




Projektskizze beesoft

**Von David Bregy, Jannis Hallenbarter
und Lynn Bärenfaller**


Skizze Webseite





**UNSERE
PRODUKTE**


UNSER TEAM

EVENTS


GÄSTEBUCH





Sven Fux
CEO




Lynn Bärenfaller
CPO




David Bregy
CMO



Jaël Seeberger
CCO



Tony Imfeld
CTO



Jannis Hallenbarter
CFO

UNSER TEAM


**UNSERE
PRODUKTE**

UNSER TEAM

EVENTS

GÄSTEBUCH


EVENTS



Eröffnungsveranstaltung

Am 8. November 2022 fand unsere Eröffnungsveranstaltung im Kollegium Spiritus Sanctus in Brig statt. Dort durften wir unser Produkt potentiellen Investoren vorstellen, welche danach die Möglichkeit erhielten Partizipationsscheine zu kaufen.



Weihnachtsmarkt Naters

Vom 24. - 27. November waren wir in Naters am Weihnachtsmarkt. Dort verkauften wir unter anderem unsere Lippenpomade, sowie Glühwein mit feinem Lebkuchen. Diese vier Tage waren ein voller Erfolg.



Weihnachtsmarkt Kollegium Spiritus Sanctus Brig

Am 7. Dezember waren wir in der Simplonhalle am Weihnachtsmarkt des Kollegium Spiritus Sanctus. Dort verkauften wir unsere Lippenpomade und Glühwein an unsere Schulkameraden und Kameradinnen.



**UNSERE
PRODUKTE**

UNSER TEAM

EVENTS

GÄSTEBUCH

GÄSTEBUCH

ANGEMELDET

Name

Max Mustermann

„Text“



**UNSERE
PRODUKTE**

UNSER TEAM

EVENTS

GÄSTEBUCH

Meine Bestellungen

ANGEMELDET

2 x beesous mit Aprikosengeschmack

2 x beesous mit Aprikosengeschmack

2 x beesous mit Aprikosengeschmack

Thema

Wir sind eine Yes-Unternehmung des Kollegiums Spiritus Sanctus Brig, welche von 6 Studenten gegründet worden ist. Mit der Idee einen regionalen und nachhaltigen Lippenbalsam herzustellen, starteten die 6 Studenten eine Unternehmung als Abschlussarbeit. Das Produkt „beesous“ wurde zu einer regionalen und nachhaltigen Lösung gegen das Problem von trockenen Lippen. Der aus Walliser Bienenwachs bestehende Lippenbalsam mit Aprikosengeschmack fühlt sich auf den Lippen zart und weich an. Die Verpackung besteht aus Kraftpapier und ist somit nicht ansatzweise so schädlich wie Plastikverpackungen.

Auf unserer Website ist es ermöglicht unsere Lippenpomade online zu bestellen. Auch diverse Fotos von unserem Team sind ersichtlich.

Gliederung (Seiten, Inhalte, spezielle Inhalte)

Unsere Website besteht aus einer Startseite, auf welcher unser Produkt ersichtlich ist, sowie eine kurze Beschreibung unserer Unternehmung. Unter anderem ist rechts oben ein Icon wo man sich anmelden/registrieren kann. Mit dem Logo links oben im Eck gelangt man immer zurück auf die Startseite.

Es wird auch Unterseiten geben. Sobald man angemeldet ist, gelangt man in einen „Privatbereich“, wo man bestellen (Shop) bzw., wo man seine Bestellungen (Meine Bestellungen) sehen kann. Ausserdem wird unser Team auf einer separaten Seite gezeigt. Wenn man angemeldet ist erlangt man zusätzlich Zugriff auf das Gästebuch.

Zeitplan

Unser Zeitplan besteht aus den Spalten „Arbeit“ und „bis wann“. Mit diesem Arbeitsplan wollen wir eine, mehr oder weniger realistische Einteilung machen, welche uns schlussendlich ermöglicht, termingerecht die Website abzugeben.

Bis wann	Arbeit
Woche 1 (25.1 - 1.2)	Teambildung, Themenwahl und Projektskizze
Woche 2 (2.2 - 8.2)	Start mit dem HTML, programmieren der Startseite
Woche 3 (9.2 - 15.2)	Programmieren HTML der Seite
Woche 4 (16.2 - 22.2)	Erstellen einer Datenbank
Woche 5 (23.2 - 1.3)	Erstellen des Privat Bereiches
Woche 6 (2.3 - 8.3)	Dekorieren der Seite mit CSS
Woche 7 (9.3 - 15.3)	Webseite auf Fehler überprüfen
Woche 8 (16.3 - 22.3)	Feinschliff, Abgabe

Aufgabenaufteilung

David Bregy

Lynn Bärenfaller

**Jannis
Hallenbarter**

Programmieren (HTML,
CSS), wöchentliche E-Mails
(Prozess, Arbeitsfortschritt)

Skizze Webseite, Design,
Texte, Programmieren
(PHP), wöchentliche E-
Mails (Prozess,
Arbeitsfortschritt)

Programmieren (PHP),
Ideensammeln,
wöchentliche E-Mails
(Prozess, Arbeitsfortschritt)