



ALTERNANCE EN COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING D'INFLUENCE

Faya DE BEL

faya.debel03@gmail.com
07 77 61 06 34

Montpellier



PORTFOLIO



Faya DE BEL

Étudiante en 1ère année de Mastère Communication Digitale & Marketing d'Influence à l'ESG Montpellier, je recherche une alternance pour poursuivre la 2ème année de mon Mastère et développer mes compétences dans ce domaine.

EXPERIENCES

22/07/24

ALTERNANCE COMMUNICATION & MARKETING

La Fabrique – Bar à salades et plus

- Gestion des réseaux sociaux : création de contenus, animation de la communauté, organisation de concours
- Maintenance et mise à jour du site WordPress : rédaction d'articles de blog, optimisation SEO et gestion des campagnes digitales.
- Proposition de nouvelles idées pour enrichir l'offre marketing et l'expérience client.

06/09/23 – 19/07/24

ALTERNANCE EN COMMUNICATION

Mcdonald's – Lattes

- Aide à la partie communication de l'entreprise (mise en place d'un plan d'action, animation des réseaux sociaux, enquêtes de satisfaction...)

08/02/24 – 11/04/24

PROJET ACTIVISTE

Mairie d'Alès

- Collaboration pour un projet sur le dispositif "Angela"
- Elaboration d'une stratégie de communication (plan de communication, calendrier éditorial, création d'affiches, kakémonos...)

14/11/22 – 16/12/22

STAGE EN CONSEIL & RELATION ANNONCEUR

Radio FM+ – Montpellier

- Prospection commerciale & fidélisation client
- Ventes de solutions de communication
- Création d'outils d'aide à la vente (plaquettes commerciales, argumentaires de vente...)

10/05/22 – 02/07/22

STAGE EN COMMUNICATION

Chaîne Thermale de Lamalou-Les-Bains

- Mise en œuvre et participation au projet « La semaine du SPA à prix doux »
- Création d'affiches, flyers, banderoles
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Mise en place d'un jeu concours sur Instagram et Facebook
- Création de bons cadeaux
- Organisation, animation et gestion de la braderie

14/01/22

BÉNÉVOLAT

Salon de l'étudiant – Montpellier

- Tenue d'un stand et présentation de la formation "BTS Communication"

01

FORMATIONS

02



L'ESG – MONTPELLIER

2024 – 2026

Mastère Communication Digitale & Marketing d'Influence (**En cours**)

Titre préparé : **Responsable marketing digital stratégique et opérationnel**



L'ESG – MONTPELLIER

2023 – 2024

Bachelor Communication (Obtention en 2024)

Spécialité : Digitale

Titre obtenu : **Chargé de communication**



Lycée Jean Monnet – MONTPELLIER

2021 – 2023

BTS Communication (Obtention en 2023)



Lycée Ferdinand Fabre – BÉDARIEUX

2019 – 2021

Baccalauréat Général (Obtention en 2021)

Spécialités : HGGSP, SES & HLP

LOGICIELS

03



SAVOIR-FAIRE

04

Gestion de projet

Analyse

Travail en équipe

Force de proposition

Veille

Gestion des réseaux sociaux

SAVOIR-ÊTRE

05

Curieuse

Créative

Positive

Autonome

Flexible

LANGUES

06

LOISIRS

07



Anglais



Espagnol



Voyage



Musique