

1. 기업의 사회적 책임의 의미

1. 기업의 사회적 책임의 의미

1) 기업의 사회적 책임에 대한 관심 확산의 계기

1982년 존슨앤존슨(Johnson&Johnson)사의
타이레놀 사건



1. 기업의 사회적 책임의 의미

Our Credo (우리의 신조)

- 존슨앤존슨사

1 우리의 첫 번째 책임은 우리의 제품과 서비스를 사용하는 의사, 간호사, 환자와 아버지, 어머니 그리고 다른 모든 사람들에게 대해서이다. (중략)

2 우리는 전 세계의 모든 직원에 대해 책임을 진다.
모든 직원의 인간적 존엄성과 장점을 중시하고 고용을 안정시키며 공명정대한 보상을 제공한다. (중략)
경영관리는 공명정대하고 윤리적이어야 한다.

1. 기업의 사회적 책임의 의미

Our Credo (우리의 신조)

- 존슨앤존슨사

3 우리는 지역사회는 물론 국제사회에 대해 책임을 진다.
우리는 훌륭한 시민으로서 선행과 자선활동을
게을리 하지 않으며 (중략)

4 우리의 마지막 책임은 주주에 대한 것이다.
사업을 통해 건전한 이윤을 남길 수 있어야 한다.(중략)

1. 기업의 사회적 책임의 의미

1) 기업의 사회적 책임에 대한 관심 확산의 계기

존슨앤존슨사의 위기대처 방식

기업의 주주들에 대한
책임

X

일반 소비자에 대한
책임

O

기업의 윤리적 책임이
기업 지속가능성에 필수적이라는 인식 확산

1. 기업의 사회적 책임의 의미

1) 기업의 사회적 책임에 대한 관심 확산의 계기

“ 기업의 사회적 책임은 윤리(ethics)에 뿌리 ”

기업의 윤리적 책임이
곧 기업의 사회적 책임의 핵심 요소

- 21세기 들어 기업의 윤리적 책임에 대한 중요성을 일깨우는 글로벌 금융위기가 연이어 발생
- 기업의 사회적 책임을 글로벌 스탠더드로 만들려는 시도가 범세계적으로 활발히 일어남

1. 기업의 사회적 책임의 의미

.....●

2) 기업의 사회적 책임(CSR)이란?

기업의 사회적 책임(CSR)의 정의

기업이 생산 및 영업활동을 하면서
환경경영, 윤리경영, 사회공헌을 통해
기업의 이해관계자를 비롯한
사회 전체에 이익을 동시에 추구하며,
그에 따라 의사 결정 및 활동을 하는 것

CSR: Corporate Social Responsibility

1. 기업의 사회적 책임의 의미

.....●

2) 기업의 사회적 책임(CSR)이란?

ISO 26000(사회적 책임 국제표준)이
제시하는 정의

기업의 활동으로 인해 발생하는
사회와 환경에 대한 영향에 대해
기업이 투명하고 윤리적인 방법으로 책임을 지는 것

1. 기업의 사회적 책임의 의미

2) 기업의 사회적 책임(CSR)이란?

과거 기업의 목적은 오직 **이윤창출**이라는 생각이 지배적

이윤
추구

사회적
책임

기업의 **이윤추구**와 **사회적 책임** 양립

[경영학의 스승 '피터 드러커']



1. 기업의 사회적 책임의 의미

2) 기업의 사회적 책임(CSR)이란?

- 기업의 책임이 **경제적 성과에만 국한되지는 않음**

기업은 무엇보다 **먼저 경제적 성과 없이**
그 어떤 책임도 이행할 수 없다고 전제

모든 조직은 **구성원에 대한**
영향력, 환경, 고객, 접촉하는 사람이나
사물 모두에 대한 **책임을 부담**해야 한다.

사회적 책임

[경영학의 스승 '피터 드러커']

2. 기업의 사회적 책임의 내용

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계



[미국 조지아(Georgia)대학 캐롤(Carroll) 교수]

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

1 단계 경제적(Economic) 책임

기업이 **제품과 서비스를 생산하여**
적절한 가격에 판매하고 이윤을 창출함으로써
투자자들에게 그 수익의 일부를 배분하는 책임

- 기업 자체의 존재 목적이자 가장 기본적인 책임

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

1단계 경제적(Economic) 책임

생산활동을 통한
부가가치 창출

고용 및 유효수요 창출

사회적 기여

2. 기업의 사회적 책임의 내용

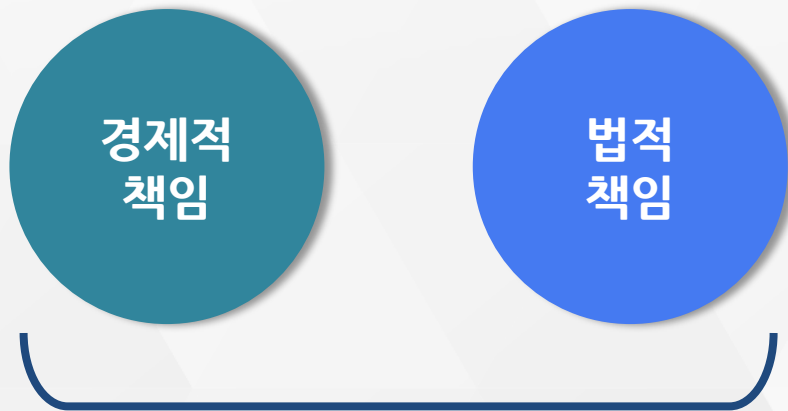
1) 기업의 사회적 책임 4단계

2단계 법적(Legal) 책임

기업의 경영이 **공정한 규칙** 속에서 이루어져야 한다는
의미로, 기업이 속한 사회가 제정해 놓은 **법 준수**

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계



기업이 당연히 수행해야 할 의무

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

국가경제에서 기업이 차지하는
비중과 역할, 영향력 증대

경제적
책임

법적
책임

윤리적
책임

자선적
책임

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

한국경제 발전사에서 본 기업의 사회적 책임

1980년대 법적 책임

- 법적 실체로서 준법책임 강조

1960~1980년 경제적 책임

- 성장우선주의 시대
- 제품의 생산 및 수출을 통하여 국가 경제발전에 이바지

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

3단계 윤리적(Ethical) 책임

국가경제 차지하는
비중, 영향력 증대

사회에서의 '윤리적 책임' 요구

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

3단계 윤리적(Ethical) 책임

법적 강제성을 띠고 있는 것은 아니지만
사회가 기대하고 요구하는 바를 충족시킬 수 있어야
한다는 것

“

기업은 기업의 모든 이해관계자-소비자,
내부 이해관계자, 외부 이해관계자 등의 기대, 기준 및
가치에 부합하는 행동을 하여야 할 책임이 있다.

”

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

4단계 자선적(Philanthropic) 책임

자발적으로 행하는 책임으로,
경영활동과는 직접 관련이 없는 문화 활동, 기부,
자원봉사 등을 의미

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계

4단계 자선적(Philanthropic) 책임

사회 이슈에 대한 네티즌들의 활발한 참여

시민단체들의 지속적인 활동



기업의 사회적 책임에 대한 인식 제고
및 윤리적 책임과 자선적 책임을 강하게 요구

2. 기업의 사회적 책임의 내용

1) 기업의 사회적 책임 4단계



3. ISO 26000 제정의 의미

3. ISO 26000 제정의 의미

.....●

1) ISO 26000의 내용

ISO 26000

- 기업의 사회적 책임이 인류의 지속가능발전에 필수적
- 지배구조, 인권, 노동, 환경, 소비자, 공정운영, 지역사회 참여와 발전 등 7개 핵심 주제에 대한 준수 사항 제시
- 세계 인권선언, 국제노동기구 협약, 기후변화협약, OECD 다국적기업 가이드라인, 국제연합 글로벌 콤팩트 등의 국제지침 총망라

“기업의 사회적 책임과 관련한 국제적 이해 지침의 종합판”

3. ISO 26000 제정의 의미

.....●

2) ISO 26000 제정의 배경

기업의 사회적 영향력 증대



전 세계적으로 기업의 사회적 책임(CSR : Corporate Social Responsibility)에 대한 관심과 요구 증가

지속가능한 경영을 위해서는
경영이 투명하고 윤리적인 경영을 해야 한다는 인식
글로벌 차원에서 확대

3. ISO 26000 제정의 의미

2) ISO 26000 제정의 배경



3. ISO 26000 제정의 의미

2) ISO 26000 제정의 배경

지속가능한 발전을 위해서는 기업의 사회적 책임이
중요하다는 논의가 이루어지고 있는 상황



세계 각국은
기업의 사회적 책임을
국제표준으로 만들자는 데 합의

3. ISO 26000 제정의 의미

2) ISO 26000 제정의 배경

2010년 11월
기업의 사회적 책임(CSR)을 규정하는 국제표준인

ISO 26000 제정