



Buso Amely - User Interface 1
UX/UI Design - start2impact University

indice

1

Palette Colori

2

Illustrazioni

3

Pulsanti

4

Confronto Home Page

5

Link Figma

1. Palette Colori

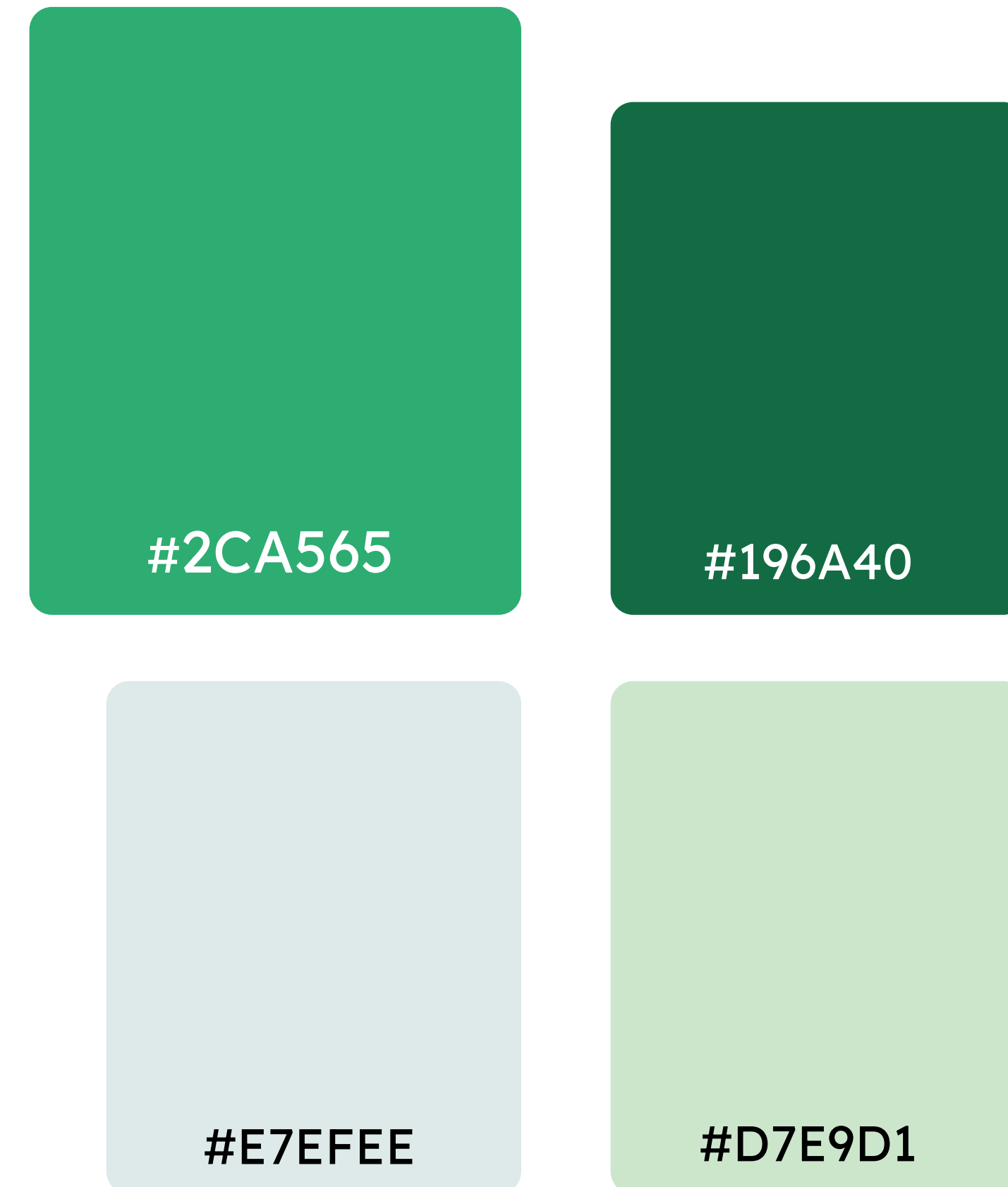
Nel corso del redesign del sito web di JoJob, ho preso la decisione di mantenere fedeltà ai colori distintivi del logo, ossia verde, rosso e blu.

Il verde **#2CA565**, selezionato come colore primario, è impiegato per gli H1 e altri elementi cruciali, garantendo un impatto visivo immediato.

Un tono più scuro di verde **#196A40** è stato scelto come colore secondario, aggiungendo dinamismo e distinguendo altri elementi all'interno del layout.

Inoltre, ho implementato due tonalità di grigio chiaro per gli elementi di sfondo.

L'utilizzo di questi grigi chiari mira a migliorare la leggibilità del contenuto, creare una transizione fluida tra le diverse parti del sito e mantenere una coesione estetica, arricchendo così l'esperienza degli utenti durante la navigazione su JoJob.

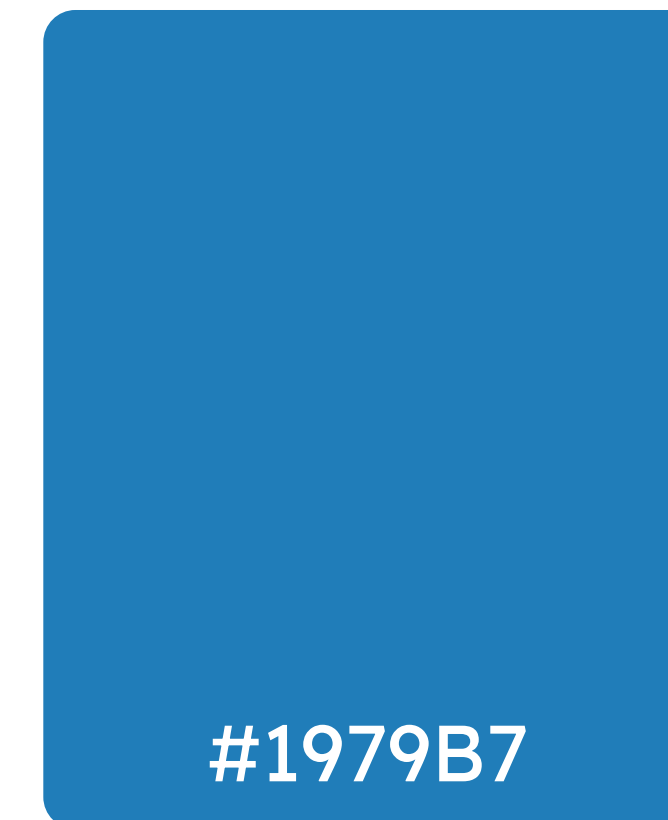


Per quanto riguarda il rosso **#E95545** e il blu **#1979B7**, ancorati ai loro ruoli iniziali, continuano a identificare rispettivamente le sezioni aziendali (blu) e territoriali (rosso).

La logica di design prevede che le parti relative ai carpoolers siano dominate dal verde, persino nell'area riservata, mentre le altre due sezioni mantengono i loro colori distintivi.

Questo approccio consente agli utenti di identificare immediatamente la sezione in cui si trovano, creando un'associazione visiva duratura e facilitando la memorizzazione degli elementi distintivi di ciascuna area.

In definitiva, la scelta dei colori mira a migliorare la user experience, facilitando la navigazione e creando un'identità visiva coesa per il sito di JoJob.

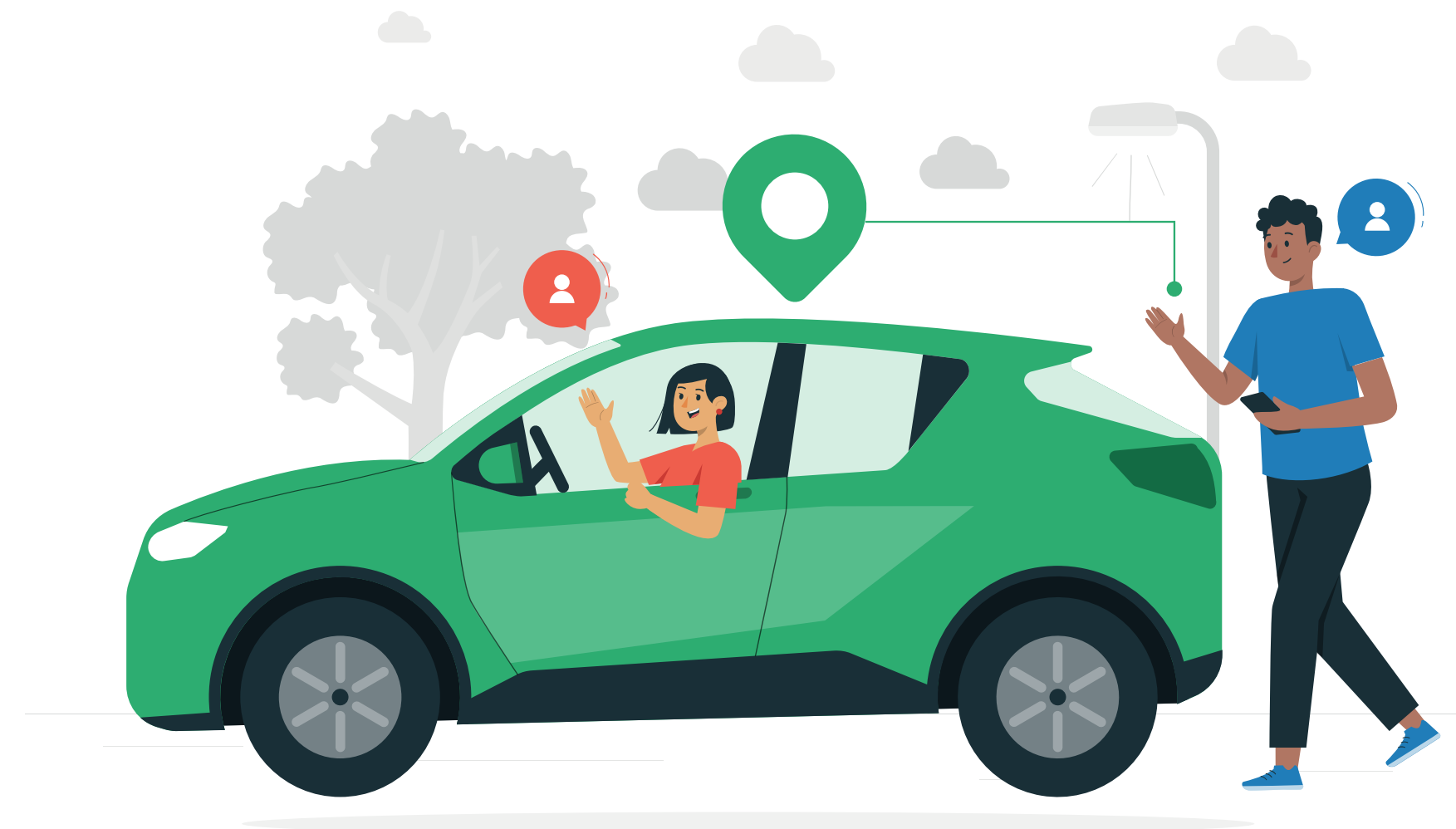


2. Illustrazioni

Tutte le illustrazioni sono Storyset, in particolare lo stile Rafiki.

Lo stile Rafiki di Storyset infonde modernità e dinamismo, contribuendo a rendere il sito visivamente accattivante e allineato alle tendenze contemporanee del design.

Le illustrazioni di Rafiki hanno un tocco gioioso e amichevole, che può comunicare in modo efficace l'idea di condivisione e collaborazione, valori fondamentali nel contesto del carpooling.



3. Pulsanti

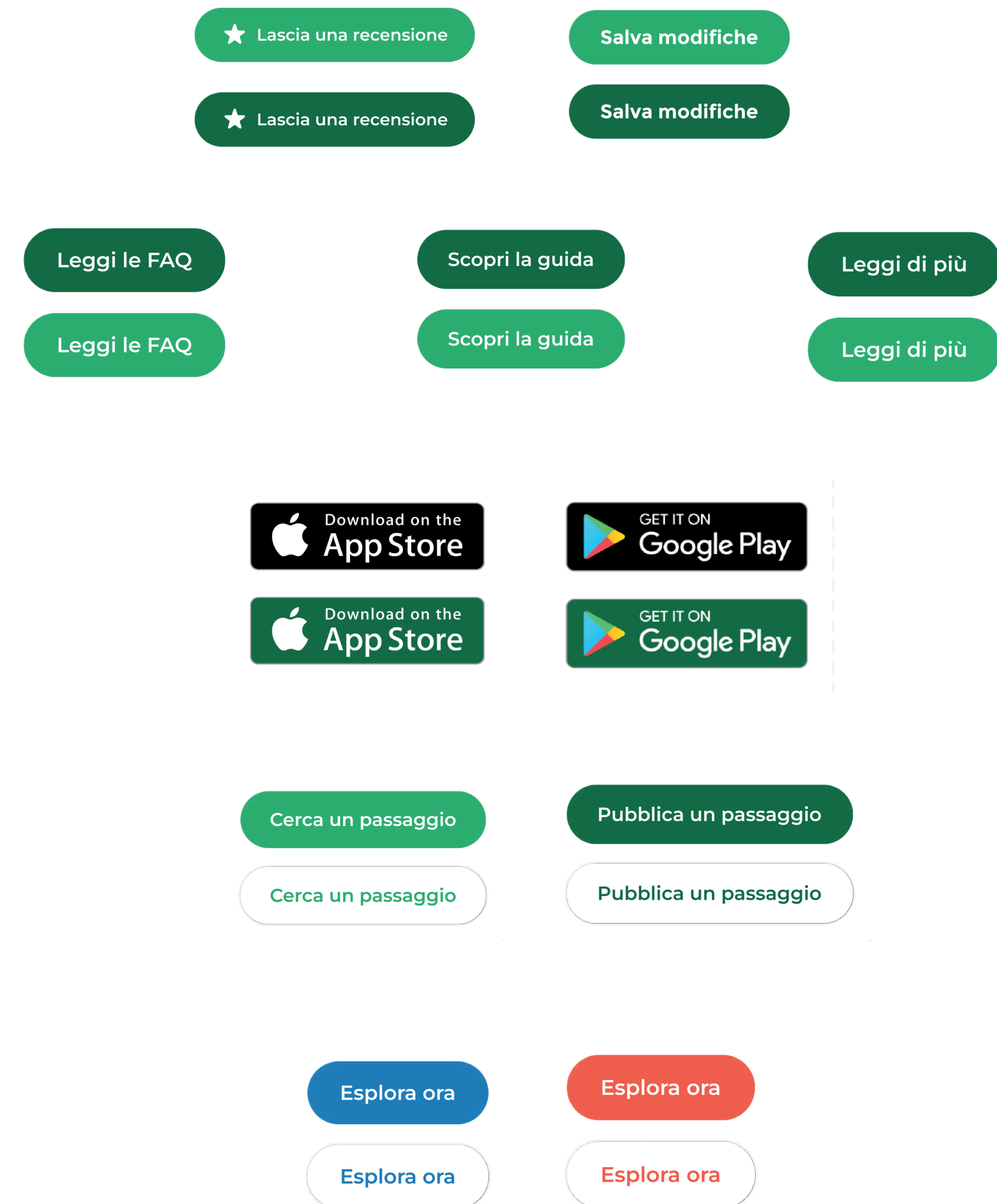
I pulsanti principali, che richiedono azioni cruciali, sono stati contrassegnati con il verde primario, mentre i pulsanti secondari, destinati a azioni meno prioritarie, sono stati designati con il verde secondario.

Questa differenziazione contribuisce a guidare gli utenti attraverso il sito, fornendo un chiaro segnale visivo della gerarchia delle azioni.

Quando si è trattato di distinguere tra autista e passeggero, il pulsante per gli autisti è stato evidenziato con il verde primario, mentre quello per i passeggeri ha adottato il verde secondario.

Questa scelta consente agli utenti di identificare immediatamente il loro ruolo e guidarli nelle azioni pertinenti.

In modo simile, per differenziare tra le sezioni territorio e azienda, ho adottato un approccio analogo: il pulsante per la sezione territorio è contrassegnato con il rosso, mentre quello per la sezione azienda ha il colore blu.



4. Confronto Home Page

JOJOB

Real Time Carpooling

Servizi ▾Esplora ▾

ContattiITA ▾

Carpooling: Guida insieme, risparmia sempre.

Il viaggio che abbassa i costi.

Certified

B

Company

Da Partenza...

A Destinazione...

Oggi

1

Cerca un passaggio

⊕

Pubblica un passaggio

⬆

⬆

Come funziona Jojob?

JOJOB

Real Time Carpooling

Scarica l'app

Scarica gratuitamente l'app Jojob Real Time Carpooling, registrati e inserisci il tuo tragitto casa-lavoro. JojobRT ti proporrà i carpoolers più adatti a Te!

Pianifica i tuoi viaggi

Scegli la proposta più adatta alle tue esigenze e pianifica i tuoi viaggi. Puoi pianificarli in anticipo o all'ultimo minuto e con la chat integrata potrai sempre parlare con il tuo equipaggio. JojobRT non ti lascia a piedi!

Condividi e sali a bordo!

Condividi i tragitti e i costi. Fai del bene all'ambiente e alle tue tasche. La soluzione c'è, devi solo salire a bordo. Ti aspettiamo su JojobRT!

Scopri la guida

Sei un'azienda?

JojobRT è il tuo progetto di mobilità sostenibile a 360°.

Esplora ora

Sei un territorio?

Valorizza il tuo territorio, rendilo più attrattivo e sostenibile.

Esplora ora

JOJOB

Real Time Carpooling

Carpooling AziendaleCarpoolerTerritoriCarpooling PSCLPressContattiItaliano ▾

The easiest way to carpool every day

Certified

B

Company

615

Kg di CO₂ risparmiati

957

€ risparmiati

37

Alberi equivalenti

Come funziona JojobRT?

Scarica l'app

Google Play

App Store

Scarica l'app

Scarica gratuitamente l'app Jojob Real Time Carpooling, registrati e inserisci il tuo tragitto casa-lavoro. JojobRT ti proporrà i carpoolers più adatti a Te!

Pianifica i tuoi viaggi

Scegli la proposta più adatta alle tue esigenze e pianifica i tuoi viaggi. Puoi pianificarli in anticipo o all'ultimo minuto e con la chat integrata potrai sempre parlare con il tuo equipaggio. JojobRT non ti lascia a piedi.

Condividi e sali a bordo!

Condividi i tragitti e i costi. Fai del bene all'ambiente e alle tue tasche. La soluzione c'è, devi solo salire a bordo. Ti aspettiamo su JojobRT!

SCOPRI DI PIÙ

Lo sai che JojobRT è pensato anche per le aziende?

Sei un'azienda?

JojobRT è il tuo progetto di mobilità sostenibile a 360°.

SCOPRI DI PIÙ

Sei un territorio?

Valorizza il tuo territorio, rendilo più attrattivo e sostenibile.

SCOPRI DI PIÙ

Vecchia Versione del Sito:

Il sito web precedente di Jojob presentava un'interfaccia generica e un header che poteva confondere i visitatori sulla natura specifica dei servizi offerti.

La mancanza di una barra di ricerca immediata al principio rendeva difficile per gli utenti individuare e accedere rapidamente alla funzione di carpooling.

Nuova Versione del Sito:

Per la nuova versione del sito Jojob ho deciso di cambiare l'header iniziale, chiarendo immediatamente che si tratta di una piattaforma di carpooling.

La nuova barra di ricerca prominente all'inizio del sito permette agli utenti di cercare un passaggio direttamente dal web, offrendo un'esperienza più accessibile e immediata.

La sezione "Come funziona Jojob?" è stata potenziata con l'aggiunta di un video illustrativo sullo smartphone, rendendo il processo di ricerca più visivamente attraente e facile da comprendere.



5. Link Figma:

[User Interface 1 Buso Amely](#)

Grazie per l'attenzione!

amelybuso@gmail.com