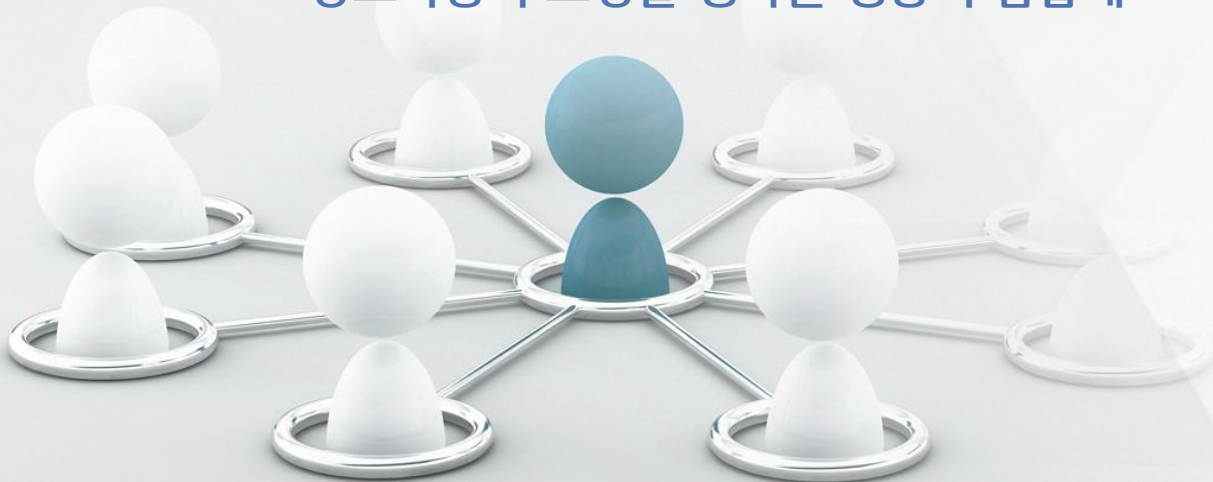


1. 조직 및 기업의 의미

1. 조직 및 기업의 의미

1) 조직의 정의

- 두 사람 이상이 공동의 목표를 달성하기 위해
의식적으로 구성된
상호작용과 조정을 행하는 행동의 집합체



1. 조직 및 기업의 의미

.....●

2) 조직의 공통점

모든 조직은 사회적 존재임

목적을 가지고,
그 목적을 위해 구성원들이 협동적 노력을 함

특정한 의도에 의해서 행동들이 구조화되고 조정됨

외부환경과 긴밀한 연결성을 가지고 있음

1. 조직 및 기업의 의미

3) 조직의 기능

경제적 기능

- 일반적으로
재화나 서비스의 생산

사회적 기능

- 조직구성원들에게
만족감을 주고
협동을 지속

1. 조직 및 기업의 의미

3) 조직의 기능

- 사람들은 조직에 속하거나
다른 조직에서 생산한 상품이나 서비스를 이용하고,
다른 조직과 함께 일을 하면서 **관계**를 맺음
- **현대사회에서 인간의 생활은**
조직 내에서 또는 조직과의 관계 속에서 이루어짐
- 직업인으로서 조직이란 직장을 의미함

1. 조직 및 기업의 의미

4) 조직의 중요성

조직의 존재 이유

각종 자원 결합

상품과 서비스 생산

혁신의 촉진

현대적인 제조기술과
정보기술의 활용

환경적응과 환경창출

소유주, 고객, 종업원을 위한
가치 창출

지속적인 도전과제 수용

[출처: Daft, 조직이론과 설계, 한경사, 2010.]

1. 조직 및 기업의 의미

5) 직장의 정의

물리적 장소

- 외형적으로 건물의 형태를 가지고 있는 것
- 자신의 업무를 처리하는 활동영역

심리적 공간

- 구성원들이 일을 하면서 만족을 얻기도 하고, 좌절감을 경험하기도 하는 무형의 공간

1. 조직 및 기업의 의미

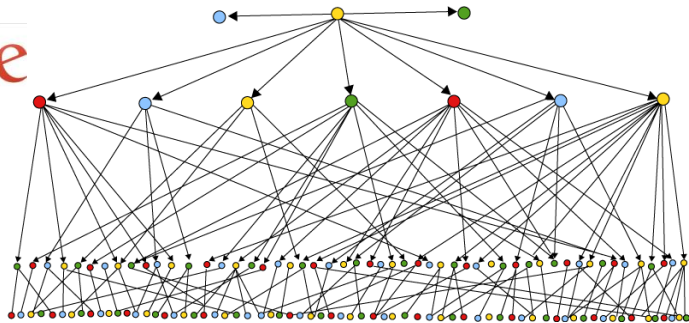
6) 최근 IT조직구조 사례

Google

Microsoft

Amazon

Google



- 진화하는 인터넷 비즈니스에 적응하기 위한 지속적인 조직 변화
- 고객들의 피드백을 통한 새로운 기술개발 촉진

1. 조직 및 기업의 의미

6) 최근 IT조직구조 사례



[출처: <http://www.venturesquare.net/1211>]

1. 조직 및 기업의 의미

6) 최근 IT조직구조 사례

Google

Microsoft

Amazon



Microsoft

현대 조직이야말로
자원배분을 효과적으로 할 수 있는
가장 유력한 방식이다.



Bill Gates

[출처: <http://www.venturesquare.net/1211>]

1. 조직 및 기업의 의미

6) 최근 IT조직구조 사례

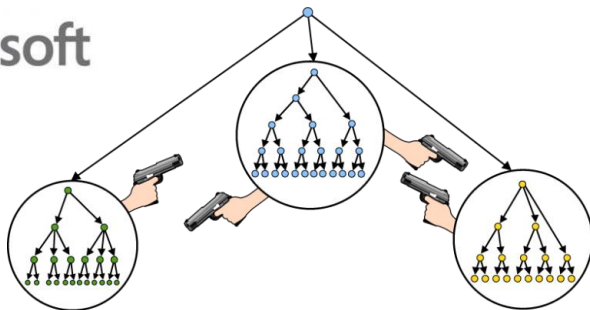
Google

Microsoft

Amazon



Microsoft



- 크게 3부문으로 나뉨
(사업, 엔터테인먼트·기계장치, 제품·서비스)
- 철저한 독립채산제 운영, 내부경쟁의 강한 유지

[출처: <http://www.venturesquare.net/1211>]

1. 조직 및 기업의 의미

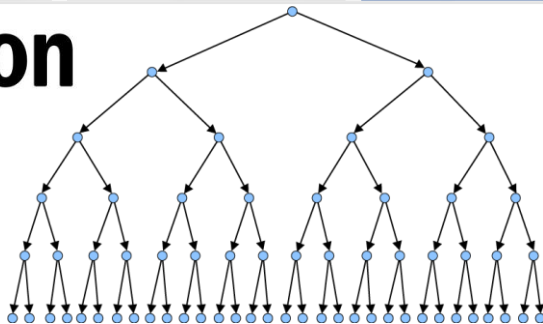
6) 최근 IT조직구조 사례

Google

Microsoft

Amazon

amazon



- IT 기반이기는 하지만 유통업체인 만큼 철저하게 **관리조직의 구조**를 가지고 있음
- 꼭대기에는 CEO 제프 베조스가 위치

1. 조직 및 기업의 의미

7) 기업의 정의

- 노동, 자본, 물자, 기술 등을 투입하여
제품이나 서비스를 산출하는 기관

최소의 비용으로 최대의 효과를 얻음으로써
차액인 이윤을 극대화하기 위해 만들어진 조직

2. 조직이해능력은 왜 필요한 것일까?

2. 조직이해능력은 왜 필요한 것일까?

1) 조직이해능력의 개념

직장인들이 자신의 업무를 효과적으로 수행하기 위하여
조직의 체제와 경영에 대해 이해하고
국제적인 동향을 파악하기 위해 필요한 능력



2. 조직이해능력은 왜 필요한 것일까?

2) 조직이해능력의 필요성

- 일의 종류와 내용은 조직마다, 개인마다 다르지만 사람들은 자신이 좋아하는 일을 하고 싶어 하며, 더 잘하고 싶어 함



**조직에서 주어진 일을
성공적으로 수행하기 위해서는?**

조직이 돌아가는
기본적인 원리를 알아야 한다!

2. 조직이해능력은 왜 필요한 것일까?

2) 조직이해능력의 필요성

- 구성원들을 연결하는 **조직의 목적, 구조, 환경 등을** 알아야 조직을 제대로 이해할 수 있게 되며, 업무 성과도 높일 수 있음

작은 규모

- 공통된 목적과 조직의 구조를 이해하고 서로 도움을 주고받는 것이 **별도의 노력 없이 가능**할 수도 있음

큰 규모

- 구성원간의 정보를 공유하고 하나의 방향으로 나아가 **최상의 성과를 창출하는 것이 어렵게** 됨

2. 조직이해능력은 왜 필요한 것일까?

2) 조직이해능력의 필요성

- 많은 기업들은 신입사원들에게 자신의 조직의 목표와 체제를 이해시키는 데 많은 시간과 관심을 기울임

개인의 업무성과와 조직 전체의 경영효과를
높이기 위해서는?



개개인과 긍정적인 인간관계를 맺는 것

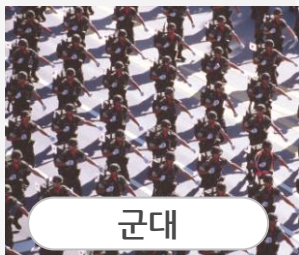
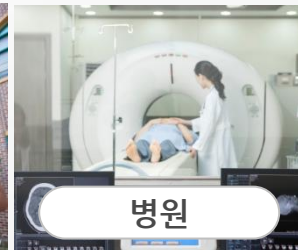


조직의 체제와 경영원리를 이해하는 것

3. 조직의 유형

3. 조직의 유형

1) 우리 주위에서 볼 수 있는 조직



- 연구소
- 시민단체
- 종교단체
- 노동조합

조직의 유형을 구분하는 것은
조직의 성격과 활동을 이해하는 데 좋은 나침반이 됨

3. 조직의 유형

2) 조직 유형의 구분

- 공식화 정도
 - 공식 조직
 - 비공식 조직
- 영리성
 - 영리 조직
 - 비영리 조직
- 조직규모
 - 소규모 조직
 - 대규모 조직
 - 다국적 기업

3. 조직의 유형

2) 조직 유형의 구분

- 공식화 정도

공식 조직

- 조직의 구조, 기능, 규정 등이 조직화되어 있는 조직

예 정부, 기업, 군대, 학교 등

비공식 조직

- 개인들의 협동과 상호작용에 따라 형성된 자발적인 집단 조직
- 인간관계에 따라 형성

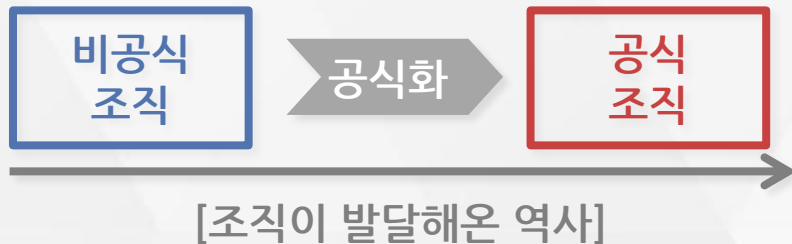
예 동호회, 동아리 등

3. 조직의 유형

2) 조직 유형의 구분

- 공식화 정도

비공식 조직과 공식 조직과의 관계



조직의 규모가 커지면서 점차 조직 구성원들의 행동을 통제할 장치를 마련하게 됨 ➡ 공식화

3. 조직의 유형

2) 조직 유형의 구분

- 공식화 정도

비공식 조직과 공식 조직과의 관계



자연스러운 인간관계가 형성됨에 따라 일체감을 느끼고,
바람직한 가치체계나 행동유형 등이 공유되면서
하나의 조직문화가 되어 **공식 조직의 기능을 보완**해줌

3. 조직의 유형

2) 조직 유형의 구분

- 영리성

영리 조직

- 이윤을 목적으로 함
- 제품과 서비스를 제공하고 이에 따라 매출을 올려 수익을 창출함

예 기업

비영리 조직

- 공익 추구를 목적으로 함
- 자금은 주로 정부의 지원이나 기부금에서 나옴

예 정부, 시민단체, 종교단체, 대학 등

3. 조직의 유형

2) 조직 유형의 구분

- 조직규모

소규모 조직

예 가족기업, 벤처기업,
중소기업

대규모 조직

예 중견기업, 대기업

3. 조직의 유형

2) 조직 유형의 구분

- 조직규모

최근 **다국적 기업(multinational corporations)** 증가

다국적 기업

- 동시에 둘 이상의 국가에서 법인을 등록하고
경영활동을 벌이는 기업

예 글로벌

GE, General Motors, SONY, 3M, 존슨앤존슨,
맥도날드 등

예 우리나라

삼성전자, 현대자동차, LG전자 등(해외법인 등록)