مستندات معماری میکروسرویس پروژه ی درس رایانش ابری

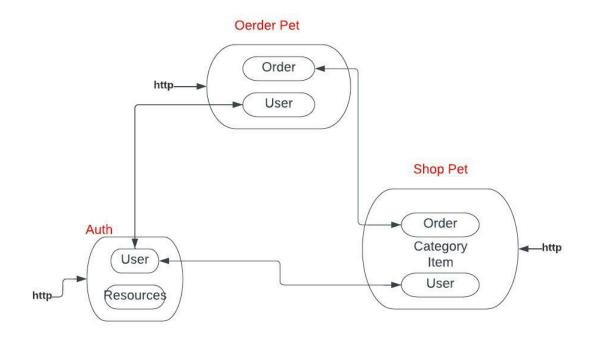
بررسی کلی

به المحتول المحتول المحتولة ا

این اپلیکیشن دارای سیستم ثبت نام و احراز هویت کاربر و سیستم خرید با سبد خرید است. سه سرویس جداگانه برای این اپلیکیشن موجود است:

سیستم احراز هویت: هویت کاربر با استفاده از توکن فراهم میشود. فروشگاه: فرآیند خرید و سبد خرید را انجام می دهد، و همچنین سفارشها در این سیستم ثبت میشوند. سیستم سفارش: سفارشها را پس از احراز هویت دریافت میکند.

در بخشهای بعدی، یک معماری سه قسمتی پیشنهاد شده است که یکپارچه را به سه سرویس فوقالذکر تقسیم می کند که هر کدام پایگاه داده و سرویس gRPC خود را دارند.



ميكروسروبس ها

سه ریزسرویس که به بهترین نحو مونولیت را تقسیم می کنند، مواردی هستند که در بالا توضیح داده شدند. از دیگر دلایل این تقسیم میتوان اشاره کرد:

سيستم احراز هويت كاربر فقط از طريق مكانيسم سفارش با بقيه برنامه تعامل دارد.

سیستم سفارش، منتظر دریافت سفارش معتبر است، با هر سفارش بروز رسانی می شود.

فروشگاه پویاترین است، و به صورت دائمی در حال به روز رسانی است، موجودیها و إتمام موجودیها و همچنین ثبت سفارشات در آن.

هر یک از این میکروسرویس ها دارای یک ساختار پایگاه داده است.

ساختار پایگاه داده

پایگاه داده از نظر هر سرویس دارای مدل های زیر است:

احراز هویت:

کاربران: حساب های کاربری و اطلاعات

منابع: کنترل دسترسی به منابع

سیستم ثبت سفارش:

سبد خرید: جزئیات سبد خرید، user_id، کل، وضعیت و غیره.

فروشگاه:

دسته ها: دسته ها و زیرمجموعه ها، شامل parent_id برای سلسله مراتب

محصولات: جزئيات محصول، شناسه_رده، سهام، قيمت و غيره

تامین کنندگان: اطلاعات تامین کننده، نام، آدرس و غیره

دسته های مورد علاقه: دسته های مورد علاقه هر کاربر

سفارشات: جزئیات سفارش (سبدهای نهایی با اطلاعات خرید)

ادمينها و كاربران:

مشتری: می تواند ثبت نام و ورود داشته باشد. کاتالوگها را مشاهده کرده و ثبت سفارش کند. ادمین: می تواند محصولات و دسته بندی ها را اضافه یا حذف کند، کاربران را مدیریت کند و سفارش ها را مشاهده کند.

امیرعلی کلهر ابوالفضل آزادواری