

TRABAJO PRÁCTICO

GESTIÓN DE DATOS

FRBA-Commerce

GRUPO: STR_NOMBRE_GRUPO

ESTRATEGIA

Fecha: 18/06/14

INTEGRANTE:	Legajo:
AGUSTÍN ALABARCE	144.291-0
ARIEL VILA	143.887-6
MELANIE GUTERMAN	143.911-0
OSVALDO FERNÁNDEZ	144.136-0



Índice:

Diagrama Entidad-Relación	Pag 3
Aclaraciones Generales	Pag 3
Entidades	Pag 3
1. Usuario	Pag 3
2. Rol	Pag 4
3. Usuario_rol	Pag 4
4. Funcionalidad	Pag 4
5. Rol_funcionalidad	Pag 5
6. Empresa	Pag 5
7. Cliente	Pag 6
8. Publicación	Pag 6
9. Tipo	Pag 7
10. Estado	Pag 8
11. Pregunta	Pag 8
12. Respuesta	Pag 8
13. Oferta	Pag 9
14. Compra	Pag 9
15. Calificación	Pag 10
16. Rubro	Pag 10
17. Publicación_Rubro	Pag 10
18. Item Factura	Pag 10
19. Factura	Pag 11
20. Tarjeta	Pag 12

Diagrama Entidad – Relación

Para la resolución del trabajo práctico realizamos un Diagrama Entidad-Relación (DER).

A continuación se detallan las entidades creadas, con sus atributos, cuáles son sus claves primarias (PK), con qué entidades se relacionan mediante claves foráneas (FK), los tipos de datos de cada uno de los atributos y cuando es pertinente realizamos aclaraciones en base a nuestra estrategia de resolución.

Adjuntamos como imagen el DER completo.

Aclaraciones Generales:

- Llamamos ID a la clave primaria de cada entidad, como una cuestión de nomenclatura. De acuerdo con cada entidad, la misma puede ser un número autoincremental, un código que se ingresa, o un carácter.
- El campo BAJA es de tipo bit, es decir, que puede estar en 0 o en 1. A todas las entidades que les correspondía este campo, les pusimos que por default el mismo valga 1. Cuando se da de baja lógica a la misma, pasa a valer 1.
- A los campos clave foráneas (FK) decidimos por convención llamarlo por el formato: ENTIDAD_ID, para darnos cuenta que efectivamente se trata de una clave foránea.
- Agregamos en cada atributo de cada tabla un prefijo que hace referencia a ella, únicamente para ayudarnos a saber a qué entidad nos estamos refiriendo.
- Agregamos el usuario: admin, con contraseña: admin, que cumple el rol de administrador del sistema.

Entidades

1. Usuario

Atributos:

- Id
- Username
- Password
- Intentos_login
- Tipo
- Baja

Aclaraciones:

- El campo password es una cadena de caracteres que siempre estará encodeada en SHA-256, es decir, al consultar la tabla en la base de datos no se podrá leer correctamente.

- Investigamos y no había forma de convertir un valor a SHA-256 utilizando SQL Server 2008, entonces convinimos en que en la migración todos los usuarios tengan la contraseña “1234”, y cuando entran por primera vez tengan que cambiarla (y no puedan volver a poner 1234).
- Intentos_login empieza en 0 por default. Cuando llega a 3, porque el usuario se loggó incorrectamente 3 veces, el usuario se inhabilita.
- El campo Tipo es un char, que puede ser ‘C’ (Cliente) o ‘E’ (Empresa) en el TP.
- Ejemplo de usuario con el que se puede acceder al sistema: 8064359 (contraseña: 1234)

2. Rol

Atributos:

- Id
- Nombre
- Baja

Aclaraciones:

- Los roles existentes son “Administrador”, “Cliente” y “Empresa”. No es muy probable que los mismos cambien, pero el enunciado del TP aclara que se podrían crear, modificar o eliminar roles, entonces decidimos tratar al rol como una entidad más.

3. Usuario_Rol

Atributos:

- Usuario_id
- Rol_id

Aclaraciones:

- Usuario_Rol es una entidad muchos-a-muchos. Ambos atributos son claves foráneas de usuario y de rol respectivamente. Decidimos realizarlo de esta manera porque un usuario puede tener más de un rol y viceversa, un rol puede estar asignado a muchos usuarios.

4. Funcionalidad

Atributos:

- Id
- Nombre

Aclaraciones:

- Cada objeto de la entidad funcionalidad es una acción que el usuario puede realizar en el sistema.

5. Rol_Funcionalidad

Atributos:

- Rol_id
- Funcionalidad_id

Aclaraciones:

- Rol_Funcionalidad es una entidad muchos-a-muchos. Ambos atributos son claves foráneas de rol y de funcionalidad respectivamente. Decidimos realizarlo de esta manera porque un rol puede tener (y generalmente tiene...) muchas funcionalidades, y una funcionalidad puede ser realizada por más de un rol diferente.

6. Empresa

Atributos:

- Id
- Usu_id
- Razón_social
- Mail
- Teléfono
- Calle
- Calle_nro
- Piso
- Dpto
- Localidad
- Cod_postal
- Ciudad
- Cuit
- Nom_contacto
- Fecha_creacion
- Baja

Aclaraciones:

- Una empresa siempre va a estar asociada a un usuario, ya que si un usuario se registra como empresa se crean a la vez ambas entidades, y si el administrador da de alta una nueva empresa, automáticamente se crea la entidad usuario correspondiente a la misma. Por esto, el campo usu_id (clave foránea correspondiente a una relación uno-a-uno con usuario) es obligatorio.

- Los atributos razón social y CUIT son únicos. Igualmente decidimos crear el campo ID (autoincremental) como clave primaria, ya que es más costoso relacionar datos string, que ocupan más lugar.
- El campo Depto no es obligatorio.
- Decidimos poner un campo “ciudad” varchar, ya que la tabla maestra no otorgaba datos de la misma, y el TP no incluía búsqueda de empresas/clientes por ciudad, ni se usaba el mismo en ningún lado, en cuyo caso sería más óptimo separar a la ciudad en otra entidad aparte, y relacionar a la empresa mediante una fk con la ciudad correspondiente.

7. Cliente

Atributos:

- Id
- Usu_id
- Nombre
- Ape
- Doc
- Tipo_Doc
- Mail
- Telefono
- Calle
- Calle_nro
- Piso
- Depto
- Localidad
- Cod_Postal
- Fecha_Nac
- Baja

Aclaraciones:

- Usu_id: idem empresa.
- El campo “Teléfono” es único.
- La combinación entre los campos Doc y Tipo_Doc es única.
- El campo Depto no es obligatorio.
- Para resolver el tema de las entidades usuario, cliente y empresa, surgieron varias opciones. La opción elegida nos pareció la más óptima, porque nos daba la posibilidad de relacionar al usuario con la empresa o cliente correspondiente, sin dejar campos null innecesarios, pudiendo acceder a los datos de las tres entidades rápidamente, utilizando únicamente un join.

8. Publicación

Atributos:

- Id
- Tipo_id
- Stock
- Precio
- Estado_id
- Fecha_inicio
- Fecha_finalizacion
- Descripción
- Vis_id
- Usu_id
- Permitir_preguntas

Aclaraciones:

- Publicación es la entidad “central”, que referencia o es referenciada por muchas entidades.
- Decidimos juntar en la misma entidad publicación, a las publicaciones de tipo Subasta y de tipo Compra Inmediata, ya que comparten los atributos.
- El campo Tipo_id referencia al tipo de publicación, es decir, si se trata de una compra inmediata o de una subasta. El mismo sirve para diferenciar las mismas porque tienen algunas funcionalidades distintas.
- El campo Precio, en el caso de Compra Inmediata referencia al precio por unidad, y en caso de Subasta referencia al precio inicial del lote.
- El campo permitir_preguntas es un bit, que se encuentra en 1 en caso de que el vendedor decida permitir las preguntas.
- El campo Usu_id referencia al vendedor que creó la publicación.

9. Tipo

Atributos:

- Id
- Descripción

Aclaraciones:

- Esta entidad corresponde a los tipos de publicación posibles, “Compra Inmediata” o “Subasta”.
- Decidimos que el Id sea un char (correspondiente a la letra inicial de la descripción) para que rápidamente y sin tener que joinear, en la publicación se pueda reconocer de qué tipo se trata. La desventaja es que si se agregara algún tipo de publicación que coincidiera con la inicial de algún tipo existente, habría un inconveniente en la clave

primaria. Como el enunciado del TP sólo nos pide que administremos estos dos tipos, y como es muy poco probable que se agregue otro, seguimos esta estrategia.

10. Estado

Atributos:

- Id
- Descripción

Aclaraciones

- Entidad que corresponde al estado posible de una publicación, “Borrador”, “Activa”, “Pausada” y “Finalizada”.
- Al igual que en el tipo, decidimos que el campo Id sea un char.

11. Pregunta

Atributos:

- Id
- Pub_id
- Usu_id
- Texto

Aclaraciones:

- Una publicación puede tener más de una pregunta, pero una pregunta pertenece a una sólo publicación (relación muchos a uno). Es por esto que referenciamos a la publicación desde la entidad Pregunta.
- El campo usu_id corresponde al usuario que realizó la pregunta.
-

12. Respuesta

Atributos:

- Id
- Texto
- Fecha
- Pre_id

Aclaraciones:

- La relación pregunta – respuesta es uno-a-uno, ya que una pregunta sólo puede tener una respuesta. Separamos las entidades ya que si poníamos el texto y la fecha de respuesta como atributos de Pregunta, éstos iban a quedar en null hasta que la misma sea respondida, lo que no nos parecía óptimo.
- No nos pareció necesario agregar en esta entidad el id del que usuario que respondió, porque siempre va a ser el mismo que creó la publicación, entonces se puede obtener dicha información muy fácil.

13. Oferta

Atributos:

- Id
- Pub_id
- Monto
- Fecha
- Usu_id

Aclaraciones:

- Esta entidad se corresponde con las publicaciones de tipo Subasta.
- El campo usu_id hace referencia al usuario que realizó la oferta.
- En el sistema se comprueba que el monto de la oferta nueva sea mayor al de la última oferta realizada para esa publicación. También se debe comprobar que, de no existir ofertas anteriores, el monto sea mayor que el precio inicial del lote.

14. Compra

Atributos:

- Id
- Pub_id
- Cantidad
- Fecha
- Usu_id
- Cal_id

Aclaraciones:

- Parecido a la entidad Oferta, pero se utiliza para las publicaciones de tipo “Compra Inmediata”.
- El atributo Cantidad corresponde a la cantidad comprada, que debe ser menor al stock disponible en el momento de la compra.
- No es necesario el atributo Monto, ya que se calcula como la cantidad * el precio por unidad.
- El campo cal_id corresponde a la entidad Calificación. En caso de que no se haya calificado al vendedor todavía, estaría en null.

15. Calificación

Atributos:

- Id
- Cant_estrellas
- Descripción

Aclaraciones:

- Entidad referenciada desde Compra. La misma no contiene la clave foránea del vendedor que está siendo calificado, pero se puede obtener joineando con la entidad Publicación.

16. Rubro

Atributos:

- Id
- Descripción
- Baja

Aclaraciones:

- Entidad que corresponde a los rubros a los que puede estar asociada una publicación, como por ejemplo: “Industrias y Oficinas”, “Música, Películas y Series”, y “Electrónica, Audio y Video”.

17. Publicacion_Rubro

Atributos:

- Rubro_id
- Pub_id

Aclaraciones:

- Dado que una publicación puede tener muchos rubros, y un rubro (lógicamente) puede estar asignado a muchas publicaciones, se creó esta entidad que corresponde a la relación muchos-a-muchos existente entre las entidades Publicación y Rubro.

18. Item_Factura

Atributos:

- Id
- Monto
- Cantidad
- Pub_id
- Fac_id

Aclaraciones:

- El ítem de una factura está asociado directamente a una publicación, pero puede haber varios objetos Item_Factura por publicación: por ejemplo, si cobro la comisión por una visibilidad, y además dos compras, la primera de tres productos y la segunda de dos, tendría tres Items_Factura diferentes. Por esto le agregamos un Id autoincremental como primary key.

19. Factura

Atributos:

- Id
- Fecha
- Total
- Usu_id
- Forma_id

Aclaraciones:

- El campo Total está desnormalizado. Siempre va a tener que coincidir con la suma de los montos de los ítem_factura pertenecientes a la factura. Nos pareció conveniente dejarlo desnormalizado ya que se necesita consultar, por ejemplo, los clientes que tuvieron mayor facturación, para lo cual se necesita calcular el total de facturación de cada cliente. Dicho procedimiento es mucho más costoso si tenemos que recorrer todos los ítems de la factura.
- Por el mismo motivo, decidimos crear el campo usu_id, aunque se puede llegar a el (usuario al que le facturamos) a través de cualquier ítem de la factura, relacionándolo con la publicación. Esto sería mucho más costoso que si repetimos el campo usu_id en la entidad Factura.
- Forma_Id referencia a la forma de pago elegida por el usuario.

20. Tarjeta

Atributos:

- Id
- Numero
- Mes_Venc
- Anio_Venc
- Codigo_Seguridad
- Fac_Id

Aclaraciones:

- Esta entidad guarda los datos de la tarjeta con la que se realizó el pago en caso de elegir dicha forma de pago. La misma referencia mediante el campo FAC_ID a la factura para la cual se utilizó.
- Elegimos los atributos basándonos en los datos que pide cualquier web al realizar una compra mediante tarjeta de crédito.