

Comprobar tráfico.

Comprobar tráfico.

- **Comprobar el tráfico de tu sitio web es una de las formas de medir el éxito.**
 - ➔ Con herramientas gratuitas como Google Analytics puede hacer esta medición.



Google
Analytics



Comprobar tráfico.

- **Para emplear Google Analytics simplemente debo ser usuario de Google y acceder a:**

➔ <https://analytics.google.com>



Para darme de alta en Analitics emplearé la misma cuenta con que me di de alta en Search Console para facilitar posteriores interconexiones entre ambas aplicaciones.



Comprobar tráfico.

- Al crear una cuenta de Google Analytics puedo configurar una o más propiedades como por ejemplo:
 - ➔ Una propiedad para medir las visitas de mi web.
 - ➔ Otra propiedad para medir las visitas a una APP del movil.



Comprobar tráfico.

- **Tras crear la cuenta de Google Analytics y acceder al panel de control debo crear un flujo de datos.**
 - ➡ El flujo de datos permite comenzar a recopilar estadísticas de un **sitio web** o una **APP**



ADMINISTRAR

USUARIO

Propiedad [+ Crear propiedad](#)

miweb demo wordpress (308462931)



📋 Asistente de configuración

📅 Configuración de la propiedad

👤 Gestión de accesos a la propiedad

📊 **Flujos de datos**

🗄️ Ajustes de datos

📶 Importación de datos

🔑 Identidad para los informes



Paso siguiente: configure un flujo de datos para empezar a recoger datos

Después de crear un flujo de datos, recibirá información de etiquetado y un ID de medición para flujos web.

[Más información: añade un flujo de datos y configure la recogida de datos](#) 🔗

Elige una plataforma



Web



Aplicación Android



Aplicación iOS

. Comprobar tráfico.

- Después hay que indicar la URL de mi web y el nombre que pongo a este flujo de datos.

The screenshot shows the 'Configure your web flow' (Configure su flujo web) interface in Google Analytics. It includes two input fields: 'URL del sitio web' (Website URL) and 'Nombre del flujo' (Flow name). The URL field contains 'https:// www.misitioweb.com' and is annotated with a red arrow and the text '1 URL de mi web'. The name field contains 'Mi sitio web' and is annotated with a red arrow and the text '2 Nombre'. Below these fields is a section titled 'Medición mejorada' (Enhanced measurement) with a toggle switch turned on. At the bottom, there is a blue button labeled 'Crear flujo' (Create flow), which is annotated with a red arrow and the text '3'.

Configure su flujo web

1 URL de mi web

URL del sitio web

https://

2 Nombre

Nombre del flujo

Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las vistas de página. Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

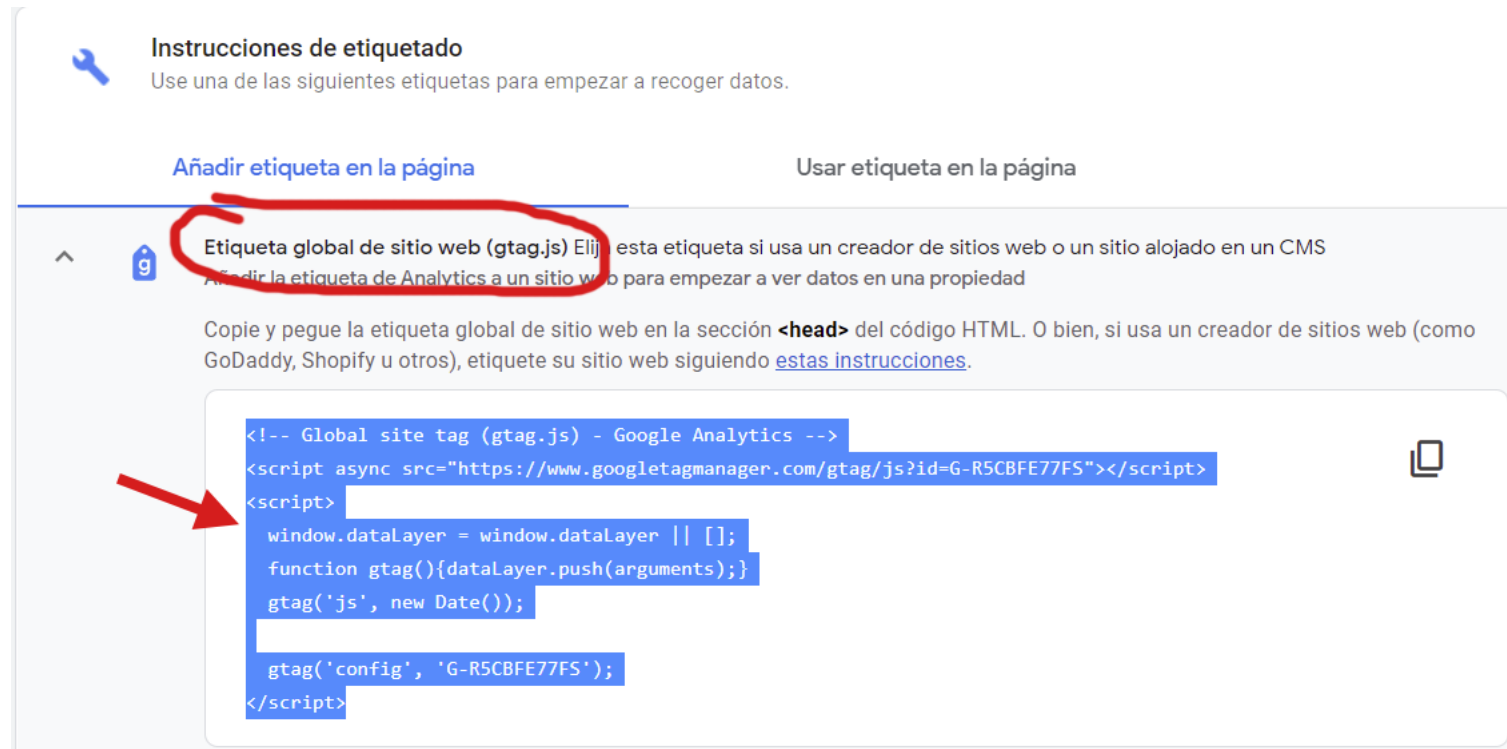
Midiendo: ☒ Vistas de página ☒ Desplazamientos ☒ Clics de salida [Y 3 más](#)

3



. Comprobar tráfico.

- Tras crear el flujo debo copiar el código de la “Etiqueta global de sitio web (gtag.js)”



Instrucciones de etiquetado
Use una de las siguientes etiquetas para empezar a recoger datos.

Añadir etiqueta en la página Usar etiqueta en la página

Etiqueta global de sitio web (gtag.js) Elija esta etiqueta si usa un creador de sitios web o un sitio alojado en un CMS. Añadir la etiqueta de Analytics a un sitio web para empezar a ver datos en una propiedad.

Copie y pegue la etiqueta global de sitio web en la sección **<head>** del código HTML. O bien, si usa un creador de sitios web (como GoDaddy, Shopify u otros), etiquete su sitio web siguiendo [estas instrucciones](#).

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-R5CBFE77FS"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-R5CBFE77FS');
</script>
```



Comprobar tráfico.

- El código de la **Etiqueta global de sitio web (gtag.js)** debo **PEGARLO** en el HTML de mis páginas dentro de la etiqueta **<head>**
 - ➔ El WordPress existen plugin que permiten incluir este código.
 - ➔ Pero también se puede insertar sin necesidad de ningún plugin pegando ese código en el archivo **header.php** del **tema hijo** que esté utilizando.



Comprobar tráfico.

- **Nosotros vamos a usar el método de pegar el código en el archivo `header.php` del tema hijo de mi WordPress.**
 - ➡ Seguimos los pasos que se enumeran a continuación.



- **PASO 1.**

- ➡ Con mi gestor FTP (filezilla u otro programa) me conecto al servidor y **descargo el archivo header.php del tema padre.**

Carpeta local

Carpeta remota

Sitio local: sers\equipo\Downloads\pruebaswordpress\wp-content\themes\generatepress\

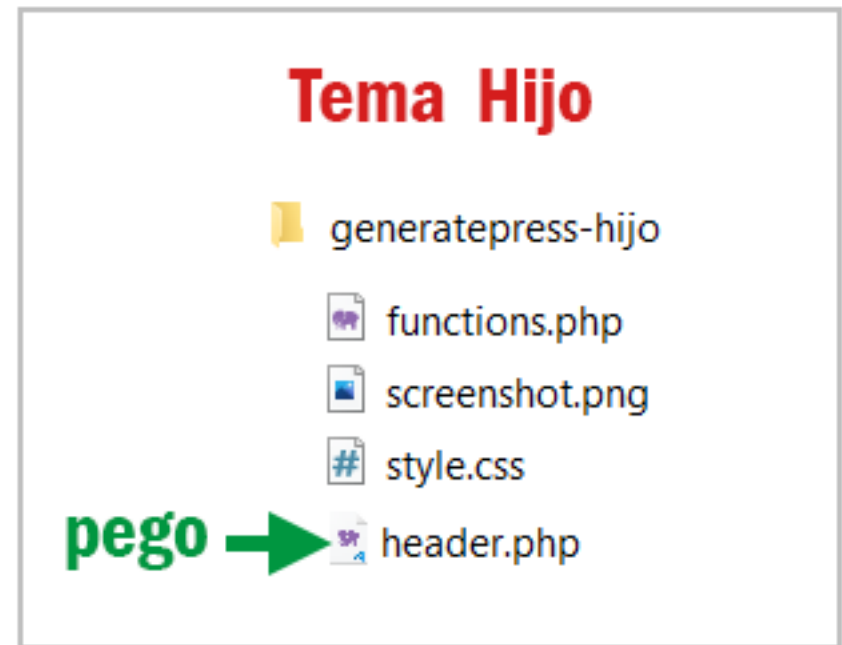
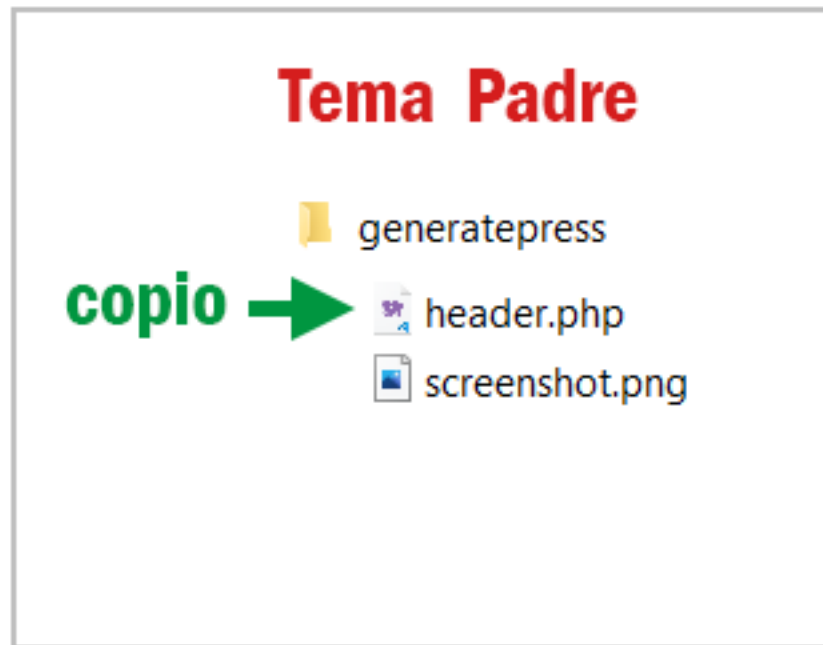
Sitio remoto: /wp-content/themes/generatepress

Nombre de archivo	Tamaño	Tipo de arc...	Última modificac...	Permisos	Propieta...
content-404.php	1.516	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
content-link.php	2.178	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
content-page.php	1.766	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
content-single.php	1.963	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
content.php	2.182	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
footer.php	906	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
functions.php	3.533	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
header.php	1.522	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
index.php	1.588	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
no-results.php	1.700	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
page.php	1.096	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
readme.txt	28.123	Docume...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
screenshot.png	70.674	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...
search.php	1.265	Archivo ...	12/03/2022 13:01:33	adfrw (0...	demo3 ...



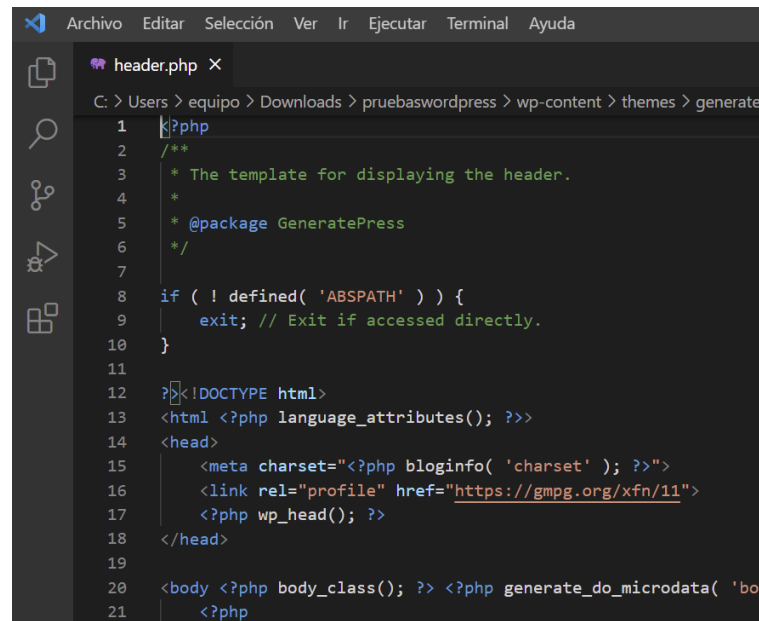
- **PASO 2.**

- Desde el gestor de archivos de mi ordenador **copio el archivo header.php** del tema **padre** y lo **pego en el tema hijo**.



- **PASO 3.**

- ➡ Con Visual Studio Code u otro editor de código **abro el archivo header.php** que he pegado en la carpeta del **padre**.

A screenshot of the Visual Studio Code editor interface. The top menu bar shows 'Archivo', 'Editar', 'Selección', 'Ver', 'Ir', 'Ejecutar', 'Terminal', and 'Ayuda'. The left sidebar contains icons for Explorer, Search, Source Control, Run and Debug, and Extensions. The main editor area displays the 'header.php' file with the following code:

```
1 <?php
2 /**
3  * The template for displaying the header.
4  *
5  * @package GeneratePress
6  */
7
8 if ( ! defined( 'ABSPATH' ) ) {
9     exit; // Exit if accessed directly.
10 }
11
12 <?><!DOCTYPE html>
13 <html <?php language_attributes(); ?>>
14 <head>
15     <meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>">
16     <link rel="profile" href="https://gmpg.org/xfn/11">
17     <?php wp_head(); ?>
18 </head>
19
20 <body <?php body_class(); ?> <?php generate_do_microdata( 'body' ); ?>
21 <?php
```



- **PASO 4.**

- ➔ En el código del archivo localizo el **cierre del </head>** y **pego** el código que había copiado en Analytics.

```
?><!DOCTYPE html>
<html <?php language_attributes(); ?>>
<head>
    <meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>">
    <link rel="profile" href="https://gmpg.org/xfn/11">
    <?php wp_head(); ?>
</head>
```



- ➡ Debería quedar algo similar a esto:

```
<head>
<meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>">
<link rel="profile" href="https://gmpg.org/xfn/11">
<?php wp_head(); ?>
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-R5CBFE77FS"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

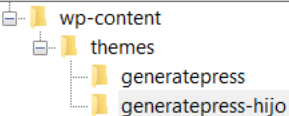
gtag('config', 'G-R5CBFE77FS');
</script>
</head>
```



• PASO 5.

- ➡ Guardo los cambios del archivo header.php y lo **transfiero a la carpeta del tema hijo del servidor.**

Carpeta local

Sitio local: equipo\Downloads\pruebaswordpress\wp-content\themes\generatepress-hijo\			
			
Nombre de archivo	Tamaño ...	Tipo de arc...	Última modific...
..			
functions.php	696	Archivo de ...	12/03/2022 13:...
header.php	1.834	Archivo de ...	25/03/2022 19:...
screenshot.png	122.851	Archivo PNG	19/01/2022 10:...
style.css	403	Archivo de ...	12/03/2022 13:...

Carpeta remota

Sitio remoto: /wp-content/themes/generatepress-hijo						
						
Nombre de archivo	Tamaño...	Tipo de ...	Última modificación	Permisos	Propieta...	
..						
functions.php	428	Archivo ...	24/03/2022 10:26:04	adfrw (0...	demo3 ...	
header.php	1.834	Archivo ...	25/03/2022 19:05:36	adfrw (0...	demo3 ...	
screenshot.png	104.510	Archivo ...	24/03/2022 10:54:56	adfrw (0...	demo3 ...	
style.css	394	Archivo ...	24/03/2022 10:26:04	adfrw (0...	demo3 ...	



Comprobar tráfico.

- A partir de este momento se recopilan datos de las visitas que tengan mis páginas.
 - ➔ Pueden pasar algunas horas hasta que se reflejen los primeros datos.
 - ➔ Pero si que puedo visualizar las **visitas en tiempo real** de forma **inmediata**.



Resumen de informes

En tiempo real

Ciclo de vida

▶ Adquisición

▶ Interacción

▶ Monetización

Retención

Usuario

▶ Grupos demográficos

▶ Tecnología

Resumen en tiempo real ✓ ▾

T Todos los usuarios

Añadir comparación +

NÚMERO DE USUARIOS DURANTE LOS
ÚLTIMOS 30 MINUTOS

2

USUARIOS POR MINUTO



CATEGORÍA DE DISPOSITIVO EN LOS
ÚLTIMOS 30 MINUTOS

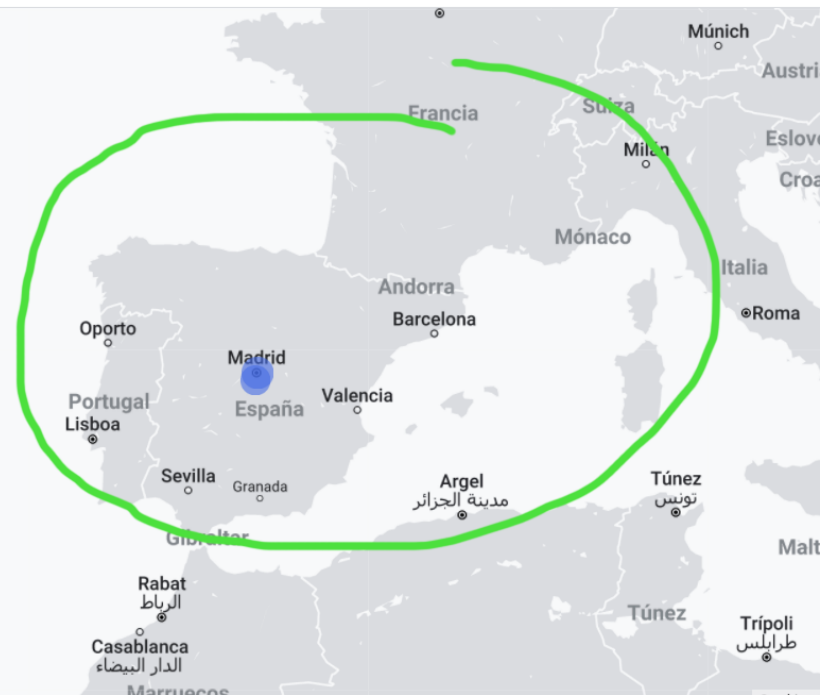


• DESKTOP

50,0 %

• MOBILE

50,0 %



Comprobar tráfico.

- **Google ofrece una información oficial sobre el uso de analytics desde esta página:**

➔ <https://support.google.com/analytics>



Activar recogida de datos de Google Signals



Comprobar tráfico.

- Activar **Google Signal** permite que se recojan más datos de los usuarios, por ejemplo su historial de búsquedas o su historial de vídeos de youtube.



Activar Google Signal

Analytics | Todas las cuentas > demowordpress
miweb demo wordpress ▾

Pruebe a buscar "ID de propiedad"

ADMINISTRAR | USUARIO

miweb demo wordpress (308462931)

- Asistente de configuración
- Configuración de la propiedad
- Gestión de accesos a la propiedad
- Flujos de datos
- Ajustes de datos
- Recogida de datos**
- Conservación de datos
- Filtros de datos
- Importación de datos

VINCULACIONES CON OTROS

PRODUCTOS

- Vinculaciones con Google Ads
- Vinculaciones con Ad

Los ajustes de Google signals que se modifican en el administrador de Firebase no aparecen en el historial de cambios de GA.

Habilitar la recogida de datos de Google signals

Las Funciones publicitarias se han ampliado con la activación de Google signals: ahora puede recoger datos multidispositivo y utilizar el remarketing con usuarios de diferentes dispositivos.

Empezar

Estamos mejorando las funciones de Analytics para que le resulte más fácil interpretar el comportamiento de los clientes en todo tipo de dispositivos a partir de los datos de Google.

Si activa Google signals, Google Analytics asociará la información de visitas que recoge de su sitio o sus aplicaciones a los datos que Google ya tiene de las cuentas de usuarios que han iniciado sesión y han autorizado esta asociación para ver anuncios personalizados. Esta información incluye la ubicación de usuarios finales, el historial de búsqueda, el historial de YouTube y datos de sitios que están asociados con Google, y se usa para proporcionar estadísticas agregadas y anonimizadas sobre cómo se comportan los usuarios en distintos dispositivos. Al habilitar estas funciones, acepta la [Política de Funciones Publicitarias de Google](#), incluidas las reglas sobre categorías sensibles; confirma que los usuarios finales le han otorgado los derechos y permisos de divulgación de información privada pertinentes para hacer esta asociación, y que dichos usuarios pueden acceder a esos datos y eliminarlos a través de la página [Mi Actividad](#).

Activar Google Signal

Activar Google signals

Estamos mejorando las funciones de Analytics para que le resulte más fácil interpretar el comportamiento de los clientes en todo tipo de dispositivos a partir de los datos de Google. Esta nueva opción permitirá habilitar:



Nuevas funciones multidispositivo

Incluidos los nuevos informes multidispositivo y el remarketing.



Más estadísticas con datos de Google

Proporciona estadísticas más detalladas sobre sus clientes utilizando datos de Google, como los informes mejorados Audiencia y Grupos demográficos.



Todas las Funciones publicitarias anteriores

Incluye todas las funciones publicitarias, como los informes Intereses y Grupos demográficos, y el remarketing.

[Más información sobre Google signals.](#)

CONTINUAR



Activar Google Signal

Consentimiento de recogida de datos de usuario

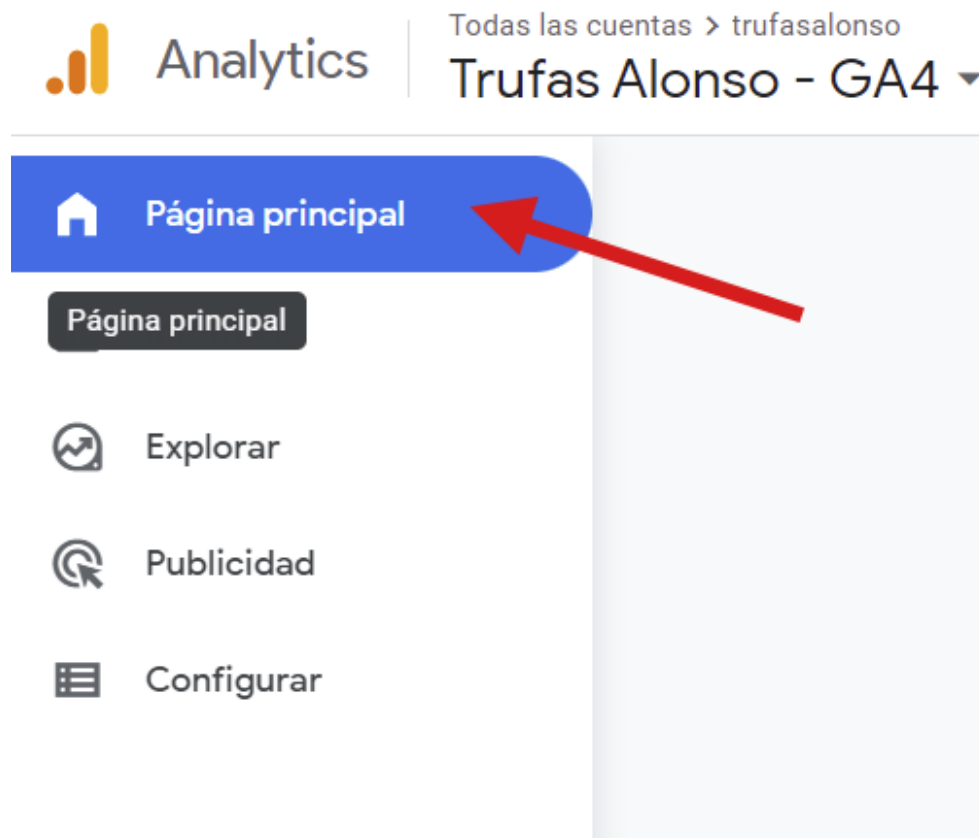


Página principal de Google Analytics



Comprobar tráfico.

- La página principal muestra un resumen de algunas estadísticas.



Comprobar tráfico.

- Cada Ficha de datos da información del periodo que se configure:



Comprobar tráfico.

- Algunos datos incluyen el concepto de “**usuarios nuevos**”
 - ➔ Un usuario nuevo es el que no había visitado previamente tu sitio web.



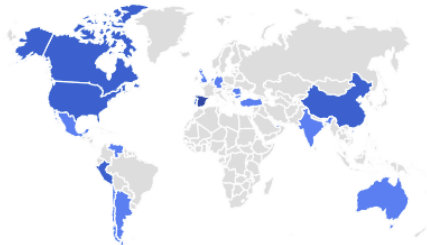
Comprobar tráfico.

- La página principal incluye automáticamente algunas estadísticas que consultes con más frecuencia.

Elementos que ve con frecuencia



Usuarios ▼ por ID del país ▼



ID DEL PAÍS	USUARIOS
Spain	625 ↓ 36,9 %
United States	36 ↑ 227,3...
Portugal	8 ↑ 33,3 %
China	4 ↑ 33,3 %
Bulgaria	1 ↓ 50,0 %
Canada	2 ↑ 100,0...
Colombia	0 ↓ 100,0...

los últimos 7 días ▼

[Ver países →](#)

Visitas por
Título de página y clase de pan...

TÍTULO DE PÁGINA...	VISITAS
Trufa de Pr...rufa blanca	635 ↓ 7,3 %
Comprar tr...las trufas	108 ↓ 77,1 %
Tienda onl...os gourmet	8 ↓ 97,3 %
Productore...blanca ...	125 ↓ 16,1 %
Productos ...en Getafe	32 ↓ 85,7 %
Tienda onl...os Gourmet	188 -
Compra tru...ufa negra.	54 ↓ 21,7 %

los últimos 7 días ▼ [Ver páginas y pa... →](#)

Sesiones ▼ por
Agrupación de canales pre...

AGRUPACIÓN DE C...	SESIONES
Paid Search	463 ↓ 54,3 %
Direct	161 ↑ 69,5 %
Organic Search	106 ↓ 29,3 %
Organic Social	22 ↓ 54,2 %
Display	32 -
Referral	11 ↑ 57,1 %
Organic Shopping	5 ↓ 37,5 %

los últimos 7 días ▼ [Ver adquisición ... →](#)



SEO

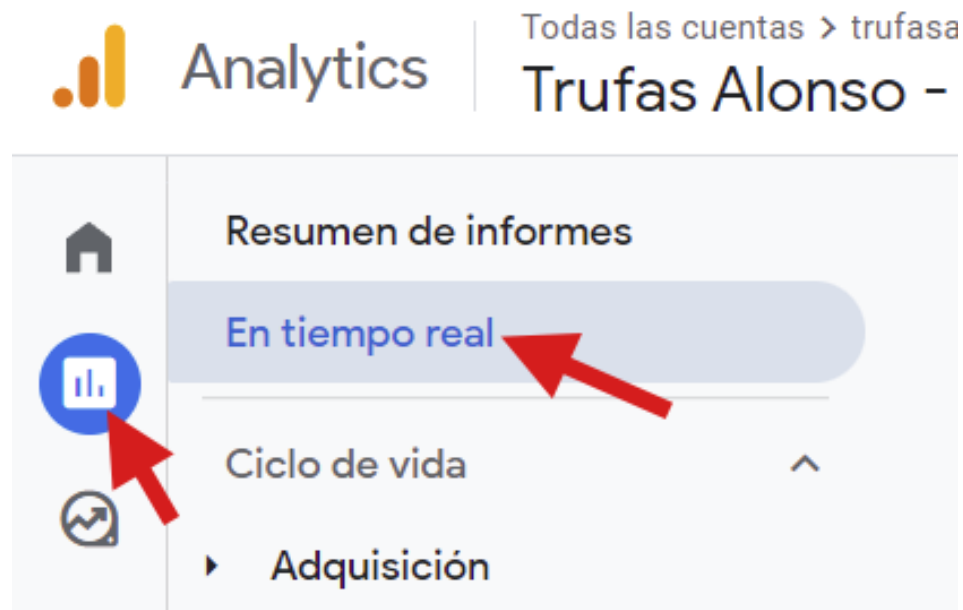
Informes

Tiempo real



Comprobar tráfico.

- El informe de **tiempo real** muestra las visitas de los últimos 30 minutos.



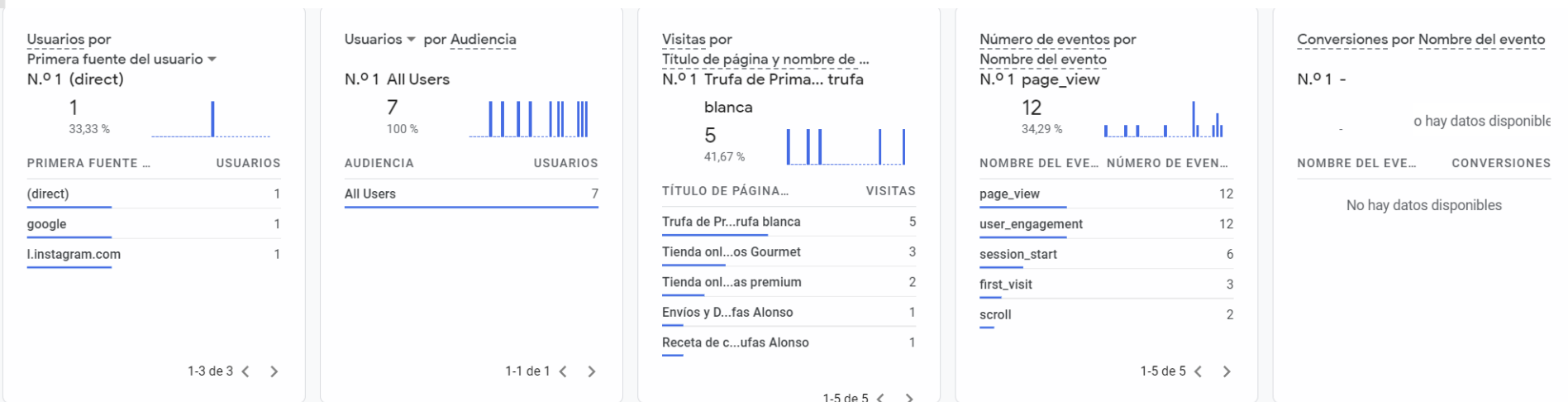
Comprobar tráfico.

- El informe de **tiempo real** incluye un mapa.



Comprobar tráfico.

- El informe de **tiempo real** también muestra un resumen de datos sobre esos 30 minutos.



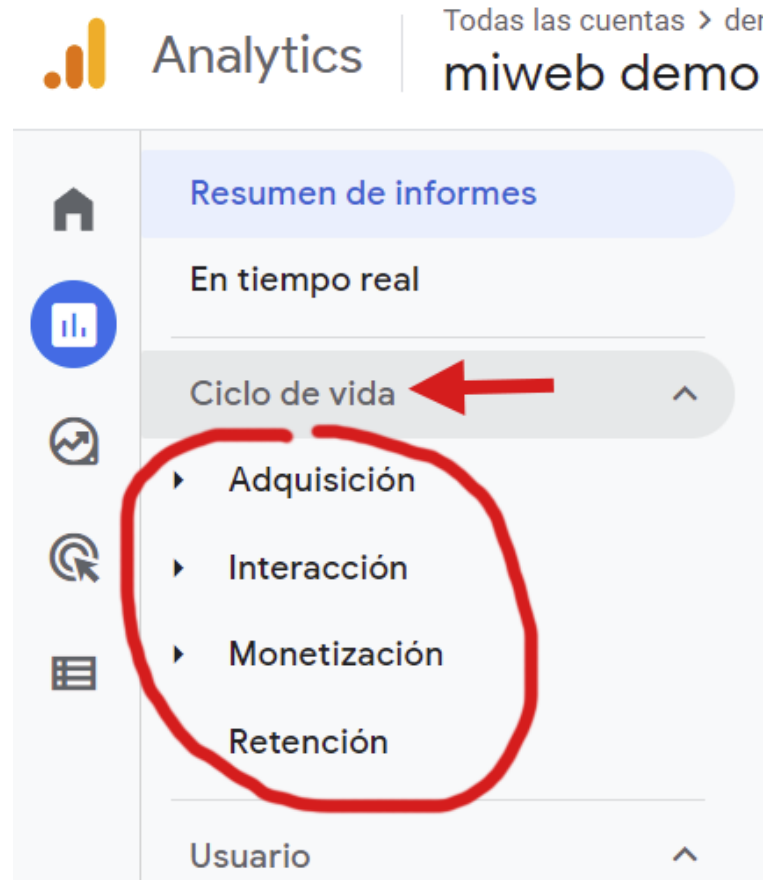
Informes

Ciclo de vida



Comprobar tráfico.

- Los informes de **ciclo de vida** muestran la experiencia de los clientes en tu sitio web.



Informes

Ciclo de vida

Adquisición



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Adquisición.
 - ➡ Muestra datos sobre **cómo llegan los usuarios** a tu sitio web.
 - Búsquedas orgánicas.
 - Redes sociales.
 - Anuncios.
 - Enlaces desde otros sitios web.
 - Etc..



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Adquisición.

- ➡ Por ejemplo esta ficha muestra distintos orígenes de los visitantes:

Sesiones ▼ por
Agrupación de canales pre... ▼

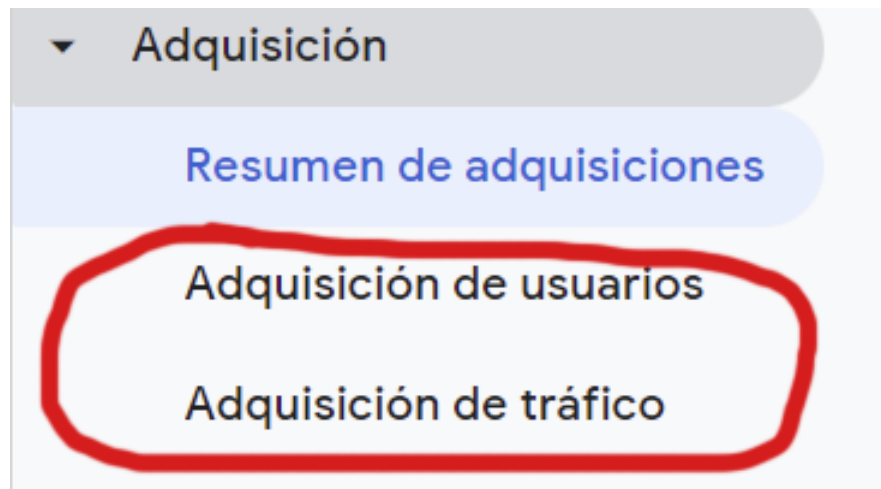
AGRUPACIÓN DE C...	SESIONES
Paid Search	3,2 mil
Organic Search	558
Direct	466
Organic Social	279
Display	62
Referral	40
Organic Shopping	36



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Adquisición.

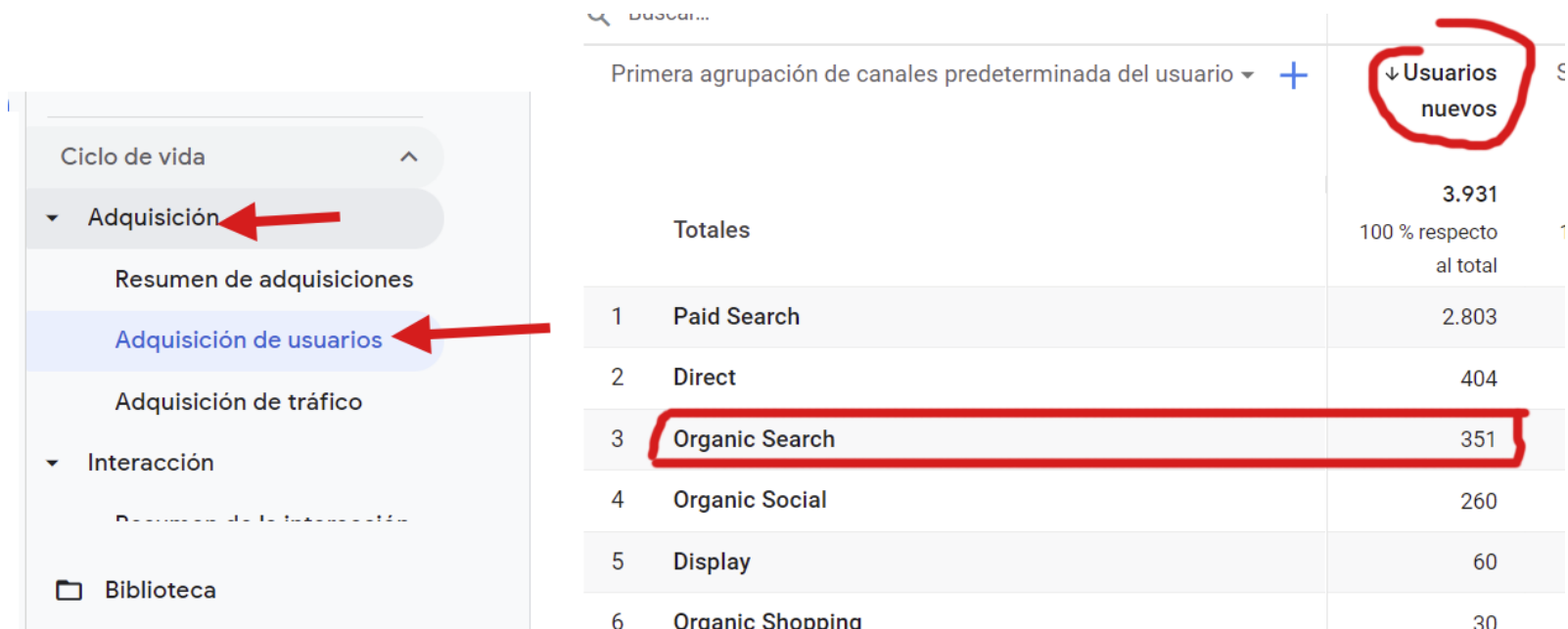
- **Adquisición de usuarios y adquisición de tráfico** son similares aunque la primera tiene datos solo de usuarios nuevos.



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Adquisición de usuarios

- Por ejemplo aquí se dice que 351 usuarios accedieron por primera vez a nuestro sitio web por Organic Search (búsqueda orgánica)



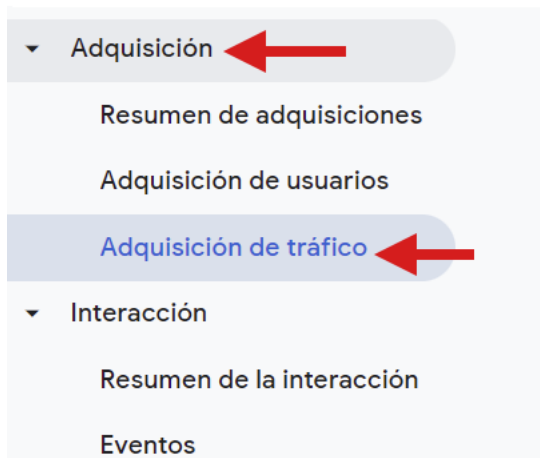
Primera agrupación de canales predeterminada del usuario		↓ Usuarios nuevos
Totales		3.931
		100 % respecto al total
1	Paid Search	2.803
2	Direct	404
3	Organic Search	351
4	Organic Social	260
5	Display	60
6	Organic Shopping	30



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Adquisición de tráfico

- En la opción de “adquisición de tráfico” la información suma los usuarios nuevos y los usuarios que repiten visita a nuestro sitio web.



		↓ Usuarios
Totales		4.013 100 % respecto al total
1	Paid Search	2.839
2	Direct	417
3	Organic Search	393
4	Organic Social	266
5	Display	60



Comprobar tráfico.



En las tablas informativas puedo insertar una nueva dimensión, por ejemplo la ciudad origen de la visita a mi página.

Q Buscar...

Agrupación de canales predeterminada de la sesión ▾ +

Totales

1	Paid Search
2	Direct
3	Organic Search
4	Organic Social

Usuario

- Otro
- Dispositivo
- Página o pantalla
- Adquisición
- Adquisición de la sesión

Q Buscar

- Nombre de la audiencia
- Edad
- Ciudad
- País
- Sexo
- Idioma
- Región
- Sesión iniciada con ID de usuario



Agrupación de canales predeterminada de la sesión		Ciudad	✕	↓ Usuarios
Totales				4.013 100 % respecto al total
1	Paid Search	(not set)		687
2	Paid Search	Madrid		492
3	Paid Search	Barcelona		350
4	Paid Search	Seville		153
5	Organic Search	(not set)		97
6	Paid Search	Valencia		86
7	Organic Search	Madrid		81


Comprobar tráfico.



También podemos modificar la organización de los datos principales por distintos criterios.

Por ejemplo puedo elegir “fuente de la sesión”

Agrupación de canales predeterminada de la sesión ▼



Totales	
1	Paid Search
2	Direct
3	Organic Search

Buscar

- Agrupación de canales predeterminada de la sesión
- Medio de la sesión
- Fuente de la sesión**
- Plataforma de origen de la sesión
- Campaña de la sesión

Google	417	400
	393	558



Fuente de la sesión ▼ 		↓ Usuarios	Sesiones	Sesiones con interacción
Totales		4.013 100 % respecto al total	4.664 100 % respecto al total	2.119 100 % respecto al total
1	google	3.260	3.801	1.578
2	(direct)	417	466	259
3	l.instagram.com	233	245	189
4	IGShopping	35	36	28
5	(not set)	14	14	0
6	sis.redsys.es	10	17	9
7	l.facebook.com	9	9	8
8	bing	8	8	7
9	elpais.com	8	9	8

Informes

Ciclo de vida

Interacción



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Interacción

- Esta zona de informes describe lo que hacen los usuarios en tu sitio web:

- Las páginas que ven.
 - Si hacen scroll.
 - Etc.



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Interacción

- Las interacciones se recogen en forma de eventos, como los que aparecen en esta tabla.

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
<u>page_view</u>	8,8 mil
<u>user_engagement</u>	6,1 mil
<u>session_start</u>	4,7 mil
<u>first_visit</u>	3,9 mil
<u>scroll</u>	2,2 mil
login	29
click	5



Comprobar tráfico.

- **Algunas interacciones principales son:**
 - **page_view:** cuando la página carga en el navegador.
 - **user_engagement:** cuando la página está activa en el navegador al menos 1 segundo (Si el usuario tiene abierta la página pero está en otro programa no cuenta)
 - **session_start:** cuando el usuario accede a tu página se cuenta como una sesión. Por defecto la sesión finaliza tras 30 minutos de inactividad.



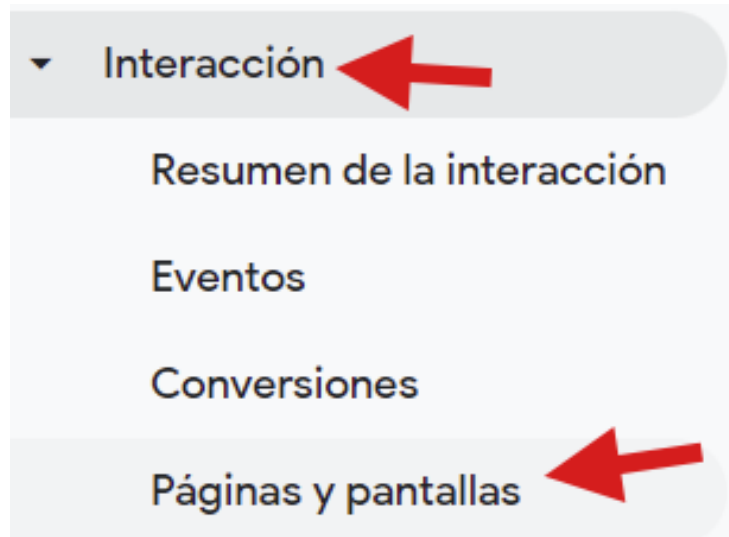
Comprobar tráfico.

- En esta página de Google puedes ver el significado de cada interacción:
 - <https://support.google.com/analytics/answer/9234069>



Comprobar tráfico.

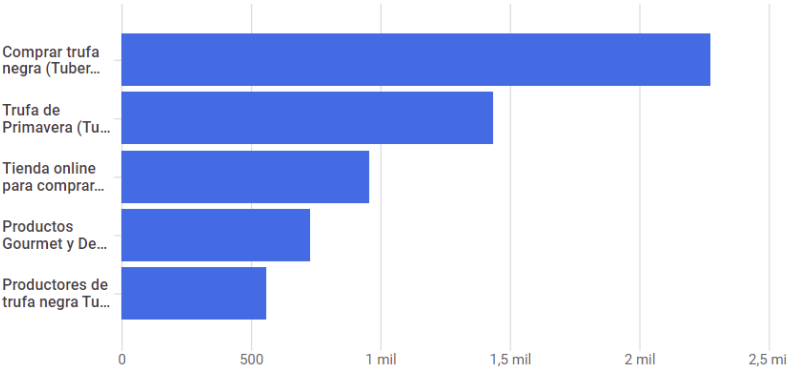
- Ciclo de vida > Interacción > Páginas vistas
 - Una interacción importante es el de las páginas vistas.



1 Todos los usuarios

Añadir comparación +

Visitas por Título de página y clase de pantalla



Visitas y Usuarios por Título de página y clase de pantalla



🔍 Buscar...

Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 133

Título de página y clase de pantalla		↓ Visitas	Usuarios	Usuarios nuevos	Visitas por usuario	Tiempo de interacción medio	Desplazamientos de usuarios únicos
Totales		8.799 100 % respecto al total	4.013 100 % respecto al total	3.931 100 % respecto al total	2,19 Media 0 %	0 min y 37 s Media 0 %	1.399 100 % respecto al total
1	Comprar trufa negra (Tuber Melanosporum) La Reina de las trufas	2.276	1.789	1.519	1,27	0 min y 16 s	632
2	Trufa de Primavera (Tuber Borchii). Aroma y color similar a la trufa blanca	1.436	1.102	948	1,30	0 min y 13 s	289
3	Tienda online para comprar trufa fresca y productos gourmet	958	519	263	1,85	0 min y 59 s	47
4	Productos Gourmet y Delicatessen en Getafe	727	616	517	1,18	0 min y 13 s	218
5	Productores de trufa negra Tuber Melanosporum. Trufa fresca, blanca ...	560	382	293	1,47	0 min y 25 s	68

Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Interacción > Páginas vistas
 - Para conocer la URL de la página vista puedo añadir la dimensión **Página o Pantalla > Ruta de página**

Título de página y clase de pantalla ▼ +

Totales

1	Tienda online para comprar Trufa Fresca y F
2	Tienda online para comprar trufa fresca y h
3	Productores de trufa negra Tuber Melanosp
4	Comprar trufa negra (Tuber Melanosporum)

Datos demográficos

Fuente de tráfico

General

Geografía

Plataforma o dispositivo

Página o pantalla

Tiempo de vida de los usuarios

Usuario

Buscar

Nombre del host

Página de destino 0

Ruta de página y clase de pantalla



Informes

Ciclo de vida

Monetización



Comprobar tráfico.

- **Ciclo de vida > Monetización**
 - **Permite medir los ingresos procedentes de compras, anuncios y suscripciones.**
 - **Para que recopile datos de monetización hay que generar primero los eventos que recogen esas acciones.**



Informes

Ciclo de vida

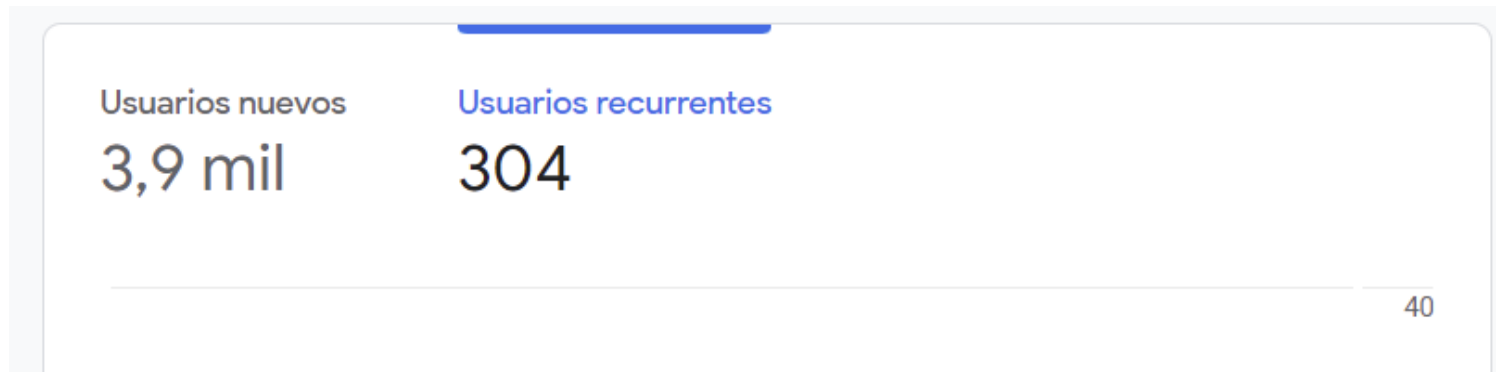
Retención



Comprobar tráfico.

- Ciclo de vida > Retención

- Informa de cuantos visitantes vuelven a nuestro sitio web después de haber hecho una primera visita.

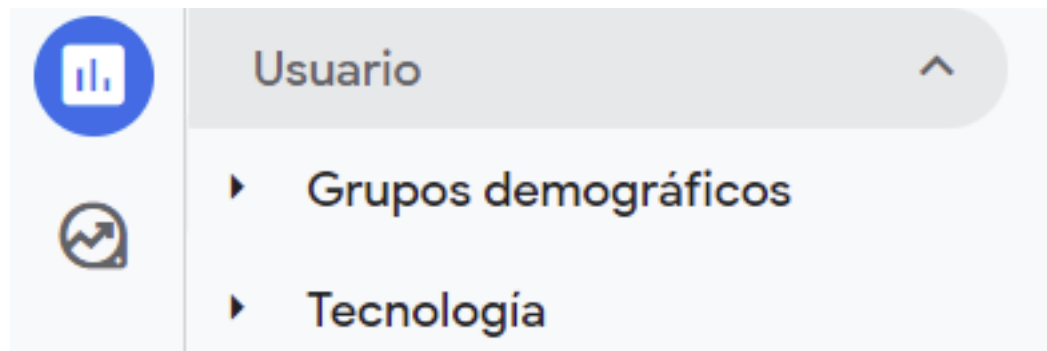


Informes Usuario



Comprobar tráfico.

- El informe de **usuario** informa sobre características del visitante, como por ejemplo la edad, sexo, país, navegador, si utiliza ordenador o movil...



Usuario ^

Grupos demográficos

Resumen de datos demogr...

Detalles demográficos

Tecnología

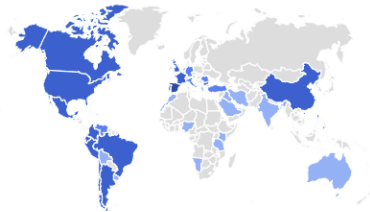
los últimos 28 días 28 feb-27 mar 2022 ▾



Resumen de datos demográficos ▴ ▾

Todos los usuarios Añadir comparación +

Usuarios ▾ por País



PAÍS	USUARIOS
Spain	3,7 mil
United States	63
Portugal	22
China	13
Argentina	9
Colombia	8
France	6

Ver países →

NÚMERO DE USUARIOS DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS

1
USUARIOS POR MINUTO

PAÍSES PRINCIPALES	USUARIOS
United States	1

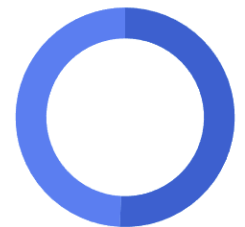
Ver en tiempo real →

Usuarios ▾ por Ciudad

CIUDAD	USUARIOS
Madrid	684
Barcelona	450
Seville	213
Valencia	108
Parla	91
Bilbao	87
Malaga	62

Ver ciudades →

Usuarios ▾ por Sexo



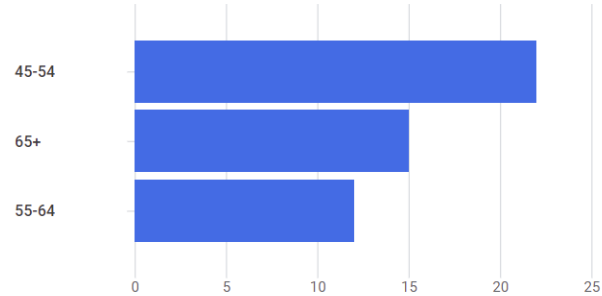
• FEMALE 50,8 %
• MALE 49,2 %

Ver sexos →

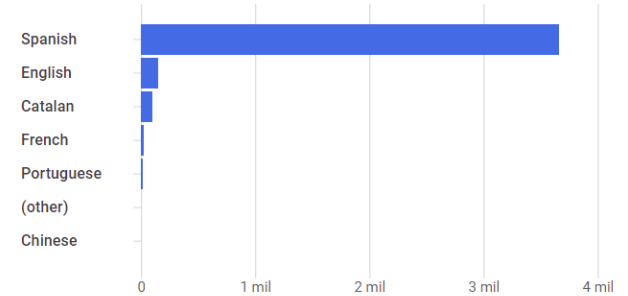
Usuarios ▾ por Intereses

INTERESES	USUARIOS
Food & Dining/Coo...s/30 Minute Chefs	47
Lifestyles & Hobbies/Family-Focused	36
Media & Entertainment/TV Lovers	29
Shoppers/Bargain Hunters	27
Sports & Fitness/Sports Fans	26
Food & Dining/Foodies	25
Shoppers/Value Shoppers	24

Usuarios ▾ por Edad



Usuarios ▾ por Idioma



Usuario

Grupos demográficos

Tecnología

Descripción general de la t...

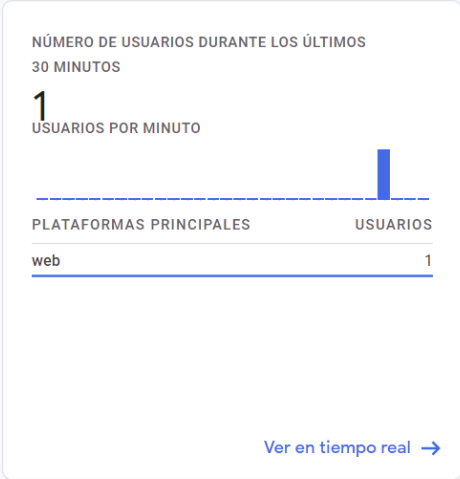
Detalles de la tecnología

los últimos 28 días 28 feb-27 mar 2022



Descripción general de la tecnología

Todos los usuarios Añadir comparación



Usuarios por Sistema operativo

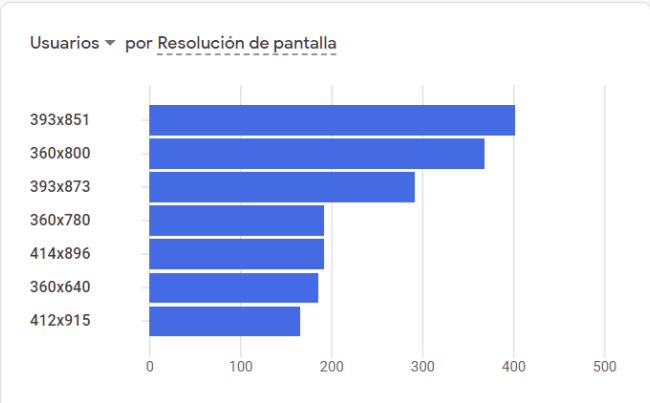
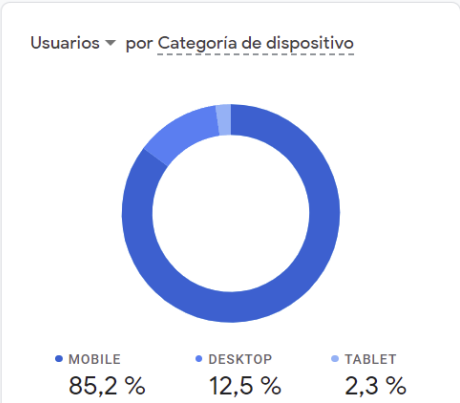
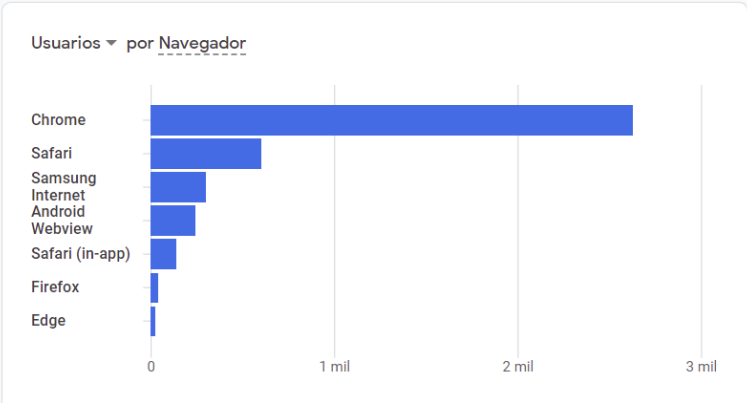
SISTEMA OPERATI...	USUARIOS
Android	2,8 mil
iOS	732
Windows	371
Macintosh	91
Linux	40
Chrome OS	1

Ver sistemas operativos →

Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma

CATEGORÍA DE DI...	USUARIOS
web / mobile	3,4 mil
web / desktop	503
web / tablet	91

Ver combinaciones de plataform... →



Vincular los datos de Search Console Google a Analytics



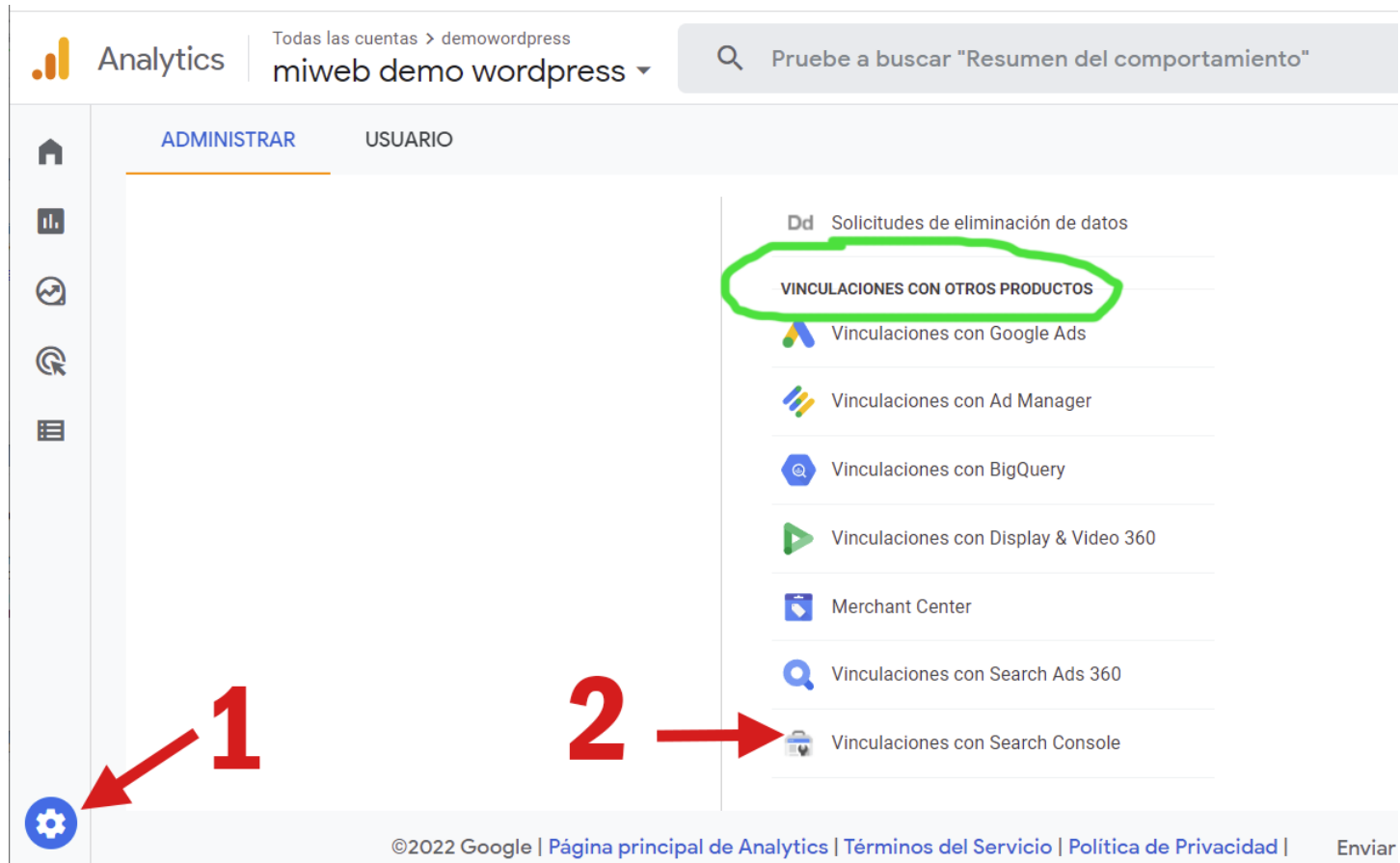
Comprobar tráfico.

- **Podemos vincular los datos de Search Console a Analytics.**
 - ➔ Esta vinculación permite compartir datos entre las dos aplicaciones.
 - ➔ Para generar la vinculación seguimos los pasos que se enumeran a continuación.



- **PASO 1.**

- Accedo a las opciones de Administración y selecciono “vinculaciones con Search Console”.



- **PASO 2.**

-  Pulso el botón de vincular.

Vinculaciones con Search Console

Vincular

Nombre de propiedad de Search Console	Tipo de propiedad de Search Console	Flujo web	ID de flujo	Responsable de la vinculación	Fecha de vinculación
Aún no hay ninguna vinculación. Haga clic en Vincular para crear una.					




- **PASO 3.**

- Elijo la cuenta a la que quiero vincular.

1 Elegir una propiedad de Search Console

Vincular con propiedades de Search Console que gestiono

 Elegir cuentas

Siguiente




Para que aparezca la cuenta que configuré en Search Console debo haber utilizado la misma cuenta de Google en Analytics y en Search Console.




• PASO 4.

➡ Marco la cuenta y confirmo.


✕ Vincular a una propiedad que gestiono

2  [Añadir una propiedad](#) [Confirmar](#)

1 

Para vincular una propiedad de GA con una propiedad de Search Console, debe estar verificado como propietario del sitio web de la propiedad de Search Console y tener permisos de edición en la propiedad de GA. Aquí puede consultar las propiedades de Search Console en las que está verificado como propietario del sitio web.

	Nombre de la propiedad	Tipo de propiedad
<input checked="" type="checkbox"/>	https://40157821.servicio-online.net/demo3/	Prefijo de la URL

Items per page: 20 1 – 1 of 1 

Seleccionados: 1 (máximo: 1)



- **PASO 5.**

- ➡ Pulso siguiente.

1

Elegir una propiedad de Search Console

Vincular con propiedades de Search Console que gestiono



<https://40157821.servicio-online.net/demo3/>

Prefijo de la URL

Siguiente



SEO

- **PASO 6.**

- Selección del flujo que quiero que esté conectado con Search Console.

1 Elegir una propiedad de Search Console

Vincular con propiedades de Search Console que gestiono



<https://40157821.servicio-online.net/demo3/>

Prefijo de la URL

Siguiente



Seleccione el flujo web



3



Revisar y enviar



- ➡ Si todo se ha elegido correctamente me informará indicando que ya creada la vinculación entre Search Console y Analytics.

Crear una vinculación con Search Console

Resultados

	https://40157821.servicio-online.net/demo3/ Prefijo de la URL	<div>VINCULACIÓN CREADA</div>
	Estadísticas de web demo https://40157821.servicio-online.net/demo3	