

## PRÉSENTATION DU PROJET



**POURQUOI CE SUJET ?**

**COMMENT AVONS-NOUS  
TROUVÉ CE PROJET ?**

# SOMMAIRE

01

Comprendre  
le dispositif

02

Les objectifs

03

Les enjeux

04

Les moyens

05

Dispositif  
Angela à Ales

06

Prise de  
contact

07

Outils de  
communication

08

Autres  
dispositifs

# COMPRENDRE LE DISPOSITIF

La peur de sortir seule le soir  
est une réalité pour 8 jeunes  
femmes sur 10



Créer un réseau national de  
lieux sûrs, tels que des bars, des  
restaurants et des commerces



Obtenir refuge et assistance, un  
geste crucial dans la lutte contre  
le harcèlement de rue



Lutter contre la hausse des  
violences conjugales



Formés pour accueillir et protéger  
les personnes en détresse



# ANALYSE DE SITUATION

## Objectif

Soutenir la lutte contre le harcèlement de rue en collaboration avec la mairie d'Alès.

## Contexte

La mairie d'Alès dispose déjà du dispositif "Angela", un programme national offrant une assistance aux victimes de harcèlement en les dirigeant vers des commerces ou équipements publics signalés par une vignette "ici, demandez Angela".

## Collaboration

Nous proposons à la mairie d'Alès une collaboration visant à renforcer la visibilité du dispositif Angela via une communication digitale sur les réseaux sociaux.

## Objectifs spécifiques

Sensibiliser un large public sur le harcèlement de rue et encourager davantage de commerces et lieux publics à rejoindre le réseau Angela pour offrir un refuge aux victimes de harcèlement.



# OBJECTIFS

Objectif cognitif ➤

Accroître la notoriété du dispositif "Angela" et faire prendre conscience du harcèlement de rue

Objectif affectif ➤

Créer un sentiment de sympathie et d'empathie et créer un engagement émotionnel

Objectif conatif ➤

Pousser à l'action, à la participation de la campagne et à l'utilisation du dispositif « Angela »



# LES MOYENS

- 1.** La création d'un réseau de lieux sûrs sur tout le territoire, en développant le dispositif "Demandez Angela"
- 2.** Une grande campagne de communication sur le consentement
- 3.** L'engagement des plateformes VTC
- 4.** La généralisation des arrêts de bus à la demande
- 5.** Le traitement du harcèlement de rue par la Justice en comparution immédiate
- 6.** La mobilisation des plateformes et réseaux sociaux « jeunes » contre le cyber-harcèlement



# LES ENJEUX

Éducation et  
sensibilisation ➤

Sécurité publique ➤

Prévention du  
harcèlement de rue ➤

Solidarité et soutien  
communautaire ➤

Lutte contre les violences  
intrafamiliales ➤

Résurgence potentielle  
des violences ➤



# CIBLES

Cible principale ➤

- Résidents d'Alès
- Utilisateurs des Réseaux Sociaux

Coeur de cible ➤

- Les commerçants de la ville d'Ales

Cibles secondaires ➤

- Organisations de la Société Civile et Associations Locales
- Institutions Éducatives
- Médias Locaux



# LES OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Offrir des lieux de refuge sécurisés ➤

Prévenir le harcèlement de rue ➤

Sensibiliser et éduquer ➤

Impliquer la communauté ➤

Renforcer la confiance dans les espaces publics ➤

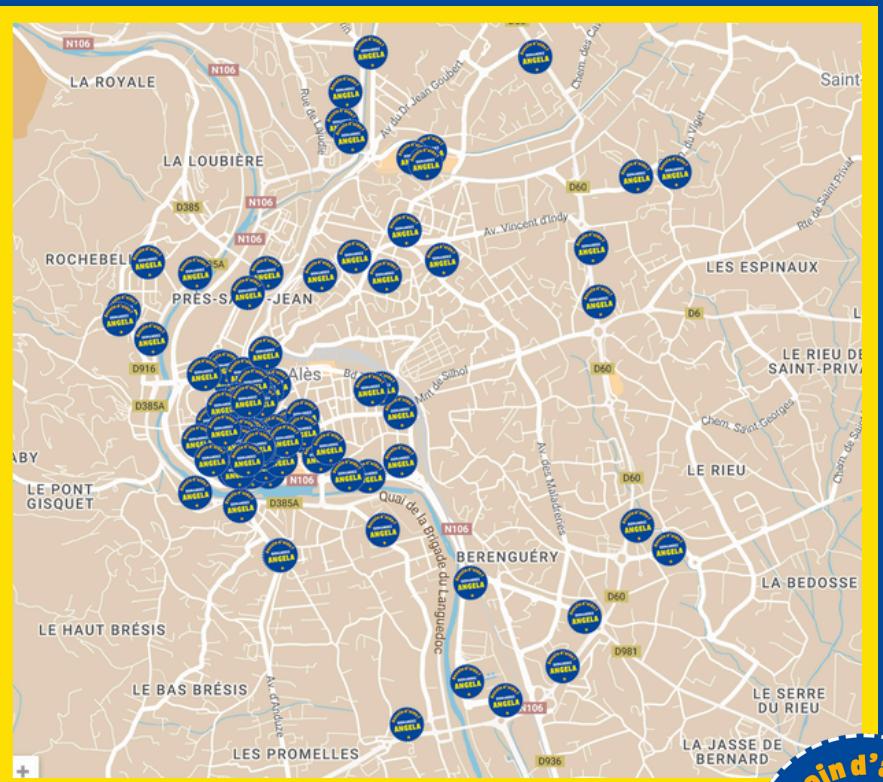


# COMPRENDRE LE DISPOSITIF À ALÈS

La Ville d'Alès a lancé le 8 mars 2023 le dispositif Angela pour prévenir le harcèlement de rue

## Comment ça marche ?

1. Vous êtes victime de harcèlement de rue
2. Vous cherchez à vous mettre à l'abri pour vous sortir de cette situation
3. Entrez dans un établissement refuge (repérable grâce au macaron sur les vitrines) et DEMANDEZ ANGELA.
4. Vous êtes pris en charge dans l'établissement (mis en sécurité, alerte des secours)



Carte interactive des lieux refuge à Alès



# OUTILS DE COMMUNICATION

Site Web



Informations détaillées liste des lieux refuges et les commerçants partenaires

Réseaux sociaux



- Facebook 37K followers
- Twitter 4,9 K followers
- Instagram 10K followers



# OUTILS DE COMMUNICATION

Affichages Publics ➤

Des affiches et panneaux d'information (mairies, les centres communautaires et les bibliothèques)

Partenaires Locaux ➤

Collaboration avec des associations locales, des commerçants et d'autres acteurs de la communauté

Sensibilisation ➤

Des campagnes de sensibilisation sont organisées pour informer le public sur le dispositif Angela et encourager la participation.



# AUTRES DISPOSITIFS

La Ville de **Nîmes** qui a mis en place le dispositif “Angela” pour lutter contre le harcèlement de rue. Voici comment elle communique à ce sujet :

## Newsletter Angela ➤

Tenir les citoyens informés des nouvelles mesures liées au dispositif

## Application mobile ➤

Pour localiser le référent Angela le plus proche, les citoyens peuvent télécharger l’application “Où est Angela ?” et activer la géolocalisation





# PLAN DE COMMUNICATION



# OBJECTIFS

1

**Faire connaître le dispositif "Angela" : Informer les résidents d'Alès sur l'existence et le fonctionnement du dispositif "Angela" pour offrir un refuge sécurisé aux victimes de harcèlement de rue.**

2

**Sensibiliser sur le harcèlement de rue : Éduquer le public sur les différents aspects du harcèlement de rue et ses conséquences, afin de susciter une prise de conscience collective.**

3

**Encourager l'utilisation du dispositif "Angela" : Inciter les habitants à utiliser activement les lieux partenaires en cas de besoin, renforçant ainsi l'efficacité du dispositif.**

4

**Engager la communauté locale: Mobiliser les commerçants, les résidents et les organisations locales pour soutenir et promouvoir le dispositif "Angela".**



# MOYENS



## 1. Campagne de Communication Digitale :

- Création et partage de posts sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) pour informer sur le dispositif Angela, sensibiliser sur le harcèlement de rue et encourager l'utilisation du dispositif.
- Utilisation de visuels attractifs et de vidéos percutantes pour capter l'attention du public et susciter l'engagement.
- Utilisation de hashtags pertinents pour amplifier la portée des messages et encourager le partage.



## 2. Partenariats Locaux :

- Collaboration avec les commerçants locaux pour promouvoir le dispositif Angela dans leurs établissements.
- Organisation d'événements de sensibilisation en partenariat avec des associations locales et des institutions éducatives.



## 3. Communication sur les Supports Physiques:

- Distribution d'affiches dans les lieux publics stratégiques de la ville pour augmenter la visibilité du dispositif.



## 4. Campagnes de Sensibilisation en Ligne:

- Création d'une newsletter dédiée au dispositif Angela dans la ville d'Alès, pour tenir les citoyens informés des nouvelles mesures et des événements liés au dispositif.



# KPI

Pour la campagne de  
Communication Digitale ➤

Engagement sur les réseaux sociaux

Portée et visibilité

Utilisation du dispositif Angela

Utilisation de hashtags

Traffic d'instagram

Pour la communication sur  
les supports physiques ➤

Nombre d'affiches et de flyers distribués

Taux de conversion des impressions

Feedback des résidents et commerçants locaux



# KPI

Pour les partenariats locaux ➤

Nombre de commerçants participants

Taux de conversion des utilisateurs

Feedback des commerçants

Participation aux événements de sensibilisation

Nombre de partenariats établis



# EXEMPLES DE POSTS

ON ATTEND PLUS QUE VOUS

**Demandez Angela**

REFORCEZ VOTRE IMPACT LOCAL EN DEVENANT PARTENAIRE DU PROJET ANGELA À ALÈS

**Angela c'est quoi ?**

Vous êtes victime de harcèlement de rue, Vous cherchez à vous mettre à l'abri pour vous sortir de cette situation,

Entrez dans un établissement refuge, repérable grâce au macaron sur les vitrines, et DEMANDEZ ANGELA.

Vous êtes pris en charge dans l'établissement (mise en sécurité, alerte des secours)

**Ensemble**

Commerçants d'Alès, rejoignez le mouvement Angela et devenez un lieu sûr pour ceux qui ont besoin d'aide. Votre participation peut faire la différence et contribuer à construire une communauté plus solidaire et bienveillante

La Ville d'Alès a lancé le 8 mars 2023 le dispositif Angela pour prévenir le harcèlement de rue



# DESCRIPTIONS DE POSTS

- **Post 1 pour Instagram :**

★ Devenez partenaire du projet Angela à Alès et renforcez votre impact local! ★

Commerçants et entrepreneurs, unissez-vous pour créer un environnement sûr et accueillant dans notre ville.

En devenant un lieu refuge, vous montrez votre engagement envers la sécurité et le bien-être de la communauté tout en renforçant vos liens avec vos clients. Contactez-nous pour découvrir les avantages de rejoindre le mouvement Angela et faire une réelle différence dans la vie des habitants d'Alès. 📬💡

#Angelaales#PartenaireAngela #EngagementCommunautaire #SécuritéAlès

- **Post 2 pour Instagram :**

Découvrez Angela : une solution novatrice née au Royaume-Uni pour combattre le harcèlement de rue. 🚫

Les établissements locaux s'unissent pour offrir des espaces sécurisés aux personnes en détresse grâce au macaron 'Demandez Angela'.

En cas de besoin, trouvez refuge et assistance discrète ici."

#Angelaales#Angela #SécuritéUrbaine #HarcèlementDeRue #EspacesRefuges

- **Post 3 pour Instagram :**

★ Agissons pour un Alès plus sûr avec Angela ! ★

Un réseau de solidarité et de protection contre le harcèlement de rue. 🤝

Les commerçants locaux offrent des lieux de refuge signalés par un autocollant "Angela".

En cas de besoin, demandez Angela pour obtenir de l'aide et de la sécurité.

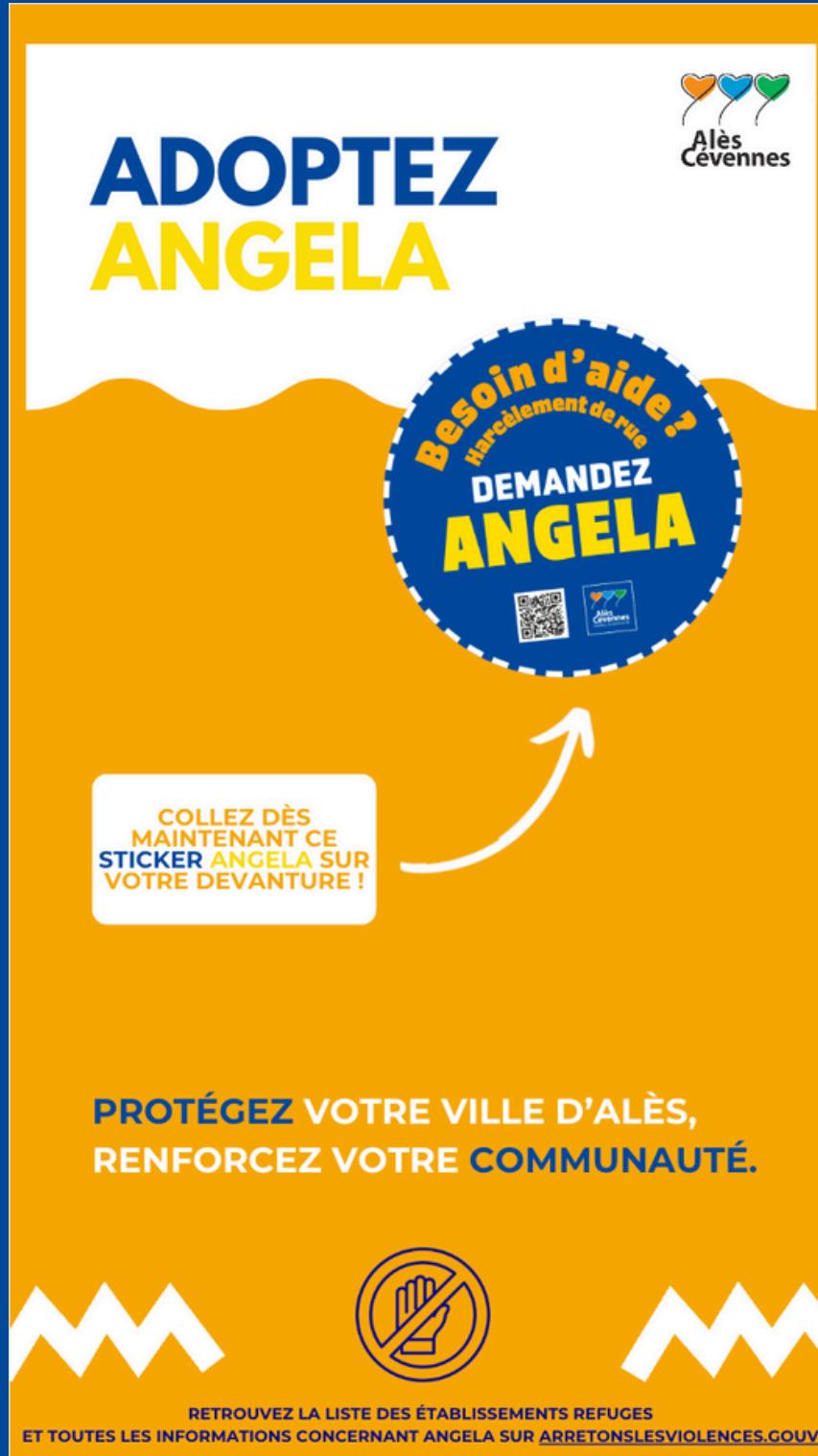
🏡 Partagez cette initiative pour construire ensemble un Alès inclusif et sécurisé.



#Angelaales#AlèsSécurisé #SolidaritéAngela #HarcèlementDeRue



# AFFICHE



- "*Augmentez la visibilité et la réputation de votre commerce en tant que lieu de confiance.*"
- "*Affichez votre engagement envers la sécurité et le bien-être de la communauté.*"



# KAKÉMONO



1. Visibilité accrue
2. Crédibilité institutionnelle
3. Accessibilité
4. Information locale
5. Soutien institutionnel
6. Réseau de contacts
7. Promotion continue
8. Communication officielle



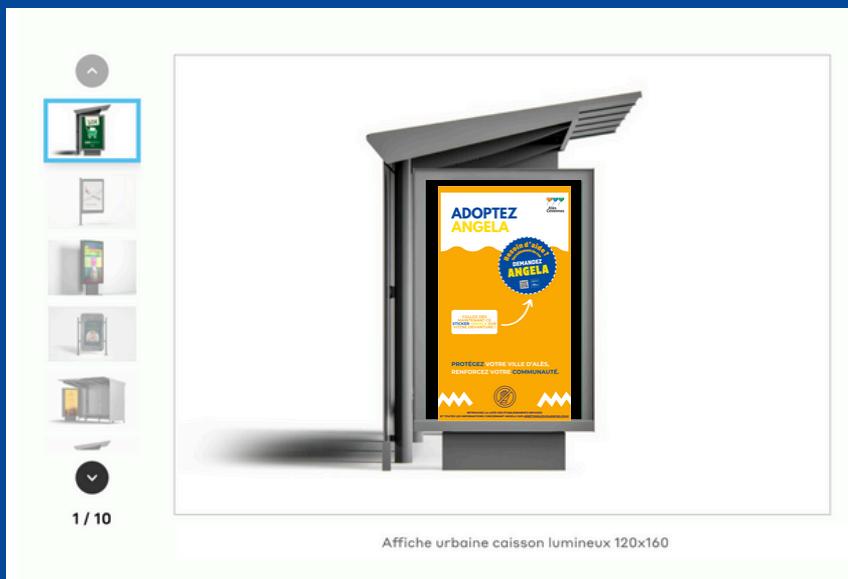
# DEVIS

Chaînes

EXAPRINT  
Vistaprint

Imprimeur locaux

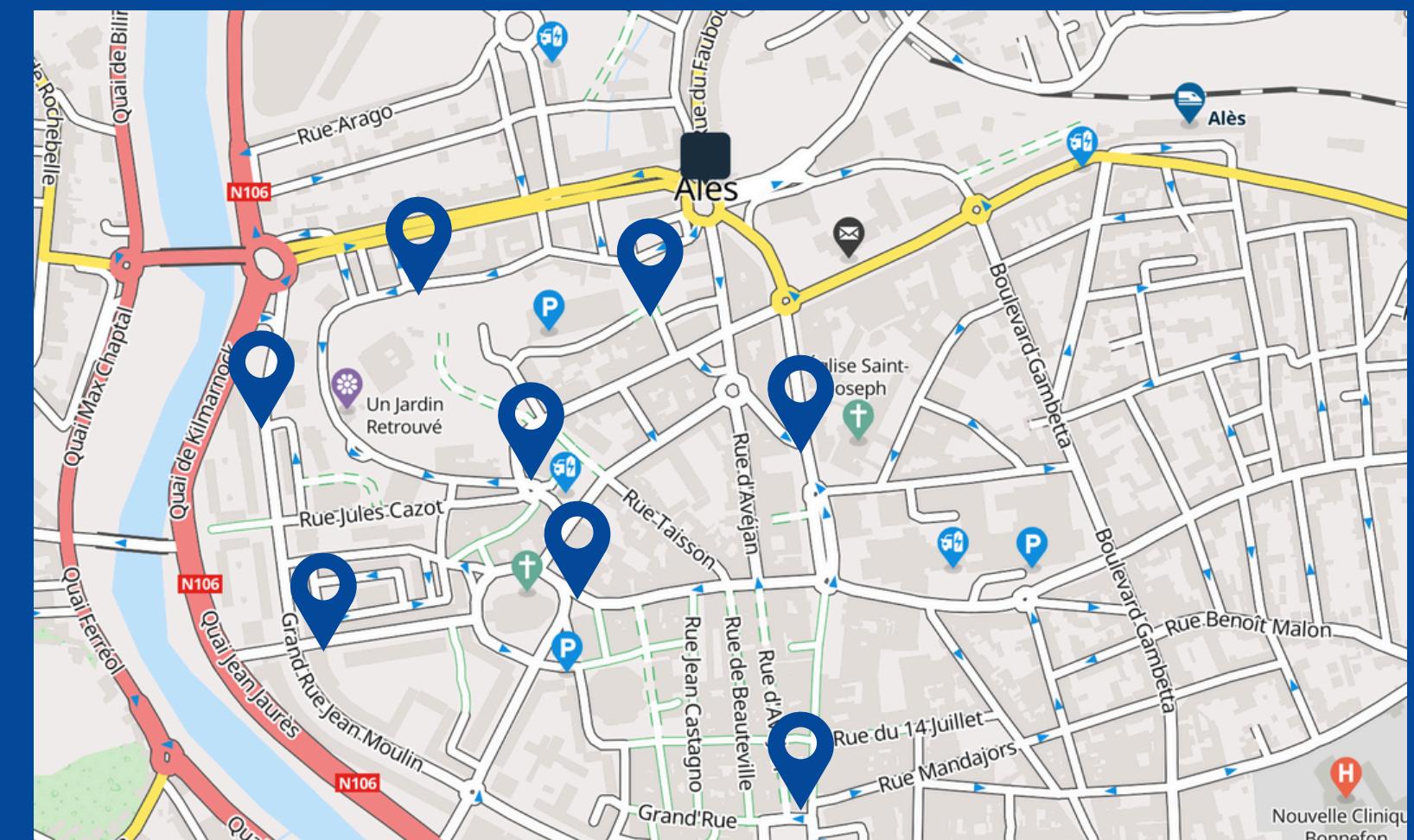
Alès-Tirage



1 ex.	47,78 €
2 ex.	51,64 €
3 ex.	56,85 €
4 ex.	60,71 €
5 ex.	65,94 €
6 ex.	69,60 €
7 ex.	73,97 €
8 ex.	78,94 €
9 ex.	82,68 €
10 ex.	87,70 €



Standard	Livraison estimée vendredi 12 avril
1 ex.	86,25 €
2 ex.	156,63 €
3 ex.	230,44 €
4 ex.	302,94 €
5 ex.	377,81 €
6 ex.	451,56 €
7 ex.	525,19 €





# BUDGET PRÉVISIONNEL

**Impression d'affiches et kakémono**

**300 €  
(pour 10 affiches et 2 kakémonos)**

**BUDGET TOTAL : 300 €**

## **PRÉCONISATIONS :**

- Création de contenus pédagogiques
- Distribution de dépliants informatifs
- Parrainage d'évènements sportifs ou culturels
- Formation des employés des commerces partenaires
- Organisation d'évènements et d'ateliers de sensibilisation
- Alimenter et renouveler la campagne de communication digitale



# CALENDRIER ÉDITORIAL

Du 1 mai au 1 juin 2024

## Semaine 1 :

### Lundi :

- Mise en place du kakemono dans la mairie d'Alès
- Partage de témoignages de personnes participants au dispositif Angela en story

### Vendredi :

- Publication du Post 1 dans la matinée
- Relais de l'article de presse sur le dispositif Angela en story

## Semaine 2 :

### Lundi :

- Publication du Post 2 dans la matinée
- Partage d'informations sur le fonctionnement du dispositif Angela en story

### Vendredi :

- Interview d'une personne ayant déjà utilisé le dispositif Angela
- Partage des avantages d'être partenaire Angela en story



# CALENDRIER ÉDITORIAL

Du 1 mai au 1 juin 2024

## Semaine 3 :

### Lundi :

- Publication du Post 3 dans la matinée
- Partage de statistiques sur le harcèlement de rue en story

### Vendredi :

- Partage de l'affiche publicitaire réalisée sur le dispositif Angela au sein de la ville d'Alès en story
- Relais d'un témoignage de commerçants partenaires sur l'efficacité du dispositif en story

## Semaine 4 :

### Lundi :

- Sondage en story dans la matinée pour connaître le nombre de personnes connaissant le dispositif
- Partage de contenu vidéo expliquant comment utiliser le dispositif Angela en story

### Vendredi :

- Poster la carte des lieux de refuges liés au dispositif Angela.
- Partage de conseils de sécurité dans les espaces publics en story.



MERCI

Manon, Faya, Juliette, Gaelle et Chloé