

## **Trabajo Practico 1 - Algoritmos Concurrentes**

CARRERA: Ingeniería En sistemas

MATERIA: Paradigmas y Lenguajes de Programación III

COMISIÓN: “A”

PROFESOR: Mgter. Ing. Agustín Encina

ESTUDIANTE/S: Alarcón Alex

FECHA: 02/09/2025

## **Consignas**

Frontend:

- Portada principal (index.html)
- Sección que liste todos los productos en forma de tabla (listado\_tabla.html)
- Sección que liste todos los productos en forma de box (listado\_box.html)
- Sección que muestre la ficha de un producto en particular (producto.html)
- Sección para completar el formulario de compra (comprar.html), el mismo deberá contener los siguientes datos: nombre del cliente, dirección, teléfono, E-mail, medio de pago y listado de productos.

Detalle de la entrega: Se debe enviar un link del repositorio GIT, dentro del mismo deberá estar el código fuente y el documento en formato PDF con el análisis y diseño de la app (avances).

Nota: se evalúa el HTML y el CSS

## **Introducción**

### **Nombre del Proyecto: Luxury Car's - Concesionaria Premium Online**

El proyecto Luxury Car's es una plataforma web para explorar y comprar autos de lujo. Los usuarios pueden ver los productos en formato tabla o grid, obtener detalles sobre cada vehículo, y completar una compra de forma sencilla y eficiente. El sistema también incluye opciones de pago y un proceso de compra simplificado.

### **Objetivos Generales**

- Crear una plataforma web interactiva para explorar y comprar autos de lujo.
- Implementar funcionalidades de compra en línea con diferentes métodos de pago.
- Brindar una experiencia de usuario agradable con un diseño visual atractivo y adaptado a dispositivos móviles.

### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar un catálogo de autos con opciones de visualización en tabla y grid.
- Permitir la selección de auto y completar una compra con un formulario.
- Mejorar la experiencia de compra con la inclusión de métodos de pago (tarjeta, efectivo).
- Integrar un sistema de recomendaciones de autos según el interés del usuarios

## **Análisis de la Aplicación**

La aplicación consta de las siguientes características:

### **1. Catálogo de autos:**

El sistema presenta una lista de autos de lujo, como el Aston Martin Vantage y el Bentley Continental GT. Los autos están organizados en dos vistas: una tabla y una cuadrícula (grid). Cada auto incluye detalles como el modelo, precio, y opciones de visualización.

### **2. Ficha de cada auto:**

Al hacer clic en "Ver ficha", el usuario puede ver los detalles específicos de cada vehículo, como el motor, la potencia, el consumo, entre otros.

### **3. Proceso de compra:**

Se proporciona un formulario donde los usuarios ingresan su nombre, dirección, teléfono, correo electrónico y método de pago para finalizar la compra (Solo se puede comprar un auto a la vez).

### **4. Tecnologías utilizadas:**

- **HTML:** Para la estructura de la página.
- **CSS:** Para el diseño y la estética de la página.
- **JavaScript:** Para la funcionalidad dinámica de la aplicación, como actualizar la información del auto y mostrar el mensaje de compra exitosa.

## **Diseño de la Aplicación**

La interfaz de usuario está diseñada para ser intuitiva y fácil de usar. Las secciones principales incluyen:

### **1. Portada Principal:**

La página de inicio presenta un banner atractivo con una imagen “hero” y un llamado a la acción para explorar el catálogo de autos.

### **2. Catálogo de autos:**

Los autos se presentan en dos formatos: una tabla y una cuadrícula (grid). Los dos formatos permiten a los usuarios ver rápidamente las opciones disponibles.

### **3. Formulario de compra:**

Los usuarios pueden seleccionar un auto, ingresar sus datos de compra (nombre, dirección, etc.) y elegir el método de pago.

### **4. Estructura del proyecto:**

- **index.html**: Página de inicio con el catálogo de autos.
- **listado\_tabla.html**: Página con la vista en tabla de los autos.
- **listado\_box.html**: Página con la vista en cuadrícula de los autos.
- **producto.html**: Página de detalles del auto seleccionado.
- **comprar.html**: Página de formulario de compra.

El diseño de la interfaz se basa en colores oscuros y acentuados con verde y dorado para dar una sensación de lujo y exclusividad.

## **Conclusiones**

Realizando el proyecto tratando de hacer una interfaz sencilla y efectiva para la concesionaria de autos de lujo en línea. Trate de hacer una plataforma que sea fácil de usar, y que permita a los usuarios seleccionar y comprar autos de lujo de forma eficiente. El uso de HTML, CSS y JavaScript hizo que la experiencia sea más dinámica, permitiendo una buena navegación fluida entre las páginas de productos.

En el futuro, se podrían agregar funcionalidades adicionales, como un sistema de recomendación de autos, más métodos de pago, integración con sistemas de envíos y una base de datos para gestionar los productos de forma más eficiente.