



Progetto Copywriting

Buso Amely - UX/UI Design - start2impact University

**Scopri LookBook: l'app per un
guardaroba unico e sostenibile**

3 motivi per iniziare ad acquistare capi di seconda mano

Indice

01.

Argomento

02.

Motivazione personale

03.

Tono di voce e target

04.

Headline H1

05.

Sottotitoli H2

06.

Principi di persuasione
di Cialdini

07.

Unicità

08.

Risorse

01. Argomento

LookBook è un'app che permette di acquistare e vendere capi di abbigliamento di seconda mano.

I 3 fondatori, provenienti dal mondo del Fast Fashion, hanno sviluppato LookBook per cambiare l'approccio e la visione del **Second-Hand**. Oggi c'è una nuova generazione di acquirenti consapevoli che vuole comprare in modo etico, sostenibile e tangibile.

LookBook reimmagina il modo in cui la gente compra e vende abbigliamento, dando una seconda vita ai capi belli, con l'obiettivo di creare un movimento per il cambiamento nel settore della moda.



02. Motivazione personale

Ho scelto questo progetto, rispetto ad altri, perché è un argomento che mi sta particolarmente a cuore. Sono una sostenitrice del riuso (quando possibile) e dello spreco zero, e credo che ridurre gli acquisti di vestiti nuovi e prolungarne il ciclo di vita sia un modo importantissimo per preservare le risorse del pianeta.

In prima persona acquisto e vendo i vestiti che non uso più e tenevo a raccontare quanto è semplice e veloce dare una seconda vita ai capi.

LookBook nasce da un bisogno reale, dalla mia stessa esigenza di trovare facilmente vestiti bellissimi a prezzi bassi e allo stesso tempo preservare il pianeta.



03. Tono di Voce

Per questo articolo ho deciso di scegliere un tono di voce **caldo**, ovvero amichevole e colloquiale, per i seguenti motivi:

- **Coinvolgimento**: un tono amichevole e colloquiale, come l'inserimento di domande aperte, possono contribuire a coinvolgere il pubblico e a far sentire i lettori come parte di una comunità che condivide gli stessi valori e interessi;
- **Accessibilità**: un tono colloquiale può rendere l'articolo facilmente leggibile e accessibile;
- **Empatia**: ho aggiunto esperienze/pensieri personali per entrare in empatia con il lettore, in modo da farlo sentire compreso;
- **Brand voice**: un tono amichevole e colloquiale risulta coerente con i valori dell'app, quali l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusività.

Target

L'articolo è rivolto a una vasta fascia di età, **dai 18 ai 50 anni**. Questo perché:

- stiamo diventando tutti particolarmente **sensibili ai temi della sostenibilità e del riuso**, che sono centrali quando si parla di second-hand;
- per i più giovani è il periodo in cui si sperimentano nuovi stili di vita, ma il **budget è ancora limitato**. Acquistare seconda mano è un ottimo modo per esprimere la propria creatività, spendendo meno;
- per gli utenti dai 35 ai 50 anni, invece, prevale la **ricerca di articoli da collezione e la nostalgia di capi del passato**;
- infine, che sia a 18 o a 50 anni, può esserci sempre **la necessità di svuotare l'armadio** e vendere i propri capi.

Analisi del target



Nome: Mia
Età: 20
Sesso: F

Professione: studentessa di architettura, alternativa e attenta alle tematiche sociali e ambientali.

Desideri: apprezza il riuso e l'economia circolare, ma allo stesso tempo vuole esprimere la propria creatività attraverso il fashion. Proprio per questo è attratta dall'idea di acquistare vestiti di seconda mano.

Problema: teme che i capi siano troppo usurati o fuori moda e si sente a disagio nello "sfogliare" gli armadi altrui.



Nome: Brad
Età: 43
Sesso: M

Professione: imprenditore nel settore tecnologico, con forte interesse per la moda e lo sport.

Desideri: ama scoprire pezzi unici e rari e vorrebbe ampliare la sua collezione di capi che non si trovano facilmente in giro. Inoltre vorrebbe vendere tutti i vestiti che non gli stanno più, dopo che ha perso peso.

Problema: non sa a quale piattaforma affidarsi per soddisfare entrambi i suoi desideri.

04. Headline h1

« Scopri LookBook: l'app per un guardaroba unico e sostenibile »



Scopri LookBook: l'app per un guardaroba unico e sostenibile

Action

Direct Object

Promise

Keywords

Power word

Per questa headline:

- ho deciso di iniziare il titolo con l'azione di "Scopri" per **attirare la curiosità** del lettore;
- segue l'**oggetto diretto** su cui ricade l'azione di scoprire, ovvero l'app, in modo da indirizzare il lettore sul contenuto dell'articolo;
- ho utilizzato **tre Keywords**: la prima è "guardaroba", la seconda, per fare leva sull'etica, è "sostenibile" e la terza

è "unico", che definisco anche **Power word**, in quanto sfrutta il principio dell'unicità/scarsità;

- il sentimento è **positivo**, ovvero trasmette un'emozione positiva del contenuto che segue;
- infine, concludo con la **promessa** che LookBook soddisferà la richiesta del lettore.

Sottotitolo Headline

« 3 motivi per iniziare ad acquistare capi di seconda mano »

Ho aggiunto un sottotitolo al titolo principale per:

- aumentare la **curiosità** del lettore;
- introdurre una **lista di vantaggi** dell'acquisto di abiti di seconda mano;
- per **migliorare la SEO** del mio contenuto.

05. Sottotitoli h2

- « Il boom del second-hand come soluzione sostenibile: è il futuro? »
- « 3 vantaggi da ricordare per iniziare ad acquistare capi di seconda mano »
- « L'app che fa la differenza »
- « Come funziona? »
- « Vendere su LookBook »
- « Ecco altre 2 funzioni che troverai solo su LookBook »

06. *Principi di persuasione di Cialdini*

AUTOREVOLEZZA: ho citato una ricerca realizzata da Boston Consulting Group (BCG) e la piattaforma del second-hand Vestiaire Collective.

RIPROVA SOCIALE: ho aggiunto che l'app è stata scaricata da oltre 10 milioni di utenti in tutta Italia per fare leva sul principio del consenso.

SIMPATIA: ho fatto riferimento a esperienze/pensieri personali per entrare in empatia con il lettore, in modo da farlo sentire compreso.

RECIPROCIÀ: ho inserito, a fine articolo, uno sconto sul primo ordine, incoraggiando il lettore a rispondere alla CTA e a scaricare l'app .

07. Unicità

L'unicità del mio blog post risiede nella promozione di un'app innovativa per l'acquisto di abbigliamento di seconda mano, che è integrata con esperienze e pensieri personali.

Questo non solo offre una prospettiva unica sulle tendenze della moda sostenibile, ma anche un'esperienza più coinvolgente per i lettori che cercano di ridurre il loro impatto ambientale attraverso scelte di consumo consapevoli.

L'industria della moda è responsabile di enormi sprechi, mentre questa app offre una soluzione radicale riutilizzando capi esistenti.

L'articolo esplora il potenziale di questa app per trasformare il settore della moda rendendolo più sostenibile, inclusivo ed equo.

Non offre solo risparmi, ma anche accesso a infinite opzioni di stile senza l'enorme impronta ecologica della produzione e della distribuzione rapida di nuovi vestiti.

08. Risorse

- <https://dressthechange.org/>
- <https://it.vestiairecollective.com/journal/bcg-x-vestiaire-collective/>
- <https://www.ilbollettino.eu/2023/02/15/moda-second-hand-e-boom-il-resale-e-davvero-sostenibile/>
- <https://www.nssgclub.com/it/fashion/24075/fashion-vintage-second-hand>
- <https://ibicocca.unimib.it/perche-tutti-dovremmo-scegliere-lusato/>

Buona lettura!

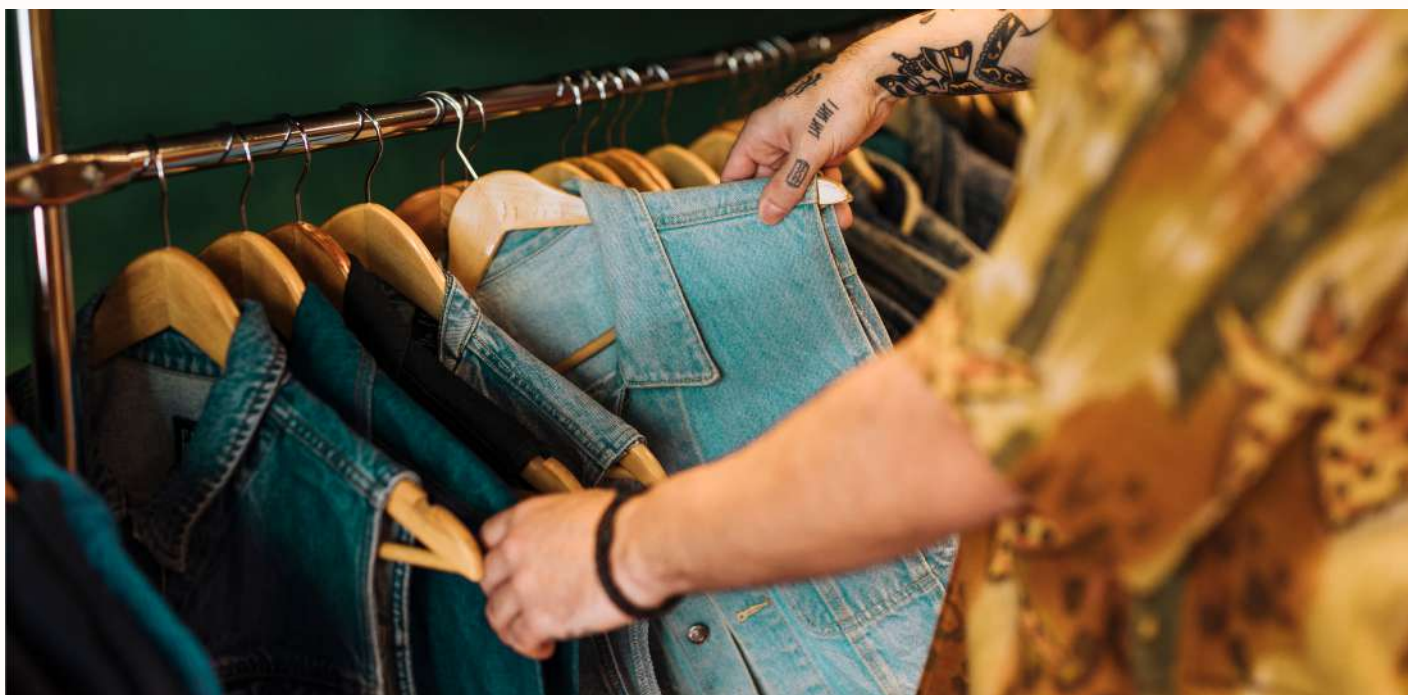


LookBook

Scopri LookBook: l'app per un guardaroba unico e sostenibile

3 motivi per iniziare ad acquistare capi di seconda mano

di Buso Amely | 11 mag 2023



Sei stanco dei tuoi vecchi vestiti e vuoi liberare l'armadio?

Vuoi creare uno stile unico in modo economico?

Sei preoccupato per l'impatto ambientale dell'industria della moda e vuoi fare la tua parte per ridurre gli sprechi?

Queste sono questioni che hanno avuto molta popolarità negli ultimi anni. Se anche tu ti sei mai posto queste domande e vorresti trovare una risposta ai tuoi problemi, sei nel posto giusto.

La risposta è semplice, ma efficace: **[second-hand](#)**.

Acquistare o vendere second-hand, ovvero capi di seconda mano, non solo **ti permette di risparmiare e/o guadagnare**, ma anche di **diventare più responsabile verso l'effetto che l'industria tessile ha sull'ambiente**.

Io per prima mi sono avvicinata al mondo dell'usato da poco tempo e ne sono rimasta affascinata. Mi sono chiesta: "perché solo negli ultimi anni abbiamo iniziato ad allontanarci dallo shopping compulsivo per abbracciare uno shopping più consapevole e sostenibile? Quali sono i vantaggi? E soprattutto dove posso acquistare e/o vendere capi di seconda mano?" Scopriamolo insieme.

Il boom del second-hand come soluzione sostenibile: è il futuro?

Nel nuovo millennio l'industria della moda ha subito diverse trasformazioni: la **globalizzazione**, la nascita dei **fast-fashion** e la diffusione dei **social media** hanno cambiato in modo radicale le nostre abitudini di acquisto.

In un mondo in cui l'abbigliamento viene prodotto in massa, il concetto di dare una seconda vita ai capi sembra andare controcorrente.

Tuttavia, **il 2020 è stato un anno di svolta per il mercato dell'usato**.

Da un lato, cresceva la sensibilizzazione contro il cambiamento climatico e **a favore dello sviluppo sostenibile**, spingendoci sempre di più a cercare alternative all'iperconsumismo.

Dall'altro, la pandemia portava uno spostamento del consumo di moda **dal mondo reale a quello digitale, creando nuove opportunità per il mercato dell'usato**.

Il second-hand ha continuato ad acquisire popolarità negli anni successivi, fino a segnare un record nel mondo della moda nel 2022. Il valore del mercato della rivendita di moda, oggi, secondo una ricerca realizzata da **[Boston Consulting Group \(BCG\)](#) e la piattaforma del second hand [Vestiaire Collective](#)**, è compreso tra i **100 e i 120 miliardi** di dollari in tutto il mondo, ossia **più del triplo rispetto al 2020**.

È grazie ai consumatori della **Generazione Z**, i quali sono i più inclini ad acquistare (31%) e vendere (44%), che il mercato dell'usato sta vivendo una crescita senza precedenti. I **millennials** seguono da vicino nella classifica dei consumatori di prodotti di seconda mano

Per spiegare il boom del second-hand, posso fare riferimento alla "[Sociologia del consumo e della cultura materiale](#)" di Secondulfo D. del 2012.

In questo testo, il sociologo ha analizzato come il mercato dell'usato sia **un'alternativa al consumismo sfrenato**, poiché **consente di riutilizzare e valorizzare oggetti considerati obsoleti o inutilizzabili**, e come possa anche rappresentare una forma di **resistenza al sistema di produzione e consumo dominante**, promuovendo una **cultura del riuso e della sostenibilità**.

La **moda sostenibile** e l'**abbigliamento di seconda mano**, quindi, oggi, stanno guadagnando sempre più popolarità per questi motivi, soprattutto tra i giovani, poiché ci consentono di fare scelte consapevoli verso l'ambiente e si dimostrano un'alternativa di fronte alla crisi economica che stiamo vivendo.

"Lunga vita agli abiti, indossati e rindossati a più non posso, meglio se passati con cura a figli e nipoti, o fatti ri-nascere, reinventati. Il riciclo è diventato d'obbligo, il futuro della moda è il vintage."

- Emanuela Grigliè

Se ti stai chiedendo "perché dovrei comprare vestiti usati?", rivediamo insieme 3 motivi per cui vale la pena iniziare a farlo.

3 vantaggi da ricordare per iniziare ad acquistare capi di seconda mano:

1. Originalità e stile unico
2. Economia sostenibile e accessibile
3. Riduzione dello spreco

Esaminiamoli nello specifico.

1. Originalità e stile unico



Non so te, ma io sono sempre rimasta affascinata dagli outfit di Rachel e Monica nella serie **Friends** (1994) e mi sono chiesta come potevo ricreare uno stile mio, simile al loro, nel 2023, dove la moda è totalmente diversa da 30 anni fa e certi articoli sono impossibili da trovare?

La risposta l'ho trovata, ancora una volta, nel **second-hand**.

Spesso si pensa all'usato come a qualcosa di brutto, o passato di moda, ma esistono capi belli, quasi mai usati o a volte anche "nuovi" che possono dare quel tocco di **originalità** al nostro guardaroba per **differenziarsi**.

Inoltre, grazie agli abiti di seconda mano, puoi creare un armadio eccezionale, dove **i vestiti sono i veri protagonisti, portano con sé l'anima e le storie di chi li ha indossati prima**, e questo vale molto più di un capo "usa e getta".

Per esempio, poco fa mia sorella mi ha portato a casa dei pantaloni bianchi, che appartenevano alla figlia della zia del suo ragazzo, mi sono subito piaciuti e mi ha raccontato, solo dopo, che la figlia è scomparsa anni fa.

Questo gesto, per la zia, non solo avrebbe dato nuova vita ai pantaloni, ma avrebbe anche mantenuto viva la memoria della figlia. Ora, ogni volta che li indosso, penso a lei pur non avendola conosciuta.

Mettendo da parte la questione emotiva, che riguarda una percentuale molto bassa di utenti, acquistare capi di seconda mano sta diventando soprattutto un vero e proprio modo per esprimere la propria **personalità unica**, lontano dalla standardizzazione dei grandi marchi e delle mode passeggiere.

2. Economia sostenibile e accessibile

"Acquistare vestiti di seconda mano non solo fa bene all'ambiente, ma anche al portafoglio", questa è una cosa che mi diceva sempre mia mamma. Ed è proprio così.

Prendo per esempio ancora una volta la serie televisiva *"Friends"*, nello specifico questa foto qui sotto.



Sono interessata a trovare un cappotto simile a questo. Potrei trovarne uno simile online in vera pelle a circa 800€, oppure **potrei facilmente trovarne uno con la stessa qualità su un sito di vendita di seconda mano** a circa 50€, solo perché il proprietario non lo ha mai indossato e vuole liberarsene.

Acquistare second-hand, dunque, permette di **risparmiare una bella somma**, su qualsiasi articolo.

Puoi trovare modelli unici nel loro genere, oppure le ultime collezioni di brand top, a una frazione del prezzo originale, **rendendo così la moda accessibile a tutti**.

In più, oltre che ad acquistare i capi di seconda mano, è possibile anche **vendere i propri vestiti**, così da dargli una seconda vita e **guadagnarci** pure qualcosa.

Se una seconda vita per i tuoi vestiti è possibile, perché non valorizzarla al massimo? **Vendili e facciamo felice qualcun altro**, mentre facciamo del bene all'ambiente. (Per iniziare a vendere, vai a [Vendere su LookBook](#) in questo articolo).

3. Riduzione dello spreco

La produzione di un capo di **abbigliamento nuovo** ha un impatto ambientale importante, sapevi che per realizzare un paio di jeans occorrono **3.800 litri di acqua**?

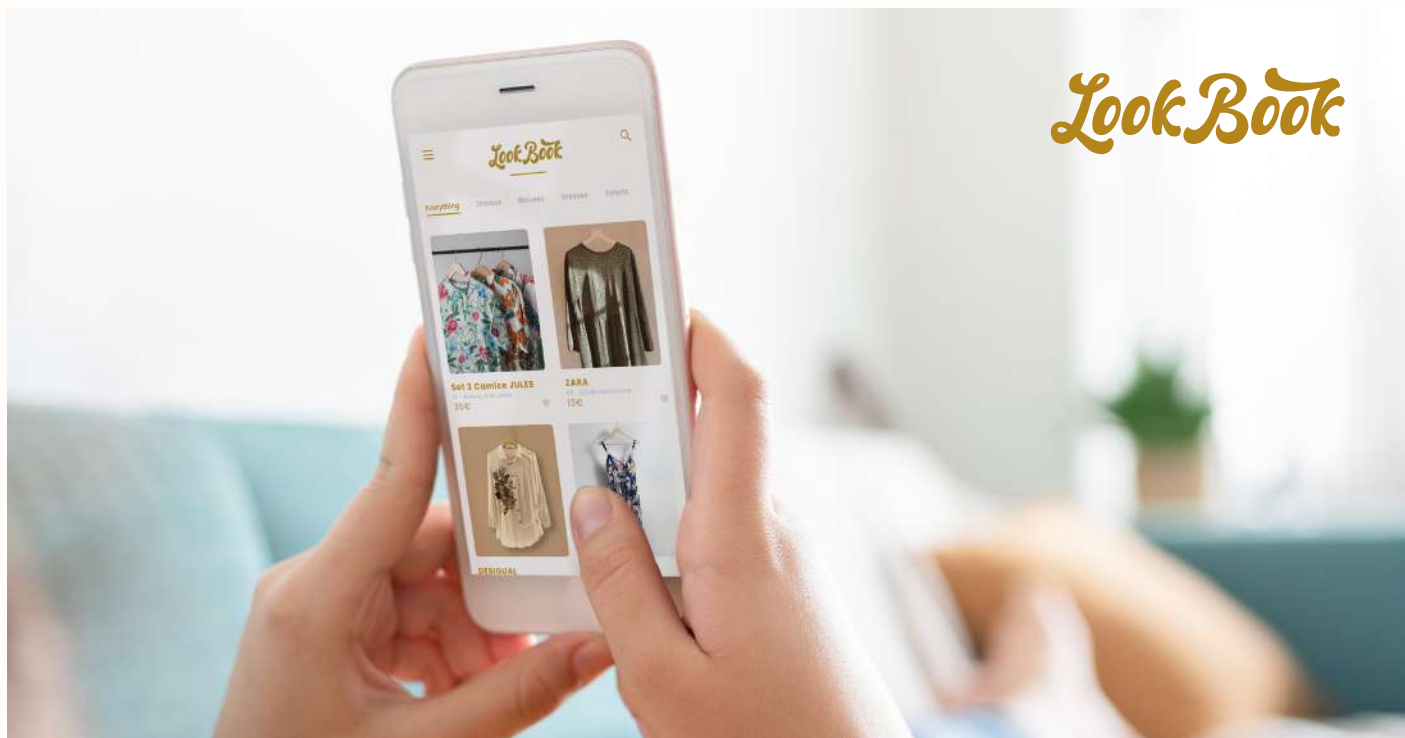
Il settore dell'abbigliamento è una delle industrie più inquinanti al mondo.

Scegliendo di acquistare vestiti di seconda mano, **si riduce la domanda di produzione**, il che comporta **una riduzione dello spreco di risorse naturali e dell'impatto ambientale** associato alla produzione stessa.

Lasciati stupire da capi unici che hanno già vissuto una prima vita e allo stesso tempo contribuisci, nel tuo piccolo, alla salvaguardia del pianeta.

Se sei arrivato fin qui, vuol dire che sei pronto per acquistare o per vendere i tuoi capi usati, per cui ti introduco **LookBook**: l'app creata da tre amici con **anni di esperienza nel settore Fashion** e con un **grande amore verso il pianeta**.

L'app che fa la differenza



Noi di LookBook ci impegniamo a **cambiare le abitudini di consumo** legate all'abbigliamento, **incentivando l'economia circolare** e **riducendo l'impatto ambientale della fast fashion**.

L'app si rivolge a tutti coloro che **vogliono fare la differenza**: la moda sostenibile a portata di smartphone.

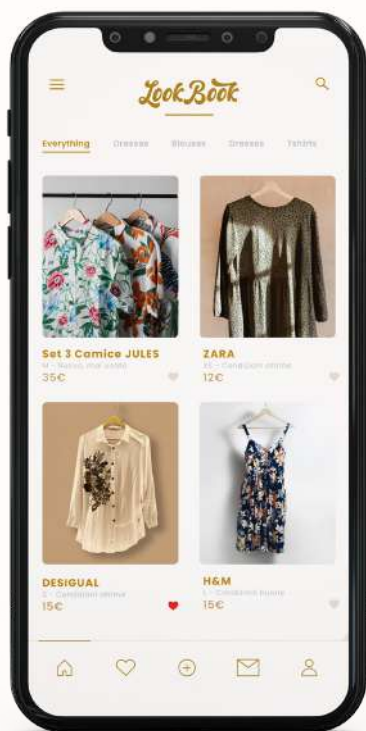
Oltre **10 milioni di utenti in tutta Italia** la utilizzano già, cosa aspetti? Scaricala anche tu!



Come funziona?

Semplice e intuitiva, LookBook permette di vendere e acquistare vestiti di seconda mano in pochi passaggi.

Se desideri **acquistare** un capo, ti basterà scaricare gratuitamente l'app su iOS o Android, creare il tuo profilo utente e iniziare a esplorare il vasto catalogo di capi in vendita.



Puoi filtrare i risultati per categoria, taglia, colore, marca e prezzo per trovare subito quello che cerchi.

Quando trovi un capo che ti interessa, clicca sui dettagli per vedere tutte le foto, la **descrizione dettagliata** delle condizioni e il prezzo.

Se ti piace, effettua l'acquisto in pochi secondi direttamente sull'app, scegliendo il metodo di pagamento preferito, come carta di credito, [PayPal](#) oppure paga a rate con [Scalapay](#).

Ti spediamo il capo acquistato direttamente a casa, oppure puoi ritirarlo in un punto di ritiro vicino a dove ti trovi. Ti basterà presentare il codice che ti sarà inviato tramite email e il gioco è fatto! **Il tuo articolo sarà pronto a essere indossato.**

Vendere su LookBook

Se, invece, sei qui per **vendere** i tuoi articoli usati, i passaggi sono altrettanto semplici.

Una volta scaricata l'applicazione, ti basterà creare il tuo profilo e selezionare l'opzione **"Vendi"** per iniziare ad aggiungere gli articoli.

Per ogni capo dovrai **scattare alcune foto da diversi angoli, descrivere lo stato, indicarne le misure e i dettagli.**

Una volta che avrai completato l'inserimento di tutti i tuoi capi, il **nostro team di esperti** li analizzerà per valutarne lo stato e il **prezzo di vendita.**

Se la valutazione sarà positiva, i tuoi articoli verranno pubblicati nel catalogo dell'app, dove milioni di potenziali acquirenti li potranno vedere.

Se qualcuno acquisterà un capo, non dovrai preoccuparti di nulla, provvederemo noi a contattarti per organizzare la spedizione. **Ti basterà impacchettare il vestito,** portarlo nel punto di spedizione più vicino a te e una volta ricevuto l'articolo dall'utente, effettueremo il pagamento sul tuo conto corrente bancario.



Nota importante: il processo di vendita/acquisto su LookBook si basa sulla **fiducia**.
È compito di ogni venditore di descrivere accuratamente lo stato dei capi.

Se hai intenzione di vendere un capo che presenta macchie, buchi o qualsiasi altra imperfezione, **DEVE** essere riportato nella descrizione, così da informare l'acquirente.

In caso di **vendita non trasparente**, dove il venditore cerca di truffare l'acquirente nascondendo la verità sulle condizioni di un vestito, procederemo a esaminare il caso, con un eventuale eliminazione del profilo del venditore.

Nel caso in cui l'articolo fosse già stato acquistato, provvederemo a richiedere il rimborso da parte del venditore nei confronti dell'acquirente.

Ora probabilmente ti starai chiedendo, “ma cosa rende LookBook diversa da qualsiasi altra app di moda sostenibile?”

Dopo aver scoperto queste due opzioni attive nell'applicazione, te ne innamorerai pure tu.

Ecco 2 funzioni per uno shopping sostenibile e solidale che troverai solo su LookBook:

1. SWAP

Uno dei vantaggi più interessanti dell'app è la possibilità di effettuare degli **swap**, ovvero degli **scambi di abiti**.

Se ad esempio hai adocchiato una camicia a fiori che ti piace e l'utente che la vende è impazzito per i pantaloni a zampa d'elefante che hai nel tuo armadio, **puoi organizzare uno scambio**.

Con gli swap puoi rinnovare il guardaroba, senza dover tirare fuori un centesimo dal portafoglio. L'importante è che **entrambi gli utenti coinvolti accettino la richiesta**.

Una volta accolta la richiesta, tramite il servizio **“Chat”**, puoi concordare i dettagli dell'incontro per effettuare lo scambio.

Se un incontro non può avvenire dal vivo, **scegli la modalità di spedizione più sicura e tracciabile** per l'invio degli articoli. Assicurati di fornire i dati di tracciamento all'altro utente e una volta ricevuti gli articoli, verifica il contenuto e **conferma la corretta ricezione dei capi**.

Nella sezione **“Scambi Conclusi”** l'applicazione offre un'area in cui gli utenti possono lasciare recensioni e valutazioni reciproche sull'esito dello scambio.

Tali feedback permettono di **migliorare la selezione degli utenti affidabili con cui effettuare scambi online**.



2. ONLUS

Teniamo in particolar modo all'aspetto solidale che la nostra applicazione può portare: **abbiamo stipulato delle partnership con importanti [Onlus](#) e associazioni benefiche**, per raccogliere e distribuire indumenti per le persone più bisognose.

Hai dunque la possibilità di segnalare i capi che intendi donare, specificandone le condizioni e le caratteristiche.

Tramite le associazioni benefiche partner, provvederemo a ritirare gli indumenti direttamente a casa tua.

I vestiti raccolti vengono puliti, riparati, e catalogati prima di essere distribuiti a strutture di accoglienza, centri diurni e mense per i poveri. **Gli indumenti sono selezionati con cura affinché siano ancora in buone condizioni e possano essere indossati da chi ne ha più bisogno.**

Oltre a evitare che tali abiti finiscano in discarica, puoi sentirti partecipe di un progetto nobile, **contribuendo a donare un sorriso** a chi vive nel bisogno.

Siamo arrivati alla conclusione di questo articolo. Grazie per aver letto il mio articolo e per l'interesse mostrato verso questo tema che mi sta a cuore.

Scegliere di indossare vestiti di seconda mano non è solo una moda passeggera, ma un vero e proprio atto d'amore verso l'ambiente e un impegno per un futuro più sostenibile.

Inizia anche tu a cambiare il tuo stile di vita, adottando gesti consapevoli e responsabili.
Inizia con LookBook.



grazie per l'attenzione!

amelybuso@gmail.com