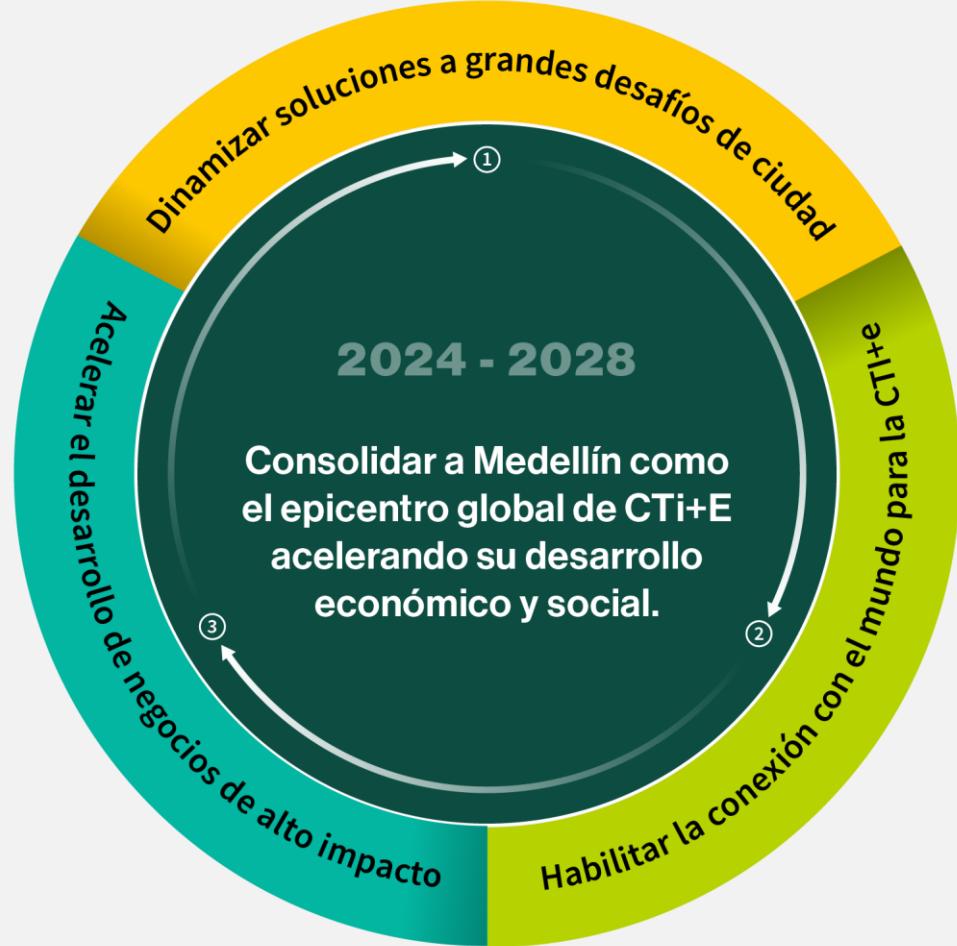


Comité de estrategia y relacionamiento:

2026 | XXX enero





n

Hito: Programa Medellín Venture Capital

Financiación e inversión

Crear y fortalecer las capacidades locales de Inversión en venture capital.

- 90 nuevos agentes de inversión formados en 3 cursos de formación en Venture Capital Tipo Bootcamp:
 - 30 ángeles inversionistas
 - 30 familias empresarias inversionistas
 - 30 nuevos agentes.
- 10 familias y corporativos certificados en gestores VC por Babson College - Miami
- 1 sitio de formación digital articulado a StartIA - 100 personas adicionales formadas en VC

Indicador

1

Vehículo de inversión para actores del ecosistema CTI estructurado

Impactos esperados

- Mayor inversión en VC mapeada en el distrito. + 30% año a año
- 10 Inversionistas internacionales conectados al ecosistema con capital disponible para inversión de al menos USD 20Mn
- Factor multiplicador de 5X de capital disponible para el ecosistema en los vehículos apoyados por Medellín VC

Crear comunidad, conectar y dinamizar el ecosistema de inversión VC

- **Smart Capital** (Julio) - 200 participantes con foco principal a inversionistas profesionales y en desarrollo.
- 10 participantes en misión internacional para transferencia de buenas prácticas en VC (EE.UU – Inglaterra)
- 4 Espacios conexión entre startups inversionistas de VC y entidades financieras
- Participación en 9 eventos nacionales e internacionales de la industria de VC para el fortalecimiento de la comunidad Medellín VC

Atraer, movilizar y ampliar el capital inteligente para el distrito.

- Gestión y acompañamiento para la estructuración de un vehículo de Inversión Medellín Venture Capital.
- 5 vehículos locales fortalecidos bajo una estructura tipo “**Aceleradora de fondos**”
- Preparación de 30 Startups para conseguir sus rondas de inversión y para el crecimiento de sus negocios vía apalancamiento de capital.
- Apropiación y uso del **inversómetro** activo y actualizado articulado a StartIA



Hito:
Programa Medellín Venture Capital

Aceleración y Escalamiento

Indicador

60

Emprendimientos de alto impacto acompañados

Impactos esperados

- $\geq 10\%$ de Startups de la base StartIA que presenten incremento $\geq 10\%$ en ventas y/o aumento en tamaño del equipo
- Escalar en el ranking de startupblink bajo la estrategia Top 100 MDE .+15

Potenciar StartIA como el punto de encuentro del ecosistema CTI+E de Medellín

- Despliegue de herramienta con soporte técnico y mejoras hasta su estabilización y definición del modelo de sostenibilidad.
- **Lanzamiento de StartIA** en el marco de StartCo abril 2026 y despliegue de estrategia de apropiación participando en diferentes espacios y eventos de la ciudad orientados a la conexión de oportunidades.
- Análisis continuo sobre comportamiento del ecosistema (dinámicas, tendencias y crecimiento) y activación StartIA como cerebro del ecosistema.

Aceleración de alto impacto Medellín Next

- **60 startups** aceleradas bajo la estrategia **Medellín Next**, orientada a acompañar en growth y sofisticación empresarial para escalar modelos de negocios sostenibles y escalables a nivel internacional.
- **TOP 5 Medellín**, estrategia de visibilidad y posicionamiento del TOP 5 de Medellín, destacando casos de éxito, participación en misiones internacionales, espacios como keynote speakers etc.
- **Venture client** Programa de innovación abierta para facilitar la conexión entre las capacidades de las startups y las necesidades de corporativos. – 10 corporativos.



Hito: FutuMed. Primera ZTE del país

Proyectos Plan CTI

Indicador

2

Proyectos formulados y ejecutados para el desarrollo del Plan CTI*
Convocatoria G8 2025 y Mecanismos participación 2025

Impactos esperados

- **+16 mil millones** en recursos directos para fomentar investigación, desarrollo y testeо en el ecosistema.
- Habilitar capacidades en el territorio para el testeо e implementación de desarrollos tecnológicos que promuevan soluciones a retos de Medellín.
- Posicionamiento de FutuMed como primera zona de tratamiento especial del Distrito y habilitador del ecosistema

Mecanismos de participación

- **Fomento I+D+I (G8):** Seguimiento a los proyectos seleccionados en el 2025 por la convocatoria G8+, orientados a fomentar la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que aborden desafíos del Distrito.
- **Futumed pago por resultados (segunda versión):** formulación de un proyecto con la convocatoria de pago por resultados 2.0 para tres (3) proyectos.
- **Seguimiento proyectos de experimentación:** (1) proyecto formulado y ejecutado 2026. (1) Bus retrofit y (10) Rutas implementadas apropiación del territorio. (1) Proyecto fortalecimiento biotecnológico

Soluciones a retos de ciudad:

Implementación de proyectos CTI orientados a resolver retos de:

- Economía circular: (1) proyecto formulado y ejecutado
- Seguridad ciudadana en FutuMed: (1) proyecto formulado y ejecutado.
- Sector salud: (1) proyecto formulado.

Componente técnico FutuMed:

- Un (1) Informe de componente técnico CTI para FutuMed que orientarán el despliegue de la Zona.

n

Hito:
Fortalecimiento del
ecosistema CTI

Desarrollo de capacidades
CTI

Indicador

2

Proyectos formulados y
ejecutados para el
desarrollo del Plan Cti*
GenTech y Habilidades
Digitales

Impactos esperados

- Formación para **5000 niños, niñas y adolescentes y 400 docentes** de 200 instituciones educativas en habilidades STEAM y vocaciones CTI.
- **3.000 personas formadas** en habilidades digitales

Fortalecer las habilidades y vocaciones (STEAM)

- Programas de Formación para el desarrollo de competencias STEAM y transferencia de habilidades en CTI a públicos estratégicos.
 - Generación Tech: **(5000) Niños, niñas y adolescentes y 400 docentes formados, y 200 instituciones impactadas.**
 - Horizontes Senior: generación de capacidades en al menos **(100) personas entre los 45 y 65 años**
 - Inclusteam: Capítulo cognitivo y Clubes de ciencia. hasta **(120) Niños, niñas y adolescentes certificados**
- Sciencepreneurs 2026: **(25) personas formadas** (Alianza DeepTech). (1) Plan de trabajo para certificación en DeepTech (aceleradoras y OTRI).
- Estrategia Gen N 2025-2026, destacar el talento joven en CTI del distrito. Acciones ganadores 2025, **(150) jóvenes sensibilizados, (50) formados en formulación de proyectos CTel.** Evento Reconocimiento Gen N.
- **1 Evento de inspiración** para la ciencia, evento anual de reconocimiento y promoción de la ciencia
- 9 Alianzas estratégicas de formación para de desarrollo de habilidades digitales para al menos **(3000) personas formadas, (500) certificados. 8 bootcamps.** (1) directorio de aliados. (10) empresas conectadas con la OPEN.
- Inteligencia de negocios: (1) tablero público de visualización. (1) Informe de Prospectiva de talento digital.

n

Hito:
Fortalecimiento del
ecosistema CTI

Desarrollo de capacidades
CTI

Indicador

2

Proyectos formulados y
ejecutados para el
desarrollo del Plan Cti*
GenTech y Habilidades
Digitales

Impactos esperados

- Posicionar a Ruta N como **fuente de inteligencia, análisis y referencia técnica** del ecosistema CTI.
- Generación de conocimiento estratégico que impacte directamente la planificación del Distrito CTI+E.

Centro de pensamiento

Cerebro estratégico de Ruta N y del Distrito CTI soportado en capacidades humanas y tecnológicas, donde se transforma la información en decisiones, analizando los datos para convertirlos acciones que marcan una ruta para la Corporación y el Territorio. El centro de pensamiento opera desde 3 frentes de trabajo:

- Laboratorio de política pública:
 - Compra publica de innovación (1) documento CPI.
 - (1) tablero de visualización de seguimiento politicas publicas
- Medición del Ecosistema:
 - Encuesta de medición 2024 aplicada y socializada..
 - Encuesta de medición 2025 aplicada y socializada..
 - Aplicación Ranking Internacionales (GEIAL, STARTUPLINK, Colombia Tech Report).
- Seguimiento a tendencias y mega-tendencias mundiales: (4) Informes.



n

Hito:

Medellín capital IA y transformación digital C4IR

Centro para la cuarta revolución industrial

Indicador

1

Alianzas gestionadas por el C4IR

Impactos esperados

- Retorno mediático y reputacional: posicionar a Medellín en el mundo a través de la red del Foro Económico Mundial.
- Red de Alianzas Estratégicas activadas. Beneficios directos para el desarrollo de la ciudad a través de las alianzas.
- Retorno potencial del valor económico percibido como resultado de las alianzas gestionadas por el centro (\$).

Durante 2025, el C4IR Medellín se enfocó en la gestión de alianzas del plan de desarrollo; 2026 será el año de su consolidación.

- Expertos del WEF: Espacios en los que el C4IR Medellín conecta a expertos del WEF con eventos locales para transferencia de conocimiento. (1) Informe de articulación con la red de C4IR y el Foro Económico Mundial
- Segunda fase de formación en habilidades digitales. Se esperan un numero cercano a 10 mil nuevas licencias habilitadas para 2026. (2.000) Licencias habilitadas.
- Alianzas C4IR Malaysia, Berlín y Kyiv – Implementar intercambios de conocimientos entre la red de C4IR con el conglomerado en temas GovTech. (1) Documento orientador: (3) memorias de transferencia de conocimiento
- Pioneering Places – Apropiación y posicionamiento del uso de tecnologías 4.0 en Medellín. (1) Informe de articulación.
- **MINDS** – Implementación de la tercera y cuarta cohorte de la convocatoria MINDS (abierta a empresas que implementen soluciones en IA). (1) Informe de articulación con la red de C4IR y el Foro Económico Mundial.
- Identificar nuevas oportunidades de colaboración con el WEF, sus aliados y la red de Centros (actualmente se tienen conversaciones con **Salesforce, HP, Bright Cities, VISA y Service Now**). (1) Informe de articulación con la red de C4IR y el Foro Económico Mundial

Hito:
Sostenibilidad y Excelencia

Internacionalización y
cooperación

Impactos esperados

- Alcanzar una ocupación del 85% del complejo Ruta N.
- Consolidar (3) centros de excelencia para la corporación (Gestión del conocimiento, Evaluación de proyectos y cooperación internacional).
- Activar (1) red de cooperación para internacionalización de las empresas Landing.
- Implementar (1) propuesta de valor para las empresas Landing.
- Activar (1) ruta de transferencia de conocimiento como cooperación a otros territorios.

Excelencia

Consolidar capacidades de talla mundial para la gestión institucional:

- Mapa de procesos: (1) Mapa de procesos al 100% completado.
- Centro de Excelencia: procesos clave de alto nivel para mejorar el desempeño de la organización de cara al futuro. (3) Manuales de gestión (Gestión del conocimiento, Evaluación de proyectos y cooperación internacional)
- Gestión Documental: (50%) Avances de limpieza del archivo histórico. (20%) Avance valoración documental.
- Reconocimiento Nacional e Internacional. (1) Informe avances reconocimiento Ruta N en el SNCTI. Atracción del evento regional IASP 2027.

Cooperación

Incrementar recursos disponibles a partir de estrategia de relacionamiento internacional:

- Estrategia de cooperación Ruta N (1) Informe PDF.
- Caracterización institucional de la estrategia de cooperación. (1) Manual interno de gobierno de cooperación.
- (4) formaciones grupales en cooperación con el equipo interno de Ruta N.
- Vínculos Activar (5) planes de trabajo de trabajo con organizaciones internacionales al servicio y beneficios de Corporación Ruta N y/o Complejo
- (2)Planes de trabajo con vínculos de cooperación técnica acticos (oferta).



n

Hito:

Sostenibilidad y Excelencia

Internacionalización y cooperación

Impactos esperados

- Alcanzar una ocupación del 85% del complejo Ruta N.
- Consolidar (3) centros de excelencia para la corporación (Gestión del conocimiento, Evaluación de proyectos y cooperación internacional).
- Activar (1) red de cooperación para internacionalización de las empresas Landing.
- Implementar (1) propuesta de valor para las empresas Landing.
- Activar (1) ruta de transferencia de conocimiento como cooperación a otros territorios.

Gestión Inmobiliaria

Atraer empresas y crea experiencias en el complejo Ruta N.

- Adecuación y habilitación del Hub DeepTech para el asentamiento de (5) empresas.
- Creación de (5) experiencia en el completo Ruta N.
- Remodelación de (4) espacios comunes de Landing.
- (85%) de ocupación de empresas en el complejo.

Internacionalización

Sofisticar la oferta internacional del Complejo Ruta N al servicio del Ecosistema:

- (5) empresa DeepTech acompañadas en el Hub.
- (1) Estrategia de cooperación Internacional para la construcción de un Co-Lab DeepTech en el complejo.
- (1) agenda activa de internacionalización de empresas DeepTech.
- Definición de estrategia de Zona Franca según concepto de viabilidad y construcción de plan estratégico/maestro. (1) Plan estratégico.
- Diseñar, documentar e implementar (2) servicios de valor exclusivos para empresas Landing
- (10) empresas Landing acompañadas con los servicios de valor diseñados.