

#RuangRefleksi

# GRAND DESIGN

## BEM FIKTI UG 2022/2023



**Document Author :**

Muhammad Rafi Salsabil  
Ruben Werner

**Document Data Support :**

Ariel Setyawan  
Aska Azzahra  
Meutia Wibowo  
M. Erlangga Dirgantara

Muhammad Rafi Salsabil  
Regita Zahra Cahyani  
Ruben Werner  
Sylvia Nurulita

**Document Designer :**

Ahmad Mawardi Hakim  
Annisa Nurjanah  
Aska Azzahra

# Chapter 1

#RuangRefleksi



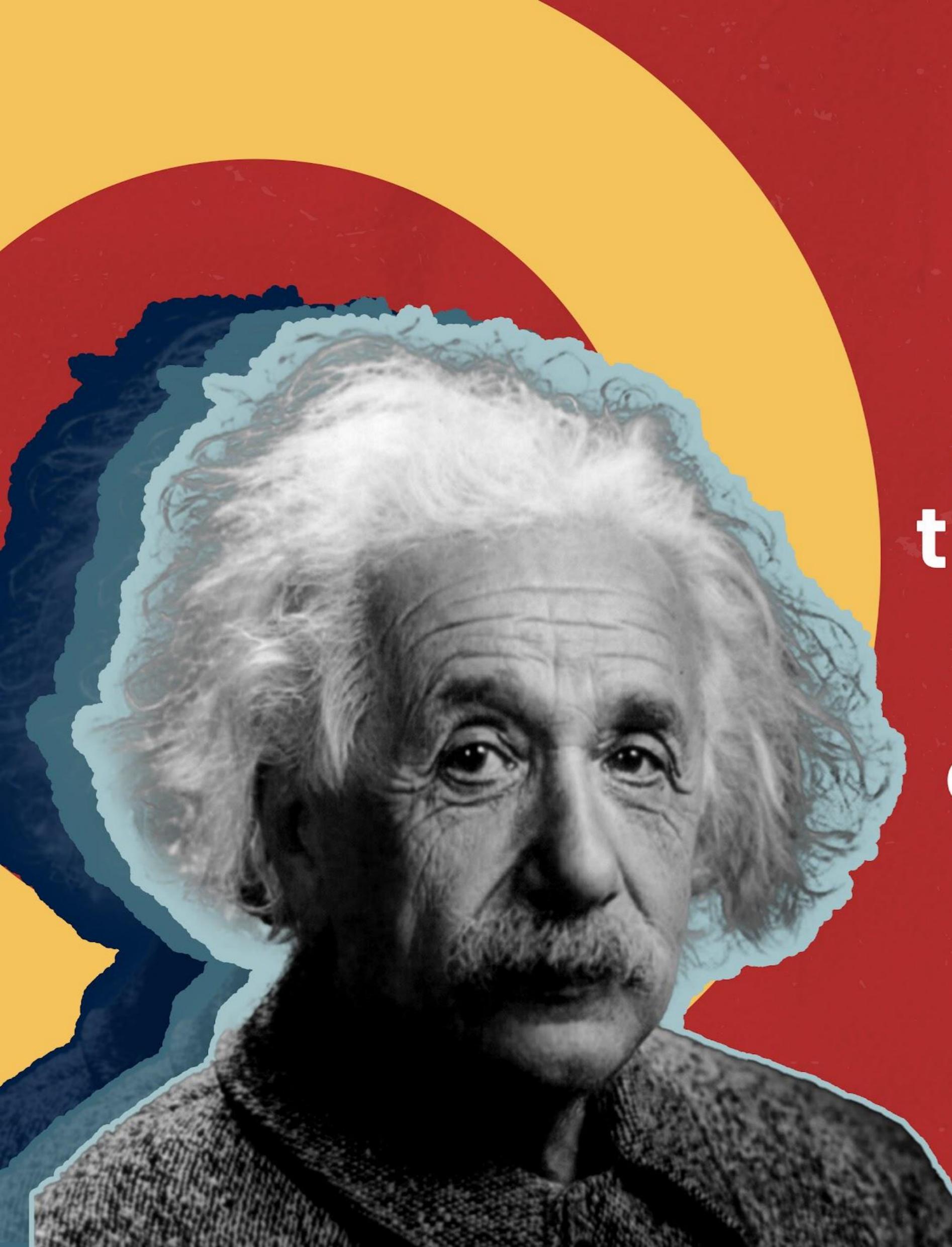
# PROLOG

Mari refleksi sejenak..., sudah hampir 56 tahun gerakan mahasiswa hidup, hadir, sampai mereformasi negara ini. Banyak hal yang berubah. Mulai dari teknologi di sekitar kita, kebebasan sebagai warga negara, sampai dengan kebutuhan kita sebagai manusia. Tetapi, apakah semua sudah benar-benar berubah?

***Mari refleksikan semuanya melalui grand design ini.***

Setiap tahun, pasangan calon maju hanya karena ingin mempertahankan eksistensi yang mengakibatkan mereka seakan-akan ingin membawa perubahan yang lebih baik kepada BEM FIKTI. Pada realitanya BEM selalu menjalankan sistem yang sama dari tahun ke tahun-nya sehingga apa yang dilakukan hanya sekedar formalitas belaka.





**“Insanity is  
doing the same  
thing over & over  
again and  
expecting a  
different result”**

**Albert Einstein**

## ***WE OFFER YOU...***

**pembaharuan dan perubahan terbesar sepanjang sejarah BEM FIKTI berdiri.** Pendekatan yang sangat baru untuk merevolusi BEM FIKTI secara total, bukan hanya ucapan belaka. Hal ini tentunya tidak mudah dilakukan, tapi kami percaya bahwa mimpi sekecil atau sebesar apapun tetap harus diperjuangkan bukan?

# Challenges Ahead!

---

#RuangRefleksi



## Cara Kita Menjalankan Organisasi Tidak Adaptif

Semua keadaan bergerak dengan cepat dan disruptif, tetapi cara kita menjalankan organisasi menjadi kurang adaptif yang mengakibatkan relevansi organisasi dipertanyakan eksistensinya.



## Organisasi Belum Jadi Tempat Yang Inklusif

BEM FIKTI belum bisa menjadi tempat yang inklusif bagi mahasiswa Sistem Komputer sehingga mengakibatkan terjadinya jarak antara jurusan dan program kerja yang dibawakan oleh BEM FIKTI.



## Pengembangan Karir Mahasiswa FIKTI

Mahasiswa FIKTI yang dinilai belum bisa menjawab tantangan atau kebutuhan industri yang ada saat ini yang mengakibatkan masalah pengembangan karir menjadi isu vital di kalangan mahasiswa FIKTI.



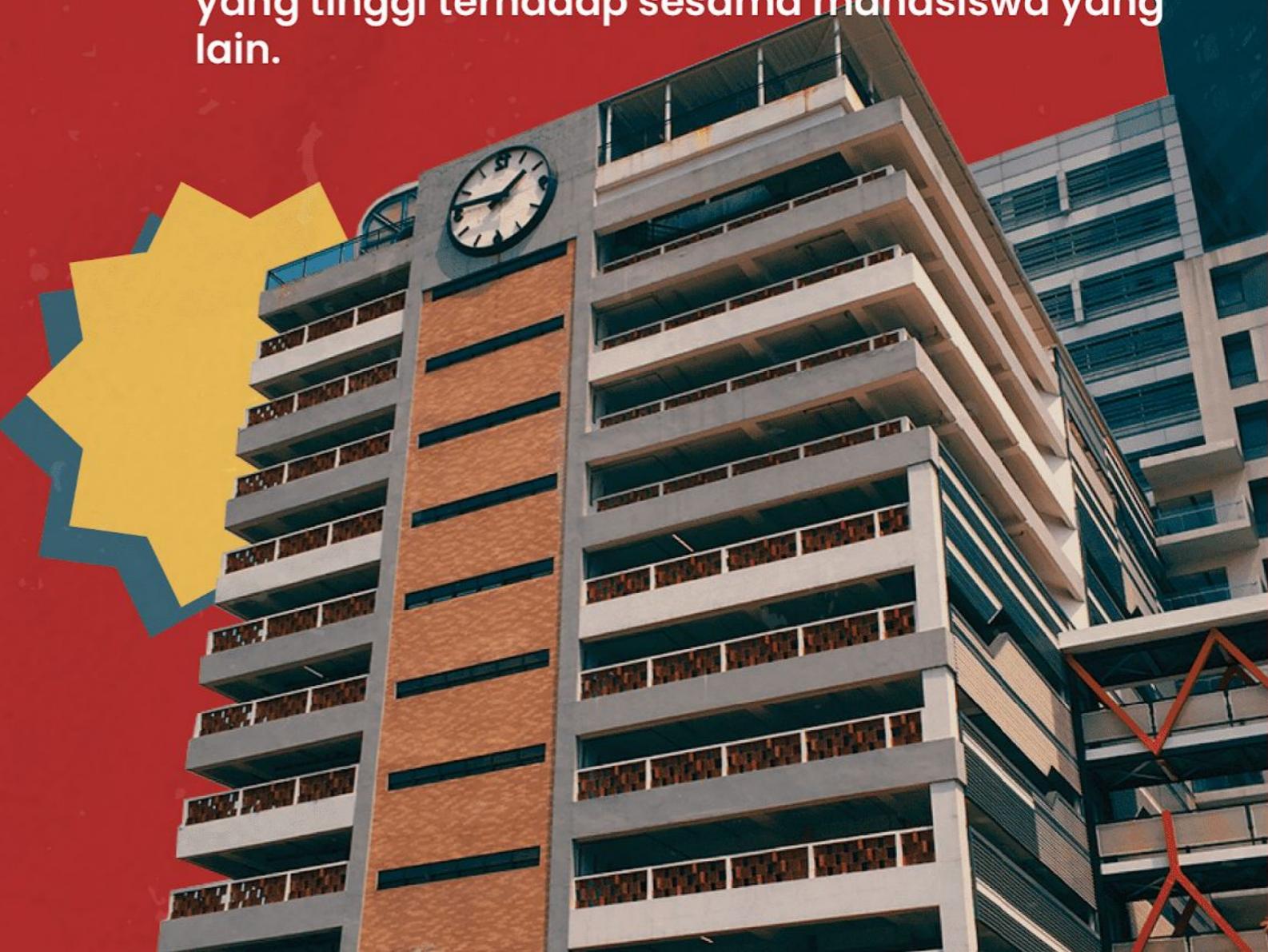
## Platform Informasi Terpusat

Mahasiswa FIKTI masih kesulitan untuk mengakses informasi seputar kampus sesuai yang diinginkan, hal itu karena tidak adanya wadah informasi terpusat untuk segala informasi yang dibutuhkan.

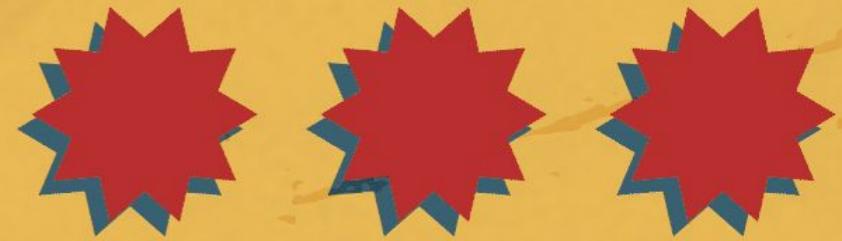


## Keterikatan Yang Selama Ini Diharapkan

Setiap angkatan tidak memiliki jiwa kebersamaan yang tinggi terhadap sesama mahasiswa yang lain.



# **Kenapa Kami Ingin Memulai Ini Semua?**



Keberagaman masalah yang muncul di kalangan mahasiswa bisa diselesaikan jika kami mendapat legitimasi suara dari mahasiswa FIKTI, namun kami tidak bisa melakukan ini sendiri. Lalu, yang menjadi pertanyaan besarnya adalah, **bagaimana?**

# Apa Yang Membuat Kami Memulai?



*The strength of this country isn't in buildings of brick and steel.  
It's in the hearts of those who have sworn to fight for its freedom!*

- Captain America



Kami percaya bahwasanya ruh utama BEM FIKTI bukan terdapat pada program kerja atau Visi & Misi, tetapi terdapat pada **kebebasan untuk belajar, kebebasan untuk berbuat kesalahan, dan belajar dari kesalahan tersebut.**

Keyakinan itu yang kami percaya dan akan menjadi simbol yang melekat pada identitas kami.

# SIAPA RAFI & RUBEN ?

Rafi adalah seorang pemimpin natural yang dalam pikiran nya selalu dipenuhi oleh ide-ide gila. Perjalanan dia sebagai seorang pemimpin dimulai dari menjadi deputi kastrat di ranah organisasi kampus sampai dengan menjadi seorang *product & project manager* di ranah *startup*.

Sedangkan Ruben adalah seorang mahasiswa biasa yang selalu ingin mencoba sesuatu yang baru. Keikutsertaannya di organisasi mahasiswa berawal dari rasa ingin tahu dan mengisi waktu luang selama pandemi. Menjadi staff departemen akademik mungkin menjadi batu loncatan bagi dirinya, kenapa tidak? Disitu dia menemukan jati diri dan akhirnya berada pada halaman ini.

# chapter 2

#RuangRefleksi



# **Objective Key Result (OKR)**

---

**#RuangRefleksi**

# OBJECTIVES 1

Menjadi organisasi yang punya *mindset, approaching, & eksekusi start-up*

## Key Results

- Implementasi pendekatan program kerja sebanyak 25% dengan metode *design thinking*.
- Implementasi SCRUM untuk metode eksekusi di program kerja.
- BPH melakukan *risk management assessment* setiap bulannya & diadakan sebelum rapat bulanan.
- Penerapan *Business Strategic* di setiap *stages marketing Funneling* di 25% program Kerja.

# OBJECTIVES 2

Setiap departemen/ biro mempunyai *guideline* kerja

## Key Results

- Pengadaan Grand Design di setiap departemen/biro dan integrasi grand design dengan AMEC framework.
- *Usability testing* Grand Design oleh SPI, kepala bidang, ketua/wakil ketua BEM FIKTI.

## Key Product

Grand Design

# OBJECTIVES

**BEM FIKTI Punya Orientasi Program Kerja yang lebih  
*balance* untuk Mahasiswa SK**

## Key Results

- Total Tingkat Partisipasi +- 7% mahasiswa SK di seluruh proker.

# OBJECTIVES4

Mahasiswa FIKTI mempunyai satu platform yang terpusat untuk informasi akademis dan non akademis

## Key Results

- Total *acquisition & activation* User sebanyak 10% dari total mahasiswa FIKTI.
- Total *Retention* 1% Dari *activation users*.
- Rata-Rata maksimum respon *users* 30 menit.

## Key Product

Hotline FIKTI

# OBJECTIVES

5

Mahasiswa FIKTI bisa menjawab kebutuhan industri  
di era disrupti yang saat ini terjadi

## Key Results

- *Acquisition & activation user di program kerja career development sebanyak 100 peserta.*
- *Tercapainya 3+ bootcamp sebagai stakeholders.*
- *Tercapainya 10+ startup company sebagai stakeholders.*
- *Peserta berhasil mendapatkan ilmu dan pengalaman dari program outsourcing ke stakeholders.*

## Key Product

Career Development Program

# OBJECTIVES **6**

**Mahasiswa FIKTI punya relasi yang kuat di setiap maupun antar angkatan**

## Key Results

- Tingkat Partisipasi sebanyak 90% Dari Angkatan Mahasiswa Baru
- CSAT Score
- Terbentuknya panitia *ad-hoc*

## Key Product

**Ospek Jurusan**

# CORE VALUE

Agile



Kolaboratif



Relevan



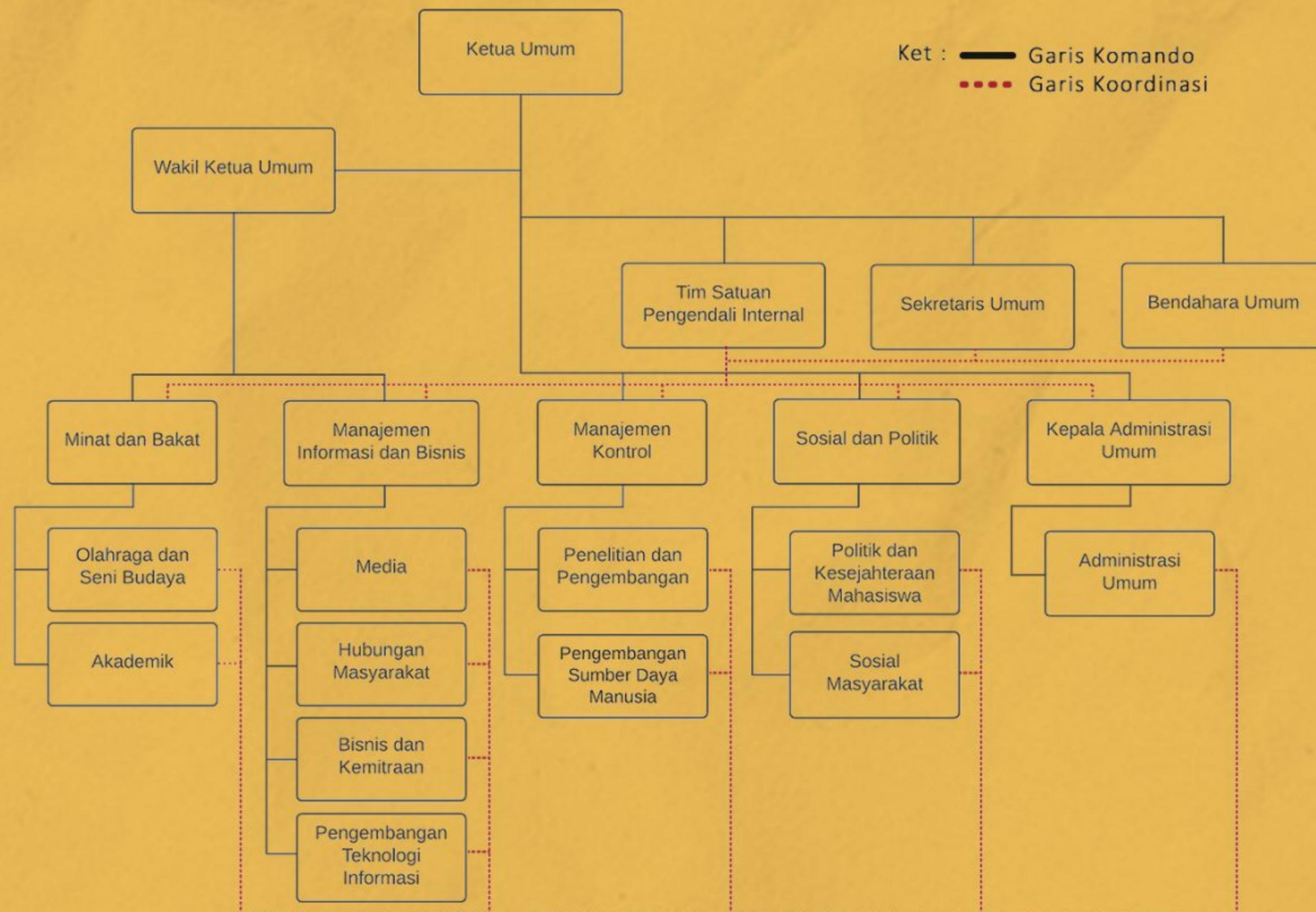
CORE VALUE  
CORE VALUE  
CORE VALUE

# chapter 3

#RuangRefleksi



# Struktur Organisasi



#RuangRefleksi

# ARAHAN STRATEGIS

## Satuan Pengendali Internal

- *Quality control* utama internal BEM FIKTI.
- *Document maker.*
- *PIC Risk Management.*

## Administrasi Umum

- Membuat dokumen administratif untuk program kerja.
- Membuat rancangan anggaran pada setiap program kerja.

## Minat Bakat

### > Olahraga dan Seni Budaya

- Wadah utama minat bakat di bidang olahraga dan seni budaya.

### > Akademik

- Wadah utama minat bakat di bidang akademik.
- Menciptakan hubungan baik dengan mahasiswa berprestasi FIKTI dengan tujuan mahasiswa tersebut memberi wawasan yang berguna.

# ARAHAN STRATEGIS

## Manajemen Kontrol

### > Pengembangan Sumber Daya Manusia

- Fasilitator pengembangan setiap pengurus yang ada di BEM FIKTI.
- *Quality Control* dan *Maintain* setiap pengurus.

### > Penelitian dan Pengembangan

- Penyedia data sebagai landasan berjalannya setiap program di Departemen/Biro.

## Sosial Politik

### > Politik dan Kesejahteraan Mahasiswa

- Menjadi pionir pergerakan FIKTI.
- Menjadi advokator di kalangan mahasiswa.

### > Sosial Masyarakat

- Pemecah masalah sosial masyarakat yang sedang dan belum terselesaikan.
- Membangun kerjasama dengan mitra potensial.

# ARAHAN STRATEGIS

## Manajemen Informasi dan Bisnis

### > Media

- Desainer dan konsultan branding bagi seluruh Departemen/Biro yang ada.
- *Main graphic designer* untuk konten BEM FIKTI.

### > Pengembangan Teknologi Informasi

- IT Support BEM FIKTI.
- Melakukan *Upgrade tech stack* pada website BEM FIKTI.

### > Hubungan Masyarakat

- Menjaga arus komunikasi dan relasi BEM FIKTI dengan *stakeholders*.
- Memperkuat citra BEM FIKTI.

### > Bisnis dan Kemitraan

- Mengadakan kegiatan yang berorientasi profit.
- Menjalin dan menjaga hubungan dengan *potential stakeholders*.

# **PROGRAM KERJA UNGGULAN**



**FIKTI Career**



**Techno Fair**



**Hero of Education and  
Social (HEROES)**

# PROGRAM KERJA INOVASI



## Ospek Jurusan

**Osjur** adalah acara inovasi yang diinisiasi BEM FIKTI pada tahun ini yang bertujuan menjadi wadah untuk pengenalan lingkungan, kultur, dan akademis di FIKTI serta menjadi **wadah perekatan dan alignment** antar angkatan yang ada di FIKTI.



## Hotline FIKTI

**Hotline FIKTI** adalah satu platform terpusat di sosial media whatsapp yang menjadi wadah bagi mahasiswa FIKTI untuk mendapatkan informasi akademik dan non akademik yang diharapkan berperan sebagai **supporting system** dalam menempuh proses perkuliahan.



## Usability Testing

**Usability Testing** adalah satu proses yang dilakukan untuk menilai kelayakan, kesiapan, dan kepatutan suatu Departemen/Biro/Program kerja agar semua aspek yang diajukan **mendapat output yang komprehensif**.

# KEY ISSUES

RUU Perlindungan Data Pribadi



Sustainable Development Goals



KEY ISSUES  
KEY ISSUES

# **Rangkaian Ini Juga Hasil Pemikiran Mereka**

---

**#RuangRefleksi**



**Raihan Pramudya**  
Ex Kabid Pensos BEM  
FIKTI UG



**Zeni Tri L.**  
Wakadep Kastrat BEM  
FISIP UI



**M. Isnain Al-Rizqi**  
Product Manager  
Bukalapak



**Faiz Zuhdi**  
Digital Marketing  
Pingfans



**Naufal Nabil**  
Ketua BEM  
FASILKOM UI



**Miftahul Tirta**  
Ketua Himpunan IME  
FT UI



**Akbar Ghifari**  
Product Manager  
Ruang Guru



**Elisha Alemina**  
President of AIESEC  
USU



**Zhirazzi Dimas P.**  
Product Manager  
Intern at Nodeflux



#RuangRefleksi

# EPILOGUE

Kami tahu, masih banyak yang harus dilakukan bukan?.  
Tetapi akan ada selalu ruang untuk perbaikan yang lebih baik.  
Kalian bisa mengirimkan **saran dan kritik** kepada kami  
melalui instagram dibawah ini



@\_ruangrefleksi

@rfslsbl13\_

@rubenwerner