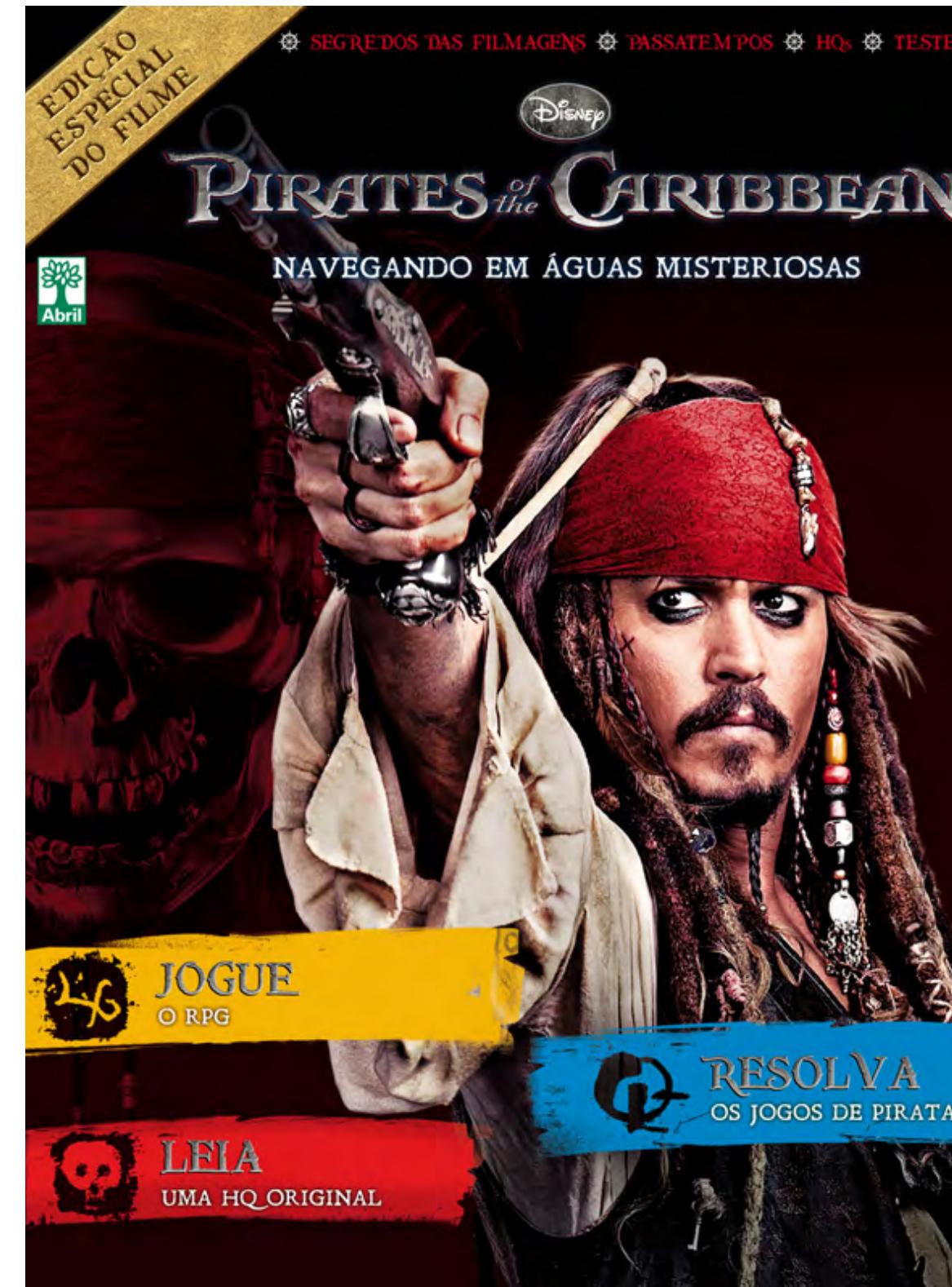


Piratas

Nesta edição especial, traz toda a aventura e o encanto do universo Piratas do Caribe para as páginas da revista. O design captura a atmosfera épica dos mares, combinando uma paleta inspirada em tons marítimos, texturas rústicas e elementos gráficos que remetem à era dos piratas. A diagramação dinâmica destaca personagens icônicos, cenas marcantes e curiosidades do filme, criando uma experiência visual envolvente para leitores de todas as idades. Um projeto que une emoção, fantasia e a magia Disney em cada detalhe.



Minnie

Criar para a Disney é um exercício de equilíbrio: entre fantasia e organização, entre emoção e clareza. Traduzindo esse desafio em design editorial com identidade e alma.



CONHEÇA MELHOR OS PROTAGONISTAS DA SÉRIE

Ficha dos personagens

Macy

- Personalidade: timida, romântica e insegura
- Melhor qualidade: habilidosa em resolver problemas
- Acessório preferido: uma enorme bolsa, de onde tira os maiores absurdos

Macy é supertímida, principalmente com os meninos. Tem medo de um monte de coisa, de gérmenes a insetos. O seu passatempo preferido é estar com suas amigas do coração.

Minnie

- Personalidade: alegre, criativa, sonhadora
- Look: de acordo com seu humor
- Acessório preferido: laço em sua cabeça

Minnie gosta de desenhar e tudo mais que permita expressar sua criatividade. Adora moda e criar as suas próprias roupas. Tem outra coisa da qual não abre mão: de sua amiga Margarida!

Best Friends Forever: A série em quadrinhos

Apesar de terem personalidades diferentes, Minnie e Margarida se conhecem e seus corações se "reencontraram". Na nova série em quadrinhos *Best Friends Forever*, elas frequentam a faculdade; e, fora dela, se dedicam a diversas atividades, inclusive a elas mesmas, uma apoiando a outra sempre. Entre amores, esportes, amizade, moda e tempo livre, o mundo delas é igualzinho ao seu!

MARGARIDA

- Personalidade: corajosa, leal, impulsiva
- Look: jeans, camiseta e sneakers
- Acessório preferido: lenço para cabelo

Margarida adora todo tipo de esporte e faz parte de vários times no campeonato da escola. Tem atração por tudo o que é novidade e não tem medo de experimentar. O seu passatempo favorito? Divertir-se com Minnie!

Unidas pela amizade, Violetta, Francesca e Camila são muito diferentes! Com qual você mais se parece?

1 Para você, liberdade é:
Fazer o que quer!
Vá à pergunta 2
Ser quem você é!
Vá à pergunta 3

2 O seu perfil na turma é:
Líder
Vá à pergunta 4
Sensível
Vá à pergunta 7

3 Mais importante do que o amor é:
...Nada!
Vá à pergunta 2
Só a amizade!
Vá à pergunta 5

4 Vocês não saem sem:
A permissão dos seus pais.
Vá à pergunta 7
Uma amiga de confiança.
Vá à pergunta 6

5 A afirmação mais verdadeira é:
Ninguém é culpado até que se prove o contrário.
Vá ao Perfil 1
A cada dia uma nova descoberta.
Vá à pergunta 4

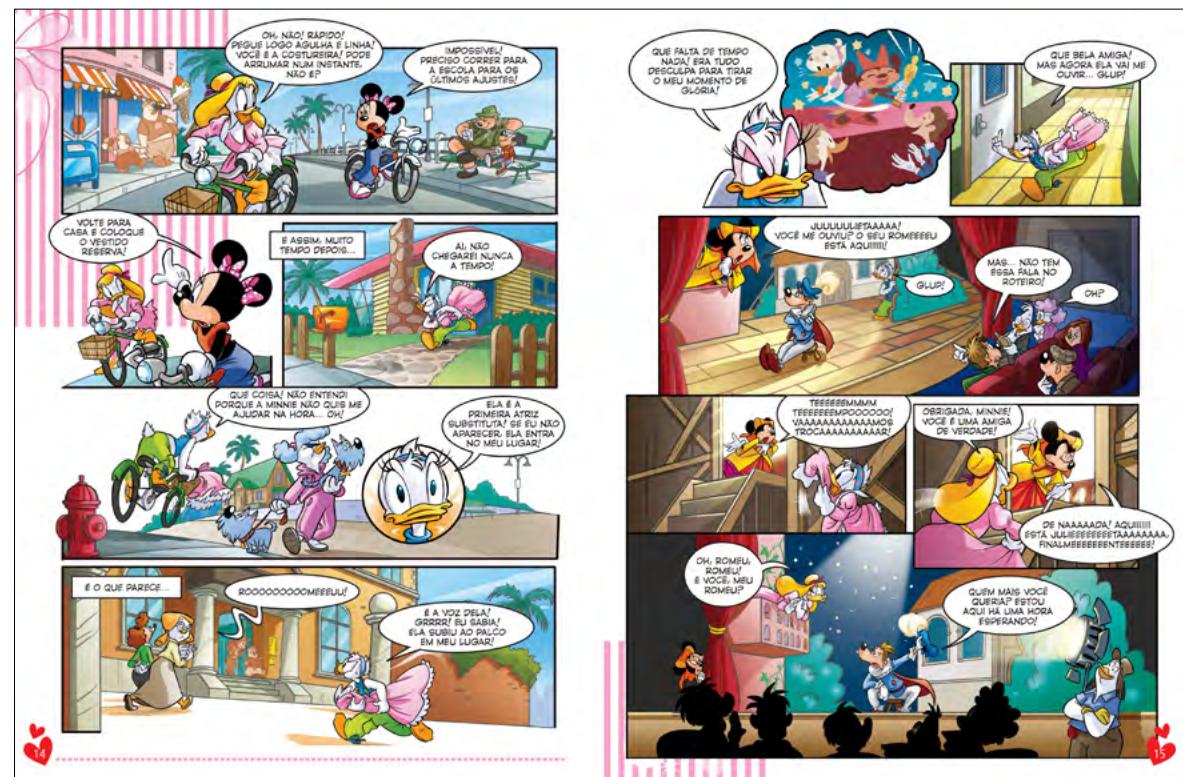
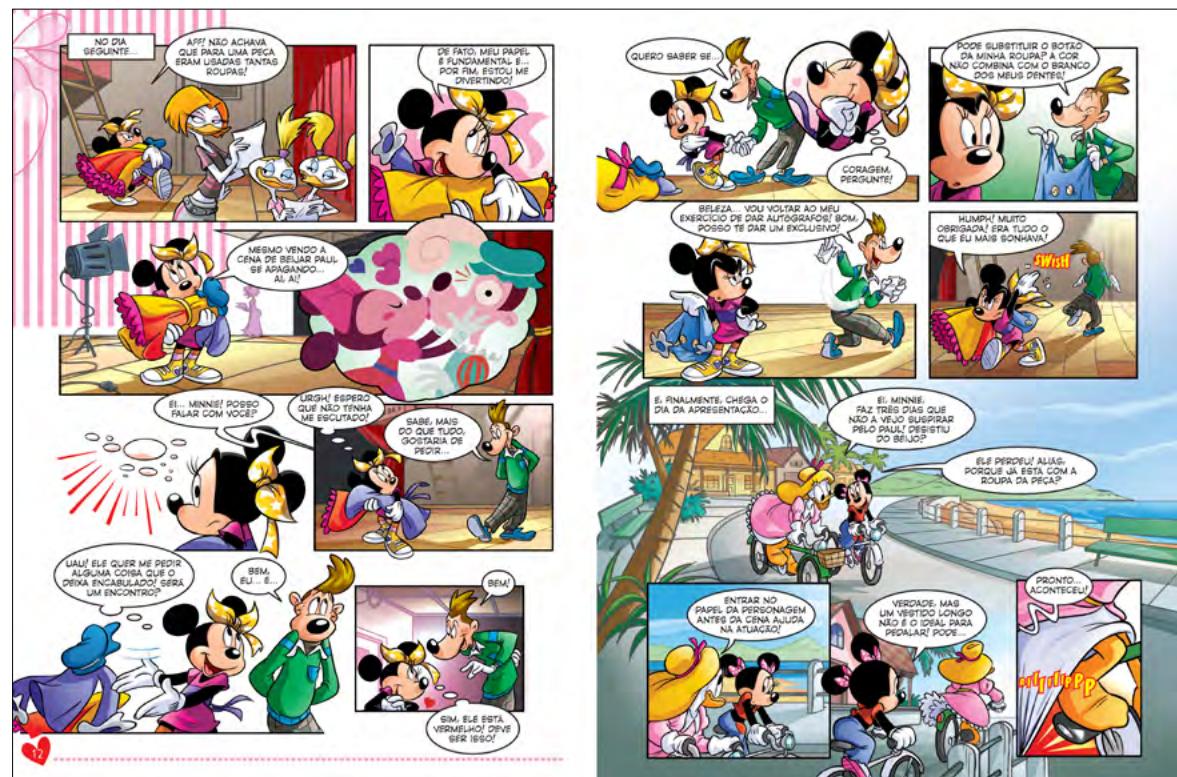
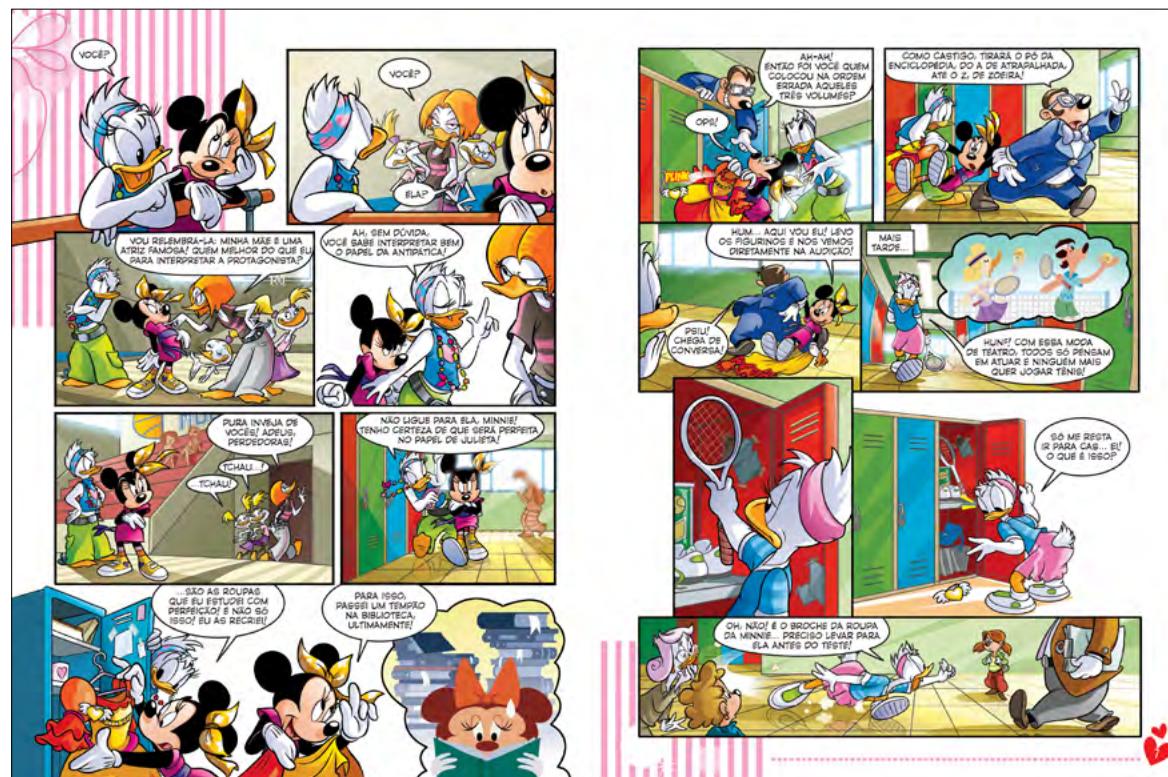
6 O seu acessório preferido é:
Todos os pequeninhos.
Vá ao Perfil 1
Todos para o cabelo.
Vá ao Perfil 2

7 Se alguém a provoca:
Não consegue reagir.
Enfrenta.
Vá ao Perfil 2

Francesca
PERFIL 1
Doce, iluminada, alegre.
Por uma amiga você é capaz de renunciar a tudo.
Sorte de quem encontrá-la!
Ps: tente agradar os outros, mas também...
a você mesma!

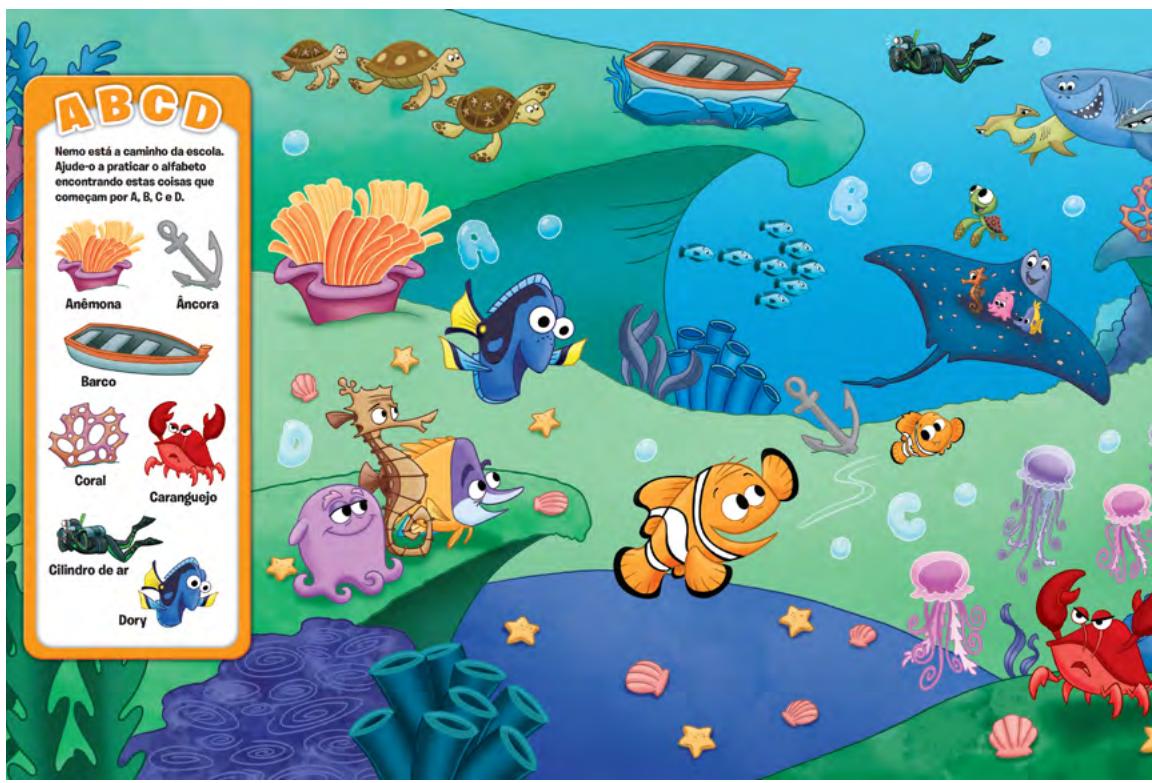
Camila
PERFIL 2
Divertida, forte, determinada.
Decididamente, é melhor tê-la como amiga! Mesmo que se na realidade... você mais late do que morde!
Ps: tente controlar um pouco a sua impulsividade!

Violetta
PERFIL 3
Sincera, curiosa, teimosa.
Sabe dar os conselhos certos e o seu otimismo é contagioso.
Ps: deixe sair o determinação que há dentro de você!



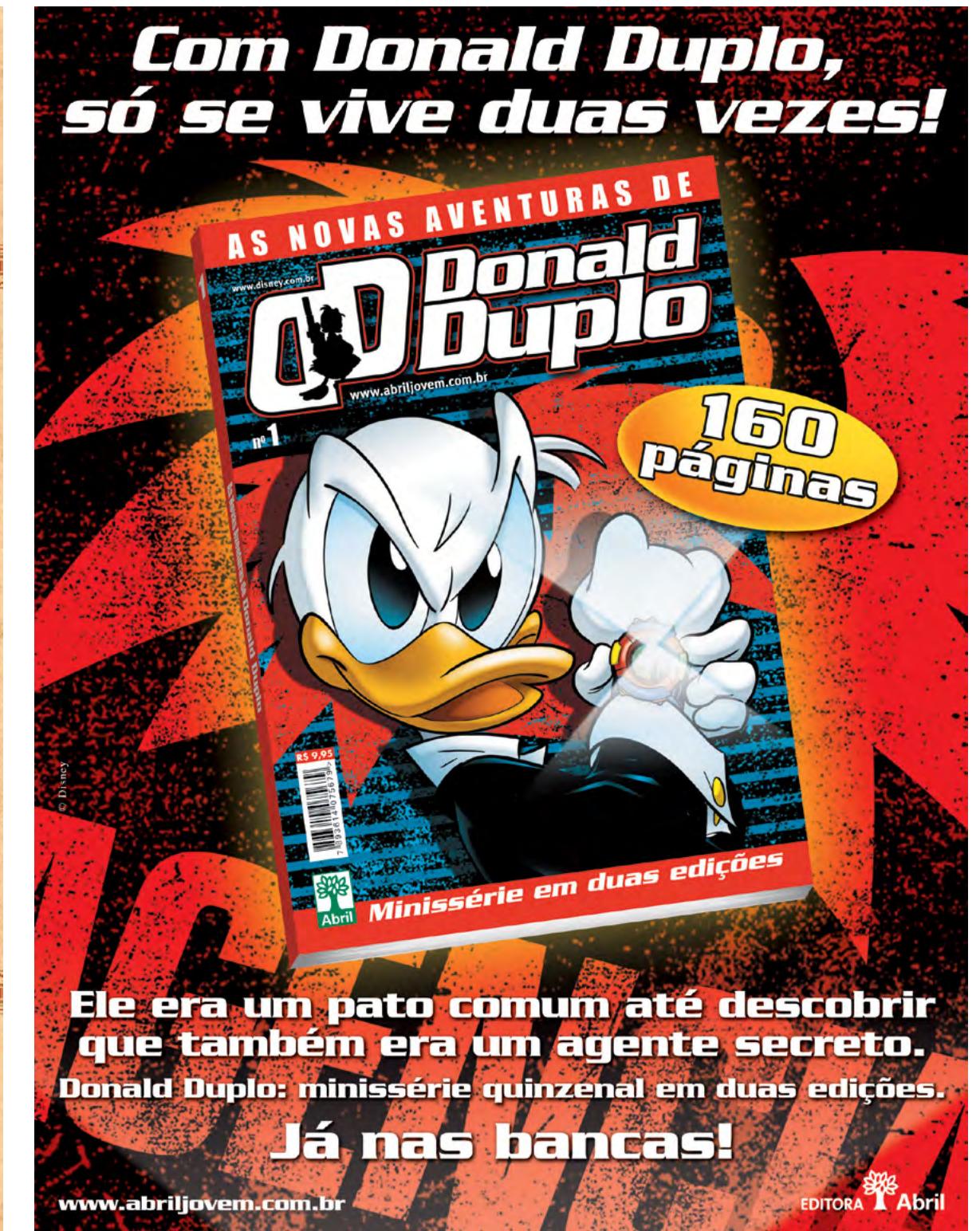
Disney

Cada personagem tem uma história, uma paleta, uma linguagem visual. O layout é construído para deixá-los brilhar, com espaço para suas expressões e gestos contarem a narrativa.



Disney

Criatividade e respeito ao universo mais mágico da cultura pop. As cores seguem fielmente o universo Disney, reforçando a familiaridade. Tipografias acessíveis, amigáveis e bem distribuídas garantem leveza na leitura.



Disney

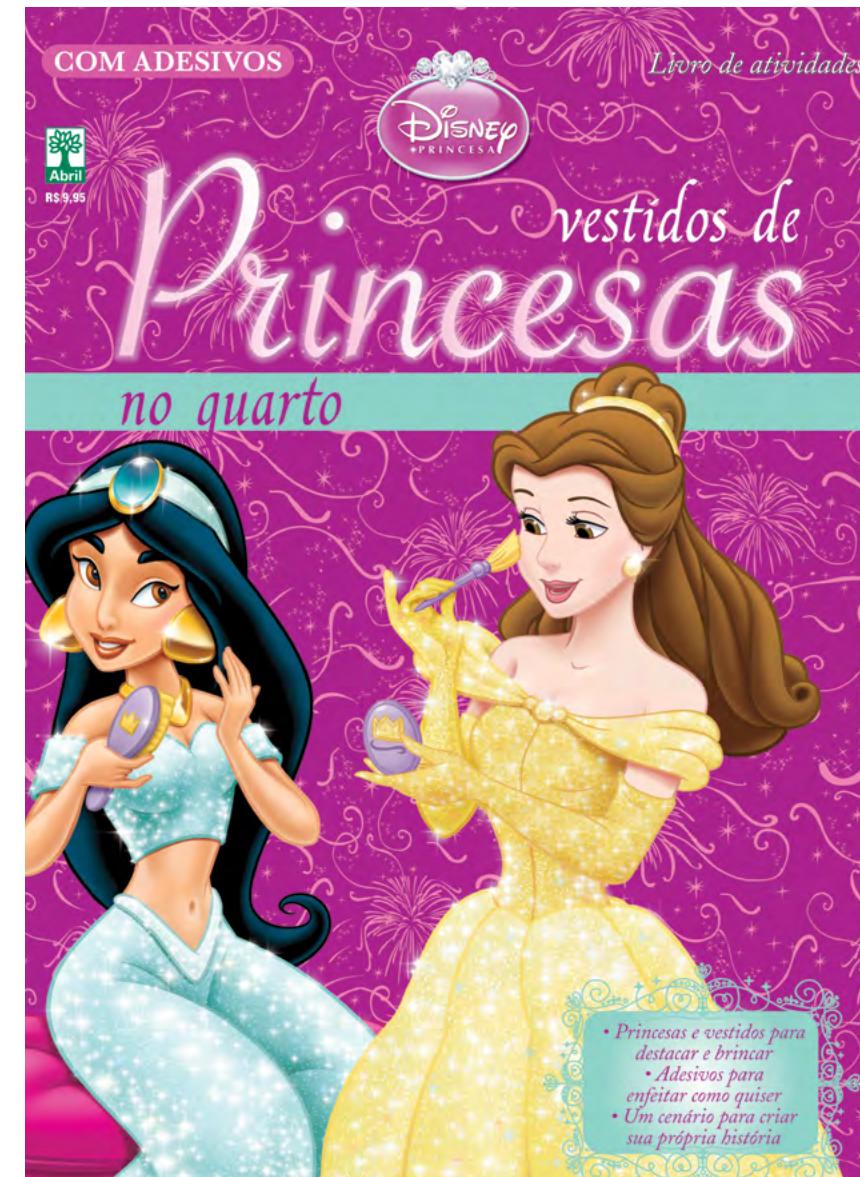
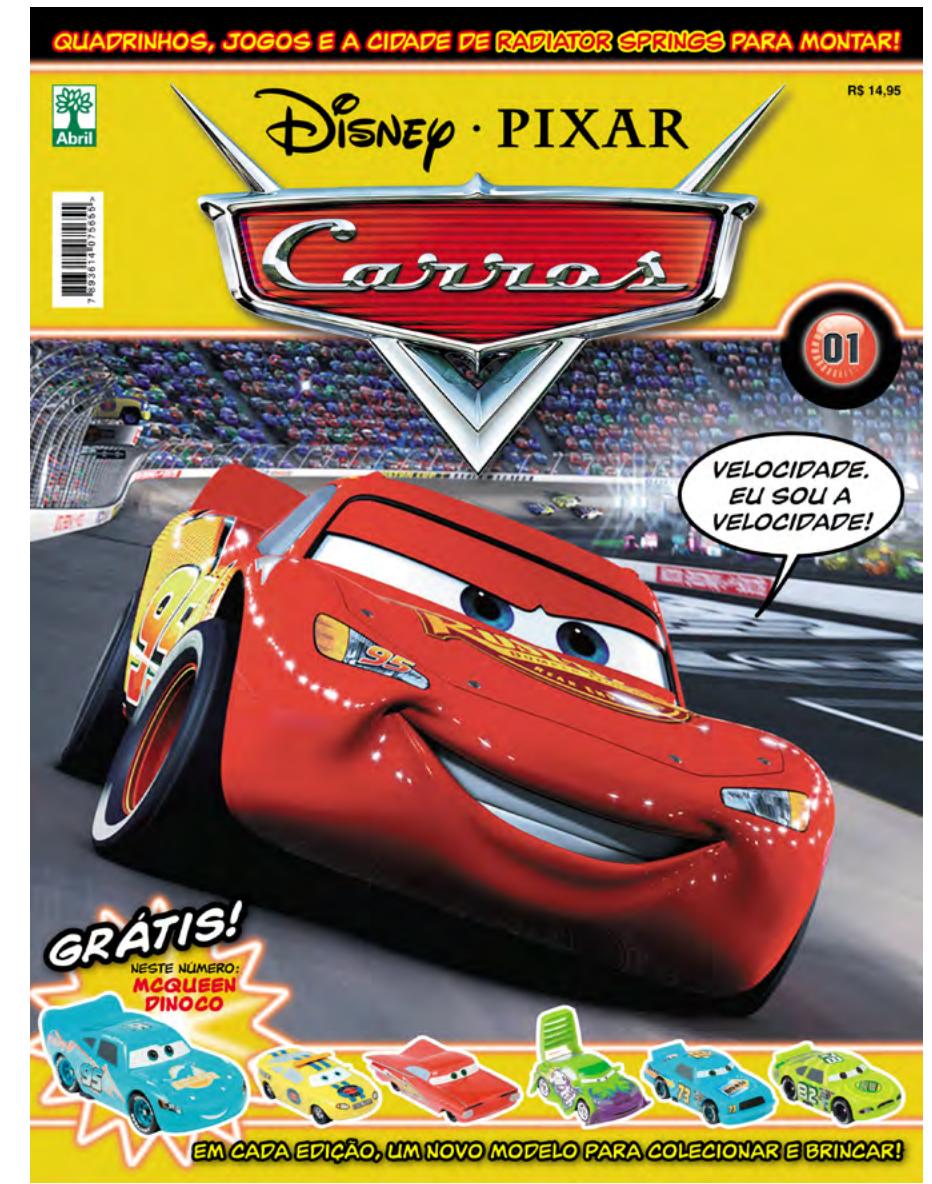
A composição das páginas valoriza o ritmo visual.
Quadros, balões, textos e ilustrações se integram como uma história em movimento.



Disney

O design é pensado para o olhar da criança: intuitivo, convidativo e cheio de surpresas.

A experiência de leitura vira uma brincadeira visual.



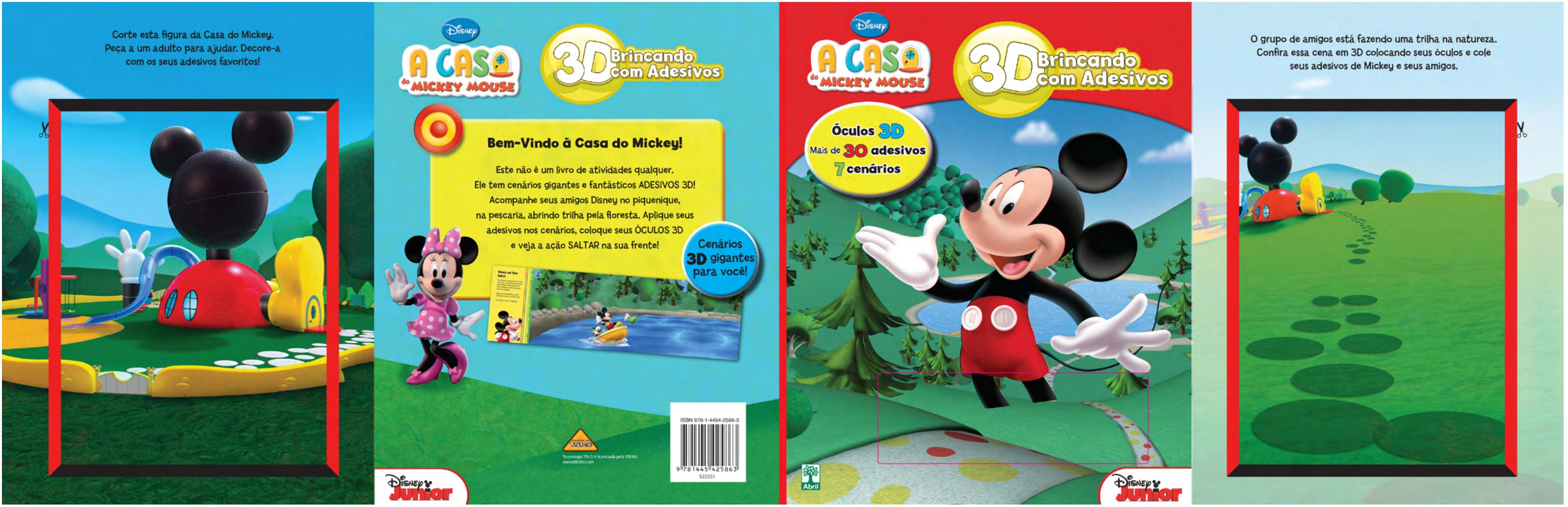
Disney

A Disney tem uma identidade sólida e emocional. Trabalhando com respeito a esse legado, oferecendo design que honra e atualiza a magia.



Disney

Mais do que páginas bonitas,
o design Disney cria pontes entre
gerações. É memória afetiva com
forma, cor e movimento.



Angry Birds

O design da revista Angry Birds, mergulha no mundo colorido e divertido dos pássaros mais famosos dos jogos digitais. Com uma paleta vibrante e contrastante, o projeto gráfico traz a energia e o humor característicos da franquia. As ilustrações ganham destaque em layouts dinâmicos, que combinam formas arredondadas, tipografia descontraída e elementos gráficos lúdicos para capturar a atenção do público.

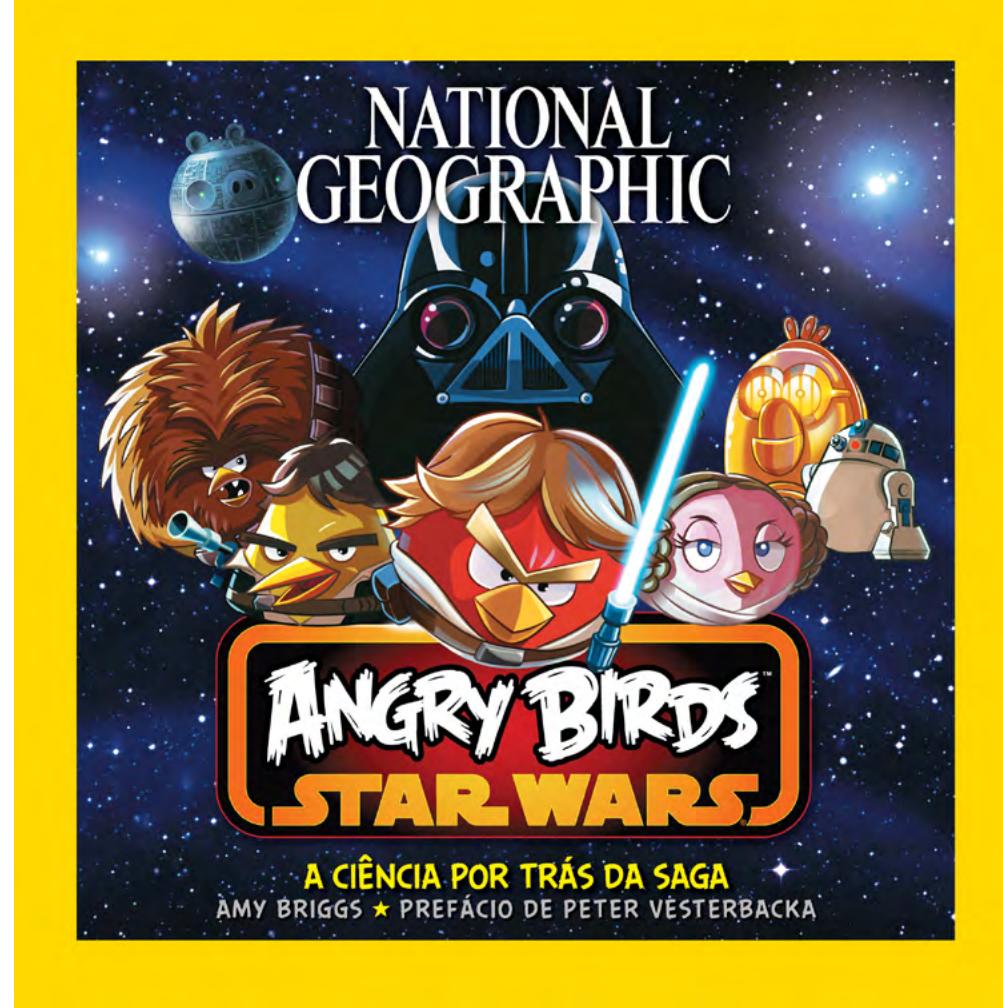
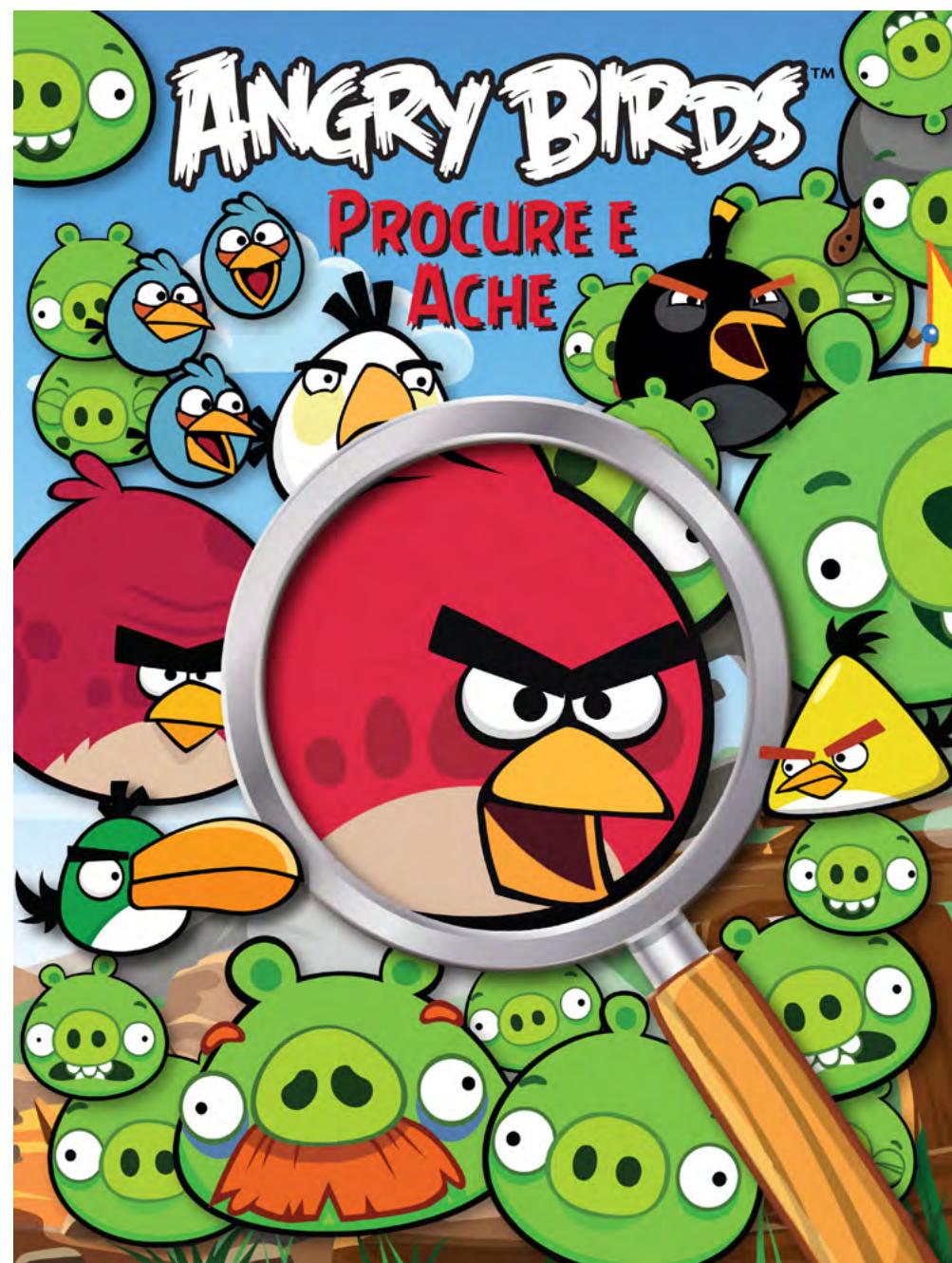


Angry Birds

A diagramação proposta transforma leitura em experiência.

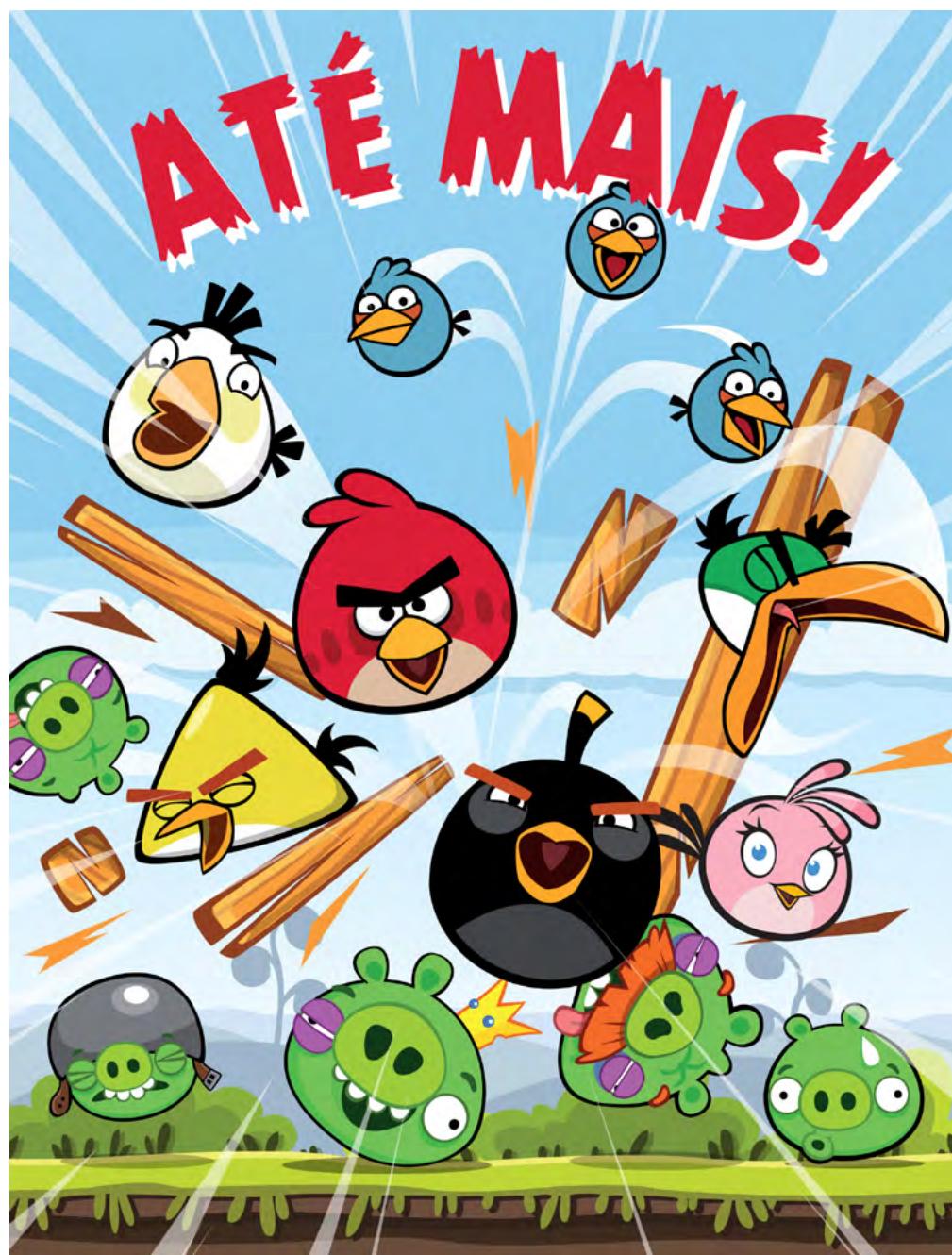
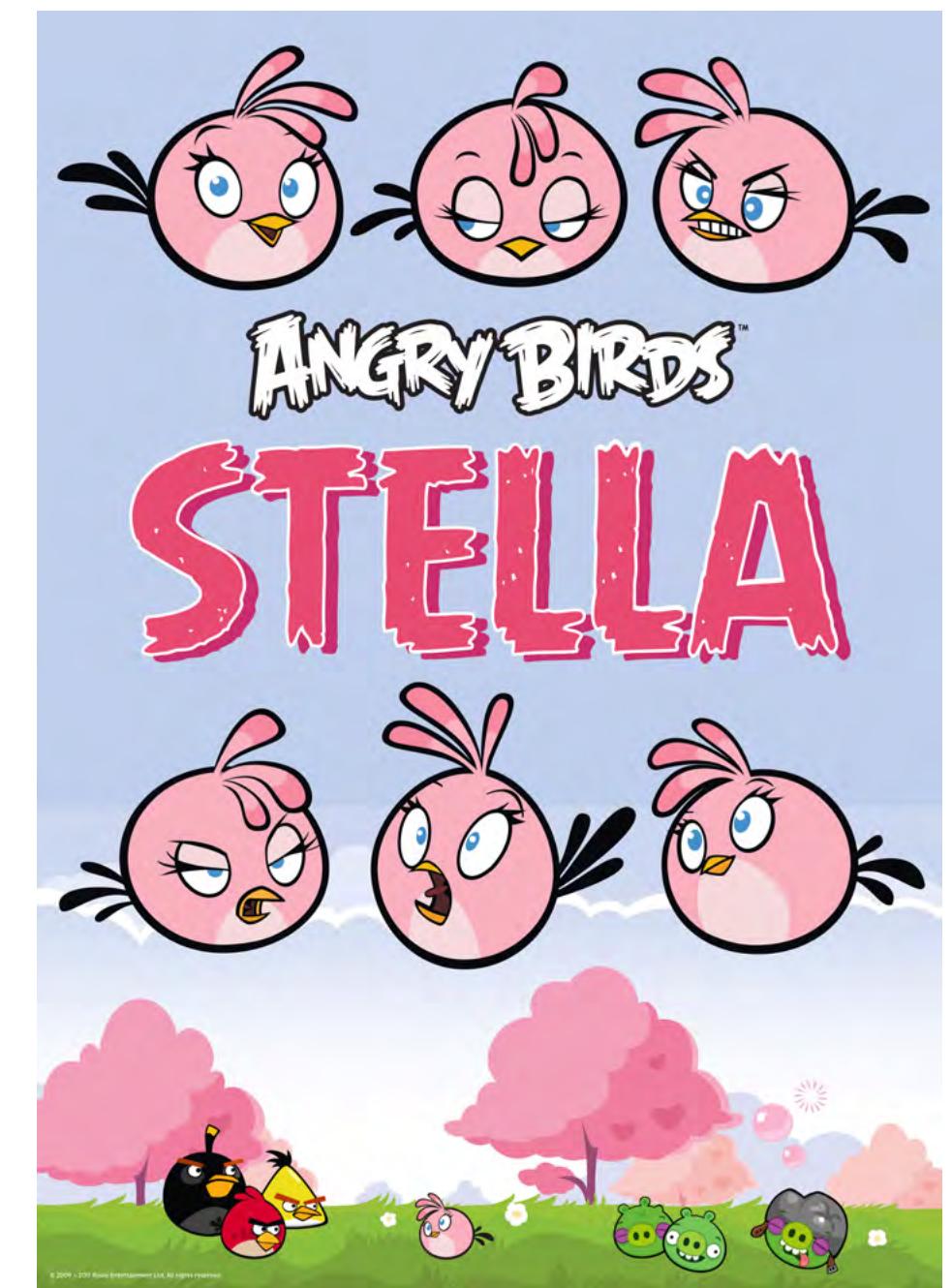
Jogos, passatempos, personagens e histórias ganham vida em páginas organizadas com ritmo e movimento, onde texto e imagem se complementam com harmonia.

As revistas infantis não apenas informam, mas convidam à participação ativa, despertando o prazer da leitura desde cedo. O resultado é um design que diverte, educa e encanta – como deve ser o mundo visto pelos olhos de uma criança.



NÍVEL 2 OS PORCOS CONTRA-ATACAM

106



BOBA FATT O CAÇADOR DE RECOMPENSAS

Um porco de poucas palavras, Boba Fatt é um caçador de recompensas perigoso, conhecido pela perseguição incansável a seus alvos. Verdadeiro mercenário, Fatt trabalha para quem pagar melhor, e não tem lealdade alguma ao Império Porco – ou a qualquer um. Sua armadura verde e vermelha dá a ele uma aparência ameaçadora, enquanto sua mochila a jato ajuda-o a voar de um ponto a outro para escapar dos inimigos.

LUMA EMBOSCADA PARA OS REBELDES

Lard Vader contratou Boba Fatt para rastrear os Pássaros Rebeldes. Fatt tem um interesse particular em Ham Solo, que não pagou suas dívidas e agora tem um alto preço estipulado por sua cabeça. Fatt segue a Poderosa Falcon até a Cidade das Nuvens e alerta Vader para a presença dos Pássaros Rebeldes lá.

REVELAÇÃO DA FORÇA
AS GALÁXIAS PARECEM MAIS VERMELHAS
QUANTO MAIS DISTANCIOS DA TERRA ELAS ESTÃO

107

BOBA FATT
LEALDADE: NENHUMA (MERCENÁRIO)
ESPÉCIE: PORCO
HABILIDADES ESPECIAIS: CAÇAR PÁSSAROS, POR UM PREÇO
PERSONALIDADE: IMPEDOSO CAÇADOR DE RECOMPENSAS QUE SEMPRE ENCONTRA SEU ALVO

Colorização

Cor e vida às histórias da Turma da Mônica com um trabalho de pintura que respeita o traço clássico de Mauricio de Sousa e ao mesmo tempo atualiza sua linguagem visual com sensibilidade e técnica. As cores são aplicadas com equilíbrio entre expressividade e narrativa, realçando emoções, cenários e o ritmo de cada página. A pintura contribui para a imersão do leitor no universo do Bairro do Limoeiro, destacando detalhes, profundidade e atmosfera. É um trabalho que combina carinho pela obra original com domínio artístico, resultando em edições vibrantes, afetivas e visualmente marcantes.



Naruto

Este álbum de figurinhas captura a energia e a emoção do universo Naruto com um design vibrante e cheio de ação. Um projeto gráfico que harmoniza cores intensas, tipografia dinâmica e espaços estratégicos para as figurinhas, proporcionando uma experiência de coleção intuitiva e envolvente. Cada página é cuidadosamente pensada para refletir o espírito dos ninjas, combinando narrativa visual e interatividade, e convidando os fãs a reviver as aventuras épicas do anime em um formato único e memorável.



Naruto

Neste álbum, recria o universo intenso e cheio de emoções de Naruto Shippuden com um design que equilibra ação, drama e identidade visual marcante. Utilizando cores vibrantes e contrastes fortes, o projeto gráfico destaca personagens icônicos e momentos épicos da saga, organizados em páginas que facilitam a coleção e o manuseio das figurinhas. A tipografia dinâmica e os elementos gráficos inspirados na estética ninja criam uma experiência imersiva, que convida os fãs a reviver cada batalha e cada conquista, tornando o álbum uma peça de coleção essencial para admiradores da série.



One Piece

Este álbum de figurinhas traz à vida o universo vasto e cheio de aventura de One Piece, com um design que combina cores vibrantes, tipografia dinâmica e personagens icônicos da série.

Um layout pensado para a facilidade de uso e o prazer da coleção, integrando espaços cuidadosamente planejados para as figurinhas que se conectam à narrativa visual.

Cada página é uma jornada pelo mundo dos piratas, convidando os fãs a mergulhar em uma experiência interativa e memorável, que celebra a essência da saga de Eiichiro Oda.



PJ Masks

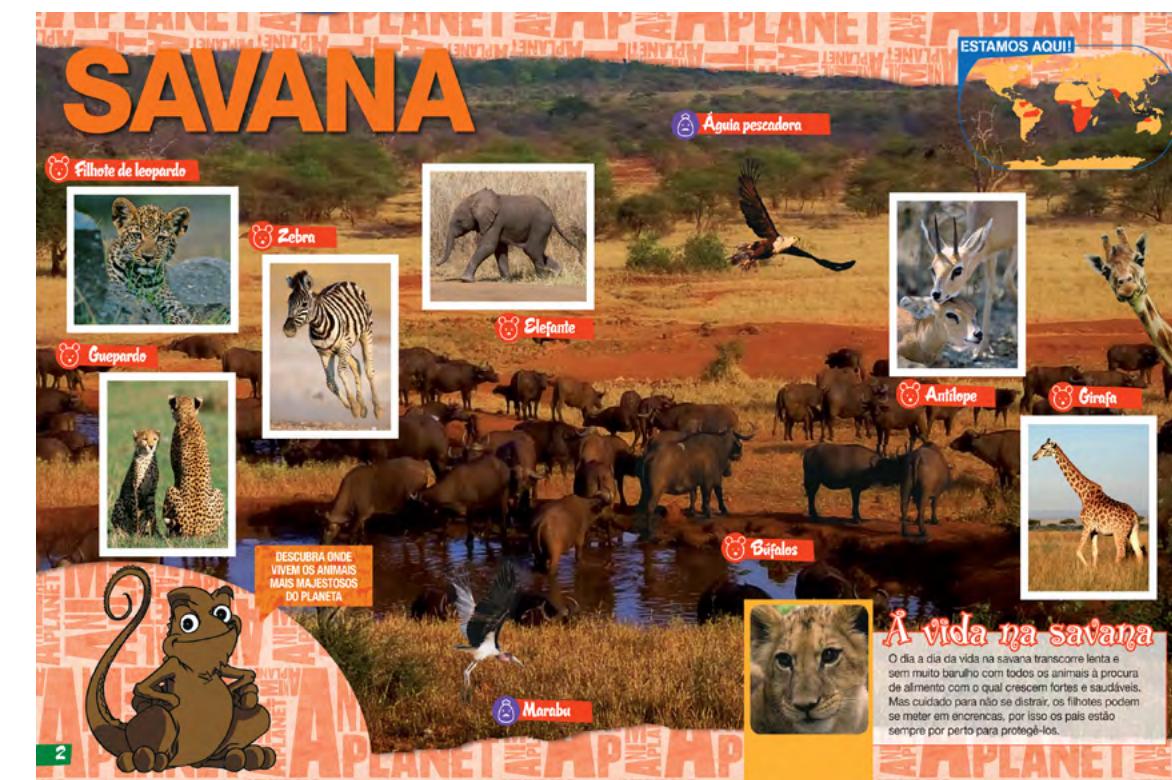
Este álbum de figurinhas traz toda a magia e energia dos heróis noturnos de PJ Masks em um design vibrante e acessível para crianças. Um projeto gráfico com cores intensas, tipografia amigável e espaços cuidadosamente organizados para as figurinhas, facilitando a coleção e incentivando a interação dos pequenos fãs.

Cada página é pensada para estimular a curiosidade e a diversão, combinando elementos visuais que remetem à aventura e ao universo dos personagens, tornando o álbum uma experiência lúdica e inesquecível para o público infantil.



Petz

Tipografias amigáveis, cores vibrantes e personagens interativos criam uma leitura intuitiva e divertida. As páginas são organizadas para estimular a autonomia e o prazer de colecionar. O álbum infantil não é só bonito: é envolvente, funcional e inesquecível. Um projeto que respeita a imaginação da criança e oferece uma experiência visual cheia de afeto, interação e memória.



20

VIP

Revistas adultas exigem um design que não apenas organize a informação, mas que a valorize. Criar projetos com estética refinada e funcionalidade precisa, alinhando forma e conteúdo com maturidade



BOA VIDA



Conquiste a gata pelo copo

Uma campeã de coquetelaria ensina drinques para agradar em cheio à garota em que você está de olho

FOTO: FELIPE GOMBOSKY

APPLE MARTINI

Ingredientes: 15 ml de xarope de limão, 15 ml de licor triple sec, 40 ml de vodka.

Preparo: coloque todos os ingredientes no copo metade cheio com gelo e agite.

7 Não sirva nada amargo.

8 Cores vivas atraem a sede nas meninas.

9 Capricho na apresentação: isso significa uma bebida bonita servida num copo bonito, não uma decoração barata.

10 Perfume o ambiente com bebidas fortes, mas é melhor que os outros ingredientes disfarçem a força do álcool.

MANDARIN COCKTAIL

Ingredientes: 100 ml de Jack Daniel's, polpa de 1/2 maracujá azedo, suco de 1/2 laranja, 3 colheres (sobr.) de açúcar.

Prepara: misture todos os ingredientes na coqueteleira com gelo. Sirva no copo long drink sem coar.

MARACUJÁ LACH

Ingredientes: 100 ml de Jack Daniel's, polpa de 1/2 maracujá azedo, suco de 1/2 laranja, 3 colheres (sobr.) de açúcar.

Prepara: misture todos os ingredientes na coqueteleira com gelo. Sirva no copo long drink sem coar.

CALIFÓRNIA DO TROPICAL

Ingredientes: 6 ml de suco de llimão, 3 colheres (sobr.) de açúcar, 3 fatias de toranja madura.

Prepara: bata a toranja com o açúcar e o suco de limão. Coloque o saque, misture e complete com gelo.

CAPRISSO DA MANHÃ

Ingredientes: 45 ml de vodka, suco de llimão, 3 colheres (sobr.) de açúcar, 3 fatias de toranja madura.

Prepara: bata a toranja com o açúcar e o suco de limão. Coloque o saque, misture e complete com gelo.

CALIFÓRNIA PROTEÍNA DO MANGERICÃO

Ingredientes: 45 ml de vodka, 3 colheres (sobr.) de açúcar, suco de llimão, folhas de manjericão.

Prepara: bata no liquidificador com bastante gelo até ficar com consistência de raspadinha.

VP | ABRIL 2010

75

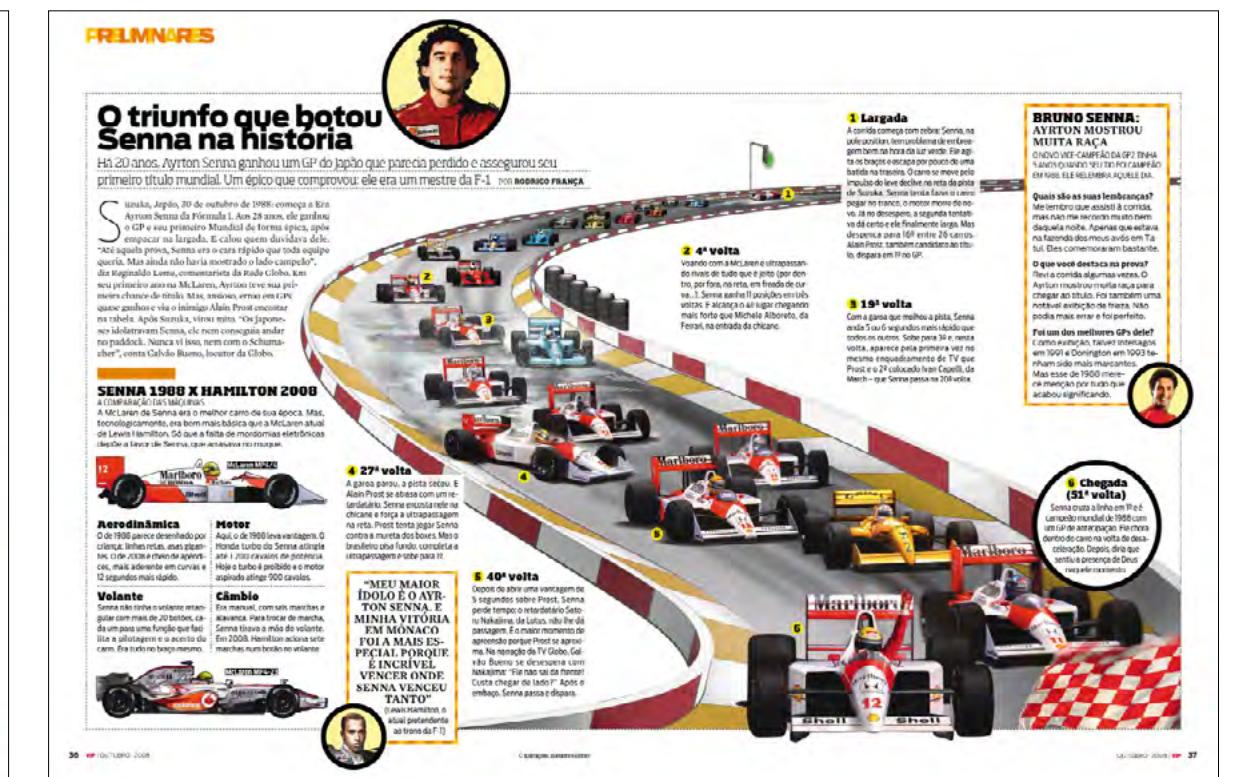
VIP

A escolha tipográfica é feita com rigor. Fontes elegantes, bem espaçadas e com hierarquia clara garantem fluidez e conforto na leitura — sem abrir mão do estilo editorial.

A collage of magazine spreads from VIP magazine, featuring various articles and fashion sections. The top row includes a 'comédia' section with Ronald Rios, a calendar spread for Pirelli titled 'era uma vez na ÁFRICA', and a 'Pecador' section with a woman in a bikini. The bottom row includes a 'Cabeça' section with art reviews, a 'ESTILO VIP' section with a male model, and several 'Pecador' sections (3, 4, 5, 6, 7) featuring colorful illustrations of women in various scenarios.

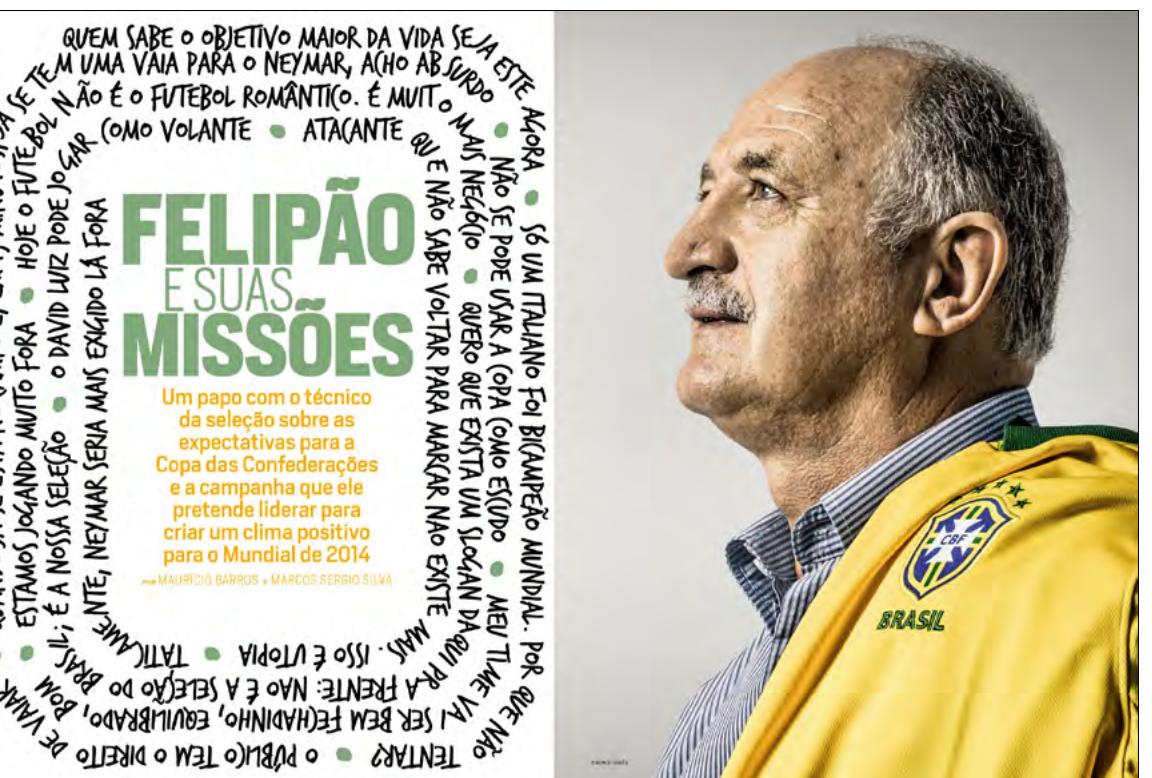
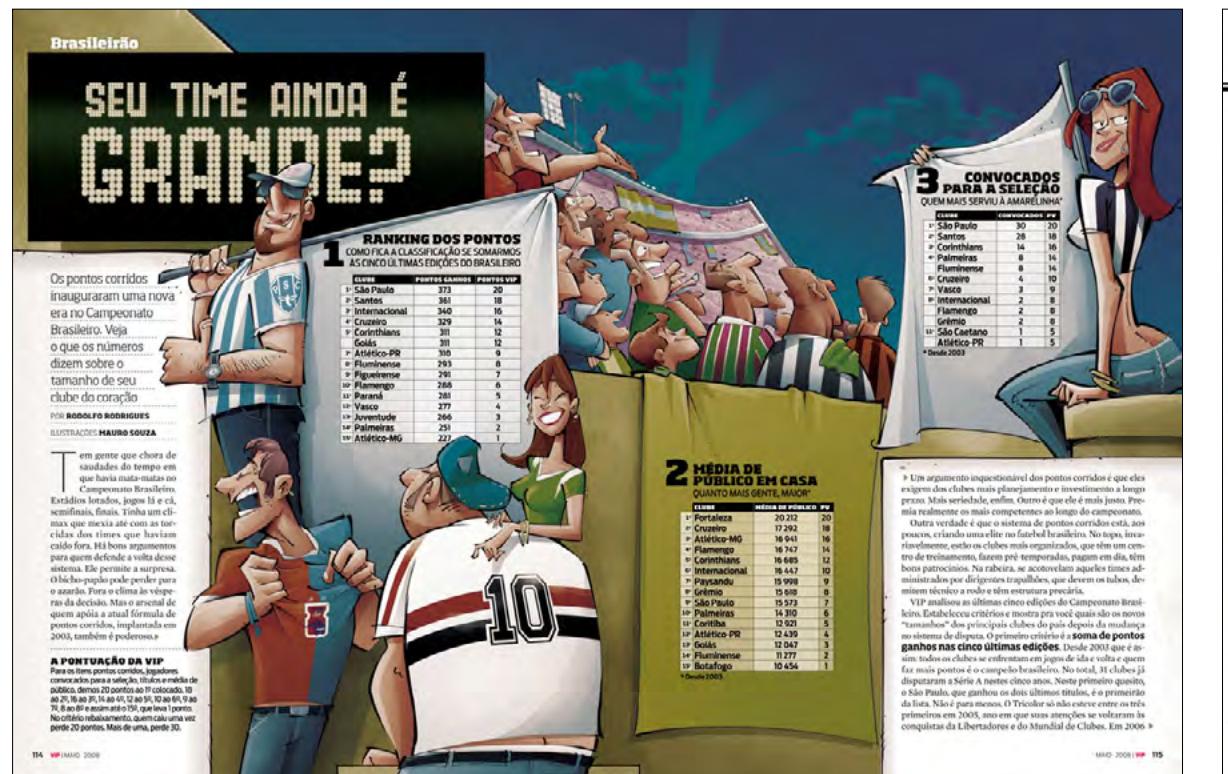
VIP

O design equilibra texto, imagem e espaço em composições limpas e estratégicas.
A diagramação respeita o ritmo de leitura, permitindo respiro visual e destacando conteúdos relevantes com sofisticação.



VIP/Placar

A paleta de cores é expressiva – transmite profissionalismo, mas também personalidade. As imagens são tratadas como parte do discurso visual, não apenas como ilustração, mas como linguagem.



Placar

Esta capa impactante, premiada com o Prêmio ANER de melhor capa do ano em 2013, com uma direção de arte ousada e expressiva. A composição visual traz uma forte carga simbólica, retratando Neymar em uma cena metafórica que gerou grande repercussão e reflexão sobre sua trajetória e críticas no futebol.

Com uso preciso de cores, contrastes e tipografia, o design cria uma imagem poderosa e memorável, que transcende o esporte e dialoga diretamente com o público, consolidando-se como um marco na história editorial da revista Placar.



Mídia Kit

Com sensibilidade editorial e domínio técnico, entrega mais do que um projeto gráfico. Cria revistas que se comunicam de forma clara, elegante e relevante com o leitor adulto – da primeira à última página.



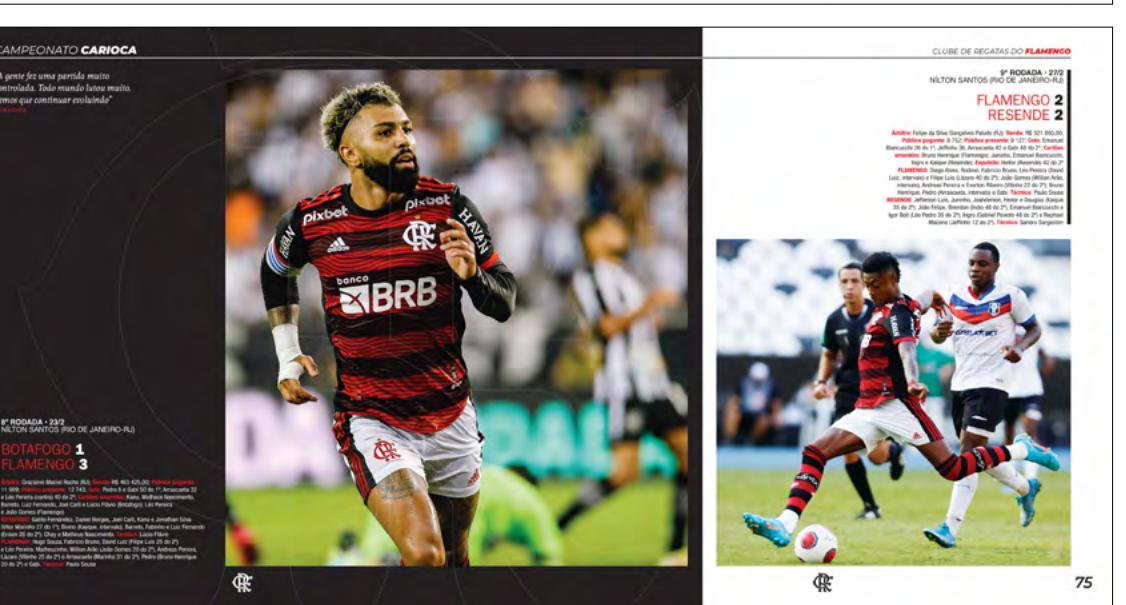
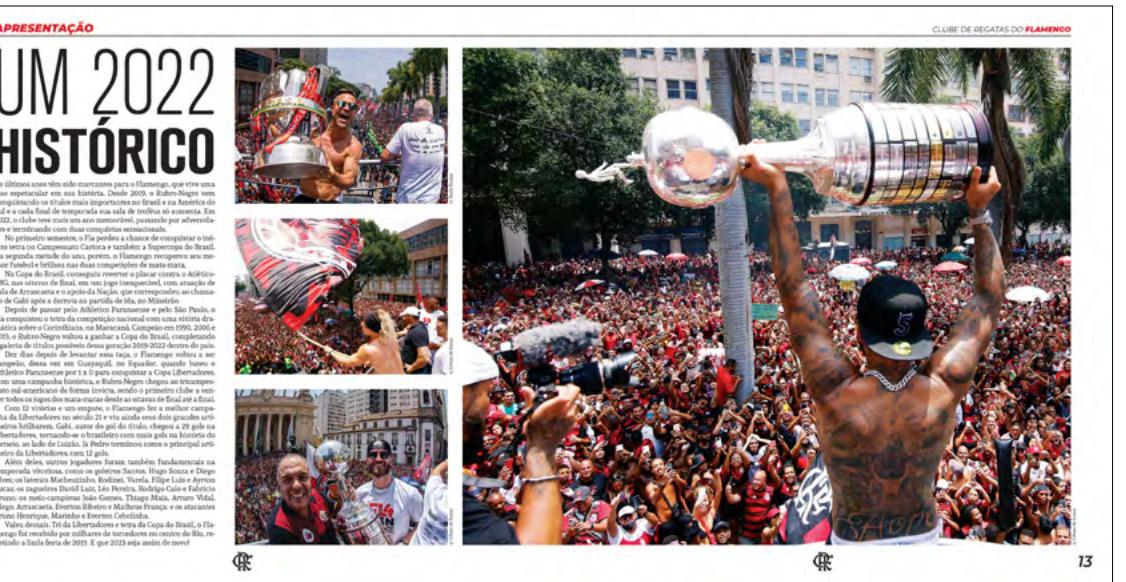
Copas

Neste projeto, transforma dados complexos em narrativas visuais acessíveis e impactantes, capturando a grandiosidade da Copa do Mundo. Com infográficos claros, dinâmicos e elegantes, o design destaca estatísticas, recordes e curiosidades, facilitando a compreensão do leitor e mantendo o ritmo da competição. A paleta de cores remete às seleções e ao espírito do torneio, enquanto a diagramação estratégica cria um fluxo visual que guia o público por uma viagem informativa e emocionante. Um projeto que une paixão pelo futebol e excelência gráfica para contar histórias através dos números.



Flamengo

Este livro celebra a trajetória vibrante do Flamengo em 2022, traduzida em um design que captura a emoção de cada jogo, a força da torcida e a grandiosidade do clube. Um projeto gráfico que combina imagens impactantes, cores vibrantes e uma diagramação dinâmica, refletindo o ritmo intenso e as conquistas marcantes do ano. A direção de arte valoriza momentos históricos, jogadores e detalhes que fazem deste um registro visual memorável, capaz de emocionar fãs e celebrar a paixão rubro-negra com elegância e energia.



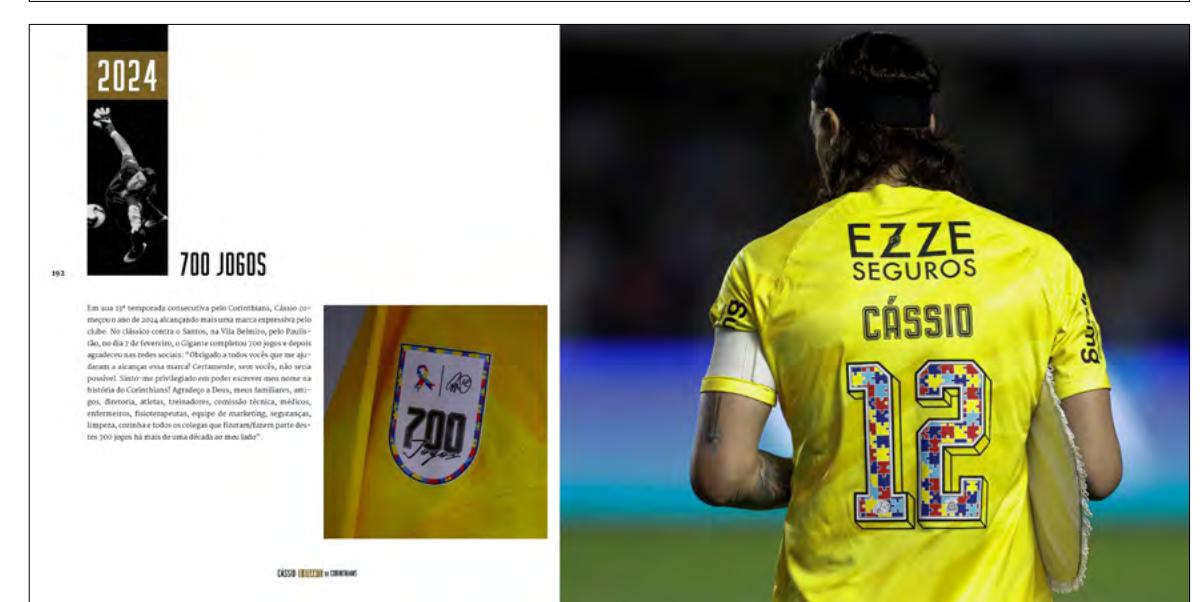
Cássio

Este projeto editorial celebra a carreira e o legado de Cássio, um dos maiores ídolos do Corinthians. Destaca os momentos decisivos, as conquistas e a personalidade forte do goleiro, traduzindo sua trajetória em uma narrativa visual envolvente. Com uma paleta que remete às cores do clube e uma diagramação cuidadosa, o projeto valoriza fotos icônicas, depoimentos e dados que retratam sua importância para a história alvinegra. Um livro que conecta emoção e técnica para homenagear um verdadeiro campeão.



**FOTOS DANIEL AUGUSTO JR.
TEXTOS RODOLFO RODRIGUES**

CÁSSIO O GIGANTE DO CORINTHIANS



Botafogo

Este livro celebra a jornada do Botafogo em 2024 com um design que reflete a paixão, os desafios e as conquistas do clube ao longo do ano. Um projeto gráfico dinâmico, combinando cores emblemáticas, imagens vibrantes e uma diagramação estratégica que captura a intensidade dos jogos e o espírito da torcida alvinegra. A direção de arte valoriza momentos chave, jogadores e histórias que marcaram a temporada, transformando o livro em um registro visual emocionante e memorável para os fãs do clube.



Escudos

Este projeto editorial é uma verdadeira celebração da identidade visual do futebol global. Um design que organiza e valoriza a riqueza dos 5.500 escudos, traduzindo diversidade e história em um layout claro, dinâmico e visualmente impactante. Com uma diagramação precisa, o livro permite que cada escudo brilhe individualmente, enquanto mantém a harmonia geral da obra. A paleta neutra e o uso inteligente de espaços proporcionam equilíbrio, facilitando a navegação e o reconhecimento das cores e formas que definem clubes e seleções ao redor do mundo. Um trabalho que une paixão e técnica para contar, em imagens, a história do futebol.



125 anos

Celebrando mais de um século de paixão e tradição, este livro ganha vida através do design de Guga Bacan, que traduz em cada página a história vibrante do futebol paulista. Com uma direção de arte que harmoniza elementos clássicos e contemporâneos, o projeto gráfico valoriza fotos históricas, ícones de clubes e momentos decisivos, usando uma paleta que remete às cores dos times e à energia das torcidas. A diagramação estratégica guia o leitor por uma narrativa visual fluida, que conecta passado e presente, transformando a trajetória de 125 anos em uma experiência editorial envolvente e memorável.

1958

O ataque PPP e os 58 gols de Pelé

PRIMEIRA DIVISÃO PROFISSIONAL • Disponível de 21 de junho a 22 de dezembro de 1958

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

SEGUNDA DIVISÃO PROFISSIONAL • Disponível de 21 de junho a 22 de dezembro de 1958

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

1920

Palestra levanta seu primeiro troféu

PRIMEIRA DIVISÃO - APSA • Disponível de 21 de maio a 19 de dezembro de 1920

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

SEGUNDA DIVISÃO - APSA • Disponível de 21 de maio a 19 de dezembro de 1920

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

1993

Estrelado, Palmeiras põe fim a jejum

PRIMEIRA DIVISÃO • Disponível de 21 de junho a 12 de outubro de 1993

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO

DIVISÃO INTERMEDIARIA • Disponível de 21 de junho a 12 de outubro de 1993

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO

1902

O primeiro campeonato do País do Futebol

Liga de Futebol da Escola Paulista

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

LIGA DE FUTEBOL DA ESPAÇO

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

1903

Rivalidade em campo

Liga de Futebol da Escola Paulista

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

LIGA DE FUTEBOL DA ESPAÇO

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

1925

A Europa descobre o futebol brasileiro

PRIMEIRA DIVISÃO - APEA • Disponível de 19 de maio a 22 de dezembro de 1925

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

SEGUNDA DIVISÃO - APEA • Disponível de 19 de maio a 22 de dezembro de 1925

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

1950

Campeões mundiais

PRIMEIRA DIVISÃO - APEA • Disponível de 19 de maio a 22 de dezembro de 1950

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

SEGUNDA DIVISÃO - APEA • Disponível de 19 de maio a 22 de dezembro de 1950

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

1903

1903

Rivalidade em campo

Liga de Futebol da Escola Paulista

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

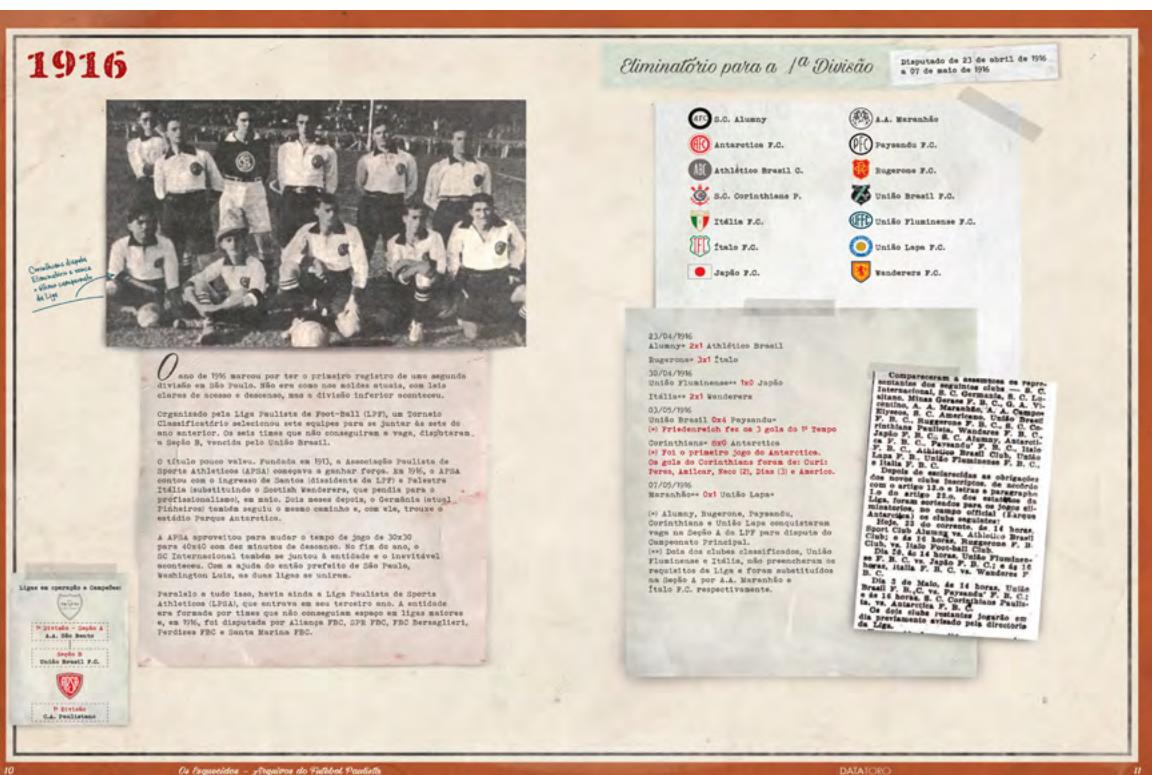
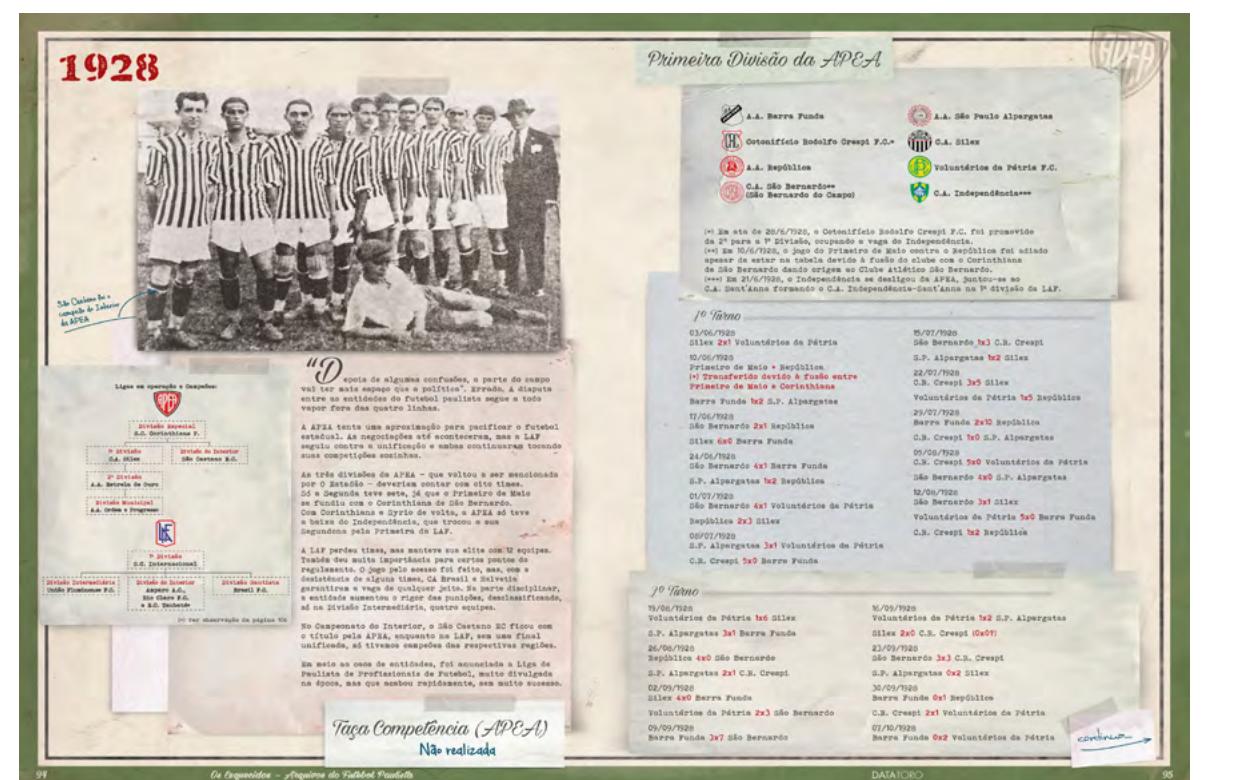
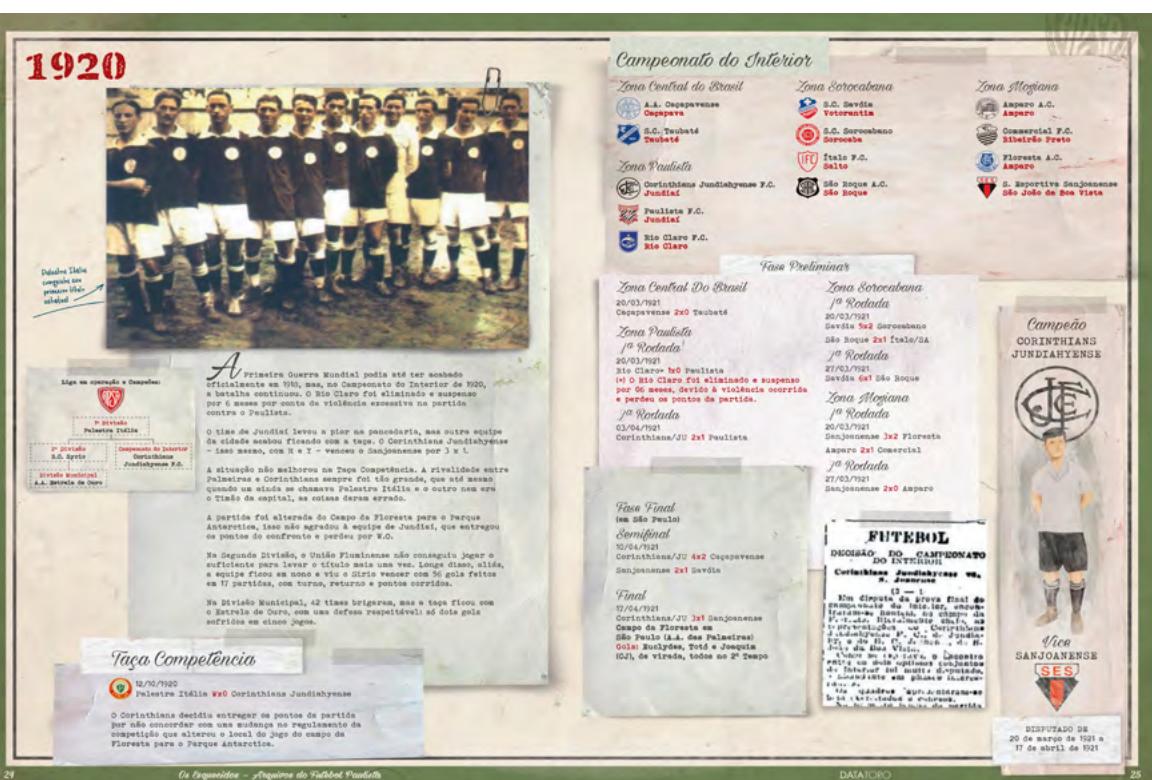
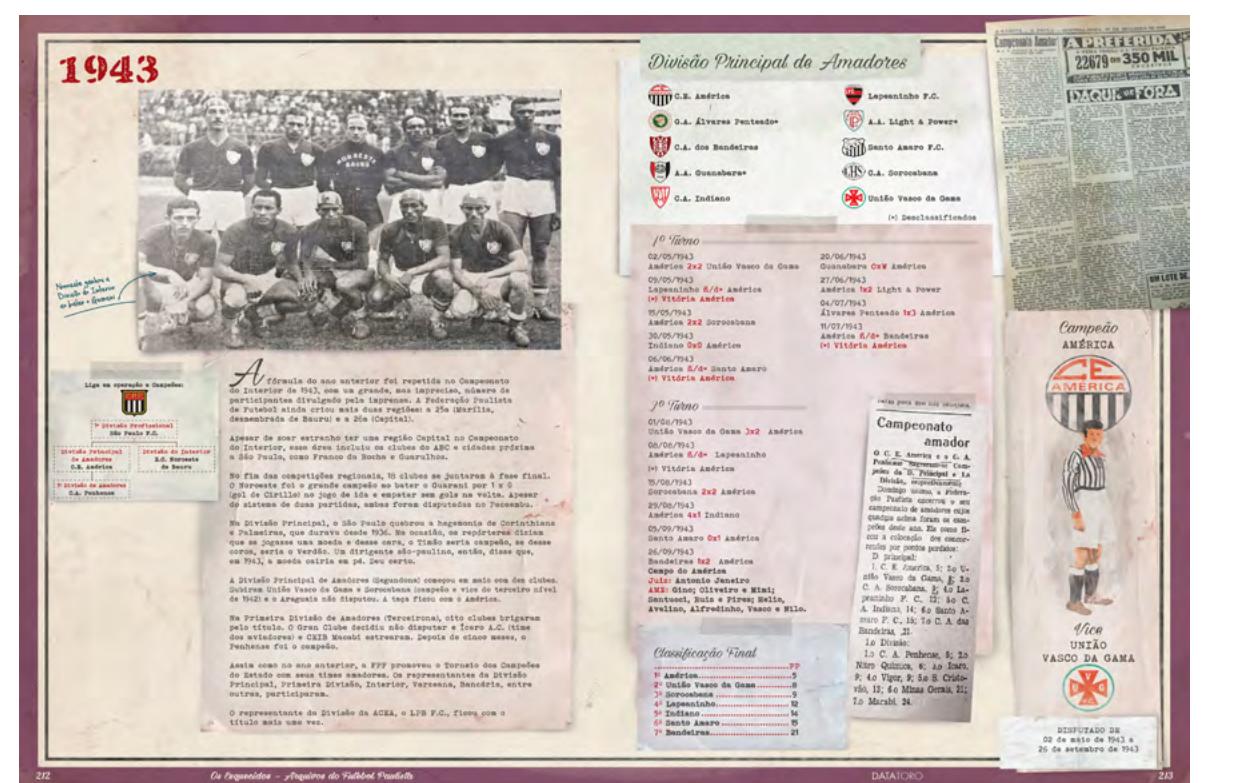
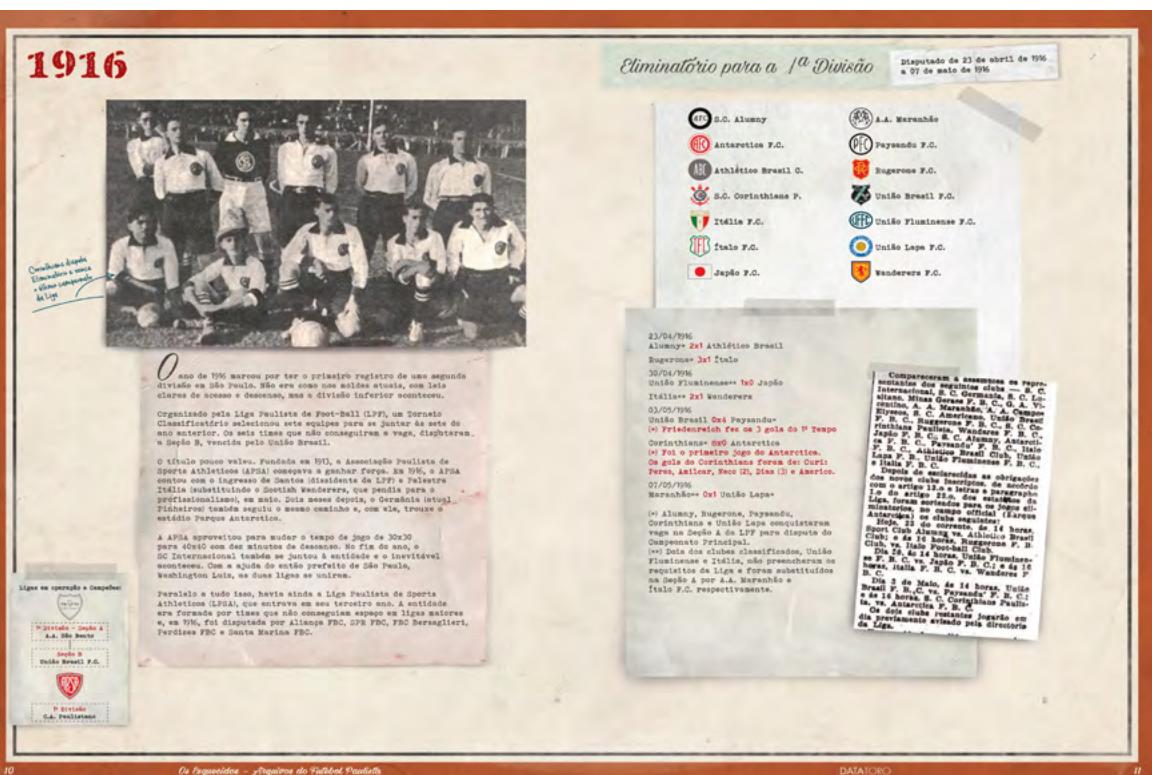
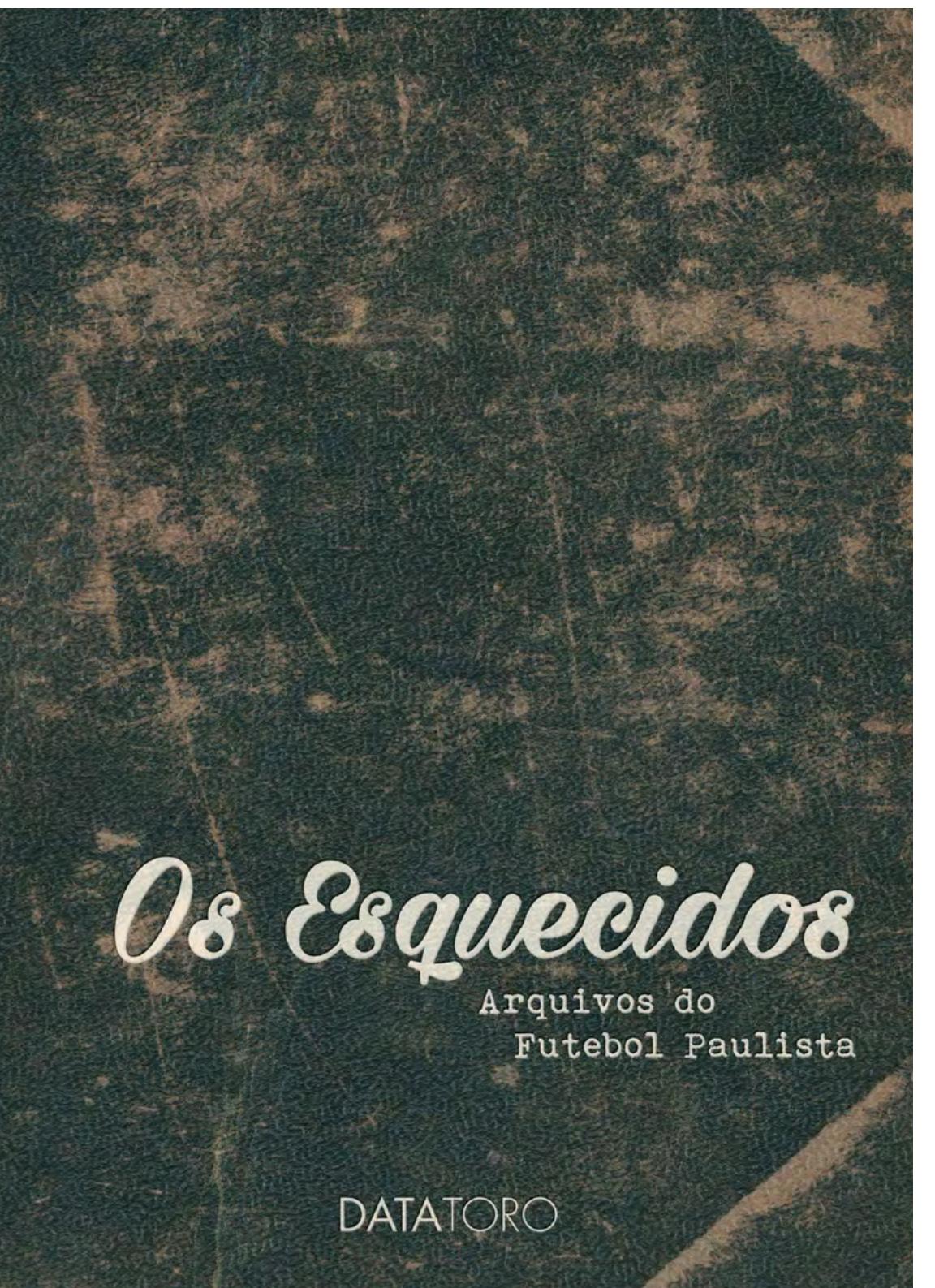
LIGA DE FUTEBOL DA ESPAÇO

CAMPANHA DE CAMPÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL

Esquecidos

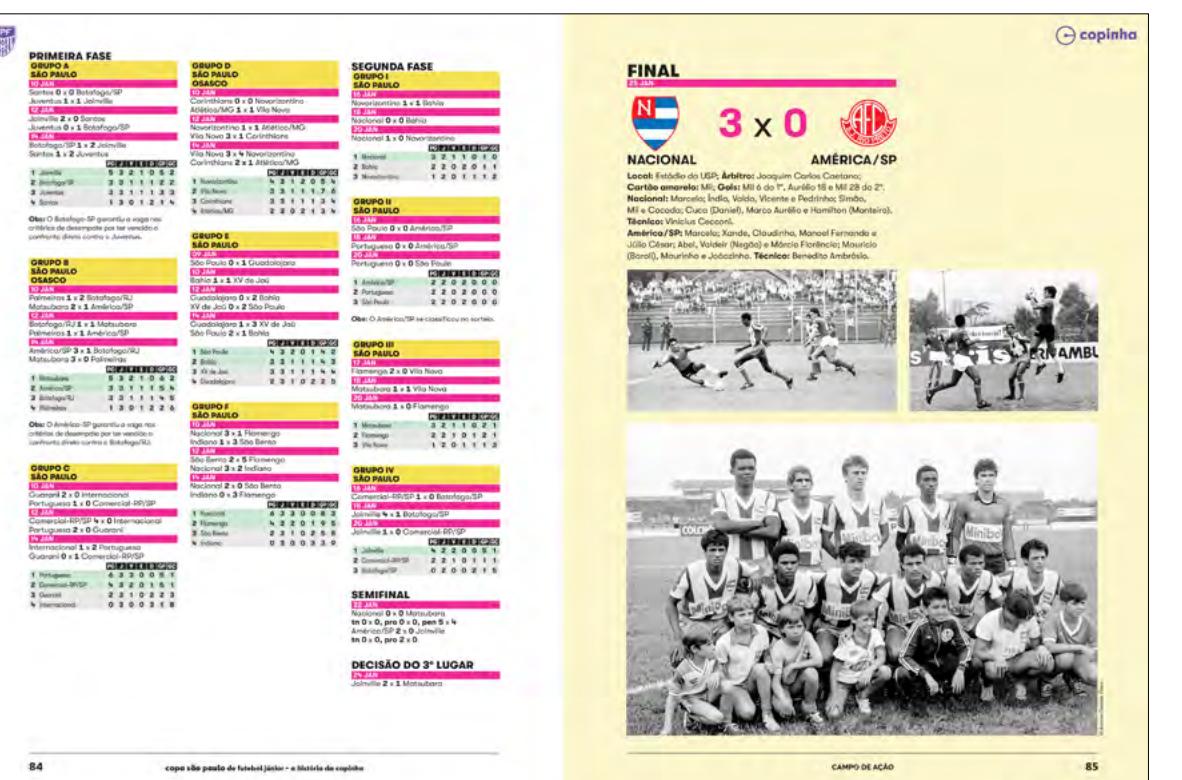
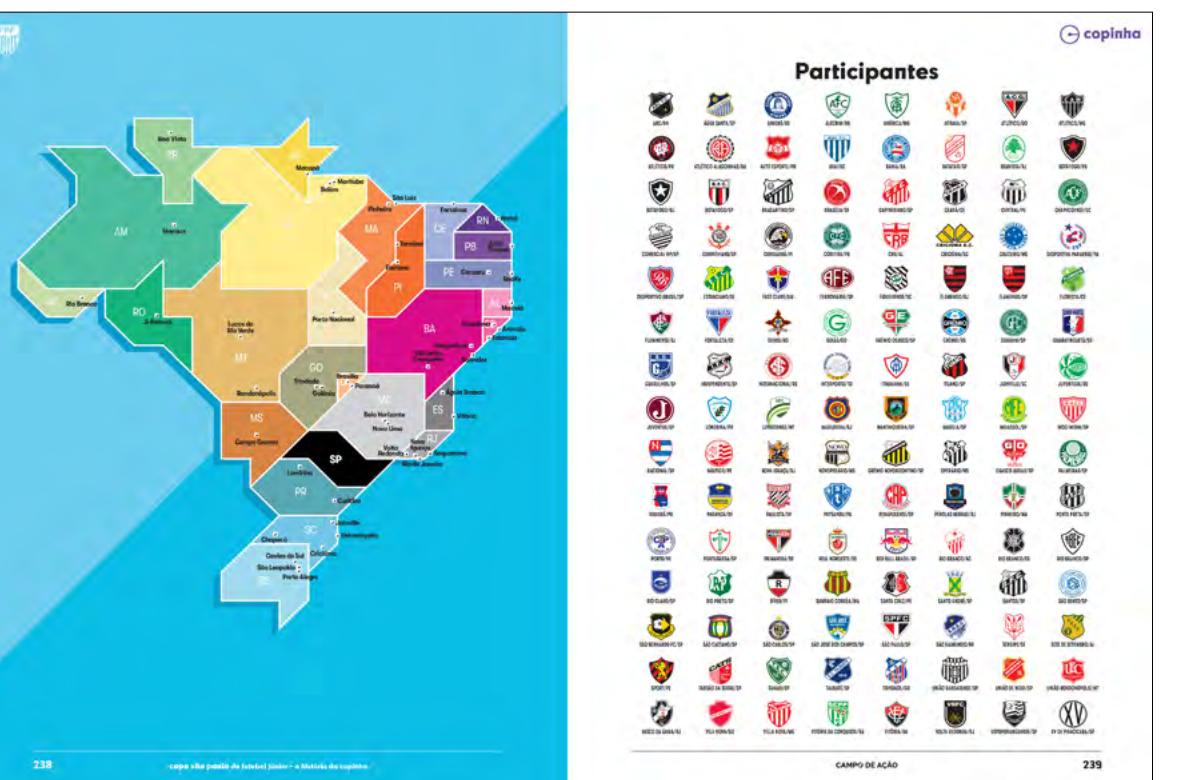
Este projeto editorial resgata histórias pouco lembradas, dando voz e destaque aos times que foram campeões do futebol paulista, mas ficaram na sombra da memória popular. Um design que valoriza a autenticidade dessas trajetórias, combinando uma paleta sóbria com elementos gráficos que remetem à tradição e à nostalgie. A diagramação equilibrada destaca fotos históricas, depoimentos e curiosidades, criando uma experiência visual que respeita o passado enquanto convida o leitor a redescobrir capítulos importantes do futebol paulista.



1919

Copinha

O design deste livro celebra a tradição e a emoção da maior competição de futebol de base do Brasil. Uma narrativa visual que destaca a energia dos jogos, a trajetória dos jovens talentos e a importância histórica do torneio. Com uma diagramação dinâmica, o projeto gráfico traduz o ritmo acelerado do futebol juvenil e a paixão das torcidas. Fotografias icônicas, estatísticas e histórias ganham vida em páginas organizadas para envolver leitores de todas as idades, tornando o livro uma verdadeira homenagem visual à Copa São Paulo de Futebol Júnior.



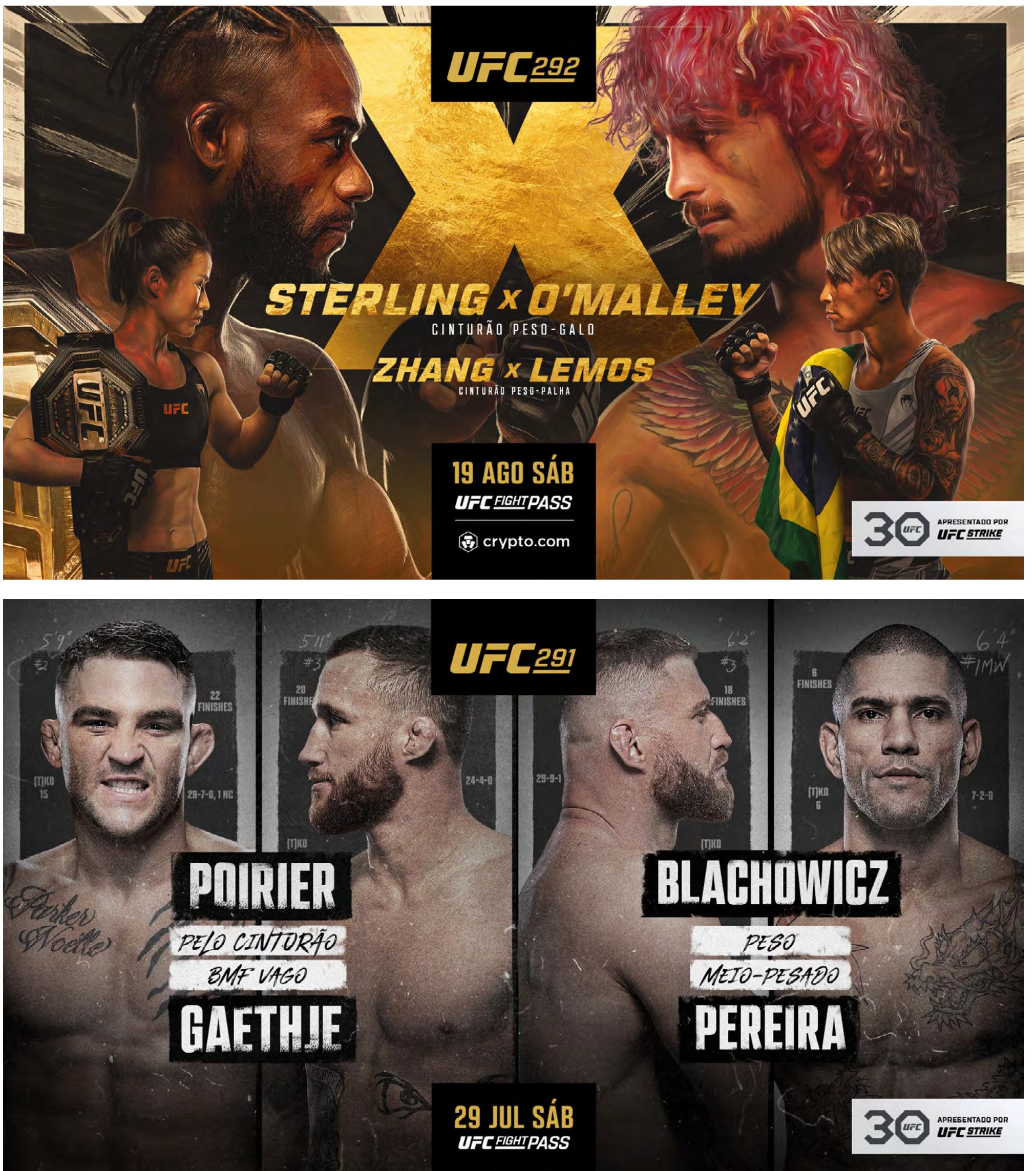
UFC

Uma série de cinco pôsteres que narram visualmente a incrível trajetória de Anderson Silva no UFC, combinando design gráfico e ilustração em um projeto único e impactante. Essas artes foram as primeiras brasileiras a serem compartilhadas oficialmente em todas as redes sociais globais do UFC, ampliando a presença do atleta e do design nacional no cenário mundial. Cada pôster destaca momentos marcantes da carreira de Anderson, com composição dinâmica, uso expressivo de cores e detalhes ilustrativos que traduzem a força, técnica e legado do "Spider". Um trabalho que une arte, paixão pelo esporte e inovação visual.



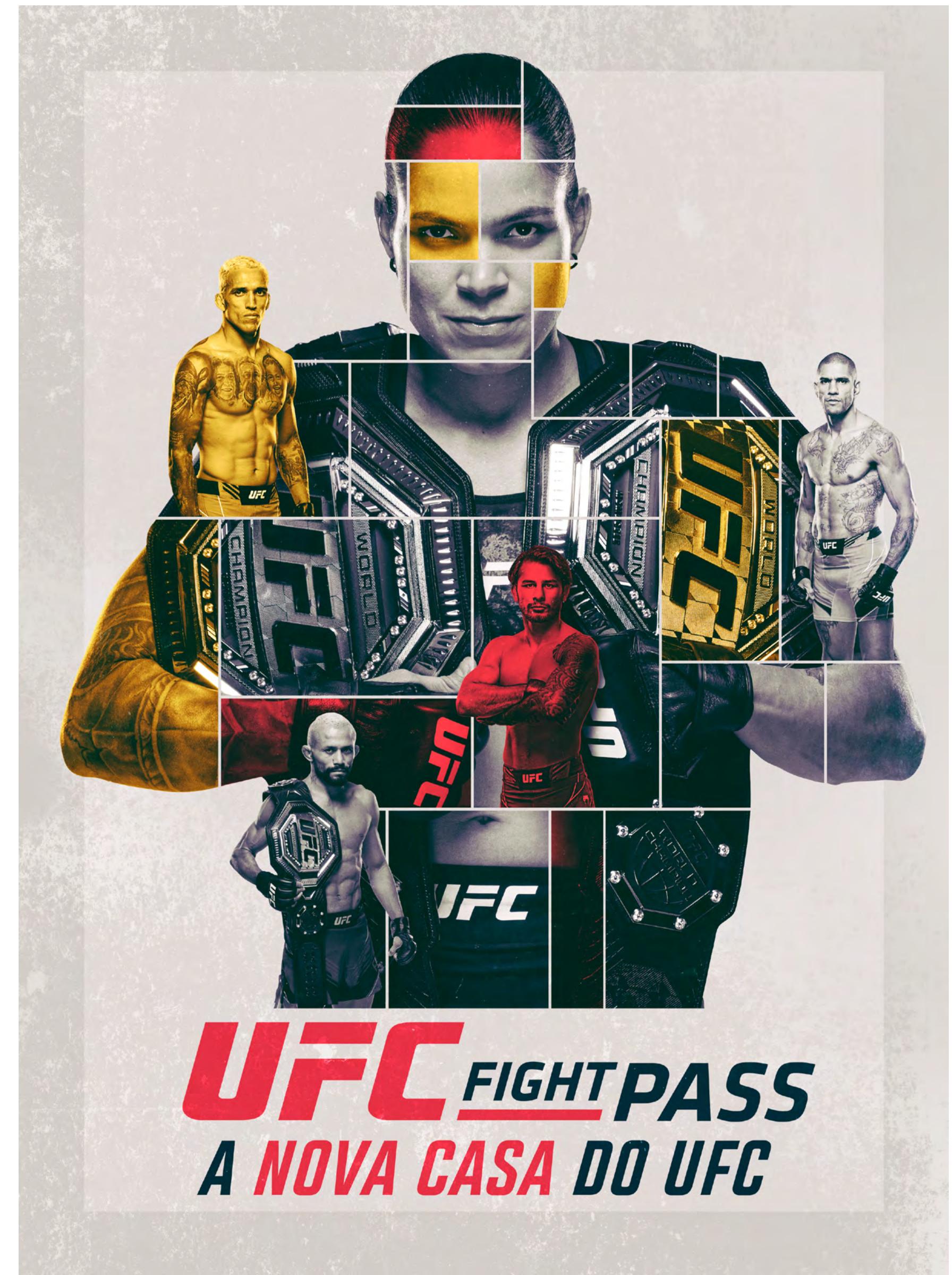
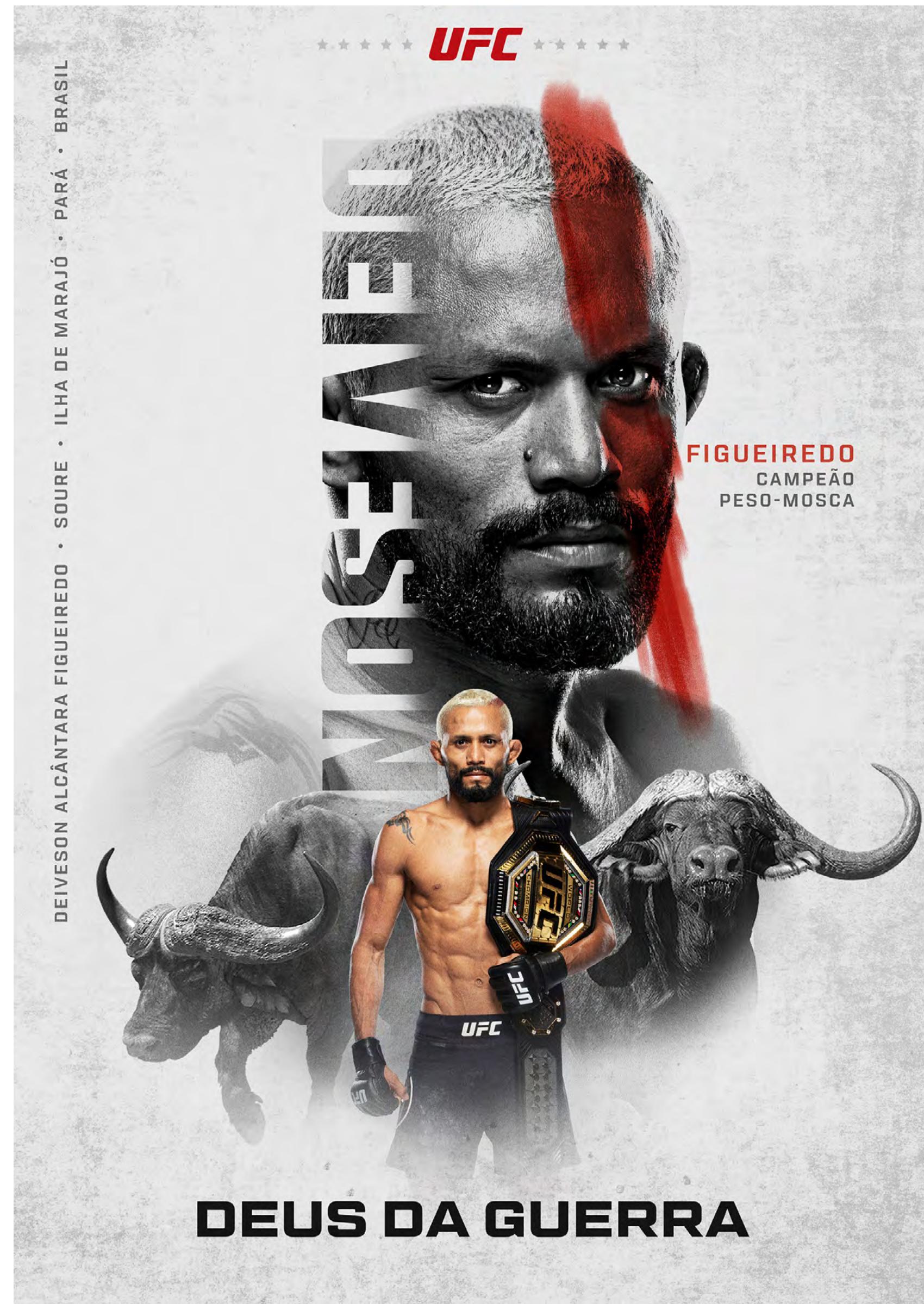
UFC

Responsável pelo design das artes dos eventos semanais do UFC, com visuais que equilibram impacto, identidade e clareza de informação. Cada peça é criada para destacar lutas principais, datas e atletas com força gráfica e consistência visual, respeitando as diretrizes globais da marca e, ao mesmo tempo, trazendo originalidade e apelo visual. Com uso estratégico de tipografia, composição e cor, as artes ajudam a impulsionar o engajamento nas redes sociais e comunicar de forma direta e empolgante o clima de cada card. Um trabalho contínuo de alta performance visual, à altura do maior evento de MMA do mundo.



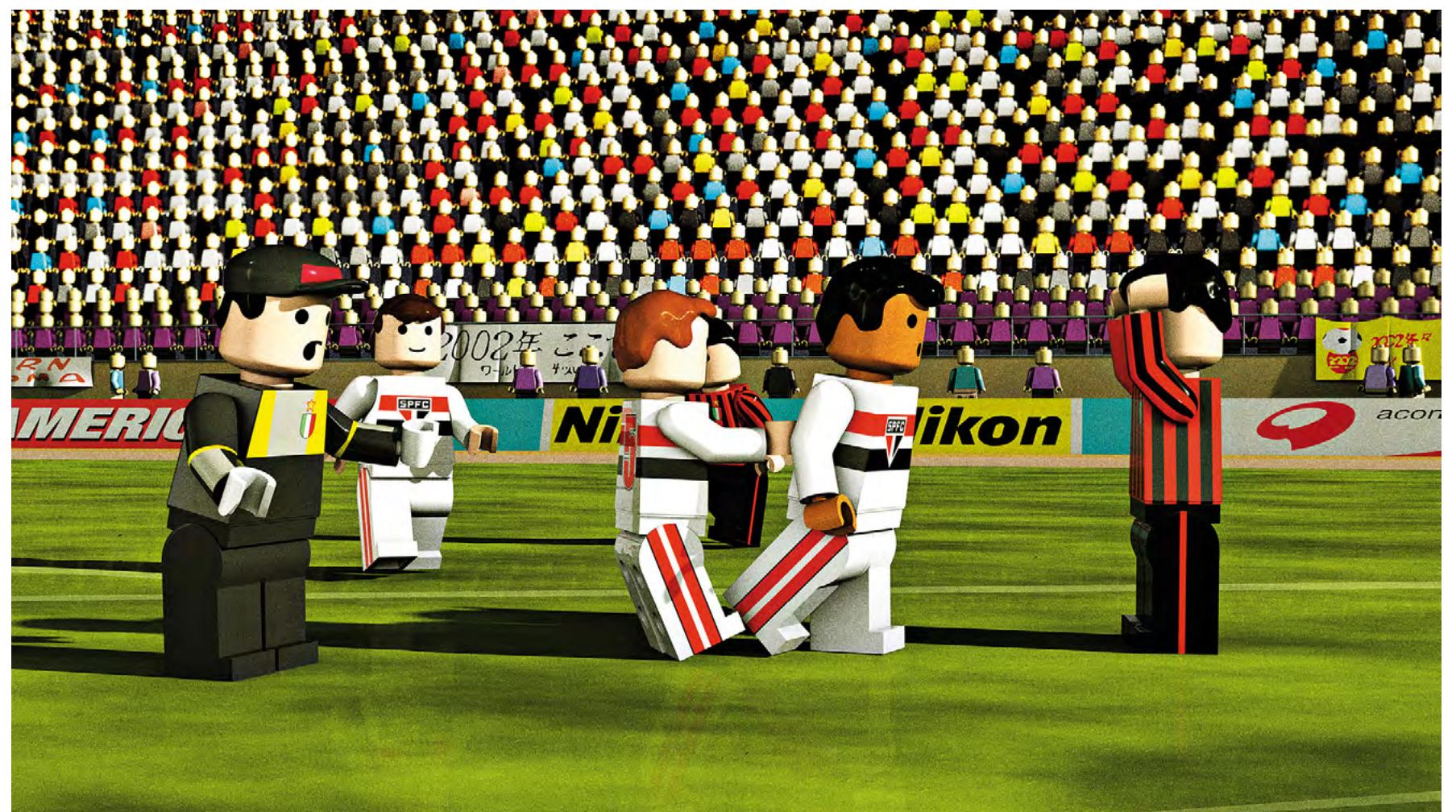
UFC

Com uma abordagem visual autoral e impactante, pôsteres exclusivos celebrando grandes nomes do UFC brasileiro. Cada arte foi pensada para destacar a identidade e o estilo único de cada atleta, combinando ilustração, composição gráfica e elementos simbólicos ligados à trajetória dos lutadores. As cores, poses e texturas reforçam a força, a técnica e o carisma dos representantes nacionais no octógono. Esses pôsteres, pensados para engajar fãs e valorizar os ídolos locais, reforçam o protagonismo do Brasil no cenário mundial do MMA por meio de uma linguagem visual poderosa e memorável.



3D Lego

Momentos eternos do futebol em ilustrações 3D no estilo LEGO, recriando fotos icônicas com humor, criatividade e altíssimo nível de detalhe. A combinação entre nostalgia esportiva e estética pop resulta em composições divertidas e únicas, que ressignificam grandes lances, comemorações e craques históricos através do universo lúdico dos blocos. Cada cena é modelada com atenção à expressão, ambientação e identidade visual dos clubes, criando uma ponte entre a cultura futebolística e o design contemporâneo. Um projeto que emociona, diverte e conquista fãs de todas as idades.



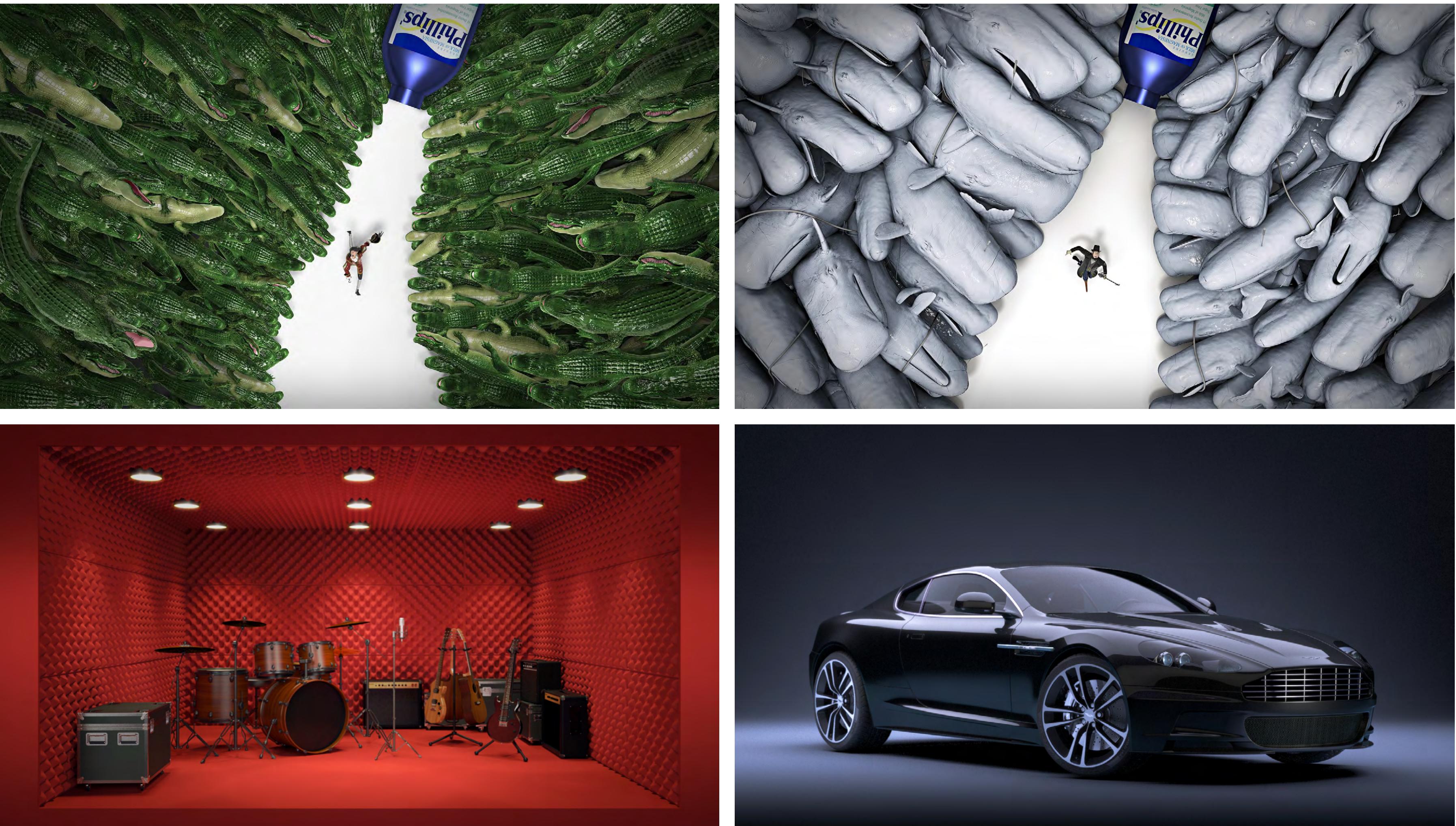
3D

Caricaturas em 3D dos jogadores Dunga, David Luiz, Neymar, Firmino e Thiago Silva para uma edição da revista Placar, unindo humor, técnica e identidade visual marcante. Com modelagem detalhada e expressões exageradas no ponto certo, cada personagem foi criado para capturar não apenas a fisionomia, mas também a personalidade e o momento de cada figura no cenário do futebol brasileiro. O resultado é uma capa ousada, divertida e visualmente impactante, que trouxe uma abordagem pop e original à publicação esportiva mais tradicional do país.



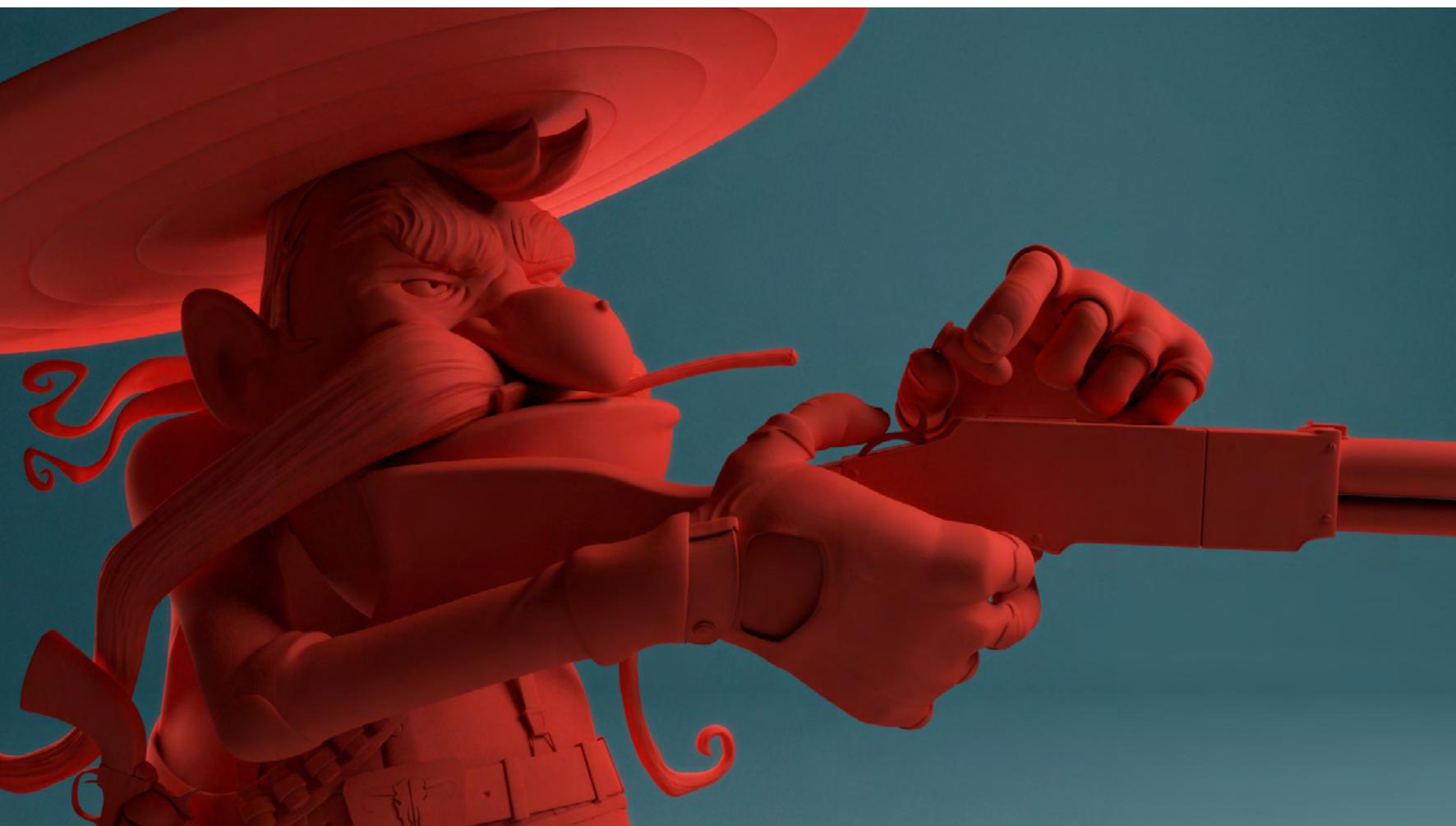
3D

As ilustrações 3D combinam técnica, originalidade e linguagem visual contemporânea. Cada projeto nasce da ideia de transformar conceitos complexos em cenas visuais claras, cativantes e cheias de personalidade. Com domínio de modelagem, cor e composição, dá vida a personagens, cenários e objetos que saltam aos olhos, sejam realistas, caricatos ou estilizados.



3D

Do esboço à renderização final, o processo envolve pesquisa, referências visuais e decisões precisas de iluminação, textura e volume. A direção de arte equilibra narrativa e estética, criando imagens que comunicam ideias com força gráfica e coerência visual, seja para capas, campanhas, editoriais ou redes sociais.



3D

As ilustrações 3D chamam atenção pelo impacto imediato e riqueza de detalhes, funcionando tanto em projetos institucionais quanto em peças de entretenimento. Versatilidade permite adaptações para diferentes públicos e plataformas, sempre com assinatura visual marcante e alto padrão de execução.



Ilustração

As ilustrações carregam uma identidade forte, com traços expressivos, cores bem definidas e composições que equilibram estética e propósito. Seu estilo transita com fluidez entre o editorial, publicitário e o cultural, sempre com atenção à narrativa visual e à personalidade de cada projeto.



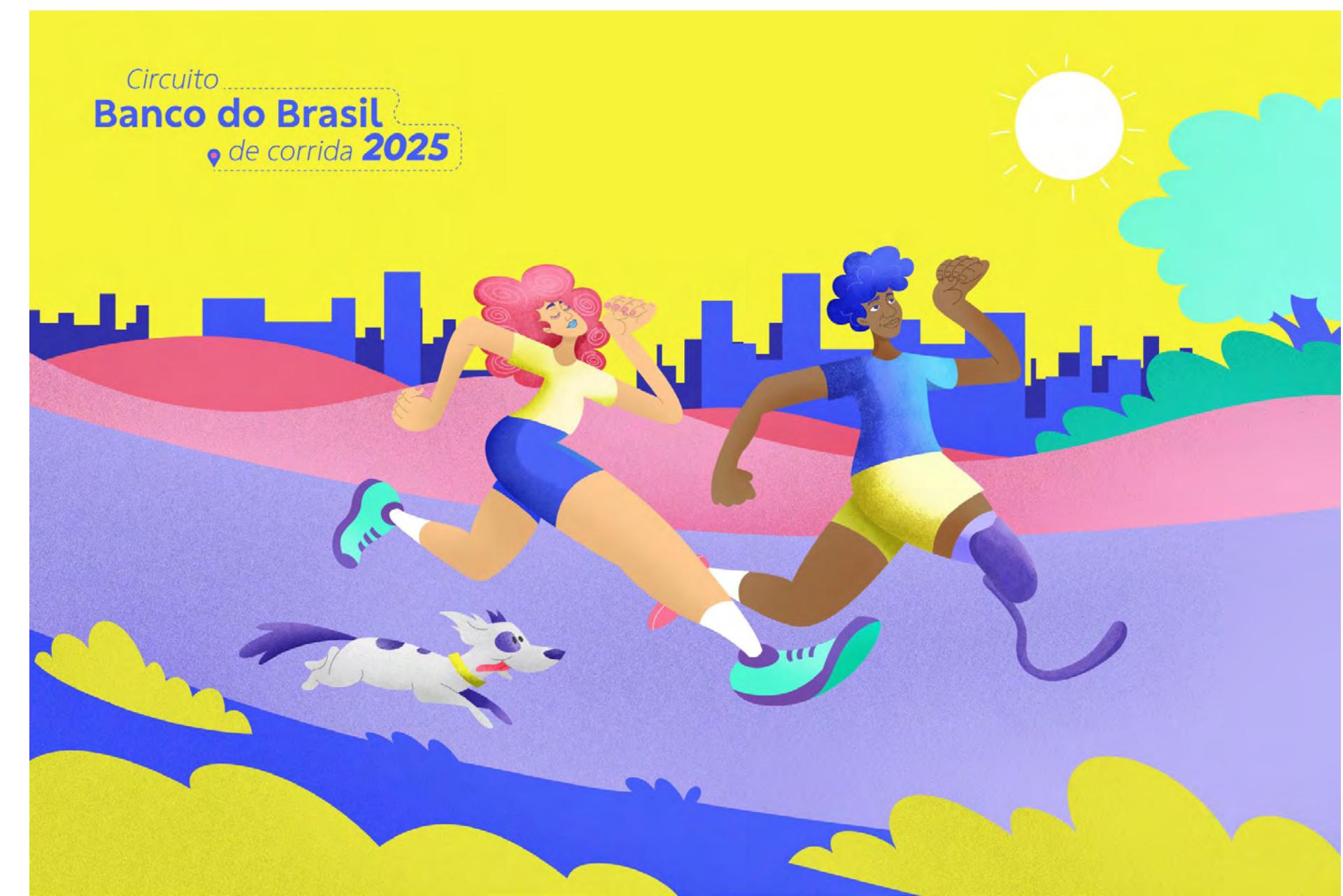
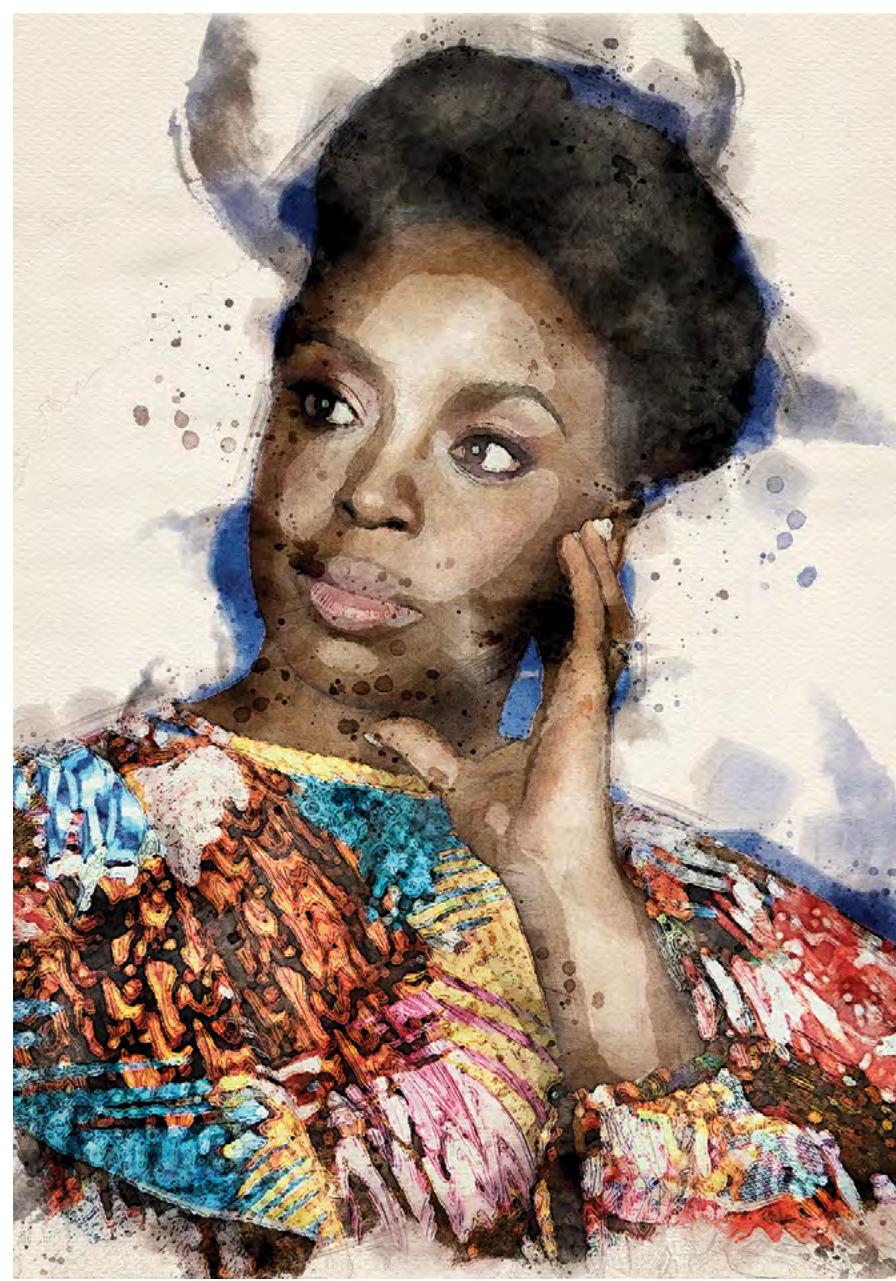
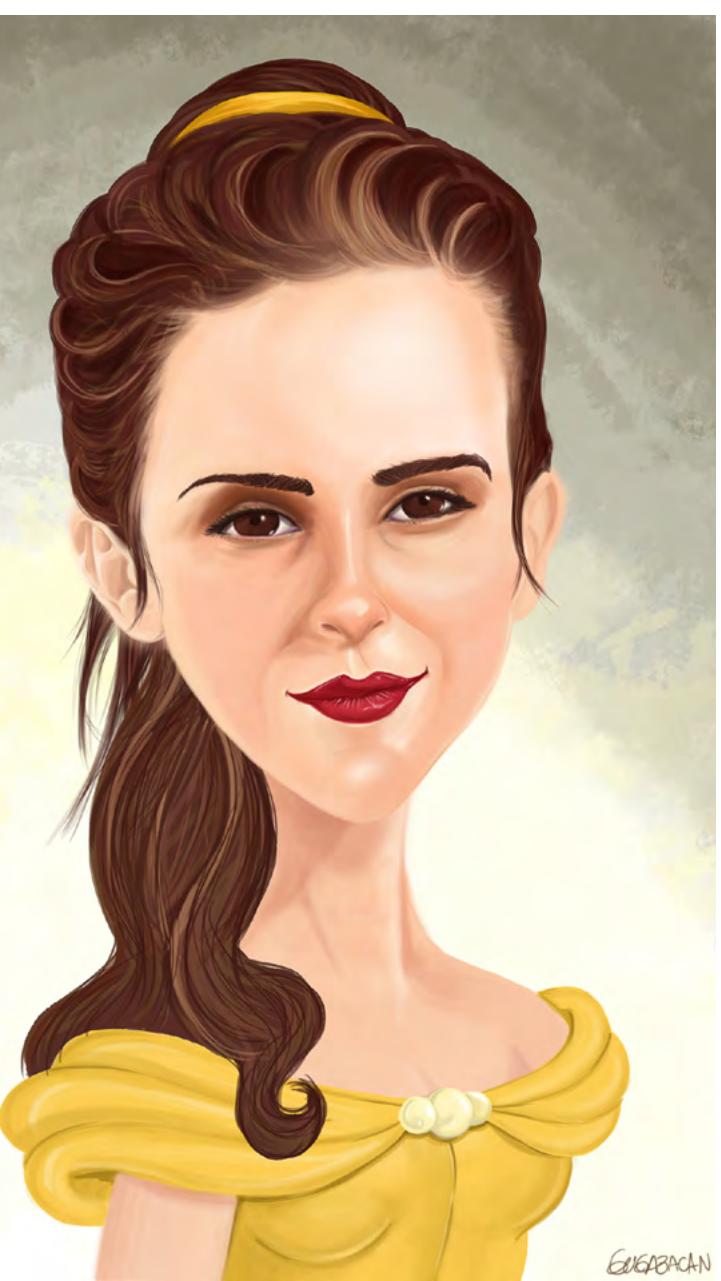
Ilustração

Cada ilustração nasce de um processo que envolve pesquisa, referências e esboços conceituais. Diferentes técnicas – do digital ao tradicional – adaptando traço à necessidade do briefing, mantendo consistência gráfica e liberdade criativa em todas as etapas.



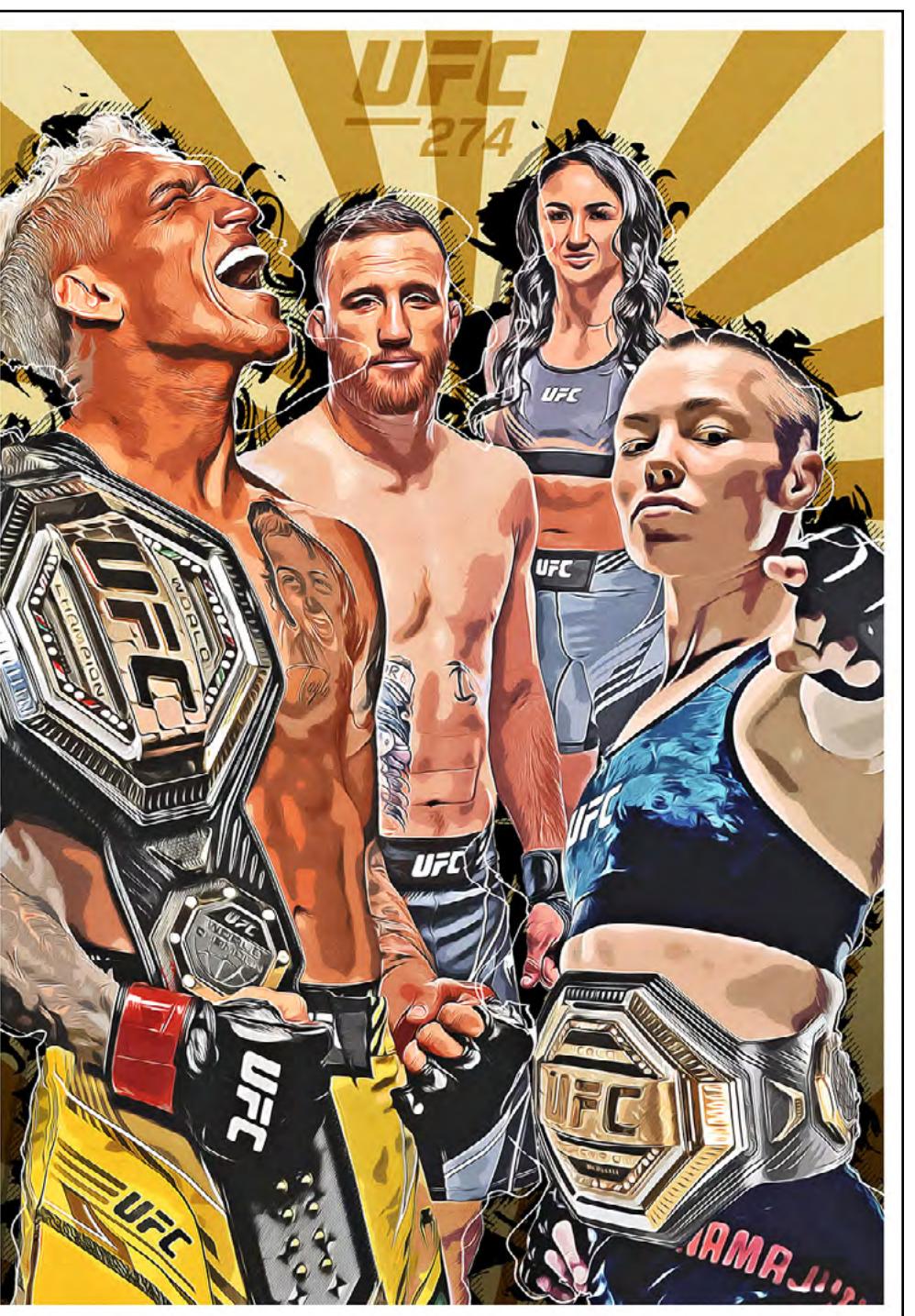
Ilustração

Ilustrações ganham vida em capas de revistas, livros, campanhas, produtos e projetos editoriais. Com domínio de composição e linguagem visual, imagens que conversam com públicos diversos, mantendo sempre um alto padrão estético e comunicacional.



Ilustração

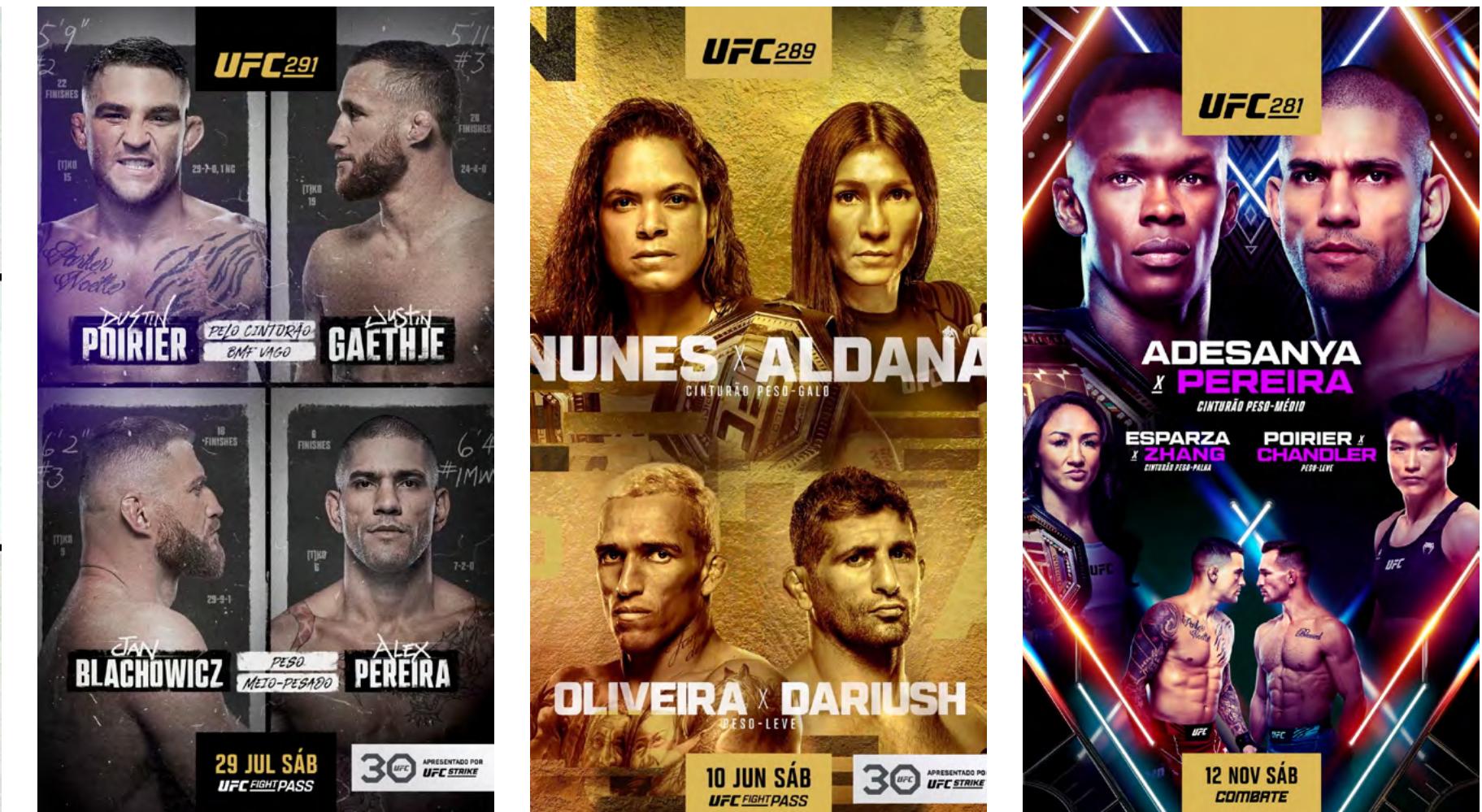
Com trabalhos publicados em veículos de destaque e reconhecidos por prêmios editoriais e publicitários, as ilustrações se destacam pela originalidade e apelo visual. São peças que prendem o olhar, contam histórias e agregam valor às marcas e conteúdos com os quais se conectam.





Motion

Desenvolvi uma série de peças de motion design para o UFC Brasil, unindo impacto visual, ritmo e identidade de marca. Com animações dinâmicas, cortes precisos e uma estética alinhada ao universo do MMA, os trabalhos incluem chamadas para eventos, aberturas, vinhetas e conteúdos promocionais que ampliam a experiência do fã. O uso de tipografia ousada, efeitos visuais pontuais e trilhas intensas garantem emoção e energia a cada peça. Os motions criados reforçam o posicionamento do UFC como espetáculo global, com uma linguagem visual pensada para engajamento em redes sociais, transmissões e campanhas.





Visitação MSP

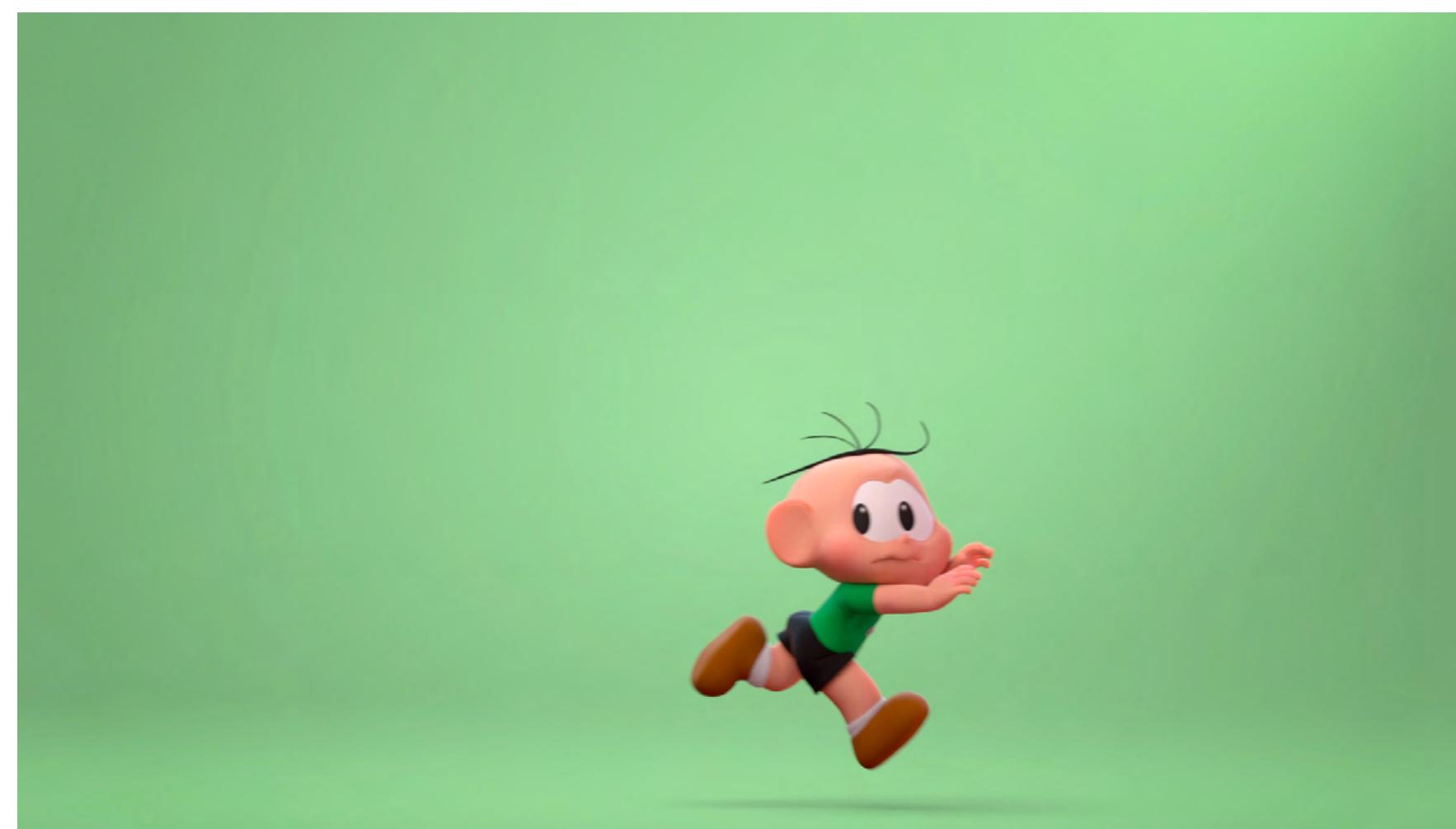
Fui responsável por todo o processo criativo e técnico do vídeo institucional sobre a visitação ao estúdio da Mauricio de Sousa Produções. A produção envolveu captação de imagens no local, entrevistas, registros dos bastidores e a ambientação mágica do universo da Turma da Mônica. Com olhar sensível e direção ágil, construi uma narrativa envolvente, traduzida em um motion design lúdico, com elementos animados que dialogam com a estética clássica da marca. A edição equilibra emoção, ritmo e informação, valorizando o conteúdo e proporcionando uma experiência audiovisual imersiva para fãs e visitantes. O resultado é um material que conecta gerações e reforça o valor cultural do estúdio mais querido do Brasil.





Mônica

Participei do desenvolvimento visual e da direção de arte de animações em 3D que trazem à vida duas gerações da Turma da Mônica: a turminha clássica e a versão adolescente da Geração 12. Com atenção aos detalhes e respeito à essência dos personagens, as animações equilibram nostalgia e inovação, traduzindo a identidade visual dos quadrinhos para o universo tridimensional com fluidez, carisma e riqueza estética. A versão clássica mantém o traço e o humor infantil característicos, agora com volume, textura e expressividade em 3D. Já a Geração 12 apresenta uma linguagem mais moderna e dinâmica, com animação fluida, cores vibrantes e estilo voltado ao público jovem.



Teaser Turma da Mônica 3D



Clip Turma da Mônica Geração 12

1. Versão em português
2. Versão em japonês



O Mundo Animal de Bibi

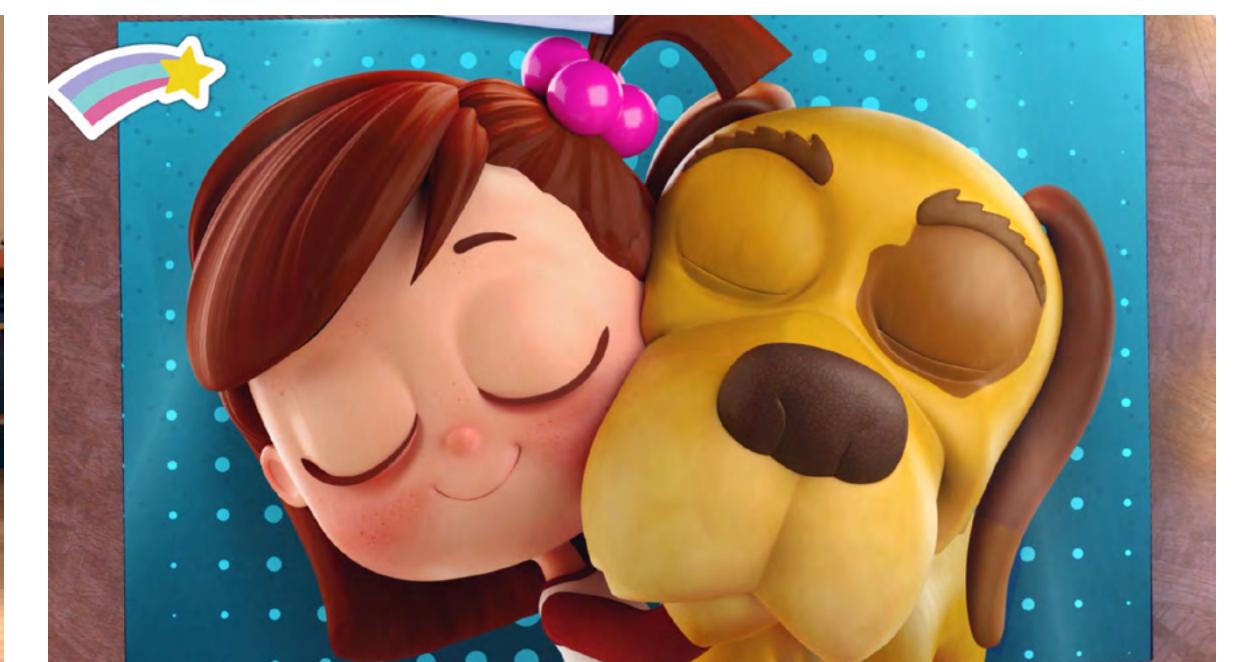
Fui responsável pela direção de arte e desenvolvimento visual da série infantil animada em 3D criada para a Ampara Animal, com foco em adoção responsável e cuidados com os animais. Voltada ao público infantil, a série utiliza linguagem acessível, personagens carismáticos e cenários coloridos para transmitir valores como empatia, responsabilidade e carinho pelos bichinhos. Com animações suaves, expressivas e cuidadosamente pensadas para engajar crianças e familiares, o projeto alia entretenimento e educação, promovendo a causa animal de forma leve e afetiva. A identidade visual une estética contemporânea com traços afetivos, reforçando o compromisso da Ampara com a formação de uma geração mais consciente e solidária.



Episódio 1



Episódio 2



Episódio 3



Endemol

Criação e direção de motion design para os programas Villa Mix e Academia da BOA, projetos da Endemol com forte apelo visual e linguagem jovem. Para o Villa Mix, o desafio foi traduzir o universo vibrante da música sertaneja em peças animadas dinâmicas, com identidade moderna, paleta quente e movimentos que acompanham o ritmo do conteúdo musical. Já em Academia da BOA, o foco estava em uma estética leve e descontraída, com animações que equilibram humor, energia e fluidez para dialogar com um público urbano e bem-humorado. Em ambos os casos, o motion design teve papel fundamental na construção da identidade visual das marcas no ambiente audiovisual, reforçando a narrativa dos programas com criatividade e consistência gráfica.



Villa Mix



Academia da BOA



VAR FPF

Para a Federação Paulista de Futebol, desenvolvi a direção de arte e o design da animação 3D exibida nos telões dos estádios antes dos jogos, com o objetivo de explicar de forma clara e educativa o funcionamento do VAR. A peça combina linguagem acessível, visual amigável e personagens estilizados para descomplicar o recurso tecnológico e promover transparência ao público. Com cenários em 3D que simulam um campo de futebol e a cabine do VAR, a animação conduz o torcedor por cada etapa da revisão de lances, reforçando a credibilidade do processo e aproximando o fã da arbitragem moderna. O projeto uniu entretenimento, informação e um toque de humor, tornando a experiência no estádio mais didática e envolvente.



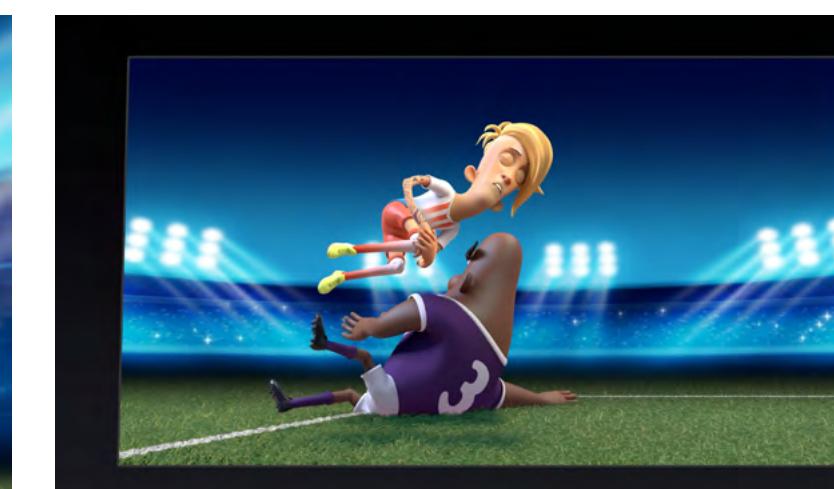
Principal



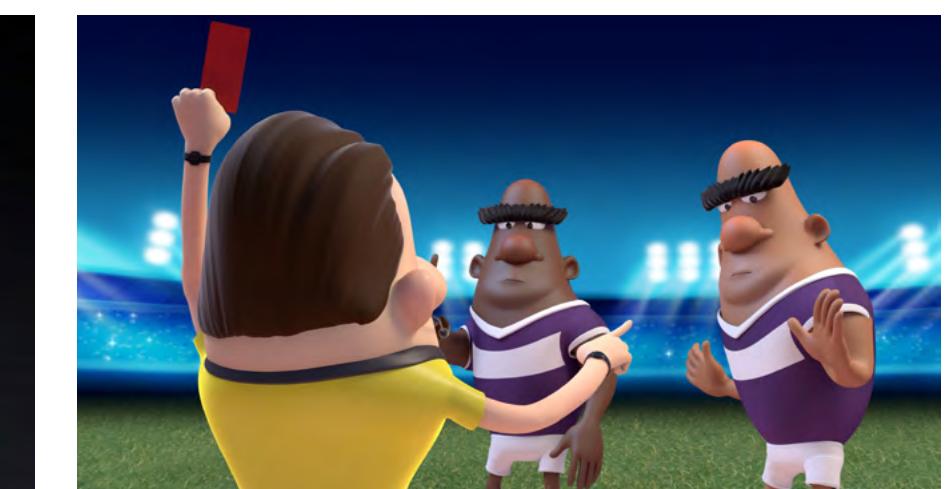
Gol



Cartão



Penalti

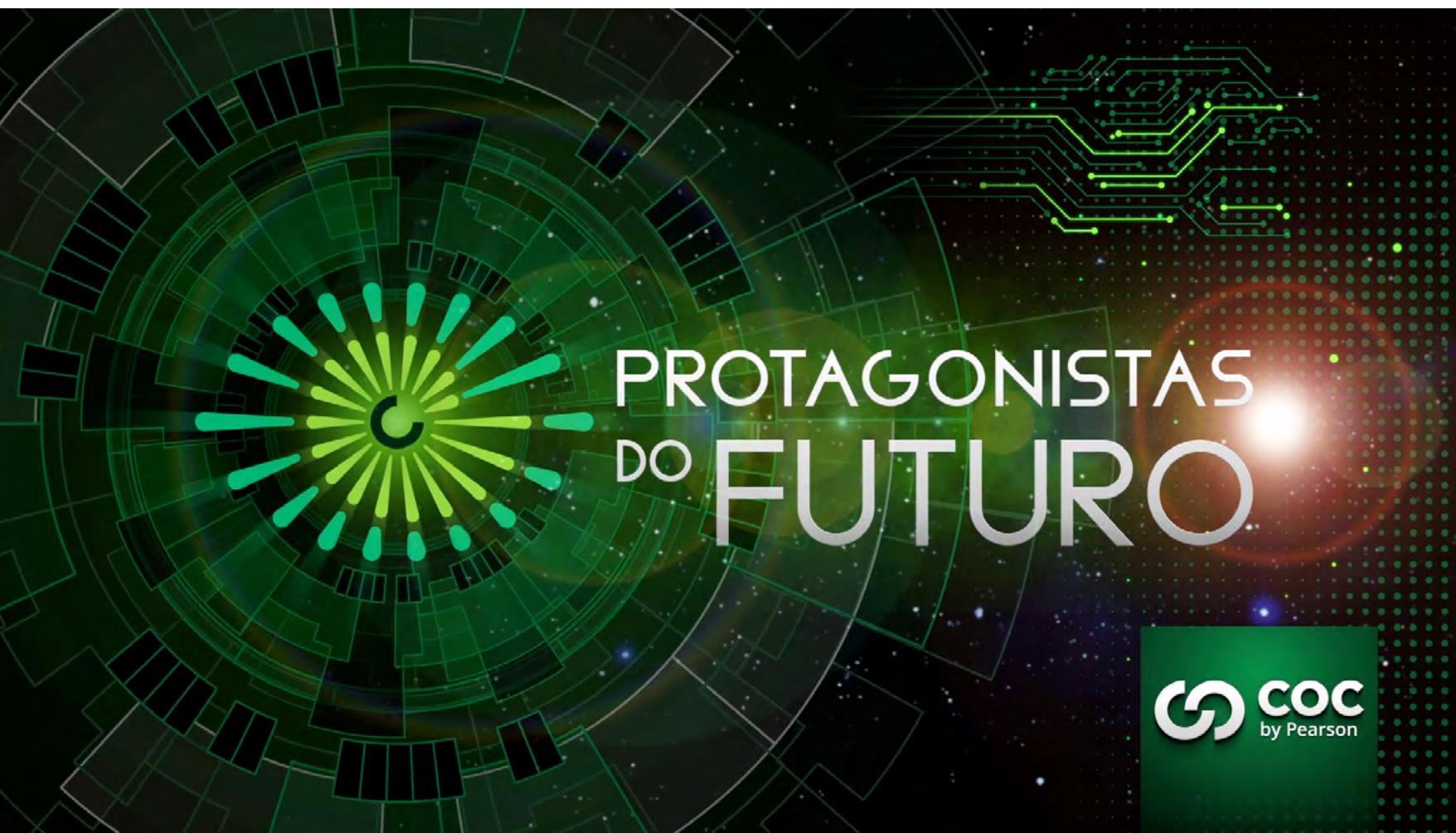


Identificação



COC

Para o sistema de ensino COC, desenvolvi uma série de animações e vídeos em motion design voltados à comunicação educacional, combinando clareza didática com apelo visual moderno. As produções incluíram desde vídeos institucionais, que apresentavam a metodologia e os diferenciais do COC, até conteúdos voltados para alunos e professores, com linguagem acessível, dinâmica e envolvente. As animações misturavam ilustrações vetoriais, personagens simpáticos, iconografia educativa e transições suaves, sempre alinhadas à identidade visual da marca. Já os motions utilizaram infográficos animados, textos em movimento e trilhas cuidadosamente escolhidas para reforçar a mensagem com ritmo e precisão. O resultado foi uma série de peças que tornaram a comunicação do COC mais atrativa, didática e eficaz, traduzindo conceitos complexos de forma leve e visualmente impactante.





Diversos

Direção de arte e design de diversas animações em 3D, 2D e motion, sempre unindo criatividade, linguagem clara e impacto visual. Em 3D, desenvolveu personagens carismáticos, cenários imersivos e movimentos fluidos para séries infantis, campanhas esportivas e conteúdos institucionais. No 2D, explorou uma ampla gama de estilos – do traço tradicional ao flat moderno – em animações educativas e peças publicitárias. Já no motion design, combinou ritmo, tipografia animada, efeitos gráficos e edição ágil para apresentações de marcas e conteúdo digital. Transito com naturalidade entre o entretenimento e o universo corporativo, adaptando a estética e a narrativa ao público-alvo com consistência, sofisticação e inovação. Cada frame é pensado para comunicar com clareza e emocionar com beleza.



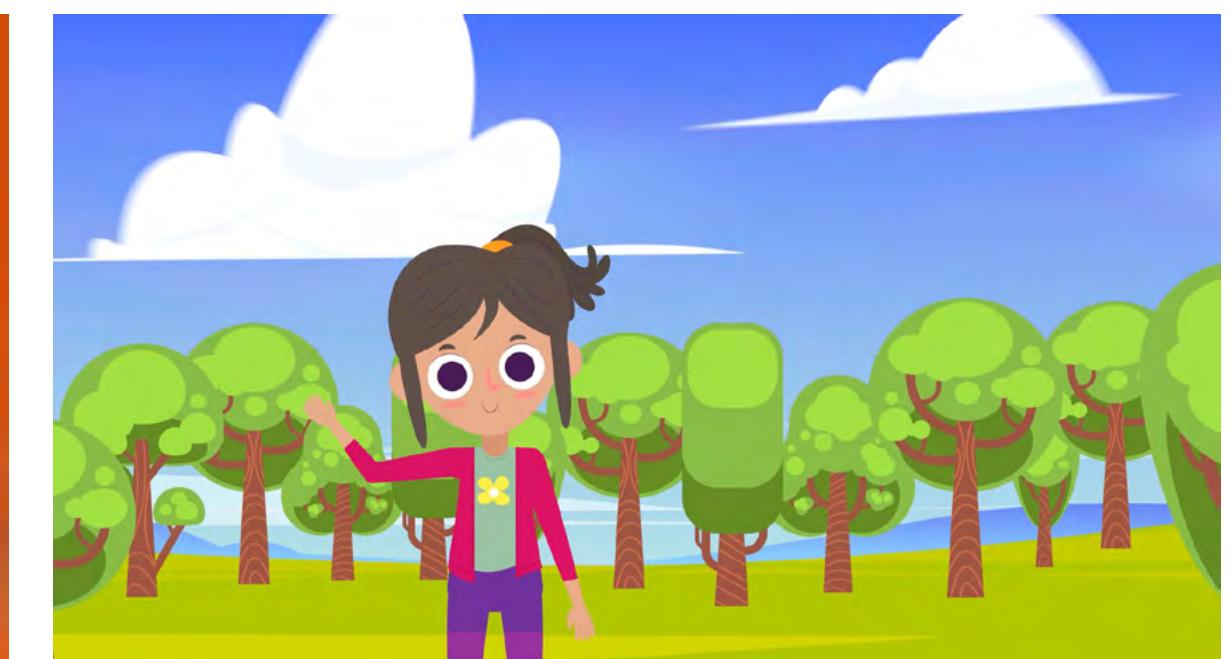
LG



Netshoes



Telecine



Fada Madrinha



Agente Sommos



Sprouts



Senninha



Super Surf



Clipes

Responsável pela direção de arte e animação dos videoclipes "She Got That", de ShwayGod, e "Rockstar", de Greg BBX e Cabal. Em She Got That, criei um universo visual vibrante e psicodélico, com estética futurista, personagens estilizados e narrativa visual pulsante que acompanha o ritmo da música. A animação combina elementos de 2D e 3D, com colagens digitais, glitches e distorções que ampliam a vibe urbana e ousada do som. Já em Rockstar, o foco foi uma abordagem mais crua e energética, traduzindo em frames a atitude rebelde e autêntica da faixa. A estética mistura grafite digital, formas geométricas em colapso e texturas orgânicas com cortes rápidos e efeitos visuais intensos. Ambos os clipes demonstram a capacidade de transformar música em imagem com estilo, ritmo e uma assinatura artística forte, conectando audiovisual e linguagem pop contemporânea.



VR

Explorei as possibilidades imersivas da realidade virtual em três experiências marcantes. Para o Museu Disney, criei uma jornada interativa que transportava os visitantes para dentro da história dos quadrinhos Disney no Brasil, com cenários virtuais que recriavam capas clássicas e momentos icônicos da cultura pop. Em parceria com a revista Super Interessante, desenvolvi um escape room ambientado em um necrotério, onde o jogador precisava resolver enigmas em um cenário tenso e realista, com narrativa envolvente e atmosfera cinematográfica. Já para a Midway, o desafio era alcançar um pote de whey protein no topo de um arranha-céu, criando uma experiência lúdica e vertiginosa que brincava com limites físicos e superação. Cada projeto evidencia a habilidade em combinar storytelling, direção de arte e inovação tecnológica para criar experiências imersivas impactantes e memoráveis.



Museu Disney



Escape Room



Midway