



Alexandra Akaoui - Data Analyst

Data Analystin mit praktischer Erfahrung in Python, R, SQL und Tableau und frisch abgeschlossenem Data-Analytics-Programm an der London School of Economics. Bei der Watersky Digital GmbH leitete ich ein mehrjähriges FMCG-Analyseprojekt, in dem ich über 450 Marken in Europa und den USA prüfte, um deren digitale Präsenz zu bewerten und SEO- sowie E-Commerce-Strategien zu unterstützen. Als kooperative und empathische Teamleiterin mit Leidenschaft für lebenslanges Lernen, Wissensaustausch und datengestützte soziale Wirkung engagiere ich mich aktiv in der Gemeindearbeit über meine Kirche und konzentriere mich nun darauf, analytische Erkenntnisse in missionsorientierten Unternehmen für sinnstiftende Zwecke einzusetzen.

Persönliche Daten

Name
Alexandra Akaoui - Data Analyst

Adresse
Norderstedt, Germany

Telefonnummer
+4915901364725

E-Mail-Adresse
a.akaoui@gmail.com

Führerschein
B

Fähigkeiten

Excel

Python

SQL

Tableau

Google Analytics

SEMrush

WordPress

Sprachen

Arabisch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher
Französisch	Verhandlungssicher
Deutsch	Verhandlungssicher

Erfahrung

Team Lead Juli 2025 - Sep. 2025

London School of Economics - Employer Project

Leitete ein Fintech-Analytics-Projekt und steigerte Automatisierung, Datenqualität und aussagekräftige Insights über mehrere Datensätze hinweg:

- Entwicklung von Datenqualitäts-Dashboards zur Überwachung von Duplikaten, fehlenden Werten, ungültigen Formaten und Trends über die Zeit
- Erstellung interaktiver Finanz-Dashboards in Tableau zur Analyse von Portfolio-, Risiko- und Performance-Daten
- Bewertung von Cloud-Data-Warehouse-Lösungen (Snowflake, Google BigQuery, Panoply) hinsichtlich Skalierbarkeit, Integration und Kosten

Data-Analytics-Studentin Feb. 2025 - Sep. 2025

London School of Economics

Abschluss eines praxisorientierten Data-Analytics-Programms mit aktuellen Branchenkompetenzen durch reale Projekte und praktische Anwendungen.

Technische Fähigkeiten:

- Fortgeschrittene Anwendung von Python, R, SQL, Tableau und Microsoft Excel für Datenerhebung, -bereinigung und explorative Analysen
- Erstellung aussagekräftiger Dashboards und Visualisierungen für technische und nicht-technische Zielgruppen
- Aufbau und Interpretation prädiktiver Modelle (lineare Regression, Entscheidungsbäume, Clustering, NLP)

Relevante Projekte:

- Analyse des Kaufverhaltens von Kunden und des Einflusses von Werbung auf den Umsatz eines internationalen Supermarkts (Tableau, SQL, Excel)
- Analyse von Ressourcenmanagement-Herausforderungen des britischen NHS mit Python, zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz
- Entwicklung prädiktiver Modelle für ein Gaming-Unternehmen zur Trendprognose (Regression, Clustering, NLP)

Digital Marketing Analyst Apr. 2022 - Dez. 2024

Watersky Digital, Hamburg, Germany

- Leitende Analystin eines dreijährigen FMCG-Digital-Audit-Projekts mit über 450 Marken in Europa und den USA; Erstellung datenbasierter Handlungsempfehlungen und Best-Practice-Bibliothek
- Leitung der E-Commerce-SEO-Optimierung für eine führende Haarpflegemarke auf Plattformen wie Douglas und Hagel-Shop
- Umsetzung des Umstiegs auf Google Analytics 4 inklusive Einrichtung und Integration von GA4 und Tag Manager
- Organisation von Branchenkonzferenzen als Conferences Liaison Manager
- Entwicklung SEO-optimierter Inhalte (On-Page und Off-Page) zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit

Digital Marketing Trainee

März 2021 - Juni 2021

Digital Minds, Hamburg

- Konzipierte, entwarf und startete mehrere WordPress-Websites, wobei UX/UI mit strategischen Markenzielen und Leistungskennzahlen (KPIs) abgestimmt wurden.
- Entwickelte SEO-optimierte Inhalte und setzte sowohl On-Page-Strategien (interne Verlinkung, Meta-Tag-Optimierung) als auch Off-Page-Strategien um, um die organische Sichtbarkeit zu erhöhen und das Traffic-Wachstum zu fördern.

Marktforschungsanalystin

Feb. 2018 - Juni 2018

Euromonitor International, Cairo

- Durchführung umfassender Marktstudien (Feld- und Sekundärforschung)
- Qualitative Brancheninterviews zur Verbesserung der Datenqualität
- Erstellung präziser Marktgrößenschätzungen und strategischer Berichte

Projektleiterin

Jan. 2010 - März 2015

GTE J. Marcou & Co., Cairo

- Einführung der ersten digitalen Frankiermaschinen in Ägypten in Zusammenarbeit mit Egypt Post und Neopost
- Leitung eines interdisziplinären Teams zur Unterstützung und Fehlerbehebung vor Ort
- Beitrag zur Entwicklung einer Post-Sortiermaschine zur Automatisierung

Lehrassistentin Maschinenbau-Bachelor (B.Sc.)

Sep. 2009 - Dez. 2009

The American University in Cairo

Betreuung von Meng-355- und Meng-356-Laboren

- Bachelor of Science in Maschinenbau (Summa Cum Laude, GPA 3,89)
- Mehrfache Auszeichnungen für herausragende akademische Leistungen

Bildung

Data Analytics Career Accelerator

Feb. 2025 - Sep. 2025

London School of Economics

Bachelor of Science - Maschinenbau

Sep. 2003 - Jan. 2009

American University in Cairo

- Bachelor of Science in Maschinenbau, Summa Cum Laude – Beste Studierende im Fachbereich – GPA 3,89
- Urkunde für akademische Exzellenz für herausragende Leistungen im Maschinenbau 2006, 2007 und 2008
- Höchster Notendurchschnitt im Fachbereich im Frühjahr 2006 & 2007
- Shell Award 2007

Ehrenamtliche Tätigkeiten

Gemeinschaftsengagement & Führung

- Aktive Freiwillige in der Ava Petrus Kirche, Hamburg (seit 2021): Unterricht für Kinder (4–9 Jahre) in Arabisch und Deutsch, Leitung von Kunst- und Bastelaktivitäten, Organisation des ersten Sommercamps der Sonntagsschule mit 20+ Freiwilligen
- Ehemalige Leiterin des Entwicklungsprogramms beim Cairo International Model United Nations (CIMUN)
- Projekte zu Landminenaufklärung und Rehabilitation in El Alamein, inklusive Verteilung von Prothesen an Betroffene