



ALTERNANCE EN COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING D'INFLUENCE

Faya DE BEL, 21 ANS

fayadebel.pro@gmail.com
07 77 61 06 34

Montpellier



PORTFOLIO



Faya DE BEL

Étudiante en 1ère année de Mastère Communication Digitale & Marketing d'Influence à l'ESG Montpellier, je recherche une alternance pour poursuivre la 2ème année de mon Mastère et développer mes compétences dans ce domaine.

EXPERIENCES

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING - Alternance : depuis juillet 2024

La Fabrique - Bar à salades - Montpellier

- Gestion des réseaux sociaux : création de contenus, animation de la communauté, organisation de concours
- Maintenance et mise à jour du site WordPress : rédaction d'articles de blog, optimisation SEO et gestion des campagnes digitales
- Proposition de nouvelles idées pour enrichir l'offre marketing et l'expérience client

CHARGÉE DE COMMUNICATION - Alternance : septembre 2023 - juillet 2024 (1 an)

Mcdonald's - Fast food - Lattes

- Gestion de la communication (mise en place d'un plan d'action, animation des réseaux sociaux, enquêtes de satisfaction...)

RESPONSABLE COMMERCIALE - Stage : novembre 2022 - décembre 2022 (1 mois)

Radio FM+ - Montpellier

- Prospection commerciale & fidélisation client
- Ventes de solutions de communication
- Création d'outils d'aide à la vente (plaquettes commerciales, argumentaires de vente...)

CHARGÉE DE COMMUNICATION - Stage : mai 2022 - juillet 2022 (2 mois)

Chaîne Thermale de Lamalou-Les-Bains - Établissement offrant des soins thérapeutiques

- Mise en œuvre et participation au projet « La semaine du SPA à prix doux »
- Création d'affiches, flyers, banderoles
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Mise en place d'un jeu concours sur Instagram et Facebook
- Création de bons cadeaux
- Organisation, animation et gestion de la braderie

BÉNÉVOLE - Bénévolat : Janvier 2022 (1 jour)

Salon de l'étudiant - Montpellier

- Animation d'un stand de formation
- Présentation de la formation "BTS Communication"

PROJETS

CHARGÉE DE COMMUNICATION - Challenge : février 2022 - avril 2022 (2 mois)

Mairie d'Alès

- Collaboration pour un projet sur le dispositif "Angela"
- Elaboration d'une stratégie de communication (plan de communication, calendrier éditorial, création d'affiches, kakémonos...)

FORMATIONS



MASTÈRE COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING D'INFLUENCE

ESG - MONTPELLIER (2024 - 2026)

Titre préparé : **Responsable marketing digital stratégique et opérationnel**



BACHELOR COMMUNICATION

ESG - MONTPELLIER (2023 - 2024)

Spécialité : Digitale

Titre obtenu : **Chargé(e) de communication**



BTS COMMUNICATION

LYCÉE JEAN MONNET - MONTPELLIER (2021 - 2023)



BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

LYCÉE FERDINAND FABRE - BÉDARIEUX (2020 - 2021)

Spécialités : HGGSP, SES & HLP

LOGICIELS



Photoshop



Première pro



Canva



Wordpress



Illustrator



Figma



Capcut

SAVOIR-ÊTRE

Curieuse

Créative

Positive

Autonome

Flexible

LANGUES

Anglais (C1) : Lu, parlé & écrit

Espagnol (B1) : Lu, parlé & écrit

LOISIRS



Voyage



Musique