- 1) 시간관리의 정의
 - 자신에게 주어진 시간을 분석하여 효과적으로 활용하는 것
 - 시간이 가지는 가치, 지식정보화 사회에서 더욱 중요



효과적 · 효율적인 시간 사용



개인의 업무 성과와 경쟁력을 높임

1) 시간관리의 정의









- 2) 시간관리에 대한 사례
 - 도미노 피자(미국): 고객의 시간을 중요시 하라!

30분 이내에 피자를 배달하지 못하면 3달러를 할인해 주는 전략

👊 신속 배달의 이미지 🦭



- 2) 시간관리에 대한 사례
 - Quick Barber House(일본): 자투리 시간 활용을 극대화하라!

사무실 주변이나 역내에 위치해 단 10분 만에 이발 서비스 제공

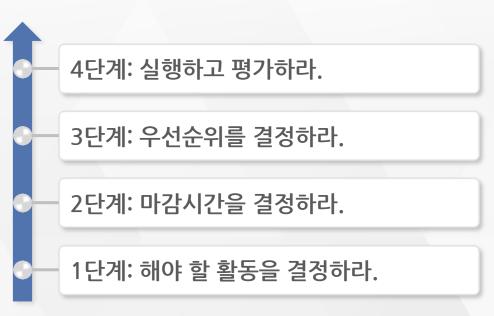


3) 시간의 속성

- 보이지 않음
- 공평하게 주어짐
- 사용하지 않으면 자연히 소멸됨
- 저장할 수 없으며 멈출 수 없음
- 양도하거나 매매할 수 없음
- 물리적 시간은 불변, 심리적 시간은 변화
- 지나간 시간은 돌아오지 않음

- 4) 시간관리의 효과
 - 목표를 인식, 보다 빠른 달성 가능
 - 시간 절약 또는 창출 가능
 - 전체 파악 가능
 - 우선순위가 높은 일에 집중하여 실행 가능
 - 소요시간 예측 및 현실적인 기한 설정 가능
 - 예측하지 못한 상황에 대비할 수 있는 시간 제공

1) 시간관리 프로세스 4단계



2) 1단계: 해야 할 활동을 결정하라.

해야 할 모든 활동을 작성한다.

중요한 것에서 사소한 것으로 나열한다.

시간 순서를 고려한다.

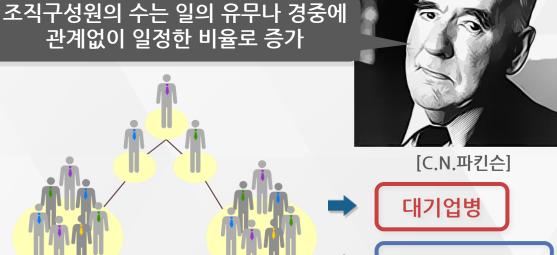
일간, 주간, 월간 계획을 고려한다.

전날 못한 일을 정리한다.

3) 2단계: 마감시간을 결정하라.

파킨슨의 법칙(Parkinson's Law)

관계없이 일정한 비율로 증가



- 3) 2단계: 마감시간을 결정하라.
 - 파킨슨의 법칙(Parkinson's Law)
- 업무는 그것을 완수하는데 사용할 수 있는 시간만큼 확대

이 세상에서 가장 바쁜 사람



시간의 여유가 있는 사람



- 3) 2단계: 마감시간을 결정하라.
 - 파킨슨의 법칙(Parkinson's Law)







업무는 그에 할당된 시간만큼 늘어지는 경향이 있음

바쁠수록 효율적으로 일하는 것이 인간의 본성임

약간 타이트하게 마감 기간을 정함

4) 3단계: 우선순위를 결정하라.

	긴급함	긴급하지 않음
중요함	중요하고 긴급한 일	중요하지만 긴급하지 않은 일
중요하지 않음	중요하지 않지만 긴급한 일	중요하지 않고 긴급하지 않은 일

20 긴급한 일은 될 수 있는 한 빨리 처리하고 30 중요한 일에 시간을 많이 사용해야 함

4) 3단계: 우선순위를 결정하라.

	긴급함	긴급하지 않음
중요함	= 마감 시간이 임박한 프로젝트	= 사전에 문제를 예측해야 하는 일
중요하지 않음	 중요하지 않은 전화 쓸데없는 참견 다른 사람과의 사소한 문제 주변 사람들의 눈치를 보는 일 	지나친 스마트폰 사용 (오락, 동영상, SNS 등)지나친 동호회 활동

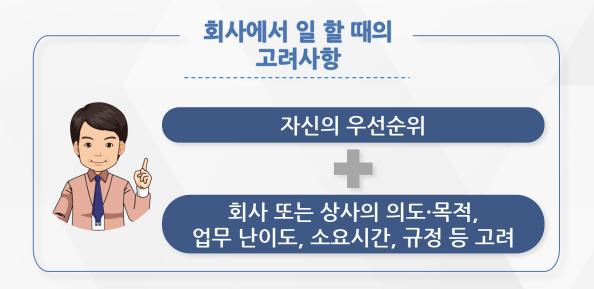
4) 3단계: 우선순위를 결정하라.

1순위 중요하고 긴급한 일, 중요하고 긴급하지 않은 일 중 기한 내에 반드시 끝내야 할 필수적인 업무

2순위 가능하면 기한 내에 끝내야 할 비교적 중요한 업무

3순위 기한 내에 선택적으로 할 수 있는 업무

4) 3단계: 우선순위를 결정하라.



4) 3단계: 우선순위를 결정하라.



4) 3단계: 우선순위를 결정하라.

두 나무꾼 이야기



4) 3단계: 우선순위를 결정하라.



4) 3단계: 우선순위를 결정하라.

	긴급함	긴급하지 않음
중요함		
중요하지 않음		

5) 4단계: 실행하고 평가하라.

계획을 실행하기 전, 빠진 요소나 마감일 등을 확인 계획 실행 계획대로 실행했는지 평가 개선, 축소, 추가할 내용이 있는지 확인

5) 4단계: 실행하고 평가하라.



5) 4단계: 실행하고 평가하라.

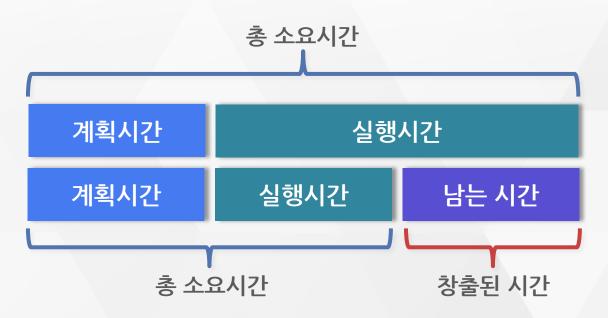


1) 시간계획의 정의

일정 기한 내에 수행해야 할 모든 활동 밝힘 행태와 순서에 따른 우선순위 결정

사전 구조화

2) 시간계획의 효과



3) A군과 B양의 사례



4) 60:40의 원칙

