

Desafio Linx - Teste Exploratório	
<b>Caso de Uso:</b>	Busca por título de livro no e-commerce - Saraiva Livraria.
<b>Cenário de teste:</b>	Relatório de <i>bugs</i> em print de tela de resultados de busca por título.
<b>Analista de Teste:</b>	André Martins de Araújo

Lista de <i>bugs</i> encontrados.	
Caso de <i>bug</i>	Descrição
<b>BUG-1</b>	Não mostra contracapa do livro.
<b>BUG-2</b>	Mensagem “Mais comprado” conflita com o percentual de compras realizadas, marcando “ 0%”.
<b>BUG-3</b>	Valor do desconto no preço não condiz com valor de economia mostrado.
<b>BUG-4</b>	Não mostra a imagem da capa do livro ofertado.
<b>BUG-5</b>	Percentual de desconto (100%) não condiz com o valor real do livro.
<b>BUG-6</b>	Oferta de livro sem descrição da quantidade de parcelas de pagamento; sem nome do autor; sem valor anterior da oferta (marcador de desconto).
<b>BUG-7</b>	Imagens das ofertas conflitam com o título. (imagem de games vs título de livro e autor)

A tabela acima lista os bugs mais evidentes e que estão relacionados a erros de programação das unidades da tela do sistema web apresentado.

Abaixo segue outra possibilidade de melhorias para o usuário:

- Reavaliação das informações de compra com o Cartão Saraiva: em algumas ofertas ela mostra que o cliente pode realizar a compra com em “até 0X sem juros”. Esta informação poderia confundir a experiência do usuário com relação a quantidade de parcelas para pagamento sem juros.

**Avaliação de Riscos:**

As falhas encontradas na tela analisada apresentam os seguintes riscos:

1. De modo geral, a experiência do usuário pode ficar comprometida em consequência de uma quantidade considerável de informações conflitantes e ausentes.
2. O bug-3 pode gerar reclamações dos clientes pois o valor do desconto está errado.
3. Dependendo da profundidade do erro do bug-5 o valor de 100% pode fazer com que muitos livros sejam adquiridos gratuitamente. Isto oferece um sério risco financeiro e de relações públicas para a empresa.

Salvador, 10 de janeiro de 2021.