال توفر تجربة تفاعلية ومرحة للأطفال أثناء البحث واستكشاف المحتوى. فهي تستخدم واجهات بسيطة وسهلة الاستخدام، وتعتمد على العناصر المرئية

والصوتية لتوصيل المعلومات بطريقة مشوقة وتحفيزية. هذا يجعل عملية التعلم أكثر متعة وإثارة للاهتمام بالنسبة للأطفال.

ولتجنب تأثيرات سلبية استخدام محركات البحث من قبل الأطفال يعتبر أمرًا مهمًا لضمان تجربة إنترنت صحية ومفيدة لهم. فيما يلي بعض الإرشادات للمساعدة في تفادي تأثيرات سلبية لاستخدام محركات البحث من قبل الأطفال:

**الإشراف الوالدي والمراقبة:** يجب على الأهل والمربين القيام بدور الإشراف والمراقبة لتوجيه الأطفال خلال استخدامهم لمحركات البحث. يجب أن يتم توفير إشراف فعال للأطفال أثناء تصفحهم للإنترنت، والتأكد من أنهم يستخدمون محركات البحث المخصصة للأطفال التي توفر محتوى مناسب وآمن.

**ضبط إعدادات الخصوصية والتصفية:** ينبغي تكوين إعدادات الخصوصية والتصفية على محركات البحث لتوفير حماية إضافية للأطفال. يمكن تنشيط وظائف التصفية التلقائية للمحتوى الغير مناسب، وذلك لتقليل فرص عرض المعلومات غير الملائمة للأطفال.

**التعليم والتوعية:** يجب تعزيز التعليم والتوعية لدى الأطفال حول استخدام المحركات البحث بشكل صحيح وآمن. يمكن للأهل والمربين توجيه الأطفال بشأن كيفية صياغة استفسارات البحث الصحيحة، وتقييم المواقع والمصادر الموثوقة والموثوقة.

**استخدام محركات البحث المخصصة للأطفال:** ينصح باستخدام محركات البحث المخصصة للأطفال التي توفر محتوى مناسب وآمن لفئة الأعمار الصغيرة. تلك المحركات تقوم بتصفية النتائج وفلترة المحتوى باختصار، محركات البحث للأطفال تلعب دورًا مهمًا في تسهيل تجربة الأطفال على الإنترنت وتوفير بيئة آمنة وتعليمية لاستكشاف المعلومات. إنها تعزز مهارات البحث والتعلم لدى الأطفال وتساعد في بناء

معرفتهم وتطوير فضولهم واكتشافهم. وبالتالي، فإن استخدام محركات البحث المناسبة للأطفال يعتبر خيارًا مهمًا للأهل والمربين لضمان تجربة إنترنت آمنة وتعليمية لأطفالهم.



المراجع باللغة العربية:

- إبراهيم، هاني أحمد البطل. (٢٠١٠). العناصر البنائية لمواقع الأطفال العربية عبر شبكة الإنترنت (دراسة تطبيقية)، مدرس الإعلام، جامعة بورسعيد.

[https://jsc.journals.ekb.eg/article\\_63026\\_bde0546c402029dfa76bd309ba352360.pdf](https://jsc.journals.ekb.eg/article_63026_bde0546c402029dfa76bd309ba352360.pdf)

- احمد، يارا أبو المجد. (٢٠١٠). محركات البحث المتخصصة للأطفال محركات البحث المتخصصة للأطفال إسماعيل، هبة محمد. (2001). نحو معايير لتقييم مواقع الأطفال على شبكة الانترنت، عالم المعلومات والمكتبات والنشر، دار النشر: الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات، ص 193 - 182. <http://search.mandumah.com/Record/29433>

- السريحي، منى داخل. (٢٠١٣). أنماط الإفادة من متصفحات الويب الموجهة للأطفال: دراسة مسحية على أطفال وأولياء الأمور بمدينة جدة.

<http://search.mandumah.com/MyResearch/Home?url=%2FRecord%2F780>

957

- بخيت، هاجر علي محمد. (٢٠١٢). أثر استخدام الإنترنت على الأطفال، كلية الآداب، جامعة أم درمان الإسلامية.

<http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=104165>

- بوسنان، رقية. (2022). محركات البحث الأمانة لحماية الأطفال والمحتوى الرقمي السلبي آليات الواقعية والترشيد. جامعة الأمير عبد القادر. رقم 02. 35-51 PP

[https://drive.google.com/file/d/184IX0\\_SkfpPTO\\_TLXtTsXwxaqJcpWuud/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/184IX0_SkfpPTO_TLXtTsXwxaqJcpWuud/view?usp=drivesdk)

- حسن، زينب عبد الحليم؛ صالح، احمد عبد المنعم. (٢٠١٠). متصفحات شبكة الإنترنت الموجهة للأطفال، مصر.

[https://www.researchgate.net/publication/324358481\\_mlkhsh\\_mtsfhat\\_sh\\_bkt\\_alantrnt\\_almwjht\\_llatfal](https://www.researchgate.net/publication/324358481_mlkhsh_mtsfhat_sh_bkt_alantrnt_almwjht_llatfal)

- رشا محمود، سامي، أحمد. (2014). مدى إدراك أولياء الأمور لأدوارهم الرامية الى تعزيز سلامة الاطفال على شبكة الانترنت ودرجة ممارستهم لها، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس. العدد 1.

- <https://drive.google.com/file/d/1i5SmxSSveVcaqj2Ls0yRHZskG4z1FYrr/view?usp=drivesdk>

- شعطي، محمد. (٢٠١٨). الإنترنت الآمن، الوعي الإسلامي، وزارة الاوقاف والشؤون الإسلامية.
- <http://search.mandumah.com/Record/1001010>

- صافي، محمد عبد الهادي سليمان الفرجاني. (٢٠٢٢). استخدام محركات بحث الأطفال لدى عينة من طلاب المدارس الابتدائية في صعيد مصر: دراسة استكشافية، المكتبات والمعلومات، كلية الآداب، جامعة المنيا.

[http://www.eulc.edu.eg/eulc\\_v5/Libraries/Thesis/BrowseThesisPages.aspx?fn=PublicDrawThesis&BibID=12788962](http://www.eulc.edu.eg/eulc_v5/Libraries/Thesis/BrowseThesisPages.aspx?fn=PublicDrawThesis&BibID=12788962)

- صفاء، شواف؛ ليندة، ضيف. (2020). الأطفال والانترنت - دراسة في التربية الإعلامية على الاستخدام الآمن، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة أم البواقي، الجزائر، م 7، ع 3.

<https://2u.pw/TmpVC3>

- عبد الحميد، وائل رمضان. (٢٠١٣). الأسس الفنية والتربوية: لبناء محرك بحث تعليمي للطفل العربي دراسات تربوية واجتماعية، جامعة حلوان، كلية التربية. مج ١٩، ٢٤.

<http://search.mandumah.com/Record/478889>

- قдал، انتصار حسين. (2015). بناء محرك بحث آمن لحماية الطفل العرب من سوء استخدام الانترنت، كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

<https://drive.google.com/file/d/1IIVKhoBXtUCgCOWImWMEScLSeEMb5IVV/view?usp=drivesdk>

- محمود، خالد صلاح حنف. (٢٠١٩). حماية الطفل العربي على الإنترنت في ضوء الاتجاهات العالمية المعاصرة: دراسة تحليلية، مجلة الطفولة والتنمية، المجلس العربي للطفولة والتنمية، ع ٣٤.

<http://search.mandumah.com/Record/970995>

- محمد، هناء محمد عبد المقصود عون. (٢٠١٦). استخدامات الأطفال مواقعهم الإلكترونية والإشاعات المتحققة، الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة كفر الشيخ.

<https://drive.google.com/file/d/1gWsiXhrnoR2rANQCLJw5B165zrJU0r0/view?usp=drivesdk>

## 5/المراجع باللغة الأجنبية:

- American Academy of Pediatrics. (2016). Children, Adolescents, and Digital Media. Pediatrics, 138(5), e20162593.
- Bilal, Dania. (2000). Children's use of the Yahoo! search engine: I. Cognitive, physical, and affective behaviors on fact-based

search tasks. Journal of the American Society for Information Science.  
51. 646–665. 10.1002/(SICI)1097-4571(2000)51:7<646: AID-AS

<https://2u.pw/8OQemo>

- Dania, Bilal; Rebekah, Ellis. (2011). Evaluating Leading Web Search Engines on Children’s Queries. School of Information Sciences. University of Tennessee. DOI:10.1007/978-3-642-21619-0\_67  
[https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-642-21619-0\\_67.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-642-21619-0_67.pdf)
- Elizabeth, Foss; Allison, Druin; Robin, Brewer; Phillip, Lo; Luis, Sanchez; Evan, Golub. (2012). Children’s Search Roles at Home: Implications for Designers, Researchers, Educators, and Parents. JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY, 63(3):558–573  
<https://drive.google.com/file/d/1iIAPT7Ojj58uUPzCxEmf3LNV8HdLXre2/view?usp=drivesdk>
- Jodi, Pilgrim. (2019). Universal Design for Learning: Examining Access Afforded by Children’s Search Engines. Journal of Literacy and Technology 14. V 20, N 4. ISSN: 1535-0975  
<https://drive.google.com/file/d/1fSsSbDoYm0--DZgVzofXITHjKaRt9Q-x/view?usp=drivesdk>

- Monica, Landoni; Theo, Huibers; Emiliana, Murgia; Maria, Soledad Pera.  
(2022). Ethical implications for children's use of search tools in an  
educational setting. International Journal of Child-Computer Interaction.  
32.100386  
[https://drive.google.com/file/d/1lpUwuP3PWPTa3KTfC6ib\\_FktOzcbwZis/  
view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1lpUwuP3PWPTa3KTfC6ib_FktOzcbwZis/view?usp=drivesdk)

## 6/الملاحق

استبيان الأطفال:

اولا: معلومات عامة:

1-الجنس:

ذكر -انثى

2-العمر:

(من6-10) - (من11-13) - (من 13-15)

3-المرحلة الدراسية:

ابتدائية - متوسطة

ثانيا: استخدام الاطفال للإنترنت:

1-هل تستطيع التعامل مع الإنترنت؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

2-هل يوجهك المعلم في المدرسة لإستخدام الإنترنت؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

3-هل تستخدم الإنترنت في اعمالك وحياتك اليومية؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

4-هل يوجد اوقات محددة لاستخدامك الإنترنت؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

5- عدد الساعات التي تقضيها على الإنترنت؟

(1-2 ساعة) - (3-4 ساعات) - (أكثر من ذلك)

6- المواقع التي تحب الدخول عليها باستمرار؟  
(مواقع تعليمية) - (مواقع ترفيهية) - (الشبكات الاجتماعية) - (جميع ما سبق) - (أخرى)

7- هل يتابع أحد الوالدين أو الاخوة الكبار تصفحك؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

8- هل تعتقد أنه يجب عليك التحقق من مصدر المعلومات التي تجدها على الإنترنت؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

9- هل تواجه صعوبة في فهم بعض المصطلحات التي تجدها على الإنترنت؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

10- هل تستخدم الانترنت عبر الهاتف؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

### ثالثا: متصفحات الويب المستخدمة من قبل الطفل:

1-ما المتصفح الذي تستخدمه للدخول على مواقع الإنترنت؟  
سفاري- فاير فوكس-كروم-اخرى

2-هل يظهر لك بعض الصور الغير لائقة اثناء تصفحك لبعض مواقع الإنترنت؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

3-هل قد طلب منك أحد المواقع ذكر معلوماتك الشخصية قبل التسجيل فيه؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

4-هل تحتاج الى والدك عند استخدام محرك البحث؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

5-ما سبب احتياجك لوالدك اثناء استخدام محركات البحث؟

عدم القدرة على صياغة كلمات بحثية -صعوبة قراءة النتائج البحثية -صعوبة التجول في محرك البحث-  
الحصول على نتائج بحثية أفضل-أخرى

6-هل تعرف ما هي محركات البحث الخاصة بالأطفال؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

7- هل جربت محرك بحث خاص بالأطفال؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

8-ماهي محركات البحث التي تفضلها؟

محركات بحث الأطفال -محركات بحث الكبار

9- ماهي أسباب اختيارك لمحركات البحث السابقة ؟ متعدد

سهولة الاستخدام-الألوان والاشكال المستخدمة-المساعدة في انجاز المهام المنزلية والأنشطة المدرسية-  
سهولة صياغة الكلمات الدالة-دقة النتائج-عدد النتائج التي يحصل عليها-الحصول على المعلومات

10-ما اسم محرك بحث الاطفال المستخدم لديك؟

ماكسون - Yahoo kids-kidrex-ask kids-quintura -اخرى

11-لماذا لجأتكم لاستخدام محرك بحث الأطفال؟

حماية من الفيروسات -امنة وحماية من الاشياء الغير مرغوبة من صور ومواقع -أحد الوالدين او الاخوة  
الكبار حددها لي -لا احتاج غيرها



12- ماهي الأسباب التي تستخدم من أجلها محرك بحث الأطفال؟ متعدد الترفيه-تنفيذ الواجبات المنزلية والأنشطة المدرسية-التواصل مع الأصدقاء-البحث عن معلومات-التصفح

13- ما اهم العوامل الجاذبة في محرك بحث الاطفال؟  
الألوان الزاهية-الايقونات كبيرة الحجم-واجهه التفاعل ذات تفاصيل بسيطة -النصوص القليلة- وجود مؤثرات صوتية-وجود شخصيات محببة ترشدك داخل الموقع-وجود رسوم متحركة

14-ما حجم الفائدة من استخدامك لمتصفح الاطفال؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق -لاوافق بشدة

15-هل تعتقد أنه يجب وجود محتوى متنوع ومناسب للأطفال في محركات البحث الخاصة بالأطفال؟  
أوافق بشدة-أوافق-محايد-لاوافق-لاوافق بشدة

16- من اختار المتصفح للأطفال لك؟  
انا - أحد الوالدين او الاخوة الكبار - توصية من مدرسة- صديق-اخرى

-إستبيان أولياء الأمور:

أولاً: المعلومات العامة لأولياء الأمور:

1. الجنس؟

انثى - ذكر

2. العمر؟

من ٢٠ - ٣٠

من ٣١ - ٤٠

أكبر من ٤٠

3. الوضع المهني؟

4. موظف

5. مهن حرة

6. بدون عمل

ثانياً: استخدام أطفال أولياء الأمور للإنترنت:

1. ما هو عمر طفلك؟

من ٦-٨

من ٩-١٢

من ١٣-١٥

2. هل يستخدم طفلك الإنترنت؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا اوافق- لا اوافق بشدة

3. عدد الساعات التي يقضيها اطفالك على الإنترنت ؟

(2-1) - (3-4) - أكثر من ذلك

ماهي المواقع التي يتصفحها اطفالك؟

مواقع تعليمية-ترفيهية-جميع ماسبق - لا اعلم

4. هل تضبط استخدام اطفالك للإنترنت؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا اوافق-لا اوافق بشدة

5. ماهي الاساليب المتبعة في مراقبة وضبط استخدام اطفالك للإنترنت؟

(إجابة أو أكثر)

تفقد جهاز الطفل

ربط جهاز الطفل بجهاز أحد الأبوين

حجب بعض المواقع

تتبع وقت استخدام الطفل للإنترنت

مراقبة حسابات الطفل على مواقع التواصل الاجتماعي

قفل التطبيقات غير المناسبة لعمر الطفل

ثالثا: استخدام أطفال أولياء الأمور لمحركات بحث الأطفال:

1. هل يستخدم طفلك محرك بحث خاص بالأطفال؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا اوافق-لا اوافق بشدة

2. إذا كان الجواب نعم، ما هو المحرك الذي يستخدمه طفلك؟

KidsClick

Kid Info

kidtopia

swiggle

أخرى

3. هل تعتقد أن استخدام محرك بحث خاص بالأطفال يعطي نتائج أكثر أماناً وموثوقية للأطفال؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

4. هل تراقب استخدام طفلك لمحرك البحث الخاص به؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

6. هل تتحدث مع طفلك حول كيفية استخدام محرك البحث بشكل آمن ومسؤول؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

7. هل تستخدم أي تطبيقات أو برامج تراقب استخدام طفلك للإنترنت عموماً؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

8. هل تستخدم أدوات تحكم الوالدين؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

9. هل يتم تصفية محتوى محرك البحث الخاص بالأطفال لتوفير نتائج مناسبة لعمر طفلك؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

10. هل يستخدم طفلك محرك بحث عادي؟ مثل (Google-Safari-Chrome-Firefox...)

نعم-أحياناً-لا

11. إذا كان الجواب نعم، فما هي الإجراءات التي اتخذتها لحماية طفلك من المحتوى غير اللائق؟

(إجابة أو أكثر)

استخدم أدوات الرقابة الأبوية

اقضي وقتاً مع طفلي على الإنترنت وأرى ما يستخدم

أحاور طفلي حول الأشخاص الذي يتواصل معهم وكيفية استخدام الإنترنت بشكل سليم

أضع قواعد وأسس ترضي الطرفين

أحرص على أن يبقى الطفل في مكان مرئي لأفراد العائلة عند استخدامه للإنترنت

إعداد الفلاتر في المتصفحات (منع بعض المتصفحات الغير مناسبة للأطفال)

12. هل يوجد أي مشاكل أو تحديات واجهتها أثناء استخدام طفلك لمحرك البحث الخاص به؟

نعم-أحياناً-لا

13. هل تواجهون صعوبة في مراقبة استخدام الأطفال لمحرك البحث؟

نعم-أحياناً-لا

14. إذا كانت الإجابة نعم، ما هي الصعوبات التي تواجهونها؟

صعوبة في مراقبة الوقت

صعوبة في مراقبة المحتوى المتاح على الإنترنت

صعوبة في تحديد المحتوى المناسب للأطفال

صعوبة في حماية الأطفال من المحتوى الضار

أخرى

15. هل تعتقد أنه يجب على الآباء والأمهات تعليم الأطفال كيفية استخدام محركات البحث بشكل آمن

وفعال؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

16. هل تعتقد أنه يجب على المدارس تعليم الأطفال كيفية استخدام محركات البحث بشكل آمن وفعال؟

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا أوافق-لا أوافق بشدة

17. اسباب تفضيلك لمحركات بحث الاطفال؟(إجابة او أكثر)

سهولة الاستخدام

الالوان والاشكال المستخدمة

المساعدة في انجاز المهام المنزلية والواجبات المدرسية

سهولة صياغة الكلمات الدالة

الحصول على المعلومات

الامان

**18. اسباب استخدام الاطفال لمحرركات بحث الاطفال؟**

الترفيه

التصفح

البحث عن معلومات

التواصل مع الأصدقاء

**19. ما الاشياء التي تجذب طفلك لمحرركات بحث الأطفال؟**

الألوان الزاهية-الايقونات كبيرة الحجم-واجهه التفاعل ذات تفاصيل بسيطة -النصوص القليلة- وجود

مؤثرات صوتية-وجود شخصيات محببة ترشدك داخل الموقع-وجود رسوم متحركة- أخرى

**21. هل يشعر طفلك بالملل عند إستخدام محرركات بحث الأطفال؟**

أوافق بشدة-أوافق-محايد-لا اوافق-لا اوافق بشدة

**20. أي محرركات بحث الأطفال التي تفضلها؟**

KidsClick

Kid Info

kidtopia

swiggle

أخرى