

# BRAND GUIDELINES

Buso Amely - Progetto Grafica UX/UI Design - start2impact University

ORIZÖN

# INDICE

**Introduzione** 04

## **Progettazione Logo**

Pittogramma e concept 05

Logotipo 06

Palette colori 09

Font 13

Icone 14

## **Comunicazione Social** 16

Youtube 17

Facebook 19

Instagram 23





ORIZÖN

discover with care



# INTRODUZIONE

## *da dove nasce l'idea?*

Molte persone non hanno la consapevolezza di come un loro viaggio possa incidere sulla comunità locale. Questo è un grosso problema, perchè molti luoghi sono quasi totalmente dipendenti dal turismo. Da qui nasce l'idea di **Orizon**, per ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!

## *chi siamo?*

I fondatori, marito e moglie, dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista. Il team è specializzato nel creare la migliore esperienza possibile con il minore impatto. Anzi, l'obiettivo è di creare un impatto positivo! Ogni soggiorno e ogni attività proposta è in linea con i valori dei fondatori, riassumibili in **"leave nothing but footprints, take nothing but memories"**.

## *la nostra mission:*

Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con la natura e con la popolazione.

## *come funziona?*

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita. Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in Asia e America. È inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.

## PROGETTAZIONE LOGO

pittogramma e concept



Il logo vuole ricordare i due aspetti fondamentali dell'azienda, ovvero il viaggio e la sostenibilità a favore del turismo sostenibile.

Per questo motivo per il pittogramma ho utilizzato la sagoma delle ali di un **aereo**, che comunemente si associa ai viaggi e alla mobilità.

Tuttavia però sappiamo che l'industria dell'aviazione è una delle principali fonti di emissioni di gas serra, per cui, essendo un brand sostenibile, ho deciso di bilanciare l'immagine dell'aereo con un elemento che rappresenta la sostenibilità, ovvero l'**impronta ambientale**. Ho rappresentato quest'ultima utilizzando semplicemente le cinque dita del piede, stilizzate.

In sintesi, questo pittogramma che unisce la sagoma di un aereo e l'impronta ambientale rappresenta l'impegno dell'azienda nel bilanciare la necessità di mobilità con la responsabilità ambientale e culturale del posto.



## PROGETTAZIONE LOGO

bianco e nero

**ORIZÖN**

discover with care

**ORIZÖN**

discover with care

## PROGETTAZIONE LOGO

### dimensionamento



riduzione minima  
L: 66mm A: 32,7mm



riduzione massima  
L: 22mm A: 8,1mm

La massima riduzione del marchio, indicata nella figura in basso, prevede una base di 22 mm e un'altezza di 8,1 mm. Le figure in alto esemplificano invece gli ingrandimenti rispettivamente ottenuti raddoppiando e quadruplicando le dimensioni minime. Nella riduzione massima l'eliminazione del logotipo e la scelta di mantenere solo il pittogramma può migliorare la leggibilità e la riconoscibilità del logo in piccole dimensioni. Il payoff rimane solo nella riduzione minima sempre per questioni di leggibilità.



# PROGETTAZIONE LOGO

## palette colori

I colori principali del brand sono il **verde scuro** e il **turchese**, colori che rappresentano la natura e l'acqua e allo stesso tempo trasmettono l'idea di sostenibilità per il pianeta.

Il verde chiaro e il bianco/grigio sono stati scelti per evitare la monotonia visiva. Il bianco viene utilizzato per coprire linee, sfondi e altri elementi, mentre il verde viene usato per evidenziare i titoli.

### #132E16

C 86% R 19  
M 54% G 46  
Y 86% B 22  
K 70%

### #57C6AE

C 62% R 87  
M 0% G 198  
Y 41% B 174  
K 0%

### #CBCE44

C 27% R 203  
M 7% G 206  
Y 84% B 68  
K 0%

### #F2F1D7

C 7% R 223  
M 2% G 223  
Y 21% B 184  
K 0%

## PROGETTAZIONE LOGO

palette colori: uso del logo su sfondo bianco e colorato

ORIZÖN

ORIZÖN

ORIZÖN

ORIZÖN

## PROGETTAZIONE LOGO

palette colori: varianti logo su sfondo colorato



## PROGETTAZIONE LOGO

palette colori: varianti logo su sfondo colorato





AA

## BEBAS NEUE (MODIFICATO)

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M,  
N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " £ \$ % & / ( ) = ?

Il logotipo è stato realizzato utilizzando il carattere **Bebas Neue**: un font sans-serif molto leggibile, moderno e con una personalità forte e distintiva che aiuta a creare un brand riconoscibile e memorabile. Sempre per questo motivo il carattere è stato modificato per risultare più compatto e unico, con forme più rotonde alternate alle linee spigolose per creare un'idea di movimento.



Aa

## Montserrat

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii ,  
Jj, Kk , Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq,  
Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " £ \$ % & / ( ) = ?  
Regular **Bold**

Il secondo carattere è il **Montserrat**, utilizzato prevalentemente nel body text. Grazie alle sue caratteristiche - quali la leggibilità, la modernità e la variazione dei pesi - lo rende il carattere adatto a comprendere con facilità i contenuti che propone l'azienda.



Aa

## Adelia

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii ,  
Jj, Kk , Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq,  
Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " £ \$ % & / ( ) = ?

Il terzo carattere è **Adelia**, utilizzato occasionalmente per rompere la monotonia dei due caratteri sans-serif.

## ICONE



**approccio sostenibile**



**destinazioni selezionate**



**rispetto culturale**



**esperienze autentiche**



**viaggi di gruppo**





**ORIZON**



# COMUNICAZIONE SOCIAL

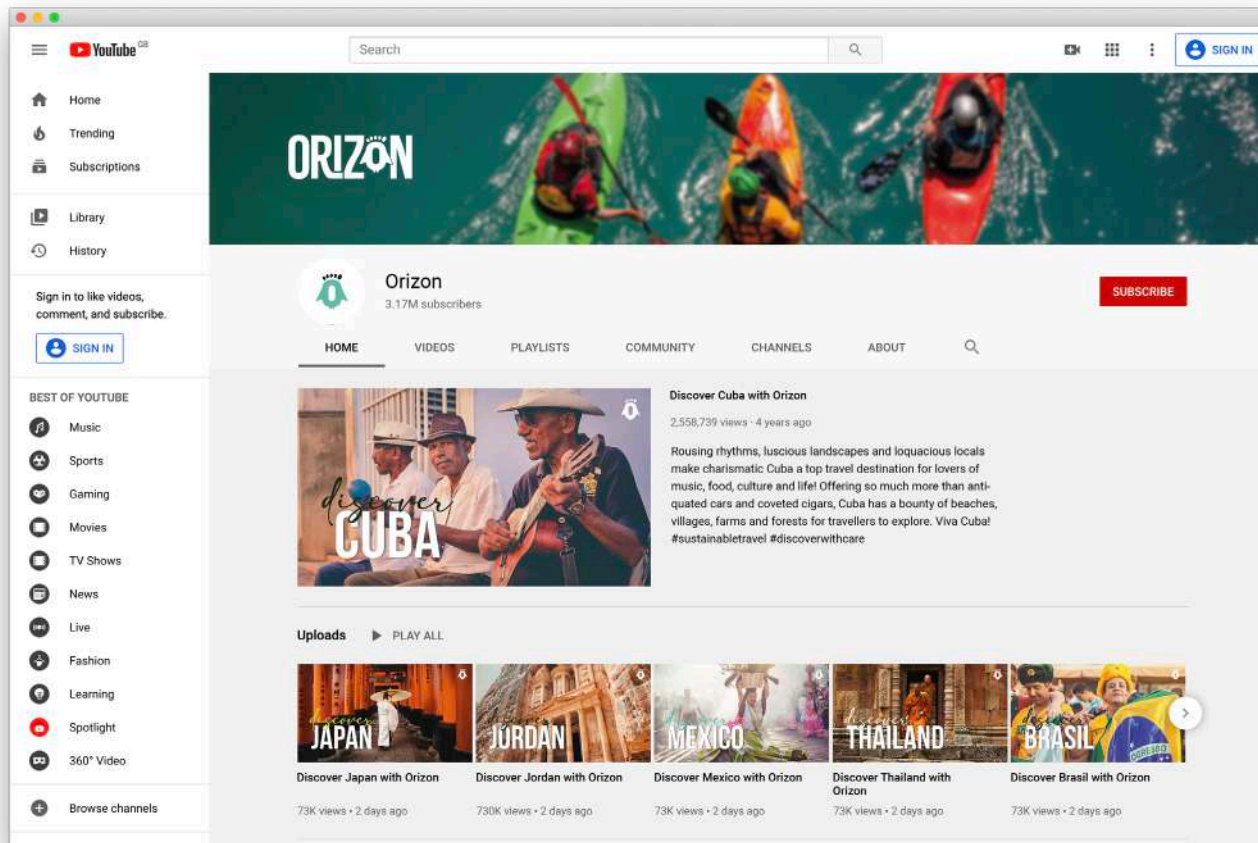
Youtube, Facebook, Instagram

ORIZÖN



# COMUNICAZIONE SOCIAL

## youtube web



copertina: 2560 x 463 px

img profilo: 800 x 800 px

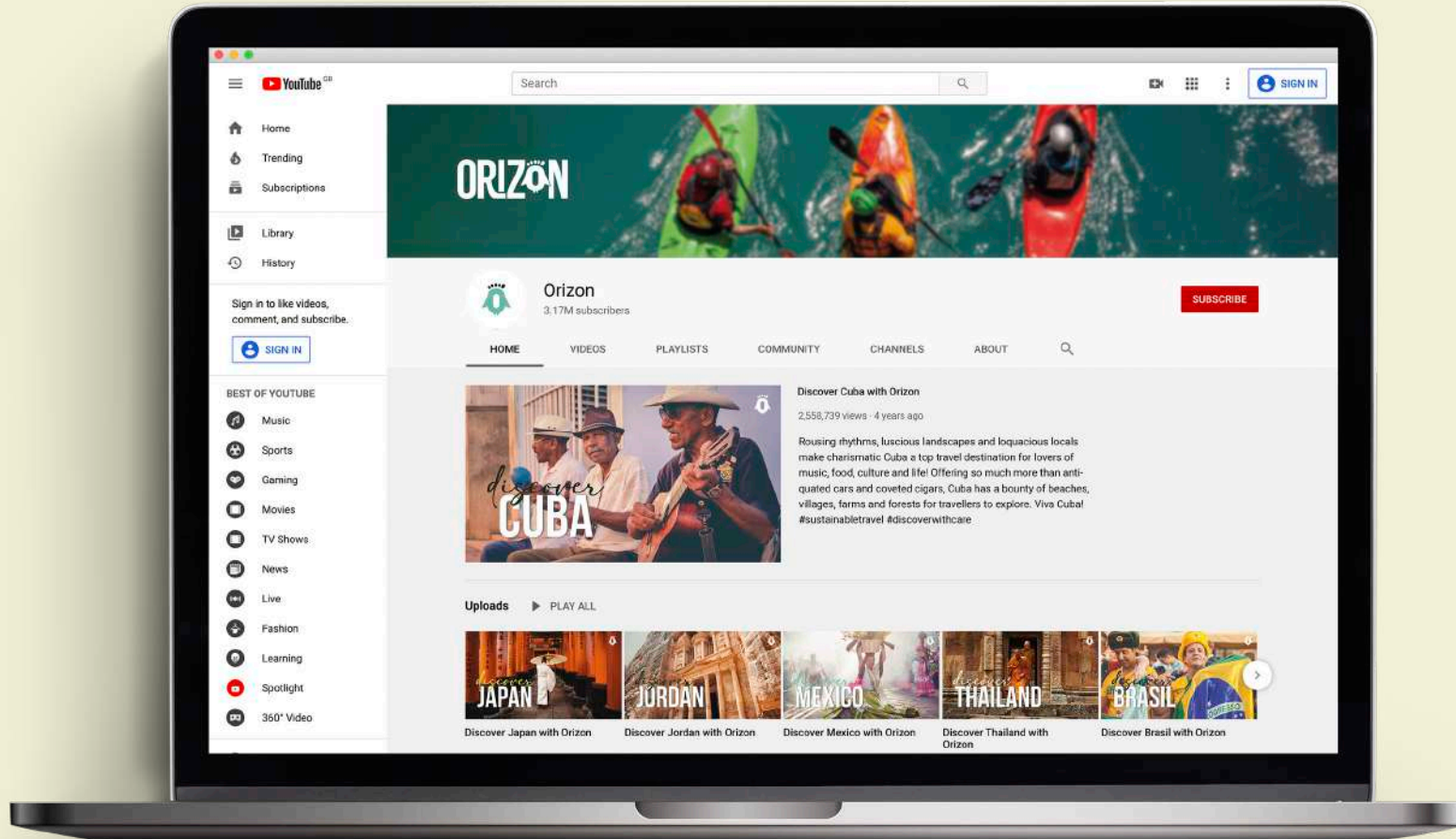
img video: 1920 x 1080 px

Per la pagina di Youtube il brand Orizon ha come immagine di copertina una foto di tre kayakisti. Il kayak è un'attività a **basso impatto** che consente di esplorare la natura riducendo l'impatto ambientale, l'immagine quindi riflette gli ideali dell'azienda.

Per l'immagine profilo, viene usato solo il pittogramma per ragioni di leggibilità e riconoscibilità.

Le immagini di anteprima dei video risultano semplici e comunicano efficacemente il messaggio principale del video. La grafica semplice e pulita sarà utilizzata in modo coerente in tutti i video della pagina, creando un'identità visiva forte e riconoscibile per il brand.

Nel canale si troveranno video e risorse su pratiche di viaggio sostenibili, destinazioni eco-friendly e consigli per ridurre l'impatto sull'ambiente durante i viaggi organizzati. Verranno condivise anche storie della comunità di Orizon, viaggiatori appassionati di turismo sostenibile.

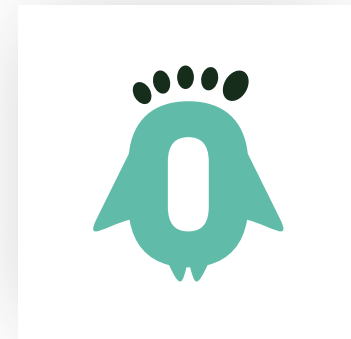


## COMUNICAZIONE SOCIAL

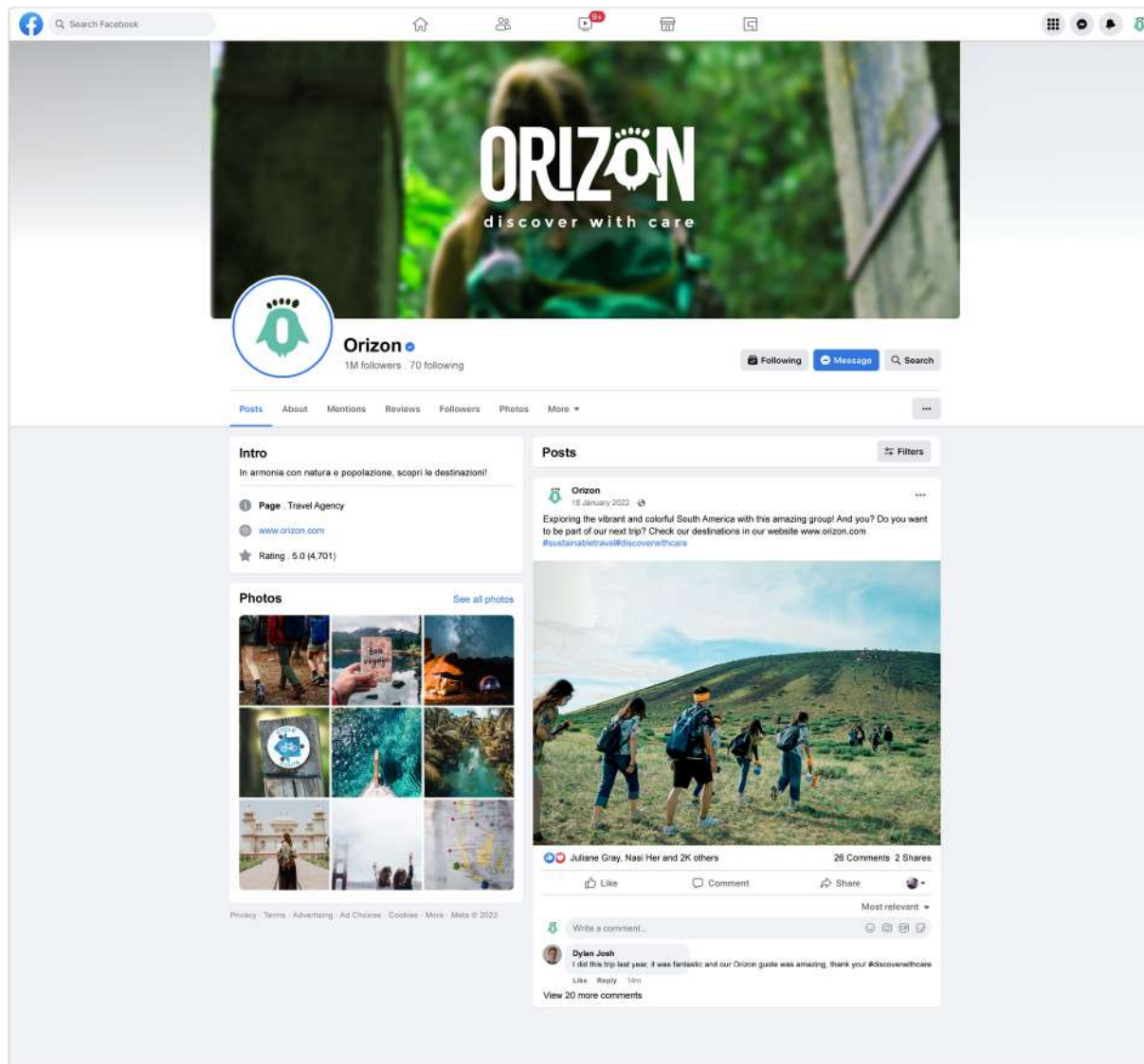
facebook: copertina e immagine profilo



1200 x 628 px



170 x 170 px



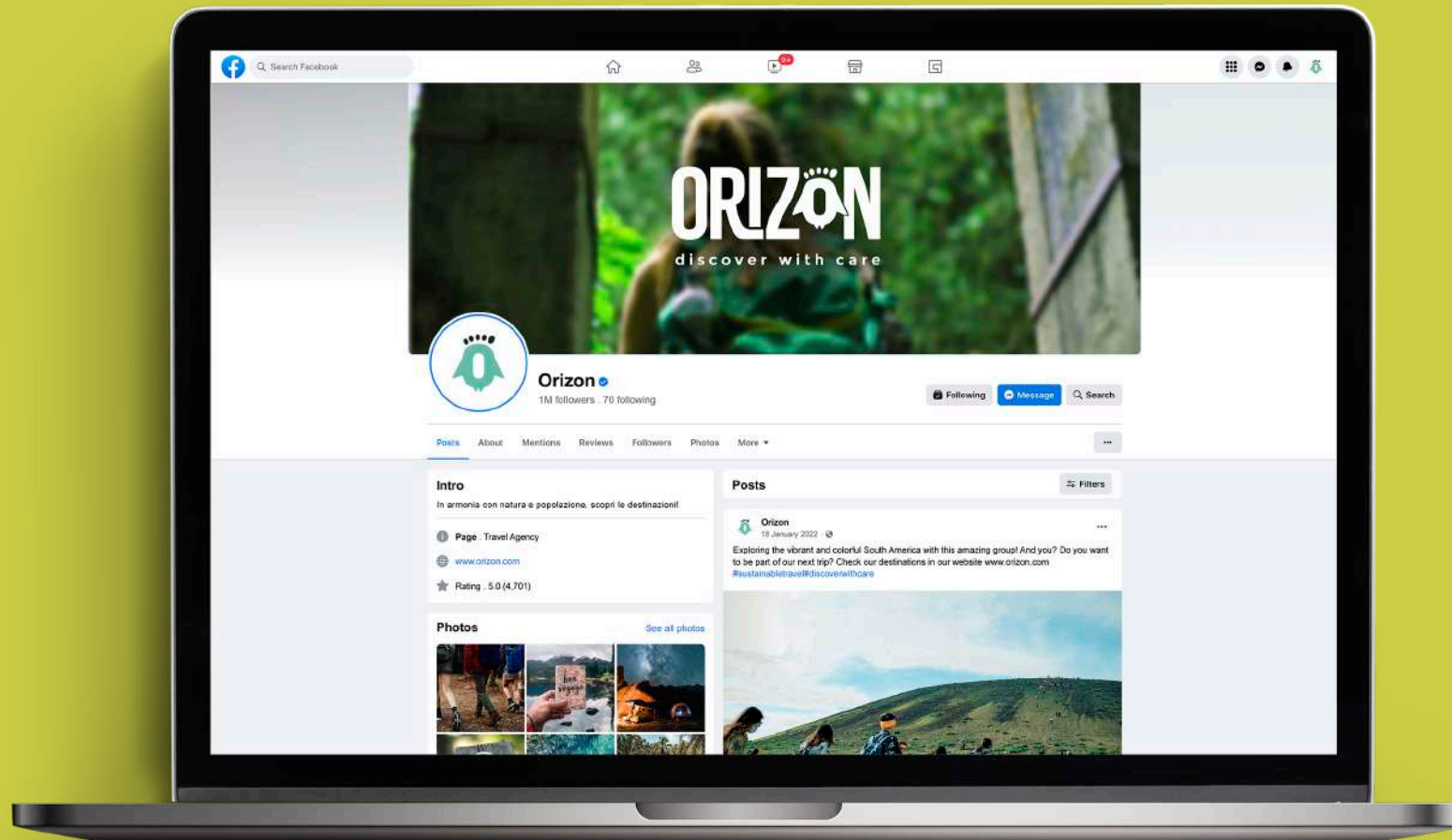
Nella pagina Facebook il brand Orizon ha come immagine profilo il **pittogramma** del logo, questo perché è riconoscibile e immediato, inoltre è più adatto alle dimensioni e alla forma dell'immagine profilo su Facebook, che è quadrata e relativamente piccola. In questo modo, il pittogramma risulta più leggibile.

Per la copertina troviamo l'immagine di una ragazza con lo zaino che trasmette un senso di **avventura**, libertà e **connessione con la natura**, elementi che sono in linea con i valori del brand.

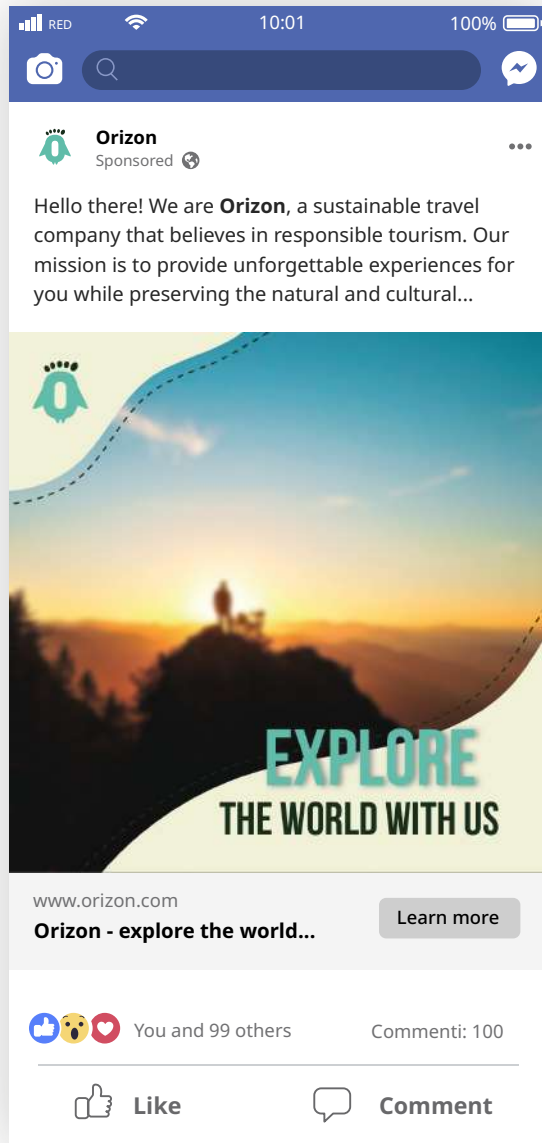
La pagina Facebook di Orizon contiene informazioni sulle attività e i servizi dell'azienda, nonché aggiornamenti su nuovi prodotti o offerte speciali. Vengono postate foto e video di viaggi, eventi o attività correlate al brand, condivisi per ispirare e coinvolgere i propri follower.

La pagina viene utilizzata anche per interagire con i propri clienti, rispondendo alle domande e alle recensioni, condividendo notizie del settore e creando sondaggi o contest per coinvolgere i propri follower.





post facebook dimensioni post: 1080 x 1080 px



presentazione



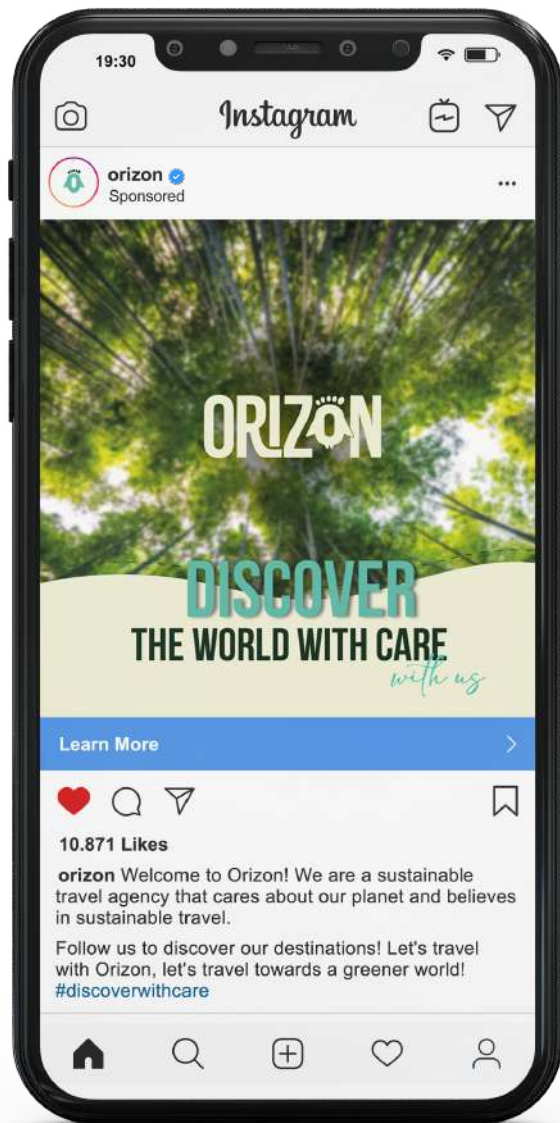
prodotto



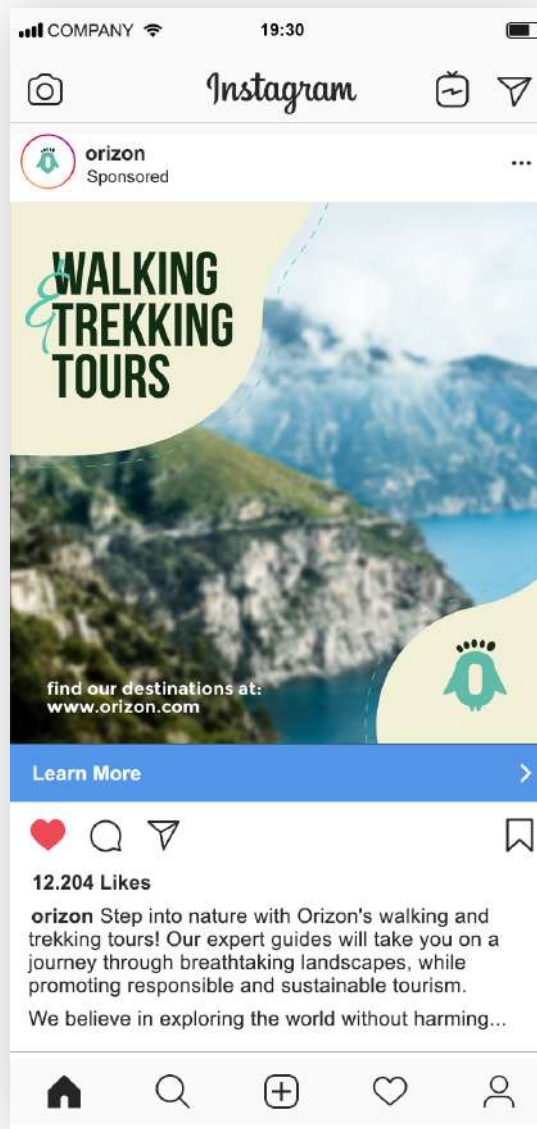
evento

## COMUNICAZIONE SOCIAL

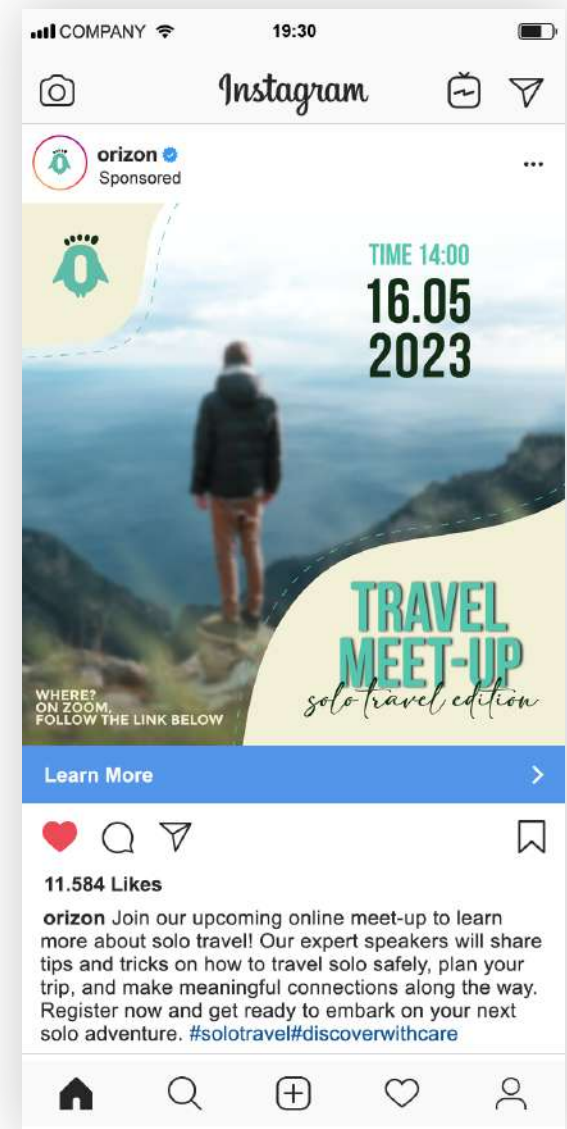
instagram dimensioni post: 1080 x 1080 px



presentazione



prodotto



evento



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

email: [amelybuso@gmail.com](mailto:amelybuso@gmail.com)