



PBC

plant based conditioning

Índice

3	0. Introducción
4	1. Elementos básicos de la marca
4	1.1 La marca
4	1.1.1 El logotipo
5	1.1.2 Marca gráfica principal
6	1.1.3 Construcción gráfica de la marca.
7	1.1.4 Tipografías
8	1.1.5 Colores corporativos
9	1.2 Normas de utilización de la marca
9	1.2.1 Zonas de protección y reducción mínima
10	1.2.2 Utilización cromática. La marca sobre fondos de color corporativo.
11	1.2.3 Utilización cromática. La marca sobre fondos de otros colores.
12	1.2.4 Versiones cromáticas de uso restringido
13	1.2.5 Usos incorrectos
14	2. Papelería y otras aplicaciones
14	2.1 Papelería
14	2.1.1 Tarjeta
15	2.2 Otras aplicaciones
15	2.2.1 Camisetas

0. Introducción

Este manual de identidad corporativa corresponde a la necesidad de la creación de una identidad para Plant Based Conditioning (PBC).

Por lo tanto, en el presente manual se recogen los elementos constitutivos de la Identidad Visual de PBC, que tienen como objeto la definición y regularización de los usos y aplicaciones del logotipo corporativo.

Los elementos básicos de esta identidad son el logotipo constituido por una tipografía aplicada, un isotipo y un descriptor de la Identidad Corporativa.

Este es un documento de uso ineludible en la aplicación de los elementos de la identidad corporativa que en él se definen. Pero sobre todo es un manual de consulta al que se debe acudir para garantizar el buen uso de la imagen gráfica de PBC.

Como los elementos constitutivos del manual se establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y aplicaciones cromáticas de la marca, así como las normas de convivencia con logotipos e identidades pertenecientes a otras entidades.

El seguimiento de las pautas seguidas en este manual sobre los usos permitidos y no permitidos del logotipo garantizan que no se distorsionará la imagen de la Identidad de PBC.

Todas las reproducciones que se hagan de los diferentes elementos del manual deberán ser siempre copia fiel del original y de sus posibles versiones, y deberán de reproducirse siempre con la mejor calidad que ofrezca el soporte en el que se plasmen, sea impresión, en pantalla, etc.

Las piezas no definidas de este manual deberán realizarse respetando los criterios jerárquicos y el estilo marcado por este.

Su uso es obligado para todos los departamentos de PBC, así como las posibles subcontratas para publicidad (en el caso de que no existiera un diseñador interno), en la definición de los elementos gráficos de comunicación, así como los elementos gráficos de comunicación, así como para los proveedores gráficos, impresores, etc.

1. Elementos básicos de la marca

1.1 La marca

1.1.1 El logotipo

Para el logotipo se ha utilizado el lettering para crear las formas de las letras display "PBC" y una tipografía para el claim "Plant Based Conditioning" llamada Coolvetica.

Además la marca posee un elemento gráfico añadido que puede actuar de forma individual al logotipo, es decir, se puede utilizar el isotipo por un lado y el logotipo por otro.



1.1.2 Marca gráfica principal

El logotipo constituye un conjunto básico de la identidad corporativa de PBC, conformando un todo armónico y coherente.

La marca en negativo se constituiría con el fondo oscuro o alguno de los colores corporativos variantes y el logotipo.

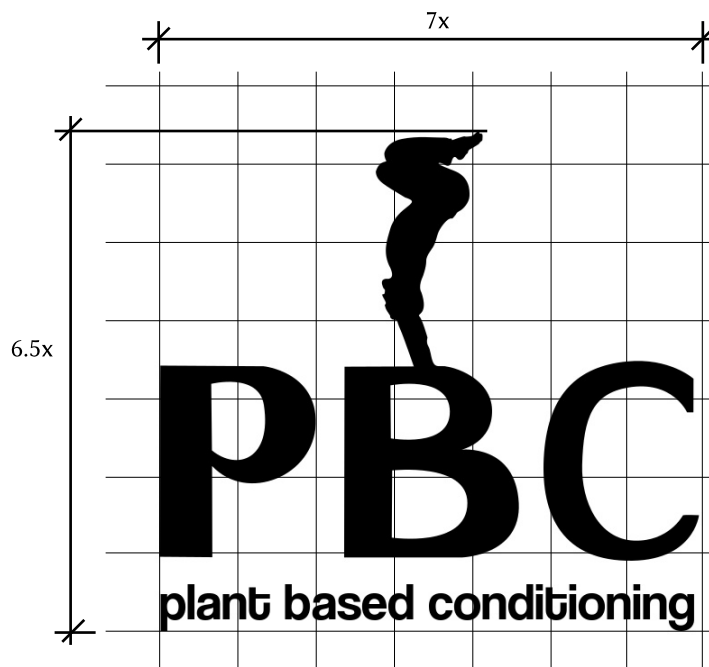
PBC
plant based conditioning

PBC
plant based conditioning


PBC
plant based conditioning


PBC
plant based conditioning

1.1.3 Construcción gráfica de la marca



1.1.4 Tipografías

Para este logotipo se ha utilizado una tipografía:
Coolvetica. Aquí debajo se puede ver en detalle la tipografía.

Además como tipografía corporativa se ha escogido la
Linux Biolinum por su carácter humanista pero de palo seco,
que aporta cercanía a la marca.

Tipografía sin tapujos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890%¿?¡!

Linux Biolinum

Tipografía sin tapujos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890%¿?¡!

Coolvetica

1.1.5 Colores corporativos

La imagen corporativa de PBC tendrá dos colores básicos, que son el negro y el azul. Con ellos se trabajarán para las diferenes versiones que quedan especificados en este manual.

CMYK: 0 0 0 100

RGB: 0 0 0

#: 000000

Pantone Solid Coated Black 6 C

CMYK: 58 0 1 20

RGB: 86 205 203

#: 56CDCB

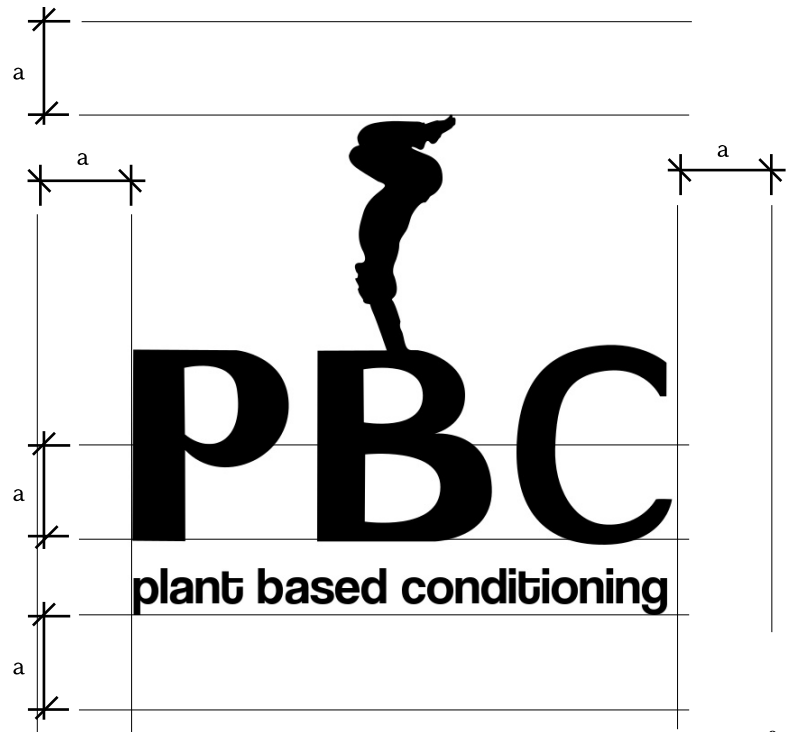
Pantone 7459 C

1.2 Normas de utilización de la marca

1.2.1 Zonas de protección y reducción mínima

Para evitar que cualquier otra imagen gráfica invade visualmente el logotipo, se dispondrá de un espacio alrededor de la marca en el que no se deberá situar ningún elemento gráfico. Como medida de referencia para crear este espacio escogeremos un medio de la altura de la P de "PBC" (siendo "a" en la acotación).

La reducción mínima aconsejada para garantizar la correcta libilidad de la marca y de todos los elementos que la conforman son 2 cm.



1.2.2 Utilización cromática. La marca sobre fondos de color corporativo

Cuando un color tenga un grado de porcentaje en gris menor al 40%, la marca irá en positivo. Si el grado de porcentaje en gris es mayor al 40% irá en negativo, con la tipografía siempre en blanco.



1.2.3 Utilización cromática. La marca sobre fondos de otros colores

Cuando los fondos sobre los que se aplique la marca sean de colores claros o con un grado en gris sea inferior al 40% la marca irá en positivo. Cuando los fondos sobre los que se aplica la marca sean de colores oscuros o con un grado en gris sea entre 40-100%, la marca irá en negativo.

Imágenes de Pixabay:
Arriba > YangSunmo
Abajo izquierda > smarko
Abajo derecha > tpdsave



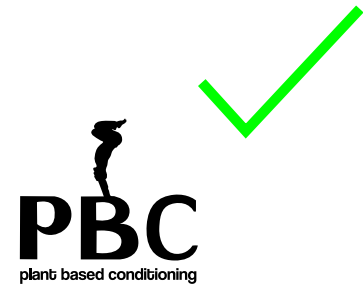
1.2.4 Versiones cromáticas de uso restringido

De forma prioritaria deberán utilizarse las versiones con los colores corporativos. En otros usos, como ciertas publicaciones que requieran ser impresas a una o dos tintas (serigrafía, offset de bajo coste, etc.) la marca podrá ser aplicada en otros colores.



1.2.5 Usos incorrectos

Las diferentes construcciones de la marca tienen unas proporciones y composiciones que en ningún caso deben de ser modificadas. El tamaño de la separación entre los elementos de la entidad, así como los colores corporativos deben de mantenerse en cada versión. Los elementos se pueden escalar, pero en ningún caso modificar sus proporciones ni la composición.



2. Papelería y otras aplicaciones

2.1 Papelería

2.1.1 Tarjeta

La tarjeta quedará finalmente solo por a una cara y a dos tintas. El logo de PBC lo encontramos situado en la parte superior izquierda separado 5 mm del borde superior e izquierdo de la tarjeta. La altura del logo será de 21,2 mm. El nombre, el cargo, la dirección y todos los datos de la tarjeta promocional se encontrarán a 38 mm del borde superior. La tarjeta se realizará impresa a una tinta sobre papel kraft de un gramaje que oscile entre 180 y 300 g.



2.2 Otras aplicaciones

2.1 Camisetas

Las camisetas se realizarán dependiendo de las posibilidades económicas y por lo tanto dependiendo del textil y método de impresión, pero en cualquier caso respetarán las indicaciones explicadas en este manual, en el apartado 1. Elementos básicos de la marca.

Aquí se ve un ejemplo de un posible diseño que se podría realizar.



