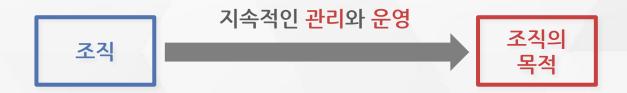
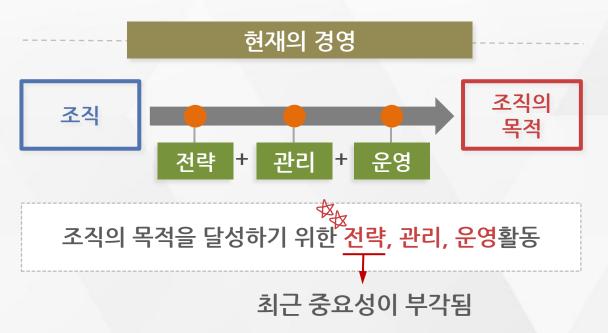
1) 경영의 정의



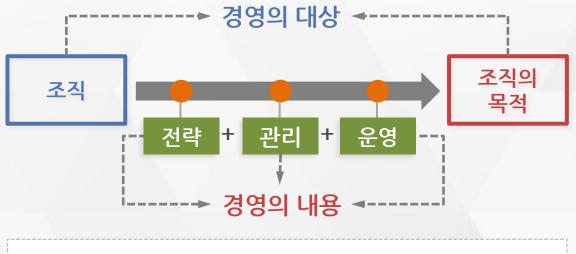
1) 경영의 정의



1) 경영의 정의



#### 1) 경영의 정의



실제 경영활동에서는 경영의 대상과 내용이 구별되지 않고, <mark>복합적</mark>으로 이루어짐

#### 2) 경영의 분류



#### 모든 조직에서 공통적인 경영원리를 적용할 수 있을까? NO!

조직의 보편성과 특수성을 고려하여 일반경영과 특수경영을 적용함

#### 일반경영

조직의 특성과 관계없이적용할 수 있는 경영

#### 특수경영

특정 조직에 적용할 수 있는 경영

#### 3) 경영 분류의 적용 사례

예 특정 조직체에의 특수 경영

	특정 조직체	특수 경영
정부		행정
기업	공기업	공기업 경영/관리
	영리기업	기업 경영
	영리기업·비영리기업 : 학교, 병원, 기타	공기업 경영 / 관리, 병원 경영 / 관리

[출처: 조동성, 전략경영.]

4) 경영의 구성요소

경영목적 인적자원 자금 경영전략

4) 경영의 구성요소



4) 경영의 구성요소



4) 경영의 구성요소



4) 경영의 구성요소

경영전략 ■ 경영목적을 달성하기 위해 모든 인적·물적 자원을 조직화하고, 실행에 옮겨 경쟁우위를 달성하는 일련의 방침 및 활동 전략목표를 설정하고, 조직의 내·외부 환경을 분석하여 경영전략을 도출한다. **卿** 원가절감이나 상품의 차별화를 통해 경영자 해당 산업에서 우위를 점하는 전략

5) 사례: 샤오미의 경영 구성요소



5) 사례: 샤오미의 경영 구성요소



5) 사례: 샤오미의 경영 구성요소

경영목적	<ul> <li>팬덤 문화를 깊이 개발하고 끊임없이 고객의 기대를 초월하여, 제조업 시대의 경제 논리를 뒤집는 것</li> </ul>	
인적자원	■ 구글, 모토로라 등 IT업계 종사자들	
자금	- 2014년 기준 기업가치 약 51억 120만원	
경영전략	<ul><li>매출의 플랫폼 형성 전략</li><li>온라인 판매 전략</li><li>헝거 마케팅 전략</li></ul>	

# 2. 경영의 과정과 활동유형

## 2. 경영의 과정과 활동 유형

1) 경영의 과정



#### 2. 경영의 과정과 활동 유형

2) 경영 활동 유형

#### 외부경영활동

- 조직 외부(시장)에서 총수입을 극대화하고 총비용을 극소화하여 이윤을 창출하는 것
  - 예 마케팅 활동

#### 내부경영활동

- \* 조직 내부에서 인적·물적 자원 및 생산기술을 관리하는 것
  - 에 인사관리, 재무관리, 생산관리 등